



Elementia Reporta Resultados del segundo trimestre del 2015

Vallejo, Mexico D.F., 22 de Julio de 2015 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (la Compañía, ó Elementia) el día de hoy informa sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre y primer mitad del 2015. Las cifras de este reporte están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior a menos que se especifique de otra forma.

RESULTADOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2015

- En línea con las expectativas y a pesar de las condiciones macroeconómicas, se logró crecimiento de doble dígito en los resultados tanto en las cifras consolidadas como en las cifras por División.
 - Incremento de 16% y 14% en Ventas Netas para el 2T15 y acumuladas a junio 2015 respectivamente ubicándose en \$4,380 y \$8,450 millones respectivamente.
 - Incremento de 11% y 13% en la UAFIRDA para el 2T15 y acumuladas a junio 2015 respectivamente llegando a \$782 y \$1,489 millones respectivamente.
- Fuerte generación de flujo de efectivo: \$636 millones a junio 2015.

RESUMEN

Consolidado Segundo Trimestre (millones de pesos)				Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
2T15	2T14	%Var.		Jun-15	Jun-14	%Var.
4,380	3,764	16%	Ventas netas	8,450	7,403	14%
512	466	10%	Utilidad de operación	946	830	14%
782	705	11%	UAFIRDA	1,489	1,314	13%
12%	12%		Margen de operación	11%	11%	
18%	19%		Margen UAFIRDA	18%	18%	

CONFERENCIA DE RESULTADOS

Elementia realizará una conferencia para discutir sus resultados el 23 de julio de 2015 a las 13:00 horas (Mexico) / 14:00 horas (NY). Los números para entrar a la conferencia son: Mexico: 001-855-817-7630, EUA: 1-866-652-5200, Internacional 1-412-317-6060. Se solicita a los participantes conectarse 15 minutos antes. La conferencia también estará disponible en webcast de audio en <http://services.choruscall.com/links/elementia150723.html>, la repetición estará disponible en www.elementia.com

DESEMPEÑO Y EXPECTATIVAS

Consolidado Segundo Trimestre (millones de pesos)				Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
2T15	2T14	%Var.		Jun-15	Jun-14	%Var.
4,380	3,764	16%	Ventas netas	8,450	7,403	14%
512	466	10%	Utilidad de operación	946	830	14%
85	177	-52%	Utilidad (pérdida) neta	144	355	-60%
782	705	11%	UAFIRDA	1,489	1,314	13%
965	82	1,077%	Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,406	1,099	28%
123%	12%		% de UAFIRDA	94%	84%	
319	(209)	NA	Flujo de efectivo libre	636	391	63%

El 2015 ha sido un año con un ambiente macroeconómico global inestable; adicional a la devaluación mostrada por las monedas de todos los países en Latinoamérica frente al dólar, Grecia a traído nueva volatilidad a la zona Euro y adicionalmente la situación en China provocó nuevas tensiones a nivel mundial.

Sobrepasando este ambiente, Elementia logró crecimiento de doble dígito en las cifras consolidadas soportado por crecimiento de cada una de las divisiones; el crecimiento en ventas por división fue:

- División Cemento 37%
- División Productos de Metal 12%
- División Construsistemas 19%

La **División Cemento** fue la que más contribuyó al crecimiento consolidado gracias al continuo incremento de la utilización de la capacidad instalada lo que nos lleva a un mayor volumen de venta así como la recuperación en los precios de venta, pero también a las iniciativas de eficiencia operativa y a la disminución del costo de la energía en las tres plantas; en consecuencia, el UAFIRDA de la división creció 101%.

Para el resto del 2015, seguiremos teniendo el beneficio del incremento de utilización de capacidad en comparación con el 2014; adicionalmente continuaremos con optimización de costos, tanto en cemento como en concreto.

La **División Productos de Metal** mostró un crecimiento en volumen de ventas principalmente en tubería de alto valor para el mercado Brasileño y lámina de acero galvanizada, así como crecimiento en el sector de la construcción con nuevos productos de mayor valor agregado por lo cual, a pesar de que la tendencia del precio internacional del cobre sigue a la baja (US\$2.72/libra en el 2T15 vs US\$3.17/libra en el 2T14), el precio ponderado de venta mostro un incremento. Durante el 2015 continuaremos con las iniciativas de eficiencia operativa y de aprovechamiento del metal que continuarán contribuyendo de manera importante a la expansión en el margen.

