



## ELEMENTIA REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2017

Ciudad de México, 26 de abril de 2017 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT\*) (“la Compañía”, o “Elementia”) informa sus resultados financieros y operativos del primer trimestre 2017 (“1T17”). Las cifras de este reporte están presentadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior (“1T16”) a menos que se especifique de otra forma.

### RESULTADOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE 2017

- Elementia continúa mostrando crecimiento a nivel consolidado y en cada División:
  - Las ventas netas crecieron 52% en el 1T17, alcanzando \$6,547 millones. En cifras comparables proforma 1T16 –incluyendo Cementos EUA– el crecimiento fue 24% en 1T17.
  - El EBITDA aumentó 22% en el 1T17 llegando a \$952 millones. En cifras comparables proforma 1T16 – incluyendo Cementos EUA – el crecimiento fue de 28% en 1T17.
  - La utilidad de operación disminuyó 6% en el 1T17 alcanzando \$480 millones. En cifras comparables proforma 1T16– incluyendo Cementos EUA – el crecimiento fue de 67% en 1T17.
- La generación de flujo de efectivo antes de las inversiones de capital (“CAPEX”) al 31 de marzo de 2017 incrementó 31%, alcanzando \$861 millones, representando el 90% del EBITDA.

### RESUMEN DEL DESEMPEÑO

Consolidado Acumulado (millones de pesos)				Consolidado Acumulado Proforma (millones de pesos)		
Mar - 17	Mar - 16	%Var.		Mar - 17	Mar - 16 Proforma	%Var.
<b>6,547</b>	<b>4,315</b>	<b>52%</b>	<b>Ventas netas</b>	<b>6,547</b>	<b>5,285</b>	<b>24%</b>
480	508	(6%)	Utilidad de operación	480	287	67%
7%	12%		Margen de operación	7%	5%	
<b>952</b>	<b>778</b>	<b>22%</b>	<b>EBITDA</b>	<b>952</b>	<b>743</b>	<b>28%</b>
<b>15%</b>	<b>18%</b>		<b>Margen EBITDA</b>	<b>15%</b>	<b>14%</b>	

### CONFERENCIA DE RESULTADOS

Elementia realizará una conferencia para discutir sus resultados del 1T17 el jueves 27 de abril de 2017 a las 12:00 horas (México) / 13:00 horas (NY). Los números para entrar a la conferencia son: USA: 1-800-311-9402, Internacional 1-334-323-7224 (código de conferencia: 35941) y vía web cast: <https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1398/20556>. Se solicita a los participantes conectarse 15 minutos antes de dar inicio la conferencia. La repetición de la conferencia estará disponible en [www.elementia.com](http://www.elementia.com).

Contacto Relación con Inversionistas  
 Juan Francisco Sánchez Kramer  
 Tel. +5255 5728 5333  
[jsanchezk@elementia.com](mailto:jsanchezk@elementia.com)  
[www.elementia.com](http://www.elementia.com)

En Nueva York:  
 Melanie Carpenter  
 i-advize Corporate Communications, Inc.  
 Tel. +1-212-406-3692  
[mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)

## RESUMEN DE RESULTADOS

	Consolidado Acumulado (millones de pesos)		
	Mar - 17	Mar - 16	%Var.
<b>Ventas netas</b>	<b>6,547</b>	<b>4,315</b>	<b>52%</b>
Utilidad de operación	480	508	(6%)
Margen de operación	7%	12%	
Utilidad neta	(15)	151	(110%)
<b>EBITDA</b>	<b>952</b>	<b>778</b>	<b>22%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	
Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	861	657	31%
<i>% de EBITDA</i>	90%	84%	
Flujo de efectivo libre	203	165	23%

A pesar del entorno de volatilidad e incertidumbre económico y político que prevaleció en los países en los que operamos, y la expectativa de que se mantenga al menos en lo que resta del año; Elementia continuó su tendencia de crecimiento en ventas y EBITDA durante el 1T17, gracias a la capacidad de gestión y ejecución de las estrategias individuales de cada División y a la estrategia corporativa que une las individuales, soportadas por un fuerte posicionamiento de marcas, esfuerzos de ventas cruzadas, innovación de productos, así como la adquisición de negocios.

Las ventas netas crecieron 52% en el 1T17 soportadas por crecimientos en las tres divisiones: la División de Cemento mostró un incremento de 160% debido en gran medida a la integración de las operaciones de EUA que generaron ventas de \$873 millones, la División de Construsistemas mostró un crecimiento de 30% y la División de Productos de Metal 28%.

El EBITDA del trimestre alcanzó los \$952 millones, 22% mayor respecto al 1T16. Con contribuciones de 23% en la División Cemento, 27% en la División de Productos de Metal y 9% en la División Construsistemas.

El flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital al 31 de marzo de 2017 representa el 90% del EBITDA generado, principalmente por una generación de flujo por capital de trabajo que refleja los esfuerzos de la Compañía en la optimización de inventarios y que prácticamente compensa el pago de intereses e impuestos.

