



ELEMENTIA REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2016

Ciudad de México, 25 de julio de 2016 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) el día de hoy informa sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre (“2T16”) y primer mitad de 2016 (“6M16”). Las cifras están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior (“2T15 y 6M15”) a menos que se especifique de otra forma.

RESULTADOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2016

- En línea con las expectativas, Elementia alcanzó un crecimiento de doble dígito en el EBITDA consolidado del 15% llegando a \$898 millones en el 2T16. Al mismo tiempo, las ventas netas crecieron en 6% llegando a \$4,644 millones durante el mismo periodo.
 - Dicho crecimiento se debe principalmente al desempeño de las Divisiones Cemento (35% crecimiento en EBITDA) y Metales (16% crecimiento en EBITDA).
- Siguiendo la estrategia de fortalecer el balance, se firmó una nueva línea de crédito por \$108 millones de USD con una tasa “todo incluido” menor al 2% y amortizaciones semestrales con vencimiento en el 2027.
- En mayo 2016 se inició la operación del fondo de recompra con el objetivo de fomentar la liquidez de la acción en el mercado.

RESUMEN DEL DESEMPEÑO

Consolidado Segundo Trimestre (millones de pesos)				Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
2T16	2T15	%Var.		Jun - 16	Jun - 15	%Var.
4,644	4,380	6%	Ventas netas	8,959	8,450	6%
623	512	22%	Utilidad de operación	1,131	946	20%
13%	12%		Margen de operación	13%	11%	
898	782	15%	EBITDA	1,676	1,489	13%
19%	18%		Margen EBITDA	19%	18%	

CONFERENCIA DE RESULTADOS

Elementia realizará una conferencia para discutir sus resultados del 2T16 el miércoles 27 de julio de 2016 a las 11:00 horas (México) / 12:00 horas (NY). Los números para entrar a la conferencia son: USA: 1-800-311-9402, Internacional 1-334-323-7224 (código de conferencia: 35941) y vía audio web cast: <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1398/16260>. Se solicita a los participantes conectarse 15 minutos antes de dar inicio la conferencia. La repetición de la conferencia estará disponible en www.elementia.com.

Contacto Relación con Inversionistas
 Juan Francisco Sánchez Kramer
 Tel. +5255 4124 1133
jsanchezk@elementia.com
www.elementia.com

En Nueva York:
 Melanie Carpenter / Patricia Cruz
 i-advize Corporate Communications, Inc.
 Tel. +1-212-406-3692/3694
mcarpenter@i-advize.com / pcruz@i-advize.com

RESUMEN DE RESULTADOS

Consolidado Segundo Trimestre (millones de pesos)				Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
2T16	2T15	%Var.		Jun - 16	Jun - 15	%Var.
4,644	4,380	6%	Ventas netas	8,959	8,450	6%
623	512	22%	Utilidad de operación	1,131	946	20%
(176,945)	84,903	(308%)	(Pérdida) utilidad neta	(25,815)	143,500	(118%)
898	782	15%	EBITDA	1,676	1,489	13%
1,027	1,103	(7%)	Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,684	1,406	20%
114%	141%		% de EBITDA	100%	94%	
(295)	457		Flujo de efectivo (utilizado) libre	(130)	636	

Durante el segundo trimestre se incrementó la volatilidad de los mercados globales principalmente por *Brexit*, la desaceleración en la expectativa de crecimiento de la economía China, la decisión por parte de la FED de mantener sin cambio las tasas de interés en EUA, la tendencia de los precios de los commodities a la baja; y en particular en México las fluctuaciones cambiarias y el incremento de tasas por parte del Banco Central.

No obstante, en este entorno económico, Elementia mantuvo su tendencia de crecimiento tanto en ventas netas como en EBITDA; a la vez que continúa fortaleciendo su balance.

Las ventas del segundo trimestre y acumulado a junio 2016 crecieron 6% en ambos periodos; mientras que el EBITDA se incrementó en 15% y 13% respectivamente.

El flujo de efectivo generado antes de inversiones de capital al 30 de junio de 2016 representa el 100% del EBITDA generado, principalmente por la generación de flujo por capital de trabajo y aprovechamiento de estrategias fiscales.

A continuación se detalla un resumen de los resultados operativos de la Compañía:

- La **División Cemento** sigue mostrando un crecimiento importante (34% en ventas y 35% en EBITDA en el 2T16) principalmente por un mejor precio promedio de venta, optimizaciones en los costos de operación, y a la maximización de utilización de capacidad instalada.
- En la **División Productos de Metal**, la estrategia de enfoque de productos de mayor valor y las fluctuaciones en el tipo de cambio compensaron el menor volumen de ventas. El EBITDA mostró un crecimiento del 16% en el segundo trimestre del 2016 y 14% en el acumulado en comparación con los mismos periodos del año anterior.
- En la **División Construsistemas** el crecimiento de las cifras en las regiones Andina y Centroamérica no fueron suficientes para compensar la falta de proyectos de gobierno en México; mismos que esperamos inicien durante el segundo semestre de 2016.