En la **División Construsistemas** continuamos con la agresiva penetración en el mercado de Estados Unidos tomando como base las operaciones en dicho país así como las sinergias con el resto de las operaciones de la división. Lo anterior ha sido posible gracias al valor agregado que entregamos a los clientes por medio del servicio al cliente, la confiabilidad y calidad de nuestros productos así como del canal de distribución. Lo anterior compensó parcialmente el menor desempeño de la región de Centro América durante el trimestre, que será parcialmente compensado por las iniciativas de optimización de procesos y costos como la robotización de

procesos. Para los trimestres siguientes, creemos que el crecimiento del inicio de nuevas casas en EUA será uno de los principales catalizadores del crecimiento de la División.

Durante el segundo trimestre logramos una fuerte generación de flujo de efectivo operativo antes de inversiones de capital principalmente por la optimización del capital de trabajo.

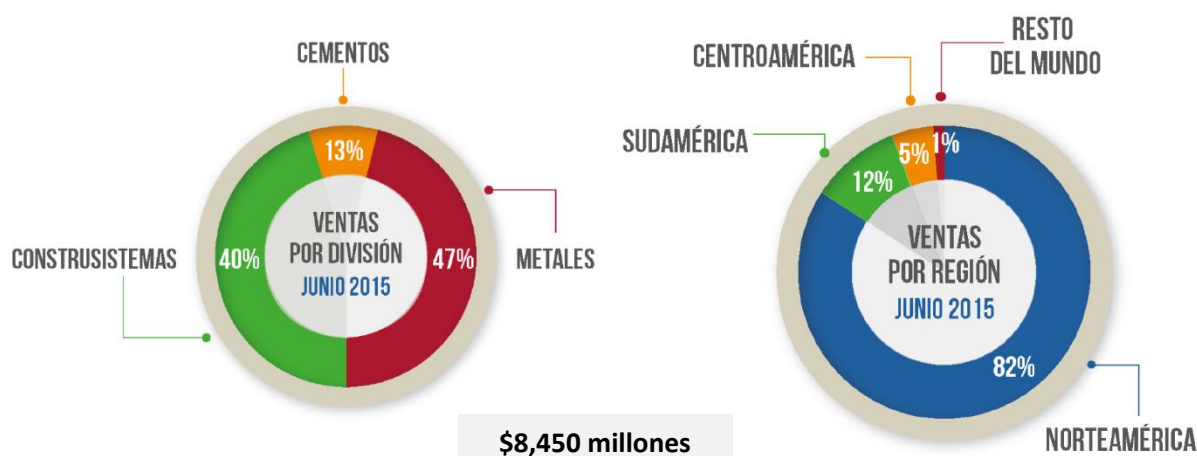
RESULTADOS

Trimestre			ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO Millones de pesos	Periodos terminados al 30 de junio de		
2T15	2T14	% Var.		2015	2014	% Var.
			ELEMENTIA			
4,380	3,764	16%	Ventas netas	8,450	7,403	14%
3,212	2,813	14%	Costo de ventas	6,285	5,622	12%
1,168	951	23%	Utilidad bruta	2,165	1,781	22%
656	485	35%	Gastos generales	1,219	951	28%
512	466	10%	Utilidad de operación	946	830	14%
(378)	(134)	181%	Resultado financiero, neto	(715)	(236)	204%
134	332	-60%	Utilidad antes de impuestos a la utilidad	231	595	-61%
55	102	-46%	Impuestos a la utilidad	85	178	-52%
6	(53)	-112%	Pérdida de operaciones discontinuas	(2)	(62)	-97%
85	177	-52%	Utilidad neta consolidada	144	355	-60%
782	705	11%	UAFIRDA Consolidada	1,489	1,314	13%