En el 1T17 tuvimos una pérdida neta de \$15 millones vs una utilidad de \$151 millones del mismo periodo del 2016 debido a una mayor utilidad antes de impuestos en el 2017, influenciada por una utilidad cambiaria sobre la posición pasiva neta.

A continuación, un resumen de los resultados operativos de la Compañía:

- La **División Cemento** mantiene su tendencia de crecimiento principalmente debido a:
  - En la operación de México un mayor precio de venta, optimización en el costo de operación que mitigó parte del incremento de precio de los energéticos, y el inicio de la operación de molienda para venta de cemento como parte de la estrategia del arranque del proyecto de expansión.
  - La incorporación de los resultados de la operación en EUA.
- En la **División Productos de Metal** se continuó con la estrategia de enfoque en productos de mayor valor y una continua eficiencia operativa.
- En la **División Construsistemas** la continuidad de la implementación de la estrategia del “Go to market” y enfoque a paneles planos para sistemas de construcción ligeros tanto en México como en EUA, Los

beneficios de la operación de los proyectos de inversión realizados durante el 2016 en las regiones Centro y Andina, así como los productos basados en nuevas tecnologías en Mexico, Colombia, Bolivia y Ecuador que ofrecen ventajas competitivas tanto para los distribuidores como para los usuarios finales.

Como parte de nuestro crecimiento y reinvención, estamos preparándonos para la transición de la era de la excelencia operativa a la era de la innovación centrada al cliente y la digitalización, para lo cual estamos en el camino de complementar nuestra visión de la innovación centrada en el desempeño del producto, a la de generar cambios en la forma en que ofrecemos soluciones integradas, nuevos servicios, mejorar nuestros canales y la experiencia de nuestros clientes al hacer negocios con nosotros.

Esta evolución implica:

- Programas de innovación y desarrollo tecnológico enfocados en brindar soluciones constructivas que entreguen valor al cliente.
- Consolidar un portafolio de proyectos de innovación basados en las necesidades de los clientes y comportamientos del mercado.
- Incorporar mejores prácticas en un proceso de etapas y compuertas para gestionar el riesgo durante la fase de desarrollo de productos.
- Dar continuidad a la estrategia de salud organizacional para incrementar la cultura de innovación abierta dentro la organización.

Hemos arrancado un esfuerzo para integrar en un solo punto la información de mercado, clientes, ventas, tendencias, y a través de modelos estadísticos tener la mejor información para la toma de decisiones.

De igual manera, se están consolidando algunos convenios con centros de investigación académica, laboratorio de primera clase y empresas líderes en la generación de moléculas con lo que estaremos en posición de apalancar nuestros esfuerzos de investigación y desarrollo.

## RESULTADOS

ESTADOS DE RESULTADOS Millones de pesos	Al 31 de marzo de		
	2017	2016	% Var.
<b>Ventas netas</b>	<b>6,547</b>	<b>4,315</b>	<b>52%</b>
Costo de ventas	5,029	3,123	61%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,518</b>	<b>1,192</b>	<b>27%</b>
Gastos generales	1,038	684	52%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>480</b>	<b>508</b>	<b>(6%)</b>
Resultado financiero, neto	(206)	(239)	(14%)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>274</b>	<b>269</b>	<b>2%</b>
Impuestos a la utilidad	289	118	145%
<b>(Pérdida) utilidad neta consolidada</b>	<b>(15)</b>	<b>151</b>	<b>(110%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>952</b>	<b>778</b>	<b>22%</b>

## VENTAS NETAS

Las ventas consolidadas del 1T17 ascendieron a \$6,547 millones que representa un aumento del 52% con relación a los \$4,315 millones reportados en el mismo periodo de 2016, principalmente por el incremento en el volumen y precio de venta en todas las Divisiones; así como por la inclusión de las ventas de Cementos EUA las cuales ascendieron a \$873 millones. A nivel proforma, esto es, incluyendo Cementos EUA en el 1T16, el crecimiento del 1T17 fue 24%.

