



## RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2017<sup>1</sup>

Ciudad de México, 26 de febrero de 2018 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT\*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados preliminares financieros y operativos correspondientes a los tres meses concluidos al 31 de diciembre de 2017 (“4T17”) y a los doce meses concluidos al 31 de diciembre de 2017 (“2017”)².

### Aspectos relevantes

- Durante 2017, Elementia registró crecimiento a nivel consolidado tanto en ventas como EBITDA de 35% y 24%, respectivamente. En cifras comparables proforma, es decir incluyendo a Cemento Estados Unidos desde enero 2016, el crecimiento fue de 11% y 7% en ventas y EBITDA, respectivamente. Estos resultados se logran a pesar de la volatilidad macroeconómica que prevalece en varios de los países en los que operamos, el incremento en costos energéticos y el impacto negativo generado por fenómenos naturales, principalmente en Estados Unidos y México durante el año.
- La utilidad de operación aumentó 13% en el 4T17 alcanzando \$467 millones y 16% en 2017 para llegar a \$2,657 millones.
- La generación de flujo de efectivo antes de inversiones de capital (CAPEX) al 31 de diciembre de 2017 se ubicó en \$1,728 millones, representando el 39% del EBITDA.
- En el 4T17 Elementia obtuvo un crédito por \$925 millones a través de Citi Banamex con lo que concluyó el compromiso anunciado por la Administración en 2016 de pasar la deuda de corto a largo plazo durante 2017. Con ello, y como parte del programa estratégico de refinanciamiento, se refinanciaron US\$350 millones de dólares, liberando flujo de efectivo por alrededor de US\$200 millones de dólares entre 2017 y 2019.
- La agencia calificadora Moody’s Investors Service (“Moody’s”) confirmó la calificación de riesgo crediticio de Elementia en Ba2 y modificó la perspectiva de estable a positiva durante el 4T17, como resultado de un perfil crediticio mejor al esperado en estimaciones hechas por la agencia, y la trayectoria de desapalancamiento mostrado por Elementia en los últimos doce meses.
- En línea con la estrategia *go-to-market* y el aumento en la demanda en las operaciones de Construsistemas en Estados Unidos, la planta en Indiana arrancó operaciones comerciales en enero del 2018. La apertura de la planta contribuirá significativamente a la estrategia de crecimiento de la marca Allura en Estados Unidos durante 2018.

<sup>1</sup> Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 4T17 se llevará a cabo el 27 de febrero de 2018, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en [www.elementia.com](http://www.elementia.com).

<sup>2</sup> Las cifras de este reporte están presentadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Todas las cifras están expresadas en pesos mexicanos y las comparaciones están hechas con el mismo periodo del año anterior, a menos que se indique lo contrario.

## Resumen de resultados

Resumen de resultados						
	Del 1 de octubre al 31 de diciembre			Del 1 de enero al 31 de diciembre		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	Var.	<u>2017</u>	<u>2016</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
<b>Ventas netas</b>	<b>6,097</b>	<b>5,451</b>	<b>12%</b>	<b>25,713</b>	<b>19,090</b>	<b>35%</b>
Utilidad de operación	467	414	13%	2,657	2,293	16%
Margen de operación	8%	8%		10%	12%	
Utilidad (pérdida) neta	(126)	762	(117%)	522	772	(32%)
<b>EBITDA</b>	<b>1,006</b>	<b>984</b>	<b>2%</b>	<b>4,442</b>	<b>3,595</b>	<b>24%</b>
<b>Margen EBITDA</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>		<b>17%</b>	<b>19%</b>	
Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	(44)	867	(105%)	1,728	3,415	(49%)
% de EBITDA	(4%)	88%		39%	95%	
Flujo de efectivo libre	(670)	(4,168)	84%	(760)	(4,746)	84%

## Resumen ejecutivo

Durante 2017, Elementia concentró sus esfuerzos en cinco objetivos fundamentales que se cumplieron exitosamente: (i) la integración de los activos de Giant Cement los cuales fueron adquiridos en el 4T16, (ii) la puesta en marcha y colocación del volumen adicional de la planta de cemento en Tula, México, (iii) el plan de reapertura y arranque de operaciones comerciales de la planta de fibrocemento en Indiana, Estados Unidos, (iv) la expansión de la División Cemento a Costa Rica, mediante la instalación de una molienda que se espera arranque operaciones hacia finales del primer semestre de 2018, así como en (v) ejecutar un agresivo programa de refinanciamiento enfocado a intercambiar deuda de corto por largo plazo, fortalecer el balance de la compañía y al mismo tiempo dar continuidad a su plan de crecimiento rentable.

Derivado de la ejecución de estos objetivos, y a pesar del entorno de volatilidad y problemas geopolíticos que prevalecen a nivel global, especialmente en algunas de las regiones en las que mantenemos operaciones, así como el incremento en costos energéticos y el impacto negativo relacionado a fenómenos naturales principalmente en México y Estados Unidos, durante 2017 Elementia registró crecimiento a nivel consolidado en ventas y EBITDA.

El crecimiento a nivel consolidado se debió mayormente al extraordinario desempeño de las operaciones de cemento en México, mientras que las divisiones de Metales y Construsistemas enfrentaron adversidades, principalmente exógenas como fue el incremento en costos energéticos, el efecto combinado de fuertes fluctuaciones en el tipo de cambio peso-dólar estadounidense y en el precio del cobre, así como la recesión económica que vive Colombia.

Respecto a las operaciones de Cemento EEUU, 2017 fue, conforme a lo previsto, un año de transición y preparación para cumplir con los planes de crecimiento futuros sustentados en las perspectivas de crecimiento del mercado y la tendencia en precios, las

cuales continúan siendo promisorias. Sin embargo, es importante comentar que el proceso de integración de estas operaciones a Elementia ha resultado más complejo de lo esperado, principalmente por el estado de los activos y el clima organizacional.

En ese sentido, las ventas del cuarto trimestre y acumuladas al 31 de diciembre de 2017 crecieron 12% y 35%, respectivamente; 5% y 11%, respectivamente a nivel proforma considerando los resultados de Cementos EEUU desde enero 2016:

- la División de Cemento mostró un crecimiento de 47% en el 4T17 y de 131% durante 2017; a nivel proforma el crecimiento fue de 14% y 9%, respectivamente;
- la División Construsistemas registró una disminución de 10% en el 4T17, mientras que al 31 de diciembre de 2017 las ventas aumentaron 7%; y
- la División de Productos de Metal registró un aumento de 5% en el 4T17 y de 12% al cierre de 2017, comparados contra los mismos periodos del año anterior.