VENTAS NETAS

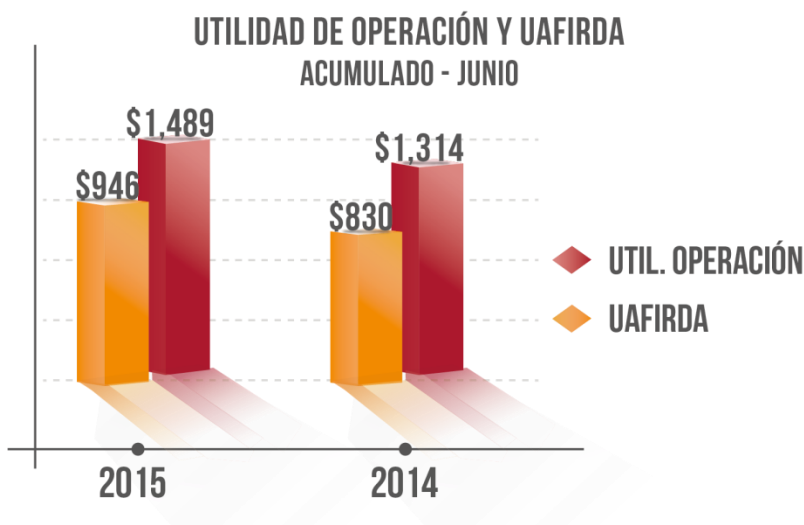
Las ventas consolidadas del segundo trimestre 2015, ascendieron a \$4,380 millones que representa un aumento del 16% con relación a los \$3,764 millones reportados en el mismo periodo de 2014, lo anterior se debe principalmente al incremento en los volúmenes de venta de las tres divisiones: Cementos, Construsistemas y Productos de Metal.

Las ventas consolidadas acumuladas al 30 de junio de 2015 ascendieron a \$8,450 millones, un 14% mayor comparado con los \$7,403 millones del mismo periodo del 2014. El incremento se debe principalmente al aumento en el volumen de venta principalmente en la División Cemento con un 31% de incremento.



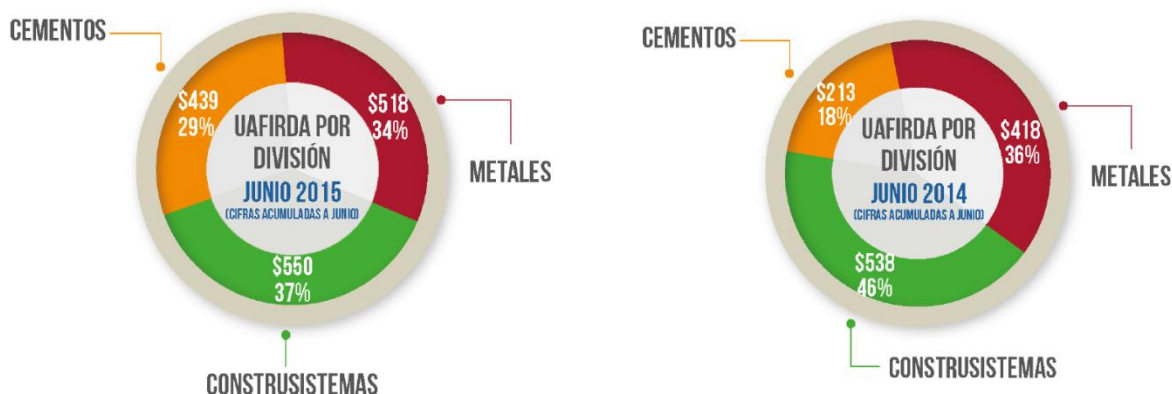
UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación acumulada al 30 de junio de 2015, ascendió a \$946 millones, que en comparación con los \$830 millones del mismo periodo de 2014, representa un incremento de 14%. Adicionalmente al incremento en ventas, el crecimiento de la utilidad se debe a las iniciativas de eficiencia operativa y energética que ha logrado reducir costos en todas las divisiones.



UAFIRDA

El flujo de operación UAFIRDA acumulado al 30 de junio de 2015 se incrementó en 13% al pasar de \$1,314 millones en el 2014 a \$1,489 millones para el mismo periodo de 2015. El margen UAFIRDA a ventas se mantuvo en 18% para los dos periodos terminados al 30 de junio de 2015 y 2014.