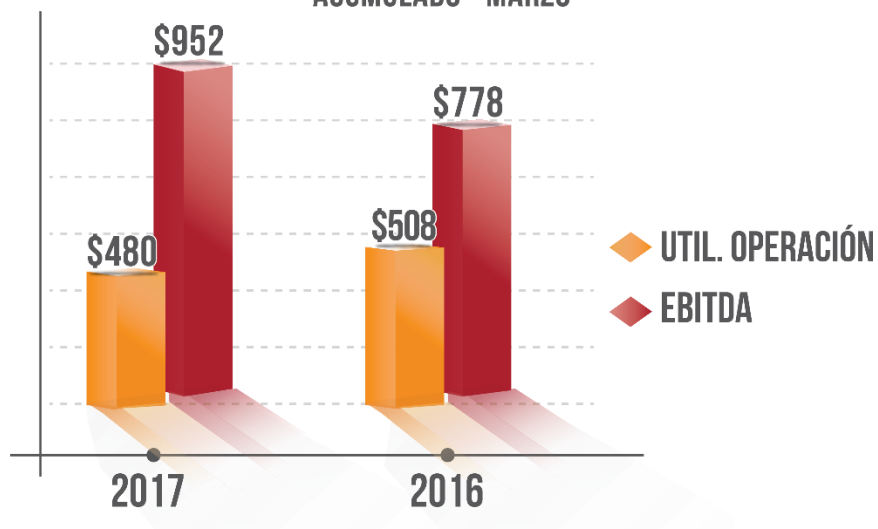


**\$6,547 millones**

## UTILIDAD DE OPERACIÓN

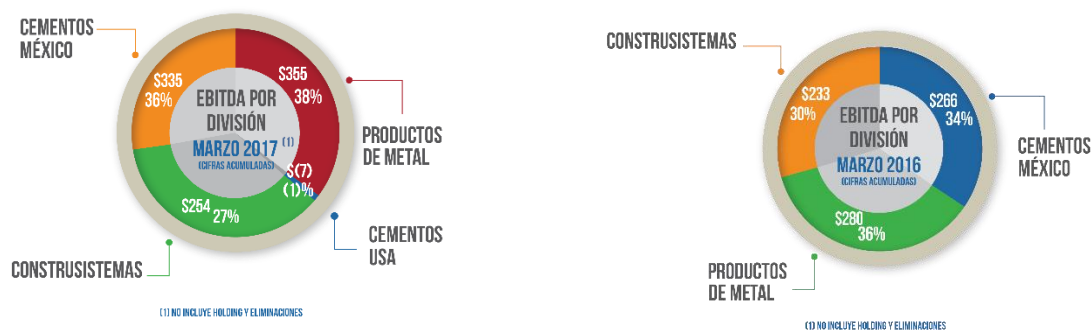
La utilidad de operación al 1T17 fue de \$480 millones, un 6% inferior al mismo periodo del año anterior. La División de Cemento EUA aun cuando reportó una pérdida de operación por \$183 millones representa un resultado mejor al del 1T16 debido en gran medida al inicio de la ejecución de la implementación de la estrategia “full potential” y a una implementación (PMI, Project Managment Implementation) más ágil de lo que esperábamos; por lo que en cifras proforma (incluyendo cementos EUA en el 1T16) el crecimiento fue del 31%.

### UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA ACUMULADO - MARZO



## EBITDA

El EBITDA para el 1T17 fue de \$952 millones, que representa un incremento de 22% en comparación con los \$778 millones reportados en el 1T16, impulsado por el crecimiento de las tres divisiones. El margen de EBITDA a ventas fue de 15% en 1T17. En cifras proforma – incluyendo Cementos EUA en el 1T16 – el EBITDA creció 28% en el 1T17 y el margen fue mayor en un punto porcentual.



## RESULTADO DE FINANCIAMIENTO

El costo de financiamiento neto acumulado al 31 de marzo del 2017 fue de \$206 millones, mostrando una disminución de \$33 millones, respecto a los \$239 millones del mismo periodo en 2016. Lo anterior se debe principalmente a un mayor costo financiero neto por el incremento en la deuda bancaria que fue compensado parcialmente por una menor pérdida cambiaria por el efecto favorable en la conversión peso-dólar en este trimestre.

Concepto	Periodos terminados al 31 de		% Var.
	Mar - 17	Mar - 16	
	(millones de pesos)		
Ingresos por intereses	(17)	(7)	143%
Gastos por intereses	193	127	52%
Comisiones bancarias	21	23	(9%)
Pérdida cambiaria, neta	9	96	(91%)
<b>Total resultado de financiamiento – neto</b>	<b>206</b>	<b>239</b>	<b>(14%)</b>

## IMPUESTO A LA UTILIDAD

El ISR causado y diferido ascendió a \$289 millones al 31 de marzo del 2017, un incremento de \$171 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$118 millones registrado en el mismo periodo de 2016; debido a que la utilidad cambiaria amortizó las pérdidas fiscales proporcionales durante el 1T17 mientras que en el 1T16 se tuvo un efecto inverso.

## PÉRDIDA NETA

La pérdida neta consolidada acumulada al 31 de marzo de 2017 ascendió a \$15 millones, que en comparación con la utilidad de \$151 millones del mismo periodo del año anterior, representa una disminución de \$166 millones. Lo anterior es debido principalmente al efecto cambiario en el costo integral de financiamiento y los efectos correspondientes en impuestos.

