



ELEMENTIA REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2016

Ciudad de México, 20 de octubre de 2016 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) el día de hoy informa sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre 2016 (“3T16”) y los nueve meses al 30 de septiembre de 2016 (“9M16”). Las cifras de este reporte están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior (“3T15” y “9M15”) a menos que se especifique de otra forma.

RESULTADOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE 2016

- Elementia mostró un crecimiento en el EBITDA consolidado del 10% llegando a \$934 millones en el 3T16. Del mismo modo, las ventas netas crecieron en 4% llegando a \$4,680 millones durante el mismo periodo, lo cual se debe principalmente al desempeño de las Divisiones de Cemento y Productos de Metal.
- Inversión realizada a la fecha para la ampliación de la capacidad instalada de la División Cemento es de \$3,260 millones de pesos.
- En el mes de septiembre de 2016 se publicó la convocatoria a una Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, a celebrarse el 17 de octubre de 2016, principalmente para solicitar un aumento de capital.

RESUMEN DEL DESEMPEÑO

Consolidado Tercer Trimestre (millones de pesos)			Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
3T16	3T15	%Var.	Sep - 16	Sep - 15	%Var.
4,680	4,510	4%	13,639	12,960	5%
643	573	12%	1,773	1,519	17%
14%	13%		13%	12%	
934	848	10%	2,609	2,337	12%
20%	19%		19%	18%	

CONFERENCIA DE RESULTADOS

Elementia realizará una conferencia para discutir sus resultados del 3T16 el viernes 21 de octubre de 2016 a las 9:00 horas (México) / 10:00 horas (NY). Los números para entrar a la conferencia son: USA: 1-800-311-9402, Internacional 1-334-323-7224 (código de conferencia: 35941) y vía web cast: <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1398/17656>. Se solicita a los participantes conectarse 15 minutos antes de dar inicio la conferencia. La repetición de la conferencia estará disponible en www.elementia.com.

Contacto Relación con Inversionistas
 Juan Francisco Sánchez Kramer
 Tel. +5255 4124 1133
jsanchezk@elementia.com
www.elementia.com

En Nueva York:
 Melanie Carpenter / Patricia Cruz
 i-advize Corporate Communications, Inc.
 Tel. +1-212-406-3692/3694
mcarpenter@i-advize.com / pcruz@i-advize.com

RESUMEN DE RESULTADOS

Consolidado Tercer Trimestre (millones de pesos)				Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
3T16	3T15	%Var.		Sep - 16	Sep - 15	%Var.
4,680	4,510	4%	Ventas netas	13,639	12,960	5%
643	573	12%	Utilidad de operación	1,773	1,519	17%
14%	13%		Margen de operación	13%	12%	
(67)	(136)	51%	(Pérdida) utilidad neta	(93)	8	(1,263%)
934	848	10%	EBITDA	2,609	2,337	12%
20%	19%		Margen EBITDA	19%	18%	
864	806	7%	Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	2,548	2,212	15%
93%	95%		% de EBITDA	98%	95%	
(448)	442		Flujo de efectivo libre	(578)	1,078	

Durante el tercer trimestre Elementia mantuvo su tendencia de crecimiento en los mismos niveles que los trimestres anteriores, aún dentro de un entorno de volatilidad macroeconómica que afectó de manera marcada a las economías globales y en particular en algunos países en los que tenemos operaciones; algunos de los indicadores que muestran esta volatilidad son el precio del petróleo, la paridad del peso mexicano respecto al dólar americano, la resolución de la FED de mantener tasas, así como el efecto Brexit.

Las ventas del tercer trimestre y acumuladas a septiembre 2016 crecieron 4% y 5%, respectivamente; mientras que el EBITDA se incrementó en 10% y 12% respectivamente.

El flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital al 30 de septiembre de 2016 representa el 98% del EBITDA generado, principalmente por el crecimiento del EBITDA y la generación de flujo por capital de trabajo. De acuerdo a la estrategia de expansión, durante el 2016 hemos invertido más de \$3,100 millones de pesos y solo hemos utilizado \$422 millones de caja.