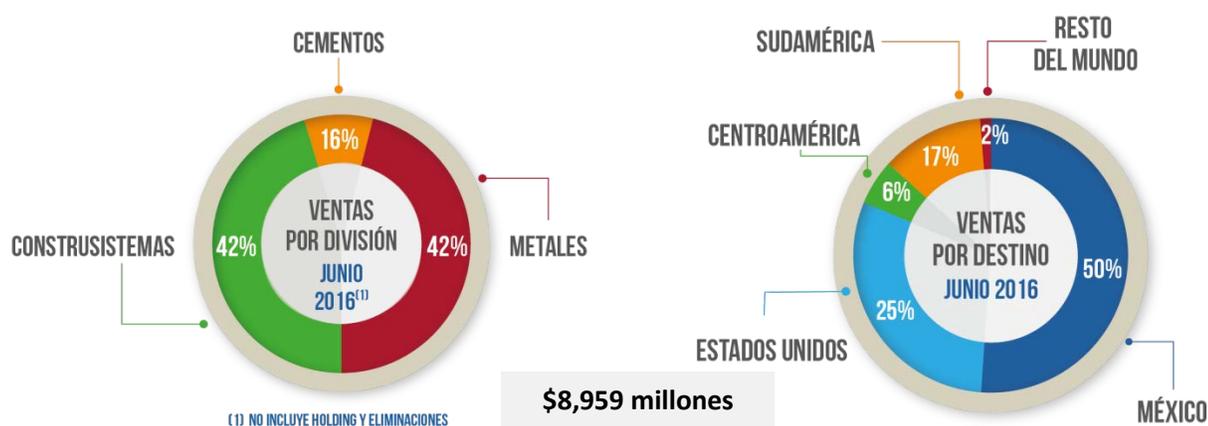
RESULTADOS

Trimestre			ESTADOS DE RESULTADOS Millones de pesos	Periodos terminados al 30 de junio de		
2T16	2T15	% Var.		2016	2015	% Var.
			ELEMENTIA			
4,644	4,380	6%	Ventas netas	8,959	8,450	6%
3,248	3,212	1%	Costo de ventas	6,371	6,285	1%
1,396	1,168	20%	Utilidad bruta	2,588	2,165	20%
773	656	18%	Gastos generales	1,457	1,219	20%
623	512	22%	Utilidad de operación	1,131	946	20%
(781)	(378)	107%	Resultado financiero, neto	(1,020)	(715)	43%
(158)	134	(218%)	Utilidad antes de impuestos a la utilidad	111	231	(52%)
19	55	(65%)	Impuestos a la utilidad	137	85	61%
0	6	(100%)	Pérdida de operaciones discontinuas	0	(2)	(100%)
(177)	85	(308%)	(Pérdida) utilidad neta consolidada	(26)	144	(118%)
898	782	15%	EBITDA Consolidada	1,676	1,489	13%

VENTAS NETAS

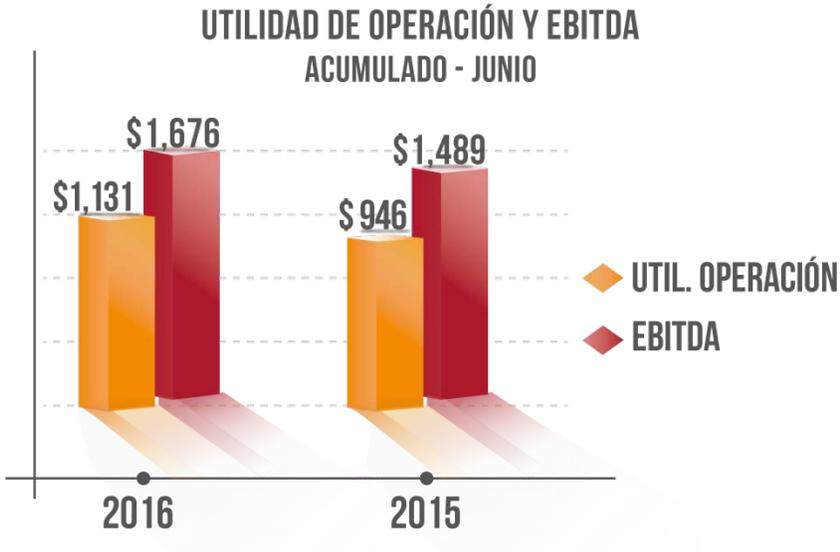
Las ventas consolidadas del segundo trimestre 2016, ascendieron a \$4,644 millones que representa un aumento del 6% con relación a los \$4,380 millones reportados en el mismo periodo de 2015, con un efecto relevante del incremento en los precios de venta de las Divisiones de Cemento y Construsistemas.