## FLUJO DE EFECTIVO

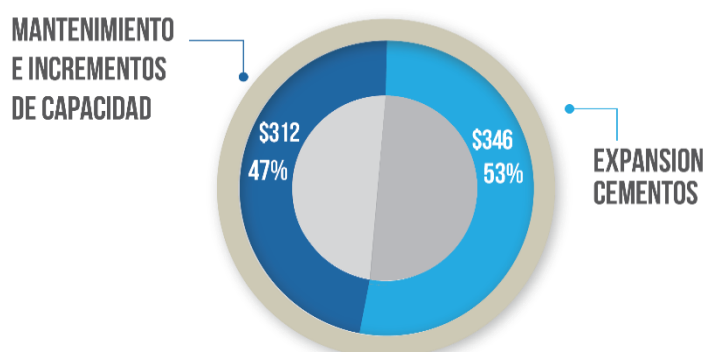
Flujo de Efectivo Acumulado Millones de pesos	Al 31 de marzo de	
	2017	2016
<b>EBITDA</b>	<b>952</b>	<b>778</b>
Capital de trabajo	261	(9)
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(12)	32
Intereses pagados, neto	(319)	(121)
Comisiones bancarias	(21)	(23)
<b>Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital</b>	<b>861</b>	<b>657</b>
<i>% del EBITDA</i>	<i>90%</i>	<i>84%</i>
Inversiones de capital orgánico	(312)	(229)
Adquisición de negocios	0	0
Expansión División Cemento	(346)	(263)
<b>Flujo de efectivo libre antes de financiamiento</b>	<b>203</b>	<b>165</b>
Contratación (pago) de deuda	146	(52)
Aumento (disminución) de capital	(5)	0
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>344</b>	<b>113</b>

El flujo de efectivo disponible antes de Inversiones de Capital es de \$861 millones, equivalente al 90% del EBITDA por el periodo al 31 de marzo de 2017, comparado con el 84% del mismo periodo del año anterior. La generación del flujo antes de CAPEX se debe principalmente a un mayor EBITDA y a la contribución de capital de trabajo (el ciclo de conversión en días para el 1T17 es de 39 días; el cual es menor a los 48 días del 1T16) que compensa en gran medida el pago de intereses e impuestos.

Las inversiones de capital para el periodo acumulado al 31 de marzo de 2017, alcanzaron \$658 millones, principalmente por la expansión de capacidad en la División de Cemento México.

Se continuó con la disposición de la línea ECA para la expansión de Cements México, así como el pago parcial correspondiente a la ECA preexistente. La disminución de capital refleja la operación del fondo de recompra cuyo objetivo es apoyar la bursatilidad de la acción.

### INVERSIÓN EN PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO



## BALANCE GENERAL

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 31 de marzo 2017 y de diciembre de 2016		
Millones de pesos	Mar - 17	Dic - 16
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,450	3,912
Clientes, neto	3,515	3,481
Inventarios, neto	4,372	4,601
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,808	2,159
<b>Activos circulantes</b>	<b>13,145</b>	<b>14,153</b>
Cuentas por cobrar, neto	34	34
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	31,657	32,805
Activos intangibles, neto	4,822	5,123
Impuestos por activos diferidos	2,030	1,456
Otros activos	97	186
<b>Activos no circulantes</b>	<b>38,643</b>	<b>39,607</b>
<b>Total de activos</b>	<b>51,788</b>	<b>53,760</b>
Deuda a corto plazo	3,065	3,041
Proveedores	4,783	4,718
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,203	3,066
<b>Pasivo circulante</b>	<b>10,051</b>	<b>10,825</b>
Deuda a largo plazo	13,107	13,967
Impuestos diferidos	4,159	3,308
Otros pasivos no circulantes	1,278	1,452
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>18,544</b>	<b>18,727</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>28,595</b>	<b>29,552</b>
<b>Capital contable</b>	<b>23,193</b>	<b>24,208</b>
<b>Capital contable de la participación controladora</b>	<b>20,812</b>	<b>21,628</b>
Capital social	7,227	7,227
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579
Utilidades acumuladas	4,770	4,676
Otros resultados integrales	1,236	2,146
<b>Capital contable de la participación no controladora</b>	<b>2,381</b>	<b>2,580</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>	<b>51,788</b>	<b>53,760</b>

### Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 31 de marzo de 2017 ascendió a \$3,450 millones, que, comparado con el saldo al 31 de diciembre del 2016, muestra una disminución de 12%, equivalente a \$462 millones, debido principalmente a las inversiones de capital realizadas tanto para la expansión de la capacidad instalada de Cemento en México como mantenimiento y expansiones orgánicas. La Compañía tiene una fuerte generación en dólares, por lo que al cierre del 1T17 más del 79% de la caja está en esta moneda.



## Deuda, Créditos y Emisión de Deuda

La deuda bruta al 31 de marzo de 2017 asciende a \$16,172 millones, \$836 millones menos que los \$17,008 millones registrados al 31 de diciembre de 2016. Lo anterior es el resultado de:

- La disposición de US\$8.96 millones de dólares de la línea de crédito ECA (Economic Credit Agency) para alcanzar US\$81.7 millones de dólares destinados a financiar la expansión de capacidad de cemento en México.
- El efecto del tipo de cambio del peso con respecto al dólar sobre la porción de la deuda en dólares (bono internacional por US\$425 millones de dólares y el crédito ECA).
- Disposición de la línea de crédito revolving principalmente para capital de trabajo de Cementos EUA por US\$1.8 millones.
- El pago parcial deuda por US\$2.9 millones de dólares de la línea de crédito ECA con HSBC.

