



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2018¹

Ciudad de México, 25 de abril de 2018 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados preliminares financieros y operativos correspondientes a los tres meses concluidos al 31 de marzo de 2018 (“1T18”).

Aspectos relevantes

- Durante el primer trimestre, Elementia registró crecimiento a nivel consolidado en ventas y disminución en EBITDA de 5% y -3%, respectivamente. Estos resultados se derivan mayormente por un invierno más crudo en Estados Unidos y por la volatilidad macroeconómica que prevalece en varios de los países en los que operamos.
- La generación de flujo de efectivo antes de inversiones de capital (CAPEX) al 31 de marzo de 2017 se ubicó en \$1,250 millones, representando el 135% del EBITDA.
- El índice de apalancamiento paso de 3.23x a 3.16x de final de 2017 al 1T18, respectivamente. Continuamos con el fortalecimiento del balance y el compromiso del crecimiento rentable.

Resumen de resultados

Resumen de Resultados			
	Del 1 enero al 31 de marzo		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.
	(MXN millones)		
Ventas netas	6,905	6,547	5%
Utilidad de operación	487	516	(6%)
Margen de operación	7%	8%	
(Pérdida) utilidad neta	(130)	24	(642%)
EBITDA	923	952	(3%)
Margen EBITDA	13%	15%	
Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,250	861	45%
% de EBITDA	135%	90%	
Flujo de efectivo libre	808	203	298%

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 1T18 se llevará a cabo el 26 de abril de 2018, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

Resumen ejecutivo

El enfoque estratégico de 2018 estará en 6 puntos principales: (i) Conclusión de ramp-up de la expansión de capacidad de cemento en México, (ii) Continuar con el plan de integración de Giant, (iii) Continuar con la estrategia de construcción vertical y ligera en Construsistemas con prioridad en el mercado de Estados Unidos, (iv) Inicio de operación comercial de la molienda en Costa Rica a mediados del año, (v) ejecutar el piloto de Elementia 2.0 y, (vi) continuar con el plan de desapalancamiento con énfasis en generación de flujo por capital de trabajo.

Durante el 1T18, el crecimiento a nivel consolidado se debió mayormente al extraordinario desempeño de las operaciones de cemento en México, mientras que adversidades exógenas afectaron a las Divisiones de Metales, Construsistemas y Cementos Estados Unidos tales como un invierno más crudo, la recesión económica que vive Colombia y la volatilidad por el ambiente político que se viven en México, Colombia y Perú; así como efectos de fluctuaciones en el tipo de cambio peso-dólar estadounidense y en el precio del cobre.

De igual forma, tuvimos factores internos que afectaron los resultados tales como un problema operativo en Cemento Estados Unidos, costos adicionales por la curva de aprendizaje del cambio tecnológico en Construsistemas, así como un mix de ventas menos favorables en la División de Metales.

En ese sentido, las ventas del primer trimestre de 2018 alcanzaron \$6,905 millones, 5% superiores al mismo trimestre 2017 y se registraron en:

- la División de Cemento un crecimiento de 14%;
- la División Construsistemas una disminución de 13%; y
- la División de Productos de Metal registró un aumento de 15%.

El EBITDA del trimestre alcanzó \$923 millones, mostrando una disminución de 3% comparado contra 2017:

- 47% de incremento en la División Cemento;
- -41% en la División Construsistemas; y
- -25% en la División de Productos de Metal.

El flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital al 31 de marzo de 2018 representa el 135% del EBITDA generado, lo anterior debido a una mejora en el capital de trabajo.

