



## Elementia reporta resultados del tercer trimestre del 2015

México D.F., 21 de Octubre de 2015 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT\*) (la Compañía, o Elementia) el día de hoy informa sus resultados financieros y operativos del trimestre y los nueve meses al 30 de septiembre del 2015 ("3T15" y "9M15"). Las cifras de este reporte están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior a menos que se especifique de otra forma.

### RESULTADOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE DEL 2015

- El 10 de julio de 2015 se llevó a cabo la Oferta Pública Inicial de acciones en la BMV bajo el símbolo ELEMENT\* la cual fue 100% primaria, por 231.2 millones de acciones a \$17 pesos por acción. Los recursos totales de la oferta ascendieron a \$3,930 millones (incluyendo la opción de sobreasignación). Los recursos serán utilizados principalmente para ampliar la capacidad de Cemento en 1.5 millones de toneladas en la planta Tula.
- Como se comentó durante el "road show" para la OPI de Elementia, se logró crecimiento de doble dígito en los resultados tanto en las cifras consolidadas como en las cifras por división aún en medio de la volatilidad macroeconómica por el bajo precio de los commodities, la desaceleración de la economía China y la apreciación del dólar americano.
  - Incremento de 10% y 13% en Ventas Netas para el 3T15 y acumuladas a septiembre 2015 respectivamente ubicándose en \$4,511 y \$12,960 millones respectivamente.
  - Incremento de 13% en la UAFIRDA tanto para el 3T15 y cifras acumuladas a septiembre 2015, llegando a \$848 y \$2,337 millones respectivamente.

### RESUMEN DEL DESEMPEÑO

Consolidado Tercer Trimestre (millones de pesos)				Consolidado 9M (millones de pesos)		
3T15	3T14	%Var.		Sep-15	Sep-14	%Var.
<b>4,511</b>	<b>4,097</b>	<b>10%</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>12,960</b>	<b>11,500</b>	<b>13%</b>
574	507	13%	Utilidad de operación	1,519	1,337	14%
<b>848</b>	<b>748</b>	<b>13%</b>	<b>UAFIRDA</b>	<b>2,337</b>	<b>2,062</b>	<b>13%</b>
13%	12%		Margen de operación	12%	12%	
<b>19%</b>	<b>18%</b>		<b>Margen UAFIRDA</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	

### CONFERENCIA DE RESULTADOS

Elementia realizará una conferencia para discutir sus resultados el 22 de octubre de 2015 a las 12:00 horas (Mexico) / 13:00 horas (NY). Los números para entrar a la conferencia son: Mexico: 001-855-817-7630, EUA: 1-866-652-5200, Internacional 1-412-317-6060. Se solicita a los participantes conectarse 15 minutos antes. La conferencia también estará disponible en webcast de audio en <http://services.choruscall.com/links/element151022>, la repetición estará disponible en [www.elementia.com](http://www.elementia.com).

## RESUMEN DE RESULTADOS

Consolidado Tercer Trimestre (millones de pesos)				Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
3T15	3T14	%Var.		Sep-15	Sep-14	%Var.
4,511	4,097	10%	<b>Ventas netas</b>	12,960	11,500	13%
574	507	13%	Utilidad de operación	1,519	1,337	14%
(135)	264	-151%	Utilidad (pérdida) neta	8	618	-99%
848	748	13%	<b>UAFIRDA</b>	2,337	2,062	13%
1,247	1,628	-23%	Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	2,212	1,710	29%
147%	218%		% de UAFIRDA	95%	83%	
759	1,074	-29%	Flujo de efectivo libre	1,678	865	94%

La estrategia de Elementia, las ventajas competitivas, la experiencia del equipo directivo y el posicionamiento de nuestras marcas en los mercados han permitido a la Compañía continuar con sus expectativas de desempeño, logrando crecimiento de doble dígito en las cifras consolidadas soportado por crecimiento de cada una de las divisiones; el crecimiento en ventas por división en el 3T15 fue:

- División Cemento 45%
- División Productos de Metal 1%
- División Construsistemas 15%

Estos resultados se logran a pesar de que en este tercer trimestre de 2015 continúa la presión derivada de las contracciones en la economía mundial, la tendencia de “flight to safety” de los capitales, la situación desfavorable de los commodities, la desaceleración de la economía China, la volatilidad de los mercados y la revaluación del dólar Estadounidense, que afecta las expectativas de crecimiento de los países en donde operamos.

Al 30 de septiembre de 2015 logramos una fuerte generación de flujo de efectivo operativo antes de inversiones de capital principalmente por el crecimiento de UAFIRDA, viéndose una disminución en el flujo de efectivo libre principalmente por la inversión en la expansión de la Planta de Tula que a la fecha suma cerca de 30 millones de dólares.

La **División Cemento** fue la que más contribuyó al crecimiento consolidado gracias a: (i) mantener una óptima utilización de la capacidad instalada lo que nos lleva a un mayor volumen de venta así como la tendencia de recuperación en los precios promedio de venta soportadas por un mejor mix de productos y una estabilidad en la demanda de la zona central del país; y (ii) las iniciativas de eficiencia operativa acompañado de la disminución del costo de la energía eléctrica en las tres plantas; en consecuencia, la UAFIRDA de la división creció 28%.

Para el resto del 2015, seguiremos beneficiándonos de dichos factores: mayor utilización de capacidad y continua optimización de costos, tanto en cemento como en concreto.

