



COMENTARIOS Y ANÁLISIS DE LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN Y SITUACIÓN FINANCIERA

Elementia, S.A. de C.V. (la Compañía, ó Elementia. BMV: ELEMENT 10), la compañía líder en soluciones integrales para la industria y la construcción ligera a través de la fabricación de productos de cobre, cemento, fibrocemento y plásticos, informa sobre sus resultados financieros y operativos consolidados correspondientes al periodo de doce meses terminado al 31 de diciembre de 2014 y por el periodo octubre-diciembre 2014 (4T14). Las cifras de este reporte están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), están expresadas en pesos mexicanos nominales.

RESULTADOS RELEVANTES 2014 vs. 2013

- Las Ventas Netas consolidadas del ejercicio 2014 se ubicaron en \$15,331 millones, lo que representa un incremento de 19% con respecto a los \$12,929 millones del ejercicio de 2013.
- En el año de 2014 la Utilidad de Operación registró un crecimiento importante del 34%, al ubicarse en \$1,604 millones en comparación con los \$1,198 millones del año 2013.
- La UAFIRDA se incrementó de forma significativa al pasar de \$1,913 millones en 2013 a \$2,675 millones, lo que representó un aumento del 40%.
- Los márgenes de operación y el de la UAFIRDA fueron de 10% y 17%, respectivamente para el año de 2014, en comparación con el 9% y 15%, respectivamente del ejercicio 2013.
- La Utilidad Neta Consolidada del 2014 ascendió a \$530 millones, lo que representó un incremento del 8% con respecto a los \$492 millones del 2013.

EVENTOS RELEVANTES

- El 20 de noviembre de 2014, Elementia concluyó exitosamente la colocación de su primer Bono en los mercados internacionales por la cantidad de USD\$425 millones de dólares y con vencimiento en el año 2025; este bono cerró con una tasa fija de interés de 5.5% y con cupones pagaderos de forma semestral a partir de julio del 2015.
- Con fecha 16 de diciembre de 2014 Elementia completó la adquisición del 47% de las acciones representativas del capital social de su subsidiaria ELC Tenedora Cementos, S.A.P.I. de C.V. ("ELC"), que eran propiedad de Financière Lafarge, S.A.S., para alcanzar una participación directa o indirecta en ELC del 100%. Esta adquisición la cual ya fue aprobada por la Comisión Federal de Competencia Económica y por un monto total de la contraprestación de USD\$225 millones de dólares, el pago de la misma se acordó hacerlo en dos exhibiciones, el 80% del precio fue pagado en esta fecha y el restante 20% que será pagado a más tardar en un año. ELC es la sociedad que consolida la división cemento por lo que con esta adquisición Elementia refuerza su presencia en el mercado del cemento a través de su marca *Cementos Fortaleza*. Con esta adquisición, Elementia es dueña del 100% de las operaciones de la alianza estratégica que firmó con Lafarge en enero de 2013. *Cementos Fortaleza* cuenta hoy con una capacidad instalada de 2 millones de toneladas de cemento al año y 3 plantas de producción ubicadas en el Estado de Hidalgo, México.
- El 19 de diciembre de 2014 Elementia anunció tal y como se menciona en el apartado de uso de los recursos del bono internacional que Elementia colocó el pasado mes de noviembre, el prepagado del crédito que tenía con Banamex, HSBC, Bancomer, Santander e Inbursa ("Club Deal"), liquidando con esto la totalidad del mismo por un monto de \$2,030 millones. Asimismo el 22 de diciembre de 2014; de igual forma ELC liquidó el préstamo que tenía contratado con HSBC por un monto de \$120 millones.