Con base en la estrategia financiera de la empresa de mantener un balance sólido y flexible, la relación de Deuda Neta a EBITDA proforma 12 meses, incluyendo Giant, fue de 2.94 veces y la cobertura de intereses 4.63 veces al 31 de marzo de 2017, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants 3.30x Deuda Neta a EBITDA) estipuladas por las instituciones financieras. El 81% de la deuda total con instituciones financieras es de largo plazo.

	Mar - 17	Dic - 16	% Var.
	(millones de pesos)		
Corto Plazo	3,065	3,041	1%
Largo Plazo	13,107	13,967	(6%)
<b>Deuda total</b>	<b>16,172</b>	<b>17,008</b>	<b>(5%)</b>
Efectivo total	3,450	3,912	(12%)
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>12,722</b>	<b>13,096</b>	<b>(3%)</b>
<b>EBITDA U12M con Giant proforma</b>	<b>4,333</b>	<b>4,128</b>	<b>5%</b>
<b>Índice de apalancamiento</b>	<b>2.94x</b>	<b>3.17x</b>	<b>(0.24)x</b>

## Capital Contable

El capital contable consolidado al 31 de marzo de 2017 ascendió a \$23,194 millones, una disminución de \$1,014 millones comparados a los \$24,208 millones al 31 de diciembre del 2016, debido principalmente al efecto por conversión de las operaciones extranjeras, el efecto de valuación de instrumentos financieros, la operación del fondo de recompra y el resultado del ejercicio.

## RESULTADOS POR DIVISIÓN

### DIVISIÓN CEMENTO

#### MÉXICO

	Acumulado (millones de pesos)		
	Mar - 17	Mar - 16	% Var.
<b>Ventas netas</b>	<b>908</b>	<b>685</b>	<b>33%</b>
Utilidad de operación	255	194	31%
<b>EBITDA</b>	<b>335</b>	<b>266</b>	<b>26%</b>
<b>Margen de operación</b>	<b>28%</b>	<b>28%</b>	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>37%</b>	<b>39%</b>	

En la **División Cemento México** las ventas netas del 1T17 ascendieron a \$908 millones, 33% superiores en comparación con los \$685 millones del 1T16.

El EBITDA generado acumulado a marzo de 2017 fue de \$335 millones, lo que significó un aumento de \$69 millones o 26%, respecto al mismo periodo del 2016, originado principalmente por el incremento de precio promedio, así como volumen incremental derivado del inicio de la operación de molindas. El margen EBITDA se ubicó en 37% al cierre de marzo de 2017, propiciado por eficiencias que permitieron contrarrestar parcialmente el incremento en los costos de energía eléctrica y combustibles, y el efecto del inicio de la operación de molindas como preparación para el arranque del proyecto de expansión de capacidad.

Con el objetivo de fortalecer nuestra continuidad operativa y eficiencias, durante el trimestre se realizaron los mantenimientos mayores en las tres plantas.

#### ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

	Acumulado Proforma (millones de pesos)		
	Mar - 17	Mar - 16 Proforma	% Var.
<b>Ventas netas</b>	<b>873</b>	<b>970</b>	<b>(10%)</b>
Utilidad (pérdida) de operación	(183)	(221)	21%
<b>EBITDA</b>	<b>(7)</b>	<b>(36)</b>	<b>414%</b>
<b>Margen de operación</b>	<b>(21%)</b>	<b>(23%)</b>	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>(1%)</b>	<b>(4%)</b>	

En la **División Cemento EUA** las ventas alcanzaron \$873 millones en 1T17, 10% menor al 1T16 (proforma) derivado de un evento extraordinario de cobro de seguro por US\$1.9 millones en 2016. Sin embargo, durante el 1T17 se logró un incremento en el precio promedio de venta siguiendo la tendencia del mercado.

El EBITDA del 1T17 fue de una pérdida de \$7 millones mientras que, a nivel proforma, en el mismo trimestre del ejercicio anterior el EBITDA fue de una pérdida de \$36 millones.

El plan de integración, así como el de inversiones de capital para regresar el estado de los activos a niveles de estándar de la industria avanzan conforme al plan.

## DIVISIÓN PRODUCTOS DE METAL

	Acumulado (millones de pesos)		
	Mar - 17	Mar - 16	% Var.
<b>Ventas netas</b>	<b>2,313</b>	<b>1,814</b>	<b>28%</b>
Utilidad de operación	254	181	40%
<b>EBITDA</b>	<b>355</b>	<b>280</b>	<b>27%</b>
<b>Margen de operación</b>	<b>11%</b>	<b>10%</b>	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	
% Var. Volumen de ventas	3%		
% Var. Precio promedio	24%		

Al cierre del 1T17, la cifra de ventas netas de la División Productos de Metal fue de \$2,313 millones lo que significó un crecimiento del 28% en comparación con el mismo período del año anterior. El volumen tuvo un crecimiento de 3% comparado con 2016 lo cual, aunado al incremento en el precio de metal, y la mezcla de productos contribuye a mostrar una mejora significativa en el valor de las ventas.

Durante el 1T17, el precio promedio de cobre ha sido de US\$ 2.65 lb, lo que significa un alza del 26% comparado con el mismo periodo del 2016 donde el promedio fue de US\$ 2.11 lb.