A continuación se detalla un resumen de los resultados operativos de la Compañía:

- La **División Cemento** muestra un crecimiento constante (24% en ventas y 60% en EBITDA en el 3T16) principalmente por un mejor precio promedio de venta, optimizaciones en los costos de operación, y a que se mantiene una alta utilización de capacidad instalada.
- En la **División Productos de Metal**, la estrategia de enfoque de productos de mayor valor, un mejor costo de producción derivado de las iniciativas de optimización en el rendimiento del uso del metal, una eficiencia operativa y las fluctuaciones en el tipo de cambio compensaron el menor volumen de ventas. El EBITDA mostró un crecimiento del 17% en el tercer trimestre del 2016 y 15% en el acumulado en comparación con los mismos periodos del año anterior.
- En la **División Construsistemas** el mejor desempeño de las diferentes regiones de la División no fue suficiente para compensar la falta de proyectos de gobierno en México y el paro de transportistas en Colombia.

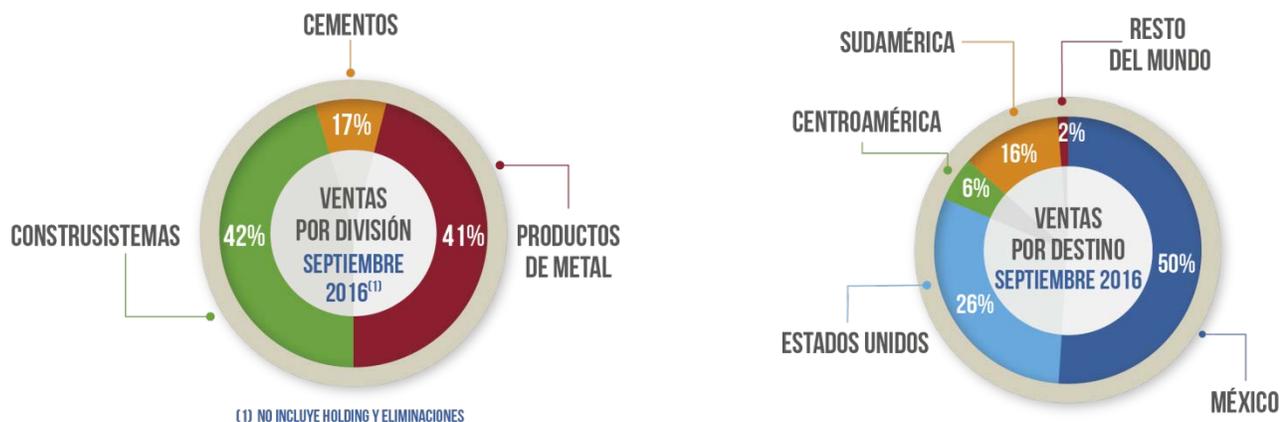
RESULTADOS

Trimestre			ESTADOS DE RESULTADOS Millones de pesos	Periodos terminados al 30 de septiembre de		
3T16	3T15	% Var.		2016	2015	% Var.
			ELEMENTIA			
4,680	4,510	4%	Ventas netas	13,639	12,960	5%
3,279	3,304	(1%)	Costo de ventas	9,650	9,589	1%
1,401	1,206	16%	Utilidad bruta	3,989	3,371	18%
758	633	20%	Gastos generales	2,216	1,852	20%
643	573	12%	Utilidad de operación	1,773	1,519	17%
(488)	(894)	45%	Resultado financiero, neto	(1,508)	(1,609)	6%
155	(321)	(148%)	Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	265	(90)	(394%)
221	(204)	(208%)	Impuestos a la utilidad	358	(119)	(401%)
0	(19)	(100%)	Pérdida de operaciones discontinuas	0	(21)	(100%)
(66)	(136)	51%	(Pérdida) utilidad neta consolidada	(93)	8	(1,263%)
934	848	10%	EBITDA Consolidada	2,609	2,337	12%

VENTAS NETAS

Las ventas consolidadas del tercer trimestre 2016, ascendieron a \$4,680 millones que representa un aumento del 4% con relación a los \$4,510 millones reportados en el mismo periodo de 2015, principalmente por mejores precios de venta en todas las Divisiones.

