



## Elementia reporta resultados del cuarto trimestre del 2015

México D.F., 23 de Febrero de 2016 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT\*) (la Compañía, o Elementia) el día de hoy informa sus resultados financieros y operativos del trimestre y el año terminado al 31 de diciembre del 2015 ("4T15" y "12M15"). Las cifras de este reporte están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior a menos que se especifique de otra forma.

### RESULTADOS RELEVANTES DEL CUARTO TRIMESTRE DEL 2015

- Elementia fortaleció su Balance optimizando su perfil de deuda:
  - Pago del CEBUR (símbolo ELEMENT 10) por \$3,000 millones en la fecha de vencimiento (22 de octubre de 2015).
  - Extensión de la línea de crédito revolvente comprometida incrementándola de 300 a 500 millones de dólares (equivalentes en pesos) y extendiendo el plazo del 2018 al 2020; al mismo tiempo se redujo la tasa de interés en 110 puntos básicos.
  - Utilizando cerca el 8% de esta línea de crédito revolvente, se pre-pagó un crédito por \$650 millones que tenía vencimiento en 2018, con lo cual se extiende 2 años el perfil de vencimiento y se disminuye el costo financiero
- En línea con las expectativas y a pesar de la volatilidad macroeconómica, se logró un crecimiento de doble dígito tanto en las cifras consolidadas acumuladas, como en los resultados por división.
  - Incremento de 5% y 11% en Ventas Netas para el 4T15 y 12M15 respectivamente, ubicándose en \$4,015 y \$16,974 millones, respectivamente.
  - Incremento de 24% y 15% en la utilidad de operación para el 4T15 y 12M15 respectivamente, alcanzando \$331 y \$1,849 millones respectivamente.
  - Incremento de 9% y 12% en el EBITDA para el 4T15 y 12M15 respectivamente, llegando a \$665 y \$3,002 millones respectivamente.
- Fuerte generación de flujo de efectivo antes de inversiones de capital \$2,575 millones a diciembre 2015 representando el 85% del EBITDA generado.

### RESUMEN DEL DESEMPEÑO

Consolidado Cuarto Trimestre (millones de pesos)				Consolidado 12M (millones de pesos)		
4T15	4T14	%Var.		Dic-15	Dic-14	%Var.
<b>4,015</b>	<b>3,831</b>	<b>5%</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>16,974</b>	<b>15,331</b>	<b>11%</b>
331	267	24%	Utilidad de operación	1,849	1,603	15%
<b>665</b>	<b>612</b>	<b>9%</b>	<b>EBITDA</b>	<b>3,002</b>	<b>2,675</b>	<b>12%</b>
8%	7%		Margen de operación	11%	10%	
<b>17%</b>	<b>16%</b>		<b>Margen EBITDA</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	

## CONFERENCIA DE RESULTADOS

Elementia realizará una conferencia para discutir sus resultados el 24 de febrero de 2016 a las 11:00 horas (México) / 12:00 horas (NY). Los números para entrar a la conferencia son: USA: 1-800-311-9402, Internacional 1-334-323-7224 (código de conferencia: 35941) y vía audio web cast: <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1398/13326>. Se solicita a los participantes conectarse 15 minutos antes. La repetición de la conferencia estará disponible en [www.elementia.com](http://www.elementia.com).

## RESUMEN DE RESULTADOS

Consolidado Cuarto Trimestre (millones de pesos)				Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
4T15	4T14	%Var.		Dic-15	Dic-14	%Var.
4,015	3,831	5%	<b>Ventas netas</b>	16,974	15,331	11%
331	267	24%	Utilidad de operación	1,849	1,603	15%
4	(88)	-105%	Utilidad (pérdida) neta	12	529	-98%
665	612	9%	<b>EBITDA</b>	3,002	2,675	12%
363	101	259%	Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	2,575	1,811	42%
55%	-16%		% de EBITDA	86%	60%	
(1,248)	(2,636)	53%	Flujo de efectivo libre	(170)	(1,771)	90%

Elementia continúa con la tendencia de crecimiento tanto en ventas como en EBITDA como reflejo de la implementación de la estrategia, del aprovechamiento de sus ventajas competitivas, la experiencia del equipo directivo y el posicionamiento de sus marcas. El crecimiento en ventas durante el cuarto trimestre fue de 5% en donde la División de Cemento es la que más contribuyó con un crecimiento del 35% y Construsistemas con un 10%, mientras que la División de Cementos decrece 8% por el impacto del precio de referencia internacional del cobre en los ingresos compensado parcialmente por el mayor tipo de cambio y una mejor mezcla de productos, por lo anterior el mark-up por tonelada se incrementó 4.6%.

Estos resultados se logran a pesar de que el 4T15 continuó con un ambiente macroeconómico inestable y con esa presión derivada de las contracciones en la economía mundial, la tendencia de “flight to quality” de los capitales, la situación desfavorable de los commodities, la desaceleración de la economía China, la volatilidad de los mercados y la revaluación del dólar Estadounidense, que afecta las expectativas de crecimiento de los países en donde operamos.

