



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2019¹

Ciudad de México, 25 de abril de 2019 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al primer trimestre (“1T19”). Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$).

Aspectos relevantes

- Durante el primer trimestre, Elementia registró una disminución a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 6% y 7%, respectivamente. Estos resultados reflejan el incremento en EBITDA de Cemento y Construsistemas que no lograron compensar la disminución de Productos de Metal.
- El 25 de abril de 2019, se aprobó por parte de la Asamblea General de Accionistas seguir adelante con la propuesta de reestructura estratégica corporativa.
- El índice de apalancamiento se ubicó en 3.62x en el 1T19.

El enfoque estratégico de 2019 serán los siguientes puntos principales:

1) Cemento Estados Unidos – estabilización y crecimiento	• Avanza conforme a plan	●
2) Construsistemas Estados Unidos – estabilización y crecimiento	• Avanza conforme a plan	●
3) Construsistemas LatAm – recuperación de rentabilidad	• Avance conforme al plan	●
4) Productos de Metal – estabilización, recuperación de rentabilidad y generación de flujo de efectivo	• En proceso, objetivo 4T19	●

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 1T19 se llevará a cabo el 26 de abril de 2019, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

Resultados operativos y financieros relevantes

MXN millones	Primer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas Netas	6,516	6,905	(6%)
Costo de ventas	5,073	5,372	(6%)
Utilidad (pérdida) bruta	1,443	1,533	(6%)
% de ventas netas	22%	22%	(0.1 pp)
Gastos generales	1,113	1,045	7%
Utilidad (pérdida) de operación	330	488	(32%)
% de ventas netas	5%	7%	(2.0 pp)
EBITDA	856	923	(7%)
% de ventas netas	13%	13%	(0.23 pp)
Resultado integral de financiamiento, neto	(309)	(366)	(16%)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	21	122	(83%)
Impuesto a la utilidad	157	251	(37%)
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(136)	(129)	5%
Capital de trabajo	3,862	4,033	(4%)
Clientes, neto	3,874	3,445	12%
Inventario, neto	5,097	5,279	(3%)
Proveedores	5,109	4,691	9%
Flujo de Efectivo Libre	(450)	(745)	(40%)
Operación	228	272	(16%)
Inversión	(305)	(447)	(32%)
Financiamiento	(373)	(570)	(35%)
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,790	2,116	(15%)
Deuda total	16,034	16,091	(0%)
Empleados	6,510	7,133	(9%)

Ventas netas

Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	1T19	1T18	$\Delta\%$ Año/Año
Cemento México	1,277	1,260	1%
Cemento Estados Unidos	979	778	26%
Cemento Centro América	107	-	-
Productos de Metal	2,089	2,652	(21%)
Construsistemas Estados Unidos	913	821	11%
Construsistemas LatAm	949	1,219	(22%)
Total Elementia ¹	6,314	6,730	(6%)

1) No incluye holding y eliminaciones

Ventas netas por destino

MXN millones	1T19	1T18	$\Delta\%$ Año/Año
Estados Unidos	2,469	2,326	6%
México	2,948	3,455	(15%)
Centro América	303	284	7%
Sudamérica	658	712	(8%)
Resto del Mundo	138	128	8%
Total Elementia ¹	6,516	6,905	(6%)

1) No incluye holding y eliminaciones

Las ventas consolidadas en 1T19 ascendieron a \$6,516 millones que representa una disminución del 6% con relación a los \$6,905 millones registrados en 1T18. La baja se debe principalmente a un mayor precio en Productos de Metal y mayor volumen de venta en Construsistemas Estados Unidos.

Utilidad de operación

La utilidad de operación al 1T19 fue de \$330 millones, que representa una disminución del 32% en comparación con los \$488 millones reportados en el 1T18, como resultado de mayores costos en Cemento Mexico, a la estacionalidad en Cemento USA y a mayores costos en Productos de Metal.

EBITDA

MXN millones	1T19	1T18	Δ% Año/Año
Cemento México	540	584	(8%)
Cemento Estados Unidos	(63)	(103)	39%
Cemento Centro América	29		100%
Productos de Metal	131	268	(51%)
Construsistemas Estados Unidos	89	86	3%
Construsistemas LatAm	115	65	77%
Total Elementia ¹	841	900	(7%)

1) No incluye holding y eliminaciones

El EBITDA a nivel consolidado mostró una disminución de 7% para llegar a \$841 millones en 1T19 derivado mayormente por una disminución en la unidad de Productos de Metal y Cemento México. Sin embargo, el margen de EBITDA a ventas netas en 1T19 se mantiene en 13% comparado contra el 1T18.

