



Elementia reporta resultados del primer trimestre del 2016

México D.F, 20 de abril de 2016 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) ("la Compañía", o "Elementia") el día de hoy informa sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2016. Las cifras de este reporte están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior a menos que se especifique de otra forma.

RESULTADOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE DEL 2016

- En línea con las expectativas se logró un crecimiento de doble dígito en el EBITDA consolidado. En este rubro la División Cements mostró un crecimiento de 32%, un crecimiento de 11% en la División Productos de Metal y -8% en la División Construsistemas.
 - Incremento de 6% en Ventas Netas para el 1T16, ubicándose en \$4,315 millones.
 - Incremento de 17% en la utilidad de operación para el 1T16, alcanzando \$508 millones.
 - Incremento de 10% en el EBITDA para el 1T16, llegando a \$778 millones.
- Se inició la ejecución de la estrategia de cobertura de deuda en dólares a pesos.
- En la división Construsistemas se concluyó la etapa de implementación y aprendizaje en la región Centroamérica por lo que los resultados son alentadores.

RESUMEN DEL DESEMPEÑO

	Consolidado (millones de pesos)		
	1T16	1T15	%Var.
Ventas netas	4,315	4,070	6%
Utilidad de operación	508	434	17%
Margen de operación	12%	11%	
EBITDA	778	707	10%
Margen EBITDA	18%	17%	

CONFERENCIA DE RESULTADOS

Elementia realizará una conferencia para discutir sus resultados del 1T16 el jueves 21 de abril de 2016 a las 12:00 horas (México) / 13:00 horas (NY). Los números para entrar a la conferencia son: USA: 1-800-311-9402, Internacional 1-334-323-7224 (código de conferencia: 35941) y vía audio web cast: <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1398/14687>. Se solicita a los participantes conectarse 15 minutos antes de dar inicio la conferencia. La repetición de la conferencia estará disponible en www.elementia.com.

Contacto Relación con Inversionistas
 Juan Francisco Sánchez Kramer
 P. +5255 4124 1133
jsanchezk@elementia.com
www.elementia.com

En Nueva York:
 Melanie Carpenter / Patricia Cruz
 i-advize Corporate Communications, Inc.
 Tel. +1-212-406-3692 / 3694
mcarpenter@i-advize.com / pcruz@i-advize.com

RESUMEN DE RESULTADOS

	Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
	Mar-16	Mar-15	%Var.
Ventas netas	4,315	4,070	6%
Utilidad de operación	508	434	17%
Utilidad neta	151	58	160%
EBITDA	778	707	10%
Flujo de Efectivo disponible antes de Capex	657	303	117%
<i>% de EBITDA</i>	84%	43%	
Flujo de efectivo libre	165	179	(7)%

Sustentado en la implementación de su estrategia y con base en sus ventajas competitivas, Elementia continúa mostrando una tendencia de crecimiento tanto en ventas como en EBITDA.

El crecimiento en ventas durante el primer trimestre fue de 6% en donde la División de Cemento es la que más contribuyó con un crecimiento del 34% y Construsistemas con un 16%, mientras que la División Productos de Metal decrece 6% por el impacto del precio de referencia internacional del cobre en los ingresos compensado parcialmente por el mayor tipo de cambio y una mejor mezcla de productos.

El flujo de efectivo generado antes de Capex al 31 de marzo de 2016 representa el 84% del EBITDA generado.

La **División Cemento** fue la que más contribuyó al crecimiento consolidado principalmente derivado del incremento en precio de cerca de 23% comparado con el 1T15. Debido a que a finales del 2T15 se llegó a una utilización óptima de capacidad instalada, para fines comparativos el volumen del 1T16 es superior al del 1T15.

