



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2018¹

Ciudad de México, 25 de julio de 2018 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al segundo trimestre (“2T18”) y a los seis meses (“6M18”) concluidos al 30 de junio de 2018. Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$)².

Aspectos relevantes

- Durante el segundo trimestre, Elementia registró crecimiento a nivel consolidado en ventas y disminución en EBITDA de 12% y -11%, respectivamente. Estos resultados se derivan mayormente por el paro no programado en la planta de cemento de Carolina del Sur; los efectos en la División de Construsistemas LatAm con el cambio de tecnología para la producción de productos y costos que solo ocurrirán una vez por la reestructura y racionalización de capacidad instalada, así como el proceso de arranque de la planta en Indiana, EUA.
- El Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital acumulado al 30 de junio de 2018 se ubicó en \$1,683 millones, representando el 85% del EBITDA.
- El índice de apalancamiento paso de 3.16x del 1T18 al 3.49x en el 2T18, respectivamente, debido mayormente al efecto de la depreciación del peso contra el dólar americano.
- En una comparación proforma, bajo las mismas bases excluyendo los impactos mencionados, el EBITDA acumulado a junio del 2018 creció 18% con respecto al mismo periodo del 2017.

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 2T18 se llevará a cabo el 26 de julio de 2018, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

² Para más detalle ver la advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria completa.

Resumen de resultados

	Resumen de resultados					
	Del 1 abril al 30 de junio			Del 1 de enero al 30 de junio		
	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	7,294	6,515	12%	14,199	13,062	9%
Utilidad de operación	601	785	(23%)	1,089	1,300	(16%)
Margen de operación	8%	12%		8%	10%	
(Pérdida) utilidad neta	(5)	284	(102%)	(135)	308	(144%)
EBITDA	1,061	1,188	(11%)	1,984	2,140	(7%)
Margen EBITDA	15%	18%		14%	16%	
Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	433	520	(17%)	1,683	1,381	22%
% de EBITDA	41%	44%		85%	65%	
Flujo de efectivo libre	(112)	(77)	(45%)	696	126	452%

Resumen ejecutivo

El enfoque estratégico de 2018 continúa con base a los 6 puntos principales mencionados en el reporte de resultados del primer trimestre. (i) Conclusión de ramp-up de la expansión de capacidad de cemento en México, (ii) Continuar con el plan de integración de Giant, focalizando los esfuerzos en la planta de Carolina del Sur (iii) Continuar con la estrategia de construcción vertical y ligera en Construsistemas con prioridad en el mercado de Estados Unidos, (iv) Inicio de operación comercial de la molienda en Costa Rica, (v) continuar con el plan de desapalancamiento y, (vi) ejecutar el piloto de Elementia 2.0.

Durante el 2T18, se registraron resultados mixtos: crecimiento en ventas y disminución en EBITDA a nivel consolidado, el desempeño de las operaciones de Cemento en México, Metales y Construsistemas Estados Unidos no alcanzaron a compensar los efectos negativos de Cementos Estados Unidos por el paro no programado de la planta de cemento de Carolina del Sur y Construsistemas Latinoamérica principalmente por el cambio de tecnología para la producción que implica un incremento en el costo de producción y a la contracción de los mercados por un complicado ambiente económico – político en la región para lo cual ejecutamos una reestructura y racionalización de capacidad instalada.

En ese sentido, las ventas del segundo trimestre de 2018 alcanzaron \$7,294 millones, 12% superiores al mismo trimestre 2017:

- Cemento México creció 28%,
- Cemento EUA decreció 12%,
- Construsistemas EUA creció 2%,
- Construsistemas Latino América (LatAm) creció 5%, y
- Productos de Metal aumentó 22%.

El EBITDA del trimestre alcanzó \$1,061 millones, mostrando una disminución de 11% comparado contra 2017:

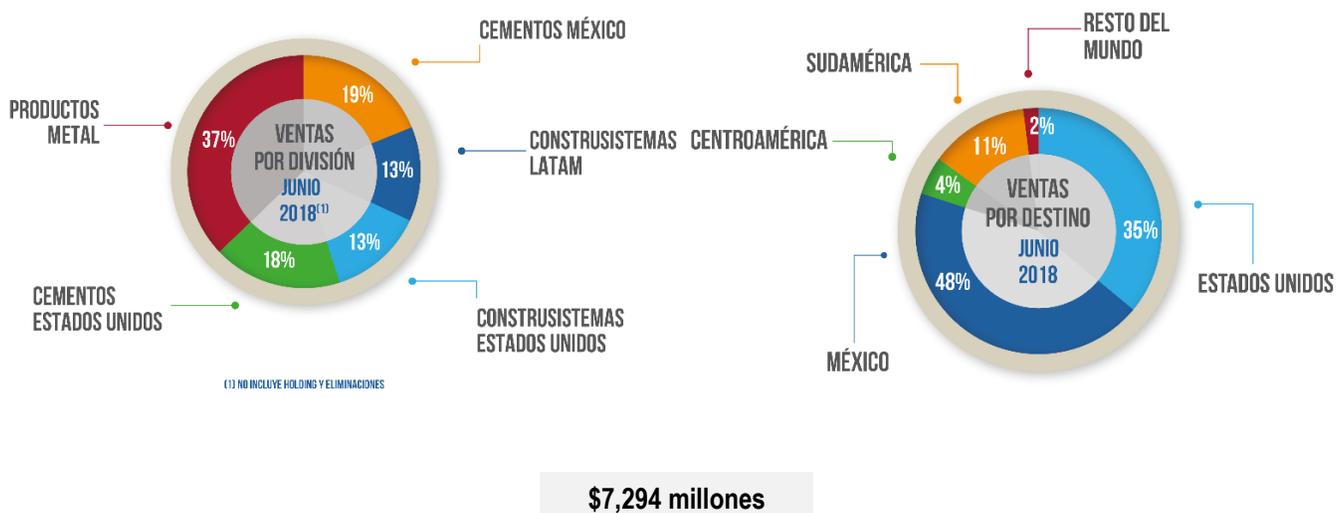
- 48% de incremento en Cemento México,
- 79% de contracción en Cemento EUA,
- 11% de crecimiento en Construsistemas EUA,
- 82% de disminución en Construsistemas LatAm, y
- 1% de crecimiento en Productos de Metal.