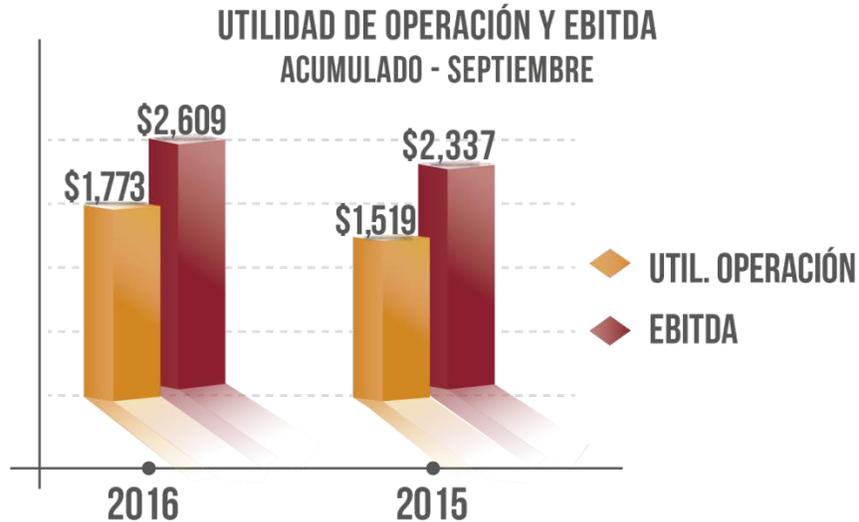
Las ventas consolidadas acumuladas al 30 de septiembre de 2016 ascendieron a \$13,639 millones, un 5% mayor comparado con los \$12,960 millones del mismo periodo del 2015. El incremento se debe principalmente al aumento en las ventas del 30% y 8% de la División Cemento y la División Construsistemas, respectivamente.



\$13,639 millones

UTILIDAD DE OPERACIÓN

La utilidad de operación al 3T16 fue de \$643 millones, un 12% superior al mismo periodo del año anterior. La utilidad de operación durante los nueve meses del 2016 representa un incremento del 17% llegando a \$1,773 millones. Adicionalmente al incremento en ventas, la utilidad de operación se incrementó debido a las mejoras en eficiencia operativa y energética que ha logrado reducir costos principalmente en las Divisiones de Cemento y Productos de Metal.



EBITDA

El EBITDA para el 3T16 fue de \$934 millones, que representa un incremento de 10% en comparación con los \$848 millones reportados en el 3T15. El margen de EBITDA a ventas fue de 20% para el 3T16, mayor al 19% del mismo periodo de 2015.

El EBITDA acumulado al 30 de septiembre de 2016 mostró un incremento de 12% al pasar de \$2,337 millones en el 2015 a \$2,609 millones para el mismo periodo de 2016.



(1) NO INCLUYE HOLDING Y ELIMINACIONES



(1) NO INCLUYE HOLDING Y ELIMINACIONES

RESULTADO DE FINANCIAMIENTO

El resultado de financiamiento neto acumulado al tercer trimestre del 2016 fue de \$1,508 millones, mostrando una disminución de \$101 millones respecto a los \$1,609 millones del mismo periodo en 2015. Lo anterior se debe principalmente a:

- La pérdida cambiaria neta por \$1,024 millones acumulada a septiembre de 2016 es \$83 millones menor comparada con el mismo periodo de 2015. Dicha disminución es principalmente por una menor tenencia de pasivos en dólares (el pago 2 de 2 realizado a Lafarge en diciembre 2015).
- Mejora del costo financiero de la compañía derivado del pago del CEBUR (4T15) y las mejores condiciones y plazo logradas en el crédito revolvente.