El EBITDA del trimestre alcanzó \$1,006 millones y \$4,442 en 2017, mostrando un crecimiento anual de 24% comparado contra 2016; y de 7% a nivel proforma considerando los resultados de Cementos EEUU desde enero 2016:

- 14% en el 4T17 y 21% al 31 de diciembre de 2017 en la División Cemento a nivel proforma;
- -57% en el 4T17 y -4% al 31 de diciembre de 2017 en la División Construsistemas; y
- -13% en el 4T17 y -10% al 31 de diciembre de 2017 en la División de Productos de Metal.

El flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital al 31 de diciembre de 2017 representa el 39% del EBITDA generado, lo anterior debido a un consumo de capital de trabajo vinculado al incremento en ventas y al precio de referencia del cobre. Finalmente, se registró un mayor costo financiero debido a que en octubre de 2016 se incrementó la deuda bruta en alrededor de 50%, así como por mayores pagos de ISR, mayor compensación de saldos a favor de IVA versus una mayor recuperación en 2016.

Convencidos de nuestra misión, en industrializar y hacer la diferencia en el mundo de la construcción, Elementia también dio pasos firmes en el avance del proyecto Elementia 2.0, el cual nos permitirá evolucionar de una oferta de productos a un portafolio de productos y eventualmente a soluciones que atiendan todas las etapas de la construcción, desde la obra negra, hasta acabados y fachadas.

Apalancado en los fuertes canales de distribución y el Poder de la Unidad de nuestras tres divisiones esperamos alcanzar nuestra visión de Elementia como proveedor de soluciones. Para ello, en 2017 se creó una entidad independiente con recursos y personal propio, la cual durante 2018 estará enfocada en llevar a cabo proyectos piloto destinados a probar algunas de las hipótesis del modelo, ofreciendo un portafolio de productos que podrá incluir tanto productos Elementia como de terceros.

Finalmente, el posicionamiento de las marcas, la capacidad de ejecución demostrada y el enfoque al cliente y hacia la obtención de resultados, así como la implementación de la estrategia corporativa integral—El Poder de la Unidad, que une a las tres divisiones: Cemento, Construsistemas y Metales ha sido el catalizador para continuar con el crecimiento rentable de la empresa durante el 2017.

## Resultados financieros

Estado de resultados						
	Del 1 de octubre al 31 de diciembre			Del 1 de enero al 31 de diciembre		
	2017 (MXN millones)	2016 (MXN millones)	Var.	2017 (MXN millones)	2016 (MXN millones)	Var.
<b>Ventas netas</b>	<b>6,097</b>	<b>5,451</b>	<b>12%</b>	<b>25,713</b>	<b>19,090</b>	<b>35%</b>
Costo de ventas	4,505	3,927	15%	18,759	13,497	39%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,592</b>	<b>1,524</b>	<b>4%</b>	<b>6,954</b>	<b>5,593</b>	<b>24%</b>
Gastos generales	1,124	1,110	1%	4,298	3,300	30%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>468</b>	<b>414</b>	<b>13%</b>	<b>2,656</b>	<b>2,293</b>	<b>16%</b>
Resultado financiero, neto	(475)	292	(263%)	(1,256)	(1,216)	3%
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(7)</b>	<b>706</b>	<b>(101%)</b>	<b>1,400</b>	<b>1,077</b>	<b>30%</b>
Impuestos a la utilidad	118	(55)	315%	879	305	188%
Pérdida de operaciones discontinuas	0	0		0	0	
<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>(125)</b>	<b>761</b>	<b>(116%)</b>	<b>521</b>	<b>772</b>	<b>(33%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>1,006</b>	<b>984</b>	<b>2%</b>	<b>4,442</b>	<b>3,595</b>	<b>24%</b>

## Ventas netas

Las ventas consolidadas en 2017 ascendieron a \$25,713 millones, un 35% mayor comparado con los \$19,090 millones registrados en 2016. El incremento se debe principalmente al aumento en las ventas de 131%, 12%, y 7% de la División Cemento, Productos de Metal y Construsistemas, respectivamente.

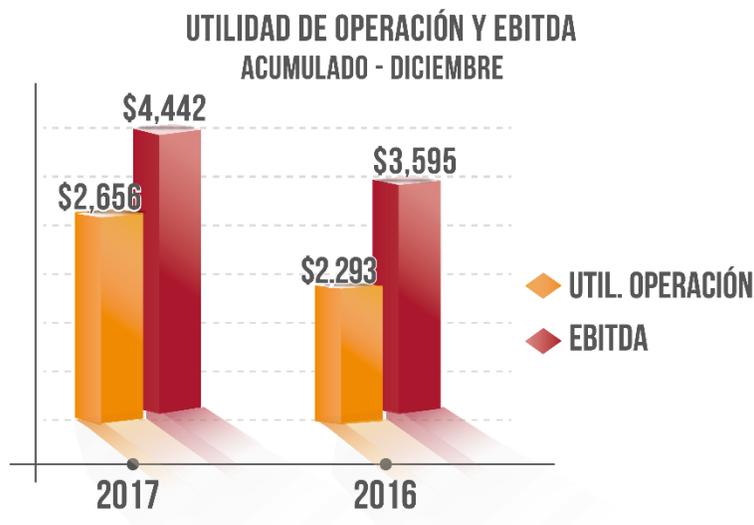
Las ventas consolidadas del 4T17 ascendieron a \$6,097 millones que representa un aumento del 12% con relación a los \$5,451 millones reportados en el mismo periodo de 2016, principalmente por la mejora en precios de venta de los tres negocios y mayor volumen de venta en Cements, como resultado del arranque de operaciones comerciales de la expansión de capacidad de la planta de cementos Tula en julio de 2017, las cuales ascendieron a \$1,247 millones durante el periodo.



**\$25,713 millones**

## Utilidad de operación

La utilidad de operación al 4T17 fue de \$467 millones, un 13% superior al mismo periodo del año anterior, como resultado de mayores ventas y mejoras en eficiencia energética y operativa han logrado reducciones en costos principalmente en las divisiones de Cemento y Construsistemas, mientras que durante 2017 se registró un incremento del 16% llegando a \$2,657 millones.



## EBITDA

El EBITDA acumulado al 31 de diciembre de 2017 mostró un incremento de 24% al pasar de \$3,595 millones en 2016 a \$4,442 millones en 2017, derivado principalmente del crecimiento de la División de Cemento, mientras que las divisiones de Construsistemas y Productos de Metal registraron una disminución de 4% y 10%, respectivamente. El margen de EBITDA a ventas fue de 17%. En cifras proforma – incluyendo Cementos EEUU desde 2016 – el EBITDA creció 7% en 2017, mientras que el margen se mantuvo estable.