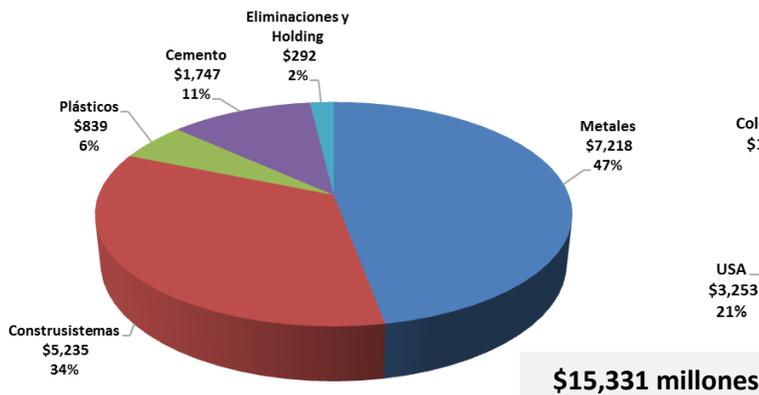
- A partir del 1 de enero de 2014, Elementia dejó de reconocer la conversión de su subsidiaria Nacional de Cobre, S.A. de C.V., perteneciente a la división de metales; derivado del análisis realizado de conformidad con la IAS 21, Efectos en las variaciones de tasas de cambio de la moneda extranjera, originado principalmente por cambios en las condiciones económicas concluyendo que la moneda funcional cambia de dólar estadounidense para convertirse en pesos mexicanos.
- Con fecha 31 de enero de 2014, se adquirió el negocio de fibrocemento de CertainTeed Corporation, uno de los principales fabricantes de materiales de construcción en Norteamérica. Con esta adquisición se fortalecerá la presencia en los Estados Unidos al integrar a las operaciones tres plantas de producción que impulsarán la cobertura y crecimiento en ese país. El monto de la contraprestación ascendió a \$25.1 millones de dólares que equivalen a \$329 millones.

Resultados

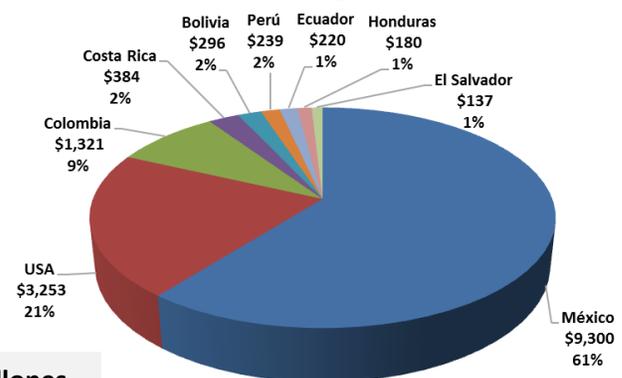
RESUMEN

Consolidado Cuarto Trimestre (millones de pesos)			Consolidado Acumulado (millones de pesos)			
4T14	4T13	%Var.		Dic-14	Dic-13	%Var.
3,831	3,311	16%	Ventas netas	15,331	12,929	19%
266	455	-42%	Utilidad de operación	1,604	1,198	34%
613	681	-10%	UAFIRDA	2,675	1,913	40%
7%	14%		Margen de operación	10%	9%	
16%	21%		Margen UAFIRDA	17%	15%	

Ventas por División 2014



Ventas por Región 2014

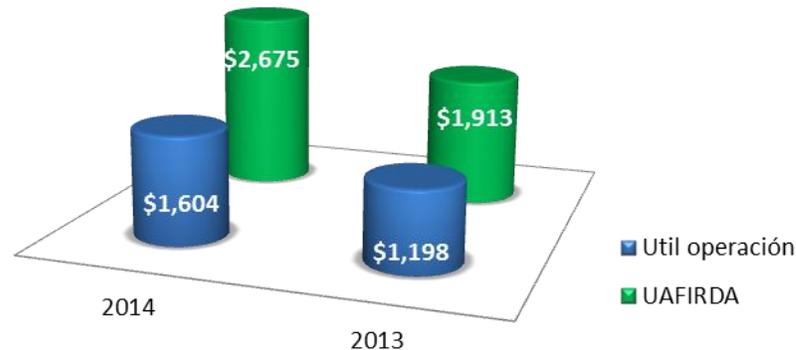


Ventas Netas

Las ventas consolidadas acumuladas 31 de diciembre de 2014 ascendieron a \$15,331 millones, un 19% mayor comparado con el año terminado al 2013 que fueron de \$12,929 millones. El incremento se debe principalmente al aumento de las ventas en la División Cemento, así como los incrementos de volumen en la División de Construsistemas y en la División de Metales; con lo cual se pudo compensar la caída del precio internacional del cobre que fue de un 6.6% durante el ejercicio de 2014.