	Periodos terminados al 30		
	Sep - 16	Sep - 15	% Var.
	de		
	(millones de pesos)		
Ingresos por intereses	(25)	(133)	(81%)
Gastos por intereses	433	590	(27%)
Comisiones bancarias	76	45	69%
Pérdida cambiaria, neta	1,024	1,107	(7%)
Total resultado de financiamiento – neto	1,508	1,609	(6%)

IMPUESTO A LA UTILIDAD

El ISR causado y diferido ascendió a \$358 millones al 30 de septiembre del 2016, un incremento de \$477 millones en relación con el ISR causado y diferido de (\$119) millones registrado en el mismo periodo de 2015; debido al reconocimiento de beneficios fiscales en 2015 que no se tuvieron al cierre del 3T16, una mayor utilidad de operación y el reconocimiento de beneficios por contratación de coberturas cambiarias.

PÉRDIDA NETA

La pérdida neta consolidada acumulada al 30 de septiembre de 2016 ascendió a \$93 millones, que en comparación con la utilidad de \$8 millones del mismo periodo del año anterior, representa una disminución de \$101 millones. Lo anterior es debido principalmente por los efectos de la combinación de la fluctuación cambiaria e impuestos.

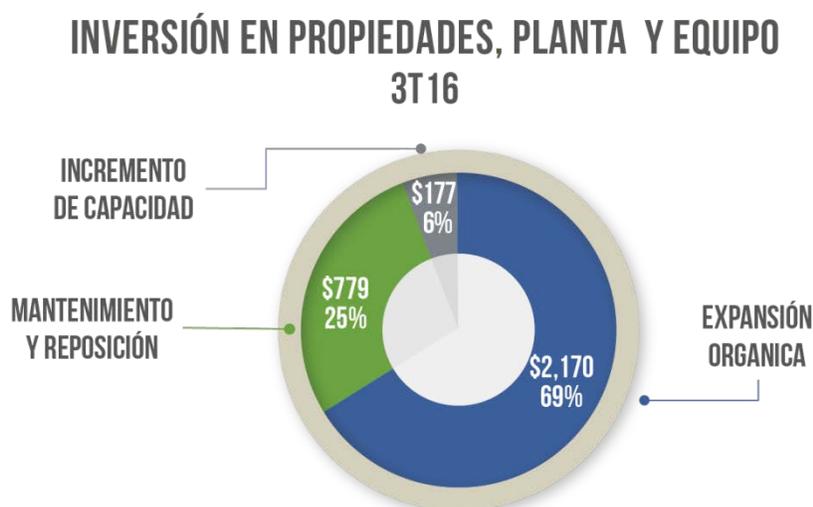
FLUJO DE EFECTIVO

Flujo de Efectivo Acumulado Millones de pesos	Al 30 de Sep de	
	2016	2015
EBITDA	2,609	2,337
Capital de trabajo	274	(25)
Impuestos recuperados, neto	239	403
Intereses pagados, neto	(498)	(458)
Comisiones bancarias	(76)	(45)
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	2,548	2,212
<i>% del EBITDA</i>	98%	95%
Inversiones de capital orgánico	(956)	(646)
Expansión División Cemento	(2,170)	(488)
Flujo de efectivo libre	(578)	1,078

El flujo de efectivo disponible antes de Inversiones de Capital es de \$2,548 millones, equivalente al 98% del EBITDA al 3T16 comparado con el 95% del mismo periodo del año anterior. La generación del flujo antes de CAPEX se debe principalmente a un mayor EBITDA, a la contribución de capital de trabajo y a los impuestos recuperados (principalmente IVA).

Las inversiones de capital para el periodo acumulado al 30 de septiembre de 2016 alcanzaron \$3,126 millones, principalmente por la expansión de capacidad en la División de Cemento, lo cual esta fondeado por los recursos obtenidos de la OPI.