RESULTADO DE FINANCIAMIENTO

El resultado de financiamiento neto acumulado al segundo trimestre del 2015 fue de \$715 millones, una variación de \$481 millones respecto a los \$236 millones para el mismo periodo de 2014. Lo anterior se debe principalmente a:

- La pérdida cambiaria neta por \$390 millones acumulados a junio de 2015 comparado con la pérdida de \$2 millones en el mismo periodo de 2014. Dicha pérdida es originada principalmente por el impacto de la devaluación frente al dólar en la posición pasiva neta en dólares que se tiene al cierre del trimestre.
- Al incremento en los intereses del bono internacional que se contrató en noviembre de 2014.

	Periodos terminados al 30 de		% Var.
	Jun-15	Jun-14	
	(millones de pesos)		
Ingresos por intereses	(81)	(35)	130%
Gastos por intereses	381	235	62%
Comisiones bancarias	26	34	-25%
Pérdida cambiaria, neta	390	2	19083%
Total resultado de financiamiento – neto	716	236	204%

IMPUESTO A LA UTILIDAD

El ISR causado y diferido ascendió a \$85 millones en el segundo trimestre del 2015, una disminución de \$93 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$178 millones registrado en el mismo periodo de 2014. Esta disminución es consecuencia del incremento en los gastos financieros del periodo 2015.

UTILIDAD NETA

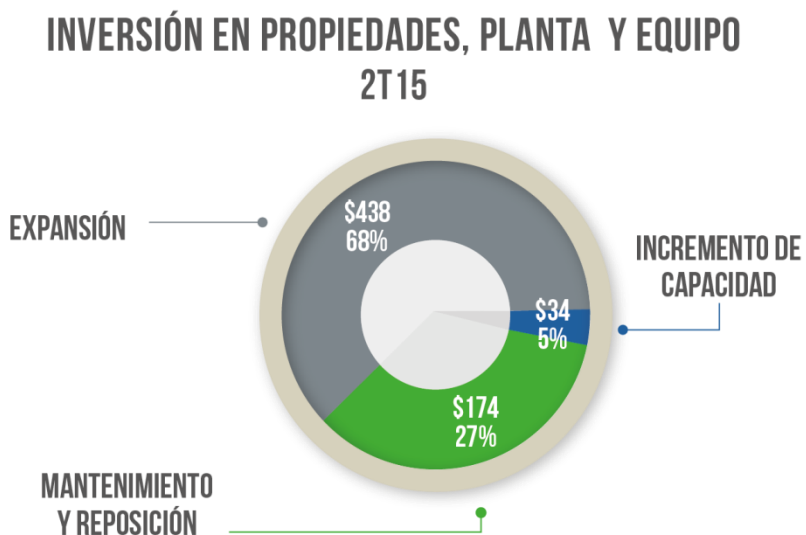
La utilidad neta consolidada acumulada al 30 de junio de 2015 ascendió a \$144 millones, que en comparación con los \$355 millones del mismo periodo del año anterior, representa una disminución de \$211 millones. Lo anterior es debido principalmente al efecto cambiario sobre la posición de deuda de la Compañía.

FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo Acumulado Millones de pesos	Segundo Trimestre	
	2015	2014
UAFIRDA	1,489	1,314
Impuestos pagados	(30)	(58)
Intereses pagados (neto)	(300)	(200)
Comisiones bancarias	(26)	(34)
Capital de Trabajo	272	76
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,406	1,099
Inversiones de capital orgánico	(251)	(379)
Expansión planta Tula	(438)	-
Otros crecimientos	(81)	(329)
Flujo de efectivo libre	636	391

El flujo de efectivo disponible antes de Inversiones de Capital es de \$1,406 millones, lo que representa un 94% de la UAFIRDA generada por el periodo enero-junio 2015. La generación de flujo por capital de trabajo por \$272 se debe al incremento en los términos de pago.

El ciclo de conversión al 30 de Junio del 2015 es de 36 días, mientras que al cierre del mismo periodo del 2014 fue de 50 días. Principalmente debido al incremento de los días de pago.