Resultados financieros

Estado de resultados						
	Del 1 de abril al 30 de junio			Del 1 de enero al 30 de junio		
	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	7,294	6,515	12%	14,199	13,062	9%
Costo de ventas	5,471	4,657	17%	10,843	9,612	13%
Utilidad bruta	1,823	1,858	(2%)	3,356	3,450	(3%)
Gastos generales	1,222	1,073	14%	2,267	2,149	5%
Utilidad de operación	601	785	(23%)	1,089	1,301	(16%)
Resultado financiero, neto	(466)	(172)	171%	(832)	(378)	120%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	135	613	(78%)	257	923	(72%)
Impuestos a la utilidad	124	328	(62%)	375	615	(39%)
Pérdida de operaciones discontinuas	16	0	100%	16	0	100%
(Pérdida) utilidad neta consolidada	(5)	285	(102%)	(134)	308	(144%)
EBITDA	1,061	1,188	(11%)	1,984	2,140	(7%)

Ventas netas

Las ventas consolidadas en 2T18 ascendieron a \$7,294 millones que representa un aumento del 12% con relación a los \$6,515 millones registrados en 2T17. El incremento se debe principalmente al aumento en las ventas de 22%, 6% y 4% de la División Productos de Metal, Cementos y Construsistemas, respectivamente, principalmente por un mayor precio de referencia del cobre y un mayor volumen de venta en Cementos México.



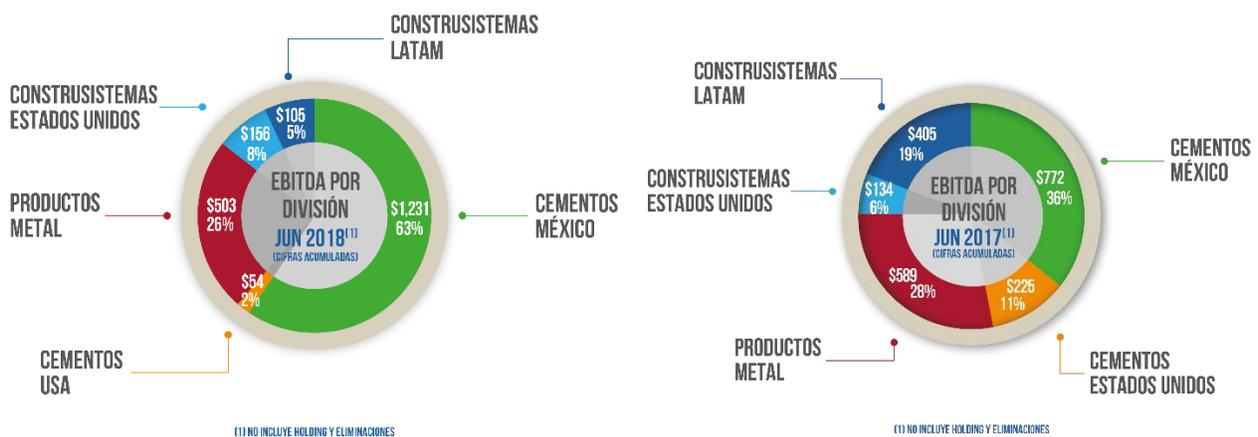
Utilidad de operación

La utilidad de operación al 2T18 fue de \$601 millones, que representa una disminución del 23% en comparación con los \$785 millones reportados en el 2T17, como resultado de una contribución negativa de Cemento Estados Unidos, en este rubro, y a un aumento del costo de ventas de Construsistemas LatAm; mientras que durante los primeros seis meses del 2018 registró una disminución del 16% llegando a \$1,089 millones.



EBITDA

El EBITDA mostró un decrecimiento de 11% al pasar de \$1,188 millones en 2T17 a \$1,061 millones en 2T18. El crecimiento de Cemento México, Metales y Construsistemas Estados Unidos no lograron compensar los efectos de Cementos Estados Unidos y Construsistemas LatAm que registraron una disminución de 79% y 82%, respectivamente. Sin embargo, el margen de EBITDA a ventas netas fue de 15%, un incremento de 174 puntos base comparado contra el 1T18.