Las ventas de la **División Productos de Metal** siguen la tendencia del precio de referencia internacional el cobre que mostró una disminución cercana al 21% (US\$2.66/libra en 1T15; US\$2.11/libra en 1T16), sin embargo dado que el negocio está enfocado a la generación del EBITDA por tonelada, la división tuvo un crecimiento en EBITDA del 11% comparado con el 1T15, viéndose beneficiada por una mejor mezcla de productos, iniciativas de reducción de costos y el efecto de tipo cambiario.

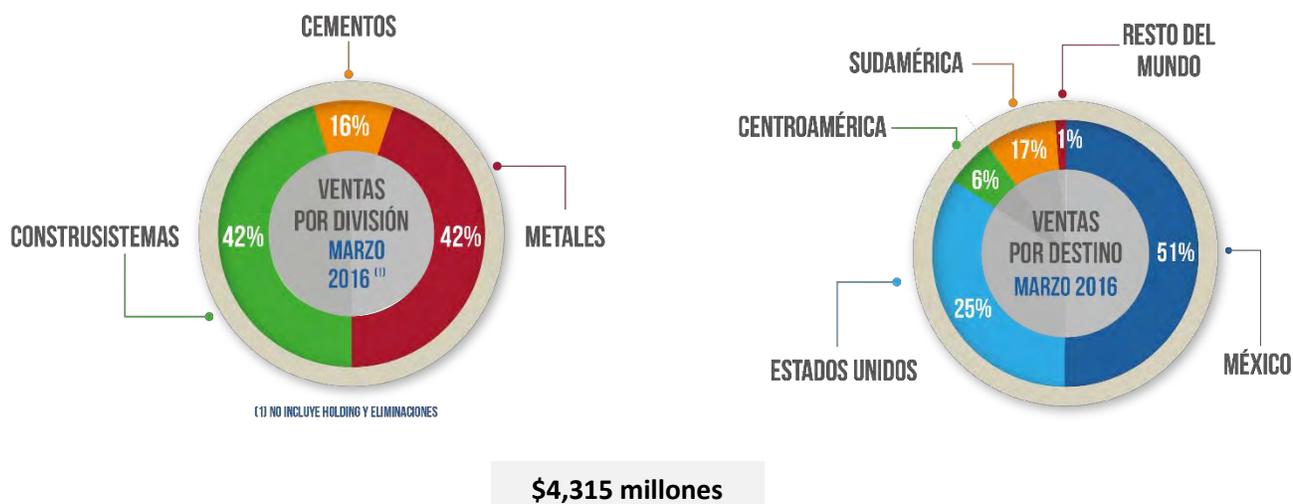
En la **División Construsistemas** el buen desempeño en la región Centroamérica, una vez superada la curva de aprendizaje de la robotización; aunado a la tendencia positiva en región Andina y la apreciación de las monedas de la región; así como la continuidad de la estrategia en el mercado de Estados Unidos, no fueron suficientes para compensar la falta de proyectos de gobierno en México que esperamos inicien durante el 2T16.

RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO Millones de pesos	Primer Trimestre		
	2016	2015	% Var.
ELEMENTIA			
Ventas netas	4,315	4,070	6%
Costo de ventas	3,123	3,073	2%
Utilidad bruta	1,192	997	19%
Gastos generales	684	564	21%
Utilidad de operación	508	434	17%
Resultado financiero, neto	(239)	(337)	-29%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	269	97	177%
Impuestos a la utilidad	118	30	291%
Pérdida de operaciones discontinuas	-	(8)	-100%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	151	58	160%
EBITDA Consolidada	778	707	10%