Al 31 de diciembre de 2015 logramos una fuerte generación de flujo de efectivo operativo antes de inversiones de capital principalmente por el crecimiento de EBITDA, lo que generó recursos suficientes para cubrir las inversiones como la expansión de la Planta de Tula que a la fecha suma cerca de \$1,090 millones, equivalentes a 63 millones de dólares aproximadamente.

La **División Cemento** fue la que más contribuyó al crecimiento consolidado gracias a: (i) mantener una óptima utilización de la capacidad instalada lo que nos lleva a un mayor volumen de venta así como la tendencia de recuperación en los precios promedio de venta soportadas por una mejor mezcla de productos y una estabilidad en la demanda de la zona central del país; y (ii) las iniciativas de eficiencia operativa acompañado de la disminución del costo de la energía eléctrica en las tres plantas; en consecuencia, el EBITDA de la división creció 54%.

La **División Productos de Metal** mostró un incremento en el volumen de ventas en el año 2015 del 5%, con un enfoque a productos de alto valor. A pesar de que el precio internacional del cobre mostró un fuerte descenso en el trimestre (US\$2.51/libra en el 4T15 vs US\$3.12/libra en el 4T14), el precio promedio de venta mostró una disminución del 1% en el año 2015 y del 8% en el 4T15 apoyado por una mejor mezcla de productos y un mayor

tipo de cambio que beneficia ya que el negocio esta dolarizado. Durante el 2016 continuaremos con las iniciativas de eficiencia operativa y de aprovechamiento del metal que continuarán contribuyendo de manera importante a la expansión en el margen. La contribución en pesos por tonelada se logró incrementar en 4.6% durante el trimestre en productos de cobre y sus aleaciones gracias al enfoque de productos de mayor valor agregado. En diciembre de 2015 se inició la operación de cobertura de Cobre con un volumen de 1,000 toneladas logrando resultados positivos mitigando los efectos negativos en el valor del inventario, por lo que a partir de febrero de 2016 incrementamos el volumen cubierto a 2,000 toneladas lo que representa cerca del 66% del volumen mensual.

En la **División Construsistemas** se incrementó el volumen de ventas en el año de 2015 en un 4% debido principalmente a nuestro esfuerzo en aumentar la participación en el mercado de Estados Unidos, así como las sinergias con el resto de la División. Lo anterior, compensó la curva de aprendizaje derivada de la robotización de las plantas de Costa Rica. Esta será una de las iniciativas que impulsarán la expansión del margen durante el 2016.