El ciclo de conversión en días para el 3T16 es de 35 días; el cual es menor a los 38 días del cierre de 2015.



BALANCE GENERAL

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 30 de septiembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015		
Millones de pesos	Sep - 16	Dic - 15
ELEMENTIA		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,681	3,103
Clientes, neto	2,887	2,336
Inventarios, neto	3,096	2,881
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,840	1,388
Activos circulantes	10,504	9,708
Cuentas por cobrar, neto	43	30
Inversiones en asociadas y otros	10	7
Propiedades, planta y equipo, neto	19,875	17,098
Activos intangibles, neto	3,071	3,079
Otros activos	338	295
Activos no circulantes	23,337	20,509
Total de activos	33,841	30,217
Deuda a corto plazo	84	52
Proveedores	3,765	2,725
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,339	1,188
Pasivo circulante	5,188	3,965
Deuda a largo plazo	9,981	8,342
Impuestos diferidos	1,806	1,970
Otros pasivos no circulantes	48	74
Pasivo no circulante	11,835	10,386
Total pasivos	17,023	14,351
Capital contable	16,818	15,866

Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 30 de septiembre de 2016 ascendió a \$2,681 millones, que, comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2015, muestra una disminución de 14% o \$422 millones, derivado principalmente de la inversión realizada en la expansión de la capacidad de la División Cemento y en otros proyectos. La compañía tiene una fuerte generación en dólares, por lo que al cierre del 3T16 más del 65% de la caja está en esta moneda.

Deuda, Créditos y Emisión de Deuda

La deuda bruta al 30 de septiembre de 2016 asciende a \$10,065 millones, \$1,671 millones más que los \$8,394 millones registrados al 31 de diciembre de 2015. Lo anterior resulta de la combinación de varios factores, como son: la amortización de deuda, la aplicación parcial de la línea de crédito ECA y el efecto del tipo de cambio del peso con respecto al dólar sobre la porción de la deuda en dólares (bono internacional contratado por USD\$425 millones, a pesar de contar ya con una cobertura).

Con base en la estrategia financiera de la empresa de mantener un balance sólido y flexible, la relación de Deuda Neta a EBITDA 12 meses fue de 2.26x veces y la cobertura de intereses en 5.97x veces al 30 de septiembre de 2016, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants 3.50x Deuda Neta a EBITDA) estipuladas por las instituciones financieras. El 99% de la deuda total con instituciones financieras es de largo plazo.

	Sep - 16	Dic - 15	% Var.
	(millones de pesos)		
Corto Plazo	84	52	62%
Largo Plazo	9,981	8,342	20%
Deuda total	10,065	8,394	20%
Efectivo total	2,681	3,103	(14%)
Deuda Neta Total	7,384	5,291	40%
EBITDA U12M	3,275	3,002	9%
Índice de endeudamiento	2.26x	1.76x	28%

Capital Contable

El capital contable consolidado al 30 de septiembre de 2016 ascendió \$16,818 millones reflejando un aumento de \$952 millones respecto a diciembre de 2015 comparados a los \$15,866 millones al cierre del 2015, debido principalmente al efecto por conversión de las operaciones extranjeras, al efecto de valuación de instrumentos financieros, y así como por el resultado del ejercicio.

RESULTADOS POR DIVISIÓN

DIVISIÓN CEMENTO

Tercer Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
3T16	3T15	%Var.		Sep - 16	Sep - 15	%Var.
798	646	24%	Ventas netas	2,238	1,718	30%
314	172	83%	Utilidad de operación	744	463	61%
395	247	60%	EBITDA	981	686	43%
39%	27%		Margen de operación	33%	27%	
49%	38%		Margen EBITDA	44%	40%	

La **División Cemento** presenta un crecimiento en resultados derivado principalmente a incrementos en el precio promedio de venta y el aumento marginal en volumen debido a que se mantiene la utilización de capacidad instalada; en consecuencia las ventas netas del 3T16 ascendieron a \$798 millones, 24% superiores en comparación con los \$646 millones del 3T15. Adicionalmente, el EBITDA para el 3T16 fue de \$395 millones, 60% superior comparado con el mismo periodo del año anterior.