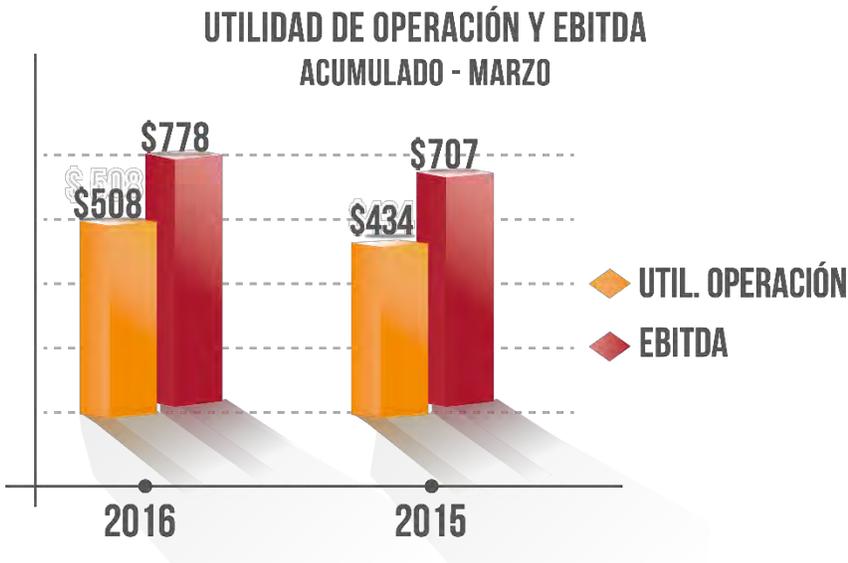
VENTAS NETAS

Las ventas consolidadas del primer trimestre 2016, ascendieron a \$4,315 millones que representa un aumento del 6% con relación a los \$4,070 millones reportados en el mismo periodo de 2015, con un efecto relevante del incremento en el precio de venta de la División Cemento.



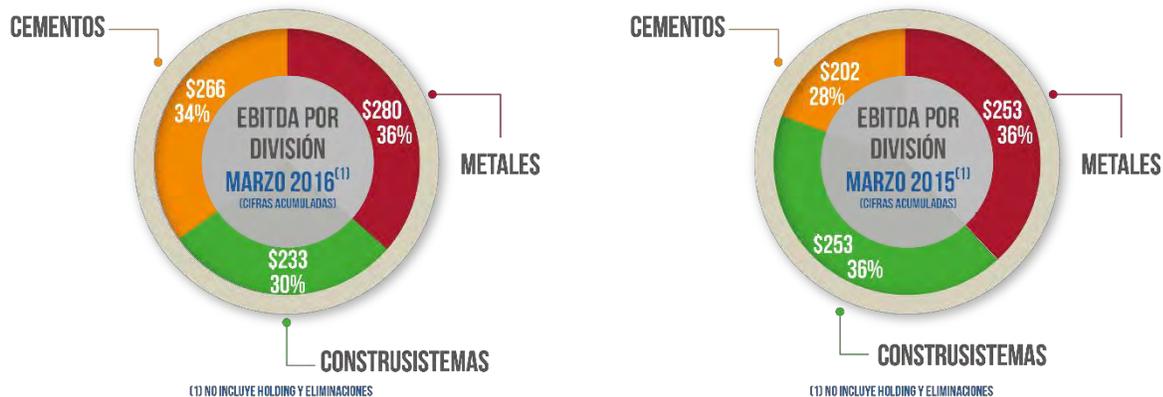
UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación acumulada al 31 de marzo de 2016, ascendió a \$508 millones, que en comparación con los \$434 millones del mismo periodo de 2015, representa un incremento de 17%. Adicionalmente al incremento en ventas, la utilidad de operación se incrementó debido a las mejoras en eficiencia operativa y energética que ha logrado reducir costos principalmente en las divisiones de Cemento y Productos de Metal.



EBITDA

El EBITDA acumulado al 31 de marzo de 2016 mostró un incremento de 10% al pasar de \$707 millones en el 1T15 a \$778 millones para el mismo periodo de 2016. El margen de EBITDA a ventas fue de 18% para el 1T16, mayor al 17% del mismo periodo de 2015.