Las ventas durante el trimestre Octubre - Diciembre de 2014, ascendieron a \$3,831 millones que representa un aumento del 16% con relación a los \$3,311 millones reportados en el mismo periodo de 2013, lo anterior por el incremento en los volúmenes de las tres divisiones: Cementos, Construsistemas y Metales.

Utilidad de Operación y UAFIRDA



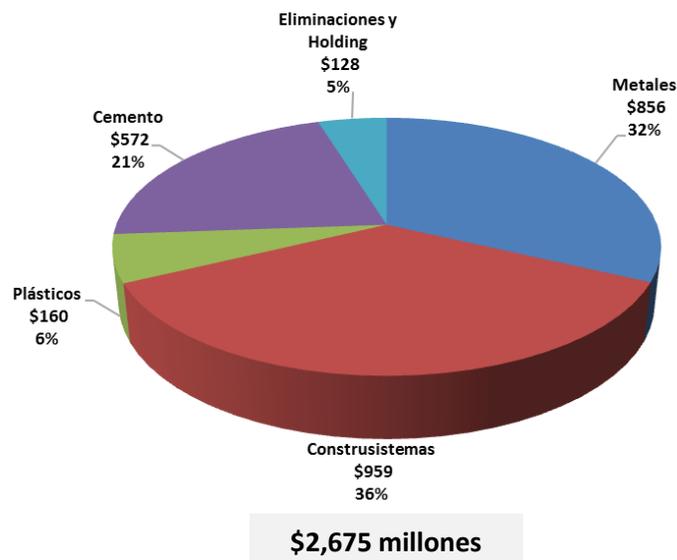
Utilidad de operación

La utilidad de operación al cierre del ejercicio 2014 ascendió a \$1,604 millones, que en comparación con los \$1,198 millones del mismo periodo del año anterior, representando un incremento de \$406 millones derivado principalmente por de la División Cemento, que con sus mejores márgenes y el consecuente incremento de volumen y ventas netas respecto del año anterior y aunado al mejor desempeño de las demás divisiones, permitió que al cierre de 2014 se incrementara en un 34% en comparación con la utilidad de operación registrada en el mismo periodo del 2013. El margen de operación con respecto a las ventas netas mejoró en el año 2014 siendo éste del 10% en comparación con el 9% registrado en el año 2013.

UAFIRDA

El flujo de operación UAFIRDA acumulado al 31 de diciembre de 2014 se incrementó de forma extraordinaria en un 40% al pasar de \$1,913 millones en el año 2013 a \$2,675 millones para el año 2014. El margen UAFIRDA a ventas representó un 17% mejor al 15% del año previo, lo anterior como resultado de mayores ventas, mejoras en los procesos y reducción de gastos.

UAFIRDA DIVISIONES 2014



Resultado de financiamiento

El resultado de financiamiento neto acumulado al 31 de diciembre 2014 fue de \$735 millones, una variación de \$262 millones respecto a los \$473 millones para el mismo periodo de 2013. Lo anterior se debe:

- i) al incremento del gasto por intereses de \$85 millones, principalmente a la emisión del bono internacional y a la capitalización de los intereses en el año 2013 por la construcción de la planta cementera “El Palmar”, los cuales quedaron incluidos como parte del activo; esta capitalización concluyó el 30 de junio de 2013.
- ii) a la pérdida cambiaria, neta registrada por \$191 millones, originada principalmente por la devaluación del peso mexicano respecto al dólar existente en diciembre de 2014, correspondiente por la posición neta en dólares que Elementia mantiene al cierre de este año; la pérdida cambiaria neta de 2013 fue de \$49 millones.
- iii) al registro de los gastos por comisiones por \$118 millones provenientes la mayoría de la deuda que fue pre-pagada y que tuvo que amortizarse en su totalidad en diciembre de 2014, las comisiones que se generaron en el 2013 ascendieron a \$49 millones.

La siguiente tabla muestra el resultado de financiamiento – neto por los periodos que se presentan a continuación:

	Años terminados a		
	Dic-14	Dic-13	% Var.
	(millones de pesos)		
Ingresos por intereses	(80)	(46)	74%
Gastos por intereses	506	421	20%
Comisiones bancarias	118	49	141%
Pérdida cambiaria, neta	191	49	290%
Total resultado de financiamiento – neto	735	473	55%

Impuesto a la utilidad

El ISR causado y diferido ascendió a la cantidad de \$246 millones acumulado al 31 de diciembre de 2014, un incremento de \$69 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$177 millones registrado para el mismo periodo de 2013. Este aumento es consecuencia del incremento en la utilidad antes de impuestos del periodo 2014, por la mejor operación de las divisiones.