El EBITDA durante el 4T17 fue de \$1,006 millones, que representa un aumento de 2% en comparación con los \$984 millones reportados en el 4T16, debido mayormente al crecimiento en la División Cemento que logró compensar a la contracción en las Divisiones Construsistemas y Metales, y al resultado de las operaciones de Cemento en EEUU, que además de estar pasando un año de transición fueron afectadas por condiciones climatológicas adversas durante el periodo.



## Resultado de financiamiento

	Al 31 de diciembre		Var.
	2017	2016	
	(MXN millones)		
Ingresos por intereses	(33)	(97)	(66%)
Gastos por intereses	1,087	663	64%
Comisiones bancarias	130	106	23%
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	72	544	(87%)
<b>Total resultado de financiamiento – neto</b>	<b>1,256</b>	<b>1,216</b>	<b>3%</b>

El costo integral de financiamiento neto al 31 de diciembre del 2017 aumentó 3% como resultado del incremento en la deuda bruta, el programa intensivo de refinanciamiento llevado a cabo y el aumento en las tasas de interés durante el periodo.

## Impuesto a la utilidad

El ISR causado y diferido ascendió a \$879 millones al 31 de diciembre del 2017, un incremento de \$574 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$305 millones registrado en el 2016; es importante mencionar que el incremento en impuestos diferidos fue de \$795 millones y el causado disminuyó en \$221 millones; lo anterior debido a la amortización de beneficios por pérdidas fiscales en el 4T17 con respecto al 4T16 generada principalmente por la fluctuación cambiaria y el incremento en la utilidad de operación de la división Cemento México.

## Utilidad neta

La utilidad neta al 31 de diciembre de 2017 ascendió a \$521 millones, que en comparación con la utilidad de \$772 millones en 2016, representa una contracción de \$251 millones. Lo anterior es debido principalmente a un mayor costo integral de financiamiento y mayores pagos de impuestos a la utilidad.

## Flujo de efectivo

<b>Flujo de efectivo</b>		
	<b>Al 31 de diciembre</b>	
	<b><u>2017</u></b>	<b><u>2016</u></b>
	<b>(MXN millones)</b>	
<b>EBITDA</b>	<b>4,442</b>	<b>3,595</b>
Capital de trabajo	(1,451)	103
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(76)	319
Intereses pagados, neto	(1,057)	(496)
Comisiones bancarias	(130)	(106)
<b>Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital</b>	<b>1,728</b>	<b>3,415</b>
<i>% del EBITDA</i>	<i>39%</i>	<i>95%</i>
Inversiones de capital orgánico	(1,678)	(1,364)
Adquisición de negocios	0	(4,183)
Expansión División Cemento	(810)	(2,614)
Inversiones de capital inorgánico	0	0
<b>Flujo de efectivo libre antes de financiamiento</b>	<b>(760)</b>	<b>(4,746)</b>
Contratación (pago) de deuda	499	810
Aumento (disminución) de capital	(25)	4,362
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>(286)</b>	<b>426</b>

El flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital fue de \$1,728 millones al 31 de diciembre de 2017. Lo anterior se debe principalmente a un consumo de capital de trabajo (el ciclo de conversión en días para el 4T17 es de 67 días; mientras que en el 4T16 fue de 47 días) y un mayor pago de intereses derivado del incremento de deuda para poder concretar la adquisición del 55% de Giant.

Las inversiones de capital al 31 de diciembre de 2017 alcanzaron \$2,488 millones, incluyendo, entre otras, las inversiones realizadas en Cementos EEUU y la expansión de la planta Tula de la División de Cemento México. La disminución de capital refleja la operación del fondo de recompra cuyo objetivo es apoyar la bursatilidad de la acción.

## Balance general

Balance general		
	Al 31 de diciembre (MXN millones)	Al 31 de diciembre
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,714	3,912
Clientes, neto	3,790	3,480
Inventarios, neto	5,589	4,402
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,461	2,158
<b>Activos circulantes</b>	<b>14,554</b>	<b>13,952</b>
Cuentas por cobrar, neto	25	34
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	32,300	32,091
Activos intangibles, neto	5,582	5,514
Impuestos por activos diferidos	3,151	1,456
Otros activos	11	186
<b>Activos no circulantes</b>	<b>41,072</b>	<b>39,284</b>
<b>Total de activos</b>	<b>55,626</b>	<b>53,236</b>
Deuda a corto plazo	270	3,041
Proveedores	4,770	4,724
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,586	3,073
<b>Pasivo circulante</b>	<b>7,626</b>	<b>10,838</b>
Deuda a largo plazo	16,795	13,967
Impuestos diferidos	5,233	2,595
Otros pasivos no circulantes	1,478	1,539
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>23,506</b>	<b>18,101</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>31,132</b>	<b>28,939</b>
<b>Capital contable</b>	<b>24,494</b>	<b>24,297</b>

## Efectivo e inversiones en valores

El efectivo e inversiones en valores disponibles al 31 de diciembre de 2017 disminuyó 31%, o \$1,198 millones, debido principalmente a las inversiones en la División Cemento.

Las cifras presentadas reflejan la modificación de política contable relacionada con la valuación de los activos fijos, pasando del modelo de revaluación, al modelo de costo histórico a partir del 1 de enero de 2017.

## Deuda, créditos y emisión de deuda

	Al 31 de diciembre		Var.
	2017	2016	
	(MXN millones)		
Corto Plazo	270	3,041	(91%)
Largo Plazo	16,795	13,967	20%
<b>Deuda total</b>	<b>17,065</b>	<b>17,008</b>	0.000%
Efectivo total	2,714	3,912	(31%)
<b>Deuda Neta Total</b>	<b>14,351</b>	<b>13,096</b>	10%
<b>EBITDA U12M con Giant proforma</b>	<b>4,442</b>	<b>4,128</b>	8%
<b>Índice de apalancamiento</b>	<b>3.23x</b>	<b>3.17x</b>	(0.06)x

Durante 2017, de acuerdo al compromiso anunciado por la Administración a finales de 2016 y con la finalidad de fortalecer el balance de la compañía manteniendo niveles de apalancamiento conservadores, Elementia llevó a cabo un programa de refinanciamiento integral que consistió en lo siguiente:

- En noviembre de 2016, y con el propósito de terminar de liquidar la deuda que tenía Giant para poder concluir la transacción, se dispusieron las líneas de crédito comprometidas de Elementia.
- Durante 2017, se obtuvieron US\$350 millones a través de créditos bilaterales con Scotiabank, Bancomext y Citi Banamex que fueron utilizados para prepagar el 100% de las líneas de crédito comprometidas:
  - \$1,900 millones a siete años (Scotiabank);
  - \$3,598 millones a doce años (Bancomext); y
  - \$925 millones a siete años (Citi Banamex).