RESULTADO DE FINANCIAMIENTO

El resultado de financiamiento neto acumulado al 1T16 fue de \$239 millones, una reducción de \$98 millones respecto a los \$337 millones para el mismo periodo de 2015. Lo anterior se debe principalmente a:

- La pérdida cambiaria neta por \$96 millones acumulada a marzo de 2016 es 43% menor comparada con el mismo periodo de 2015. Debido al inicio de la estrategia de cobertura en pesos de la posición pasiva en dólares, así como el pago realizado a Lafarge en 4T15 y una menor fluctuación cambiaria del peso contra el dólar.
- Mejora del costo financiero de la compañía derivado del pago del CEBUR (4T15) y las mejores condiciones y plazo logradas en el crédito revolvente

	Periodos terminados al 31 de		% Var.
	Mar-16	Mar-15	
	(millones de pesos)		
Ingresos por intereses	(7)	(33)	78%
Gastos por intereses	127	184	-31%
Comisiones bancarias	23	17	37%
Pérdida cambiaria, neta	96	169	-43%
Total resultado de financiamiento – neto	239	337	-29%

IMPUESTO A LA UTILIDAD

El ISR causado y diferido ascendió a \$118 millones en el primer trimestre de 2016, un incremento de \$88 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$30 millones registrado en el mismo periodo de 2015; debido a un incremento del 179% en la utilidad de operación, a los menores intereses pagados y el menor impacto por fluctuación cambiaria.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta consolidada acumulada al 31 de marzo de 2016 ascendió a \$151 millones, que en comparación con los \$58 millones del mismo periodo del año anterior, representa un aumento de \$93 millones. Lo anterior es debido a la mejora en los resultados operativos y la disminución del costo financiero.

FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo Acumulado	Primer Trimestre	
Millones de pesos	2016	2015
EBITDA	778	707
Capital de Trabajo	(9)	(210)
Impuestos pagados	32	(26)
Intereses pagados (neto)	(121)	(151)
Comisiones bancarias	(23)	(17)
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	657	303
<i>% del EBITDA</i>	<i>84%</i>	<i>43%</i>
Inversiones de capital orgánico	(229)	(124)
Expansión planta Tula	(263)	0
Adquisición de negocios	0	0
Flujo de efectivo libre	165	179

El flujo de efectivo disponible antes de Inversiones de Capital es de \$657 millones, lo que representa un 84% del EBITDA generada en 1T16 comparado con los \$303 millones del mismo periodo de 2015 que representaba 43% del EBITDA generado en el periodo. El aumento en el flujo por capital de trabajo por \$201 millones se debe principalmente a la reducción en inventarios de materia prima creados en el 4T15 para asegurar la producción en la División Construsistemas y en la División Cementos.

En consecuencia, el capital de trabajo en días para el 1T16 es de 48 días el cual es menor a los 51 días del cierre de 2015.

BALANCE GENERAL

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 31 de marzo de 2016 y 31 de diciembre de 2015		
Millones de pesos	mar-16	dic-15
ELEMENTIA		
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,010	3,103
Cientes, neto	2,518	2,336
Inventarios, neto	2,725	2,881
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,587	1,388
Activos circulantes	9,840	9,708
Cuentas por cobrar, neto	29	30
Inversiones en asociadas y otros	7	7
Propiedades, planta y equipo, neto	17,301	17,098
Activos intangibles, neto	3,059	3,079
Otros activos	286	295
Activos no circulantes	20,682	20,509
Total de activos	30,522	30,217
Deuda a corto plazo	53	52
Proveedores	2,742	2,725
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,188	1,188
Pasivo circulante	3,983	3,965
Deuda a largo plazo	8,395	8,342
Impuestos diferidos	1,926	1,970
Otros pasivos no circulantes	66	74
Pasivo no circulante	10,387	10,386
Total pasivos	14,370	14,351
Capital contable	16,152	15,866

Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 31 de marzo de 2016 ascendieron a \$3,010 millones, que, comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2015, muestra una disminución de 3% o \$93 millones, derivado principalmente de la inversión realizada en la expansión de la capacidad de la división Cemento. La compañía tiene una fuerte generación en dólares por lo que al cierre del 1T16 más del 60% de la caja está en esta moneda.

