



Elementia Reporta Resultados del primer trimestre del 2015

Vallejo, Mexico D.F., 30 de Abril de 2015 - Elementia, S.A. de C.V. (BMV: ELEMENT 10) (la Compañía, ó Elementia) el día de hoy informa sus resultados financieros y operativos del primer trimestre del 2015. Las cifras de este reporte están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior a menos que se especifique de otra forma.

RESULTADOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2015

- En un entorno macroeconómico retador, de acuerdo al plan, se logró crecimiento de doble dígito en los resultados tanto en las cifras consolidadas como en las divisiones Cemento, Metales y Plásticos; y de un dígito en la división Construsistemas.
 - Incremento de 12% en Ventas Netas consolidadas ubicándose en \$4,070 millones.
 - Incremento de 16% en la UAFIRDA reportada de \$707 millones.
- Expansión de margen de UAFIRDA Consolidado como consecuencia de mejor margen en las divisiones Cemento, Metales y Plásticos.
- Fuerte generación de flujo de efectivo: \$178 millones

RESUMEN

Millones de pesos	Consolidado		
	1T15	1T14	% Var
Ventas Netas	4,070	3,639	12%
Utilidad de Operación	434	393	10%
UAFIRDA	707	609	16%
Margen	17.4%	16.7%	

CONFERENCIA DE RESULTADOS

Elementia realizará una conferencia para discutir sus resultados el 30 de Abril de 2015 a las 12:30 horas (Mexico) / 13:30 horas (NY). Los números para entrar a la conferencia son: Mexico: 001-855-817-7630, EUA: 1-866-652-5200, Internacional 1-412-317-6060. Se solicita a los participantes conectarse 15 minutos antes. La conferencia también estará disponible en webcast de audio en <http://services.choruscall.com/links/elementia150430.html>, la repetición estará disponible en www.elementia.com

DESEMPEÑO Y EXPECTATIVAS

Millones de pesos	Primer trimestre		
	1T 2015	1T 2014	% Var
Ventas Netas	4,070	3,639	12%
Utilidad de operación	434	393	10%
Utilidad (pérdida) neta	59	302	(81%)
UAFIRDA	707	609	16%
Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	302	7	4,234%
% de UAFIRDA	43%	1%	
Flujo de efectivo libre	178	(272)	(165%)

El 2015 inicia en un entorno macroeconómico retador, las monedas de todos los países en Latinoamérica han mostrado devaluaciones considerables frente al dólar, lo que en algunos casos, se ve reflejado en posiciones inflacionarios y/o recesivas en algunos de los países en los que tenemos operaciones.

No obstante lo anterior, la compañía logró un crecimiento de doble dígito en las cifras consolidadas soportado por crecimiento de cada una de las divisiones; el crecimiento en ventas por división fue:

- División Cemento 26%
- División Metales 10%
- División Plástico 21%
- División Construsistemas 5%

El principal crecimiento lo tuvimos en la División Cemento dado el continuo incremento de la utilización de la capacidad instalada lo que nos lleva a un mayor volumen de venta así como un inicio en la recuperación en los precios de venta, pero también a las iniciativas de eficiencia operativa y a la disminución del costo de la energía; en consecuencia, el UAFIRDA de la división creció 113%.

El proyecto de expansión de una línea adicional de producción de cemento por cerca de 1.5 millones de toneladas anuales con lo que llegaremos a una capacidad instalada de 3.5 millones Ton/año está por iniciar; esperamos que inicie operaciones en el 2017 y le tomará cerca de 2 años el llegar al máximo uso de capacidad. Durante el 2015 continuaremos con optimización de costos, tanto en cemento como en concreto.

La división Metales mostró un crecimiento en volumen de ventas principalmente en tubería para el mercado internacional, así como crecimiento en el sector de la construcción con nuevos productos, el enfoque al constante crecimiento de productos de mayor valor agregado que contribuyen a la expansión del margen como en la industria automotriz en México. Lo anterior compensó la disminución del precio internacional del cobre (US\$2.66/libra en el 1T15 vs US\$3.24/libra en el 1T14). Durante el 2015 continuaremos con las iniciativas de eficiencia operativa y de aprovechamiento del metal que continuarán contribuyendo de manera importante a la expansión en el margen.