BALANCE GENERAL

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA		
Al 30 de junio 2015 y 31 de diciembre 2014		
Millones de pesos	Jun-2015	Dic-2014
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,636	3,193
Clientes, neto	2,705	2,144
Inventarios, neto	2,567	2,471
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,463	1,184
Activos circulantes	10,371	8,992
Cuentas por cobrar, neto	120	54
Inversiones en asociadas y otros	10	10
Propiedades, planta y equipo, neto	16,035	15,711
Activos intangibles, neto	2,774	3,108
Otros activos	435	404
Activos no circulantes	19,374	19,287
Total de activos	29,745	28,279
Deuda a corto plazo	3,056	3,102
Proveedores	3,410	2,482
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,202	1,971
Pasivo circulante	8,668	7,555
Deuda a largo plazo	7,645	7,282
Impuestos diferidos	1,876	1,834
Otros pasivos no circulantes	1	1
Pasivo no circulante	9,522	9,117
Total pasivos	18,190	16,672
Capital contable	11,865	11,607

Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 30 de junio de 2015 ascendieron a \$3,636 millones, que comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2014, muestra un incremento de un 14% o \$443 millones.

Deuda, Créditos y Emisión de Deuda

La deuda bruta al 30 de junio de 2015 asciende a \$10,701 millones, \$317 millones más a los \$10,384 millones registrados al cierre del 2014, debido al efecto del tipo cambio del peso con respecto al dólar sobre el Bono Internacional contratado por USD\$425 millones de dólares.

La relación de Deuda Neta a UAFIRDA 12 meses fue de 2.48 veces y la cobertura de intereses en 4.4 veces al 30 de junio 2015, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants) estipuladas por las instituciones financieras. Cabe mencionar que el 71% de la deuda total con instituciones financieras es de largo plazo.

	Jun-15	Dic-14 (millones de pesos)	% Var.
Corto Plazo	3,056	3,102	0%
Largo Plazo	7,645	7,282	4%
Deuda total	10,701	10,384	3%
Efectivo total	3,636	3,193	14%
Deuda Neta Total	7,065	7,191	-2%
UAFIRDA U12M	2,850	2,675	7%
Índice de endeudamiento	2.48x	2.69x	(0.21)x

Capital Contable

El capital contable consolidado de la Compañía al 30 de junio de 2015 ascendió \$11,865 millones reflejando la utilidad neta del periodo y el efecto por conversión de las operaciones extranjeras; al cierre del 2014 fue de \$11,607 millones.

RESULTADOS POR DIVISIÓN

DIVISIÓN CEMENTO

Segundo Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
2T15	2T14	%Var.		Jun-15	Jun-14	%Var.
563	411	37%	Ventas netas	1,072	816	31%
163	51	220%	Utilidad de operación	291	76	283%
237	118	101%	UAFIRDA	439	213	106%
29%	12%		Margen de operación	27%	9%	
42%	29%		Margen UAFIRDA	41%	26%	
25%			% Var. Volumen de ventas	21%		
9%			% Var. Precio promedio	9%		

Conforme a las expectativas de la administración, las ventas netas acumuladas a junio de 2015 ascendieron a \$1,072 millones, en comparación con los \$816 millones del mismo periodo de 2014, representando un incremento del 31%. Lo anterior derivado de la mezcla en incremento del precio promedio y volumen de ventas por 9% y 21%, respectivamente, en comparación al mismo periodo de 2014.

Las ventas netas del 2T15 ascendieron a \$563 millones, 37% superiores en comparación con los \$411 millones del 2T14, principalmente por el incremento en el volumen de ventas 25% y en el precio promedio de venta 9%, en línea con el incremento de la utilización de la capacidad instalada.

La UAFIRDA generada acumulada a junio de 2015 fue de \$439 millones, lo que significó un aumento de \$226 millones o 106% respecto al mismo periodo de 2014, originado por el incremento en volumen y precio de ventas, así como por la optimización de costos de producción y menores costos de energía eléctrica. Dado lo anterior, el margen UAFIRDA se incrementó en 15 puntos porcentuales para ubicarse en 41% en la primer mitad del año y 42% en el segundo trimestre del 2015

DIVISIÓN PRODUCTOS DE METAL

Segundo Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
2T15	2T14	%Var.		Jun-15	Jun-14	%Var.
1,977	1,772	12%	Ventas netas	3,913	3,531	11%
145	61	138%	Utilidad de operación	281	200	41%
265	199	33%	UAFIRDA	518	418	24%
7%	3%		Margen de operación	7%	6%	
13%	11%		Margen UAFIRDA	13%	12%	
10%			% Var. Volumen de ventas	11%		
2%			% Var. Precio promedio	0%		

