



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL TERCER TRIMESTRE DE 2018¹

Ciudad de México, 24 de octubre de 2018 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) ("la Compañía", o "Elementia") reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al tercer trimestre ("3T18") y a los nueve meses ("9M18") concluidos al 30 de septiembre de 2018. Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$)².

Aspectos relevantes

- Durante el tercer trimestre, Elementia registró crecimiento a nivel consolidado en ventas y disminución en EBITDA de 5% y -21%, respectivamente. Estos resultados se derivan mayormente al paro no programado en la planta de cemento de Carolina del Sur por el huracán Florence; los efectos de cambio de tecnología, mercados deprimidos y costos de reestructura y racionalización de capacidad en la Unidad de Negocio de Construsistemas LatAm, así como los efectos negativos de la fluctuación de precio de cobre y tipo de cambio en la Unidad de Negocio Metales.
- El Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital acumulado al 30 de septiembre de 2018 se ubicó en \$1,637 millones, representando el 54% del EBITDA.
- El índice de apalancamiento paso de 3.49x del 2T18 al 3.73x en el 3T18, respectivamente, debido mayormente al efecto de menor generación de EBITDA comparado contra el mismo periodo del año pasado.

Resumen de resultados

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 3T18 se llevará a cabo el 25 de octubre de 2018, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

² Para más detalle ver la advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria completa.

Resumen de resultados							
	Del 1 julio al 30 de septiembre				Del 1 de enero al 30 de septiembre		
	2018	2017	Var.		2018	2017	Var.
	(MXN millones)				(MXN millones)		
Ventas netas	6,913	6,554	5%		21,112	19,615	8%
Utilidad de operación	586	890	(34%)		1,675	2,190	(24%)
Margen de operación	8%	14%			8%	11%	
Utilidad (pérdida) neta	8	340	(98%)		(127)	648	(120%)
EBITDA	1,022	1,296	(21%)		3,006	3,436	(13%)
Margen EBITDA	15%	20%			14%	18%	
Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital	(46)	391	(112%)		1,637	1,772	(8%)
% de EBITDA	(5%)	30%			54%	52%	
Flujo de efectivo libre	(471)	(216)	(118%)		225	(90)	350%

Resumen ejecutivo

El enfoque estratégico de 2018 continúa con base a los 6 puntos principales mencionados en el reporte de resultados del primer trimestre.

1)	Conclusión de ramp-up de la expansión de capacidad de cemento en Mexico	Concluido	
2)	Continuar con el plan de integración de Giant, focalizando los esfuerzos en la planta de Carolina del Sur	Avance conforme a plan	
3)	Arranque y ramp-up de la molienda en Costa Rica	Cerca de 50% de utilización de capacidad instalada	
4)	Arranque y ramp-up de la planta de Indiana	Se logrará el punto de equilibrio en 1T19	
5)	Transición de Construsistemas Latam por cambio de tecnología	La curva de aprendizaje se concluirá en 4T18	

Durante el 3T18, se registraron resultados mixtos: crecimiento en ventas y disminución en EBITDA a nivel consolidado, el desempeño de las operaciones de Cemento en México, Estados Unidos y Costa Rica no alcanzaron a compensar los efectos negativos de Construsistemas y Metales.

En ese sentido, las ventas del tercer trimestre de 2018 alcanzaron \$6,913 millones, 5% superiores al mismo trimestre 2017:

*Millones de Pesos

<i>Ventas</i>	<i>Unidad de Negocio</i>	<i>3T18</i>	<i>3T17</i>	<i>Δ%</i>
	Cemento México	1,320	1,235	7%
	Cemento EUA	1,250	1,183	6%
	Cemento CA	103	0	100%
	Productos de Metal	2,059	2,088	(1%)
	Construsistemas EUA	895	730	23%
	Construsistemas Latam	1,121	1,166	(4%)

El EBITDA del trimestre alcanzó \$1,022 millones, mostrando una disminución de 21% comparado con el mismo periodo del 2017:

*Millones de Pesos

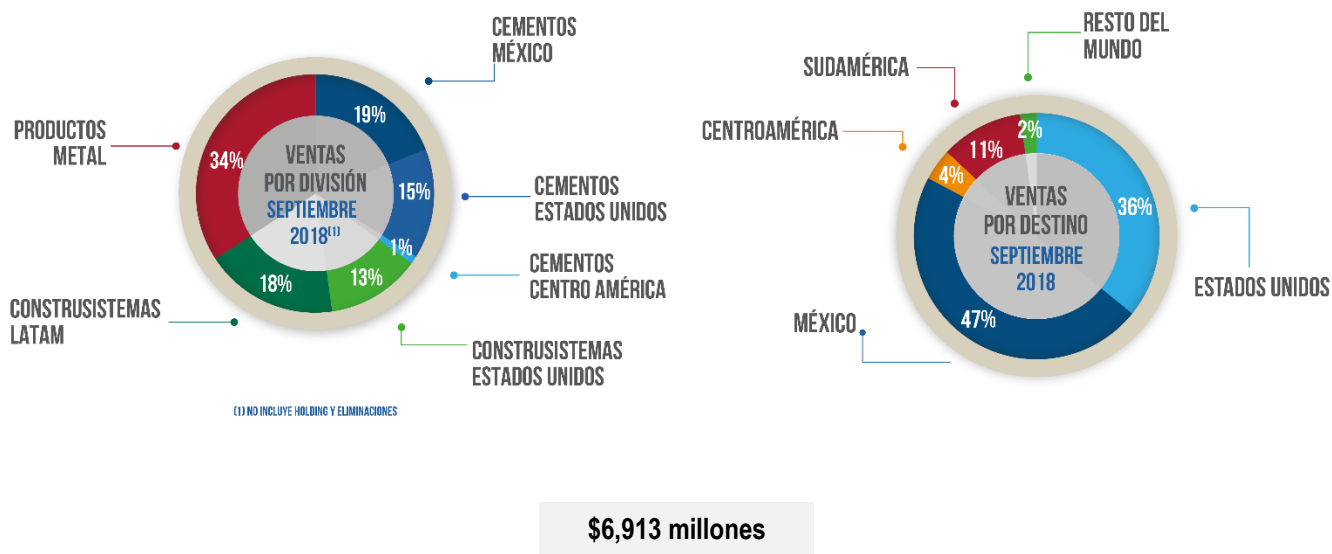
<i>EBITDA</i>	<i>Unidad de Negocio</i>	<i>3T18</i>	<i>3T17</i>	<i>Δ%</i>
	Cemento México	611	592	3%
	Cemento EUA	204	192	6%
	Cemento CA	7	0	100%
	Productos de Metal	97	233	(58%)
	Construsistemas EUA	54	117	(54%)
	Construsistemas Latam	58	162	(64%)

Resultados financieros

Estado de resultados						
	Del 1 de julio al 30 de septiembre			Del 1 de enero al 30 de septiembre		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	6,913	6,554	5%	21,112	19,615	8%
Costo de ventas	5,093	4,641	10%	15,936	14,253	12%
Utilidad bruta	1,820	1,913	(5%)	5,176	5,362	(3%)
Gastos generales	1,234	1,023	21%	3,501	3,172	10%
Utilidad de operación	586	890	(34%)	1,675	2,190	(24%)
Resultado financiero, neto	(282)	(403)	(30%)	(1,115)	(780)	43%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	304	487	(38%)	560	1,410	(60%)
Impuestos a la utilidad	250	147	70%	625	761	(18%)
Pérdida de operaciones discontinuas	46	0	100%	62	0	100%
(Pérdida) utilidad neta consolidada	8	340	(98%)	(127)	649	(120%)
EBITDA	1,022	1,296	(21%)	3,006	3,436	(13%)

Ventas netas

Las ventas consolidadas en 3T18 ascendieron a \$6,913 millones que representa un aumento del 5% con relación a los \$6,554 millones registrados en 3T17. El incremento se debe principalmente al aumento en las ventas de las Unidades de Negocio Construsistemas EUA y Cemento México, principalmente por un mayor volumen de venta.



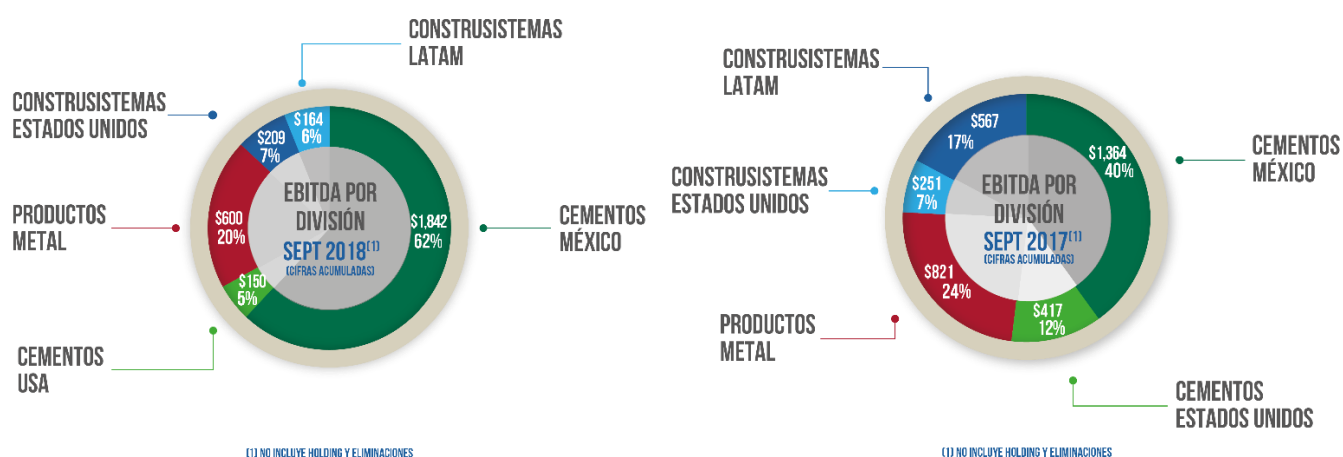
Utilidad de operación

La utilidad de operación al 3T18 fue de \$586 millones, que representa una disminución del 34% en comparación con los \$890 millones reportados en el 3T17, como resultado de mayores costos de energía eléctrica y combustibles principalmente en México, un incremento en costo de Construsistemas LatAm por el cambio de tecnología, el costo para alcanzar el punto de equilibrio en Construsistemas EUA, así como los efectos negativos de la fluctuación del precio del cobre y tipo de cambio en Productos de Metal.