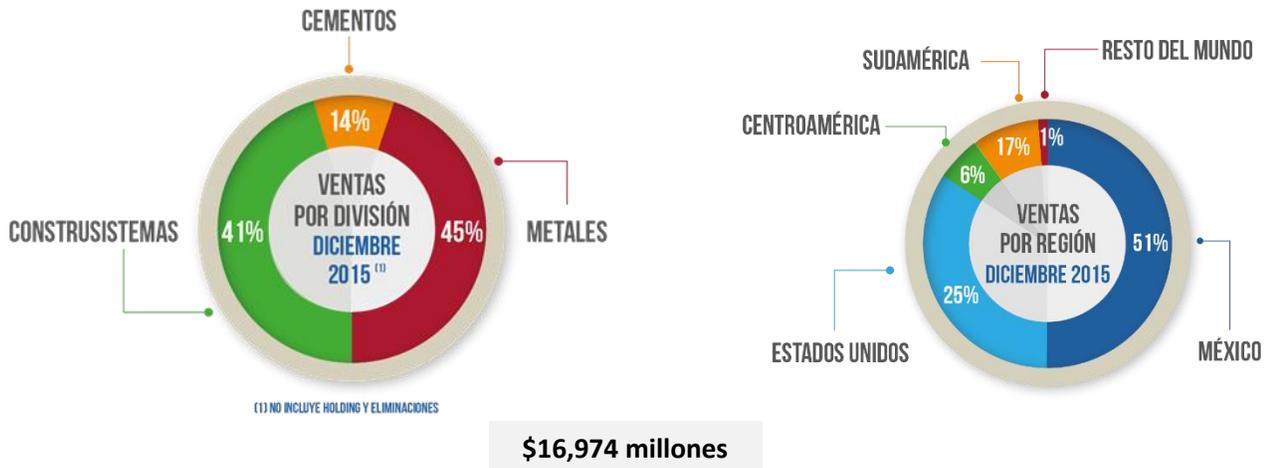
## RESULTADOS

Trimestre			ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO Millones de pesos	Años terminados al 31 de diciembre de		
4T15	4T14	% Var.		2015	2014	% Var.
			<b>ELEMENTIA</b>			
<b>4,015</b>	<b>3,831</b>	<b>5%</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>16,974</b>	<b>15,331</b>	<b>11%</b>
2,929	3,096	-5%	Costo de ventas	12,517	11,683	7%
<b>1,086</b>	<b>735</b>	<b>48%</b>	<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,456</b>	<b>3,648</b>	<b>22%</b>
755	468	61%	Gastos generales	2,607	2,045	27%
<b>331</b>	<b>267</b>	<b>24%</b>	<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,849</b>	<b>1,603</b>	<b>15%</b>
(291)	(406)	-28%	Resultado financiero, neto	(1,900)	(735)	158%
<b>39</b>	<b>(139)</b>	<b>-128%</b>	<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(51)</b>	<b>868</b>	<b>-106%</b>
56	(63)	189%	Impuestos a la utilidad	(62)	246	-125%
21	(12)	279%	Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuas	-	(93)	-100%
<b>4</b>	<b>(88)</b>	<b>-105%</b>	<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>12</b>	<b>529</b>	<b>-98%</b>
<b>665</b>	<b>612</b>	<b>9%</b>	<b>EBITDA Consolidada</b>	<b>3,002</b>	<b>2,675</b>	<b>12%</b>

## VENTAS NETAS

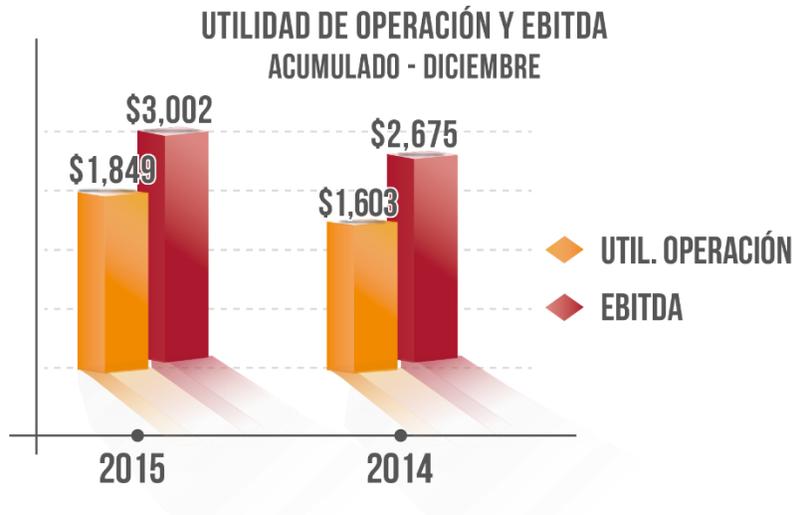
Las ventas consolidadas del cuarto trimestre 2015, ascendieron a \$4,015 millones que representa un aumento del 5% con relación a los \$3,831 millones reportados en el mismo periodo de 2014, con un efecto relevante del incremento en el volumen de venta de la División Cemento.

Las ventas consolidadas acumuladas al 31 de diciembre de 2015 ascendieron a \$16,974 millones, un 11% mayor comparado con los \$15,331 millones del mismo periodo del 2014. Principalmente apoyado por un 20% de crecimiento en el volumen de venta de la División Cemento.



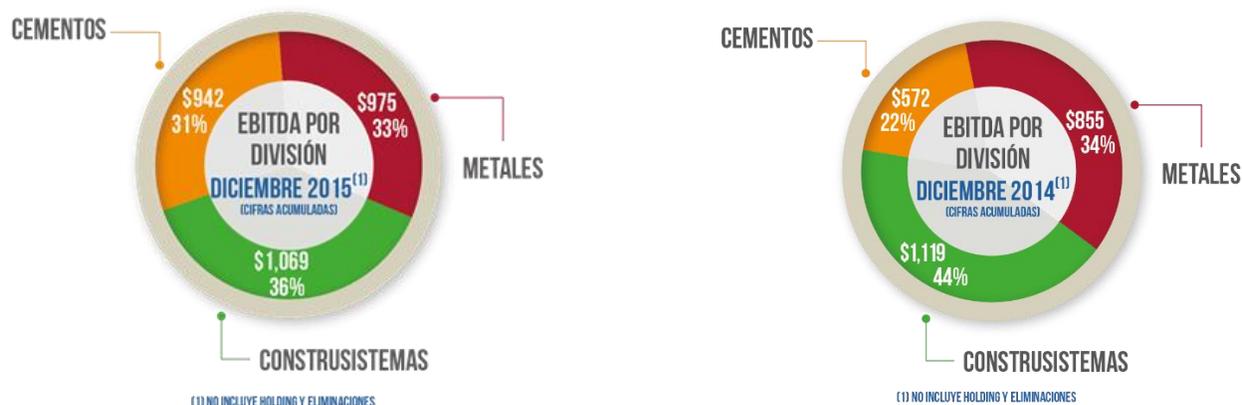
### UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación acumulada al 31 de diciembre de 2015, ascendió a \$1,849 millones, que en comparación con los \$1,603 millones del mismo periodo de 2014, representa un incremento de 15%. Adicionalmente al incremento en volumen de ventas y la tendencia positiva de precios en la División Cemento, la utilidad de operación se incrementó debido a las mejoras en eficiencia operativa y energética que ha logrado reducir costos principalmente en las divisiones de Cemento y Productos de Metal.