La **División Productos de Metal** mostró un incremento en el volumen de ventas al 9M15 del 6%, con un enfoque a productos de alto valor. A pesar de que el precio internacional del cobre mostro un fuerte descenso en el trimestre (US\$2.62/libra en el 3T15 vs US\$3.17/libra en el 3T14 y US\$2.72/libra en el 2Q15), aun cuando el precio promedio de venta de Elementia en esta División no es muy relevante ya que está ligado al precio de la referencia, logramos un incremento del 1% al 9M15 y del 4% en el 3T15 apoyado por nuestro enfoque a productos de mayor valor y a mayor tipo de cambio debido a que las ventas en esta División se realizan en dólares o ligadas al dólar. Durante el 2015 continuaremos con las iniciativas de eficiencia operativa y de aprovechamiento del metal que

continuarán contribuyendo de manera importante a la expansión en el margen. La contribución en dólares por tonelada se logró incrementar en 7% durante el trimestre en productos de cobre y sus aleaciones gracias al enfoque de productos de mayor valor agregado.

En la **División Construsistemas** se incrementó el volumen de ventas en el 3T15 en un 9% debido principalmente a nuestro esfuerzo en aumentar la participación en el mercado de Estados Unidos, así como las sinergias con el resto de la División. Lo anterior, compensó el bajo desempeño en costos en la Región de Centroamérica durante el trimestre, para el resto del año, la producción robotizada en las plantas de Plycem Costa Rica que fue inaugurada en agosto, apoyará el desempeño de la región por la eficiencia operativa y los ahorros en costos de operación.

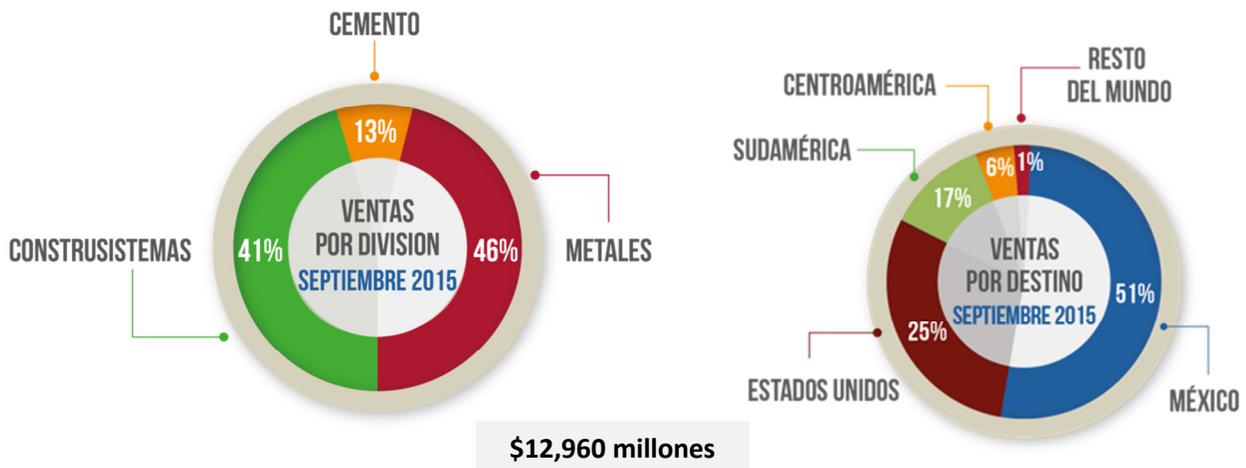
## RESULTADOS

Trimestre			ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO Millones de pesos	9 meses terminados al 30 de septiembre		
3T15	3T14	% Var.		2015	2014	% Var.
			<b>ELEMENTIA</b>			
<b>4,511</b>	<b>4,097</b>	<b>10%</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>12,960</b>	<b>11,500</b>	<b>13%</b>
3,304	2,964	11%	Costo de ventas	9,589	8,586	12%
<b>1,207</b>	<b>1,133</b>	<b>7%</b>	<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,371</b>	<b>2,914</b>	<b>16%</b>
633	626	1%	Gastos generales	1,852	1,577	17%
<b>574</b>	<b>507</b>	<b>13%</b>	<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,519</b>	<b>1,337</b>	<b>14%</b>
(894)	(94)	-855%	Resultado financiero, neto	(1,609)	(329)	-389%
<b>(320)</b>	<b>413</b>	<b>-730%</b>	<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(90)</b>	<b>1,008</b>	<b>-109%</b>
(204)	129	-333%	Impuestos a la utilidad	(119)	308	-139%
(19)	(20)	5%	Pérdida de operaciones discontinuas	(21)	(82)	74%
<b>(135)</b>	<b>264</b>	<b>-399%</b>	<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>8</b>	<b>618</b>	<b>-99%</b>
<b>848</b>	<b>748</b>	<b>13%</b>	<b>UAFIRDA Consolidada</b>	<b>2,337</b>	<b>2,062</b>	<b>13%</b>

## VENTAS NETAS

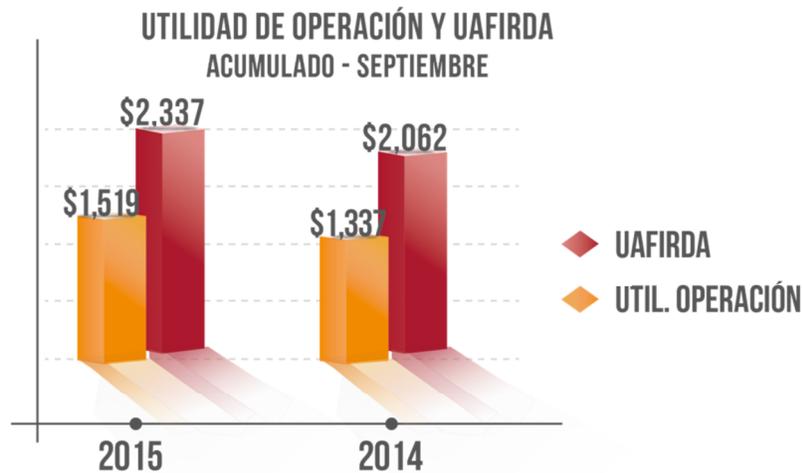
Las ventas consolidadas del tercer trimestre 2015, ascendieron a \$4,511 millones que representa un aumento del 10% con relación a los \$4,097 millones reportados en el mismo periodo de 2014, lo anterior se debe principalmente al incremento en los volúmenes de venta de las Divisiones Cemento y Construsistemas.