EBITDA

El EBITDA a nivel consolidado mostró una contracción de 21% al pasar de \$1,296 millones en 3T17 a \$1,022 millones en 3T18. El crecimiento de Cemento México, Estados Unidos y Costa Rica, no lograron compensar la disminución de Productos de Metal y Construsistemas. Sin embargo, el margen de EBITDA a ventas netas en 3T18 fue de 15%, un incremento de 16 puntos base comparado contra el 2T18.



Resultado de financiamiento

	Al 30 de septiembre		
	2018	2017	Var.
	(MXN millones)		
Ingresos por intereses	(31)	(22)	41%
Gastos por intereses	1,129	738	53%
Comisiones bancarias	59	63	(6%)
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	(42)	1	(4300%)
Total resultado de financiamiento – neto	1,115	780	43%

El costo integral de financiamiento neto al 30 de septiembre del 2018 aumentó 43% como resultado del aumento de las tasas de interés tanto TIIE como LIBOR, así como el mayor diferencial entre las tasas en pesos y dólares, dado que el balance es 60% pesos, tenemos un incremento más relevante a pesar de que tenemos más del 70% de la deuda en tasa fija.

Impuesto a la utilidad

El ISR causado y diferido para el tercer trimestre ascendió a \$250 millones, un aumento de \$103 millones comparados contra los \$147 millones registrados en el mismo periodo de 2017 debido al agotamiento de pérdidas fiscales en Cemento México, la disminución de la utilidad operativa y el incremento en el costo financiero, en el 3T18 con respecto al 3T17. En las cifras acumuladas al 30 de septiembre de 2018 se tiene una disminución de 18% pasando de \$761 millones en 2017 a \$625 millones en 2018.

La tasa efectiva aparente para el trimestre fue de 95% y para las cifras acumuladas es de 112%, la cual está distorsionada por las pérdidas antes de impuestos de Cemento EUA, algunas operaciones de Construsistemas LatAm y Metales en el 3Q18 y la Holding la cual concentra la mayor parte de la deuda; sin estos efectos, las tasas efectivas en 3T18 y 9M18 fueron de 27% y 32%, respectivamente.

Utilidad neta

La utilidad neta para el 3T18 fue de \$8 millones, que en comparación con la utilidad de \$340 millones en 3T17 representa una disminución de 98%. Lo anterior es debido principalmente a una menor utilidad de operación y a un mayor costo integral de financiamiento, y mayores impuestos.

Flujo de efectivo

Flujo de efectivo		
	Al 30 de sep de	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
	(MXN millones)	
EBITDA	3,006	3,436
Capital de trabajo	387	(632)
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(457)	(98)
Intereses pagados, neto	(1,240)	(871)
Comisiones bancarias	(59)	(63)
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,637	1,772
% del EBITDA	54%	52%
Inversiones de capital orgánico	(1,253)	(1,157)
Adquisición de negocios	0	0
Expansión División Cemento	(159)	(705)
Inversiones de capital inorgánico	0	0
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	225	(90)
Contratación (pago) de deuda	(268)	3,785
Venta (compra) de fondo de recompra	(148)	(21)
Flujo de efectivo libre	(191)	3,674

Para el tercer trimestre de 2018, el flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital fue de \$1,637 millones, lo que representa un 54% del EBITDA generado. Lo anterior se debe principalmente a una mejora en el capital de trabajo en donde un incremento en proveedores compensa el incremento en cuentas por cobrar, así como una disminución de inventarios.

Las inversiones de capital al 30 de septiembre de 2018 alcanzaron \$1,412 millones, incluyendo, entre otras, las inversiones realizadas en Cementos EEUU, expansiones y mantenimiento. La operación del fondo de recompra tiene como objetivo apoyar la bursatilidad de la acción.

Balance general

Balance general		
	Al 30 de septiembre <u>2018</u>	Al 31 de diciembre <u>2017</u>
	(MXN millones)	
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,393	2,715
Clientes, neto	4,231	3,790
Inventarios, neto	5,367	5,589
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,326	1,892
Activos circulantes	13,317	13,986
Cuentas por cobrar, neto	25	25
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	31,660	32,163
Activos intangibles, neto	5,290	5,641
Impuestos por activos diferidos	1,189	1,144
Otros activos	332	579
Activos no circulantes	38,499	39,555
Total de activos	51,816	53,541
Deuda a corto plazo	331	270
Proveedores	5,377	4,770
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,998	2,559
Pasivo circulante	7,706	7,599
Deuda a largo plazo	16,016	16,795
Impuestos diferidos	2,983	3,018
Otros pasivos no circulantes	1,392	1,477
Pasivo no circulante	20,391	21,290
Total pasivos	28,097	28,889
Capital contable	23,719	24,652
Capital contable de la participación controladora	21,580	22,207
Capital social	7,227	7,227
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579
Utilidades acumuladas	5,971	6,051
Otros resultados integrales	803	1,350
Capital contable de la participación no controladora	2,139	2,445
Total pasivos y capital contable	51,816	53,541