Utilidad neta Consolidada

La utilidad neta consolidada al 31 de diciembre de 2014 ascendió a \$530 millones, que en comparación con los \$492 millones del mismo periodo del año anterior, representa un aumento de \$38 millones. Lo anterior es resultado del aumento en las operaciones de las tres principales Divisiones: Cemento, Construsistemas y Metales, las cuales obtuvieron utilidades netas incrementales que aportaron a la consolidación.

Balance General

Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 31 de diciembre de 2014 ascendieron a \$3,193 millones, que comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2013, muestra un incremento de \$1,220 millones originada por la captación de recursos por el incremento en ventas y por la emisión del bono internacional.

Propiedades, Planta y Equipo

Al 31 de diciembre de 2014, este rubro acumula una cifra de \$15,711 millones, es decir un aumento de \$1,103 millones con respecto al saldo de \$14,608 millones correspondiente al cierre del ejercicio 2013, derivado de las inversiones realizadas. Adicionalmente, se reconoció a valor razonable los activos fijos adquiridos del negocio de fibrocemento de CertainTeed Corporation.

Deuda, Créditos y Emisión de Deuda

La deuda bruta al cierre de diciembre de 2014 asciende a \$10,384 millones, \$4,006 millones superiores a los \$6,378 millones registrados al cierre del 2013, el aumento neto en términos generales es por la emisión del Bono Internacional por USD\$425 millones de dólares (equivalente a \$6,255 millones al cierre del ejercicio 2014), que neto del pago anticipado del préstamo denominado Club Deal por \$2,030 millones y del préstamo con HSBC que tenía la subsidiaria ELC por \$120 millones, generó dicho incremento neto.

La relación de Deuda Neta a UAFIRDA 12 meses fue de 2.7 veces y la cobertura de intereses en 5.3 veces al 31 de diciembre de 2014, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants) estipuladas por las instituciones financieras. Cabe mencionar que de la deuda total con instituciones financieras, el 30% es de corto plazo.

	Dic-14	Dic-13	% Var.
	(millones de pesos)		
Corto Plazo	3,102	193	1507%
Largo Plazo	7,282	6,185	18%
Deuda total	10,384	6,378	63%
Efectivo total	3,193	1,973	62%
Deuda Neta Total	7,191	4,405	63%
UAFIRDA	2,675	1,913	40%
Índice de endeudamiento	2.7	2.3	17%

Capital Contable

El capital contable consolidado de la Compañía al 31 de diciembre de 2014 ascendió \$11,607 millones en comparación con los \$14,436 millones del 2013, la disminución se debe principalmente por la adquisición por parte de Elementia, de la participación no controladora perteneciente a Financière Lafarge, S.A.S. equivalente al \$3,200 millones que representaban el 47% de las acciones del negocio de la división Cemento.

RESULTADOS POR DIVISIÓN
DIVISIÓN CEMENTO

Cuarto Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
4T14	4T13	%Var.		Dic-14	Dic-13	%Var.
485	458	6%	Ventas netas	1,747	1,046	67%
94	26	262%	Utilidad de operación	291	101	188%
166	91	82%	UAFIRDA	572	238	140%
19%	6%		Margen de operación	17%	10%	
34%	20%		Margen UAFIRDA	33%	23%	

Las ventas netas acumuladas del ejercicio 2014 ascendieron a \$1,747 millones, en comparación con los \$1,046 millones del mismo periodo de 2013, representando un incremento de 67%. Lo anterior, derivado al incremento en el volumen de ventas por 89% con respecto al mismo periodo de 2013. A partir de octubre de 2014 se inició con la operación del negocio de concreto premezclado.

La utilidad de operación acumulada a diciembre 2014 de la División Cemento ascendió a de \$291 millones, incrementándose un 188% equivalente a \$190 millones, en comparación con los \$101 millones para el mismo periodo del 2013. Esto como resultado del crecimiento de volumen reflejado en las ventas netas por la consolidación de la operación del negocio de Cemento.

