



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2018¹

Ciudad de México, 20 de febrero de 2019 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al cuarto trimestre (“4T18”) y a los doce meses concluidos al 31 de diciembre de 2018 (“2018”). Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$)².

Aspectos relevantes

- Durante el cuarto trimestre, Elementia registró crecimiento a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 7% y 11%, respectivamente. Estos resultados reflejan la recuperación de clientes en Cemento Estados Unidos, el alcance del punto de equilibrio de la planta de Indiana en Construsistemas Estados Unidos y a la conclusión de la curva de aprendizaje por el cambio de tecnología en Construsistemas Latinoamérica.
- El 22 de octubre de 2018, se aprobó un incremento de capital en un formato de “derecho de tanto” en el cual se emitieron 120 millones de acciones a un precio de 12.50 pesos mexicanos por acción incrementando el capital de la compañía en \$1,500 millones de pesos. El uso de los recursos fue pago de pasivos tanto de corto como de largo plazo.
- El Flujo de Efectivo disponible antes de inversiones de capital acumulado al 31 de diciembre de 2018 se ubicó en \$2,437 millones, representando el 61% del EBITDA.
- El índice de apalancamiento se ubicó en 3.49x en el 4T18.

El enfoque estratégico de 2018 fueron los siguientes puntos principales:

- | | | |
|--|---|---|
| 1) Conclusión de ramp-up de la expansión de capacidad de cemento en Mexico | • Concluido | ● |
| 2) Continuar con el plan de integración de Giant, | • Avance conforme a plan | ● |
| 3) Recuperación de clientes en la planta de Carolina del Sur. | • Concluido | ● |
| 4) Arranque y ramp-up de la molienda en Costa Rica | • Avance conforme al plan | ● |
| 5) Arranque y ramp-up de la planta de Indiana | • Se logró punto de equilibrio en 4T18 | ● |
| 6) Transición de Construsistemas Latam por cambio de tecnología | • La curva de aprendizaje concluida en 4T18 | ● |

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 4T18 se llevará a cabo el 21 de febrero de 2019, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

Resultados operativos y financieros relevantes

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%
Volumen UN de Cemento consolidado	1,232	1,163	6%	4,794	4,411	9%
Volumen UN de Productos metal consolidado	11	13	(13%)	56	59	(4%)
Volumen UN de Construsistemas consolidado	161	201	(20%)	825	873	(5%)
Ventas Netas	6,205	5,777	7%	27,317	23,729	15%
Costo de ventas	4,596	4,105	12%	20,532	17,103	20%
Utilidad (pérdida) bruta	1,609	1,672	(4%)	6,785	6,626	2%
% de ventas netas	26%	29%	(3.0 pp)	25%	28%	(3.1 pp)
Gastos generales	1,045	1,068	(2%)	4,547	4,107	11%
Utilidad (pérdida) de operación	564	604	(7%)	2,238	2,519	(11%)
% de ventas netas	9%	10%	(1.4 pp)	8%	11%	(2.4 pp)
EBITDA	1,009	908	11%	4,015	4,011	0%
% de ventas netas	16%	16%	0.54 pp	15%	17%	(2.2 pp)
Resultado integral de financiamiento, neto	(380)	(472)	(19%)	(1,495)	(1,247)	20%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	184	132	39%	743	1,272	(42%)
Impuesto a la utilidad	50	(53)	(194%)	675	702	(4%)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	134	185	(28%)	68	570	(88%)
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	(425)	69	(716%)	(487)	332	(247%)
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(291)	254	(215%)	(419)	902	(146%)
Capital de trabajo	3,974	4,609	(14%)			
Clientes, neto	3,445	3,790	(9%)			
Inventario, neto	5,220	5,589	(7%)			
Proveedores	4,691	4,770	(2%)			
Flujo de Efectivo Libre	(385)	(1,500)	(74%)			
Operación	2,368	1,587	49%			
Inversión	(1,583)	(2,612)	(39%)			
Financiamiento	(1,170)	(475)	146%			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,116	2,715	(22%)			
Deuda total	16,091	17,065	(6%)			
Empleados	6,459	6,779	(5%)			

Ventas netas

Las ventas consolidadas en 4T18 ascendieron a \$5,977 millones que representa un aumento del 6% con relación a los \$5,629 millones registrados en 4T17. El incremento se debe principalmente a un mayor precio en Productos de Metal y mayor volumen de venta en Construsistemas Estados Unidos.

Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	4T18	4T17	Δ% Año/Año
Cemento México	1,279	1,248	2%
Cemento Estados Unidos	1,133	1,045	8%
Cemento Centro América	96	-	-
Productos de Metal	1,949	1,767	10%
Construsistemas Estados Unidos	838	662	27%
Construsistemas LatAm	682	907	(25%)
Total Elementia ¹	5,977	5,629	6%

1) No incluye holding y eliminaciones

Ventas netas por destino

MXN millones	4T18	4T17	Δ% Año/Año
Estados Unidos	2,526	2,023	25%
México	2,653	2,920	(9%)
Centro América	241	281	(14%)
Sudamérica	689	781	(12%)
Resto del Mundo	96	92	4%
Total Elementia ¹	6,205	6,098	2%

1) No incluye holding y eliminaciones

Utilidad de operación

La utilidad de operación al 4T18 fue de \$564 millones, que representa una disminución del 7% en comparación con los \$604 millones reportados en el 4T17, como resultado de mayores costos en Cemento Estados Unidos y a los efectos negativos de la fluctuación del precio del cobre y tipo de cambio en Productos de Metal.

EBITDA

El EBITDA a nivel consolidado mostró un crecimiento de 11% alcanzando los \$1,009 millones en 4T18 impulsado mayormente por Construsistemas LatAm, Cementos Estados Unidos y Construsistemas Estados Unidos que lograron compensar la disminución de Productos de Metal. Sin embargo, el margen de EBITDA a ventas netas en 4T18 fue de 16%, un incremento de 54 puntos base comparado contra el 4T17. El EBITDA del 4T18 fue superior en 2% al 3T18 a pesar de la estacionalidad por el invierno.

MXN millones	4T18	3T18	4T17	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	588	611	583	(4%)	1%
Cemento Estados Unidos	177	204	110	(13%)	61%
Cemento Centro América	22	7	-	214%	100%
Productos de Metal	97	97	231	0%	(58%)
Construsistemas Estados Unidos	50	54	26	(7%)	92%
Construsistemas LatAm	114	58	(31)	97%	468%
Total Elementia ¹	1,048	1,031	919	2%	14%

1) No incluye holding y eliminaciones

Resultado de financiamiento

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%
Ingresos por intereses	(18)	(11)	64%	(49)	(33)	48%
Gastos por intereses	401	348	15%	1,530	1,082	41%
Comisiones bancarias	19	65	(71%)	78	126	(38%)
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	(22)	70	(131%)	(64)	72	(189%)
Total costo integral de financiamiento, neto	380	472	(19%)	1,495	1,247	20%

El costo integral de financiamiento neto al 31 de diciembre del 2018 aumentó 20% como resultado del aumento de las tasas de interés tanto TIIE como LIBOR, así como el mayor diferencial entre las tasas en pesos y dólares, dado que el balance es 56% pesos, tenemos un incremento más relevante a pesar de que tenemos más del 70% de la deuda en tasa fija. Adicionalmente tuvimos un beneficio cambiario por manejo de coberturas.

Impuesto a la utilidad

El ISR causado y diferido para el cuarto trimestre ascendió a \$50 millones, un aumento de \$103 millones comparados contra los menos \$53 millones registrados en el mismo periodo de 2017 debido al agotamiento de pérdidas fiscales en Cemento México, la disminución de la utilidad operativa y a la mejora en el resultado integral de financiamiento.

En las cifras acumuladas al 31 de diciembre de 2018 se tiene una disminución de 4% pasando de \$702 millones en 2017 a \$675 millones en 2018.

La tasa efectiva aparente para las cifras acumuladas fue de 96%, la cual está distorsionada por las pérdidas antes de impuestos de Cemento EUA y la Holding la cual concentra la mayor parte de la deuda; sin estos efectos, la tasa efectiva es de 32%.

Utilidad neta

La pérdida neta para el 4T18 fue de \$291 millones, que en comparación con la utilidad de \$254 millones en 4T17 representa una disminución de 215%. Lo anterior es debido principalmente a una mayor pérdida de operaciones discontinuas, menor utilidad de operación y mayores impuestos. Para mayor detalle revisar “operaciones discontinuas”.

Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%
EBITDA	4,015	4,011	0%
Capital de trabajo	634	(1,451)	(144%)
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(640)	(76)	741%
Intereses pagados, neto	(1,495)	(1,057)	41%
Comisiones bancarias	(78)	(130)	(40%)
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	2,437	1,297	88%
% del EBITDA	61%	32%	28.4 pp
Inversiones de capital orgánico y Expansion UN Cemento	(1,735)	(2,527)	(31%)
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	702	(1,230)	(157%)
Contratación (pago) de deuda	(957)	554	(273%)
Incremento (disminución) de capital	1,497	-	100%
Venta (compra) de fondo de recompra	(165)	(25)	560%
Flujo de Efectivo libre	1,077	(701)	(254%)

Para el cuarto trimestre de 2018, el flujo de efectivo antes de inversiones de capital representó el 61% del EBITDA y se incrementó en \$1,140 millones impulsado por una generación de \$634 millones por optimización del capital de trabajo.

Las inversiones de capital se redujeron en 31% pasando de \$2,527 millones en 2017 a \$1,735 millones.

La operación del fondo de recompra se incremento en \$140 millones, y se disminuyó la deuda bancaria en \$957 millones

Incremento de capital

El 22 de octubre de 2018, se celebró la Asamblea General Ordinaria de Accionistas donde se aprobó el aumento de capital por medio del mecanismo “derecho de tanto” por un monto de \$1,500 millones para lo cual se suscribieron 120,000,000 acciones a un precio de \$12.50 por acción. El aumento de capital se concluyó de manera exitosa en tres periodos:

- (i) Durante el primer periodo de suscripción, que corrió del 12 al 26 de noviembre de 2018, fueron suscritas y pagadas 111,377,741 (ciento once millones trescientas setenta y siete mil setecientas cuarenta y una) nuevas acciones;
- (ii) Durante el segundo periodo de suscripción, que corrió del 27 al 29 de noviembre de 2018, fueron suscritas y pagadas 7,858,078 (siete millones ochocientos cincuenta y ocho mil sesenta y ocho) nuevas acciones.
- (iii) En términos de lo resuelto por la Asamblea y por acuerdo del Consejo de Administración, el remanente de las nuevas acciones no suscritas ni pagadas durante el primer y segundo periodo de suscripción, es decir, 764,181 (setecientas sesenta y cuatro mil ciento ochenta y uno) nuevas acciones, fueron ofrecidas para suscripción y pago exclusivamente a los accionistas de control.

Derivado de lo anterior, el capital social pagado de la Compañía se encontrará representado por un total de 1,212,179,775 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, de las cuales 36,050,825 corresponden al capital mínimo y 1,176,128,950 al capital variable.

El uso de los recursos se destinó principalmente al pago de pasivos tanto de corto como de largo plazo.

Balance general

MXN millones	Dic 2018	Dic 2017	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,116	2,715	(22%)
Clientes, neto	3,445	3,790	(9%)
Inventarios, neto	5,220	5,589	(7%)
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,592	1,892	37%
Activos circulantes	13,373	13,986	(4%)
Cuentas por cobrar, neto	15	25	(40%)
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto	31,763	32,163	(1%)
Activos intangibles, neto	5,341	5,641	(5%)
Impuestos por activos diferidos	1,166	1,144	2%
Otros activos	614	579	6%
Activos no circulantes	38,902	39,555	(2%)
Total de activos	52,275	53,541	(2%)
Deuda a corto plazo	466	270	73%
Proveedores	4,691	4,770	(2%)
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,791	2,559	(30%)
Pasivo circulante	6,948	7,599	(9%)
Deuda a largo plazo	15,625	16,795	(7%)
Impuestos diferidos	2,956	3,018	(2%)
Otros pasivos no circulantes	1,444	1,477	(2%)
Pasivo no circulante	20,025	21,290	(6%)
Total pasivos	26,973	28,889	(7%)
Capital contable	25,302	24,652	3%
Capital contable de la participación controladora	23,104	22,207	4%
Capital social	8,725	7,227	21%
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas	5,686	6,051	(6%)
Otros resultados integrales	1,114	1,350	(17%)
Capital contable de la participación no controlador	2,198	2,445	(10%)
Total pasivos y capital contable	52,275	53,541	(2%)