## EBITDA

El EBITDA acumulado al 31 de diciembre de 2015 mostró un incremento de 12% al pasar de \$2,675 millones en el 2014 a \$3,002 millones para el mismo periodo de 2015. El margen de EBITDA a ventas se mantuvo en 18% para los dos periodos terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014. La tendencia de crecimiento del EBITDA en la División Cemento, continuará apoyando al balance entre las tres divisiones.



## RESULTADO DE FINANCIAMIENTO

El resultado de financiamiento neto acumulado al cuarto trimestre del 2015 fue de \$1,900 millones, una variación de \$1,165 millones respecto a los \$735 millones para el mismo periodo de 2014. Lo anterior se debe principalmente a:

- La pérdida cambiaria neta por \$1,239 millones acumulados a diciembre de 2015 se incrementó comparado con los \$192 millones del mismo periodo de 2014, la cual es originada principalmente por el impacto de la devaluación del peso mexicano frente al dólar en la posición pasiva neta en dólares que se tiene al cierre del trimestre.
- Al incremento en el monto de intereses dado que el bono internacional se contrató en noviembre de 2014.

	Periodos terminados al 31 de		% Var.
	Dic-15	Dic-14	
	(millones de pesos)		
Ingresos por intereses	(148)	(80)	85%
Gastos por intereses	706	506	40%
Comisiones bancarias	103	118	-12%
Pérdida cambiaria, neta	1,239	192	547%
<b>Total resultado de financiamiento – neto</b>	<b>1,900</b>	<b>735</b>	<b>158%</b>

## IMPUESTO A LA UTILIDAD

El ISR causado y diferido ascendió a \$(62) millones en el año terminado a diciembre de 2015, una disminución de \$308 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$246 millones registrado en el mismo periodo de 2014. Esta disminución es consecuencia del incremento en el resultado de financiamiento neto ocasionado principalmente por la pérdida cambiaria.

## UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada acumulada al 31 de diciembre de 2015 ascendió a \$12 millones, que en comparación con los \$529 millones del mismo periodo del año anterior, representa una disminución de \$517 millones. Lo anterior es debido principalmente al efecto cambiario sobre la posición de deuda en dólares americanos de la Compañía.

La empresa tiene una fuerte generación de dólares derivada de las ventas de cobre cuyos contratos se establecen en dólares o ligados al dólar, así como y las operaciones en Estados Unidos y las ventas de exportación por lo cual, la Compañía considera que tiene una cobertura natural parcial, sin embargo, se continua la evaluación de alternativas de cobertura para dicha deuda.

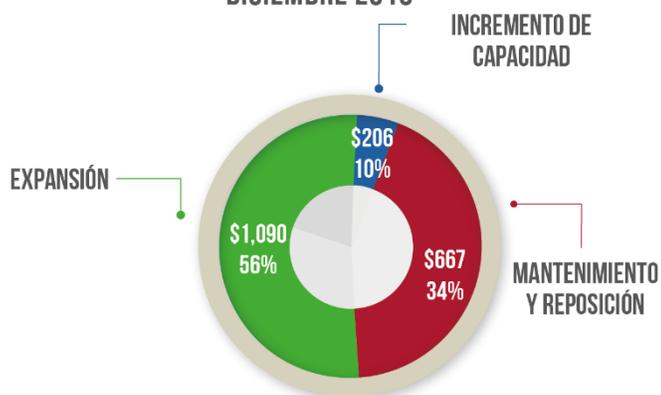
## FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo Acumulado Millones de pesos	Cuarto Trimestre	
	2015	2014
<b>EBITDA</b>	<b>3,002</b>	<b>2,675</b>
Capital de Trabajo	(359)	(164)
Impuestos pagados	593	(156)
Intereses pagados (neto)	(558)	(426)
Comisiones bancarias	(103)	(118)
<b>Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital</b>	<b>2,575</b>	<b>1,811</b>
Inversiones de capital orgánico	(873)	(613)
Expansión planta Tula	(1,090)	-
Adquisición de negocios	(782)	(2,969)
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>(170)</b>	<b>(1,771)</b>

El flujo de efectivo disponible antes de Inversiones de Capital es de \$2,575 millones, lo que representa un 86% del EBITDA generada por el periodo enero-diciembre 2015. La disminución del flujo por capital de trabajo por \$(195) se debe principalmente al incremento en el inventario de Construsistemas en donde se anticiparon compras por 5 millones de dólares de insumos importados para asegurar el costo de producción, así como compra de 50 mil toneladas de materias primas anticipadas en la división de cemento para asegurar el abasto y no tener problemas de producción durante el primer trimestre del año, sumado al efecto de la devaluación que incrementa el valor del inventario de las operaciones en Estados Unidos, Centroamérica y Ecuador.