Resultado de financiamiento

MXN millones	Primer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ingresos por intereses	(11)	(5)	120%
Gastos por intereses	338	367	(8%)
Comisiones bancarias	15	14	7%
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	(33)	(10)	230%
Total costo integral de financiamiento, neto	309	366	(16%)

El costo integral de financiamiento neto al 31 de marzo del 2019 se redujo en 16% como resultado de menores gastos por intereses y a una mayor utilidad cambiaria por manejo de coberturas.

Impuesto a la utilidad

El ISR causado y diferido para el primer trimestre ascendió a \$157 millones, una disminución de \$94 millones comparados contra los \$251 millones registrados en el mismo periodo de 2018 debido a una menor utilidad antes de impuestos y al aumento de las pérdidas fiscales en 2019 comparado contra 2018, lo que ha ocasionado un incremento del ISR diferido como ingreso en los impuestos a la utilidad.

La tasa efectiva aparente para las cifras acumuladas fue de 757%, la cual está distorsionada por las pérdidas antes de impuestos de algunas unidades de negocio; sin estos efectos, la tasa efectiva es de 28%.

Utilidad neta

La pérdida neta para el 1T19 fue de \$136 millones, que en comparación con la pérdida de \$129 millones en 1T18 representa un aumento de 5%. Lo anterior es debido principalmente a una menor utilidad de operación.

Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - Marzo		
	2019	2018	Δ%
EBITDA	856	923	(7%)
Capital de trabajo	171	826	(79%)
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(149)	32	(566%)
Intereses pagados, neto	(451)	(517)	(13%)
Comisiones bancarias	(15)	(14)	7%
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	412	1,250	(67%)
% del EBITDA	48%	135%	(87.3 pp)
Inversiones de capital orgánico y Expansión UN Cemento	(311)	(442)	(30%)
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	101	808	(88%)
Contratación (pago) de deuda	105	(46)	(328%)
Otros	(9)		100%
Venta (compra) de fondo de recompra	(6)	(2)	200%
Flujo de Efectivo libre	191	760	(75%)

Para el primer trimestre de 2019, el flujo de efectivo antes de inversiones de capital representó el 48% del EBITDA y se disminuyó en \$838 millones derivado mayormente de una menor generación de efectivo en el capital de trabajo y al aumento de pago de impuestos.

Las inversiones de capital se redujeron en 30% pasando de \$442 millones en 2018 a \$311 millones en 2019.

La operación del fondo de recompra se incremento en \$4 millones, y se aumento la deuda bancaria en \$151 millones

Balance general

MXN millones	Marzo 2019	Dic 2018	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,790	2,116	(15%)
Clientes, neto	3,874	3,445	12%
Inventarios, neto	5,097	5,279	(3%)
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,965	2,594	14%
Activos circulantes	13,726	13,434	2%
Cuentas por cobrar, neto	15	15	0%
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto	31,223	31,548	(1%)
Activos por derechos de uso	346		100%
Activos intangibles, neto	5,221	5,301	(2%)
Impuestos por activos diferidos	1,264	1,212	4%
Otros activos	456	653	(30%)
Activos no circulantes	38,528	38,732	(1%)
Total de activos	52,254	52,166	0%
Deuda a corto plazo	810	466	74%
Proveedores	5,109	4,691	9%
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,639	1,825	(10%)
Pasivo circulante	7,558	6,982	8%
Deuda a largo plazo	15,224	15,625	(3%)
Impuestos diferidos	3,040	2,956	3%
Otros pasivos no circulantes	1,516	1,338	13%
Pasivo no circulante	19,780	19,919	(1%)
Total pasivos	27,338	26,901	2%
Capital contable	24,916	25,265	(1%)
Capital contable de la participación controladora	22,940	23,089	(1%)
Capital social	8,725	8,725	0%
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas	5,618	5,594	0%
Otros resultados integrales	1,018	1,191	(15%)
Capital contable de la participación no controladora	1,976	2,176	(9%)
Total pasivos y capital contable	52,254	52,166	0%

Información sobre la deuda

MXN millones	Marzo 2019	Dic 2018
Deuda de corto plazo	810	466
Deuda de largo plazo	15,224	15,625
Deuda total	16,034	16,091
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,790	2,116
Deuda neta	14,244	13,975
Gastos financieros netos	327	1,481
EBITDA U12M	3,935	4,002
Índice de apalancamiento	3.62x	3.49x
Índice de cobertura de intereses	2.72x	2.70x