Las ventas consolidadas acumuladas al 30 de septiembre de 2015 ascendieron a \$12,960 millones, un 13% mayor comparado con los \$11,500 millones del mismo periodo del 2014. El incremento se debe principalmente al aumento de 23% en el volumen de venta de la División Cemento.



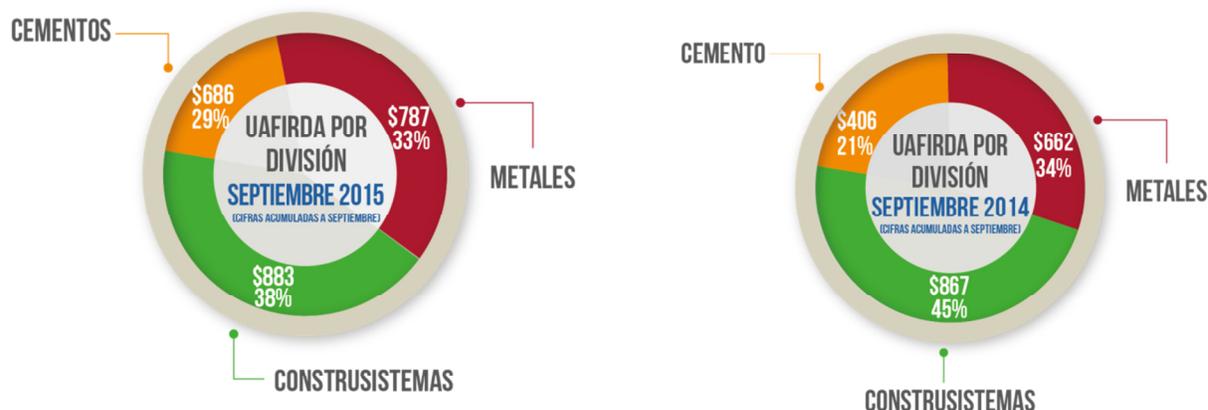
### UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación acumulada al 30 de septiembre de 2015, ascendió a \$1,519 millones, que en comparación con los \$1,337 millones del mismo periodo de 2014, representa un incremento de 14%. Adicionalmente al incremento en volumen de ventas y la tendencia de precios de la División Cemento, el crecimiento de la utilidad se debe a las iniciativas de eficiencia operativa y energética que ha logrado reducir costos en todas las Divisiones.



## UAFIRDA

El flujo de operación UAFIRDA acumulado al 30 de septiembre de 2015 mostró un incremento de 13% al pasar de \$2,062 millones en el 2014 a \$2,337 millones para el mismo periodo de 2015. El margen de UAFIRDA a ventas se mantuvo en 18% para los dos periodos terminados al 30 de septiembre de 2015 y 2014. La tendencia de crecimiento en la UAFIRDA de la División Cemento, continuará apoyando al balance entre las tres divisiones.



## RESULTADO DE FINANCIAMIENTO

El resultado de financiamiento neto acumulado al tercer trimestre del 2015 fue de \$1,609 millones, una variación de \$1,280 millones respecto a los \$329 millones para el mismo periodo de 2014. Lo anterior se debe principalmente a:

- La pérdida cambiaria neta por \$1,106 millones acumulados a septiembre de 2015 comparado con la utilidad de \$25 millones en el mismo periodo de 2014, la cual es originada principalmente por el impacto de la devaluación del peso mexicano frente al dólar en la posición pasiva neta en dólares que se tiene al cierre del trimestre.
- Al incremento en el monto de intereses dado que el bono internacional se contrató en noviembre de 2014.

	Periodos terminados al 30 de		
	Sep-15	Sep-14	% Var.
	(millones de pesos)		
Ingresos por intereses	(133)	(54)	-147%
Gastos por intereses	591	355	66%
Comisiones bancarias	45	53	-15%
Pérdida cambiaria, neta	1,106	(25)	4536%
<b>Total resultado de financiamiento – neto</b>	<b>1,609</b>	<b>329</b>	<b>389%</b>

## IMPUESTO A LA UTILIDAD

El ISR causado y diferido ascendió a \$(119) millones en el tercer trimestre del 2015, una disminución de \$427 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$308 millones registrado en el mismo periodo de 2014. Esta disminución es consecuencia del incremento en el resultado de financiamiento neto ocasionado principalmente por la pérdida cambiaria.

## UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada acumulada al 30 de septiembre de 2015 ascendió a \$8 millones, que en comparación con los \$618 millones del mismo periodo del año anterior, representa una disminución de \$610 millones. Lo anterior es debido principalmente al efecto cambiario sobre la posición de deuda en dólares americanos de la Compañía.

La empresa ha evaluado diversos escenarios de coberturas para la porción de deuda en dólares sin embargo los niveles actuales de tipo de cambio hacen que no sea una opción viable en este momento, adicionalmente la empresa tiene una fuerte generación de dólares derivada de las ventas de cobre cuyos contratos se establecen en dólares o ligados al dólar, así como y las operaciones en Estados Unidos y las ventas de exportación.