Resultado de financiamiento

	Al 30 de junio		Var.
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	
	(MXN millones)		
Ingresos por intereses	(8)	(14)	(43%)
Gastos por intereses	764	427	79%
Comisiones bancarias	34	42	(19%)
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	42	(77)	(155%)
Total resultado de financiamiento – neto	832	378	120%

El costo integral de financiamiento neto al 30 de junio del 2018 aumentó 120% como resultado del aumento de las tasas de interés tanto TIIIE como LIBOR, a los intereses pagados por las coberturas de tipo de cambio que se tienen contratadas y a la depreciación del tipo de cambio (USD/MXN) en el periodo.

Impuesto a la utilidad

El ISR causado y diferido para el segundo trimestre ascendió a \$124 millones, una disminución de \$204 millones comparados contra los \$328 millones registrados en el mismo periodo de 2017. En las cifras acumuladas al 30 de junio de 2018 se tiene una disminución de 39% pasando de \$615 millones de pesos en 2017 a \$375 millones en 2018. Lo anterior debido a la disminución de la utilidad operativa y el incremento en el costo financiero, en el 2T18 con respecto al 2T17.

La tasa efectiva aparente para el trimestre es de 92% y de la primera mitad del año es de 126%, la cual está distorsionada por las pérdidas antes de impuestos de Cemento EUA y la Holding la cual concentra la mayor parte de la deuda; sin estos efectos, las tasas efectivas son de 30.5% y 31.9%, respectivamente.

Pérdida neta

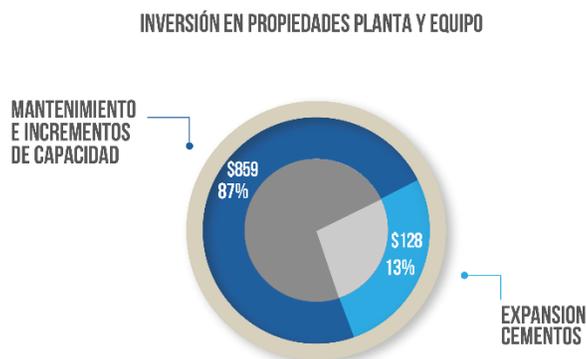
La pérdida neta para el 2T18 fue de \$-5 millones, que en comparación con la utilidad de \$285 millones en 2T17, representa una contracción del 102%. Lo anterior es debido principalmente a una menor utilidad de operación y a un mayor costo integral de financiamiento.

Flujo de efectivo

Flujo de efectivo		
	Al 30 de junio de	
	2018	2017
	(MXN millones)	
EBITDA	1,984	2,140
Capital de trabajo	634	(221)
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(128)	(63)
Intereses pagados, neto	(773)	(433)
Comisiones bancarias	(34)	(42)
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,683	1,381
<i>% del EBITDA</i>	85%	65%
Inversiones de capital orgánico	(859)	(715)
Adquisición de negocios	0	0
Expansión División Cemento	(128)	(540)
Inversiones de capital inorgánico	0	0
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	696	126
Contratación (pago) de deuda	(237)	195
Aumento (disminución) de capital	(102)	(9)
Flujo de efectivo libre	357	312

Para el segundo trimestre de 2018, el flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital fue de \$1,683 millones, lo que representa un 85% del EBITDA generado. Lo anterior se debe principalmente a una mejora en el capital de trabajo apalancado de proveedores y una disminución de inventarios.

Las inversiones de capital al 30 de junio de 2018 alcanzaron \$987 millones, incluyendo, entre otras, las inversiones realizadas en Cementos EEUU, expansiones y mantenimiento. La disminución de capital refleja la operación del fondo de recompra cuyo objetivo es apoyar la bursatilidad de la acción.



Balance general

	Balance general	
	Al 30 de junio	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(MXN millones)	
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,067	2,715
Clientes, neto	4,446	3,790
Inventarios, neto	5,429	5,589
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,480	1,892
Activos circulantes	14,422	13,986
Cuentas por cobrar, neto	25	25
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	32,562	32,163
Activos intangibles, neto	5,471	5,641
Impuestos por activos diferidos	1,002	1,144
Otros activos	488	579
Activos no circulantes	39,551	39,555
Total de activos	53,973	53,541
Deuda a corto plazo	258	270
Proveedores	5,901	4,770
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,027	2,559
Pasivo circulante	8,186	7,599
Deuda a largo plazo	16,760	16,795
Impuestos diferidos	2,912	3,018
Otros pasivos no circulantes	1,484	1,477
Pasivo no circulante	21,156	21,290
Total pasivos	29,342	28,889
Capital contable	24,631	24,652
Capital contable de la participación controladora	22,339	22,207
Capital social	7,227	7,227
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579
Utilidades acumuladas	5,990	6,051
Otros resultados integrales	1,543	1,350
Capital contable de la participación no controladora	2,292	2,445
Total pasivos y capital contable	53,973	53,541