El EBITDA acumulado en el primer trimestre de 2017 fue de \$355 millones lo que representa un incremento del 27% versus \$280 millones del mismo periodo de 2016. El estricto control en los gastos de operación, así como mayor eficiencia en los rendimientos del metal ayudan a compensar el incremento de los costos de energía y otros energéticos.

## DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS

	Acumulado (millones de pesos)		
	Mar - 17	Mar - 16	% Var.
<b>Ventas netas</b>	<b>2,340</b>	<b>1,801</b>	<b>30%</b>
Utilidad de operación	141	137	3%
<b>EBITDA</b>	<b>254</b>	<b>233</b>	<b>9%</b>
<b>Margen de operación</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	
% Var. Volumen de ventas	9%		
% Var. Precio promedio	20%		

En la División Construsistemas las ventas netas en el 1T17 fueron de \$2,340 millones, 30% superiores a los registrados en el 1T16, mientras que el EBITDA del primer trimestre del 2017 fue de \$254 millones, un 9% mayor que el 1T16; lo anterior, derivado principalmente de mayores volúmenes en EUA y Centroamérica compensando el lento inicio del año de los países de la Región Andina, particularmente Colombia que sufrió un incremento de 3% en el IVA. Lo anterior estuvo soportado en los frutos de la implementación de la estrategia “go to market”, la tiene un enfoque cada vez más hacia paneles planos con enfoque en sistemas de construcción ligera basados en nuevos productos con nueva tecnología que optimiza el manejo disminuyendo la rotura.

El mercado americano de fibrocemento continuó con buen desempeño por el segmento multifamiliar en el sur y sureste de la unión americana, lo cual nos indica una señal de incremento de capacidades para los sistemas de construcción ligera. Las inversiones realizadas para tanques y tejas plásticas en Centroamérica y Andina mostraron un arranque superior a lo previsto.

La mezcla de regiones, además del incremento en el costo de energéticos, disminuyeron el margen EBITDA contra el 1T16.

Conforme a lo planeado desde la adquisición de los activos de fibrocemento en EUA, hemos iniciado el plan de reiniciar las operaciones de la planta de Indiana, la cual tiene una capacidad equivalente a la suma de las plantas de Carolina del Norte y Oregón. Se estima que las operaciones comerciales de dicha planta iniciarán durante el 1T18.

## **EVENTOS RELEVANTES**

- El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se ejecutará en el 2T17 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

## **ANALISTAS QUE NOS CUBREN**

Morgan Stanley, Credit Suisse, Santander, HSBC, Citi, BBVA, UBS y Bank of America Merrill Lynch.

INFORMACIÓN ADICIONAL

ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE MARZO DE 2017 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA		
Al 31 de marzo 2017 y de diciembre de 2016		
Millones de pesos	Mar - 17	Dic - 16
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,450	3,912
Clientes, neto	3,515	3,481
Inventarios, neto	4,372	4,601
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,808	2,159
<b>Activos circulantes</b>	<b>13,145</b>	<b>14,153</b>
Cuentas por cobrar, neto	34	34
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	31,657	32,805
Activos intangibles, neto	4,822	5,123
Impuestos por activos diferidos	2,030	1,456
Otros activos	97	186
<b>Activos no circulantes</b>	<b>38,643</b>	<b>39,607</b>
<b>Total de activos</b>	<b>51,788</b>	<b>53,760</b>
Deuda a corto plazo	3,065	3,041
Proveedores	4,783	4,718
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,203	3,066
<b>Pasivo circulante</b>	<b>10,051</b>	<b>10,825</b>
Deuda a largo plazo	13,107	13,967
Impuestos diferidos	4,159	3,308
Otros pasivos no circulantes	1,278	1,452
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>18,544</b>	<b>18,727</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>28,595</b>	<b>29,552</b>
<b>Capital contable</b>	<b>23,193</b>	<b>24,208</b>
<b>Capital contable de la participación controladora</b>	<b>20,812</b>	<b>21,628</b>
Capital social	7,227	7,227
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579
Utilidades acumuladas	4,770	4,676
Otros resultados integrales	1,236	2,146
<b>Capital contable de la participación no controladora</b>	<b>2,381</b>	<b>2,580</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>	<b>51,788</b>	<b>53,760</b>

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES	Al 31 de marzo	
	Millones de pesos	2017
<b>Ventas netas</b>	<b>6,547</b>	<b>4,315</b>
Costo de ventas	5,029	3,123
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,518</b>	<b>1,192</b>
Gastos generales	1,038	684
<b>Utilidad de operación</b>	<b>480</b>	<b>508</b>
Resultado financiero, neto	(206)	(239)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>274</b>	<b>269</b>
Impuestos a la utilidad	289	118
<b>(Pérdida) utilidad neta consolidada</b>	<b>(15)</b>	<b>151</b>
<b>Otros Resultados Integrales:</b>		
<b>Partidas que no serán reclasificadas a resultados</b>	<b>0</b>	<b>(2)</b>
Superávit por revaluación de activos fijos	0	(2)
Pérdida actuarial	0	0
<b>Partidas que pueden ser reclasificadas subsecuentemente a resultados</b>	<b>(995)</b>	<b>136</b>
Resultado por conversión de monedas extranjeras	(1,110)	143
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados	115	(7)
<b>Total de otros resultados integrales</b>	<b>(995)</b>	<b>134</b>
<b>Utilidad integral</b>	<b>(1,010)</b>	<b>285</b>