En la división Plásticos continuamos creciendo en mercados específicos como Tinacos y Cisternas con cerca de 30% año-año en los diferentes países en los que participamos.

Iniciamos la construcción de una nueva planta de Plásticos en Perú que esperamos inicie operaciones en el primer semestre del 2016. En los próximos meses iniciaremos la producción de tinacos en Centroamérica y concluiremos las expansiones en la región Andina.

En la división Construsistemas hemos logrado una agresiva penetración en el mercado de Estados Unidos tomando como base las operaciones en dicho país así como las sinergias con el resto de las operaciones de la división. Lo anterior ha sido posible gracias la aceptación de nuestros productos por los clientes soportado por el valor agregado que entregamos por medio del servicio al cliente, la confiabilidad y calidad de nuestros productos así como del canal de distribución. Lo anterior compensó parcialmente el menor desempeño que las regiones de Centroamérica y Andina mostraron durante el trimestre como consecuencia los efectos macroeconómicos.

Iniciamos con el proyecto de optimización de procesos productivos por medio de robotización de los mismos, los frutos de este proyecto los empezaremos a ver en la segunda mitad del 2015. Una de las grandes oportunidades que vemos es la recuperación del mercado de EUA y el potencial que representa para nuestras operaciones basadas en el canal de distribución para poder colocar productos de Mexalit ® y Plycem ® (desde las plantas de México y El Salvador).

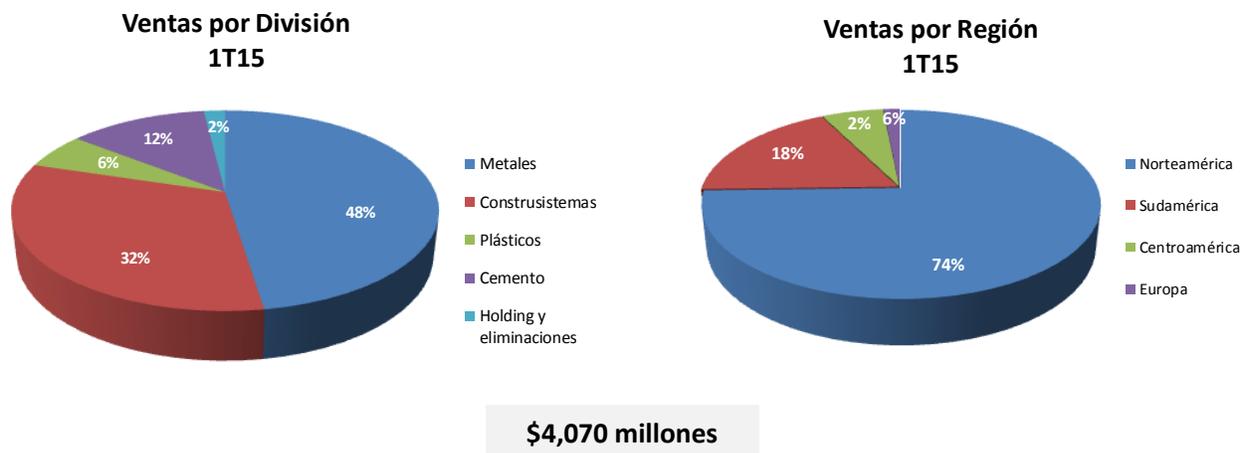
La Compañía muestra una fuerte generación de flujo de efectivo operativo (43% del UAFIRDA) que, de acuerdo lo planeado será utilizado principalmente para continuar con la estrategia de expansión en la división Cemento.