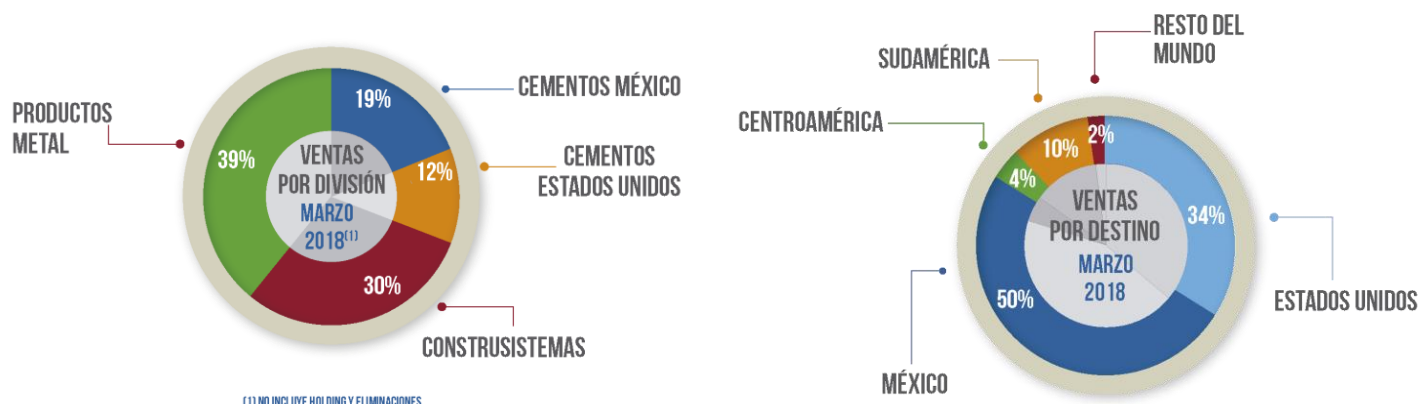
Convencidos que podemos ser el agente clave para revolucionar e industrializar el mundo de la construcción, Elementia también dio pasos firmes en el avance del proyecto Elementia 2.0, el cual nos permitirá evolucionar de una oferta de productos a un portafolio de productos y eventualmente a soluciones que atiendan todas las etapas de la construcción, desde la obra negra, hasta acabados y fachadas. Para ello, el proyecto piloto de Elementia 2.0 durante 2018 estará enfocada en probar las hipótesis del modelo, ofreciendo un portafolio de productos que podrá incluir tanto productos Elementia como de terceros.

Resultados financieros

Estado de resultados			
	Del 1 de enero al 31 de marzo		
	2018	2017	Var.
	(MXN millones)		
Ventas netas	6,905	6,547	5%
Costo de ventas	5,372	5,001	7%
Utilidad bruta	1,533	1,546	(1%)
Gastos generales	1,045	1,030	1%
Utilidad de operación	488	516	(5%)
Resultado financiero, neto	(366)	(206)	78%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	122	310	(61%)
Impuestos a la utilidad	251	286	(12%)
Pérdida de operaciones discontinuas	0	0	
(Pérdida) utilidad neta consolidada	(129)	24	(638%)
EBITDA	923	952	(3%)

Ventas netas

Las ventas consolidadas en 1T18 ascendieron a \$6,905 millones, un 5% mayor comparado con los \$6,547 millones registrados en 1T17. El incremento se debe principalmente al aumento en las ventas de 14%, 15%, de la División Cemento, Productos de Metal y a una disminución de 13% en Construsistemas, respectivamente. Principalmente por un mayor volumen de venta en Cementos México como resultado del plan para llevar a utilización de capacidad óptima la nueva línea de Tula.



\$6,905 millones

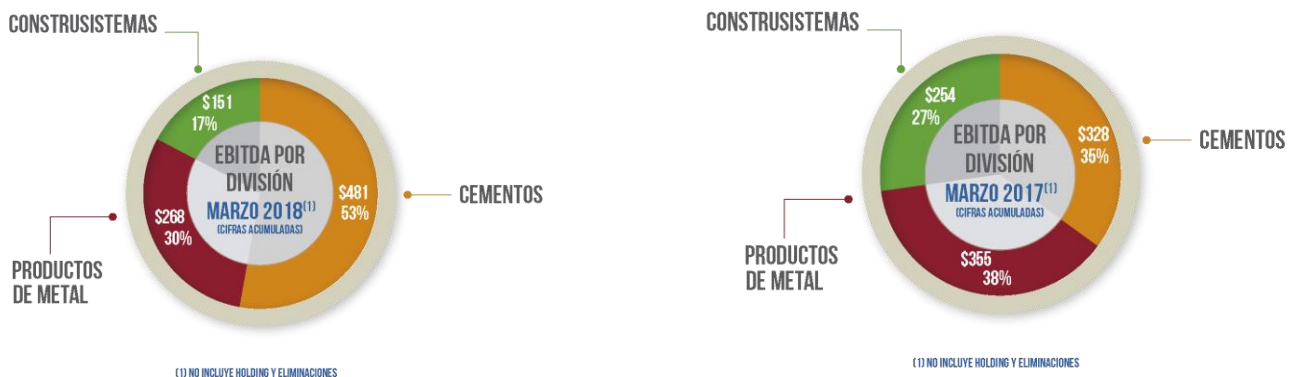
Utilidad de operación

La utilidad de operación al 1T18 fue de \$488 millones, un 5% menor al mismo periodo del año anterior, como resultado de una contribución negativa de Cemento Estados Unidos y a un aumento del costo de ventas de la División Construsistemas



EBITDA

El EBITDA acumulado al 31 de marzo de 2018 mostró un decremento de 3% al pasar de \$952 millones en 1T17 a \$923 millones en 1T8, derivado principalmente de un clima más crudo en Estados Unidos que afecto los volúmenes en ese país tanto para la División Cemento como Construsistemas, así como que las economías se mantienen recesivas en los países de la Región Andina donde tenemos operaciones. El crecimiento de la División de Cemento no logro compensar los efectos de las Divisiones de Construsistemas y Productos de Metal que registraron una disminución de 41% y 25%, respectivamente. El margen de EBITDA a ventas fue de 13%.