Como resultado de lo anterior y en línea con las expectativas, en las cifras acumuladas, se muestra un aumento del 30% en ventas, que resultaron en \$2,238 millones; y 43% de crecimiento en EBITDA que se traduce en \$981 millones para el cierre de septiembre del 2016.

Estos resultados incluyen las operaciones de concreto premezclado.

DIVISIÓN PRODUCTOS DE METAL

Tercer Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
3T16	3T15	%Var.		Sep - 16	Sep - 15	%Var.
1,860	1,961	(5%)	Ventas netas	5,559	5,874	(5%)
214	147	46%	Utilidad de operación	603	428	41%
316	269	17%	EBITDA	904	787	15%
12%	7%		Margen de operación	11%	7%	
17%	14%		Margen EBITDA	16%	13%	
(13%)			% Var. Volumen de ventas	(11%)		
9%			% Var. Precio promedio	6%		

Las ventas netas en el 3T16 ascendieron a \$1,860 millones, menores en un 5% con respecto a 3T15 que fueron de \$1,961 millones. Al 30 de septiembre de 2016, la División obtuvo ventas netas acumuladas por \$5,559 millones, las cuales son 5% menores a las del 9M15. Esta variación se ve impactada por una disminución del volumen y la baja en el precio de referencia del cobre: la cotización internacional promedio a septiembre del 2016 fue de US\$2.13/libra, 18% menor que la del mismo periodo de 2015 que fue de US\$2.61/libra.

Es importante resaltar que, a pesar de que el precio de referencia del cobre disminuyó, la mejora en la mezcla de productos con enfoque a mayor valor, las iniciativas de reducción de costos, la optimización en el rendimiento del uso del metal y la continuidad de la cobertura de 2,000 toneladas de cobre mensual, contribuyen a mejorar la rentabilidad de la División.

Dado lo anterior, el EBITDA reportado para el 3T16 fue de \$316 millones, 17% superior comparado con el mismo periodo del año anterior; mientras que el EBITDA acumulado de 2016 ascendió a \$904 millones, 15% mayor que el registrado en el mismo periodo de 2015.

DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

Tercer Trimestre (millones de pesos)				Acumulado (millones de pesos)		
3T16	3T15	%Var.		Sep - 16	Sep - 15	%Var.
1,925	1,891	2%	Ventas netas	5,621	5,187	8%
116	263	(56%)	Utilidad de operación	434	665	(35%)
223	333	(33%)	EBITDA	725	883	(18%)
6%	14%		Margen de operación	8%	13%	
12%	18%		Margen EBITDA	13%	17%	
(12%)			% Var. Volumen de ventas	(3%)		
16%			% Var. Precio promedio	11%		

En la División Construsistemas las ventas netas en el 3T16 fueron de \$1,925 millones, 2% superiores a los registrados en el 3T15, originado por el incremento del 16% en el precio promedio que compensa la disminución del volumen en el periodo citado. Las ventas netas acumuladas al 30 de septiembre 2016 ascendieron a \$5,621 millones, 8% de incremento en relación a los \$5,187 millones registrados en el mismo periodo de 2015; debido al incremento del 11% en el precio promedio de ventas, lo cual logro compensar la baja del 3% en el volumen originada principalmente en Colombia por el paro nacional de transportistas; y en México por falta de proyectos gubernamentales, en consecuencia iniciamos un proceso de ajuste de las operaciones a la realidad del mercado actual, enfocándonos a reducir la dependencia a dichos proyectos.