Al 30 de junio de 2015, la División reportó ventas netas acumuladas por \$3,913 millones, superiores en 11% a las reportadas en el mismo periodo de 2014. La mejor mezcla de productos con enfoque a productos de mayor valor, el incremento en el volumen de venta así como el efecto del tipo cambiario, compensaron la baja de valor en el precio de los metales, principalmente del cobre, cuya cotización internacional promedio de enero-junio 2015 fue de US\$2.72/libra, en comparación con el precio del mismo periodo de 2014 que fue de US\$3.17/libra, lo que representa una disminución del 14%.

Las ventas netas en el 2T15 ascendieron a \$1,977 incrementándose en 12%, lo cual se debe principalmente por el aumento en volumen y precio – relacionado a la mezcla de productos de mayor valor - con respecto al 2T14.

La UAFIRDA acumulada al segundo trimestre de 2015 ascendió a \$518 millones, mientras que el mismo periodo de 2014 registró \$418 millones, mostrando un incremento de 24%. Este incremento en la UAFIRDA se debe adicionalmente al incremento de volumen, el cual está acompañado de mayor venta de productos de mayor valor agregado, a un mejor costo de producción derivado de las iniciativas de optimización de costos y de mejora en el rendimiento del uso del metal. El margen de UAFIRDA se incrementó en un punto porcentual, para ubicarse en un 13%, como resultado de lo anterior.

DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

Segundo Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
2T15	2T14	%Var.		Jun-15	Jun-14	%Var.
1,749	1,470	19%	Ventas netas	3,296	2,908	13%
227	232	-2%	Utilidad de operación	402	421	-5%
297	290	2%	UAFIRDA	550	538	2%
13%	16%		Margen de operación	12%	14%	
17%	20%		Margen UAFIRDA	17%	19%	
13%			% Var. volumen de ventas	7%		
6%			% Var. precio promedio	6%		

En la División Construsistemas las ventas netas acumuladas al 30 de junio 2015 ascendieron a \$3,296 millones, 13% de incremento en comparación a los \$2,908 millones registrados en mismo periodo de 2014; el incremento

del volumen de ventas en Estados Unidos y el incremento de 6% en el precio promedio de ventas compensaron parcialmente la reducción en la región de Centroamérica.

Las ventas netas en el 2T14 fueron de \$1,749 millones, 19% superiores en \$279 millones en comparación a los \$1,470 millones registrados en el 2T14, principalmente por el mayor volumen de ventas.

La UAFIRDA del período enero-junio de 2015 fue de \$550 millones incrementándose en un 2% en comparación con la obtenida en el mismo periodo 2014. Aun cuando el incremento de volumen en Estados Unidos compensó parcialmente la disminución de la región de Centroamérica, el margen de operación en dicho país es menor que en las otras regiones por lo que el margen UAFIRDA a ventas netas fue de 17% para el periodo al 30 de junio de 2015, en comparación con el 19% del mismo periodo del 2014. El margen de EBITDA en Estados Unidos está en proceso de incremento viniendo de resultados negativos.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO		
Por los periodos terminados al 30 de junio de 2015 y 2014		
Millones de pesos	Jun-2015	Jun-2014
Utilidad neta antes de impuestos a la utilidad	231	595
Partidas que no generan flujo de efectivo	1,543	187
Capital de trabajo, neto	(254)	(50)
Flujo de efectivo generado por (utilizado en) actividades operativas	1,520	732
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo, neto	(770)	(379)
Adquisición de negocios	-	(329)
Otros activos de inversión	133	57
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(637)	(651)
Financiamientos bancarios, neto	(96)	96
Otras partidas de financiamiento	(381)	(235)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento	(477)	(139)
Incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo	406	(58)
Efecto de conversión	36	(142)
Efectivo al inicio del periodo	3,193	1,973
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3,636	1,773