Información sobre la deuda

MXN millones	Dic 2018	Dic 2017
Deuda de corto plazo	466	270
Deuda de largo plazo	15,625	16,795
Deuda total	16,091	17,065
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,116	2,715
Deuda neta	13,975	14,350
Gastos financieros netos	1,481	1,049
EBITDA U12M	4,015	4,011
Indice de apalancamiento	3.48x	3.58x
Indice de cobertura de intereses	2.71x	3.82x

Denominación Moneda	Cuarto trimestre	
	2018	2017
MXN	56%	57%
USD	44%	43%
Tasas de interés		
Fija	75%	73%
Variable	25%	27%

Durante 2018, de acuerdo con el compromiso de la Administración de disminuir el nivel de apalancamiento manteniendo niveles conservadores, Elementia redujo su deuda por pagos a vencimiento por un monto que asciende a \$357 millones y un prepagado parcial en el mes de diciembre de una deuda bilateral por \$600 millones para llegar a una disminución total de deuda de \$957 millones.

Durante el cuarto trimestre de 2018, el Índice de Apalancamiento (Deuda neta a EBITDA U12M), fue de 3.48 veces, de esta forma se cumple con la restricción financiera (covenant $3.75x \geq$ Deuda neta a EBITDA) estipulada por las instituciones financieras. El índice de cobertura de intereses fue de 2.71 veces, por debajo de lo establecido por contratos bancarios (convenat $3.00x \leq$ Intereses netos a EBITDA). Ya se realizó una solicitud de waiver para solventar el índice cobertura de intereses.

Alrededor del 97% de la deuda total es de largo plazo con un perfil de amortización muy cómodo.

Operaciones Discontinuas

- Durante el segundo trimestre de 2018, y con base en la dinámica de los mercados de Latinoamérica, se tomó la decisión de racionalizar la capacidad instalada de Construsistemas Latinoamérica, lo que implicó que durante el tercer y cuarto trimestre del 2018 se cerrarán las operaciones de Honduras, Guadalajara y Villahermosa en México, por lo tanto, el cierre de estas operaciones se registró como “operaciones discontinuas”.
- Adicionalmente, siguiendo las tendencias de mercado y con base a una nueva tecnología que ofrece ventajas en las diferentes etapas de la cadena de valor, se decidió discontinuar la producción y comercialización de la línea de productos de fibrocemento fabricados a base de fibras naturales. Adicionalmente, se discontinuó la línea de negocio de lámina galvanizada. Los efectos anteriores impactaron Construsistemas Latinoamérica, en particular, en las operaciones de México, Bolivia, Ecuador y Colombia. Por lo tanto, el cierre de estas operaciones se registró como “operaciones discontinuas”.

MXN millones	Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%
Ingresos	370	1,984	(81%)
Costo de ventas	523	1,451	(64%)
Utilidad bruta	(153)	533	(129%)
Gastos de operación	111	182	(39%)
Otros gastos (ingresos)	216	-	100%
Resultado financiero, neto	5	9	(40%)
Utilidad antes de impuestos	(486)	341	(242%)
Impuestos a la utilidad	1	10	(87%)
Utilidad (pérdida)	(487)	332	(247%)

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%
Ventas netas	1,279	1,247	3%	5,193	4,433	17%
Utilidad (pérdida) de operación	453	457	(1%)	1,928	1,575	22%
% de ventas netas	35%	37%	(1.2 pp)	37%	36%	1.6 pp
EBITDA	588	583	1%	2,430	1,947	25%
% de ventas netas	46%	47%	(0.8 pp)	47%	44%	2.9 pp
Δ% Volumen de ventas	6%			17%		
Δ% Precio promedio	(2%)			0%		

Durante el 4T18 las ventas ascendieron a \$1,279 millones, 3% superiores en comparación al 4T17, principalmente como resultado del volumen adicional derivado del ramp-up de la expansión de capacidad instalada.

El EBITDA del 4T18 alcanzó los \$588 millones, lo que significó un aumento de \$5 millones o 1%, respecto al mismo periodo de 2017, principalmente como resultado de un programa de reducción de costos y gastos que compensó el incremento en los costos de los energéticos.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%
Ventas netas	1,133	1,045	8%	4,238	4,332	(2%)
Utilidad (pérdida) de operación	47	160	(71%)	(168)	92	(283%)
% de ventas netas	4%	15%	(11.2 pp)	(4%)	2%	(6.1 pp)
EBITDA	177	110	61%	327	527	(38%)
% de ventas netas	16%	11%	5.1 pp	8%	12%	(4.4 pp)
Δ% Volumen de ventas	5%			(4%)		
Δ% Precio promedio (USD)	(4%)			(0%)		

Las ventas netas y EBITDA para el 4T18 ascendieron a \$1,133 millones y \$177 millones, incrementando en 8% y 61% respectivamente, a lo reportado en el 4T17.