Efectivo e inversiones en valores

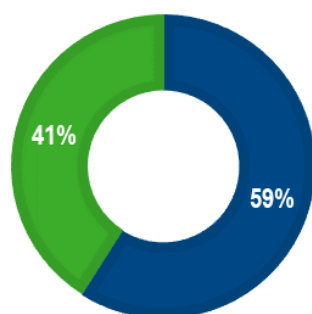
El efectivo e inversiones en valores disponibles al 30 de septiembre de 2018 disminuyó 49%, o \$1,322 millones, debido principalmente a las inversiones de capital y al costo integral de financiamiento, compensados parcialmente por la generación de flujo vía capital de trabajo.

Deuda, créditos y emisión de deuda

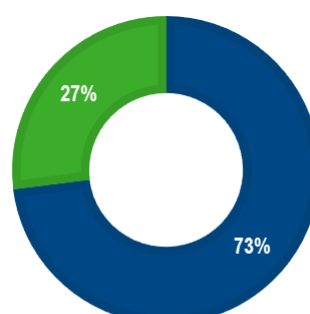
	Sep 2018	Dic 2017	Var.
	(MXN millones)		
Corto Plazo	331	270	23%
Largo Plazo	16,016	16,795	(5%)
Deuda total	16,347	17,065	(4%)
Efectivo total	1,393	2,715	(49%)
Deuda Neta Total	14,954	14,350	4%
EBITDA U12M	4,012	4,441	(10%)
Índice de apalancamiento	3.73x	3.23x	(0.5)x

Durante el tercer trimestre de 2018, la relación de Deuda neta a EBITDA últimos 12 meses, fue de 3.73 veces, de esta forma se cumple con las restricciones financieras (covenants 3.75x Deuda neta a EBITDA) estipuladas por las instituciones financieras. Alrededor del 98% de la deuda total es de largo plazo con un perfil de amortización muy cómodo.

Exposición de la deuda por moneda y tasas de interés



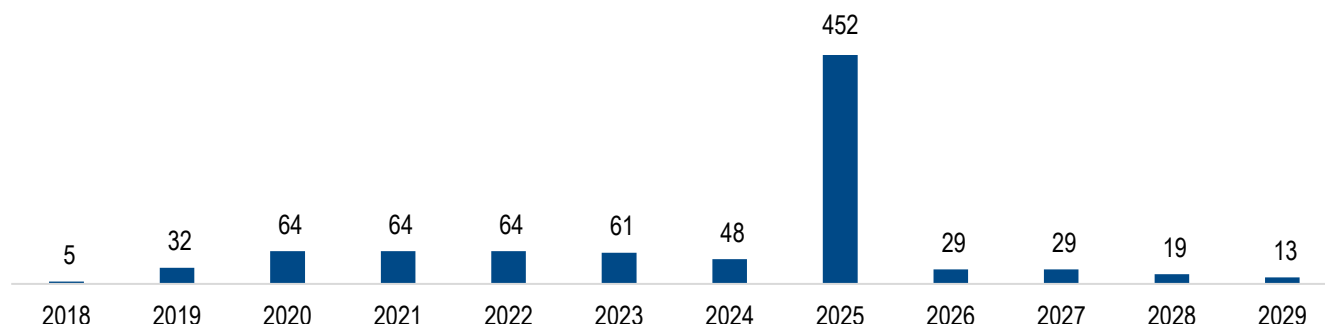
■ MXN ■ USD



■ Fija ■ Variable

Perfil de vencimientos

(en millones de USD)



Capital contable

El capital contable consolidado al 30 de septiembre de 2018 ascendió a \$21,580 millones, una disminución de \$627 millones comparados a los \$22,207 millones en el mismo periodo del 2017, debido principalmente a la conversión de las operaciones extranjeras, el efecto de valuación de instrumentos financieros, la operación del fondo de recompra y el resultado del ejercicio.

Operaciones Discontinuas

- Durante el segundo trimestre de 2018, y con base en la dinámica de los mercados de Latinoamérica, se tomó la decisión de racionalizar la capacidad instalada de Construsistemas Latinoamérica, lo que implica que durante el transcurso del 2018 se cerrarán las operaciones de Honduras, Guadalajara y Villahermosa, México, por lo tanto, el cierre de estas operaciones se estará registrando como “operaciones discontinuas”.
- Adicionalmente, como una estrategia de sustentabilidad se decidió descontinuar la producción y comercialización de la línea de productos de fibrocemento fabricados a base de fibras naturales por lo que realizamos el cambio tecnológico para utilizar fibras sintéticas teniendo una línea de productos de fibrocemento nuevos sin contenido de fibras naturales. También se descontinúa la línea de negocio de lámina galvanizada. Los efectos anteriores tuvieron impacto en Construsistemas Latinoamérica en las operaciones de México, Bolivia, Ecuador y Colombia. Por lo tanto, el cierre de estas operaciones se estará registrando como “operaciones discontinuas”.
- El efecto del registro de dichas operaciones discontinuas se refleja parcialmente en la presente información financiera y se reflejarán completamente en subsecuentes reportes.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