Efectivo e inversiones en valores

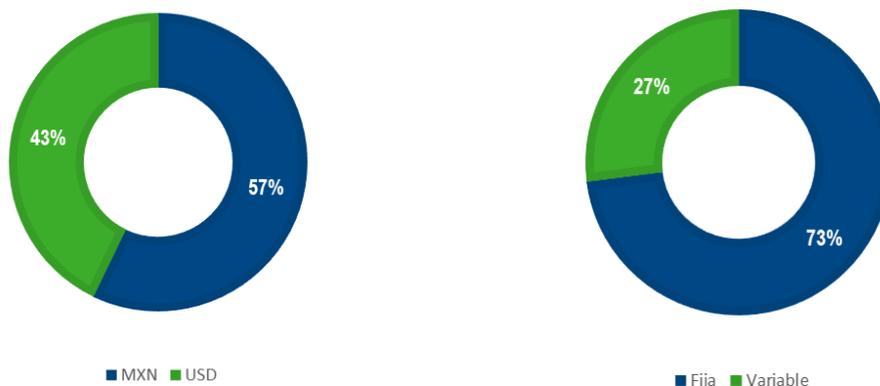
El efectivo e inversiones en valores disponibles al 30 de junio de 2018 disminuyó 24%, o \$648 millones, debido principalmente a las inversiones de capital y al costo integral de financiamiento, compensados parcialmente por la generación de flujo vía capital de trabajo

Deuda, créditos y emisión de deuda

	<u>Junio 2018</u>	<u>Dic 2017</u>	<u>Var.</u>
	<u>(MXN millones)</u>		
Corto Plazo	258	270	(4%)
Largo Plazo	16,760	16,795	(0%)
Deuda total	17,018	17,065	(0%)
Efectivo total	2,067	2,715	(24%)
Deuda Neta Total	14,951	14,350	4%
EBITDA U12M	4,286	4,441	(3%)
Índice de apalancamiento	3.49x	3.23x	0.26x

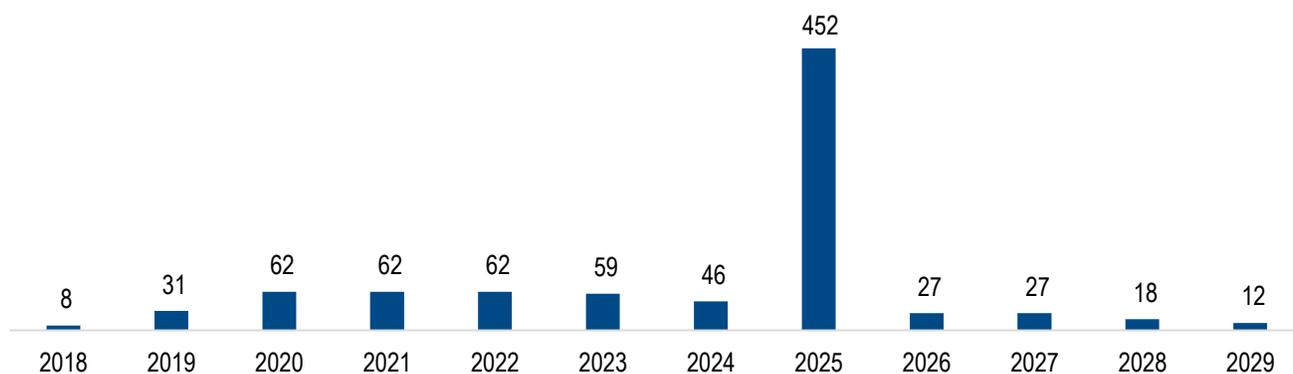
Durante el segundo trimestre de 2018, la relación de Deuda neta a EBITDA últimos 12 meses, fue de 3.49 veces y la cobertura de intereses 3.0 veces. Al 31 de diciembre de 2017, dichos indicadores alcanzaron 3.23 veces y 3.50 veces, respectivamente, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants 3.50x Deuda neta a EBITDA) estipuladas por las instituciones financieras. Alrededor del 99% de la deuda total es de largo plazo con un perfil de amortización muy cómodo.

Exposición de la deuda por moneda y tasas de interés



Perfil de vencimientos

(en millones de USD)



Capital contable

El capital contable consolidado al 30 de junio de 2018 ascendió a \$24,631 millones, una disminución de \$21 millones comparados a los \$24,652 millones en el mismo periodo del 2017, debido principalmente a la conversión de las operaciones extranjeras, el efecto de valuación de instrumentos financieros, la operación del fondo de recompra y el resultado del ejercicio.

Resultados por división

División Cemento – México

Cemento México						
	Del 1 de abril al 30 de junio			Del 1 de enero al 30 de junio		
	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	1,333	1,043	28%	2,593	1,951	33%
Utilidad de operación	525	352	49%	984	610	61%
EBITDA	647	437	48%	1,231	772	59%
Margen de operación	39%	34%		38%	31%	
Margen EBITDA	49%	42%		47%	40%	
% Var. Volumen de ventas	28%			30%		
% Var. Precio promedio	1%			2%		

Durante el 2T18 las ventas ascendieron a \$1,333 millones, 28% superiores en comparación al 2T17, principalmente por un mayor volumen de venta como resultado de la evolución del plan para llevar a utilización de capacidad óptima la nueva línea de Tula. Si bien mantenemos la estrategia de privilegiar la venta en saco, pero no antes de la prioridad de maximizar la utilización de capacidad instalada, por lo que temporalmente, desde el arranque de la expansión de capacidad, modificamos el balance de saco/granel.