Durante este trimestre se mantiene y mejora la recuperación que se mostró el trimestre anterior. El plan de recuperación de clientes se concluyó conforme a la expectativa, y se mejoró por una labor importante de ventas posterior al paro no programado en marzo.

El margen EBITDA aumentó significativamente en el 4T18 comparado contra el 4T17 pasando del 11% al 16%, un incremento de 5.1 puntos porcentuales derivado de la sobresaliente gestión y compromiso del equipo de Estados Unidos, aunado a la estrategia de producción, venta y suministro que derivaron en un mejor costo.

Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%
Ventas netas	96			198		
Utilidad (pérdida) de operación	20			25		
% de ventas netas	21%	0%	20.8 pp	13%	0%	12.6 pp
EBITDA	22			30		
% de ventas netas	23%	0%	22.9 pp	15%	0%	15.2 pp
Δ% Volumen de ventas	-			-		
Δ% Precio promedio (USD)	-			-		

Las ventas netas ascendieron a \$96 millones con EBITDA de \$22 millones en el 4T18. Es importante mencionar que a seis meses de iniciar operaciones ya se tiene un Margen de EBITDA de 23%.

Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%
Ventas netas	1,949	1,766	10%	9,076	8,153	11%
Utilidad (pérdida) de operación	2	72	(97%)	314	675	(53%)
% de ventas netas	0%	4%	(4.0 pp)	3%	8%	(4.8 pp)
EBITDA	97	231	(58%)	697	1,054	(34%)
% de ventas netas	5%	13%	(8.1 pp)	8%	13%	(5.2 pp)
EBITDA en USD / TON	421	950	(56%)	647	952	(32%)
Δ% Volumen de ventas	(13%)			(4%)		
Δ% Precio promedio (USD)	21%			14%		

En el 4T18, la Unidad de Negocio Productos de Metal registró ventas 10% mayores a las del 4T17. El EBITDA para el 4T18 fue 58% menor al mismo periodo de 2017 debido principalmente al efecto combinado en el costo del inventario de la disminución del precio del cobre (COMEX) y la apreciación de tipo de cambio (USD/MXN). Lo anterior se ve reflejado en el EBITDA por tonelada que fue 56% menor que el 4T17.

Es importante mencionar que cuando existen variaciones relevantes en periodos cortos de tiempo, no alcanzamos a trasladar completamente dichas variaciones al mercado. Adicionalmente, en el 4T18, el negocio tenía un sobre-inventario que acentuó dicho efecto.

Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%
Ventas netas	838	662	27%	3,509	3,306	6%
Utilidad (pérdida) de operación	22	11	93%	136	155	(13%)
% de ventas netas	3%	2%	0.9 pp	4%	5%	(0.8 pp)
EBITDA	50	26	91%	259	277	(7%)
% de ventas netas	6%	4%	2.0 pp	7%	8%	(1.0 pp)
Δ% Volumen de ventas	20%			3%		
Δ% Precio promedio (USD)	0%			2%		

Las ventas netas para el 4T18 ascendieron a \$838 millones, un 27% mayor a lo reportado en el mismo periodo del 2017; para los doce meses del 2018 el monto registrado es de \$3,509 millones, que representa un aumento del 6% comparado con 2017.

Adicionalmente, el EBITDA durante el 4T18 y acumulado 2018 alcanzó los \$50 millones y \$259 millones, respectivamente, lo que significó un aumento del 91% y disminución de 7%, respectivamente comparado al mismo periodo de 2017. Esto último se da por alcanzar el punto de equilibrio en la planta ubicada en Indiana.

El margen de EBITDA para el trimestre es de 6% superior en 2 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo de 2017.

Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%	2018	2017	Δ%
Ventas netas	681	907	(25%)	4,307	2,990	44%
Utilidad (pérdida) de operación	60	(83)	172%	18	24	(24%)
% de ventas netas	9%	(9%)	18.0 pp	0%	1%	(0.4 pp)
EBITDA	113	(31)	462%	277	203	37%
% de ventas netas	17%	(3%)	20.0 pp	6%	7%	(0.3 pp)
Δ% Volumen de ventas	(39%)			(10%)		
Δ% Precio promedio	(9%)			(3%)		

Las cifras excluyen partidas discontinuas

Las ventas netas para el 4T18 ascendieron a \$681 millones, una disminución del 25% comparado con el 4T17; y en cifras acumuladas para 2018 el monto registrado fue de \$4,307 millones, que representa un incremento del 44% comparado con 2017.

El aumento del EBITDA para el cuarto trimestre fue de 462%, llegando a \$113 millones, principalmente como resultado de: (i) la conclusión de la curva de aprendizaje por el cambio de tecnología de producción que conlleva una diferente estructura de costos y cambios en las materias primas incluyendo el crisotilo, (ii) a los ahorros por la reestructura, racionalización de capacidad y simplificación del negocio en la región.

El margen EBITDA mostró una mejora pasando de (3%) en el 4T17 a 17% en el 4T18 una mejora neta de 20 puntos porcentuales.

Eventos relevantes

- El 18 de febrero de 2019, Antonio Perales fue nombrado Director Jurídico de la Compañía.
- El 22 de octubre de 2018, la Compañía convocó a una Asamblea Ordinaria de accionistas, en donde se aprobó un aumento a la parte variable del capital social de la Sociedad por \$1,500,000,000.00 de pesos.
- El 28 de septiembre de 2018, el Director de Construsistemas se retiró de la Compañía.
- El 27 de junio de 2018, la Compañía anunció el remplazo de la línea de crédito revolvente comprometida teniendo ahora una disponibilidad de US\$400 millones de dólares.

Cobertura de analistas

- Bank of America Merrill Lynch
- BBVA
- Citi
- Credit Suisse
- HSBC
- J.P. Morgan
- Morgan Stanley
- Santander
- UBS

Anexos
Flujo de Efectivo

MXN millones	Enero - Diciembre		
	2018	2017	Δ%
Utilidad (pérdida) neta	(419)	902	(146%)
Otras partidas no realizadas	-	80	(100%)
Depreciación y amortización	1,777	1,492	19%
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades planta y equipo	23	(3)	(867%)
Intereses a favor	(50)	(33)	52%
Intereses a cargo	1,530	1,087	41%
Fluctuación cambiaria	(29)	(498)	(94%)
Otras partidas	40	534	(93%)
Partidas que no generan flujo de efectivo	2,872	3,561	(19%)
Flujos utilizados en capital de trabajo	(504)	(1,974)	(74%)
Aumento en clientes	344	(310)	(211%)
Disminución (aumento) en inventarios	369	(1,187)	(131%)
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(359)	(367)	(2%)
Aumento (disminución) en proveedores	(79)	46	(272%)
Incremento (disminución) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(779)	(156)	399%
Flujo de efectivo generado (utilizado) por actividades operativas	2,368	1,587	49%
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos			-
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(1,735)	(2,527)	(31%)
Otros activos de inversión	152	(85)	(279%)
Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión	(1,583)	(2,612)	(39%)
Contratación (pago) de deuda, neto	(957)	640	(250%)
Incremento (disminución) de capital	1,332	(25)	(5428%)
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(1,545)	(1,090)	42%
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(1,170)	(475)	146%
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo	(385)	(1,500)	(74%)
Efecto de conversión	(214)	303	(171%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,715	3,912	(31%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,116	2,715	(22%)

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



February 21, 2019
ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*)
4Q18 Earnings Conference Call
9:00 a.m. (Mexico City) / 10:00 a.m. (EST)

HOSTED BY:
Fernando Ruíz Jacques
Chief Executive Officer

Juan Francisco Sánchez Kramer
Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.
Participants will be able to ask questions via telephone.

