



## RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL TERCER TRIMESTRE DE 2019<sup>1</sup>

Ciudad de México, 28 de octubre de 2019 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT\*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al tercer trimestre (“3T19”). Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$).

### Aspectos relevantes

- Durante el 3T19, Elementia registró una disminución a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 4% y 1%, respectivamente vs 3T18 y un incremento en EBITDA de 75 millones vs el 2T19, principalmente por el desempeño de Cemento en Estados Unidos.
- El 27 de septiembre se informó sobre la venta de los activos de cemento en Pennsylvania, Estados Unidos a Lehigh Hanson, Inc., subsidiaria de HeidelbergCement por un valor bruto de 151 millones de dólares, la cual está sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia en EUA.
- El proceso de escisión de negocios continúa y estamos evaluando la estructura de deuda para ambas Compañías.
- El índice de apalancamiento para el 3T19 se ubicó en 3.77x.

El enfoque estratégico de 2019, se basa en los siguientes puntos:

1) Cemento Estados Unidos – estabilización y crecimiento	• Avanza conforme a plan: EBITDA 81% superior a 2018 ACUMULADO	<span style="color: green;">●</span>
2) Construsistemas Estados Unidos – estabilización y crecimiento	• Avanza conforme a plan: EBITDA 1% menor a 2018 ACUMULADO; efecto de no recurrentes	<span style="color: orange;">●</span>
3) Construsistemas LatAm – recuperación de rentabilidad	• Avance conforme al plan: EBITDA 112% superior a 2018 ACUMULADO	<span style="color: green;">●</span>
4) Productos de Metal – estabilización, recuperación de rentabilidad y generación de flujo de efectivo	• En proceso: EBITDA 24% menor a 2018 vs mismo Q 2018	<span style="color: red;">●</span>

<sup>1</sup> Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 3T19 se llevará a cabo el 29 de octubre de 2019, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en [www.elementia.com](http://www.elementia.com).

## Resultados operativos y financieros relevantes

MXN millones	Tercer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Volumen UN de Cemento consolidado	1,315,243	1,337,289	(2%)
Volumen UN de Productos metal consolidado	13,164	14,212	(7%)
Volumen UN de Construsistemas consolidado	191,618	189,705	1%
Ventas Netas	6,670	6,913	(4%)
Costo de ventas	5,121	5,093	1%
Utilidad (pérdida) bruta	1,549	1,820	(15%)
% de ventas netas	23%	26%	(3.1 pp)
Gastos generales	1,081	1,234	(12%)
Utilidad (pérdida) de operación	468	586	(20%)
% de ventas netas	7%	8%	(1.5 pp)
EBITDA	1,007	1,022	█ (1%)
% de ventas netas	15%	15%	0.31 pp
Resultado integral de financiamiento, neto	(359)	(282)	27%
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	109	304	(64%)
Impuesto a la utilidad	101	250	(60%)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	8	54	(85%)
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas		(46)	(100%)
Utilidad (pérdida) neta consolidada	8	8	█ 0%
Capital de trabajo	4,790	4,033	19%
Clientes, neto	3,801	3,445	10%
Inventario, neto	5,578	5,279	6%
Proveedores	4,589	4,691	(2%)
Flujo de Efectivo Libre	(537)	(1,407)	(62%)
Operación	1,863	1,724	8%
Inversión	(878)	(1,443)	(39%)
Financiamiento	(1,522)	(1,688)	(10%)
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,539	2,116	(27%)
Deuda total	15,832	16,091	(2%)
Empleados	6,372	7,133	(11%)

## Ventas netas

### Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	3T19	% vsTot	3T18	Δ%
				Año/Año
Cemento México	1,150	18%	1,320	(13%)
Cemento Estados Unidos	1,305	20%	1,250	4%
Cemento Centro América	103	2%	103	0%
Productos de Metal	1,935	30%	2,059	(6%)
Construsistemas Estados Unidos	999	15%	895	12%
Construsistemas LatAm	998	15%	1,121	(11%)
<b>Total Elementia <sup>1</sup></b>	<b>6,490</b>	<b>100%</b>	<b>6,748</b>	<b>(4%)</b>