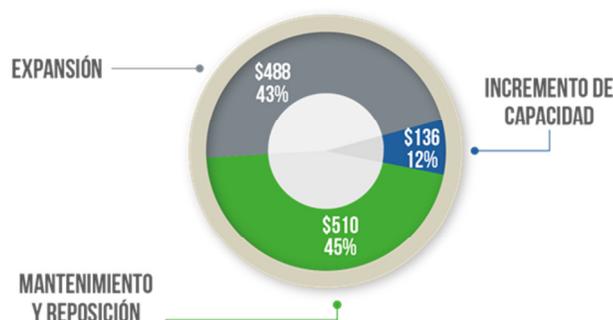
## FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo Acumulado Millones de pesos	Tercer Trimestre	
	2015	2014
<b>UAFIRDA</b>	<b>2,337</b>	<b>2,062</b>
Impuestos pagados	403	(87)
Intereses pagados (neto)	(458)	(301)
Comisiones bancarias	(45)	(53)
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>(25)</b>	<b>88</b>
<b>Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital</b>	<b>2.212</b>	<b>1,710</b>
Inversiones de capital orgánico	(646)	(516)
Expansión planta Tula	(488)	-
Otros crecimientos	-	(329)
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>1.078</b>	<b>865</b>

El flujo de efectivo disponible antes de Inversiones de Capital es de \$2,212 millones, lo que representa un 95% de la UAFIRDA generada por el periodo enero-septiembre 2015. La disminución del flujo por capital de trabajo por \$(25) se debe al incremento en la cartera de clientes e inventarios en la División Construsistemas y al aumento en el financiamiento con proveedores en la División de Productos de Metal.

El ciclo de conversión al 30 de septiembre del 2015 es de 38 días, mientras que al cierre del mismo periodo del 2014 fue de 34 días, principalmente por el incremento en cuentas por cobrar e inventarios mencionados anteriormente.

## INVERSIÓN EN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO 3T15



### BALANCE GENERAL

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA		
Al 30 de septiembre 2015 y 31 de diciembre 2014		
Millones de pesos	Sep-2015	Dic-2014
Efectivo y equivalentes de efectivo	7,254	3,193
Cientes, neto	2,716	2,144
Inventarios, neto	2,754	2,471
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,624	1,184
<b>Activos circulantes</b>	<b>14,348</b>	<b>8,992</b>
Cuentas por cobrar, neto	30	54
Inversiones en asociadas y otros	9	10
Propiedades, planta y equipo, neto	16,284	15,711
Activos intangibles, neto	3,069	3,108
Otros activos	452	404
<b>Activos no circulantes</b>	<b>19,844</b>	<b>19,287</b>
<b>Total de activos</b>	<b>34,192</b>	<b>28,279</b>
Deuda a corto plazo	3,070	3,102
Proveedores	3,313	2,482
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,289	1,971
<b>Pasivo circulante</b>	<b>8,672</b>	<b>7,555</b>
Deuda a largo plazo	8,261	7,282
Impuestos diferidos	1,597	1,834
Otros pasivos no circulantes	33	1
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>9,892</b>	<b>9,117</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>18,564</b>	<b>16,672</b>
<b>Capital contable</b>	<b>15,628</b>	<b>11,607</b>

## Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 30 de septiembre de 2015 ascendieron a \$7,254 millones, que comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2014, muestra un incremento de 127% o \$4,061 millones, derivado del incremento del capital social por la OPI.

## Deuda, Créditos y Emisión de Deuda

La deuda bruta al 30 de septiembre de 2015 asciende a \$11,331 millones, \$947 millones más que los \$10,384 millones registrados al cierre del 2014, debido al efecto del tipo cambio del peso con respecto al dólar sobre el Bono Internacional contratado por USD\$425 millones de dólares.

La intención de la Compañía es pagar la deuda de corto plazo que está compuesta principalmente por un CEBUR cuyo vencimiento es en Octubre del 2015. Lo anterior se realizará con recursos obtenidos del bono internacional.

La relación de Deuda Neta a UAFIRDA 12 meses fue de 1.38x veces y la cobertura de intereses en 4x veces al 30 de septiembre 2015, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants) estipuladas por las instituciones financieras. El 73% de la deuda total con instituciones financieras es de largo plazo.

	Sep-15	Dic-14	% Var.
	(millones de pesos)		
Corto Plazo	3,070	3,102	-1%
Largo Plazo	8,261	7,282	13%
<b>Deuda total</b>	<b>11,331</b>	<b>10,384</b>	<b>9%</b>
Efectivo total	7,254	3,193	127%
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>4,077</b>	<b>7,191</b>	<b>-43%</b>
<b>UAFIRDA U12M</b>	<b>2,950</b>	<b>2,675</b>	<b>10%</b>
<b>Índice de endeudamiento</b>	<b>1.38x</b>	<b>2.69x</b>	<b>-49%</b>

## Capital Contable

El capital contable consolidado de la Compañía al 30 de septiembre de 2015 ascendió \$15,628 millones reflejando un incremento de \$4,021 respecto a diciembre de 2014, principalmente por el aumento del capital social derivado de la colocación de acciones por \$3,930 millones y al efecto por conversión de las operaciones extranjeras; al cierre del 2014 el capital contable fue de \$11,607 millones.