RESULTADOS

ESTADOS DE RESULTADOS Millones de pesos	Primer Trimestre		
	2015	2014	% Var.
Ventas netas	4,070	3,639	12%
Costo de ventas	3,073	2,830	9%
Utilidad bruta	997	809	23%
Gastos generales	570	506	13%
Otros (ingresos) gastos, neto	(6)	(90)	-93%
Utilidad de operación	434	393	10%
Resultado financiero, neto	(337)	(7)	4775%
Participación en el resultado de asociadas	-	-	0%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	97	387	-75%
Impuestos a la utilidad	30	75	-60%
Operaciones discontinuas	(8)	(9)	-11%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	59	302	-81%
UAFIRDA Consolidada	707	609	16%

VENTAS NETAS

Las ventas consolidadas al 1T2015 ascendieron a \$4,070 millones, un 12% mayor comparado con los \$3,639 millones del mismo periodo del 2014. El incremento se debe al aumento en el volumen de venta en todas nuestras Divisiones; destacando principalmente la División de Metales con un 10% de incremento.



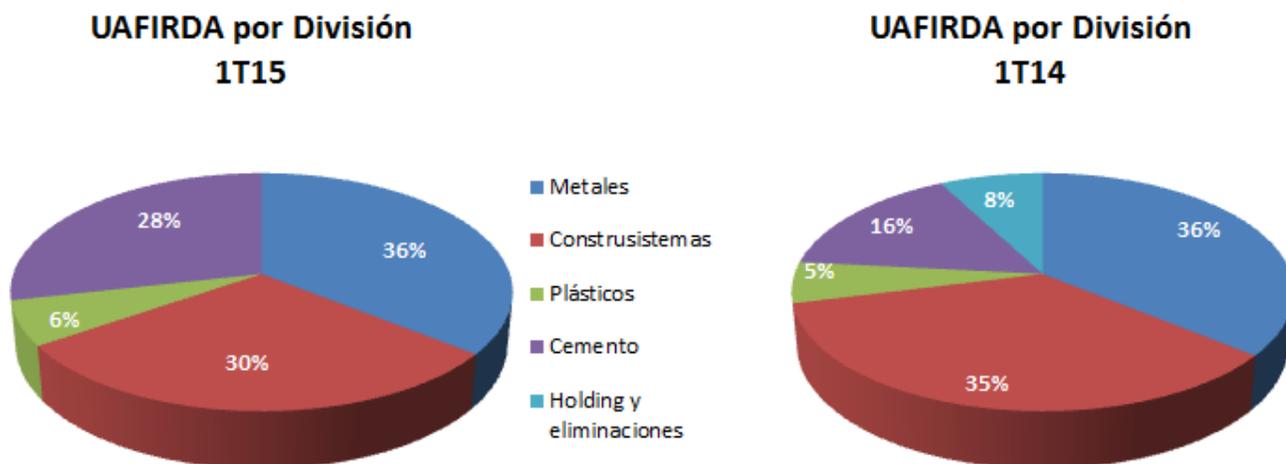
UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación al 31 de marzo de 2015, ascendió a \$434 millones, que en comparación con los \$393 millones del mismo periodo de 2014, representa un incremento de 10%. Adicionalmente al incremento en ventas, el crecimiento de la utilidad es se debe al proceso de eficiencia operativa y energética (México) que ha logrado reducir costos en todas las divisiones.



UAFIRDA

El flujo de operación UAFIRDA al 31 de marzo de 2015 se incrementó en 16% al pasar de \$609 millones en el 2014 a \$707 millones para el mismo periodo de 2015. El margen UAFIRDA a ventas representó pasa de 16.7% en el 2014 a 17.4% en el 2015.



COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El resultado de financiamiento neto al primer trimestre del 2015 fue de \$337 millones, una variación de \$330 millones respecto a los \$7 millones para el mismo periodo de 2014. Lo anterior se debe a:

- La pérdida cambiaria neta por \$169 millones en el 1T2015 vs una utilidad de \$103 millones en el 1T2014. Dicha pérdida es originada principalmente por el impacto de la devaluación frente al dólar en la posición pasiva neta en dólares que se tiene al cierre de este primer trimestre.
- Al efecto del tipo de cambio en los intereses del bono internacional en dólares.

	Ejercicios terminados al 31 de		% Var.
	Mar-15	Mar-14	
	(millones de pesos)		
Ingresos por intereses	(33)	(18)	81%
Gastos por intereses	184	112	64%
Comisiones bancarias	17	16	4%
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	169	(103)	-264%
Total resultado de financiamiento – neto	337	7	4775%

IMPUESTO A LA UTILIDAD

El ISR causado y diferido ascendió a \$30 millones en el primer trimestre del 2015, una disminución de \$45 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$75 millones registrado en el mismo período de 2014. Esta disminución es consecuencia del incremento en los gastos financieros del periodo 2015.