Las ventas consolidadas acumuladas al 30 de junio de 2016 ascendieron a \$8,959 millones, un 6% mayor comparado con los \$8,450 millones del mismo periodo del 2015. El incremento se debe principalmente al aumento en las ventas del 34% y 12% de la División Cemento y la División Construsistemas, respectivamente.



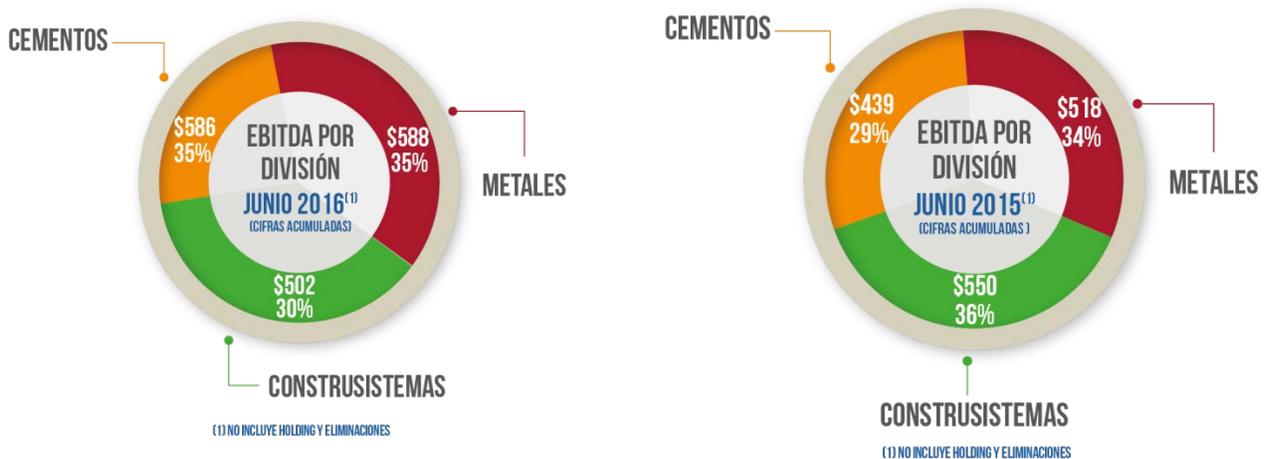
UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación al 2T16 fue de \$623 millones, un 22% superior al mismo periodo del año anterior. La utilidad de operación durante la primera mitad del 2016 representa un incremento del 20% llegando a \$1,131 millones. Adicionalmente al incremento en ventas, la utilidad de operación se incrementó debido a las mejoras en eficiencia operativa y energética que ha logrado reducir costos principalmente en las Divisiones de Cemento y Productos de Metal. En la primera mitad del 2016, los gastos de operación reflejaron el beneficio obtenido de la adquisición a precio de ganga de los activos de fibrocemento en EUA detallado en el prospecto de la Oferta Pública Inicial.



EBITDA

El EBITDA acumulado al 30 de junio de 2016 mostró un incremento de 13% al pasar de \$1,489 millones en el 2015 a \$1,676 millones para el mismo periodo de 2016. El margen de EBITDA a ventas fue de 19% para el 2T16, mayor al 18% del mismo periodo de 2015.



RESULTADO DE FINANCIAMIENTO

El resultado de financiamiento neto acumulado al segundo trimestre del 2016 fue de \$1,020 millones, una variación de \$305 millones respecto a los \$715 millones del 2T15. Lo anterior se debe principalmente a:

- La pérdida cambiaria neta por \$731 millones acumulada a junio de 2016 es \$342 millones mayor comparada con el mismo periodo de 2015. Dicha pérdida es originada principalmente por el impacto de la devaluación frente al dólar en la posición pasiva neta en dólares que se tiene al cierre del trimestre.
- Mejora del costo financiero de la compañía derivado del pago del CEBUR (4T15) y las mejores condiciones y plazo logradas en el crédito revolvente.