## RESULTADOS POR DIVISIÓN

### DIVISIÓN CEMENTO

Tercer Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
3T15	3T14	%Var.		Sep-15	Sep-14	%Var.
646	446	45%	<b>Ventas netas</b>	1,718	1,262	36%
172	121	42%	Utilidad de operación	463	197	135%
247	193	28%	<b>UAFIRDA</b>	686	406	69%
27%	27%		Margen de operación	27%	16%	
38%	43%		<b>Margen UAFIRDA</b>	40%	32%	
28%			% Var. Volumen de ventas	23%		
13%			% Var. Precio promedio	10%		

En línea con las expectativas de la administración, las ventas netas acumuladas a septiembre de 2015 ascendieron a \$1,718 millones, en comparación con los \$1,262 millones del mismo periodo de 2014, representando un incremento del 36%. Lo anterior derivado de la mezcla en incremento del precio promedio y volumen de ventas en 10% y 23%, respectivamente, en comparación al mismo periodo de 2014.

Las ventas netas del 3T15 ascendieron a \$646 millones, 45% superiores en comparación con los \$446 millones del 3T14, principalmente por un 28% de incremento en el volumen de ventas en línea con el incremento de la utilización de la capacidad instalada y un 13% en el precio promedio de venta por los ajustes hechos por la industria en la primer mitad del 2015 y un mejor mix de ventas..

La UAFIRDA generada acumulada a septiembre de 2015 fue de \$686 millones, lo que significó un aumento de \$280 millones o 69% respecto al mismo periodo del 2014, originado por el incremento en volumen y precio de ventas, así como por la optimización de costos de producción y menores costos de energía eléctrica. Dado lo anterior, el margen UAFIRDA se incrementó en 8 puntos porcentuales para ubicarse en 40% a septiembre de 2015 y 38% en el tercer trimestre del 2015. Durante el tercer trimestre tuvimos un efecto extraordinario relacionado a gastos de marketing que afectó el margen UAFIRDA/Ventas.

### DIVISIÓN PRODUCTOS DE METAL

Tercer Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
3T15	3T14	%Var.		Sep-15	Sep-14	%Var.
1,961	1,940	1%	<b>Ventas netas</b>	5,874	5,471	7%
147	134	10%	Utilidad de operación	428	334	28%
269	244	10%	<b>UAFIRDA</b>	787	662	19%
7%	7%		Margen de operación	7%	6%	
14%	13%		<b>Margen UAFIRDA</b>	13%	12%	
-3%			% Var. Volumen de ventas	6%		
4%			% Var. Precio promedio	1%		

Al 30 de septiembre de 2015, la División reportó ventas netas acumuladas por \$5,874 millones, superiores en 7% a las reportadas en el mismo periodo de 2014. La mejor mezcla de productos con enfoque a productos de mayor

valor, el incremento en el volumen de ventas así como el efecto del tipo cambiario, compensaron la baja de valor en el precio de los metales, principalmente del cobre, cuya cotización internacional promedio de enero-septiembre 2015 fue de US\$2.61/libra, en comparación con el precio del mismo periodo de 2014 que fue de US\$3.17/libra, lo que representa una disminución del 18%. A pesar de la contracción del precio de referencia, la contribución marginal en dólares por tonelada se incrementó en 9% vs el 2Q15 confirmando la estrategia de comercial; sin embargo, el rápido descenso del precio internacional del cobre en el trimestre tuvo como consecuencia un impacto de más de US\$24 millones en los resultados de la División por revaluación de inventarios. Elementia implementará una estrategia de cobertura durante el 4T15 para mitigar posibles fluctuaciones aceleradas en el futuro.

Las ventas netas en el 3T15 ascendieron a \$1,961 incrementándose en un punto porcentual, lo cual se debe principalmente por el aumento en precio y disminución en volumen – relacionado a la mezcla de productos de mayor valor - con respecto al 3T14.

La UAFIRDA acumulada al tercer trimestre de 2015 ascendió a \$787 millones, mientras que el mismo periodo de 2014 registró \$662 millones, mostrando un incremento de 19%. Este incremento en la UAFIRDA se debe adicionalmente al incremento de volumen, el cual está acompañado de mayor venta de productos de mayor valor agregado, a un mejor costo de producción derivado de las iniciativas de optimización de costos y de mejora en el rendimiento del uso del metal. El margen de UAFIRDA se incrementó en un punto porcentual, para ubicarse en un 13%, como resultado de lo anterior.

A partir del 4Q15, las operaciones de techos de lámina de acero, se reflejarán en las cifras de la división Construsistemas por ser más empático con los mercados de dicha División.

## DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

Tercer Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
3T15	3T14	%Var.		Sep-15	Sep-14	%Var.
1,891	1,641	15%	<b>Ventas netas</b>	5,187	4,549	14%
263	276	-5%	Utilidad de operación	665	697	-5%
333	329	1%	<b>UAFIRDA</b>	883	867	2%
14%	17%		Margen de operación	13%	15%	
18%	20%		<b>Margen UAFIRDA</b>	17%	19%	
9%			% Var. volumen de ventas	8%		
5%			% Var. precio promedio	6%		

En la División Construsistemas las ventas netas acumuladas al 30 de septiembre 2015 ascendieron a \$5,187 millones, 14% de incremento en comparación a los \$4,549 millones registrados en mismo periodo de 2014; el incremento del volumen de ventas del 8%, principalmente en Estados Unidos y el incremento de 6% en el precio promedio de ventas compensaron parcialmente el menor desempeño en costos de la región Centroamérica.

Las ventas netas en el 3T14 fueron de \$1,891 millones, 15% superiores en \$250 millones en comparación a los \$1,641 millones registrados en el 3T14, principalmente por el mayor volumen de ventas.