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJO DE EFECTIVO		
Por los periodos de tres meses terminados al 31 de marzo de 2017 y 2016		
Millones de pesos	2017	2016
<b>(Pérdida) utilidad neta</b>	<b>(15)</b>	<b>151</b>
Otras partidas no realizadas		
Depreciación y amortización	472	270
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	(2)	0
Intereses a favor	(17)	(7)
Intereses a cargo	193	127
Fluctuación cambiaria	(995)	92
Otras partidas	315	96
<b>Partidas que no generan flujo de efectivo</b>	<b>(49)</b>	<b>729</b>
<b>Flujos utilizados en capital de trabajo</b>	<b>(78)</b>	<b>(452)</b>
Aumento en clientes	(33)	(182)
Disminución en inventarios	228	156
Disminución (aumento) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	46	(197)
Aumento en proveedores	66	17
(Disminución) aumento en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(385)	(246)
<b>Flujo de efectivo (utilizado) generado por actividades operativas</b>	<b>(127)</b>	<b>277</b>
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(658)	(492)
Otros activos de inversión	(1)	0
<b>Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión</b>	<b>(659)</b>	<b>(492)</b>
Contratación (pago) de deuda	146	(52)
Aumento (disminución) de capital	(5)	0
Intereses y comisiones bancarias, neto	(323)	(36)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento</b>	<b>(182)</b>	<b>(88)</b>
<b>(Disminución)/ Incremento en el efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(968)</b>	<b>(303)</b>
Efecto de conversión	506	210
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	3,912	3,103
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>3,450</b>	<b>3,010</b>

A continuación, se muestra información financiera consolidada proforma no auditada, por el periodo de tres meses que terminaron el 31 de marzo 2017 y 2016.

ESTADOS DE RESULTADOS PROFORMA	Al 31 de marzo	
	2017	2016 Proforma
Millones de pesos		
<b>Ventas netas</b>	6,547	5,285
Costo de ventas	5,029	4,181
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,518</b>	<b>1,104</b>
Gastos generales	1,038	817
<b>Utilidad de operación</b>	<b>480</b>	<b>287</b>
Resultado financiero, neto	(206)	(317)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>274</b>	<b>(30)</b>
Impuestos a la utilidad	289	113
<b>Pérdida neta consolidada</b>	<b>(15)</b>	<b>(143)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>952</b>	<b>743</b>

**PRODUCTO DE FIBROCEMENTO**

PRODUCTOS:  
TEJAS, TECHOS,  
PANELES INTERIORES Y  
EXTERIORES (PAREDES),  
MATERIALES PARA  
ACABADOS Y PISOS.

MERCADOS:  
INDUSTRIA DE LA  
CONSTRUCCIÓN  
E INFRAESTRUCTURA.

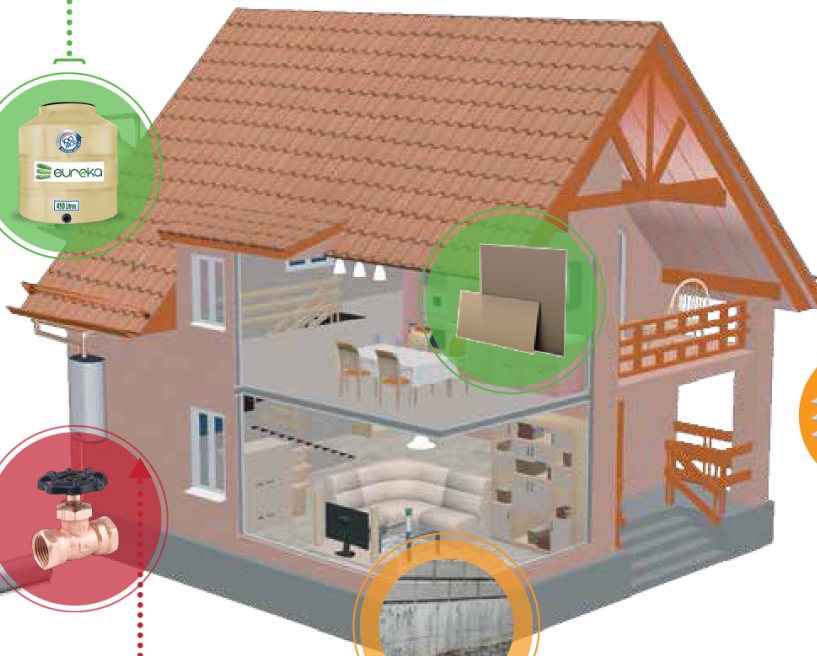


**CONSTRUSISTEMAS**

**PRODUCTOS PLÁSTICOS**

PRODUCTOS:  
TINACOS, CISTERNAS,  
TANQUES SÉPTICOS,  
LÁMINAS TRASLÚCIDAS (TECHOS),  
LAMINADOS (ENVASES Y EMPAQUES)  
Y TERMOFORMADOS (PUBLICIDAD Y  
MERCADOTECNIA).