	Periodos terminados al 30		
	Jun - 16	Jun - 15	% Var.
	(millones de pesos)		
Ingresos por intereses	(12)	(81)	-85%
Gastos por intereses	248	381	-35%
Comisiones bancarias	53	26	104%
Pérdida cambiaria, neta	731	389	88%
Total resultado de financiamiento – neto	1,020	715	43%

IMPUESTO A LA UTILIDAD

El ISR causado y diferido ascendió a \$137 millones al 30 de junio del 2016, un incremento de \$52 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$85 millones registrado en el mismo periodo de 2015; debido al reconocimiento de beneficios fiscales en 2015 que no se tuvieron en la primera mitad del 2016 y una mayor utilidad de operación.

PÉRDIDA NETA

La pérdida neta consolidada acumulada al 30 de junio de 2016 ascendió a \$26 millones, que en comparación con la utilidad de \$144 millones del mismo periodo del año anterior, representa una disminución de \$170 millones. Lo anterior es debido principalmente al efecto cambiario sobre la posición de deuda al cierre del periodo.

FLUJO DE EFECTIVO

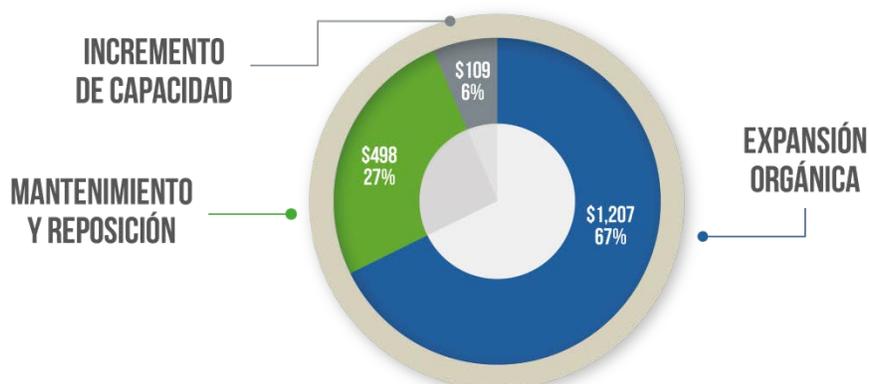
Flujo de Efectivo Acumulado	Al 30 de Junio de	
Millones de pesos	2016	2015
EBITDA	1,676	1,489
Capital de Trabajo	146	272
Impuestos recuperados (pagados), neto	130	(30)
Intereses pagados (neto)	(215)	(299)
Comisiones bancarias	(53)	(26)
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,684	1,406
<i>% del EBITDA</i>	<i>100%</i>	<i>94%</i>
Inversiones de capital orgánico	(607)	(332)
Expansión División Cemento	(1,207)	(438)
Inversiones de capital inorgánico	0	0
Flujo de efectivo (utilizado) libre	(130)	636

El flujo de efectivo disponible antes de Inversiones de Capital es de \$1,684 millones, el cual es mayor que el EBITDA al 2T16 comparado con los \$1,406 millones del mismo periodo de 2015, que representaba 94% del EBITDA generado en el 2015. La generación del flujo se debe principalmente a la generación de capital de trabajo, a los impuestos recuperados (principalmente IVA) por \$160 millones, y \$84 millones por la mejora del costo financiero comentada anteriormente.

Las inversiones de capital para el periodo acumulado al 30 de junio de 2016 alcanzaron \$1,814 millones. Sin embargo, debido a la alta generación de efectivo, solamente se utilizaron \$199 millones del efectivo.

El capital de trabajo en días para el 2T16 es de 39 días; el cual es menor a los 51 días del cierre de 2015.

INVERSIÓN EN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO 2T16



BALANCE GENERAL

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 30 de junio de 2016 y 31 de diciembre de 2015		
Millones de pesos	Junio - 16	Dic - 15
ELEMENTIA		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,904	3,103
Clientes, neto	2,854	2,336
Inventarios, neto	2,920	2,881
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,758	1,388
Activos circulantes	10,436	9,708
Cuentas por cobrar, neto	49	30
Inversiones en asociadas y otros	10	7
Propiedades, planta y equipo, neto	18,710	17,098
Activos intangibles, neto	3,089	3,079
Otros activos	294	295
Activos no circulantes	22,152	20,509
Total de activos	32,588	30,217
Deuda a corto plazo	62	52
Proveedores	3,427	2,725
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,431	1,188
Pasivo circulante	4,920	3,965
Deuda a largo plazo	9,106	8,342
Impuestos diferidos	1,916	1,970
Otros pasivos no circulantes	66	74
Pasivo no circulante	11,080	10,386
Total pasivos	16,000	14,351
Capital contable	16,588	15,866

Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 30 de junio de 2016 ascendió a \$2,904 millones, que, comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2015, muestra una disminución de 6% o \$199 millones, derivado principalmente de la inversión realizada en la expansión de la capacidad de la División Cemento. La compañía tiene una fuerte generación en dólares, por lo que al cierre del 2T16 más del 56% de la caja está en esta moneda.