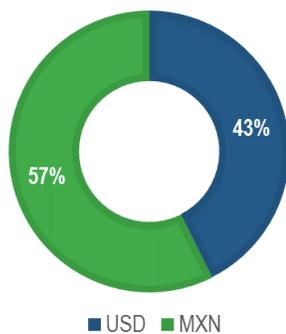
Por último, en línea con la estrategia enfocada en mantener un equilibrio entre tasas variable y fija, se contrató una cobertura para cubrir el riesgo de la tasa de interés flotante (TIIE 28) a tasa fija al 50% del crédito Bancomext por \$1,799 millones con un plazo a doce años a tasa fija de 6.99% en pesos mexicanos.

Las iniciativas tomadas con respecto al manejo de la deuda mejoraron términos y condiciones, además de resultar en un perfil de vencimiento mejor distribuido y de largo plazo, y liberando alrededor de US\$200 millones de flujo de efectivo entre 2017 y 2019.

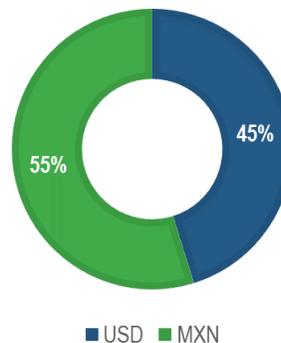
La relación de Deuda neta a EBITDA últimos 12 meses, incluyendo Giant, fue de 3.23 veces y la cobertura de intereses 3.9 veces al 31 de diciembre de 2017, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants 3.50x Deuda neta a EBITDA) estipuladas por las instituciones financieras. Considerando el prepago mencionado, alrededor del 98% de la deuda total con instituciones financieras es de largo plazo con un perfil de amortización muy cómodo.

### Exposición de la deuda por moneda

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

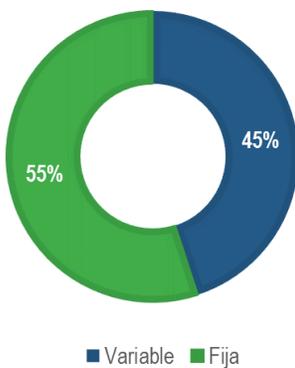


AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

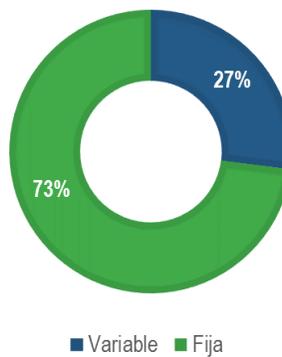


### Exposición de la deuda por tasa

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

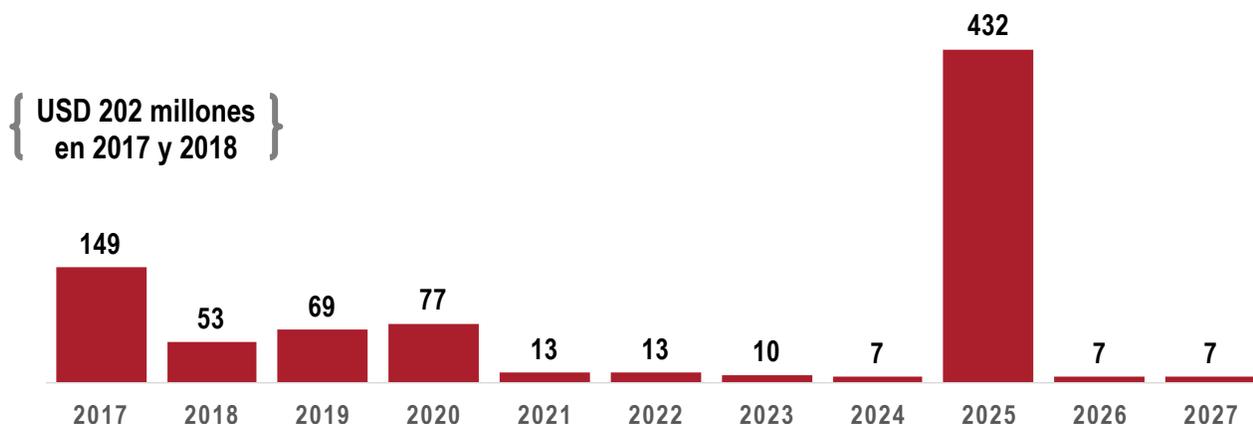


AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017

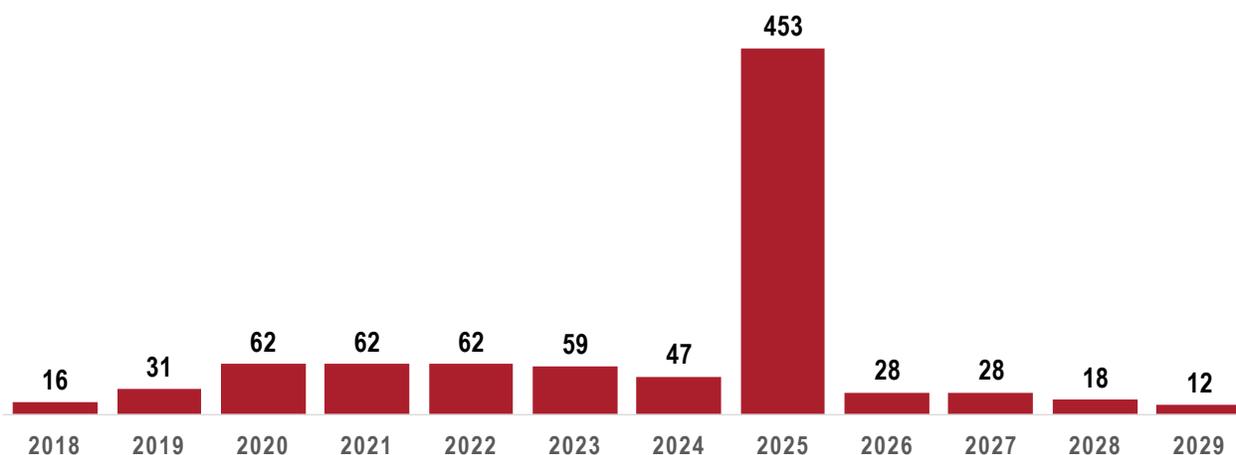


### Perfil de vencimientos

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016  
(USD MILLONES)



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(USD MILLONES)



### Capital contable

El capital contable consolidado al 31 de diciembre de 2017 ascendió a \$24,494 millones, un aumento de \$197 millones comparados a los \$24,297 en el mismo periodo del 2016, debido principalmente a la conversión de las operaciones extranjeras, el efecto de valuación de instrumentos financieros, la operación del fondo de recompra y el resultado del ejercicio.