El ciclo de conversión al 31 de diciembre del 2015 es de 46 días, mientras que al cierre del mismo periodo del 2014 fue de 45 días, principalmente por el incremento en cuentas por cobrar e inventarios mencionados anteriormente.

## INVERSIÓN EN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO DICIEMBRE 2015



### BALANCE GENERAL

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de diciembre de 2015 y 2014		
Millones de pesos	Dic-2015	Dic-2014
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,103	3,193
Clientes, neto	2,336	2,144
Inventarios, neto	2,881	2,471
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,388	1,184
<b>Activos circulantes</b>	<b>9,708</b>	<b>8,992</b>
Cuentas por cobrar, neto	30	54
Inversiones en asociadas y otros	7	10
Propiedades, planta y equipo, neto	17,098	15,711
Activos intangibles, neto	3,079	3,108
Otros activos	295	404
<b>Activos no circulantes</b>	<b>20,509</b>	<b>19,287</b>
<b>Total de activos</b>	<b>30,217</b>	<b>28,279</b>
Deuda a corto plazo	52	3,102
Proveedores	2,725	2,482
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,542	1,971
<b>Pasivo circulante</b>	<b>4,318</b>	<b>7,555</b>
Deuda a largo plazo	8,342	7,282
Impuestos diferidos	1,611	1,834
Otros pasivos no circulantes	74	1
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>10,027</b>	<b>9,117</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>14,345</b>	<b>16,672</b>
<b>Capital contable</b>	<b>15,872</b>	<b>11,607</b>

## Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 31 de diciembre de 2015 ascendieron a \$3,103 millones, que comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2014, muestra una disminución de 3% o \$90 millones, derivado del efecto neto de obtención y aplicación de recursos, afectando principalmente el incremento del capital social por la Oferta Pública el trimestre anterior y el pago del CEBUR mencionado anteriormente.

## Deuda, Créditos y Emisión de Deuda

La deuda bruta al 31 de diciembre de 2015 asciende a \$8,394 millones, \$1,990 millones menos que los \$10,384 millones registrados al cierre del 2014, debido a la disminución por el pago del CEBUR en octubre de 2015 y al efecto del tipo de cambio del peso con respecto al dólar sobre el Bono Internacional contratado por US\$425 millones de dólares.

La relación de Deuda Neta a EBITDA 12 meses fue de 1.76x veces y la cobertura de intereses en 4x veces al 31 de diciembre 2015, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants 3.25x Deuda Neta a EBITDA) estipuladas por las instituciones financieras. El 99% de la deuda total con instituciones financieras es de largo plazo.

	Dic-15	Dic-14 (millones de pesos)	% Var.
Corto Plazo	52	3,102	-98%
Largo Plazo	8,342	7,282	15%
<b>Deuda total</b>	<b>8,394</b>	<b>10,384</b>	<b>-19%</b>
Efectivo total	3,103	3,193	-3%
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>5,291</b>	<b>7,191</b>	<b>-26%</b>
<b>EBITDA U12M</b>	<b>3,002</b>	<b>2,675</b>	<b>12%</b>
<b>Índice de endeudamiento</b>	<b>1.76x</b>	<b>2.69x</b>	<b>-34%</b>

## Capital Contable

El capital contable consolidado de la Compañía al 31 de diciembre de 2015 ascendió \$15,872 millones reflejando un incremento de \$4,065 millones respecto a diciembre de 2014, principalmente por el aumento del capital social derivado de la colocación de acciones por \$3,930 millones y al efecto por conversión de las operaciones extranjeras; al cierre del 2014 el capital contable fue de \$11,607 millones.

## RESULTADOS POR DIVISIÓN

### DIVISIÓN CEMENTO

Cuarto Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
4T15	4T14	%Var.		Dic-15	Dic-14	%Var.
<b>653</b>	<b>485</b>	<b>35%</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>2,371</b>	<b>1,747</b>	<b>36%</b>
175	94	86%	Utilidad de operación	638	291	119%
<b>256</b>	<b>166</b>	<b>54%</b>	<b>EBITDA</b>	<b>942</b>	<b>572</b>	<b>65%</b>
27%	19%		Margen de operación	27%	17%	
<b>39%</b>	<b>34%</b>		<b>Margen EBITDA</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	
10%			% Var. Volumen de ventas	20%		
22%			% Var. Precio promedio	13%		

En línea con las expectativas de la administración, las ventas netas acumuladas a diciembre de 2015 ascendieron a \$2,371 millones, en comparación con los \$1,747 millones del mismo periodo de 2014, representando un incremento del 36%. Lo anterior derivado de la mezcla en incremento del precio promedio y volumen de ventas en 13% y 20%, respectivamente, en comparación al mismo periodo de 2014.