Deuda, Créditos y Emisión de Deuda

La deuda bruta al 30 de junio de 2016 asciende a \$9,168 millones, \$774 millones más que los \$8,394 millones registrados al 31 de diciembre de 2015, por el efecto del tipo de cambio del peso con respecto al dólar sobre la porción de la deuda en dólares (bono internacional contratado por USD\$425 millones, a pesar de contar ya con una cobertura del 20%).

Con base en la estrategia financiera de la empresa de mantener un balance sólido y flexible, la relación de Deuda Neta a EBITDA 12 meses fue de 1.96x veces y la cobertura de intereses en 5.56x veces al 30 de junio 2016, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants 3.50x Deuda Neta a EBITDA) estipuladas por las instituciones financieras. El 99% de la deuda total con instituciones financieras es de largo plazo.

	Jun - 16	Dic - 15	% Var.
	(millones de pesos)		
Corto Plazo	62	52	19%
Largo Plazo	9,106	8,342	9%
Deuda total	9,168	8,394	9%
Efectivo total	2,904	3,103	(6%)
Deuda Neta Total	6,264	5,291	18%
EBITDA U12M	3,189	3,002	6%
Índice de endeudamiento	1.96x	1.76x	11%

Capital Contable

El capital contable consolidado al 30 de junio de 2016 ascendió \$16,588 millones reflejando un aumento de \$722 millones respecto a diciembre de 2015, debido principalmente al efecto por conversión de las operaciones extranjeras, al efecto de valuación de instrumentos financieros, y así como por el resultado del ejercicio. Al cierre del 2015 el capital contable consolidado fue de \$15,866 millones.

RESULTADOS POR DIVISIÓN

DIVISIÓN CEMENTO

Segundo Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
2T16	2T15	%Var.		Jun-16	Jun-15	%Var.
755	563	34%	Ventas netas	1,440	1,072	34%
236	163	45%	Utilidad de operación	430	291	48%
320	237	35%	EBITDA	586	439	33%
31%	29%		Margen de operación	30%	27%	
42%	42%		Margen EBITDA	41%	41%	

La **División Cemento** mostró crecimiento en resultados derivado principalmente por incrementos dentro del rango medio-alto de 20% a 30% en precio promedio de venta, la maximización de la utilización de capacidad instalada y eficiencias operativas lo que llevó a un incremento del 34% en ventas, que resultaron en \$1,440 millones; y 33% de crecimiento en EBITDA que se traduce en \$586 millones para la primera mitad del 2016.

Las ventas netas del 2T16 ascendieron a \$755 millones, 34% superiores en comparación con los \$563 millones del 2T15. Adicionalmente, el EBITDA para el 2T16 fue de \$320 millones, 35% superior comparado con el mismo periodo del año anterior; este desempeño obedece a las mismas razones que para el primer semestre del año.

Cabe resaltar que estos resultados incluyen las operaciones de concreto premezclado.

DIVISIÓN PRODUCTOS DE METAL

Segundo Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
2T16	2T15	%Var.		Jun - 16	Jun - 15	%Var.
1,885	1,977	(5%)	Ventas netas	3,699	3,913	(5%)
208	145	43%	Utilidad de operación	389	281	38%
308	265	16%	EBITDA	588	518	14%
11%	7%		Margen de operación	11%	7%	
16%	13%		Margen EBITDA	16%	13%	
(9%)			% Var. Volumen de ventas	(10%)		
(1%)			% Var. Precio promedio	(1%)		

Al 30 de junio de 2016, la División reportó ventas netas acumuladas por \$3,699 millones, un 5% menor que las reportadas en el mismo periodo de 2015. Esta variación se debe principalmente a la baja en el precio de referencia del cobre: la cotización internacional promedio para la primera mitad del 2016 fue de US\$2.11/libra, 22% menor que la del mismo periodo de 2015 que fue de US\$2.72/libra. Las ventas netas en el 2T16 ascendieron a \$1,885 millones, menores en un 5% con respecto a 2T15 que fueron de \$1,977 millones. Es importante resaltar que a pesar de que el precio de referencia del cobre disminuyó el 22%, nuestro precio promedio de venta sólo se contrajo en 1%.