Adicionalmente, el EBITDA durante el 2T18 alcanzó los \$647 millones, lo que significó un aumento de \$210 millones o 48%, respecto al mismo periodo de 2017, principalmente como resultado del incremento en volumen por la expansión de capacidad en la planta Tula y una eficiencia en costos y gastos.

En el 2T18 el margen EBITDA fue de 49%, como resultado de mayores eficiencias operativas, el contar con tecnología de punta, volumen y mejoras en consumo energético que permitieron compensar el incremento en la tarifa.

División Cemento – Estados Unidos

	Cemento Estados Unidos					
	Del 1 de abril al 30 de junio			Del 1 de enero al 30 de junio		
	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	1,077	1,230	(12%)	1,855	2,103	(12%)
Pérdida de operación	(81)	80	(201%)	(296)	(103)	187%
EBITDA	49	232	(79%)	(54)	225	(124%)
Margen de operación	(8%)	7%		(16%)	(5%)	
Margen EBITDA	5%	19%		(3%)	11%	
% Var. Volumen de ventas	(11%)			(9%)		
% Var. Precio promedio (USD)	(1%)			2%		

Las ventas netas para el 2T18 y seis meses acumulados ascienden a \$1,077 millones y 1,855 millones, respectivamente un 12% menor a lo reportado en los mismos periodos del 2017.

Durante cerca de tres semanas, del 26 de marzo al 13 de abril, se tuvo un paro no programado en la planta de Carolina del Sur como consecuencia de un problema en el molino de cemento en la fase de arranque posterior al mantenimiento mayor que se realiza de manera anual, tanto el mantenimiento como el arranque fue realizado por una compañía especialista en la materia que contratamos para ello. El impacto derivado de este paro y la afectación a los clientes suma a la fecha cerca de 230 millones de pesos.

La operación se restableció antes de lo previsto por la sobresaliente gestión y compromiso del equipo de Estados Unidos, sin embargo, por el menor volumen de producción y venta, aunado a la estrategia de suministro de cemento a nuestros clientes que incluyó la compra de cemento de competidores tanto locales como extranjeros con un margen cercano a cero, derivó en un incremento en el costo y en consecuencia una reducción de EBITDA pasando de 232 millones en el 2T17 a 49 millones en el 2T18.

División Productos de Metal

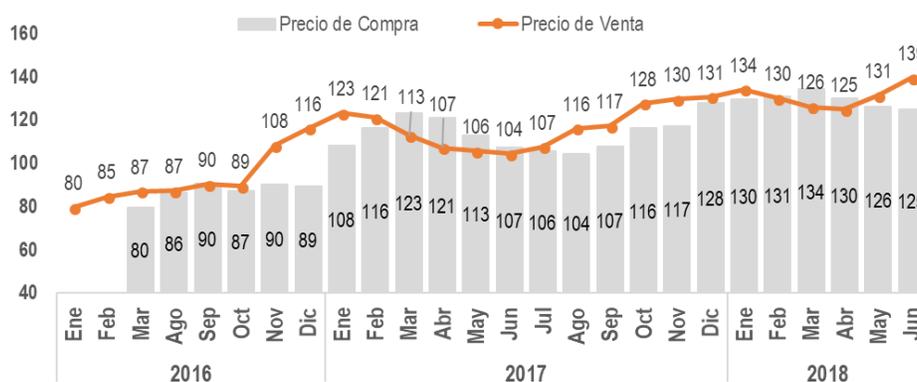
Productos de Metal						
	Del 1 de abril al 30 de junio			Del 1 de enero al 30 de junio		
	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	2,416	1,986	22%	5,069	4,299	18%
Utilidad de operación	136	162	(16%)	309	442	(30%)
EBITDA	235	233	1%	503	589	(15%)
Margen de operación	6%	8%		6%	10%	
Margen EBITDA	10%	12%		10%	14%	
% Var. Volumen de ventas	1%			(0%)		
% Var. Precio promedio (USD)	15%			21%		
EBITDA en USD / TON	0.79	0.84		0.86	0.98	

La División Productos de Metal en el 2T18 registró un crecimiento de 22% en ventas comparado con el 2T17, principalmente como resultado del efecto combinado del incremento del precio del cobre (COMEX) y la depreciación de tipo de cambio (USD/MXN). El EBITDA para el 2T18 fue 1% mayor al mismo periodo de 2017 debido a un marginal incremento de volumen de ventas con una mayor proporción de productos de menor margen.

La estrategia en la División Metales se mantiene basada en 3 pilares: (i) traslado de la fluctuación del precio del cobre al mercado, (ii) enfoque a productos de mayor valor agregado y (iii) ser el productor de más bajo costo.