La UAFIRDA del período enero-septiembre de 2015 fue de \$883 millones incrementándose en un 2% en comparación con la obtenida en el mismo periodo 2014. Aun cuando el incremento de volumen en Estados Unidos compensó parcialmente la disminución de la región de Centroamérica, el margen de operación en dicho país es menor que en las otras regiones por lo que el margen UAFIRDA a ventas netas fue de 17% para el periodo al 30 de septiembre de 2015, en comparación con el 19% del mismo periodo del 2014. El margen de EBITDA en Estados Unidos continúa su tendencia de incremento viniendo de resultados negativos.

## EVENTOS RELEVANTES

- El 10 de julio de 2015 Elementia realizó la colocación de acciones de su oferta pública inicial (OPI) en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) bajo el símbolo ELEMENT\*, la oferta fue 100% primaria emitiéndose 231.15 millones de acciones (incluyendo la opción de sobreasignación equivalente a 30.15 millones de acciones) a \$17 pesos por acción. Los recursos totales de la oferta (incluyendo la opción de sobreasignación) sumaron \$3,930 millones. Dichos recursos se utilizarán en la expansión de capacidad de la División Cemento y al pago final de la adquisición del 47% que Lafarge tenía en Cementos Fortaleza. La oferta pública se hizo en México a través de la BMV, en Estados Unidos a través de la regulación 144A y en otros países a bajo Reg S.
- El 13 de julio de 2015, como resultado de la colocación primaria de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., el pasado 10 de julio de 2015, entró en vigor cierto convenio entre accionistas que han celebrado sus accionistas principales (Kaluz, miembros de la familia del Valle y la subsidiaria de Grupo Carso, Tenedora de Empresas de Materiales de Construcción). Dicho convenio regula: (i) derechos de suscripción preferente; (ii) posibles cesiones de derechos de suscripción de acciones entre afiliadas o a terceros; (iii) una opción de compra de acciones recíproca entre los actuales accionistas principales, en el caso de enajenaciones de acciones respecto de bloques iguales o superiores al 5%; y (iv) voto conjunto para (a) la designación del número de consejeros que corresponda a cada uno de los bloques de los accionistas de control y (b) para ciertos asuntos relevantes, entre los que están aumentos o reducciones de capital, reforma de estatutos sociales, fusión, pago de dividendos, inversiones y desinversiones relevantes.
- El 13 de julio de 2015 Elementia, anunció que derivado del éxito en la colocación de sus acciones y al desempeño del precio de éstas en el mercado secundario, los intermediarios colocadores han ejercido en su totalidad la opción de sobreasignación ofrecida, por lo que se han adquirido 30,150,000 acciones adicionales, al mismo precio que el de las acciones colocadas el pasado 10 de julio en la oferta global.
- El 22 de julio de 2015 se re envió el primer trimestre de 2014, en congruencia con lo revelado en el Prospecto de colocación realizado para la OPI (Oferta Pública Inicial) realizada el 10 de julio del 2015, momento a partir del cual Elementia cotiza en la BMV con bajo el símbolo ELEMENT\*, las cifras del primer trimestre de 2014 se vieron modificadas por el reconocimiento en forma retrospectiva de la adquisición de los activos del negocio de fibrocemento de CertainTeed Corporation así como la modificación de la moneda funcional de su subsidiaria Nacional de Cobre, S. A. de C. V. El reconocimiento de esta información no modifica las cifras auditadas acumuladas al cierre del ejercicio 2014.
- El 12 de agosto del 2015 Elementia anunció la firma el contrato con FCB Fives bajo la modalidad llave en mano para construir la ampliación de su planta de cemento en Tula de Cementos Fortaleza, en el Estado de Hidalgo. Lo cual incrementará su capacidad en cerca de 1.5 millones de toneladas de cemento por año a su marca Cementos Fortaleza e involucra una inversión cercana a los 250 millones de dólares. A la fecha Elementia ha invertido ya cerca de 30 millones de dólares. Se estima que la operación comercial de esta capacidad adicional se tendrá lista a mediados del 2017, y se contará con una capacidad instalada total de 3.5 millones de toneladas al año de cemento.
- El 17 de agosto del 2015 Elementia anunció la inauguración de su nueva línea de producción robotizada para las operaciones de Plycem en Costa Rica que harán más eficientes los procesos para la fabricación de productos de fibrocemento. La inversión acumulada para esta nueva línea de producción supera los 6 millones de dólares.
- Elementia el 21 de agosto del 2015, informó al público inversionista: que como respuesta al requerimiento de documentación y observaciones a la información correspondiente al reporte de instrumentos financieros derivados conforme al formato SIFIC del segundo trimestre del ejercicio 2015 por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores CNBV con fundamento en el artículo 104, fracción VI de la Ley del Mercado de Valores, en concordancia con el instructivo anexo del oficio número 151-2/76211/2009 de fecha 20 de enero de 2009, emitido por la CNBV se complementó la información de la Compañía, sin que

los estados financieros se vean afectados de manera alguna, con la información contenida en el anexo de instrumentos financieros.

- Elementia informó al público inversionista que firmó un contrato de prestación de servicios de Formador de Mercado con Casa de Bolsa Credit Suisse S.A. de C.V. (Credit Suisse), empresa del Grupo Financiero Credit Suisse, el cual inició funciones el 1 de septiembre de 2015. Esta iniciativa está alineada con el firme compromiso que mantiene Elementia por brindar mayor liquidez a sus accionistas.
- El 30 de septiembre del 2015 Elementia, anunció la inversión de más de 18 millones de dólares para incrementar la capacidad de su división Construsistemas en Perú, el proyecto contempla la construcción de una nueva planta con varias líneas de producción en Chilca 60 km al sur de Lima , así como el traslado de las operaciones actuales ubicadas en Lima a esta nueva localidad con lo cual se incrementará la capacidad de producción de lámina plástica opaca y translúcida para el mercado de techos ligeros en más de 42%. El proyecto ha iniciado su etapa de construcción y se espera arranque operaciones en el último trimestre del 2016.