Denominación Moneda	Primer trimestre	
	2019	2018
MXN	57%	59%
USD	43%	41%
Tasas de interés		
Fija	75%	72%
Variable	25%	28%

En el primer trimestre del 2019, Elementia aumento su deuda neta de \$13,975 millones a \$14,244 millones principalmente por una reducción de su efectivo y equivalentes de efectivo por un monto que asciende a \$326 millones. El Índice de Apalancamiento (Deuda neta a EBITDA U12M), fue de 3.62x, de esta forma se cumple con la restricción financiera (covenant $3.75x \leq \text{Deuda neta a EBITDA}$) estipulada por las instituciones financieras. El índice de cobertura de intereses fue de 2.72 veces, por debajo de lo establecido por contratos bancarios (covenant $3.00x \geq \text{Intereses netos a EBITDA}$); es importante mencionar que ya se tiene autorizada la dispensa correspondiente.

Alrededor del 97% de la deuda total es de largo plazo con un perfil de amortización muy cómodo.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Primer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	1,277	1,260	1%
Utilidad (pérdida) de operación	402	459	(12%)
% de ventas netas	31%	36%	(4.9 pp)
EBITDA	540	584	(8%)
% de ventas netas	42%	46%	(4.1 pp)

Durante el 1T19 las ventas ascendieron a \$1,277 millones, 1% superiores en comparación al 1T18.

El EBITDA del 1T19 se redujo a \$540 millones, lo que significó una disminución de \$44 millones o 8%, respecto al mismo periodo de 2018, principalmente como resultado de la contracción de mercado y a mayores costos energéticos.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Primer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	979	778	26%
Utilidad (pérdida) de operación	(251)	(215)	(17%)
% de ventas netas	(26%)	(28%)	2.0 pp
EBITDA	(63)	(103)	39%
% de ventas netas	(6%)	(13%)	6.8 pp

Las ventas netas ascendieron a \$979 millones un aumento de 26% derivado del aumento de volumen de la planta de South Carolina y también por las ventas de volumen de la estrategia de redundancia

El EBITDA para el 1T19 fue menos \$63 millones, una mejora de \$40 millones, a lo reportado en el 1T18.

Durante este trimestre se mantiene y mejora la recuperación que se mostró el trimestre anterior. El plan de recuperación de clientes se concluyó conforme a la expectativa a finales del 2018 y se empieza a ver sus beneficios

El margen EBITDA aumentó significativamente en el 1T19 comparado contra el 1T18 pasando de menos 13% al menos 6%, un incremento de 6.8 puntos porcentuales derivado de la estrategia de producción, venta y suministro que derivaron en un mejor costo.

Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Primer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	107		
Utilidad (pérdida) de operación	26		
% de ventas netas	24%	0%	24.3 pp
EBITDA	29		
% de ventas netas	27%	0%	27.1 pp

Las ventas netas ascendieron a \$107 millones con EBITDA de \$29 millones en el 1T19. Es importante mencionar que a nueve meses de iniciar operaciones ya se tiene un Margen de EBITDA de 27%.

Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Primer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	2,089	2,652	(21%)
Utilidad (pérdida) de operación	42	173	(76%)
% de ventas netas	2%	7%	(4.5 pp)
EBITDA	131	268	(51%)
% de ventas netas	6%	10%	(3.8 pp)
EBITDA en USD / TON	470	939	(50%)
Δ% Volumen de ventas	(4%)		
Δ% Precio promedio (USD)	(20%)		

En el 1T19, la Unidad de Negocio Productos de Metal registró ventas 21% menores a las del 1T18 por una disminución del 4% de volumen y 20% en precio. El EBITDA para el 1T19 fue 51% menor al mismo periodo de 2018 debido principalmente al efecto combinado de una comparación difícil ya que en el 1T18 la tendencia de precio de cobre fue al alza y vimos devaluación en el tipo de cambio; al efecto en el costo del inventario en el 1T19 por la disminución del precio del cobre (COMEX) y la apreciación de tipo de cambio (USD/MXN). Lo anterior se ve reflejado en el EBITDA por tonelada que fue 50% menor que el 1T18.

Es importante mencionar que cuando existen variaciones relevantes en periodos cortos de tiempo, no alcanzamos a trasladar completamente dichas variaciones al mercado.

Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Primer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	913	821	11%
Utilidad (pérdida) de operación	53	57	(7%)
% de ventas netas	6%	7%	(1.1 pp)
EBITDA	89	86	3%
% de ventas netas	10%	10%	(0.7 pp)
Δ% Volumen de ventas	10%		
Δ% Precio promedio (USD)	(1%)		

Las ventas netas para el 1T19 ascendieron a \$913 millones, un 11% mayor a lo reportado en el mismo periodo del 2018 derivado de un mayor volumen de venta por la planta de Indiana.

Adicionalmente, el EBITDA durante el 1T19 alcanzó los \$89 millones, lo que significó un aumento del 3% comparado al mismo periodo de 2018. Esto último se da por un mayor volumen de venta y un mejor costo de producción derivado del avance en la utilización de capacidad de la planta de Indiana.

El margen de EBITDA para el trimestre es de 10% que se mantiene comparado con el mismo periodo de 2018.

Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Primer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	949	1,219	(22%)
Utilidad (pérdida) de operación	45	(9)	600%
% de ventas netas	5%	(1%)	5.5 pp
EBITDA	115	65	77%
% de ventas netas	12%	5%	6.8 pp
Δ% Volumen de ventas	(26%)		
Δ% Precio promedio	6%		

Las ventas netas para el 1T19 ascendieron a \$949 millones, una disminución del 22% comparado con el 1T18.

El aumento del EBITDA para el primer trimestre fue de 77%, llegando a \$115 millones, principalmente como resultado de: (i) la conclusión de la curva de aprendizaje por el cambio de tecnología de producción que conlleva una diferente estructura de costos y cambios en las materias primas incluyendo el crisotilo, (ii) a los ahorros por la reestructura, racionalización de capacidad y simplificación del negocio en la región.

El margen EBITDA mostró una mejora pasando de 5% en el 1T18 a 12% en el 1T19 una mejora neta de 6.8 puntos porcentuales.

Eventos relevantes

- El 25 de abril de 2019, la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas aprobó continuar con las gestiones necesarias para el proyecto de escisión.
-
- El 9 de abril de 2019, la Compañía convoca a Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas.
- El 4 de abril de 2019, la Compañía anunció una propuesta de reorganización estratégica corporativa.
- El 18 de febrero de 2019, Antonio Perales fue nombrado Director Jurídico de la Compañía.

Cobertura de analistas

- Bank of America Merrill Lynch
- BBVA
- Citi
- Credit Suisse
- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- UBS

Anexos

MXN millones	Enero - Marzo		
	2019	2018	Δ%
Utilidad (pérdida) neta	(136)	(130)	5%
Otras partidas no realizadas	-	-	-
Depreciación y amortización	526	356	48%
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades planta y equipo	(1)		(100%)
Intereses a favor	(11)	(5)	120%
Intereses a cargo	338	367	(8%)
Fluctuación cambiaria	(163)	(779)	(79%)
Otras partidas	211	431	(51%)
Partidas que no generan flujo de efectivo	764	320	139%
Flujos utilizados en capital de trabajo	(536)	(48)	1017%
Aumento en clientes	(429)	(127)	238%
Disminución (aumento) en inventarios	182	449	(59%)
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(355)	(122)	191%
Aumento (disminución) en proveedores	417	504	(17%)
Incremento (disminución) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(351)	(752)	(53%)
Flujo de efectivo generado (utilizado) por actividades operativas	228	272	(16%)
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos			-
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(311)	(442)	(30%)
Otros activos de inversión	6	(5)	(220%)
Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión	(305)	(447)	(32%)
Contratación (pago) de deuda, neto	105	(46)	(328%)
Incremento (disminución) de capital	(6)	(2)	200%
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(472)	(522)	(10%)
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(373)	(570)	(35%)
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo	(450)	(745)	(40%)
Efecto de conversión	124	336	(63%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,116	2,715	(22%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,790	2,306	(22%)

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



Friday, April 26, 2019

ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*)
1Q19 Earnings Conference Call
8:00 a.m. (Mexico City) / 9:00 a.m. (EST)

HOSTED BY:

Fernando Ruíz Jacques
Chief Executive Officer

Juan Francisco Sánchez Kramer
Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.
Participants will be able to ask questions via telephone.