## Resultados por división

### División Cemento - México

	Cemento México					
	Del 1 de octubre al 31 de diciembre			Del 1 de enero al 31 de diciembre		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	Var.	<u>2017</u>	<u>2016</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
<b>Ventas netas</b>	<b>1,247</b>	<b>845</b>	<b>48%</b>	<b>4,433</b>	<b>3,083</b>	<b>44%</b>
Utilidad de operación	457	252	81%	1,575	1,006	57%
<b>EBITDA</b>	<b>582</b>	<b>331</b>	<b>76%</b>	<b>1,946</b>	<b>1,312</b>	<b>48%</b>
<b>Margen de operación</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>		<b>36%</b>	<b>33%</b>	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>47%</b>	<b>39%</b>		<b>44%</b>	<b>43%</b>	
% Var. Volumen de ventas	34%			28%		
% Var. Precio promedio (MXNI)	7%			11%		

Durante 2017, las ventas netas y EBITDA incrementaron 44% y 48%, respectivamente, principalmente como resultado del arranque de operaciones comerciales de la ampliación de capacidad de la planta de cemento en Tula, Hidalgo en julio de 2017, las cuales estaban previstas iniciar hacia finales del tercer trimestre del mismo año.

Por su parte, durante el 4T17 las ventas ascendieron a \$1,247 millones, 48% superiores en comparación al 4T16, a pesar de una ligera desaceleración en la demanda durante octubre por la temporada de lluvias y el efecto del terremoto de septiembre. Este resultado se debió principalmente a la gran aceptación que ha tenido el producto y al cambio en la mezcla de venta saco/granel. Adicionalmente, el EBITDA durante el 4T17 alcanzó los \$582 millones, lo que significó un aumento de \$251 millones o 76%, respecto al mismo periodo de 2016, principalmente como resultado del incremento en volumen por la expansión de capacidad en la planta Tula, así como la continuidad de la tendencia favorable de los precios de venta en comparación con el 4T16 y una base productiva de menor costo.

El margen EBITDA fue de 47% al cierre de 2017, como resultado de mayores eficiencias operativas, el contar con tecnología de punta y volumen que permitieron contrarrestar los incrementos en los costos de energía eléctrica y combustibles observados en 2017.

Como se ha mencionado anteriormente, la estrategia seguida de preparación del mercado para el arranque de la expansión de capacidad en Tula durante la primera mitad de 2017 ha sido fundamental, y los resultados logrados han sido incluso mejor de lo previsto.

**División Cemento – Estados Unidos**

<b>Cementos Estados Unidos</b>						
	Del 1 de octubre al 31 de			Del 1 de enero al 31 de diciembre		
	<u>2017</u>	<u>2016</u> <u>Proforma</u>	Var.	<u>2017</u>	<u>2016</u> <u>Proforma</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
<b>Ventas netas</b>	<b>1,045</b>	<b>1,189</b>	<b>(12%)</b>	<b>4,332</b>	<b>4,677</b>	<b>(7%)</b>
(Pérdida) utilidad de operación	160	189	(15%)	92	127	(28%)
<b>EBITDA</b>	<b>110</b>	<b>223</b>	<b>(51%)</b>	<b>527</b>	<b>702</b>	<b>(25%)</b>
<b>Margen de operación</b>	<b>15%</b>	<b>16%</b>		<b>2%</b>	<b>3%</b>	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>11%</b>	<b>19%</b>		<b>12%</b>	<b>15%</b>	
% Var. Volumen de ventas	(8%)			(3%)		
% Var. Precio promedio (USD)	8%			4%		

Las ventas netas y EBITDA al cierre de 2017 fueron 7% y 25% menores en comparación con 2016. Conforme a lo esperado, el 2017 fue un año de transición, en el que las operaciones fueron constantemente interrumpidas como parte de los trabajos para llevar los activos a los estándares de la industria, derivando en importantes inversiones tanto en CAPEX como en OPEX.

Durante el 4T17, las ventas netas alcanzaron \$1,045 millones, 12% menores al 4T16 debido principalmente a la ejecución de trabajos de mantenimiento y a un menor consumo ligado a un invierno más crudo y que inicio antes del promedio observado. Adicionalmente, el invierno de 2015 a 2016 fue mucho más benévolo que el promedio.

El EBITDA generado durante el 4T17 fue de \$111 millones, 50% menor al registrado durante el mismo trimestre de 2016, como resultado de:

- el proceso de transición que atraviesan las operaciones en Estados Unidos;
- el proceso de recuperación de la confianza de los clientes; y
- mayores costos y gastos orientados a regresar el estado de los activos a una operación confiable y constante, conforme a niveles estándar de la industria, así como preparar el camino para el crecimiento esperado en los resultados.

Es importante resaltar que, el plan de integración y cobertura de posiciones vacantes, así como las inversiones de capital y gastos adicionales para regresar el estado de los activos a niveles estándar de la industria avanzan conforme al plan y sin contratiempos.

**División Productos de Metal**

Productos de Metal						
	Del 1 de octubre al 31 de diciembre			Del 1 de enero al 31 de diciembre		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	Var.	<u>2017</u>	<u>2016</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
<b>Ventas netas</b>	<b>1,766</b>	<b>1,689</b>	<b>5%</b>	<b>8,153</b>	<b>7,249</b>	<b>12%</b>
Utilidad de operación	(56)	(1)	5500%	547	673	(19%)
<b>EBITDA</b>	<b>230</b>	<b>263</b>	<b>(13%)</b>	<b>1,052</b>	<b>1,166</b>	<b>(10%)</b>
<b>Margen de operación</b>	<b>(3%)</b>	<b>0.0%</b>		<b>7%</b>	<b>9%</b>	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>		<b>13%</b>	<b>16%</b>	
% Var. Volumen de ventas	(5%)			(2%)		
% Var. Precio promedio	23%			15%		

La división Productos de Metal registró un crecimiento de 12% en ventas en 2017, mientras que el EBITDA fue 10% menor al observado en 2016, principalmente como resultado de:

- mayores costos en energía eléctrica y gas;
- el efecto desfavorable en la valuación de inventarios, como resultado del impacto combinado de la disminución del precio del cobre y la apreciación del peso mexicano observado en el segundo y tercer trimestre; y
- menor volumen de ventas.