Dial-in Number:
1-877-830-2576 (USA)
1-785-424-1726 (International)
Conference ID: ELEMENTIA

Webcast

<https://webcasts.egs.com/elementia20190221>
Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

Elementia will release its 4Q18 results on
Wednesday, February 20, 2019

A replay of this call will be available on February 21, 2019
at 2:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at
www.elementia.com in the Investor Relations section



February 21, 2019
Conference Replay:

 1 (844) 488-7474 (USA)
 1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:

 95147537

COMPANY CONTACT

Elementia

 Alfredo Salvador Recke Rioseco

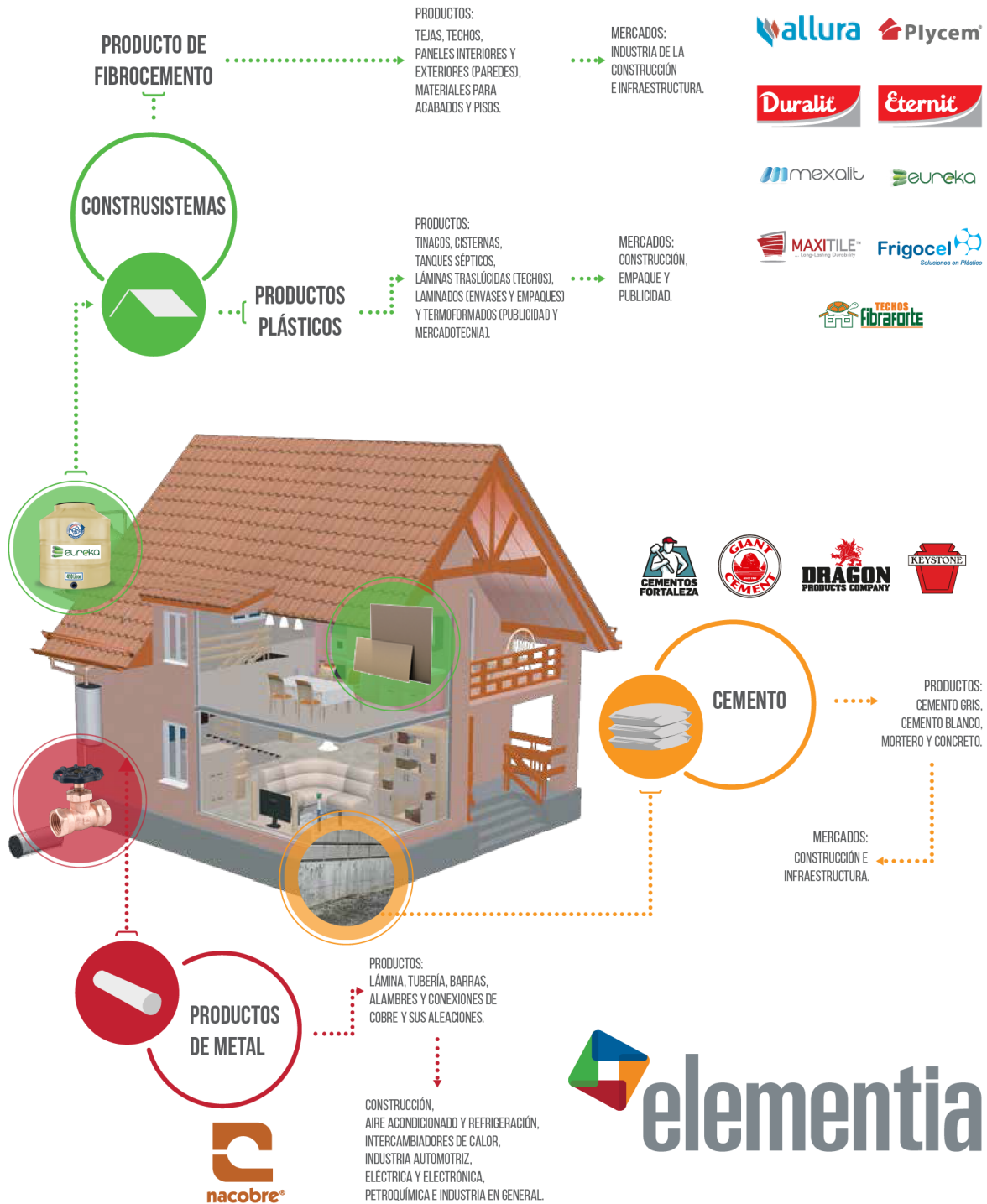
 arecke@elementia.com

i-advize Corporate Communications, NY

 Melanie Carpenter

 mcarpenter@i-advize.com

www.elementia.com



Relación con Inversionistas
Alfredo Salvador Recke Rioseco
Tel: +52 55 5728-5370
arecke@elementia.com

I-Advize Corporate Communications, Inc.
Melanie Carpenter
Tel. +1-212-406-3692
mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("4T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y reconstruir a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 9 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 7,000 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®; Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibrforte®, entre otras.