Adicionalmente, a pesar de la contracción del precio de referencia de cobre, la contribución marginal en dólares por tonelada se incrementó en comparación con el año pasado. Esto se atribuye principalmente a nuestro enfoque de productos de mayor valor, a las iniciativas de reducción de costos y a la optimización en el rendimiento del uso del metal. Continuamos con la cobertura de 2,000 toneladas de cobre mensual mitigando así potenciales impactos en el inventario del cobre.

El EBITDA acumulado al segundo trimestre de 2016 ascendió a \$588 millones, 14% mayor que el registrado en el mismo periodo de 2015; mientras que para el 2T16 el EBITDA reportado fue de \$308 millones, 16% superior comparado con el mismo periodo del año anterior. Esto fue derivado principalmente al incremento en ventas de productos de mayor valor y eficiencias operativas enfocadas a la optimización en el rendimiento del uso del metal.

DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

Segundo Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
2T16	2T15	%Var.		Jun - 16	Jun - 15	%Var.
1,895	1,750	8%	Ventas netas	3,696	3,296	12%
181	226	(20%)	Utilidad de operación	318	402	(21%)
269	297	(9%)	EBITDA	502	550	(9%)
10%	13%		Margen de operación	9%	12%	
14%	17%		Margen EBITDA	14%	17%	
(3%)			% Var. Volumen de ventas	2%		
11%			% Var. Precio promedio	9%		

En la División Construsistemas las ventas netas acumuladas al 30 de junio 2016 ascendieron a \$3,696 millones, 12% de incremento en relación a los \$3,296 millones registrados en el mismo periodo de 2015; debido al incremento del 2% en el volumen de ventas en 7 de los 9 países en los que operamos; principalmente en Estados Unidos, la región Andina (a pesar de la situación económica en Ecuador) y Centroamérica en combinación con la variación en el precio promedio del 9%.

Lo anterior, compensa parcialmente la reducción en México por los proyectos gubernamentales efectuados en el 2015; y a la reducción en Ecuador por la situación económica desfavorable causada por el terremoto. A pesar de que el plan de reconstrucción subsidiado ya fue anunciado por el gobierno de Ecuador, esperamos que éstos inicien en el tercer trimestre.

Durante el 2T16, el volumen de ventas se vio impactado por las inundaciones históricas en los EUA, como ser Texas; y al bloqueo de carreteras en Colombia por la organización de transportistas desde inicios de junio.

Las ventas netas en el 2T16 fueron de \$1,895 millones, 8% superiores a los registrados en el 2T15, originado por el precio promedio del 11% que compensa la disminución del volumen en el periodo citado.

El EBITDA durante la primera mitad del 2016 fue de \$502 millones, un 9% menor que el mismo periodo que el año anterior. El incremento de EBITDA en la región Andina y Centroamérica no lograron compensar la disminución mostrada en la operación de México debido a que en el 2015 tuvimos proyectos gubernamentales mismos que en el 2016 aún no inician, mismos que esperamos entren en la segunda mitad del 2016.

EVENTOS RELEVANTES

- El 29 de abril de 2016 se informó al público inversionista que con base en la estrategia de proteger los resultados contra potenciales fluctuaciones cambiarias adicionales, se concretaron los dos primeros tranches de cobertura por 10% del bono internacional cada uno. Los detalles de estos ejercicios son:

	Fecha	Nocional	Tipo de cambio pesos por dólar
Primer tranche	28-mar-2016	US\$ 42.5 millones	17.34
Segundo tranche	28-abr-2016	US\$ 42.5 millones	17.20

- El 30 de junio de 2016 se firmó una línea de crédito ECA (Agencia de Crédito Económico, por sus siglas en inglés) con Santander. Dicha línea de crédito está garantizada por COFACE hasta por US\$ 108 millones, con una tasa Libor a 6 meses + 80 puntos básicos y con vencimiento en el 2027.

Se estima que, de los US\$108 millones, se dispondrá alrededor de US\$ 80 millones en el transcurso del 2016 y el remanente el próximo año. La contratación de esta línea de crédito obedece a la estrategia de fortalecer el balance, mejorando el perfil de vencimiento al tiempo que se optimiza el costo financiero promedio de la deuda total. Es importante resaltar también que esta línea de crédito no modifica sustancialmente el nivel de apalancamiento.

- A partir de julio de 2016, Juan Luis Alfiero fue designado como nuevo Director de la División Construsistemas. Hasta el momento, Fernando Ruiz Jacques (CEO) venía desempeñando dicha posición de manera interina. El Sr. Alfiero será responsable de desarrollar, implementar y dirigir la estrategia de la División.