Cemento México						
	Del 1 de julio al 30 de septiembre				Del 1 de enero al 30 de septiembre	
	2018	2017	Var.		2018	2017
	(MXN millones)				(MXN millones)	
Ventas netas	1,320	1,235	7%		3,913	3,186
Utilidad (pérdida) de operación	491	508	(3%)		1,475	1,118
EBITDA	611	592	3%		1,842	1,364
Margen de operación	37%	41%			38%	35%
Margen EBITDA	46%	48%			47%	43%
% Var. Volumen de ventas	8%				22%	
% Var. Precio promedio	(1%)				1%	

Durante el 3T18 las ventas ascendieron a \$1,320 millones, 7% superiores en comparación al 3T17, principalmente como resultado de alcanzar la capacidad instalada utilizada optima en la nueva línea de Tula. Durante el “ramp-up” de la planta, se priorizó la colocación de volumen para llegar a la utilización de capacidad instalada optima, en consecuencia, temporalmente, se modificó el balance saco/granel; paulatinamente, regresaremos al balance de 70% saco / 30% granel.

El EBITDA del 3T18 alcanzó los \$611 millones, lo que significó un aumento de \$19 millones o 3%, respecto al mismo periodo de 2017, principalmente como resultado de haber alcanzado la capacidad utilizada optima en el sistema y una eficiencia en costos y gastos.

En el 3T18 el margen EBITDA fue de 46%, una disminución de 2%, como resultado de mayores presiones en el costo energético, y se logró compensar parte de la presión al contar con tecnología de punta y mayor volumen.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

Cemento Estados Unidos						
	Del 1 de julio al 30 de septiembre			Del 1 de enero al 30 de septiembre		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	1,250	1,183	6%	3,105	3,285	(5%)
Utilidad (pérdida) de operación	81	35	131%	(215)	(67)	221%
EBITDA	204	192	6%	150	417	(64%)
Margen de operación	6%	3%		(7%)	(2%)	
Margen EBITDA	16%	16%		5%	13%	
% Var. Volumen de ventas	(3%)			(7%)		
% Var. Precio promedio (USD)	1%			2%		

Las ventas netas y EBITDA para el 3T18 ascendieron a \$1,250 millones y \$204 millones, respectivamente, ambas cifras 6% superiores a lo reportado en el 3T17.

Durante este trimestre enfrentamos un paro no programado en la planta de carolina del sur como consecuencia del huracán Florence, aunado a esto, enfrentamos una competencia agresiva en la zona de Nueva Inglaterra, lo que represento una disminución de 3% en el volumen de venta comparado con 3T17.

El plan de recuperación de clientes va conforme a la expectativa, y en el mes agosto, se recuperó más del 90% del volumen perdido.

El EBITDA aumentó significativamente en el 3T18 comparado contra el 2T18 pasando de \$49 millones en 2T18 a \$204 millones en el 3T18, un incremento de \$155 millones o 316%. El Margen EBITDA se logró mantener en 16% comparado contra el mismo trimestre del año anterior a pesar de los impactos antes mencionados derivado de la sobresaliente gestión y compromiso del equipo de Estados Unidos, aunado a la estrategia de producción, venta y suministro que derivaron en un mejor costo.

Unidad de Negocio Cemento – Centro América

Cemento Centro América						
	Del 1 de julio al 30 de septiembre			Del 1 de enero al 30 de septiembre		
	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	103	0	100%	103	0	100%
Utilidad (pérdida) de operación	(5)	0	100%	(5)	0	100%
EBITDA	7	0	100%	7	0	100%
Margen de operación	(5%)	-	-	(5%)	-	-
Margen EBITDA	7%	-	-	7%	-	-
% Var. Volumen de ventas	-	-	-	-	-	-
% Var. Precio promedio (USD)	-	-	-	-	-	-

Las ventas netas ascendieron a \$103 millones con EBITDA de \$7 millones, tanto en 3Q18 como 9M18. Es importante mencionar que a tres meses de iniciar operaciones ya se tiene un Margen de EBITDA de 7% y se alcanzó una utilización de capacidad de cerca del 50%.