MERCADOS:  
CONSTRUCCIÓN,  
EMPAQUE Y  
PUBLICIDAD.



**CEMENTO**

PRODUCTOS:  
CEMENTO GRIS,  
CEMENTO BLANCO,  
MORTERO Y CONCRETO.

MERCADOS:  
CONSTRUCCIÓN E  
INFRAESTRUCTURA.

**PRODUCTOS DE METAL**

PRODUCTOS:  
LÁMINA, TUBERÍA, BARRAS,  
ALAMBRES Y CONEXIONES DE  
COBRE Y SUS ALEACIONES.

CONSTRUCCIÓN,  
AIRE ACONDICIONADO Y REFRIGERACIÓN,  
INTERCAMBIADORES DE CALOR,  
INDUSTRIA AUTOMOTRIZ,  
ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA,  
PETROQUÍMICA E INDUSTRIA EN GENERAL.





## ACERCA DE ELEMENTIA

Por muy temprano que arranquen o muy tarde que terminen las actividades cotidianas, los productos de Elementia ya están trabajando para hacer que la vida de nuestros clientes sea más placentera. Nuestra avanzada tecnología en rotomoldeo Eureka ®, ha estado guardando sin contaminación el recurso más importante con el que contamos, el agua. Dicho líquido vital corre libremente y con los más altos niveles de higiene, a través de nuestros sistemas de tubería Nacobre ®. Adicionalmente, los más de 65 años de experiencia de Nacobre ®, permiten que las instalaciones de gas puedan ser utilizadas con toda seguridad, haciendo posible que los mejores platillos puedan ser cocinados y lleguen a nuestras mesas.

Buscando estar más cerca de lo que te pudieras imaginar, en Elementia hemos crecido orgánicamente, y derivado de fusiones y adquisiciones estratégicas, hemos podido construir una plataforma integral de más de 4 mil productos.

Con Cementos Fortaleza ®, y ahora también con las adquisiciones estratégicas de las cementeras Giant ®, Keystone ® y Dragon ®, le damos estructura a los cimientos, las columnas, los pisos y los techos de viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales, etc., tanto en México como en EUA, más aún, le ofrecemos a nuestros clientes Fortaleza ® en calles, carreteras, puentes y túneles a lo largo y ancho de nuestras ciudades.

Con más de 6,600 colaboradores, presencia operativa en 9 países y una amplia red de distribución que cuenta con más de 7,000 puntos de venta, hemos logrado estar más cerca de lo que te imaginas. Hoy contamos con presencia en la mayoría de las ciudades del continente americano, haciéndote llegar sistemas de construcción ligera novedosos, resistentes y estéticos, los cuales hacen de nuestras edificaciones, obras más seguras y en muchos casos, hasta obra de arte de la arquitectura moderna. Paneles innovadores y versátiles como Allura ®, Plycem ®, Eternit ®, Duralit ® y Fibraforte ®, los cuales, utilizando las ventajas de la tecnología en Fibrocemento, logran fachadas decorativas, decks simulación madera, techos de tejas tradicionales y techos absolutamente vanguardistas.

Gracias al inmenso número de soluciones constructivas basadas en Fibrocemento, en Elementia hemos logrado ser el productor número 1 de Fibrocemento en Latinoamérica y el número 2 en los Estados Unidos.

En Elementia estamos comprometidos a estar más cerca de la vida diaria de nuestros clientes, con soluciones constructivas innovadoras que redefinan el concepto de evolución constructiva y nos proyecte a coadyuvar a lograr un mundo mejor, más armónico, más sustentable y más amigable. En Elementia estamos construyendo un mejor futuro. Para más información visite [www.elementia.com](http://www.elementia.com).

## AVISO LEGAL

Este comunicado incluye declaraciones relativas a, y está sujeta a, expectativas actuales para factores, incluyendo, pero sin limitarse a, las condiciones económicas y de mercado globales, los costos de materia prima y energía, gastos, ingresos y utilidades de Elementia y sus Divisiones así como la de los mercados relevantes en donde participan sus compañías. Dichas expectativas se basan en cierta información preliminar, las estimaciones internas, expectativas y premisas de la administración. Todos estos están sujetos a una serie de riesgos e incertidumbres en la proyección de las condiciones futuras, regulaciones en los mercados relevantes, productos y en los campos de las industrias emitidas por las autoridades correspondientes, así como a eventos y resultados. Los resultados reales podrían diferir materialmente de las expectativas expresadas en las declaraciones prospectivas. Elementia puede elegir actualizar estas prospectivas, pero específicamente renuncia a cualquier responsabilidad de hacerlo, salvo que lo requiera la ley.