Resultado de financiamiento

	Al 31 de marzo		Var.
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
	(MXN millones)		
Ingresos por intereses	(5)	(17)	(71%)
Gastos por intereses	367	193	90%
Comisiones bancarias	14	21	(33%)
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	(10)	9	(211%)
Total resultado de financiamiento – neto	366	206	78%

El costo integral de financiamiento neto al 31 de marzo del 2018 aumentó 78% como resultado de las coberturas que se tienen contratadas en el primer trimestre de 2018 y al aumento de las tasas de interés tanto TIIE como LIBOR en el periodo.

Impuesto a la utilidad

El ISR causado y diferido ascendió a \$251 millones al 31 de marzo del 2018, una disminución de \$35 millones en relación con el ISR causado y diferido de \$286 millones registrado en el 2017; es importante mencionar que el incremento en impuestos diferidos fue de \$40 millones y el causado disminuyó en \$77 millones; lo anterior debido a la amortización de beneficios por pérdidas fiscales en el 1T18 con respecto al 1T17 generada principalmente por la fluctuación cambiaria y el incremento en la utilidad de operación de la división Cemento México.

Utilidad neta

La pérdida neta al 31 de marzo de 2018 ascendió a \$129 millones, que en comparación con la utilidad de \$24 millones en 1T17, representa una contracción de \$153 millones. Lo anterior es debido principalmente a una menor utilidad de operación y a un mayor costo integral de financiamiento.

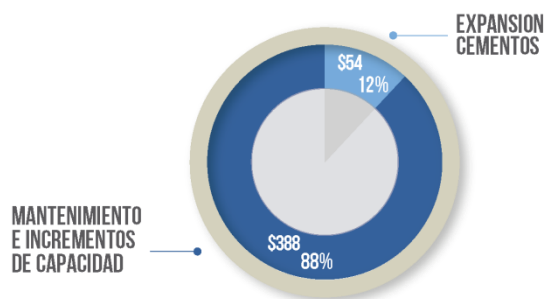
Flujo de efectivo

Flujo de efectivo		
	Al 31 de marzo de	
	2018	2017
	(MXN millones)	
EBITDA	923	952
Capital de trabajo	826	261
Impuestos (pagados) recuperados, neto	32	(12)
Intereses pagados, neto	(517)	(319)
Comisiones bancarias	(14)	(21)
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,250	861
<i>% del EBITDA</i>	<i>135%</i>	<i>90%</i>
Inversiones de capital orgánico	(388)	(312)
Adquisición de negocios	0	0
Expansión División Cemento	(54)	(346)
Inversiones de capital inorgánico	0	0
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	808	203
Contratación (pago) de deuda	(46)	146
Aumento (disminución) de capital	(2)	(5)
Flujo de efectivo libre	760	344

Para el primer trimestre de 2018, el flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital fue de \$1,250 millones, lo que representa un 135% del EBITDA generado. Lo anterior se debe principalmente a una mejora en el capital de trabajo apalancado de proveedores y una disminución de inventarios.

Las inversiones de capital al 31 de marzo de 2018 alcanzaron \$442 millones, incluyendo, entre otras, las inversiones realizadas en Cementos EEUU, expansiones y mantenimiento. La disminución de capital refleja la operación del fondo de recompra cuyo objetivo es apoyar la bursatilidad de la acción.

INVERSIÓN EN PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO



Balance general

Balance general		
	Al 31 de marzo	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(MXN millones)	
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,306	2,715
Clientes, neto	3,917	3,790
Inventarios, neto	5,139	5,589
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,137	1,892
Activos circulantes	13,499	13,986
Cuentas por cobrar, neto	25	25
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	31,181	32,163
Activos intangibles, neto	5,285	5,641
Impuestos por activos diferidos	1,215	1,144
Otros activos	208	579
Activos no circulantes	37,917	39,555
Total de activos	51,416	53,541
Deuda a corto plazo	248	270
Proveedores	5,273	4,770
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,932	2,559
Pasivo circulante	7,453	7,599
Deuda a largo plazo	15,992	16,795
Impuestos diferidos	3,128	3,018
Otros pasivos no circulantes	1,353	1,477
Pasivo no circulante	20,473	21,290
Total pasivos	27,926	28,889
Capital contable	23,490	24,652
Capital contable de la participación controladora	21,334	22,207
Capital social	7,227	7,227
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579
Utilidades acumuladas	6,037	6,051
Otros resultados integrales	491	1,350
Capital contable de la participación no controladora	2,156	2,445
Total pasivos y capital contable	51,416	53,541