1) No incluye holding y eliminaciones

### Ventas netas por destino

MXN millones	3T19	% vsTot	3T18	Δ%
				Año/Año
Estados Unidos	2,874	43%	2,710	6%
México	2,669	40%	2,995	(11%)
Centro América	360	5%	340	6%
Sudamérica	668	10%	732	(9%)
Resto del Mundo	99	1%	136	(27%)
<b>Total Elementia</b>	<b>6,670</b>	<b>100%</b>	<b>6,913</b>	<b>(4%)</b>

Las ventas consolidadas en 3T19 ascendieron a \$6,670 millones que representa una disminución del 4% con relación a los \$6,913 millones registrados en 3T18. La baja se debe principalmente a la contracción del mercado en México, la cual afectó todos nuestros negocios, así como la reducción en el precio del cobre y el tipo de cambio pesos mexicanos a dólares americanos, y el enfoque a productos clave en la unidad de negocio de Construsistemas en Latam.

## Utilidad de operación

La utilidad de operación al 3T19 fue de \$468 millones, que representa una disminución del 20% en comparación con los \$586 millones reportados en el 3T18 debido a un incremento en 1% en los costos de operación (principalmente en la unidad de negocio Metales) que no alcanzaron a ser compensados por la disminución de 12% en gastos de operación.

## EBITDA

### EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	3T19	2T19	3T18	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	521	534	611	(2%)	(15%)
Cemento Estados Unidos	200	134	204	49%	(2%)
Cemento Centro América	27	27	7	0%	286%
Productos de Metal	74	54	97	37%	(24%)
Construsistemas Estados Unidos	43	75	54	(43%)	(20%)
Construsistemas LatAm	122	110	58	11%	110%
Total Elementia <sup>1</sup>	987	934	1,031	6%	(4%)

1) No incluye holding y eliminaciones

El margen de EBITDA a ventas netas en 3T19 se mantuvo estable en 15% comparado con el 3T18.

## Resultado de financiamiento

### Costo integral de financiamiento

MXN millones	Enero - Septiembre		
	2019	2018	Δ%
Ingresos por intereses	(27)	(31)	(13%)
Gastos por intereses	1,045	1,130	(8%)
Comisiones bancarias	42	59	(29%)
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	(40)	(43)	(7%)
Total costo integral de financiamiento, neto	1,020	1,115	(9%)

El costo integral de financiamiento neto acumulado al 30 de septiembre del 2019 registró una mejora de cerca de 9% con respecto al mismo período del 2018, como resultado de menores gastos por intereses por menor deuda.

## Utilidad neta

En el 3T19 tuvimos una utilidad neta de \$8 millones que es prácticamente la misma del 3T18; en cifras acumuladas, la utilidad neta muestra una mejora de 50% respecto al 2018. Lo anterior es debido principalmente al efecto de operaciones discontinuas en Construsistemas Latam durante el 3T18.

## Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - Septiembre		
	2019	2018	Δ%
<b>EBITDA</b>	<b>2,797</b>	<b>3,006</b>	<b>(7%)</b>
Capital de trabajo	(757)	387	(296%)
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(381)	(457)	(17%)
Intereses pagados, neto	(1,144)	(1,240)	(8%)
Comisiones bancarias	(42)	(59)	(29%)
<b>Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital</b>	<b>473</b>	<b>1,637</b>	<b>(71%)</b>
% del EBITDA	17%	54%	(37.5 pp)
Inversiones de capital orgánico y Expansion UN Cemento	(849)	(1,412)	(40%)
<b>Flujo de efectivo libre antes de financiamiento</b>	<b>(376)</b>	<b>225</b>	<b>(267%)</b>
Contratación (pago) de deuda	(234)	(268)	(13%)
Otros	(107)		(100%)
Venta (compra) de fondo de recompra	(9)	(148)	(94%)
<b>Flujo de Efectivo libre</b>	<b>(726)</b>	<b>(191)</b>	<b>280%</b>

Durante los primeros 9 meses de 2019, el flujo de efectivo antes de inversiones de capital representó el 17% del EBITDA y se disminuyó en \$1,164 millones en comparación al mismo periodo del año anterior, esto derivado principalmente por el consumo de efectivo por capital de trabajo que no logra ser compensado por la reducción en impuestos e intereses pagados.