UTILIDAD NETA

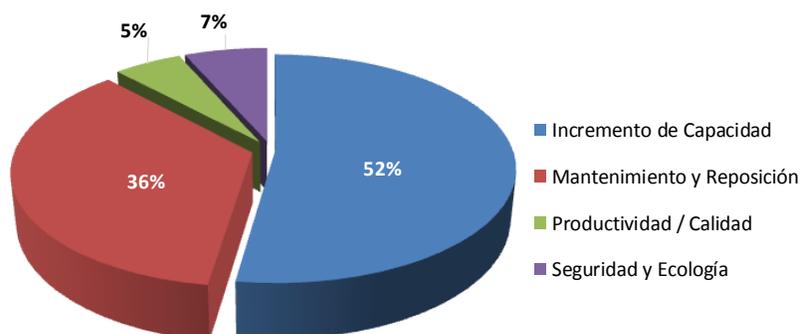
La utilidad neta consolidada al 31 de marzo de 2015 ascendió a \$59 millones, que en comparación con los \$302 millones del mismo periodo del año anterior, representa una disminución de \$243 millones. Lo anterior es debido principalmente al efecto cambiario sobre la posición de deuda de la Compañía.

FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo Millones de pesos	Primer Trimestre		
	2015	2014	% Var.
UAFIRDA	707	609	16%
Impuestos pagados	(26)	(38)	(32%)
Intereses pagados (neto)	(151)	(94)	61%
Comisiones bancarias	(17)	(16)	6%
Cambio en Capital de Trabajo	(211)	(454)	(54%)
Clientes	(221)	8	(3,084%)
Inventarios	110	(71)	(254%)
Proveedores	(99)	(391)	(75%)
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	302	7	4,234%
Inversiones de capital orgánico	(124)	(150)	(17%)
Inversiones de capital crecimiento	-	(129)	NA
Dividendos	-	-	-
Flujo de efectivo libre	178	(272)	NA

El flujo de efectivo disponible antes de Inversiones de Capital es de \$302 millones, lo que representa un 43% del EUAFIRDA generado en el 1Q15. El consumo de flujo por capital de trabajo se debe al incremento en volumen y valor de ventas, es importante resaltar el esfuerzo en la reducción de inventarios que se refleja en la generación de \$110 millones.

Inversión en Propiedades, Planta y Equipo 1T15



BALANCE GENERAL

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA		
Al 31 de marzo de 2015 y 31 de diciembre de 2014		
Millones de pesos	Mar-2015	Dic-2014
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,169	3,193
Clientes, neto	2,425	2,144
Inventarios, neto	2,361	2,471
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,437	1,184
Activos circulantes	9,392	8,992
Cuentas por cobrar, neto	54	54
Inversiones en asociadas y otros	10	10
Propiedades, planta y equipo, neto	15,646	15,711
Activos intangibles, neto	3,088	3,108
Otros activos	410	404
Activos no circulantes	19,207	19,287
Total de activos	28,599	28,279
Deuda a corto plazo	3,098	3,102
Proveedores	2,581	2,482
Otros pasivos circulantes	1,876	1,971
Pasivo circulante	7,555	7,555
Deuda a largo plazo	7,454	7,282
Impuestos diferidos	1,891	1,834
Otros pasivos no circulantes	1	1
Pasivo no circulante	9,346	9,117
Total pasivos	16,902	16,672
Capital contable	11,697	11,607

Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 31 de marzo de 2015 ascendieron a \$3,169 millones, que comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2014, muestra una disminución de un 1% o \$25 millones.

Deuda, Créditos y Emisión de Deuda

La deuda bruta al 31 de marzo 2015 asciende a \$10,552 millones, \$168 millones más a los \$10,384 millones registrados al cierre del 2014, debido al efecto del tipo cambio del peso con respecto al dólar sobre el Bono Internacional contratado por USD\$425 millones de dólares.