Efectivo e inversiones en valores

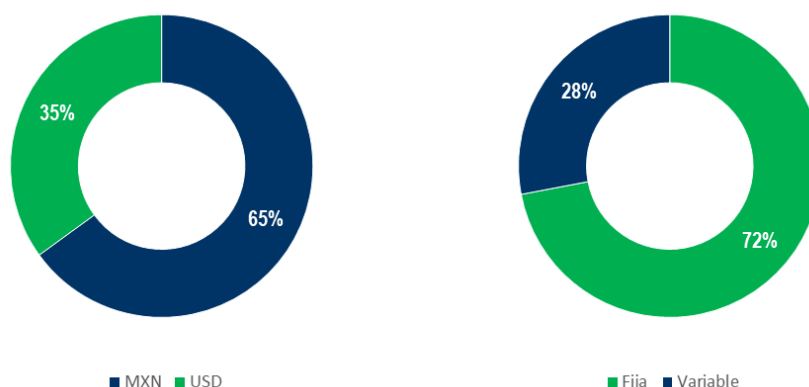
El efectivo e inversiones en valores disponibles al 31 de marzo de 2018 disminuyó 15%, o \$409 millones, debido principalmente a las inversiones de capital y pago de intereses.

Deuda, créditos y emisión de deuda

	<u>Marzo 2018</u>	<u>Dic 2017</u>	<u>Var.</u>
	<u>(MXN millones)</u>		
Corto Plazo	248	270	(8%)
Largo Plazo	15,992	16,795	(5%)
Deuda total	16,240	17,065	(5%)
Efectivo total	2,306	2,715	(15%)
Deuda Neta Total	13,934	14,350	(3%)
EBITDA U12M	4,413	4,441	-1%
Índice de apalancamiento	3.16x	3.23x	(0.06)x

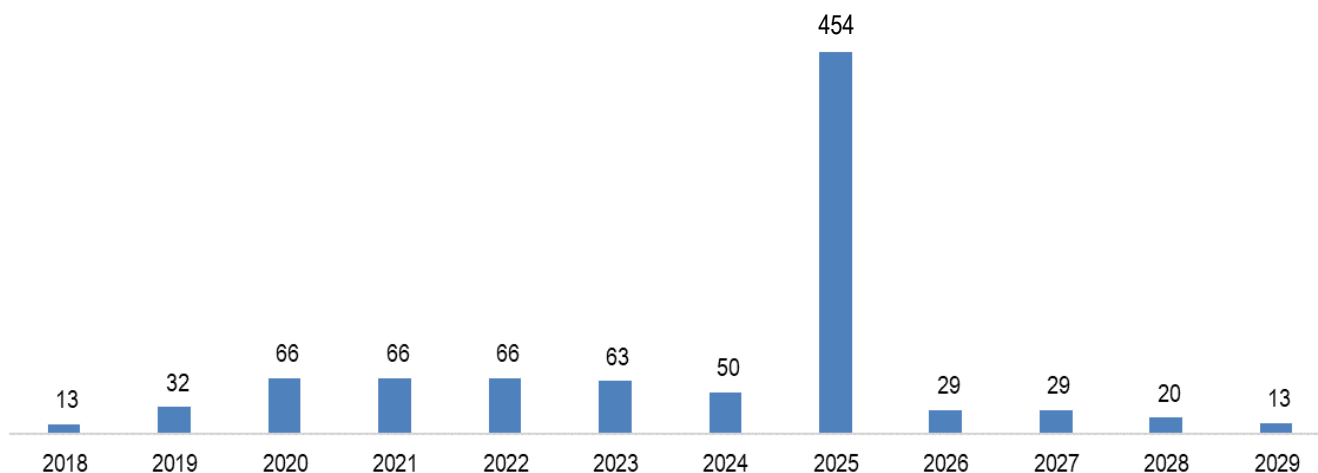
Durante el primer trimestre de 2018, de acuerdo al compromiso anunciado por la Administración con la finalidad de fortalecer el balance de la Compañía manteniendo niveles de apalancamiento conservadores. Elementia llevó la relación de Deuda neta a EBITDA últimos 12 meses, de 3.23 veces y la cobertura de intereses 3.9 veces al 31 de diciembre de 2017 a 3.16 veces y 3.50 veces, respectivamente, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants 3.50x Deuda neta a EBITDA) estipuladas por las instituciones financieras. Alrededor del 98% de la deuda total es de largo plazo con un perfil de amortización muy cómodo.