## ANALISTAS QUE NOS CUBREN

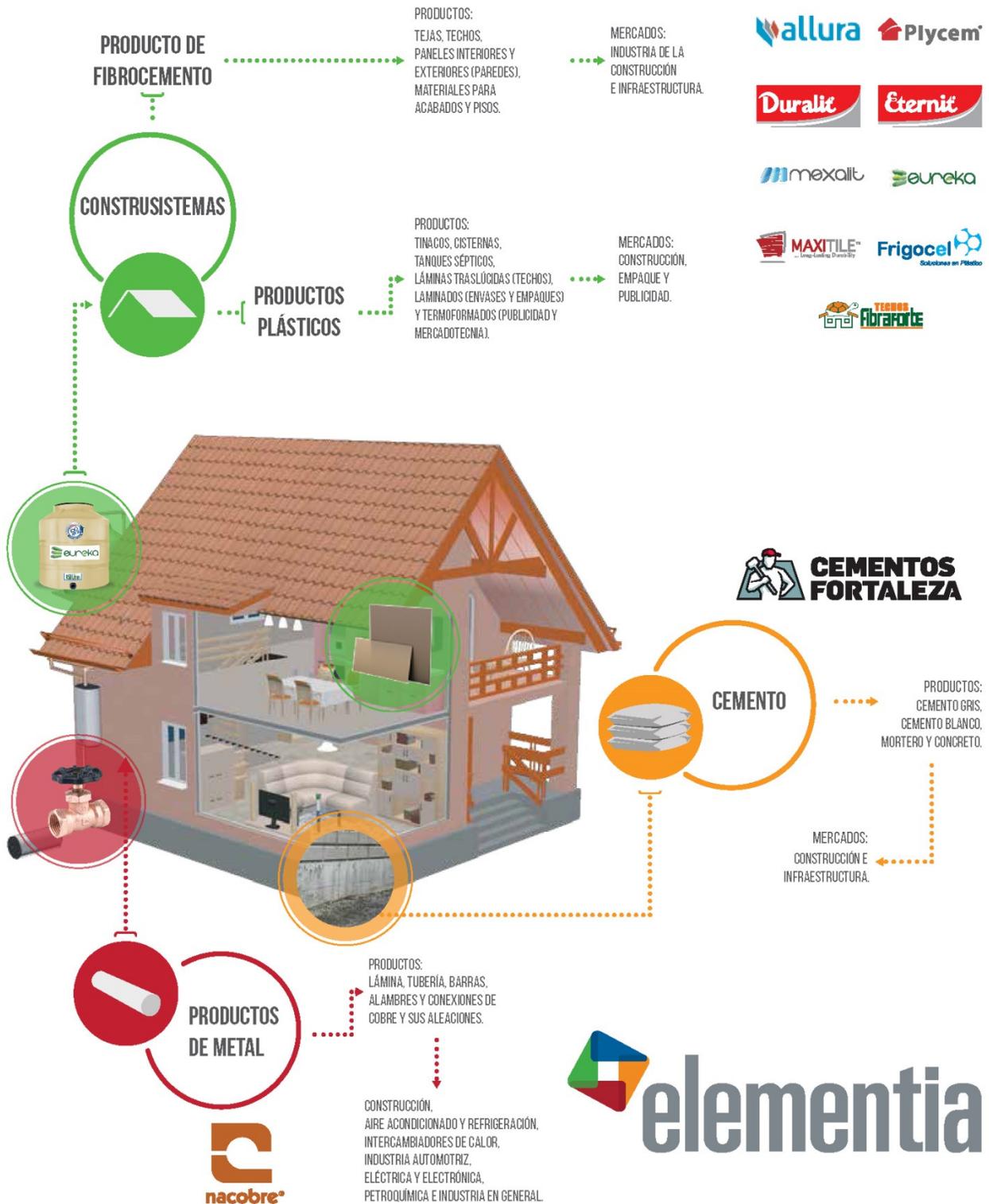
Actualmente las firmas de inversión que tienen analistas que cubren a Elementia son:

- Morgan Stanley
- Credit Suisse
- Santander
- HSBC
- Citi

## ACERCA DE ELEMENTIA

Elementia es la empresa líder en materiales para construcción en la región. La compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de fusiones y adquisiciones para constituirse en una Compañía con un amplio portafolio de productos líderes para la construcción siendo capaz de suministrar hasta el 75% de los materiales utilizados para construir una casa típica. Con una amplia red de distribución que cubre todas las etapas de la construcción, Elementia es el productor número 1 de fibrocemento en Latinoamérica y el número 2 en Estados Unidos, es uno de los 5 productores de productos de cobre y sus aleaciones a nivel mundial y el primer entrante en el mercado de Cemento en México en 70 años. Para más información visite [www.elementia.com](http://www.elementia.com).