Unidad de Negocio Productos de Metal

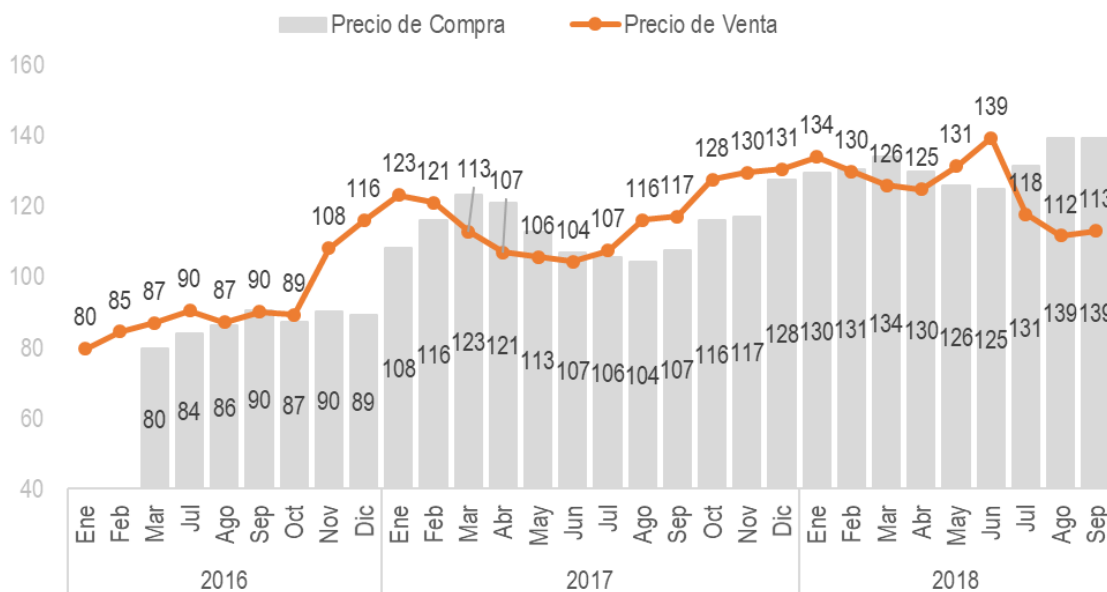
	Productos de Metal					
	Del 1 de julio al 30 de septiembre			Del 1 de enero al 30 de septiembre		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	2,059	2,088	(1%)	7,127	6,386	12%
Utilidad (pérdida) de operación	3	161	(98%)	311	603	(48%)
EBITDA	97	233	(58%)	600	821	(27%)
Margen de operación	0%	8%		4%	9%	
Margen EBITDA	5%	11%		8%	13%	
% Var. Volumen de ventas	(4%)			(2%)		
% Var. Precio promedio (USD)	(3%)			13%		
EBITDA en USD / TON	362	889		704	952	

La Unidad de Negocio Productos de Metal en el 3T18 registró una baja de 1% en ventas comparado con el 3T17. El EBITDA para el 3T18 fue 58% menor al mismo periodo de 2017 debido principalmente al efecto combinado de la disminución del precio del cobre (COMEX) y la apreciación de tipo de cambio (USD/MXN). Lo anterior se ve reflejado en el EBITDA por tonelada que fue 59% menor que el 3T17.

La estrategia en la Unidad de Negocio Metales se mantiene basada en 3 pilares: (i) traslado de la fluctuación del precio del cobre al mercado, (ii) enfoque a productos de mayor valor agregado y (iii) ser el productor de más bajo costo.

El primer pilar está soportado por el mecanismo de margen en dólares por tonelada sobre el precio de la referencia con el cual establecemos los precios para nuestros clientes. Es importante mencionar que cuando existen variaciones importantes en periodos cortos de tiempo, no alcanzamos a trasladar dichas variaciones al 100%, adicionalmente, en el 3T18, el negocio tenía un sobre-inventario que acentuó dicho efecto.

Paridad del precio de cobre MXN / Kg



El segundo pilar, se basa en enfocarnos a productos de alto valor agregado que continuarán expandiendo la generación absoluta de EBITDA.

El tercero, busca continuamente formas de optimizar costos el cual está enfocado en la optimización en rendimientos de metal, de utilización de capacidad, procesos productivos y logísticos.

La combinación de estas estrategias, serán el motor de crecimiento del negocio en el corto y mediano plazo.

Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

Construsistemas USA						
	Del 1 de julio al 30 de septiembre			Del 1 de enero al 30 de septiembre		
	2018	2017	Var.	2018	2017	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	895	730	23%	2,671	2,643	1%
Utilidad (pérdida) de operación	24	83	(71%)	114	144	(21%)
EBITDA	54	117	(54%)	209	251	(17%)
Margen de operación	3%	11%		4%	5%	
Margen EBITDA	6%	16%		8%	9%	
% Var. Volumen de ventas	12%			(2%)		
% Var. Precio promedio (USD)	1%			2%		

Las ventas netas para el 3T18 ascendieron a \$895 millones, un 23% mayor a lo reportado en el mismo periodo del 2017; para los primeros nueve meses del 2018 el monto registrado es de \$2,671 millones, que representa un aumento del 1% comparado con 2017. Adicionalmente, el EBITDA durante el 3T18 y acumulado 2018 alcanzó los \$54 millones y \$209 millones, lo que significó una disminución de 54% y 17%, respectivamente comparado al mismo periodo de 2017. Estos resultados incluyen un impacto negativo relacionado a la apertura de la planta de Indiana que a la fecha suman cerca de \$61 millones, por lo que el resultado acumulado sin este impacto es 7% superior al mismo periodo del 2017.

El margen de EBITDA para el trimestre es de 6% debido a dos razones principales: (i) el impacto negativo de la reapertura de la planta de Indiana, que duplica la capacidad de producción en la región, pero que aún no llega a punto de equilibrio y (ii) a un mayor volumen de venta de productos de menor margen.

Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

	Construsistemas LATAM					
	Del 1 de julio al 30 de septiembre			Del 1 de enero al 30 de septiembre		
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.	<u>2018</u>	<u>2017</u>	Var.
	(MXN millones)			(MXN millones)		
Ventas netas	1,121	1,166	(4%)	3,626	3,747	(3%)
Utilidad (pérdida) de operación	(6)	104	(106%)	(43)	381	(111%)
EBITDA	58	162	(64%)	164	567	(71%)
Margen de operación	(1%)	9%		(1%)	10%	
Margen EBITDA	5%	14%		5%	15%	
% Var. Volumen de ventas	(8%)			(1%)		
% Var. Precio promedio	5%			(2%)		

Las ventas netas para el 3T18 ascendieron a \$1,121 millones, una disminución del 4% comparado con el 3T17; y en cifras acumuladas para 2018 el monto registrado fue de \$3,626 millones, que representa una disminución del 3% comparado con 2017.

La disminución del EBITDA para el tercer trimestre fue de 64%, llegando a \$58 millones, como resultado de tres razones principales: (i) el cambio de tecnología de producción que conlleva una diferente estructura de costos y cambios en las materias primas incluyendo el crisotilo y su correspondiente curva de aprendizaje, (ii) a condiciones macroeconómicas deprimidas en varios de los países donde tenemos presencia y, (iii) a la reestructura y racionalización de capacidad en la región como impacto extraordinario y que en el futuro representará ahorros.

Sin embargo, en comparación con el 2T18, el EBITDA mostró una mejora \$18 millones o 45%, y un incremento de 2 puntos porcentuales en el margen EBITDA.

Eventos relevantes

- El 22 de octubre de 2018, la Compañía convocó a una Asamblea Ordinaria de accionistas, en donde se aprobó un aumento a la parte variable del capital social de la Sociedad por \$1,500,000,000.00 de pesos.
- El 28 de septiembre de 2018, el Director de Construsistemas se retiró de la Compañía.
- El 27 de junio de 2018, la Compañía anunció el remplazo de la línea de crédito revolvente teniendo ahora una disponibilidad de US\$400 millones de dólares.

Cobertura de analistas

- Bank of America Merrill Lynch
- Citi
- Credit Suisse
- HSBC
- J.P. Morgan
- Morgan Stanley
- Santander
- UBS

Anexos

Estados financieros al 30 de septiembre de 2018 y al 31 de diciembre de 2017

Balance general		
	Al 30 de septiembre 2018	Al 31 de diciembre 2017
	(MXN millones)	
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,393	2,715
Clientes, neto	4,231	3,790
Inventarios, neto	5,367	5,589
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,326	1,892
Activos circulantes	13,317	13,986
Cuentas por cobrar, neto	25	25
Inversiones en asociadas y otros	3	3
Propiedades, planta y equipo, neto	31,660	32,163
Activos intangibles, neto	5,290	5,641
Impuestos por activos diferidos	1,189	1,144
Otros activos	332	579
Activos no circulantes	38,499	39,555
Total de activos	51,816	53,541
Deuda a corto plazo	331	270
Proveedores	5,377	4,770
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,998	2,559
Pasivo circulante	7,706	7,599
Deuda a largo plazo	16,016	16,795
Impuestos diferidos	2,983	3,018
Otros pasivos no circulantes	1,392	1,477
Pasivo no circulante	20,391	21,290
Total pasivos	28,097	28,889
Capital contable	23,719	24,652
Capital contable de la participación controladora	21,580	22,207
Capital social	7,227	7,227
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579
Utilidades acumuladas	5,971	6,051
Otros resultados integrales	803	1,350
Capital contable de la participación no controladora	2,139	2,445
Total pasivos y capital contable	51,816	53,541

Estados consolidados de flujo de efectivo
Al 30 de septiembre
2018 2017
(MXN millones)

(Pérdida) utilidad neta	(127)	648
Otras partidas no realizadas		
Depreciación y amortización	1,332	1,246
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades planta y equipo	3	(3)
Intereses a favor	(31)	(22)
Intereses a cargo	1,129	738
Fluctuación cambiaria	(463)	(1,360)
Otras partidas	319	601
Partidas que no generan flujo de efectivo	2,162	1,848
Flujos utilizados en capital de trabajo	(438)	(1,623)
Aumento en clientes	(441)	(273)
Disminución (aumento) en inventarios	222	(293)
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(192)	(418)
Aumento en proveedores	607	(65)
Disminución en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(634)	(574)
Flujo de efectivo generado (utilizado) por actividades operativas	1,724	225
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(1,412)	(1,862)
Otros activos de inversión	(31)	(4)
Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión	(1,443)	(1,866)
(Pago) contratación de deuda neto	(268)	3,880
Movimientos de capital	(148)	(21)
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(1,271)	(893)
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(1,687)	2,966
Disminución en el efectivo y equivalentes de efectivo	(1,406)	1,325
Efecto de conversión	84	637
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,715	3,912
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,393	5,874

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



October 25, 2018

ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*)
3Q18 Earnings Conference Call
8:00 a.m. (Mexico City) / 9:00 a.m. (EST)

HOSTED BY:

Fernando Ruiz Jacques
Chief Executive Officer

Juan Francisco Sánchez Kramer
Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.
Participants will be able to ask questions via telephone.