Deuda, Créditos y Emisión de Deuda

La deuda bruta al 31 de marzo de 2016 asciende a \$8,448 millones, \$54 millones más que los \$8,394 millones registrados al 31 de diciembre de 2015, por el efecto del tipo de cambio del peso con respecto al dólar sobre la porción de la deuda en dólares.

Con base en la estrategia financiera de la empresa de mantener un balance sólido y flexible, la relación de Deuda Neta a EBITDA 12 meses fue de 1.77x veces y la cobertura de intereses en 4.73x veces al 31 de marzo 2016, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants 3.50x Deuda Neta a EBITDA) estipuladas por las instituciones financieras. El 99% de la deuda total con instituciones financieras es de largo plazo.

	Mar-16	Dic-15 (millones de pesos)	% Var.
Corto Plazo	53	52	2%
Largo Plazo	8,395	8,342	1%
Deuda total	8,448	8,394	1%
Efectivo total	3,010	3,103	-3%
Deuda Neta Total	5,438	5,291	3%
EBITDA U12M	3,073	3,002	2%
Índice de endeudamiento	1.77x	1.76x	0%

Capital Contable

El capital contable consolidado de la Compañía al 31 de marzo de 2016 ascendió \$16,152 millones reflejando un incremento de \$285 millones respecto a diciembre de 2015, debido al efecto por conversión de las operaciones extranjeras y el resultado del ejercicio.

RESULTADOS POR DIVISIÓN

DIVISIÓN CEMENTO

	Acumulado (millones de pesos)		
	Mar-16	Mar-15	%Var.
Ventas netas	685	509	34%
Utilidad de operación	194	128	51%
EBITDA	266	202	32%
Margen de operación	28%	25%	
Margen EBITDA	39%	40%	
% Var. Volumen de ventas	9%		
% Var. Precio promedio	23%		

La **División Cemento** fue la que más contribuyó al crecimiento consolidado principalmente por el incremento en precio de cerca de 23% comparado con el 1T15. Debido a que a finales del 2T15 se llegó a una utilización óptima de capacidad instalada, para fines comparativos el volumen del 1T16 es superior al del 1T15.

Como resultado, y en línea con las expectativas de la administración, las ventas netas acumuladas del 1T16 ascendieron a \$685 millones 34% superiores a los \$509 reportados en el 1T15.

El EBITDA generado en el 1T16 fue de \$266 millones, lo que significó un aumento del 32% respecto al mismo periodo del 2015, originado por mayores ventas, así como por la optimización de costos de producción y menores costos de energía. El margen de EBITDA se mantiene cercano al 40%.

DIVISIÓN PRODUCTOS DE METAL

	Acumulado (millones de pesos)		
	Mar-16	Mar-15	%Var.
Ventas netas	1,814	1,936	-6%
Utilidad de operación	181	136	33%
EBITDA	280	253	11%
Margen de operación	10%	7%	
Margen EBITDA	15%	13%	
% Var. Volumen de ventas	-9%		
% Var. Precio promedio	-18%		

Al 31 de marzo de 2016, la División reportó ventas netas acumuladas por \$1,814 millones, es decir un 6% menos que las reportadas en el mismo periodo de 2015, esta variación se debe principalmente una baja en el precio de los metales, en particular el cobre cuya cotización internacional promedio de enero-marzo de 2016 fue de US\$2.11/libra, en comparación con el precio del mismo periodo de 2015 que fue de US\$2.66/libra, lo que representó una disminución del 20%. El incremento en volúmenes de productos de mayor valor, así como el efecto del tipo cambiario, compensó la baja de valor en el precio de los metales.