La UAFIRDA generada en el periodo acumulado a diciembre 2014 fue de \$572 millones, lo que significó un aumento de \$334 millones o de un 140% respecto al año 2013, originado por el incremento en volumen de ventas mencionado anteriormente.

Durante el ejercicio 2014, el margen de operación respecto de las ventas netas fue de 17% incrementándose en siete puntos porcentuales respecto del mismo periodo de 2013; asimismo, el margen UAFIRDA se incrementó en diez puntos porcentuales para ubicarse en un 33%, por las razones mencionadas anteriormente.

DIVISIÓN METALES

Cuarto Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
4T14	4T13	%Var.		Dic-14	Dic-13	%Var.
1,747	1,537	14%	Ventas netas	7,218	6,919	4%
59	149	-60%	Utilidad de operación	393	332	18%
195	231	-16%	UAFIRDA	856	658	30%
3%	10%		Margen de operación	5%	5%	
11%	15%		Margen UAFIRDA	12%	10%	

Para el cierre del ejercicio 2014, la División Metales reportó ventas netas por \$7,218 millones superiores a las reportadas en el mismo periodo de 2013 por \$6,919 millones, lo que representa un incremento del 4%. Lo anterior, es una mezcla de incremento de volumen, tipo de cambio y la baja de valor en el precio de los metales, principalmente del cobre, cuya cotización internacional promedio de enero - diciembre 2014 fue de US\$3.12 por libra, en comparación con el precio del mismo periodo de 2013 que fue de US\$3.34 por libra, lo que representa una disminución del 6.6% en el precio del metal, afectando a la baja el precio promedio de venta de nuestros productos en 2%.

La utilidad de operación acumulada a diciembre 2014 de la División Metales se incrementó en un 18% equivalente a \$61 millones respecto de los \$332 millones para el mismo periodo de 2013 lo anterior, por la reducción del costo de ventas por una mejor eficiencia en el aprovechamiento del metal, por una mejora en el proceso de producción al haberse implementado el proceso de fundición continua, 24 horas 365 días, así como a la sinergia por el cierre de la planta de Toluca, Estado de México, México transfiriendo esta operación a la planta de Celaya, Guanajuato, México, teniendo una disminución importante en los gastos de operación de esta división.

La UAFIRDA en el periodo acumulado a diciembre 2014 ascendió a \$856 millones, mientras que el acumulado a diciembre de 2013 registro \$658 millones, lo que representa un incremento del 30% equivalente a \$198 millones. Este incremento en la UAFIRDA se debe principalmente al incremento de volumen, a la eficiencia del costo de producción y a las sinergias en costos y gastos entre las plantas de Toluca y de Celaya, como se mencionó anteriormente.

Durante el ejercicio 2014, el margen de operación se mantuvo en un 5% y el margen de la UAFIRDA se incrementó en dos puntos porcentuales, para ubicarse en un 12%, por las razones mencionadas anteriormente.

DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

Cuarto Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
4T14	4T13	%Var.		Dic-14	Dic-13	%Var.
1,289	1,033	25%	Ventas netas	5,235	3,981	31%
81	228	-64%	Utilidad de operación	692	616	12%
207	290	-29%	UAFIRDA	959	806	19%
6%	22%		Margen de operación	13%	15%	
16%	28%		Margen UAFIRDA	18%	20%	

Las ventas netas acumuladas por el periodo de doce meses terminados el 31 de diciembre 2014 ascendieron a \$5,235 millones, 31% de incremento o \$1,254 millones en comparación a los \$3,981 millones registrados en mismo periodo de 2013, principalmente por el mayor volumen de ventas. El volumen de ventas acumuladas a diciembre 2014 de la División Construsistemas fueron 30% superiores al mismo periodo 2013, principalmente por el mayor volumen vendido en la región Norte (Estados Unidos) por la inclusión de la marca *Allura* y por el incremento en la red de distribución y el contrato de venta con Gobierno en México.