Las ventas netas del 4T15 ascendieron a \$653 millones, 35% superiores en comparación con los \$485 millones del 4T14, principalmente por un 22% y 10% de incremento en el precio promedio y en el volumen de ventas respectivamente, por los ajustes hechos por la industria así como por un mejor mix de ventas, en línea con el incremento de la utilización de la capacidad instalada.

El EBITDA generado acumulado a diciembre de 2015 fue de \$942 millones, lo que significó un aumento de \$370 millones o 65% respecto al mismo periodo del 2014, originado por el incremento en volumen y precio de ventas, así como por la optimización de costos de producción y menores costos de energía eléctrica. Dado lo anterior, el margen EBITDA se incrementó en 7 puntos porcentuales para ubicarse en 40% a diciembre de 2015 y 39% en el cuarto trimestre del 2015.

### DIVISIÓN PRODUCTOS DE METAL

Cuarto Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
4T15	4T14	%Var.		Dic-15	Dic-14	%Var.
<b>1,611</b>	<b>1,747</b>	<b>-8%</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>7,485</b>	<b>7,218</b>	<b>4%</b>
57	59	-3%	Utilidad de operación	485	393	23%
<b>188</b>	<b>193</b>	<b>-3%</b>	<b>EBITDA</b>	<b>975</b>	<b>855</b>	<b>14%</b>
4%	3%		Margen de operación	6%	5%	
<b>12%</b>	<b>11%</b>		<b>Margen EBITDA</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	
0%			% Var. Volumen de ventas	5%		
-8%			% Var. Precio promedio	-1%		

Al 31 de diciembre de 2015, la División reportó ventas netas acumuladas por \$7,485 millones, superiores en 4% a las reportadas en el mismo periodo de 2014. La mejor mezcla de productos con enfoque a productos de mayor valor, el incremento en el volumen de ventas así como el efecto del tipo cambiario, compensaron la baja de valor en el precio de los metales, principalmente del cobre, cuya cotización internacional promedio de enero-diciembre 2015 fue de US\$2.51/libra, en comparación con el precio del mismo periodo de 2014 que fue de US\$3.12/libra, lo que representa una disminución del 20%. A pesar de la contracción del precio de referencia, la contribución marginal en dólares por tonelada se incrementó en 5% contra el año de 2014 confirmando la estrategia comercial; sin embargo, el rápido descenso del precio internacional del cobre en el trimestre tuvo como consecuencia un impacto de más de USD\$1.2 millones en los resultados de la División por revaluación de inventarios. Elementia implementó una estrategia de cobertura del cobre iniciando con 1,000 toneladas durante el 4T15 y a partir de febrero se incrementó a 2,000 toneladas dado el impacto positivo que se ha logrado con el mecanismo en mitigar estos efectos en el inventario. Cabe mencionar que este mecanismo se puede suspender en cualquier momento a conveniencia de la Compañía.

Las ventas netas en el 4T15 ascendieron a \$1,611 millones en comparación con los \$1,747 millones del mismo periodo de 2014, esta variación se debe principalmente por la disminución en precio promedio de 8% ya que el volumen de ventas se mantuvo con respecto al 4T14, así como a la caída del 4% en el precio del cobre durante el mes de diciembre de 2015.

El EBITDA acumulado al cuarto trimestre de 2015 ascendió a \$975 millones, mientras que el mismo periodo de 2014 registró \$855 millones, mostrando un incremento de 14%. Este incremento en el EBITDA se debe adicionalmente al incremento de volumen, el cual está acompañado de mayor venta de productos de mayor valor agregado, a un mejor costo de producción derivado de iniciativas de optimización en el rendimiento del uso del metal. El margen de EBITDA se incrementó en un punto porcentual, para ubicarse en un 13%, como resultado de lo anterior.

## DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

Cuarto Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
4T15	4T14	%Var.		Dic-15	Dic-14	%Var.
1,685	1,525	10%	<b>Ventas netas</b>	6,872	6,074	13%
58	120	-52%	Utilidad de operación	723	817	-12%
186	252	-26%	<b>EBITDA</b>	1,069	1,119	-4%
3%	8%		Margen de operación	11%	13%	
11%	17%		<b>Margen EBITDA</b>	16%	18%	
-7%			% Var. volumen de ventas	4%		
19%			% Var. precio promedio	9%		

En la División Construsistemas las ventas netas acumuladas al 31 de diciembre 2015 ascendieron a \$6,872 millones, 13% de incremento en relación a los \$6,074 millones registrados en el mismo periodo de 2014; el incremento del volumen de ventas del 4%, principalmente en Estados Unidos y el incremento de 9% en el precio promedio de ventas compensaron parcialmente el impacto de la curva de aprendizaje en la robotización de las operaciones de la región Centroamérica. Sin embargo para inicios de 2016 se espera recuperar el mercado en venta de productos de paredes exteriores (Plyrock), asimismo como el incrementar las ventas en productos de tanques de agua plásticos en la División debido a la demanda que se mostró al cierre de 2015 y que superó nuestra capacidad productiva.