ANALISTAS QUE NOS CUBREN

- Morgan Stanley
- Credit Suisse
- Santander
- HSBC
- Citi
- BBVA
- UBS

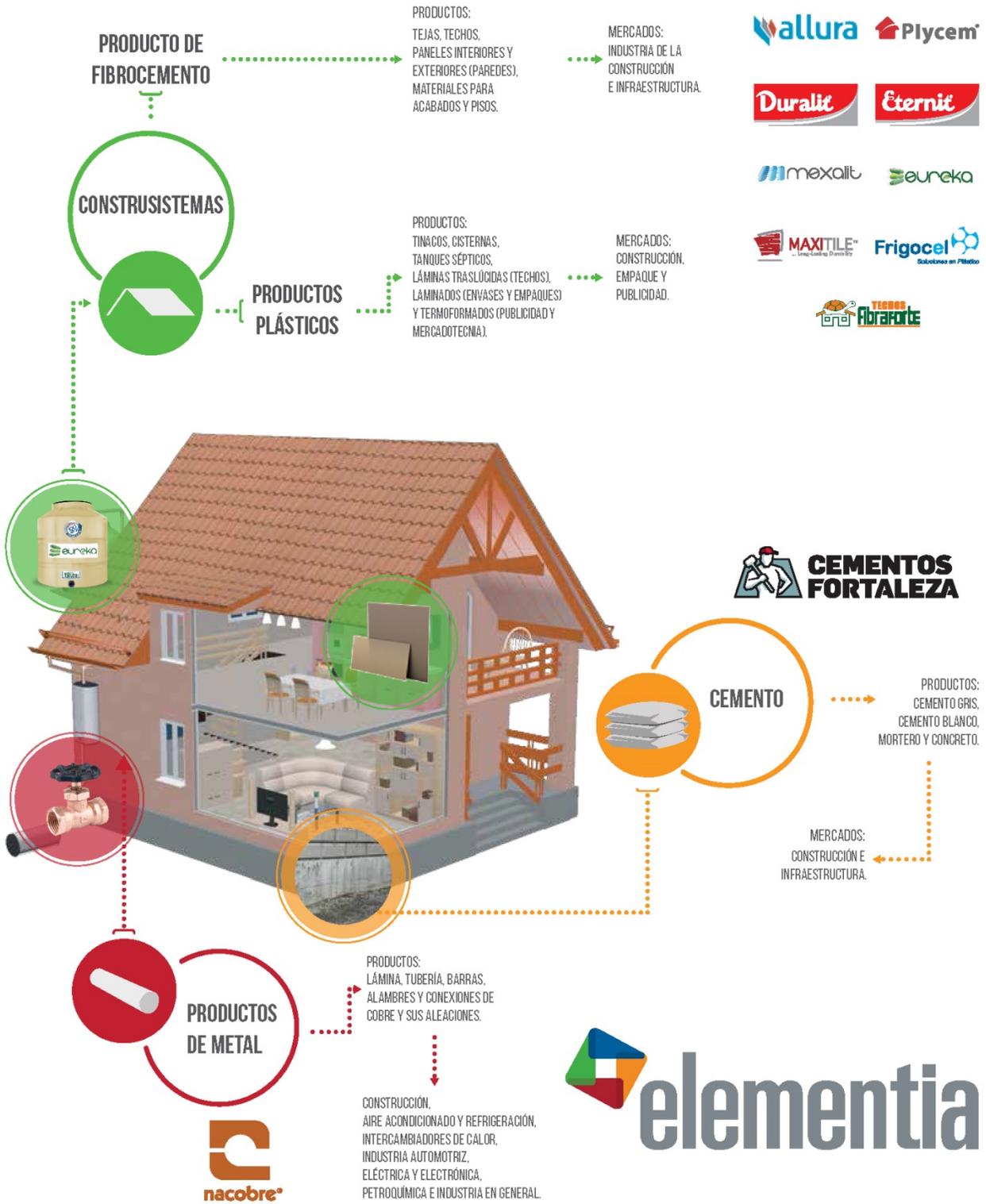
ACERCA DE ELEMENTIA

Elementia es la empresa líder en materiales para construcción en la región. La compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de fusiones y adquisiciones para constituirse en una Compañía con un amplio portafolio de productos líderes para la construcción siendo capaz de suministrar hasta el 75% de los materiales utilizados para construir una casa típica. Con una amplia red de distribución que cubre todas las etapas de la construcción, Elementia es el productor número 1 de fibrocemento en Latinoamérica y el número 2 en Estados Unidos, es uno de los 5 productores de productos de cobre y sus aleaciones a nivel mundial y el primer entrante en el mercado de Cemento en México en 70 años. Para más información visite www.elementia.com.