El primer pilar está soportado por el mecanismo de margen en dólares por tonelada sobre el precio de la referencia con el cual establecemos los precios para nuestros clientes.

Paridad del precio de cobre MXN / Kg



El segundo pilar, se basa en enfocarnos a productos de alto valor agregado que continuarán expandiendo la generación absoluta de EBITDA.

El tercero, busca continuamente formas de optimizar costos el cual está enfocado en la optimización en rendimientos de metal, de utilización de capacidad, procesos productivos y logísticos.

La combinación de estas estrategias, serán el motor de crecimiento del negocio en el corto y mediano plazo.

División Construsistemas – Estados Unidos

Construsistemas Estados Unidos						
	Del 1 de abril al 30 de junio			Del 1 de enero al 30 de junio		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	955	933	2%	1,776	1,913	(7%)
Utilidad de operación	32	29	10%	90	61	48%
EBITDA	70	63	11%	156	134	16%
Margen de operación	3%	3%		5%	3%	
Margen EBITDA	7%	7%		9%	7%	
% Var. Volumen de ventas	(2%)			(8%)		
% Var. Precio promedio (USD)	1%			3%		

Las ventas netas para el 2T18 ascienden a \$955 millones un 2% mayor a lo reportado en el mismo periodo del 2017; para los primeros seis meses del 2018 el monto registrado es de \$1,776 millones que representa una disminución del 7% comparado con 2017. Adicionalmente, el EBITDA durante el 2T18 y acumulado 2018 alcanzó los \$70 millones y \$156 millones, lo que significó un aumento de 11% y 16%, respectivamente comparado al mismo periodo de 2017. Estos resultados incluyen un impacto negativo relacionado a la apertura de la planta de Indiana que a la fecha suman cerca de 80 millones, por lo que el resultado acumulado sin este impacto es 76% superior a la primera mitad del 2017.

El margen de EBITDA se mantiene en 7% para los dos periodos debido a dos principales razones: (i) la reapertura de la planta de Indiana, que duplica la capacidad de producción en la región y (ii) la caída de volumen por la recuperación de un competidor. Sin embargo, la reapertura de la planta de Indiana refuerza la estrategia de enfocarnos en los mercados de países desarrollados en los que podemos encontrar crecimientos tanto de volumen como de precios atractivos.

División Construsistemas – LatAm

Construsistemas LATAM						
	Del 1 de abril al 30 de junio			Del 1 de enero al 30 de junio		
	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	1,286	1,221	5%	2,505	2,581	(3%)
(Pérdida) utilidad de operación	(27)	162	(117%)	(37)	277	(113%)
EBITDA	40	222	(82%)	105	405	(74%)
Margen de operación	(2%)	13%		(1%)	11%	
Margen EBITDA	3%	18%		4%	16%	
% Var. Volumen de ventas	4%			3%		
% Var. Precio promedio	2%			(5%)		

Las ventas netas para el 2T18 ascienden a \$1,286 millones un incremento del 5% comparado con el 2T17 y en cifras acumuladas para 2018 el monto registrado es de \$2,505 millones que representa una disminución del 3% comparado con 2017.

La disminución del EBITDA para el segundo trimestre es de 82% llegando a 40 millones y cifras acumuladas del 2018 es de 74% alcanzando \$105 millones, como resultado de cuatro principales razones: (i) más de 140 millones por el cambio de tecnología de producción que conlleva una diferente estructura de costos y cambios en las materias primas incluyendo el crisotilo y su correspondiente curva de aprendizaje, (ii) a condiciones macroeconómicas deprimidas en varios de los países donde tenemos presencia, (iii) cerca de 100 millones por la reestructura y racionalización de capacidad en la región como único impacto extraordinario y que en el futuro representará ahorros, (iv) al cambio de enfoque de productos ondulados a planos que muestran tendencias de crecimiento superiores.

Eventos relevantes

- El 27 de junio de 2018, la compañía anunció el remplazo de la línea de crédito revolving teniendo ahora una disponibilidad de 400 millones de dólares.
- El 24 de abril de 2018, Elementia anunció que las operaciones en su planta de cemento de Carolina del Sur fueron reanudadas el 13 de abril de 2018 luego de un paro no programado iniciado el 26 de marzo de 2018 por fallas presentadas en equipo clave.

Cobertura de analistas

Morgan Stanley, Credit Suisse, Santander, HSBC, Citi, BBVA, UBS y Bank of America Merrill Lynch.