Las ventas netas en el 4T14 fueron de \$1,685 millones, 10% superiores en \$160 millones en comparación a los \$1,525 millones registrados en el 4T13, principalmente por el incremento del precio promedio que compensó la caída en volumen de ventas, principalmente por el proyecto con el gobierno que fue menor en 2014.

El EBITDA del período enero-diciembre de 2015 fue de \$1,069 millones que en comparación con los \$1,119 del mismo periodo de 2014, fue menor en un 4%. Aun cuando el incremento de volumen en Estados Unidos compensó parcialmente la disminución de la región de Centroamérica, el margen de operación en dicho país es menor que en las otras regiones por lo que el margen EBITDA a ventas netas fue de 16% para el periodo al 31 de diciembre de 2015, en comparación con el 18% del mismo periodo del 2014.

## EVENTOS RELEVANTES

- El 22 de octubre del 2015, Elementia pagó el CEBUR (símbolo ELEMENT 10) por un valor de \$3,000 millones de pesos en la fecha de vencimiento. Los recursos netos utilizados de caja equivalen a aproximadamente \$2,300 millones incluyendo el costo de la cobertura que se tenía contratada.
- El 5 de noviembre del 2015 se anunció la reestructura de una línea de crédito revolvente, en donde los cambios en la misma fueron: a) incremento del monto de la línea de 300 a 500 millones de dólares, b) ampliación del perfil de vencimiento en 2 años hasta 2020 y c) reducción de la tasa aplicable en más de 110 puntos base pasó de 250 bps a 125 bps.

Adicionalmente, se pre-pago la deuda de la subsidiaria ELC Tenedora de Cementos S.A. de C.V. por \$650 millones de pesos que vencía en el 2018 sin penalización, optimizando así el costo financiero de la Compañía.

- El 16 de diciembre del 2015, Elementia realizó el pago final por 45 millones de dólares a Financière Lafarge, S.A.S. por la adquisición del 47% de las acciones que tenía esta última en ELC Tenedora de Cementos, S.A.P.I. de C.V. que opera la marca Cementos Fortaleza.

## ANALISTAS QUE NOS CUBREN

Actualmente las firmas de inversión que tienen analistas que cubren a Elementia son:

- Morgan Stanley
- Credit Suisse
- Santander
- HSBC
- Citi
- BBVA

## ACERCA DE ELEMENTIA

Elementia es la empresa líder en materiales para construcción en la región. La compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de fusiones y adquisiciones para constituirse en una Compañía con un amplio portafolio de productos líderes para la construcción siendo capaz de suministrar hasta el 75% de los materiales utilizados para construir una casa típica. Con una amplia red de distribución que cubre todas las etapas de la construcción, Elementia es el productor número 1 de fibrocemento en Latinoamérica y el número 2 en Estados Unidos, es uno de los 5 productores de productos de cobre y sus aleaciones a nivel mundial y el primer entrante en el mercado de Cemento en México en 70 años. Para más información visite [www.elementia.com](http://www.elementia.com).

Las principales Marcas de la Compañía son: Fortaleza ® / Nacobre ® / Mexalit ® / Eureka ® / Plycem ® / Eternit ® / Duralit ® / Fibraforte ® / Frigocel ® / Allura ® / Maxitile ®



## INFORMACIÓN ADICIONAL

### ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 31 de diciembre de 2015 y 2014		
Millones de pesos	Dic-15	Dic-14
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,103	3,193
Clientes, neto	2,336	2,144
Inventarios, neto	2,881	2,471
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,388	1,184
<b>Activos circulantes</b>	<b>9,708</b>	<b>8,992</b>
Cuentas por cobrar, neto	30	54
Inversiones en asociadas y otros	7	10
Propiedades, planta y equipo, neto	17,098	15,711
Activos intangibles, neto	3,079	3,108
Otros activos	295	404
<b>Activos no circulantes</b>	<b>20,509</b>	<b>19,287</b>
<b>Total de activos</b>	<b>30,217</b>	<b>28,279</b>
Deuda a corto plazo	52	3,102
Proveedores	2,725	2,482
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,542	1,971
<b>Pasivo circulante</b>	<b>4,318</b>	<b>7,555</b>
Deuda a largo plazo	8,342	7,282
Impuestos diferidos	1,611	1,834
Otros pasivos no circulantes	74	1
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>10,027</b>	<b>9,117</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>14,345</b>	<b>16,672</b>
<b>Capital contable</b>	<b>15,872</b>	<b>11,607</b>
<b>Capital contable de la participación controladora</b>	<b>15,820</b>	<b>11,556</b>
Capital social	5,847	2,013
Prima en emisión de acciones	4,599	4,599
Utilidades acumuladas	4,000	3,989
Otros resultados integrales	1,375	955
<b>Capital contable de la participación no controladora</b>	<b>52</b>	<b>51</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>	<b>30,217</b>	<b>28,279</b>