Exposición de la deuda por moneda y tasas de interés



Perfil de vencimientos

(en millones de pesos)



Capital contable

El capital contable consolidado al 31 de marzo de 2018 ascendió a \$23,490 millones, una disminución de \$1,162 millones comparados a los \$24,652 millones en el mismo periodo del 2017, debido principalmente a la conversión de las operaciones extranjeras, el efecto de valuación de instrumentos financieros, la operación del fondo de recompra y el resultado del ejercicio.

Resultados por división

División Cemento – México

Cemento México			
	Del 1 de enero al 31 de marzo		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.
	(MXN millones)		
Ventas netas	1,260	908	39%
Utilidad de operación	459	258	78%
EBITDA	584	335	74%
Margen de operación	36%	28%	
Margen EBITDA	46%	37%	
% Var. Volumen de ventas	33%		
% Var. Precio promedio (MXN)	4%		

Durante el 1T18 las ventas ascendieron a \$1,260 millones, 39% superiores en comparación al 1T17, principalmente por un mayor precio y volumen de venta como resultado del plan para llevar a utilización de capacidad óptima la nueva línea de Tula. Este resultado se debió principalmente a la gran aceptación que ha tenido el producto y al cambio en la mezcla de venta saco/granel.

Adicionalmente, el EBITDA durante el 1T18 alcanzó los \$584 millones, lo que significó un aumento de \$249 millones o 74%, respecto al mismo periodo de 2017, principalmente como resultado del incremento en volumen por la expansión de capacidad en la planta Tula, así como la continuidad de la tendencia favorable de los precios de venta en comparación con el 1T17 y una base productiva de menor costo.

En el 1T18 el margen EBITDA fue de 46%, como resultado de mayores eficiencias operativas, el contar con tecnología de punta, volumen y disminución del costo de la energía eléctrica que permitieron contrarrestar los incrementos en los costos de combustibles.

División Cemento – Estados Unidos

Cemento Estados Unidos			
	Del 1 de enero al 31 de marzo		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.
	(MXN millones)		
Ventas netas	778	873	(11%)
Pérdida de operación	(215)	(183)	17%
EBITDA	(103)	(7)	1371%
Margen de operación	(28%)	(21%)	
Margen EBITDA	(13%)	(1%)	
% Var. Volumen de ventas	(7%)		
% Var. Precio promedio (USD)	5%		

Las ventas netas y EBITDA al 1T18 ascienden a \$778 millones y una contribución negativa de \$103 millones.

En las regiones donde operamos se tuvo una afectación en volumen derivado de un invierno más severo comparando los mismos periodos de 2018 y 2017. Este menor volumen, incrementó el costo por la menor absorción de fijos afectando por lo tanto el margen de operación y EBITDA. Hay considerar que, dada la marcada estacionalidad de estas operaciones a lo largo del año, los paros de mantenimiento mayor se realizan en el primer trimestre en el cual la demanda es la menor del año por el efecto del invierno.

Es importante mencionar que durante la última semana de marzo tuvimos un problema operativo en el molino de cemento de la planta de Carolina del Sur que afectó el volumen de venta del mes y consecuentemente los resultados del 1Q18. La operación se restableció a mediados de abril gracias a una sobresaliente gestión y compromiso del equipo de Estados Unidos, sin embargo, es posible que el impacto se refleje también en el resto del año dado que algunos de nuestros clientes aseguraron su suministro con otros jugadores.

División Productos de Metal

Productos de Metal			
	Del 1 de enero al 31 de marzo		
	2018	2017	Var.
	(MXN millones)		
Ventas netas	2,652	2,313	15%
Utilidad de operación	173	281	(38%)
EBITDA	268	355	(25%)
Margen de operación	7%	12%	
Margen EBITDA	10%	15%	
% Var. Volumen de ventas	(2%)		
% Var. Precio promedio	17%		

La División Productos de Metal registró un crecimiento de 15% en ventas en 1T18, mientras que el EBITDA fue 25% menor al observado en 2017, principalmente como resultado a que el primer trimestre de 2017 del efecto combinado del precio del cobre y tipo de cambio tuvo un efecto positivo en el inventario y en consecuencia en el costo de ventas; efecto que en el primer trimestre de 2018 no se tuvo; adicionalmente tuvimos un menor volumen de ventas con una mayor proporción de productos con menor margen.

La estrategia en la División Metales se mantiene basada en 2 pilares, enfoque a productos de mayor valor agregado y ser el productor de más bajo costo.

Durante el 2017 realizamos inversiones enfocadas a generar mayor capacidad de productos de alto valor que continuarán expandiendo la generación absoluta de EBITDA.