A pesar de la contracción del precio de referencia de cobre, la contribución marginal en dólares por tonelada se incrementó en comparación con el año pasado. A partir de febrero se incrementó la cobertura de 1,000 a 2,000 toneladas de cobre mitigando así potenciales impactos en el inventario del cobre.

El EBITDA acumulado ascendió a \$280 millones en el 1T16, 11% mayor que el registrado en el mismo periodo de 2015. Derivado del incremento en ventas y un mejor costo de producción derivado de iniciativas de optimización en el rendimiento del uso del metal.

DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

	Acumulado (millones de pesos)		
	Mar-16	Mar-15	%Var.
Ventas netas	1,801	1,546	16%
Utilidad de operación	137	176	-22%
EBITDA	233	253	-8%
Margen de operación	8%	11%	
Margen EBITDA	13%	16%	
% Var. volumen de ventas	9%		
% Var. precio promedio	7%		

En la División Construsistemas las ventas netas acumuladas al 31 de marzo 2016 ascendieron a \$1,801 millones, 16% de incremento en relación a los \$1,546 millones registrados en el mismo periodo de 2015; debido al incremento a un 9% en el volumen de ventas.

El EBITDA del primer trimestre de 2016 fue de \$233 millones que en comparación con los \$253 del mismo periodo de 2015, fue menor en un 8%. El incremento de EBITDA en Estados Unidos, Centroamérica y Andina no fue suficiente para compensar la disminución de México debido a que durante el 1T15 tuvimos volumen de proyectos gubernamentales y en el 1T16 no y que esperemos inicie durante el 2T16. Cabe resaltar que en Centroamérica se tuvo un incremento en la productividad por la estabilización de la operación de robots, y que la región Andina mantiene su tendencia positiva.

EVENTOS RELEVANTES

- A partir del 11 de marzo del 2016 Juan Francisco Sánchez Kramer, quien se venía desempeñando como Director de Relación con Inversionistas, asume de manera interina la Dirección de Administración y Finanzas.
- Con base en la estrategia de la compañía de lograr un equilibrio de tipo cambiario entre las operaciones y el Balance, el 29 de marzo de 2016 se ejecutó el primer bloque de cobertura por un 10% del bono internacional.

ANALISTAS QUE NOS CUBREN

- Morgan Stanley
- Credit Suisse
- Santander
- HSBC
- Citi
- BBVA
- UBS

ACERCA DE ELEMENTIA

Elementia es la empresa líder en materiales para construcción en la región. La compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de fusiones y adquisiciones para constituirse en una Compañía con un amplio portafolio de productos líderes para la construcción siendo capaz de suministrar hasta el 75% de los materiales utilizados para construir una casa típica. Con una amplia red de distribución que cubre todas las etapas de la construcción, Elementia es el productor número 1 de fibrocemento en Latinoamérica y el número 2 en Estados Unidos, es uno de los 5 productores de productos de cobre y sus aleaciones a nivel mundial y el primer entrante en el mercado de Cemento en México en 70 años. Para más información visite www.elementia.com.

Las principales Marcas de la Compañía son: Fortaleza ® / Nacobre ® / Mexalit ® / Eureka ® / Plycem ® / Eternit ® / Duralit ® / Fibraforte ® / Frigoceel ® / Allura ® / Maxitile ®/ Cobrecel ®

AVISO LEGAL

Este comunicado incluye declaraciones relativas a, y está sujeta a, expectativas actuales para factores, incluyendo, pero sin limitarse a, las condiciones económicas y de mercado globales, los costos de materia prima y energía, gastos, ingresos y utilidades de Elementia y sus Divisiones así como la de los mercados relevantes en donde participan sus compañías. Dichas expectativas se basan en cierta información preliminar, las estimaciones internas, expectativas y premisas de la administración. Todos estos están sujetos a una serie de riesgos e incertidumbres en la proyección de las condiciones futuras, regulaciones en los mercados relevantes, productos y en los campos de las industrias emitidas por las autoridades correspondientes, así como a eventos y resultados. Los resultados reales podrían diferir materialmente de las expectativas expresadas en las declaraciones prospectivas. Elementia puede elegir actualizar estas prospectivas, pero específicamente renuncia a cualquier responsabilidad de hacerlo, salvo que lo requiera la ley.