Trimestre		ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES	Años terminados al 31 de diciembre	
4T15	4T14	Millones de pesos	2015	2014
<b>4,015</b>	<b>3,831</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>16,974</b>	<b>15,331</b>
2,929	3,096	Costo de ventas	12,517	11,683
<b>1,086</b>	<b>735</b>	<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,456</b>	<b>3,648</b>
755	468	Gastos generales	2,607	2,045
<b>331</b>	<b>267</b>	<b>Utilidad de operación</b>	<b>1,849</b>	<b>1,603</b>
(291)	(406)	Resultado financiero, neto	(1,900)	(735)
<b>39</b>	<b>(139)</b>	<b>Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(51)</b>	<b>868</b>
56	(63)	Impuestos a la utilidad	(62)	246
21	(12)	Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuas	-	(93)
<b>4</b>	<b>(88)</b>	<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>12</b>	<b>529</b>
		<b>Otros Resultados Integrales:</b>		
<b>109</b>	<b>211</b>	<b>Partidas que no serán reclasificadas a resultados</b>	<b>87</b>	<b>268</b>
180	219	Ganancias por revaluación de revaluaciones	158	276
(71)	(8)	Pérdida actuarial	(71)	(8)
<b>144</b>	<b>(224)</b>	<b>Partidas que pueden ser reclasificadas subsecuentemente a resultados</b>	<b>332</b>	<b>(327)</b>
84	(127)	Resultado por conversión de monedas extranjeras	240	(218)
60	(97)	Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados	92	(109)
<b>253</b>	<b>(13)</b>	<b>Total de otros resultados integrales</b>	<b>419</b>	<b>(59)</b>
<b>257</b>	<b>(101)</b>	<b>Utilidad (pérdida) integral</b>	<b>431</b>	<b>470</b>

<b>ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO DE EFECTIVO</b>		
<b>Por los años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014</b>		
<b>Millones de pesos</b>	<b>Dic-15</b>	<b>Dic-14</b>
<b>Utilidad neta antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(51)</b>	<b>868</b>
Otras partidas no realizadas	-	(112)
Depreciación y amortización	1,153	1,071
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	(11)	(2)
Intereses a favor	(148)	(80)
Intereses a cargo	706	506
Fluctuación cambiaria	1,184	448
Otras partidas	(8)	(435)
<b>Partidas que no generan flujo de efectivo</b>	<b>2,824</b>	<b>2,265</b>
<b>Flujos (utilizados en) generados por capital de trabajo</b>	<b>(451)</b>	<b>182</b>
Aumento en clientes	(192)	237
Aumento en inventarios	(410)	(220)
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar y otros activos circulantes	(169)	376
Incremento (disminución) en proveedores	243	(181)
Aumento (disminución) en otros pasivos e impuestos a la utilidad pagados o devueltos	77	(30)
<b>Flujo de efectivo generado por actividades operativas</b>	<b>2,373</b>	<b>2,447</b>
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(1,963)	(613)
Adquisición de negocios	(782)	(2,969)
Otros activos de inversión	319	(1)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(2,426)</b>	<b>(3,583)</b>
Financiamientos bancarios, neto	(3,153)	3,561
Aumento capital social	3,930	-
Otras partidas de financiamiento	(647)	(1,166)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de financiamiento</b>	<b>130</b>	<b>2,395</b>
<b>Incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>77</b>	<b>1,259</b>
Efecto de conversión	(167)	(39)
Efectivo al inicio del periodo	3,193	1,973
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>3,103</b>	<b>3,193</b>

## AVISO LEGAL

Este comunicado incluye declaraciones relativas a, y está sujeta a, expectativas actuales para factores, incluyendo, pero sin limitarse a, las condiciones económicas y de mercado globales, los costos de materia prima y energía, gastos, ingresos y utilidades de Elementia y sus Divisiones así como la de los mercados relevantes en donde participan sus compañías. Dichas expectativas se basan en cierta información preliminar, las estimaciones internas, expectativas y premisas de la administración. Todos estos están sujetos a una serie de riesgos e incertidumbres en la proyección de las condiciones futuras, regulaciones en los mercados relevantes, productos y en los campos de las industrias emitidas por las autoridades correspondientes, así como a eventos y resultados. Los resultados reales podrían diferir materialmente de las expectativas expresadas en las declaraciones prospectivas. Elementia puede elegir actualizar estas prospectivas, pero específicamente renuncia a cualquier responsabilidad de hacerlo, salvo que lo requiera la ley.