Dial-in Number:
1-877-830-2576 (USA)
1-785-424-1726 (International)
Conference ID: ELEMENTIA

Webcast

<https://webcasts.egs.com/elementia20181025>
Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

A replay of this call will be available on October 25, 2018 at 1:00 p.m. EST
for 7 days, and will also be available at www.elementia.com in the
Investor Relations section





October 25, 2018
Conference Replay:

 **1 (844) 488-7474 (USA)**
1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:

 **52149663**

COMPANY CONTACT

Elementia

 Alfredo Salvador Recke Rioseco

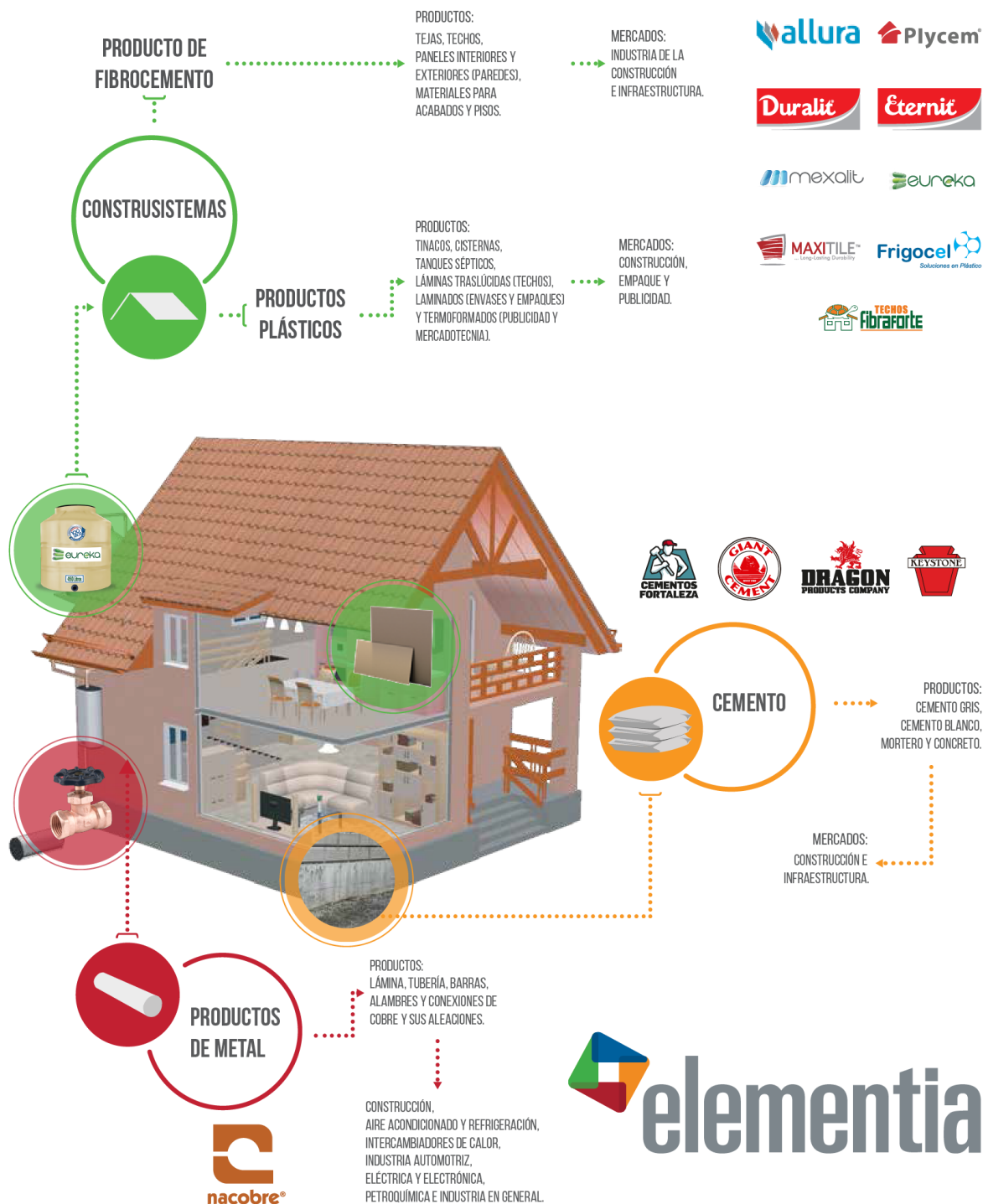
 arecke@elementia.com

i-advize, New York

 Melanie Carpenter

 mcarpenter@i-advize.com

www.elementia.com



Si desea ser incluido en nuestra lista de distribución, o desea contactarnos, favor de comunicarse al (52 55) 5728-5370 o enviar un correo a arecke@elementia.com.

Relación con Inversionistas	I-Advize Corporate Communications, Inc.
Alfredo Salvador Recke Rioseco	Melanie Carpenter
Tel: +52 55 5728-5370	Tel. +1-212-406-3692
arecke@elementia.com	mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("3T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontratar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 9 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 7,000 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, entre otras.