Las principales Marcas de la Compañía son: Fortaleza ® / Nacobre ® / Mexalit ® / Eureka ® / Plycem ® / Eternit ® / Duralit ® / Fibraforte ® / Frigocel ® / Allura ® / Maxitile ®/ Cobrecel ®

AVISO LEGAL

Este comunicado incluye declaraciones relativas a, y está sujeta a, expectativas actuales para factores, incluyendo, pero sin limitarse a, las condiciones económicas y de mercado globales, los costos de materia prima y energía, gastos, ingresos y utilidades de Elementia y sus Divisiones así como la de los mercados relevantes en donde participan sus compañías. Dichas expectativas se basan en cierta información preliminar, las estimaciones internas, expectativas y premisas de la administración. Todos estos están sujetos a una serie de riesgos e incertidumbres en la proyección de las condiciones futuras, regulaciones en los mercados relevantes, productos y en los campos de las industrias emitidas por las autoridades correspondientes, así como a eventos y resultados. Los resultados reales podrían diferir materialmente de las expectativas expresadas en las declaraciones prospectivas. Elementia puede elegir actualizar estas prospectivas, pero específicamente renuncia a cualquier responsabilidad de hacerlo, salvo que lo requiera la ley.



INFORMACIÓN ADICIONAL

ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE JUNIO DE 2016 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2015

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 30 de junio de 2016 y 31 de diciembre de 2015		
Millones de pesos	Junio - 16	Dic - 15
ELEMENTIA		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,904	3,103
Clientes, neto	2,854	2,336
Inventarios, neto	2,920	2,881
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,758	1,388
Activos circulantes	10,436	9,708
Cuentas por cobrar, neto	49	30
Inversiones en asociadas y otros	10	7
Propiedades, planta y equipo, neto	18,710	17,098
Activos intangibles, neto	3,089	3,079
Otros activos	294	295
Activos no circulantes	22,152	20,509
Total de activos	32,588	30,217
Deuda a corto plazo	62	52
Proveedores	3,427	2,725
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,431	1,188
Pasivo circulante	4,920	3,965
Deuda a largo plazo	9,106	8,342
Impuestos diferidos	1,916	1,970
Otros pasivos no circulantes	66	74
Pasivo no circulante	11,080	10,386
Total pasivos	16,000	14,351
Capital contable	16,588	15,866
Capital contable de la participación controladora	16,505	15,803
Capital social	5,847	5,847
Prima en emisión de acciones	4,599	4,599
Utilidades acumuladas	3,960	3,991
Otros resultados integrales	2,099	1,366
Capital contable de la participación no controladora	83	63
Total pasivos y capital contable	32,588	30,217

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES	Periodos de seis meses terminados al 30 de junio	
	2016	2015
Millones de pesos		
Ventas netas	8,959	8,450
Costo de ventas	6,371	6,285
Utilidad bruta	2,588	2,165
Gastos generales	1,457	1,219
Utilidad de operación	1,131	946
Resultado financiero, neto	(1,020)	(715)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	111	231
Impuestos a la utilidad	137	85
Pérdida de operaciones discontinuas	0	(2)
Utilidad neta consolidada	(26)	144
Otros Resultados Integrales:		
Partidas que no serán reclasificadas a resultados	22	2
Superávit por revaluación de activos fijos	33	2
Pérdida actuarial	(11)	0
Partidas que pueden ser reclasificadas subsecuentemente a resultados	729	112
Resultado por conversión de monedas extranjeras	665	112
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados	64	0
Total de otros resultados integrales	751	114
Utilidad integral	725	258

ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO		
Por los periodos terminados al 30 de junio de 2016 y 2015		
Millones de pesos	2016	2015
(Pérdida) utilidad neta	(26)	144
Depreciación y amortización	545	543
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	0	(5)
Intereses a favor	(12)	(81)
Intereses a cargo	248	381
Fluctuación cambiaria	801	404
Otras partidas	97	85
Partidas que no generan flujo de efectivo	1,653	1,471
Flujos (utilizados) generados en capital de trabajo	(173)	50
Aumento en clientes	(517)	(561)
Aumento en inventarios	(39)	(96)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(437)	(411)
Aumento en proveedores	702	928
Aumento en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	118	190
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	1,480	1,521
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(1,814)	(770)
Otros activos de inversión	(13)	225
Flujo neto de efectivo (utilizado) generado por actividades de inversión	(1,827)	(545)
Financiamientos bancarios, neto	(286)	(477)
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(286)	(477)
(Disminución)/ Incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo	(633)	499
Efecto de conversión	434	36
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	3,103	1,492
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,904	2,027