Anexos
Estados financieros al 30 de junio de 2018 y al 30 de junio de 2017

	Balance general	
	Al 30 de junio	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(MXN millones)	
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,067	2,715
Clientes, neto	4,446	3,790
Inventarios, neto	5,429	5,589
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,480	1,892
Activos circulantes	14,422	13,986
Cuentas por cobrar, neto	25	25
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	32,562	32,163
Activos intangibles, neto	5,471	5,641
Impuestos por activos diferidos	1,002	1,144
Otros activos	488	579
Activos no circulantes	39,551	39,555
Total de activos	53,973	53,541
Deuda a corto plazo	258	270
Proveedores	5,901	4,770
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,027	2,559
Pasivo circulante	8,186	7,599
Deuda a largo plazo	16,760	16,795
Impuestos diferidos	2,912	3,018
Otros pasivos no circulantes	1,484	1,477
Pasivo no circulante	21,156	21,290
Total pasivos	29,342	28,889
Capital contable	24,631	24,652
Capital contable de la participación controladora	22,339	22,207
Capital social	7,227	7,227
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579
Utilidades acumuladas	5,990	6,051
Otros resultados integrales	1,543	1,350
Capital contable de la participación no controladora	2,292	2,445
Total pasivos y capital contable	53,973	53,541

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

	Al 30 de junio	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(MXN millones)	
Ventas netas	14,199	13,062
Costo de ventas	10,843	9,612
Utilidad bruta	3,356	3,450
Gastos generales	2,267	2,149
Utilidad de operación	1,089	1,301
Resultado financiero, neto	(832)	(378)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	257	923
Impuestos a la utilidad	375	615
Pérdida de operaciones discontinuas	16	0
(Pérdida) utilidad neta consolidada	(134)	308
Otros Resultados Integrales:		
Partidas que no serán reclasificadas a resultados	0	0
Superávit por revaluación de activos fijos	0	0
Utilidad (pérdida) actuarial	0	0
Partidas que pueden ser reclasificadas subsecuentemente a resultados	215	(1,574)
Resultado por conversión de monedas extranjeras	148	(1,635)
Cambios en la valuación de instrumentos financieros derivados	67	61
Total de otros resultados integrales	215	(1,574)
Utilidad (pérdida) integral	81	(1,266)

Estados consolidados de flujo de efectivo

	Al 30 de junio	
	2018	2017
	(MXN millones)	
(Pérdida) utilidad neta	(135)	308
Otras partidas no realizadas		
Depreciación y amortización	896	839
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades planta y equipo	3	(3)
Intereses a favor	(8)	(14)
Intereses a cargo	764	427
Fluctuación cambiaria	177	(1,484)
Otras partidas	(15)	371
Partidas que no generan flujo de efectivo	1,682	444
Flujos utilizados en capital de trabajo	(6)	(469)
Aumento en clientes	(656)	(247)
Disminución (aumento) en inventarios	159	(251)
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(331)	(57)
Aumento en proveedores	1,131	277
Disminución en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(309)	(191)
Flujo de efectivo generado (utilizado) por actividades operativas	1,676	(25)
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(987)	(1,281)
Otros activos de inversión	(39)	17
Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión	(1,026)	(1,264)
(Pago) contratación de deuda neto	(237)	308
Movimientos de capital	(102)	(9)
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(780)	(447)
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(1,119)	(148)
Disminución en el efectivo y equivalentes de efectivo	(469)	(1,437)
Efecto de conversión	(179)	687
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,715	3,912
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,067	3,162

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



July 26, 2018
ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*)
2Q18 Earnings Conference Call
10:00 a.m. (Mexico City) / 11:00 a.m. (EST)

HOSTED BY:

Fernando Ruiz Jacques
Chief Executive Officer

Juan Francisco Sánchez Kramer
Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.
Participants will be able to ask questions via telephone.

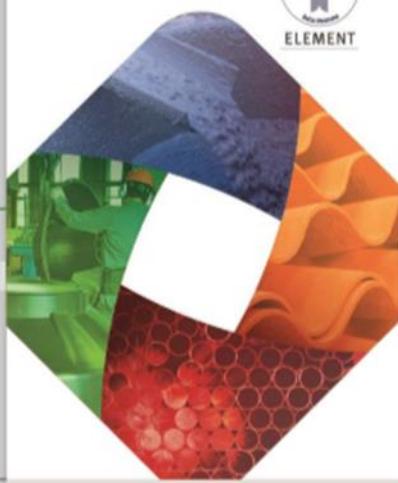
Dial-in Number:
1-877-830-2576 (USA)
1-785-424-1726 (International)
Conference ID: ELEMENTIA

Webcast

<https://www.webcaster4.com/Webcast/Page/1398/26322>
Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

Elementia will release its 2Q18 results on
Wednesday, July 25, 2018

A replay of this call will be available on July 26, 2018 at 2:00 p.m. EST
for 7 days, and will also be available at www.elementia.com in the
Investor Relations section



April 26, 2018
Conference Replay:

 1 (844) 488-7474 (USA)
 1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:

 11590620

COMPANY CONTACT

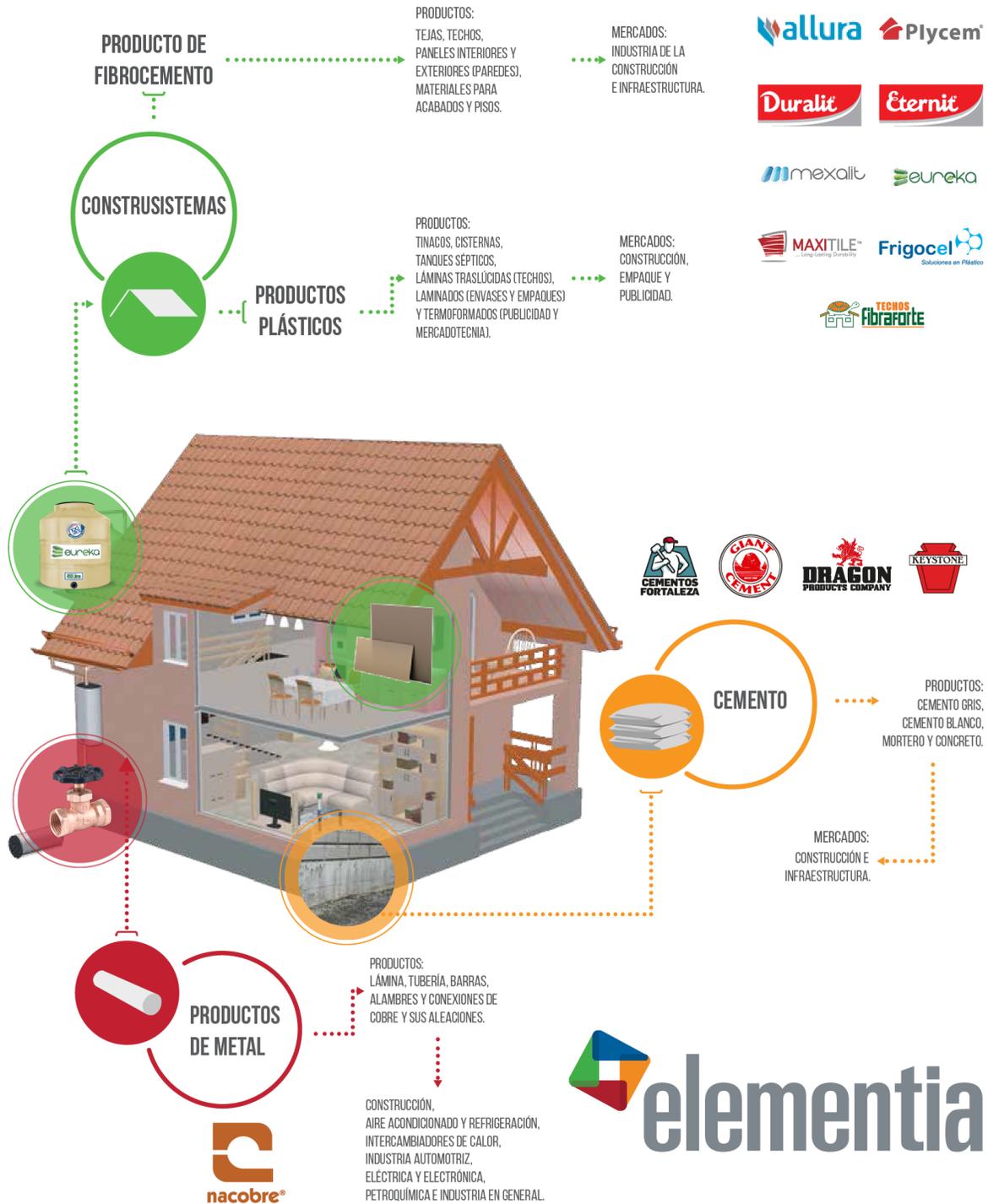
Elementia

 Alfredo Salvador Recke Rioseco
 arecke@elementia.com

i-advize, New York

 Melanie Carpenter
 mcarpenter@i-advize.com

www.elementia.com



Si desea ser incluido en nuestra lista de distribución, o desea contactarnos, favor de comunicarse al (52 55) 5728-5370 o enviar un correo a arecke@elementia.com.

Relación con Inversionistas	I-Advize Corporate Communications, Inc.
Alfredo Salvador Recke Rioseco	Melanie Carpenter
Tel: +52 55 5728-5300 Ext. 5370	Tel. +1-212-406-3692
arecke@elementia.com	mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("2T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y reconstruir a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia ofrece soluciones constructivas innovadoras que redefinen el concepto de evolución constructiva. Nuestra avanzada tecnología en rotomoldeo Eureka® resguarda el recurso más importante con el que contamos: el agua; el cual corre a través de sistemas de tubería Nacobre®. Los más de 65 años de experiencia de Nacobre® permiten que las instalaciones de gas puedan ser utilizadas cumpliendo altos estándares de calidad. Elementia ha crecido orgánicamente y derivado de fusiones y adquisiciones estratégicas, construyendo una plataforma integral de más de 4,000 productos. Con Cementos Fortaleza® y las adquisiciones estratégicas de las cementeras Giant®, Keystone® y Dragon®, damos estructura a cimientos, columnas, pisos y techos de viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales, etc., tanto en México como en EEUU. Elementia cuenta con más de 6,000 colaboradores, presencia operativa en nueve países y una amplia red de distribución. Paneles innovadores y versátiles fabricados en Allura®, Plycem®, Etemit®, Duralit® y Fibraforte®, utilizan las ventajas de la tecnología en fibrocemento, logrando fachadas decorativas, decks simulación madera, techos de tejas tradicionales y techos absolutamente vanguardistas. Elementia es el productor número uno de fibrocemento en Latinoamérica y el número dos en EEUU.