EVENTOS RELEVANTES

- En mayo de 2015, la Compañía anunció el plan de expansión de Capacidad de Cemento de la planta Tula en 1.5 millones de toneladas por año, para alcanzar una capacidad total de 3.5 millones de toneladas para lo cual se invertirán US\$250 millones de dólares. Se espera que esta expansión inicie operaciones a mediados del 2017.
- El 10 de julio de 2015 Elementia realizó la colocación de su oferta pública inicial (OPI) en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo el símbolo ELEMENT* 100% primaria emitiéndose 231.15 millones de acciones (incluyendo la opción de sobreasignación equivalente a 30.15 millones de acciones) a \$17 pesos por acción. Los recursos totales de la oferta (incluyendo la opción de sobreasignación) sumaron \$3,930 millones. Dichos recursos se utilizarán en la expansión de capacidad de la División Cemento y al pago final de la adquisición del 47% que Lafarge tenía en Cementos Fortaleza. La oferta pública se hizo en México a través de la BMV, en Estados Unidos a través de la regulación 144A y en otros países a bajo Reg S.
- Asimismo se anunció que como resultado de la colocación primaria de las acciones ELEMENT* en la BMV, entró en vigor cierto convenio celebrado entre los accionistas principales. Dicho convenio regula: (i) derechos de suscripción preferente; (ii) posibles cesiones de derechos de suscripción de acciones entre afiliadas o a terceros; (iii) una opción de compra de acciones recíproca entre los actuales accionistas principales, en el caso de enajenaciones de acciones respecto de bloques iguales o superiores al 5%; y (iv) voto conjunto para (a) la designación del número de consejeros que corresponda a cada uno de los bloques de los accionistas de control y (b) para ciertos asuntos relevantes, entre los que están aumentos o reducciones de capital, reforma de estatutos sociales, fusión, pago de dividendos, inversiones y desinversiones relevantes.
- Elementia anunció que derivado del éxito en la colocación de sus acciones y al desempeño del precio de éstas en el mercado secundario, los intermediarios colocadores han ejercido en su totalidad la opción de sobreasignación ofrecida, por lo que se han adquirido 30.15 millones de acciones adicionales, al mismo precio que el de las acciones colocadas el pasado 10 de julio en la oferta global.
- A partir del 2T15 la Compañía reportará sus resultados en tres Divisiones: Cemento, Productos de Metal y Construsistemas, esta última incluye lo que anteriormente se reportaba como Plásticos
- En congruencia con los estados financieros auditados reflejados en el Prospecto, re-expresamos las cifras reportadas a la BMV para el primer y segundo trimestre de 2014 a fin de que sean comparables.

ACERCA DE ELEMENTIA

Elementia es la empresa líder en materiales para construcción en la región. La compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de fusiones y adquisiciones para constituirse en una Compañía con un amplio portafolio de productos líderes para la construcción siendo capaz de suministrar hasta el 75% de los materiales utilizados para construir una casa típica. Con una amplia red de distribución que cubre todas las etapas de la construcción, Elementia es el productor número 1 de fibrocemento en Latinoamérica y el número 2 en Estados Unidos, es uno de los 5 productores de productos de cobre y sus aleaciones a nivel mundial y el primer entrante en el mercado de Cemento en México en 70 años. Para más información visite www.elementia.com.

Las principales Marcas de la Compañía son: Fortaleza ® / Nacobre ® / Mexalit ® / Eureka ® / Plycem ® / Eternit ® / Duralit ® / Fibraforte ® / Frigocel ® / Allura ® / Maxitile ®

AVISO LEGAL

Este comunicado incluye declaraciones relativas a, y está sujeta a, expectativas actuales para factores, incluyendo, pero sin limitarse a, las condiciones económicas y de mercado globales, los costos de materia prima y energía, gastos, ingresos y utilidades de Elementia y sus Divisiones así como la de los mercados relevantes en donde participan sus compañías. Dichas expectativas se basan en cierta información preliminar, las estimaciones internas, expectativas y premisas de la administración. Todos estos están sujetos a una serie de riesgos e incertidumbres en la proyección de las condiciones futuras, regulaciones en los mercados relevantes, productos y en los campos de las industrias emitidas por las autoridades correspondientes, así como a eventos y resultados. Los resultados reales podrían diferir materialmente de las expectativas expresadas en las declaraciones prospectivas. Elementia puede elegir actualizar estas prospectivas, pero específicamente renuncia a cualquier responsabilidad de hacerlo, salvo que lo requiera la ley.