Las inversiones de capital se redujeron en 40% pasando de \$1,412 millones en 2018 a \$849 millones en 2019, principalmente por la reapertura de la planta en Indiana en 2018.

## Balance general

MXN millones	Sep 2019	Dic 2018	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,539	2,116	(27%)
Clientes, neto	3,801	3,445	10%
Inventarios, neto	5,578	5,279	6%
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	2,146	2,594	(17%)
<b>Activos circulantes</b>	<b>13,064</b>	<b>13,434</b>	<b>(3%)</b>
Otras cuentas por cobrar, neto	14	15	(7%)
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto	30,891	31,548	(2%)
Activos por derechos de uso	777		100%
Activos intangibles, neto	5,254	5,301	(1%)
Impuestos por activos diferidos	1,456	1,212	20%
Otros activos	307	653	(53%)
<b>Activos no circulantes</b>	<b>38,702</b>	<b>38,732</b>	<b>(0%)</b>
<b>Total de activos</b>	<b>51,766</b>	<b>52,166</b>	<b>(1%)</b>
Deuda a corto plazo	997	466	114%
Proveedores	4,589	4,691	(2%)
Impuestos y otros pasivos circulantes	1,589	1,825	(13%)
<b>Pasivo circulante</b>	<b>7,175</b>	<b>6,982</b>	<b>3%</b>
Deuda a largo plazo	14,835	15,625	(5%)
Impuestos diferidos	2,887	2,956	(2%)
Otros pasivos no circulantes	1,975	1,338	48%
<b>Pasivo no circulante</b>	<b>19,697</b>	<b>19,919</b>	<b>(1%)</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>26,872</b>	<b>26,901</b>	<b>(0%)</b>
<b>Capital contable</b>	<b>24,894</b>	<b>25,265</b>	<b>(1%)</b>
<b>Capital contable de la participación controladora</b>	<b>22,971</b>	<b>23,089</b>	<b>(1%)</b>
Capital social	8,725	8,725	0%
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas	5,759	5,594	3%
Otros resultados integrales	908	1,191	(24%)
<b>Capital contable de la participación no controladora</b>	<b>1,923</b>	<b>2,176</b>	<b>(12%)</b>
<b>Total pasivos y capital contable</b>	<b>51,766</b>	<b>52,166</b>	<b>(1%)</b>

Durante los primeros 9 meses del 2019, la deuda de corto plazo registro un incremento de \$531 millones, debido a que ya concluyeron o están por terminar los 2 años de gracia para los créditos bilaterales y su reflejo en el perfil de vencimientos de los próximos doce meses.

Se presentan \$777 millones de pesos en la cuenta de activos por derecho de uso que corresponde a los arrendamientos capitalizables conforme a la norma de información financiera IFRS 16 que no se presentaban en el balance general en 2018.

## Información sobre la deuda

MXN millones	Sep 2019	Dic 2018
Deuda de corto plazo	997	466
Deuda de largo plazo	14,835	15,625
Deuda total	15,832	16,091
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,539	2,116
Deuda neta	14,293	13,975
Gastos financieros netos	1,018	1,481
EBITDA U12M	3,793	4,002
Indice de apalancamiento	3.77x	3.49x
Indice de cobertura de intereses	2.71x	2.70x

	Tercer trimestre	
	2019	2018
<b>Denominación Moneda</b>		
MXN	56%	59%
USD	44%	41%
<b>Tasas de interés</b>		
Fija	75%	73%
Variable	25%	27%

Durante los primeros 9 meses de 2019 con respecto al mismo período de 2018, Elementia aumento su deuda neta en \$318 millones principalmente por una reducción de Efectivo de \$577 millones que se compensan con una disminución en la deuda total por \$259 millones.