La relación de Deuda Neta a UAFIRDA 12 meses fue de 2.66 veces y la cobertura de intereses en 4.8 veces al 31 de marzo 2015, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants) estipuladas por las instituciones financieras. Cabe mencionar que el 71% de la deuda total con instituciones financieras es de largo plazo.

	Mar-15	Dic-14 (millones de pesos)	% Var.
Corto Plazo	3,098	3,102	0%
Largo Plazo	7,454	7,282	2%
Deuda total	10,552	10,384	2%
Efectivo total	3,169	3,193	-1%
Deuda Neta Total	7,383	7,191	3%
UAFIRDA U12M	2,772	2,675	4%
Índice de endeudamiento	2.66x	2.69x	(0.03)x

Capital Contable

El capital contable consolidado de la Compañía al 31 de marzo de 2015 ascendió \$11,697 millones reflejando la utilidad neta del periodo y el efecto por conversión de las operaciones extranjeras; al cierre del 2014 fue de \$11,607 millones.

RESULTADOS POR DIVISIÓN

DIVISIÓN CEMENTO

millones de pesos	Primer Trimestre		
	2015	2014	%Var.
Ventas netas	509	405	26%
Utilidad de operación	128	25	412%
UAFIRDA	202	95	113%
Margen de operación	25%	6%	
Margen UAFIRDA	40%	23%	

El desempeño de la división está en línea a lo planeado.

Las ventas netas del 1T15 ascendieron a \$509 millones, 26% superiores en comparación con los \$405 millones del mismo periodo de 2014, principalmente por el incremento en el volumen de venta (17%) en línea con el incremento de la utilización de la capacidad instalada así como un mayor precio de venta.

La UAFIRDA generada al 1T15 fue de \$202 millones, lo que significó un aumento de \$107 millones o 113% respecto al mismo periodo de 2014, originado por el incremento en volumen y precio de ventas, así como por la optimización de costos de producción y menores costos de energía eléctrica. Dado lo anterior, el margen UAFIRDA se incrementó en 17 porcentuales para ubicarse en 40%.

DIVISIÓN METALES

millones de pesos	Primer Trimestre		
	2015	2014	%Var.
Ventas netas	1,936	1,759	10%
Utilidad de operación	136	139	-2%
UAFIRDA	253	219	16%
Margen de operación	7%	8%	
Margen UAFIRDA	13%	12%	

Al 1T15, la división reportó ventas por \$1,936 millones, superiores en 10% a las reportadas en el mismo periodo de 2014. El incremento en el volumen de venta logrado en la división así como el efecto del tipo cambiario, compensaron la baja de valor en el precio de los metales, principalmente del cobre, cuya cotización internacional promedio de enero-marzo 2015 fue de US\$2.66 por libra, en comparación con el precio del mismo periodo de 2014 que fue de US\$3.24 por libra, lo que representa una disminución del 18%.

La UAFIRDA en el 1T15 ascendió a \$253 millones, mientras que el del 1T14 registró \$219 millones, mostrando un incremento de 16%. Este incremento en la UAFIRDA se debe adicionalmente al incremento de volumen, el cual está acompañado de mayor venta de productos de mayor valor agregado, a un mejor costo de producción derivado de las iniciativas de optimización de costos y de mejora en el rendimiento del uso del metal. El margen de UAFIRDA se incrementó en un punto porcentual, para ubicarse en un 13%, como resultado de lo anterior.

DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

millones de pesos	Primer Trimestre		
	2015	2014	%Var.
Ventas netas	1,310	1,242	5%
Utilidad de operación	144	166	-13%
UAFIRDA	210	214	-2%
Margen de operación	11%	13%	
Margen UAFIRDA	16%	17%	

Las ventas al 31 de marzo 2015 ascendieron a \$1,310 millones, 5% de incremento en comparación a los \$1,242 millones registrados en mismo periodo de 2014, principalmente por incremento del volumen de venta en Estados Unidos que compensó parcialmente la reducción en las regiones de Centroamérica y Andina, la mezcla de productos en todas las regiones, así como incremento en precio.