Dial-in Number:
1-877-830-2576 (USA)
1-785-424-1726 (International)
Conference ID: ELEMENTIA

Webcast

<https://webcasts.egs.com/elementia20190426>
Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

Elementia will release its 1Q19 results on
Thursday, April 25, 2019

A replay of this call will be available on April 26, 2019
at 1:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at
www.elementia.com in the Investor Relations section



April 26, 2019
Conference Replay:

 **1 (844) 488-7474 (USA)**
1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:

 **92545478**

COMPANY CONTACT

Elementia

 Alfredo Salvador Recke Rioseco

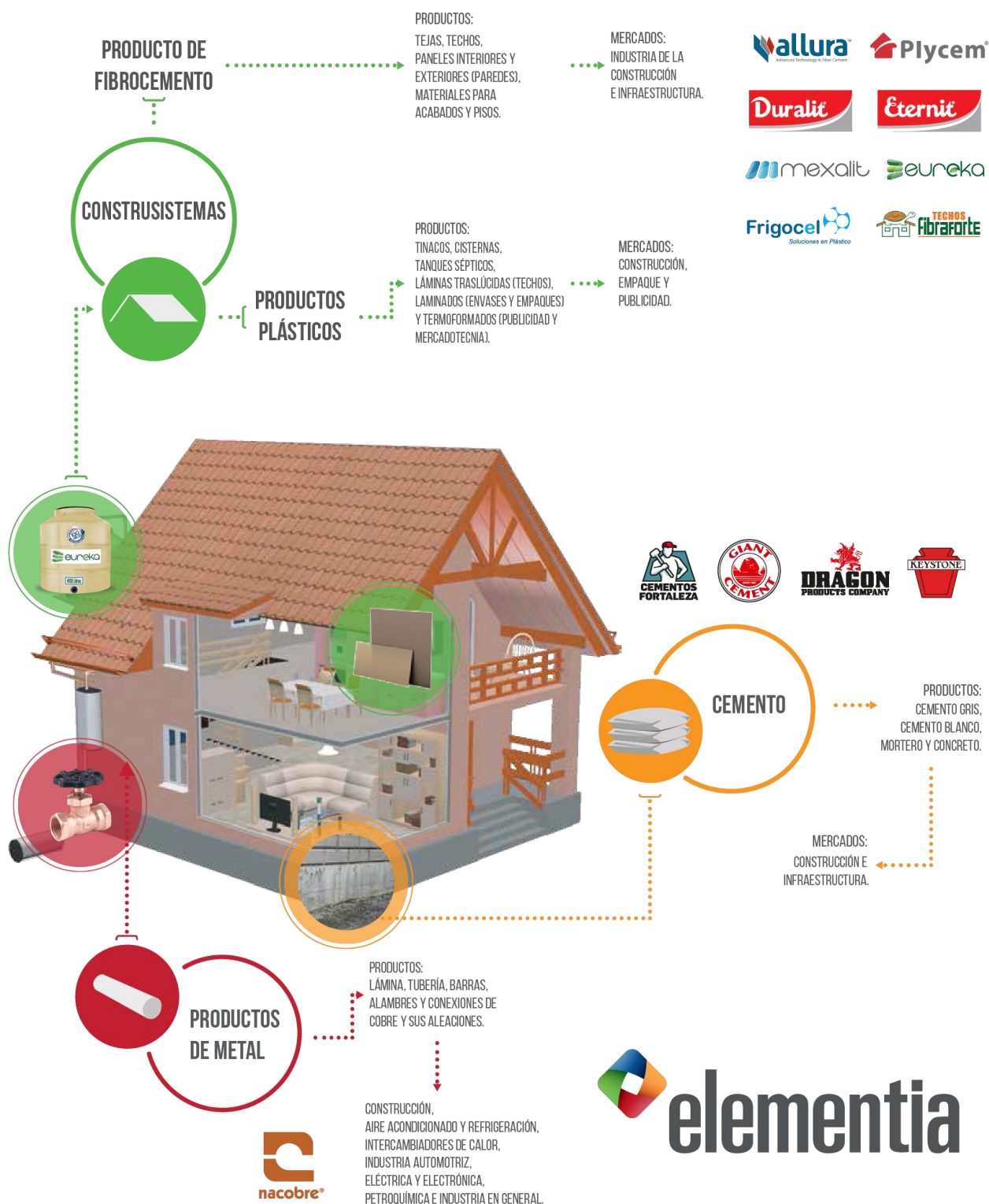
 arecke@elementia.com

i-advize Corporate Communications, NY

 Melanie Carpenter

 mcarpenter@i-advize.com

www.elementia.com



Relación con Inversionistas
Alfredo Salvador Recke Rioseco
Tel: +52 55 5728-5370
arecke@elementia.com

I-Advize Corporate Communications, Inc.
Melanie Carpenter
Tel. +1-212-406-3692
mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("4T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontratar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 8 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 6,400 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibrforte®, entre otras.