Por su parte, durante el cuarto trimestre, las ventas netas alcanzaron \$1,766 millones lo que representó un crecimiento de 5%, a pesar de una disminución de 5% en el volumen. Lo anterior como resultado de una desaceleración en la demanda del periodo, debido principalmente a la tendencia del precio del cobre, secuelas del terremoto en la Cd. de México y huracanes registrados en Puerto Rico y Estados Unidos durante el 3T17. Adicionalmente, y en línea con la estrategia de mantener márgenes atractivos, se registró menor volumen de venta en Sudamérica donde la competencia de productos asiáticos se intensificó.

Finalmente, a pesar de un incremento de casi 30% en el precio de metal el cual promedió US\$3.10 lb durante el trimestre, el incremento en la tarifa de energía eléctrica y gas tuvo un impacto negativo reflejado en el costo de producción y por lo tanto en los resultados del trimestre.

Como resultado de lo anterior, el EBITDA en el 4T17 fue de \$230 millones, una contracción de 13% en comparación con el mismo periodo de 2016, que fue parcialmente compensada por mayor eficiencia en los rendimientos del metal y el enfoque a productos de mayor valor agregado.

Durante el 4T17, también reflejamos en los resultados un gasto no recurrente como consecuencia de la imposibilidad de cobro a un cliente en EEUU el cual se declaró en banca rota.

## División Construsistemas

Construsistemas						
	Del 1 de octubre al 31 de diciembre			Del 1 de enero al 31 de diciembre		
	<u>2017</u>	<u>2016</u>	Var.	<u>2017</u>	<u>2016</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
<b>Ventas netas</b>	<b>1,890</b>	<b>2,089</b>	<b>(10%)</b>	<b>8,280</b>	<b>7,709</b>	<b>7%</b>
Utilidad de operación	(80)	109	(173%)	445	567	(22%)
<b>EBITDA</b>	<b>94</b>	<b>221</b>	<b>(57%)</b>	<b>912</b>	<b>946</b>	<b>(4%)</b>
<b>Margen de operación</b>	<b>(4%)</b>	<b>5%</b>		<b>5%</b>	<b>7%</b>	
<b>Margen EBITDA</b>	<b>5%</b>	<b>11%</b>		<b>11%</b>	<b>12%</b>	
% Var. Volumen de ventas	(8%)			4%		
% Var. Precio promedio	3%			2%		

La recuperación de la división Construsistemas a nivel consolidado durante 2017 estuvo fuertemente soportada por los resultados de la implementación de la estrategia *go-to-market*, enfocada en incrementar la cobertura en EEUU y México y cada vez más hacia paneles planos para sistemas de construcción ligera basados en nuevos productos con nueva tecnología. Como resultado, en 2017, las ventas incrementaron 7% derivado principalmente de mayores volúmenes y aceptación de nuestros productos en Estados Unidos, México y Centroamérica, mientras que el EBITDA se contrajo 4% principalmente por:

- menor demanda de la región Andina, principalmente como resultado de la situación macroeconómica que atraviesa Colombia;
- el efecto desfavorable de los terremotos y huracanes en México y Estados Unidos, respectivamente, en los volúmenes de venta;
- el incremento en el costo de energéticos; y
- mayores inversiones y gastos relacionados al lanzamiento de nuevos productos y tecnologías que además de ofrecer ventajas al usuario final, ofrecen ventajas al distribuidor ya que optimizan el manejo del producto y disminuyen la rotura.

Durante el trimestre, las ventas netas fueron de \$1,890 millones, 10% menores a las registradas en el 4T16, mientras que el EBITDA fue 57% menor que el registrado en el 4T16, principalmente como resultado de:

- que durante los primeros ocho meses de 2017 y finales de 2016 se logró capturar volumen adicional derivado de menor oferta en el mercado, misma que fue regularizada a finales del 3T17;
- la contracción de la demanda en la región Andina, principalmente por la situación recesiva que vive Colombia y que se espera muestre una recuperación gradual durante la segunda mitad de 2018;
- condiciones climatológicas adversas en los países que operamos; y
- a un evento extraordinario en Colombia que implicó el retiro de producto identificado fuera de especificación técnica.

Adicionalmente, durante el 4T17 continuaron las iniciativas del plan de reapertura de la planta de Indiana, misma que de acuerdo a la estrategia prevista inició operaciones comerciales en enero de 2018. En ese sentido, durante el cuarto trimestre se continuó enviando producto de las otras plantas a la región de Indiana con un sobre costo logístico que impacta de manera temporal los márgenes de Estados Unidos y consecuentemente de la División.

La reapertura de la planta de Indiana apoyará la estrategia seguida por la División Construsistemas planeada desde principios de 2017, al mismo tiempo que aliviará restricciones de suministro a clientes por limitantes en la capacidad instalada. Adicionalmente, mejorará tiempos de entrega y permitirá reafirmar el posicionamiento de la marca Allura como una alternativa reconocida por la calidad y el servicio que ofrece al mercado.

### **Eventos relevantes**

- El 2 de octubre de 2017, de la mano de la estrategia relacionada a mantener un equilibrio entre tasas variable y fija, se contrató una cobertura para cubrir el riesgo de la tasa de interés flotante (TIIE 28) a tasa fija del crédito por \$1,799 millones con un plazo a doce años a tasa fija de 6.99% en pesos.
- El 4 de diciembre de 2017, Elementia obtuvo un crédito con Citi Banamex por \$925 millones con un plazo a siete años, a TIIE más 130 puntos base y amortizaciones trimestrales, que iniciará a pagarse en el primer semestre de 2020.

Dicha transacción concluyó el compromiso anunciado por la Administración en 2016 de pasar la deuda de corto a largo plazo durante 2017. En ese sentido, los recursos de esta operación serán utilizados para concluir el prepago del crédito sindicado utilizado como puente para la adquisición del 55% y control de Giant Cement Holding Inc. en Estados Unidos. Con ello, y como parte del programa estratégico de refinanciamiento, durante 2017, se refinanciaron US\$350 millones de dólares, liberando flujo de efectivo por alrededor de US\$200 millones de dólares en 2017 y 2018.