La División Construsistemas para el cierre de 2014 registró una utilidad de operación de \$692 millones, incrementándose en un 12% equivalente a \$76 millones, en comparación con la utilidad de operación registrada en 2013 de \$616 millones, lo anterior como resultado del crecimiento del volumen reflejado en las ventas netas y mejores márgenes respecto a los costos. El margen de operación a ventas netas fue de 13% para el año 2014, en comparación con el margen de 15% respecto al año 2013. Lo anterior es por un menor margen operativo en los Estados Unidos.

La UAFIRDA por el período enero-diciembre de 2014 ascendió a \$959 millones, lo que significó un incremento de \$153 millones, un 19% superior al del mismo período de 2013, consecuencia del mayor volumen de ventas derivado de la incorporación de las operaciones de la marca *Allura* en los Estados Unidos. El margen UAFIRDA a ventas netas fue de 18% para el año 2014, en comparación con el margen del 20% respecto del mismo periodo del 2013.

DIVISIÓN PLÁSTICOS

Cuarto Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
4T14	4T13	%Var.		Dic-14	Dic-13	%Var.
236	172	37%	Ventas netas	839	743	13%
39	21	86%	Utilidad de operación	125	98	28%
45	31	45%	UAFIRDA	160	137	17%
17%	12%		Margen de operación	15%	13%	
19%	18%		Margen UAFIRDA	19%	18%	

Las ventas netas ascendieron a \$839 millones en el ejercicio de 2014, superiores en un 13% a las reportadas en el mismo periodo de 2013 por \$743 millones; lo anterior debido al cambio en la mezcla de volumen y precio de venta de productos, principalmente tinacos y techos, realizadas en la región Norte (México) y en la región Andina (Colombia).

El volumen vendido de la División Plásticos acumulado a diciembre 2014 presentó un incremento del 10%. Asimismo, el precio de venta promedio a diciembre de 2014 fue un 3% mayor que el obtenido en diciembre de 2013.

La utilidad de operación en el acumulado 2014 fue de \$125 millones, respecto de los \$98 millones para el mismo periodo del 2013, debiéndose lo anterior al incremento de volumen.

La UAFIRDA en el periodo acumulado a diciembre 2014 ascendió a \$160 millones, mientras que el acumulado a diciembre de 2013 registró \$137 millones, lo que representa un incremento del 17% equivalentes a \$23 millones.

Durante el año 2014, el margen de operación y el margen UAFIRDA fueron del 15% y 19% respectivamente, comparados con el 13% y 18% del año 2013 respectivamente.

INFORMACION ADICIONAL

ESTADOS DE RESULTADOS Millones de pesos	Trimestre			Años terminados al 31 de Diciembre		
	4T14	4T13	% Var.	2014	2013	% Var.
ELEMENTIA						
Ventas netas	3,831	3,311	16%	15,331	12,929	19%
Costo de ventas	3,096	2,528	22%	11,683	9,908	18%
Utilidad bruta	735	783	-6%	3,648	3,021	21%
Gastos generales	454	441	3%	2,228	2,124	5%
Otros (ingresos) gastos, neto	15	(122)	-112%	(184)	(301)	-39%
Utilidad de operación	266	464	-43%	1,604	1,198	34%
Resultado financiero, neto	(406)	(210)	93%	(735)	(473)	55%
Participación en el resultado de asociadas	-	(9)	-100%	-	4	-100%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(140)	245	-157%	869	729	19%
Impuestos a la utilidad	(62)	(98)	-37%	246	177	39%
Operaciones discontinuas	(11)	(37)	-70%	(93)	(60)	55%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(89)	306	-129%	530	492	8%
UAFIRDA Consolidada	613	681	-10%	2,675	1,913	40%
DIVISION CEMENTO						
Ventas	485	532	-9%	1,747	1,046	67%
Utilidad de operación	94	26	262%	291	101	188%
UAFIRDA	166	91	82%	572	238	140%
DIVISION METALES						
Ventas	1,747	1,537	14%	7,218	6,919	4%
Utilidad de operación	59	149	-60%	393	332	18%
UAFIRDA	195	231	-16%	856	658	30%
DIVISION CONSTRUSISTEMAS						
Ventas	1,289	1,033	25%	5,235	3,981	31%
Utilidad de operación	81	228	-64%	692	616	12%
UAFIRDA	207	290	-29%	959	806	19%
DIVISION PLASTICO						
Ventas	236	172	37%	839	743	13%
Utilidad de operación	39	21	86%	125	98	28%
UAFIRDA	45	31	45%	160	137	17%