La UAFIRDA del período enero-marzo de 2015 fue de \$210 millones en comparación con los \$214 millones obtenidos en el 2014. Aun cuando el incremento de volumen en Estados Unidos compensó parcialmente la disminución en otras regiones, el margen de operación en dicho país es menor que en las otras regiones por lo que el margen UAFIRDA a ventas netas fue de 16% para el 1T15, en comparación con 17% del mismo periodo del 2014.

DIVISIÓN PLÁSTICOS

millones de pesos	Primer Trimestre		
	2015	2014	%Var.
Ventas netas	237	196	21%
Utilidad de operación	31	21	48%
UAFIRDA	43	34	26%
Margen de operación	13%	11%	
Margen UAFIRDA	18%	17%	

Las ventas ascendieron a \$237 millones en el trimestre, 21% superiores a los \$196 millones reportados en el 1T14 debido principalmente a una mejor mezcla de volumen y precio de venta de productos, con crecimiento principalmente en tinacos y tanques realizadas en la región Norte (México) y Colombia.

La UAFIRDA en el periodo acumulado a marzo 2015 ascendió a \$43 millones, mientras que el acumulado a marzo de 2014 registró \$34 millones, lo que representa un incremento del 26%, reflejando el enfoque a productos de mayor valor que se refleja también en el incremento de 1% en el margen.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO		
Por los periodos terminados al 31 de marzo de 2015 y 2014		
Millones de pesos	Mar-2015	Mar-2014
Utilidad neta antes de impuestos a la utilidad	97	387
Partidas que no generan flujo de efectivo	744	105
Capital de trabajo, neto	(550)	(629)
Flujo de efectivo generado por (utilizado en) actividades operativas	291	(138)
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo, neto	(124)	(150)
Adquisición de negocios	-	(129)
Otros activos de inversión	34	18
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(90)	(261)
Financiamientos bancarios, neto	(45)	78
Otras partidas de financiamiento	(184)	(112)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	(229)	(35)
Incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo	(28)	(434)
Efecto de conversión	4	-
Efectivo al inicio del periodo	3,193	1,973
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3,169	1,539

EVENTOS RECIENTES

- A partir 30 de Marzo de 2015 Fernando Ruíz Jacques asume la Dirección General de Elementia, posición que hasta dicha fecha cubrió Eduardo Musalem Younes.
- A partir del 19 de enero de 2015 Jaime Rocha Font es el Director de la División de Cemento, en sustitución de Antonio Taracena Sosa.
- El 9 de abril de 2015, se dio aviso con fines informativos de la actualización de la inscripción de los Certificados Bursátiles emitidos por Elementia con clave de pizarra ELEMENT 10.
- El día 23 de abril de 2015, se efectuará el canje de Título que ampara los certificados bursátiles de largo plazo emitidos el 24 de septiembre de 2010 en donde se especifica que se puedan efectuar amortizaciones anticipadas parciales en cualquier fecha de pago de intereses.

ACERCA DE ELEMENTIA

Elementia es una empresa que ofrece soluciones integrales para los mercados de construcción e industriales con marcas líderes desde hace más de 70 años.

Actualmente Elementia cuenta con 26 plantas productivas ubicadas en 9 países del Continente Americano incluyendo Estados Unidos, Mexico, Honduras, el Salvador, Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador y Bolivia, desde las cuales satisface las necesidades de nuestros clientes llegando a los mercados de interés a través de más de 5 mil distribuidores, apoyados por el prestigio de nuestras marcas y la confiabilidad de nuestros productos.

Entre los productos que Elementia fabrica y comercializa, se encuentran cemento, fibrocemento, plásticos, así como cobre y sus aleaciones.

Las principales Marcas de la Compañía son: Fortaleza ® / Nacobre ® / Mexalit ® / Eureka ® / Plycem ® / Eternit ® / Duralit ® / Fibraforte ® / Frigocel ® / Allura ® / Maxitile ®

Elementia

www.elementia.com

Poniente 134 Num. 719, Col. Industrial Vallejo, C.P.02300, Delegación Azcapotzalco, México D.F.

Tel. 52(55)5728-5300