El EBITDA durante el tercer trimestre del 2016 fue de \$223 millones, un 33% menor que el 3T15. El incremento de EBITDA en la región Centroamérica, Estados Unidos y Bolivia no logró compensar la disminución mostrada en las otras regiones. Para el acumulado de los primeros 9 meses del 2016, el EBITDA fue de \$725 millones, un 18% menor que el mismo periodo que el año anterior.

EVENTOS RELEVANTES

- El 20 de julio de 2016 se informó que Juan Luis Alfiero Caballero fue nombrado Director de la División de Construsistemas.
- El 20 de septiembre de 2016 se informó al público inversionista que como apoyo a la estrategia de proteger los resultados de la Compañía contra potenciales fluctuaciones cambiarias adicionales, se concretó la cobertura del 85% del crédito ECA en dos tranches. Los detalles de estos ejercicios son:

	Fecha	Nocional	Tipo de cambio pesos por dólar
Primer tranche	26-ago-2016	US\$ 47 millones	18.25
Segundo tranche	6-sep-2016	US\$ 47 millones	18.30

- El 29 de septiembre de 2016 se publicó la convocatoria a una Asamblea General Extraordinaria de Accionistas a celebrarse el 17 de octubre de 2016, a fin de someter a consideración, entre otros asuntos, el llevar a cabo un aumento a la parte variable del capital social de la Sociedad por medio de la emisión de nuevas acciones bajo un esquema de “derecho de tanto”. El 17 de octubre de 2016 dicha Asamblea aprobó el aumento del capital solicitado por medio de la emisión de 218,435,955 acciones a un precio de \$20 pesos por acción.
- El 13 de octubre de 2016 se comunicó al público inversionista que se ha firmado una carta de intención con Cementos Portland Valderrivas, S.A para adquirir el 55% de su subsidiaria Giant Cement Holding, Inc.
- El 18 de octubre de 2016 el Consejo de Administración de la Compañía ratificó a Juan Francisco Sánchez Kramer como Director de Administración y Finanzas quien desde marzo del presente año desempeñaba dicha función de manera interina.

ANALISTAS QUE NOS CUBREN

- Morgan Stanley
- Credit Suisse
- Santander
- HSBC
- Citi
- BBVA
- UBS

ACERCA DE ELEMENTIA

Elementia es una empresa líder en materiales para construcción, con fuerte presencia en el continente Americano. Su crecimiento orgánico y el derivado de fusiones y adquisiciones le ha permitido constituir una plataforma integral de más de 4 mil productos, respaldados por 14 marcas locales y regionales entre las que se destacan: Fortaleza ® / Nacobre ® / Mexalit ® / Eureka ® / Allura ® / Plycem ® / Eternit ® / Duralit ® / Fibrforte ® / Frigoceel ®. Los productos y soluciones de Elementia satisfacen las necesidades de los distintos métodos de construcción que existen en sus mercados de influencia y es capaz de suministrar hasta el 75% de los materiales utilizados para construir una casa típica. Tiene más de 6 mil colaboradores, presencia operativa en 9 países y una amplia red de distribución para sus tres divisiones de negocio: Cemento, Productos de Metal y Construsistemas. Elementia es el productor número 1 de fibrocemento en Latinoamérica y el número 2 en Estados Unidos. Asimismo, es uno de los mayores y más diversificados fabricantes de productos de cobre y sus aleaciones a nivel mundial, y el participante más reciente en el mercado de Cemento en México de los últimos 70 años. Para más información visite www.elementia.com.

AVISO LEGAL

Este comunicado incluye declaraciones relativas a, y está sujeta a, expectativas actuales para factores, incluyendo, pero sin limitarse a, las condiciones económicas y de mercado globales, los costos de materia prima y energía, gastos, ingresos y utilidades de Elementia y sus Divisiones así como la de los mercados relevantes en donde participan sus compañías. Dichas expectativas se basan en cierta información preliminar, las estimaciones internas, expectativas y premisas de la administración. Todos estos están sujetos a una serie de riesgos e incertidumbres en la proyección de las condiciones futuras, regulaciones en los mercados relevantes, productos y en los campos de las industrias emitidas por las autoridades correspondientes, así como a eventos y resultados. Los resultados reales podrían diferir materialmente de las expectativas expresadas en las declaraciones prospectivas. Elementia puede elegir actualizar estas prospectivas, pero específicamente renuncia a cualquier responsabilidad de hacerlo, salvo que lo requiera la ley.