- El 21 de diciembre de 2017, la agencia calificadora Moody's confirmó la calificación de riesgo crediticio de Elementia en Ba2 y modificó la perspectiva de estable a positiva. La mejora en la perspectiva refleja un perfil crediticio mejor al esperado en estimaciones hechas por la agencia, así como la trayectoria de desapalancamiento que ha mostrado Elementia en los últimos doce meses, después de realizar inversiones y adquisiciones en la División de Cemento en México y Estados Unidos.

### **Eventos subsecuentes**

- El 16 de enero de 2018, Elementia inició operaciones comerciales de la planta de fibrocemento en Indiana, de acuerdo con la estrategia *go-to-market* desarrollada en conjunto con Boston Consulting Group. Dicha planta fue desactivada en 2014 tras la adquisición de los activos de fibrocemento en Estados Unidos, con la finalidad de optimizar el uso de la capacidad instalada total del sistema.

La planta de Indiana es la más grande de las tres instalaciones de fibrocemento operadas por Elementia en Estados Unidos, y su capacidad instalada es aproximadamente equivalente a la suma de sus otras dos plantas, ubicadas en Oregon y Carolina del Norte. La reapertura de la planta mejorará la oferta y tiempos de entrega a clientes, y permitirá reafirmar y posicionar a la marca Allura como una alternativa reconocida por la calidad y el servicio que ofrece al mercado.

### **Cobertura de analistas**

Morgan Stanley, Credit Suisse, Santander, HSBC, Citi, BBVA, UBS y Bank of America Merrill Lynch.

**Anexos**
**Estados financieros al 31 de diciembre de 2017 y al 31 de diciembre de 2016**

<b>Balance general</b>		
	<b>Al 31 de diciembre (MXN millones)</b>	<b>Al 31 de diciembre</b>
	<b><u>2017</u></b>	<b><u>2016</u></b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,714	3,912
Clientes, neto	3,790	3,480
Inventarios, neto	5,589	4,402
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,461	2,158
<b>Activos circulantes</b>	<b>14,554</b>	<b>13,952</b>
Cuentas por cobrar, neto	25	34
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	32,300	32,091
Activos intangibles, neto	5,582	5,514
Impuestos por activos diferidos	3,151	1,456
Otros activos	11	186
<b>Activos no circulantes</b>	<b>41,072</b>	<b>39,284</b>
<b>Total de activos</b>	<b>55,626</b>	<b>53,236</b>
Deuda a corto plazo	270	3,041
Proveedores	4,770	4,724
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,586	3,073
<b>Pasivo circulante</b>	<b>7,626</b>	<b>10,838</b>
Deuda a largo plazo	16,795	13,967
Impuestos diferidos	5,233	2,595
Otros pasivos no circulantes	1,478	1,539
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>23,506</b>	<b>18,101</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>31,132</b>	<b>28,939</b>
<b>Capital contable</b>	<b>24,494</b>	<b>24,297</b>
<b>Capital contable de la participación controladora</b>	<b>22,239</b>	<b>21,436</b>
Capital social	7,227	7,227
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579
Utilidades acumuladas	4,878	4,215
Otros resultados integrales	2,555	2,415
<b>Capital contable de la participación no controladora</b>	<b>2,255</b>	<b>2,861</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>	<b>55,626</b>	<b>53,236</b>

**Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales**

	Al 31 de diciembre	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	(MXN millones)	
<b>Ventas netas</b>	<b>25,713</b>	<b>19,090</b>
Costo de ventas	18,759	13,497
<b>Utilidad bruta</b>	<b>6,954</b>	<b>5,593</b>
Gastos generales	4,298	3,300
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,656</b>	<b>2,293</b>
Resultado financiero, neto	(1,256)	(1,216)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>1,400</b>	<b>1,077</b>
Impuestos a la utilidad	879	305
Pérdida de operaciones discontinuas	0	0
<b>Utilidad (pérdida) neta consolidada</b>	<b>521</b>	<b>772</b>
<b>Otros Resultados Integrales:</b>		
<b>Partidas que no serán reclasificadas a resultados</b>	<b>4</b>	<b>(57)</b>
Superávit por revaluación de activos fijos		
Pérdida actuarial	4	(57)
<b>Partidas que pueden ser reclasificadas subsecuentemente a resultados</b>	<b>(303)</b>	<b>814</b>
Resultado por conversión de monedas extranjeras	(601)	996
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados	298	(182)
<b>Total de otros resultados integrales</b>	<b>(299)</b>	<b>757</b>
<b>(Pérdida) utilidad integral</b>	<b>222</b>	<b>1,529</b>

**Estados consolidados de flujo de efectivo**

 Al 31 de diciembre  
**2017**      **2016**  
 (MXN millones)

<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>522</b>	<b>772</b>
Otras partidas no realizadas		
Depreciación y amortización	1,785	1,302
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	(1)	(2)
Intereses a favor	(33)	(97)
Intereses a cargo	1,087	663
Fluctuación cambiaria	(498)	1,624
Otras partidas	514	(198)
<b>Partidas que no generan flujo de efectivo</b>	<b>3,376</b>	<b>4,064</b>
<b>Flujos utilizados en capital de trabajo</b>	<b>(1,839)</b>	<b>188</b>
Aumento en clientes	(310)	(449)
Aumento en inventarios	(1,187)	(819)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(432)	(269)
Aumento en proveedores	46	1,371
(Disminución) aumento en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	44	354
<b>Flujo de efectivo generado por actividades operativas</b>	<b>1,537</b>	<b>4,252</b>
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	(4,186)
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(2,485)	(4,027)
Otros activos de inversión	(8)	274
<b>Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión</b>	<b>(2,493)</b>	<b>(7,939)</b>
Contratación (pago) de deuda	499	6,991
Aumento (disminución) de capital	(25)	4,362
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(949)	(6,181)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento</b>	<b>(475)</b>	<b>5,172</b>
<b>Disminución en el efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(1,431)</b>	<b>1,485</b>
Efecto de conversión	233	(676)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	3,912	3,103
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>2,714</b>	<b>3,912</b>

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



FEBRUARY 27<sup>th</sup>, 2018

ELEMENTIA (BMV: ELEMENT\*)

4Q17 Earnings Conference Call  
8 a.m. (Mexico City) / 9 a.m. (EST)

HOSTED BY:

Fernando Ruiz Jacques  
Chief Executive Officer

Juan Francisco Sánchez Kramer  
Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.  
Participants will be able to ask questions via telephone.