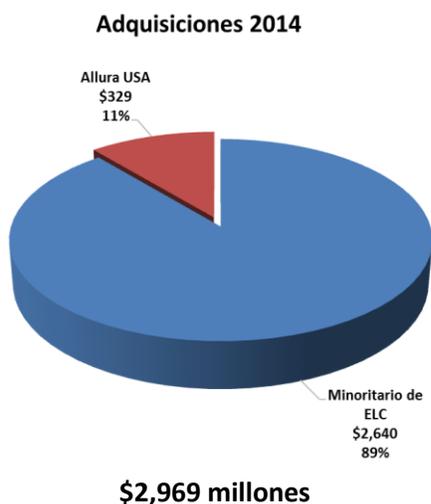
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA Millones de pesos	Al 31 de Diciembre	
	2014	2013
ELEMENTIA		
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,193	1,973
Instrumentos financieros derivados	-	10
Clientes, neto	2,144	2,382
Inventarios, neto	2,470	2,250
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,185	1,472
Activos circulantes	8,992	8,087
Cuentas por cobrar, neto	54	54
Inversiones en asociadas y otros	10	11
Propiedades, planta y equipo, neto	15,711	14,608
Activos intangibles, neto	3,184	3,174
Otros activos	327	289
Activos no circulantes	19,286	18,136
Total de activos	28,278	26,223
Deuda a corto plazo	3,102	193
Proveedores	2,482	2,663
Impuestos por pagar	1	171
Otros pasivos circulantes	1,970	951
Pasivo circulante	7,555	3,978
Deuda a largo plazo	7,282	6,185
Impuestos diferidos	1,834	1,593
Otros pasivos no circulantes	-	32
Pasivo no circulante	9,116	7,810
Total pasivos	16,671	11,788
Capital contable	11,607	14,435

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO Millones de pesos	Años terminados al 31 de Diciembre	
	2014	2013
Utilidad neta antes de impuestos a la utilidad	869	729
Partidas que no generan flujo de efectivo	1,397	1,191
Capital de trabajo, neto	182	1,004
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	2,448	2,924
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(613)	(2,059)
Adquisición de negocios	(2,969)	(1,092)
Otros activos de inversión	(2)	1,283
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(3,584)	(1,868)
Financiamientos bancarios, neto	(2,694)	(5)
Financiamientos bursátiles, neto	6,255	-
Otras partidas de financiamiento	(1,166)	(414)
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) actividades de financiamiento	2,395	(419)
Incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo	1,259	637
Efecto de conversión	(39)	-
Efectivo al inicio del año	1,973	1,336
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	3,193	1,973

Capital de Trabajo

El Capital de Trabajo, neto al 31 de diciembre de 2014 ascendió a \$182 millones, el cual se integra por los cambios de las siguientes partidas: una recuperación de clientes de \$237 millones, un desembolso en inventarios y proveedores por (\$220) millones y (\$181) respectivamente, pago de impuestos de (\$354) millones y financiamiento de acreedores (Lafarge) \$660 millones y otros de \$40 millones.

Actividades de Inversión





Elementia es la empresa mexicana líder en la fabricación de:

PRODUCTOS: Cobre, fibrocemento, cemento, concreto, polietileno, polipropileno y estireno.
SECTORES: Construcción, industrial y de infraestructura.
PRESENCIA: 26 plantas en 9 países de América con representación comercial en Europa y Estados Unidos.

Contactos:

Juan Francisco Sánchez Kramer
Relación con Inversionistas
jsanchezk@kaluz.com

Víctor Hugo Ibarra Alcázar
Director Corporativo de Administración y Finanzas
vibarra@elementia.com

Elementia

www.elementia.com

Poniente 134 Num. 719, Col. Industrial Vallejo, C.P.02300, Delegación Azcapotzalco, México D.F.
Tel. 52(55)5728-5300

Fortaleza / Nacobre / Mexalit / Plycem / Maxitile Inc. / Eternit / Duralit / Fibraforte / Frigocel / Allura

ELEMENTIA OFICINAS CORPORATIVAS

Poniente 134 #719 piso 3, Col. Industrial Vallejo, C.P.02300, México D.F.
Tel. 52 (55)5728-5300