Las principales Marcas de la Compañía son: Fortaleza ® / Nacobre ® / Mexalit ® / Eureka ® / Plycem ® / Eternit ® / Duralit ® / Fibrforte ® / Frigocel ® / Allura ® / Maxitile ®



## INFORMACIÓN ADICIONAL

### ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 30 de septiembre 2015 y 31 de diciembre 2014		
Millones de pesos	sep-15	dic-14
Efectivo y equivalentes de efectivo	7,254	3,193
Clientes, neto	2,716	2,144
Inventarios, neto	2,754	2,471
Otras ctas por cobrar y activos circulantes	1,624	1,184
<b>Activos circulantes</b>	<b>14,348</b>	<b>8,992</b>
Cuentas por cobrar, neto	30	54
Inversiones en asociadas y otros	9	10
Propiedades, planta y equipo, neto	16,284	15,711
Activos intangibles, neto	3,069	3,108
Otros activos	452	404
<b>Activos no circulantes</b>	<b>19,844</b>	<b>19,287</b>
<b>Total de activos</b>	<b>34,192</b>	<b>28,279</b>
Deuda a corto plazo	3,070	3,102
Proveedores	3,313	2,482
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,289	1,971
<b>Pasivo circulante</b>	<b>8,672</b>	<b>7,555</b>
Deuda a largo plazo	8,261	7,282
Impuestos diferidos	1,597	1,834
Otros pasivos no circulantes	33	1
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>9,892</b>	<b>9,117</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>18,564</b>	<b>16,672</b>
<b>Capital contable</b>	<b>15,628</b>	<b>11,607</b>
<b>Capital contable de la participación controladora</b>	<b>15,562</b>	<b>11,556</b>
Capital social	5,860	2,013
Prima en emisión de acciones	4,599	4,599
Utilidades acumuladas	3,982	3,989
Otros resultados integrales	1,121	955
<b>Capital contable de la participación no controladora</b>	<b>66</b>	<b>51</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>	<b>34,192</b>	<b>28,279</b>

Trimestre		ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES	9 meses terminados al 30 de septiembre	
3T15	3T14	Millones de pesos	2015	2014
<b>4,511</b>	<b>4,097</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>12,960</b>	<b>11,500</b>
3,304	2,964	Costo de ventas	9,589	8,586
<b>1,207</b>	<b>1,133</b>	<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,371</b>	<b>2,914</b>
633	626	Gastos generales	1,852	1,577
<b>574</b>	<b>507</b>	<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,519</b>	<b>1,337</b>
(894)	(94)	Resultado financiero, neto	(1,609)	(329)
-	-	Participación en el resultado de asociadas	-	-
<b>(320)</b>	<b>413</b>	<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(90)</b>	<b>1,008</b>
(204)	129	Impuestos a la utilidad	(119)	308
(19)	(20)	Pérdida de operaciones discontinuas	(21)	(82)
<b>(135)</b>	<b>264</b>	<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>8</b>	<b>618</b>
		<b>Otros Resultados Integrales:</b>		
<b>(25)</b>	<b>14</b>	<b>Partidas que no serán reclasificadas a resultados</b>	<b>(22)</b>	<b>57</b>
(25)	14	Ganancias por revaluación de revaluaciones	(22)	57
<b>76</b>	<b>18</b>	<b>Partidas que pueden ser reclasificadas subsecuentemente a resultados</b>	<b>188</b>	<b>(103)</b>
44	30	Resultado por conversión de monedas extranjeras	156	(91)
32	(12)	Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados	32	(12)
<b>51</b>	<b>32</b>	<b>Total de otros resultados integrales</b>	<b>166</b>	<b>(46)</b>
<b>(84)</b>	<b>296</b>	<b>Utilidad (pérdida) integral</b>	<b>174</b>	<b>572</b>

<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO</b>		
<b>Por los periodos de nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2015 y 2014</b>		
<b>Millones de pesos</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Utilidad neta antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(89)</b>	<b>1,008</b>
Otras partidas no realizadas	(21)	(390)
Depreciación y amortización	818	725
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	(5)	2
Intereses a favor	(133)	(54)
Intereses a cargo	590	355
Fluctuación cambiaria	1,089	-
Operaciones financieras de derivados	289	5
Ganancia por compra a precio de ganga	-	(435)
Otras partidas	43	-
<b>Partidas que no generan flujo de efectivo</b>	<b>2,581</b>	<b>1,217</b>
<b>Flujos generados o utilizados en capital de trabajo</b>	<b>(606)</b>	<b>53</b>
Aumento en clientes	(572)	(157)
Aumento en inventarios	(284)	(258)
(Aumento) disminución) en otras cuentas por cobrar y otros activos circulantes	(514)	27
Incremento en proveedores	831	503
Disminución en otros pasivos	(67)	(63)
<b>Flujo de efectivo generado por (utilizado en) actividades operativas</b>	<b>1,975</b>	<b>1,270</b>
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(1,134)	(516)
Adquisición de negocios	-	(329)
Otros activos de inversión	208	101
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(925)</b>	<b>(743)</b>
Financiamientos bancarios, neto	(151)	16
Aumento capital social	3,848	-
Otras partidas de financiamiento	(590)	(355)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento</b>	<b>3,106</b>	<b>(339)</b>
<b>Incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>4,155</b>	<b>188</b>
Efecto de conversión	(94)	-
Efectivo al inicio del periodo	3,193	1,973
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>7,254</b>	<b>2,161</b>

## AVISO LEGAL

Este comunicado incluye declaraciones relativas a, y está sujeta a, expectativas actuales para factores, incluyendo, pero sin limitarse a, las condiciones económicas y de mercado globales, los costos de materia prima y energía, gastos, ingresos y utilidades de Elementia y sus Divisiones así como la de los mercados relevantes en donde participan sus compañías. Dichas expectativas se basan en cierta información preliminar, las estimaciones internas, expectativas y premisas de la administración. Todos estos están sujetos a una serie de riesgos e incertidumbres en la proyección de las condiciones futuras, regulaciones en los mercados relevantes, productos y en los campos de las industrias emitidas por las autoridades correspondientes, así como a eventos y resultados. Los resultados reales podrían diferir materialmente de las expectativas expresadas en las declaraciones prospectivas. Elementia puede elegir actualizar estas prospectivas, pero específicamente renuncia a cualquier responsabilidad de hacerlo, salvo que lo requiera la ley.