INFORMACIÓN ADICIONAL

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2016 Y 2015

ESTADOS CONOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 31 de marzo de 2016 y 31 de diciembre de 2015		
Millones de pesos	mar-16	dic-15
ELEMENTIA		
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,010	3,103
Clientes, neto	2,518	2,336
Inventarios, neto	2,725	2,881
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,587	1,388
Activos circulantes	9,840	9,708
Cuentas por cobrar, neto	29	30
Inversiones en asociadas y otros	7	7
Propiedades, planta y equipo, neto	17,301	17,098
Activos intangibles, neto	3,059	3,079
Otros activos	286	295
Activos no circulantes	20,682	20,509
Total de activos	30,522	30,217
Deuda a corto plazo	53	52
Proveedores	2,742	2,725
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,188	1,188
Pasivo circulante	3,983	3,965
Deuda a largo plazo	8,395	8,342
Impuestos diferidos	1,926	1,970
Otros pasivos no circulantes	66	74
Pasivo no circulante	10,387	10,386
Total pasivos	14,370	14,351
Capital contable	16,152	15,866
Capital contable de la participación controladora	16,080	15,803
Capital social	5,847	5,847
Prima en emisión de acciones	4,599	4,599
Utilidades acumuladas	4,142	3,991
Otros resultados integrales	1,492	1,366
Capital contable de la participación no controladora	72	63
Total pasivos y capital contable	30,522	30,217

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES	Periodos de tres meses terminados al 31 de marzo	
	Millones de pesos	2016
Ventas netas	4,315	4,070
Costo de ventas	3,123	3,073
Utilidad bruta	1,192	997
Gastos generales	684	564
Utilidad de operación	508	433
Resultado financiero, neto	(239)	(337)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	269	96
Impuestos a la utilidad	118	30
Pérdida de operaciones discontinuas	-	(8)
Utilidad neta consolidada	151	58
Otros Resultados Integrales:		
Partidas que no serán reclasificadas a resultados	(2)	0
Superávit por revaluación de activos fijos	(2)	0
Pérdida actuarial		
Partidas que pueden ser reclasificadas subsecuentemente a resultados	136	32
Resultado por conversión de monedas extranjeras	143	54
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados	(7)	(22)
Total de otros resultados integrales	134	32
Utilidad integral	285	90

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO		
Por los periodos terminados al 31 de marzo de 2016 y 2015		
Millones de pesos	2016	2015
Utilidad neta antes de impuestos a la utilidad	269	97
Otras partidas no realizadas	(127)	88
Depreciación y amortización	270	273
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	1	4
Intereses a favor	(7)	(33)
Intereses a cargo	127	184
Fluctuación cambiaria	92	208
Otras partidas	(26)	26
Partidas que no generan flujo de efectivo	598	845
Flujos generados en capital de trabajo	(321)	(550)
(Aumento) disminución en clientes	(182)	(281)
(Aumento) disminución en inventarios	156	110
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar y otros activos circulantes	(197)	(267)
Aumento (disminución) en proveedores	17	99
Aumento (disminución) en otros pasivos e impuestos a la utilidad pagados devueltos	(114)	(211)
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	278	295
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(492)	(128)
Otros activos de inversión	(0)	191
Flujo neto de efectivo generado por actividades de inversión	(493)	64
Financiamientos bancarios, neto	(88)	(229)
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(88)	(229)
(Disminución)/ Incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo	(303)	130
Efecto de conversión	210	4
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	3,103	1,492
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3,010	1,626