Continuamente buscamos formas de optimizar costos por lo que, siguiendo la metodología “pleno potencial” (full potential), iniciamos un proyecto que abarca todas las operaciones, pero inicia con 2 rutas en paralelo, una de las cuales es la División Metales para la cual el enfoque es optimizaciones tanto de utilización de capacidad como de procesos productivos y logísticos.

La combinación de ambas estrategias, serán el motor de crecimiento del negocio en el corto y mediano plazo.

División Construsistemas

Construsistemas			
	Del 1 de enero al 31 de marzo		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.
	(MXN millones)		
Ventas netas	2,040	2,340	(13%)
Utilidad de operación	48	147	(67%)
EBITDA	151	254	(41%)
Margen de operación	2%	6%	
Margen EBITDA	7%	11%	
% Var. Volumen de ventas	(5%)		
% Var. Precio promedio	(9%)		

La presión en la División de Construsistemas a nivel consolidado se da por cuatro razones principales: (i) la caída de volumen en EEUU por la recuperación de un competidor en el 4T17 y un invierno especialmente más crudo, (ii) el cambio de tecnología que conlleva una diferente estructura de costos y su correspondiente curva de aprendizaje, (iii) desaceleración en el mercado Mexicano frente a las negociaciones del TLCAN y proceso electoral, (iv) a condiciones macroeconómicas deprimidas en varios de los países de Sudamérica. Como resultado, en el 1T18, las ventas decrecieron 13%, mientras que el EBITDA se contrajo 41%

Estamos convencidos que la estrategia de orientarnos a soluciones constructivas ligeras, en base a una nueva tecnología desarrollada internamente, refleja el giro en el timón de la empresa para enfocarnos a paneles planos en comparación al enfoque histórico a productos ondulados en línea con el crecimiento de la construcción ligera y vertical; la cual en México paso de ser solo 6% de la vivienda total en 2007 a un 30% en 2017. Con el nuevo enfoque, aseguramos la viabilidad de la División en el largo plazo, si bien implica inversiones, costos y gastos adicionales en el corto y mediano plazo. De igual forma, este enfoque a productos planos implica el cambio de fibras naturales a fibras sintéticas que potencializan las propiedades mecánicas de los paneles lo cual se ha traducido en una gran aceptación por parte de nuestros clientes.

Parte de esta transformación también implica adecuar nuestras operaciones a las condiciones macroeconómicas que prevalecen en algunos de nuestros mercados, por lo que iniciamos un proceso de “rightsizing” que concluirá en el 2T18, y una disminución en los niveles de utilización de capacidad con el objetivo de disminuir el nivel de inventarios, lo que tuvo un impacto negativo en el costo por la absorción de fijos. Durante el 2T18 ejecutaremos una racionalización de capacidad en Latinoamérica que implica cerrar la operación de nuestras plantas en Cali, Colombia, San Pedro Sula, Honduras y Villahermosa, México.

Eventos relevantes

- El 24 de abril de 2018, Elementia anunció que las operaciones en su planta de cemento de Carolina del Sur fueron reanudadas el 13 de abril de 2018 luego de un paro no programado realizado el 26 de marzo de 2018 por fallas presentadas en equipo clave.
- El 16 de enero de 2018, Elementia inició operaciones comerciales de la planta de fibrocemento en Indiana, de acuerdo con la estrategia *go-to-market* desarrollada en conjunto con Boston Consulting Group. Dicha planta fue desactivada en 2014 tras la adquisición de los activos de fibrocemento en Estados Unidos, con la finalidad de optimizar el uso de la capacidad instalada total del sistema.

La planta de Indiana es la más grande de las tres instalaciones de fibrocemento operadas por Elementia en Estados Unidos, y su capacidad instalada es aproximadamente equivalente a la suma de sus otras dos plantas, ubicadas en Oregon y Carolina del Norte. La reapertura de la planta mejorará la oferta y tiempos de entrega a clientes, y permitirá reafirmar y posicionar a la marca Allura como una alternativa reconocida por la calidad y el servicio que ofrece al mercado.

Cobertura de analistas

Morgan Stanley, Credit Suisse, Santander, HSBC, Citi, BBVA, UBS y Bank of America Merrill Lynch.