Dial-in Number:  
1-877-888-4294 (USA)  
1-785-424-1877 (International)  
Conference ID: ELEMENTIA

Webcast

<https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1398/24254>  
Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

Elementia will release its 4Q17 results on  
Monday, February 26<sup>th</sup>, 2018

A replay of this call will be available until midnight EST  
on March 5<sup>th</sup>, 2018, and will also be available at  
[www.elementia.com](http://www.elementia.com) in the Investor Relations section



February 27<sup>th</sup>, 2018

Conference Replay:



1 (844) 488-7474 (USA)  
1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:



11780732

COMPANY CONTACT

Elementia



Juan Francisco Sánchez Kramer



[jsanchezk@elementia.com](mailto:jsanchezk@elementia.com)

I-Advize New York



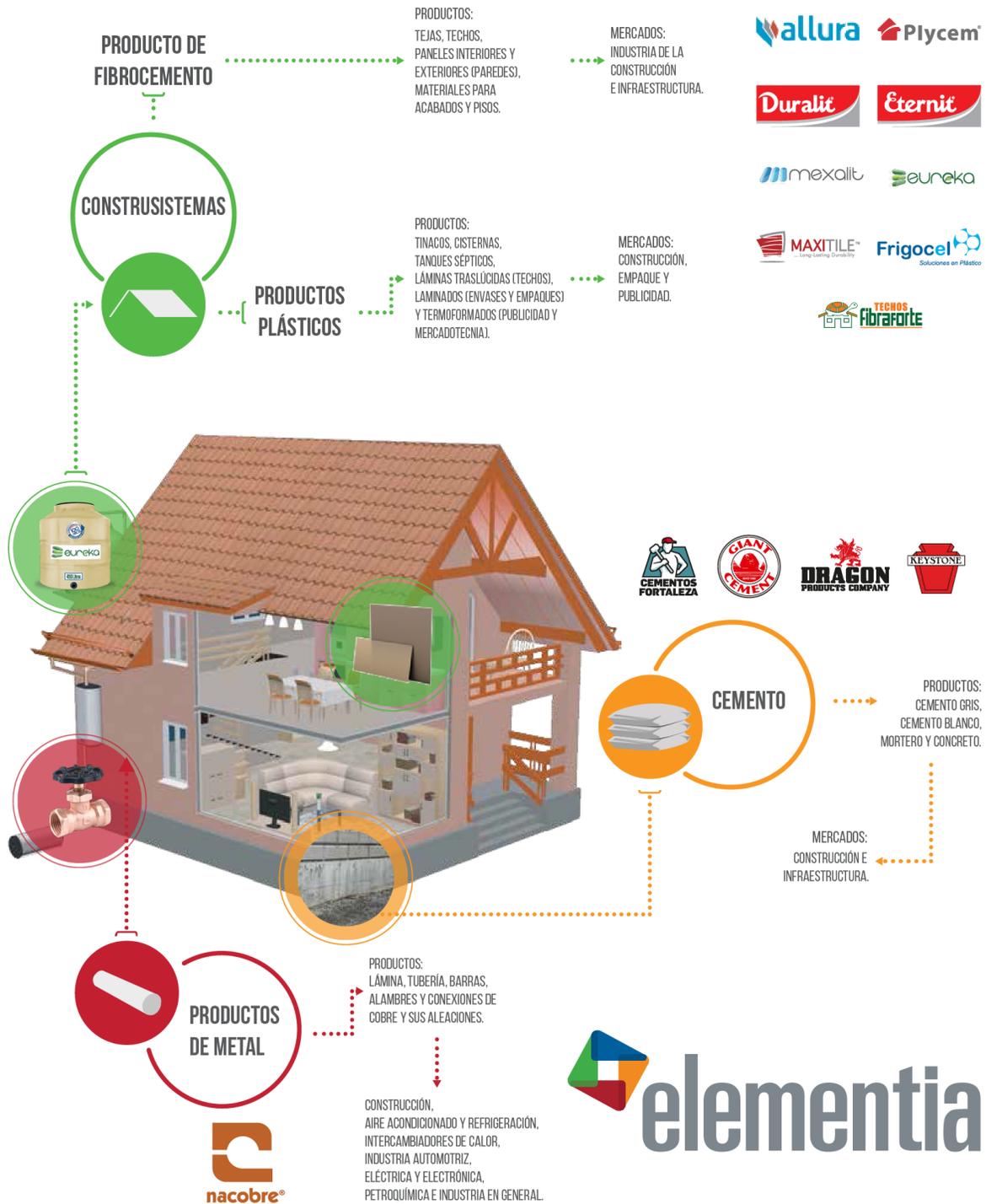
Melanie Carpenter



[mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)

Review the latest presentations  
from our Analyst Day [here](#)

[www.elementia.com](http://www.elementia.com)



Si desea ser incluido en nuestra lista de distribución, o desea contactarnos, favor de comunicarse al (52 55) 5728-5333 o enviar un correo a [abenavides@elementia.com](mailto:abenavides@elementia.com).

Relación con Inversionistas	i-advize Corporate Communications, Inc.
Ana Lourdes Benavides	Melanie Carpenter
Tel: +52 55 5728-5467	Tel. +1-212-406-3692
<a href="mailto:abenavides@elementia.com">abenavides@elementia.com</a>	<a href="mailto:mcarpenter@i-advize.com">mcarpenter@i-advize.com</a>

#### Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("4T16" o "2016") a menos de que se especifique de otra forma. Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontractar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

#### Acerca de Elementia

Elementia ofrece soluciones constructivas innovadoras que redefinen el concepto de evolución constructiva. Nuestra avanzada tecnología en rotomoldeo Eureka® resguarda el recurso más importante con el que contamos: el agua; el cual corre a través de sistemas de tubería Nacobre®. Los más de 65 años de experiencia de Nacobre® permiten que las instalaciones de gas puedan ser utilizadas cumpliendo altos estándares de calidad. Elementia ha crecido orgánicamente y derivado de fusiones y adquisiciones estratégicas, construyendo una plataforma integral de más de 4,000 productos. Con Cementos Fortaleza® y las adquisiciones estratégicas de las cementeras Giant®, Keystone® y Dragon®, damos estructura a cimientos, columnas, pisos y techos de viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales, etc., tanto en México como en EEUU. Elementia cuenta con más de 6,000 colaboradores, presencia operativa en nueve países y una amplia red de distribución. Paneles innovadores y versátiles fabricados en Allura®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibrafort®, utilizan las ventajas de la tecnología en fibrocemento, logrando fachadas decorativas, decks simulación madera, techos de tejas tradicionales y techos absolutamente vanguardistas. Elementia es el productor número uno de fibrocemento en Latinoamérica y el número dos en EEUU.