INFORMACIÓN ADICIONAL

ESTADOS FINANCIEROS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2015

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 30 de septiembre de 2016 y 31 de diciembre de 2015		
Millones de pesos	Sep - 16	Dic - 15
ELEMENTIA		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,681	3,103
Clientes, neto	2,887	2,336
Inventarios, neto	3,096	2,881
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,840	1,388
Activos circulantes	10,504	9,708
Cuentas por cobrar, neto	43	30
Inversiones en asociadas y otros	10	7
Propiedades, planta y equipo, neto	19,875	17,098
Activos intangibles, neto	3,071	3,079
Otros activos	338	295
Activos no circulantes	23,337	20,509
Total de activos	33,841	30,217
Deuda a corto plazo	84	52
Proveedores	3,765	2,725
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,339	1,188
Pasivo circulante	5,188	3,965
Deuda a largo plazo	9,981	8,342
Impuestos diferidos	1,806	1,970
Otros pasivos no circulantes	48	74
Pasivo no circulante	11,835	10,386
Total pasivos	17,023	14,351
Capital contable	16,818	15,866
Capital contable de la participación controladora	16,729	15,803
Capital social	5,847	5,847
Prima en emisión de acciones	4,599	4,599
Utilidades acumuladas	3,890	3,991
Otros resultados integrales	2,393	1,366
Capital contable de la participación no controladora	89	63
Total pasivos y capital contable	33,841	30,217

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES	Periodos de nueve meses terminados al 30 de septiembre	
	2016	2015
Millones de pesos		
Ventas netas	13,639	12,960
Costo de ventas	9,650	9,589
Utilidad bruta	3,989	3,371
Gastos generales	2,216	1,852
Utilidad de operación	1,773	1,519
Resultado financiero, neto	(1,508)	(1,609)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	265	(90)
Impuestos a la utilidad	358	(119)
Pérdida de operaciones discontinuas	0	(21)
(Pérdida) utilidad neta consolidada	(93)	8
Otros Resultados Integrales:		
Partidas que no serán reclasificadas a resultados	22	(22)
Superávit por revaluación de activos fijos	33	(22)
Pérdida actuarial	(11)	0
Partidas que pueden ser reclasificadas subsecuentemente a resultados	1,026	188
Resultado por conversión de monedas extranjeras	794	156
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados	232	32
Total de otros resultados integrales	1,048	166
Utilidad integral	955	174

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO DE EFECTIVO		
Por los periodos de nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2016 y 2015		
Millones de pesos	2016	2015
(Pérdida) utilidad neta	(93)	8
Otras partidas no realizadas		
Depreciación y amortización	836	818
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	(4)	(5)
Intereses a favor	(25)	(133)
Intereses a cargo	433	590
Fluctuación cambiaria	1,077	1,089
Otras partidas	234	(121)
Partidas que no generan flujo de efectivo	2,458	2,246
Flujos utilizados en capital de trabajo	(236)	(272)
Aumento en clientes	(551)	(572)
Aumento en inventarios	(215)	(284)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(206)	(514)
Aumento en proveedores	1,040	831
(Disminución) aumento en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(304)	267
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	2,222	1,974
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(3,126)	(1,134)
Otros activos de inversión	4	(1,992)
Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión	(3,122)	(3,126)
Financiamientos bancarios, neto	68	3,106
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	68	3,106
(Disminución)/ Incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo	(832)	1,954
Efecto de conversión	410	(94)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	3,103	1,492
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,681	3,352