Anexos
Estados financieros al 31 de marzo de 2018 y al 31 de marzo de 2017

	Balance general	
	Al 31 de marzo	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(MXN millones)	
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,306	2,715
Clientes, neto	3,917	3,790
Inventarios, neto	5,139	5,589
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,137	1,892
Activos circulantes	13,499	13,986
Cuentas por cobrar, neto	25	25
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	31,181	32,163
Activos intangibles, neto	5,285	5,641
Impuestos por activos diferidos	1,215	1,144
Otros activos	208	579
Activos no circulantes	37,917	39,555
Total de activos	51,416	53,541
Deuda a corto plazo	248	270
Proveedores	5,273	4,770
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,932	2,559
Pasivo circulante	7,453	7,599
Deuda a largo plazo	15,992	16,795
Impuestos diferidos	3,128	3,018
Otros pasivos no circulantes	1,353	1,477
Pasivo no circulante	20,473	21,290
Total pasivos	27,926	28,889
Capital contable	23,490	24,652
Capital contable de la participación controladora	21,334	22,207
Capital social	7,227	7,227
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579
Utilidades acumuladas	6,037	6,051
Otros resultados integrales	491	1,350
Capital contable de la participación no controladora	2,156	2,445
Total pasivos y capital contable	51,416	53,541

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

	Al 31 de marzo	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(MXN millones)	
Ventas netas	6,905	6,547
Costo de ventas	5,372	5,001
Utilidad bruta	1,533	1,546
Gastos generales	1,045	1,030
Utilidad de operación	488	516
Resultado financiero, neto	(366)	(206)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	122	310
Impuestos a la utilidad	251	286
Pérdida de operaciones discontinuas	0	0
(Pérdida) utilidad neta consolidada	(129)	24
Otros Resultados Integrales:		
Partidas que no serán reclasificadas a resultad	0	0
Superávit por revaluación de activos fijos	0	0
Utilidad (pérdida) actuarial	0	0
Partidas que pueden ser reclasificadas subsecuentemente a resultados	(1,029)	(914)
Resultado por conversión de monedas extranjeras	(824)	(1,029)
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados	(205)	115
Total de otros resultados integrales	(1,029)	(914)
Pérdida integral	(1,158)	(890)

Estados consolidados de flujo de efectivo

	Al 31 de marzo	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(MXN millones)	
(Pérdida) utilidad neta	(130)	24
Otras partidas no realizadas		
Depreciación y amortización	436	436
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	0	(2)
Intereses a favor	(5)	(17)
Intereses a cargo	367	193
Fluctuación cambiaria	(779)	(995)
Otras partidas	401	312
Partidas que no generan flujo de efectivo	290	(49)
Flujos utilizados en capital de trabajo	(19)	(78)
Aumento en clientes	(127)	(33)
Disminución en inventarios	449	228
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(122)	46
Aumento en proveedores	504	66
Disminución en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(723)	(385)
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	271	(127)
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(442)	(658)
Otros activos de inversión	(4)	(1)
Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión	(446)	(659)
(Pago) contratación de deuda neto	(46)	158
Movimientos de capital	(2)	(5)
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(522)	(335)
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(570)	(182)
Disminución en el efectivo y equivalentes de efectivo	(745)	(968)
Efecto de conversión	336	506
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,715	3,912
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,306	3,450

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



April 26, 2018
ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*)
 1Q18 Earnings Conference Call
 11 a.m. (Mexico City) / 12 p.m. (EST)

HOSTED BY:

Fernando Ruiz Jacques
 Chief Executive Officer

Juan Francisco Sánchez Kramer
 Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.
 Participants will be able to ask questions via telephone.

Dial-in Number:
 1-877-830-2576 (USA)
 1-785-424-1726 (International)
Conference ID: ELEMENTIA

Webcast

<https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1398/25427>
 Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call


Elementia will release its 1Q18 results on
Wednesday, April 25, 2018

A replay of this call will be available on April 26, 2018 at 4:00 p.m.
 for 7 days, and will also be available at www.elementia.com in the
 Investor Relations section



April 26, 2018


Conference Replay:


 1 (844) 488-7474 (USA)
 1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:


 92143022


COMPANY CONTACT

Elementia
 Alfredo Salvador Recke Rioseco

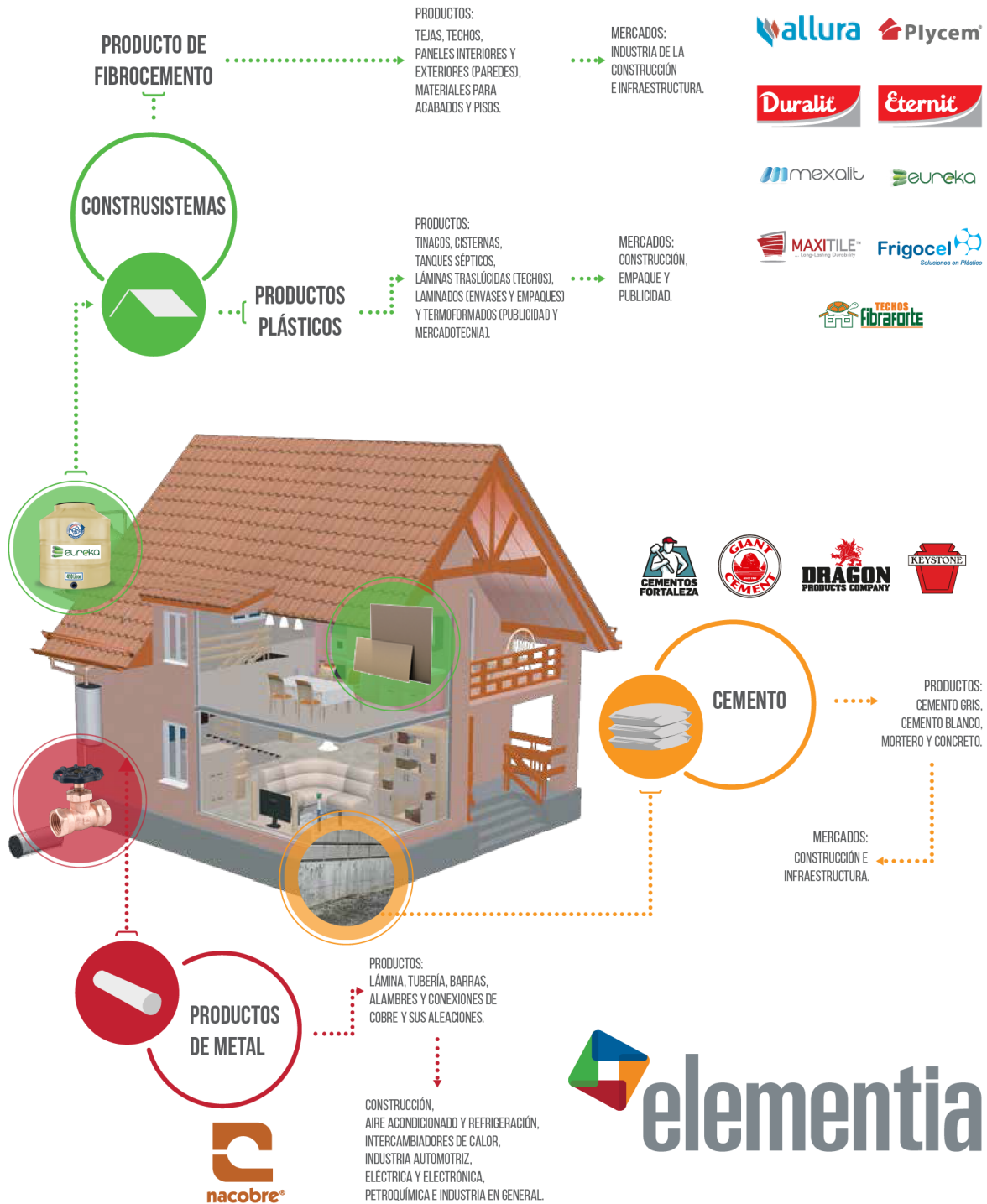
 arecke@elementia.com

I-Advize, New York

 Melanie Carpenter

 mcarpenter@i-advize.com

www.elementia.com



Si desea ser incluido en nuestra lista de distribución, o desea contactarnos, favor de comunicarse al (52 55) 5728-5370 o enviar un correo a arecke@elementia.com.

Relación con Inversionistas	I-Advize Corporate Communications, Inc.
Alfredo Salvador Recke Rioseco	Melanie Carpenter
Tel: +52 55 5728-300 Ext. 5370	Tel. +1-212-406-3692
arecke@elementia.com	mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("1T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontractar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia ofrece soluciones constructivas innovadoras que redefinen el concepto de evolución constructiva. Nuestra avanzada tecnología en rotomoldeo Eureka® resguarda el recurso más importante con el que contamos: el agua; el cual corre a través de sistemas de tubería Nacobre®. Los más de 65 años de experiencia de Nacobre® permiten que las instalaciones de gas puedan ser utilizadas cumpliendo altos estándares de calidad. Elementia ha crecido orgánicamente y derivado de fusiones y adquisiciones estratégicas, construyendo una plataforma integral de más de 4,000 productos. Con Cementos Fortaleza® y las adquisiciones estratégicas de las cementeras Giant®, Keystone® y Dragon®, damos estructura a cimientos, columnas, pisos y techos de viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales, etc., tanto en México como en EEUU. Elementia cuenta con más de 6,000 colaboradores, presencia operativa en nueve países y una amplia red de distribución. Paneles innovadores y versátiles fabricados en Allura®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibrforte®, utilizan las ventajas de la tecnología en fibrocemento, logrando fachadas decorativas, decks simulación madera, techos de tejas tradicionales y techos absolutamente vanguardistas. Elementia es el productor número uno de fibrocemento en Latinoamérica y el número dos en EEUU.