Alrededor del 93.7% de la deuda total es de largo plazo con un perfil de vencimiento cómodo.

## Resultados por Unidad de Negocio

### Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Tercer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	1,150	1,320	(13%)
Utilidad (pérdida) de operación	375	491	(24%)
% de ventas netas	33%	37%	(4.6 pp)
EBITDA	521	611	(15%)
% de ventas netas	45%	46%	(1.0 pp)

Durante el 3T19 las ventas netas ascendieron a \$1,150 millones, una disminución de 13% en comparación al 3T18.

El EBITDA del 3T19 se redujo a \$521 millones, lo que significó una disminución de \$90 millones o 15%, respecto al mismo periodo de 2018, principalmente como resultado de la contracción de mercado; consideramos que esta tendencia se mantendrá para el 4T19.

### Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Tercer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	1,305	1,250	4%
Utilidad (pérdida) de operación	5	81	(94%)
% de ventas netas	0%	6%	(6.1 pp)
EBITDA	200	204	(2%)
% de ventas netas	15%	16%	(1.0 pp)

Las ventas netas ascendieron a \$1,305 millones un aumento de 4% derivado de un aumento combinado de volumen y precio promedio de venta.

El EBITDA para el 3T19 fue \$200 millones, una disminución de \$4 millones en comparación al 3T18. Los resultados se vieron afectados negativamente principalmente por el Huracán Florence ya que las autoridades solicitaron la evacuación de más de 1 millón de personas que ocasiono un menor volumen de venta para la planta de Carolina del Sur.

## Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Tercer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	103	103	0%
Utilidad (pérdida) de operación	24	(5)	580%
% de ventas netas	23%	0%	23.3 pp
EBITDA	27	7	286%
% de ventas netas	26%	0%	26.2 pp

Las ventas netas ascendieron a \$103 millones con EBITDA de \$27 millones en el 3T19. El Margen de EBITDA se ha mantenido estable en 26% desde el 2T19.

## Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Tercer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	1,935	2,059	(6%)
Utilidad (pérdida) de operación	(16)	3	(633%)
% de ventas netas	(1%)	0%	(1.0 pp)
EBITDA	74	97	(24%)
% de ventas netas	4%	5%	(0.9 pp)
EBITDA en USD / TON	289		
Δ% Volumen de ventas	(7%)		
Δ% Precio promedio (USD)	(1%)		

En el 3T19, la Unidad de Negocio Productos de Metal registró ventas 6% menores a las del 3T18. El EBITDA para el 2T19 fue 24% menor al mismo periodo de 2018 debido principalmente a la contracción del mercado local que nos ha ocasionado mayores costos en la materia prima durante el año por la baja disponibilidad de algunos grados específicos de la misma.

## Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Tercer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	999	895	12%
Utilidad (pérdida) de operación	(3)	24	(113%)
% de ventas netas	(0%)	3%	(3.0 pp)
EBITDA	43	54	(20%)
% de ventas netas	4%	6%	(1.7 pp)
Δ% Volumen de ventas	6%		
Δ% Precio promedio (USD)	5%		

Las ventas netas del 3T19 fueron de \$999 millones, un aumento de 12% con respecto al mismo periodo del 2018. Sin embargo, el EBITDA durante el 3T19 se redujo en 11 millones, una disminución de 20% principalmente por efectos no recurrentes.

## Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Tercer Trimestre		
	2019	2018	Δ%
Ventas netas	998	1,121	(11%)
Utilidad (pérdida) de operación	69	(6)	1250%
% de ventas netas	7%	(1%)	7.4 pp
EBITDA	122	58	110%
% de ventas netas	12%	5%	7.1 pp
Δ% Volumen de ventas	(3%)		
Δ% Precio promedio	(2%)		

Las ventas netas del 3T19 fueron de \$998 millones vs \$930 millones en el 2T19 y \$1,121 millones en el 3T18, una disminución del 11% comparado con el 3T18.

El EBITDA durante el tercer trimestre alcanzó \$122 millones vs \$58 millones o un incremento de 110% respecto al mismo periodo del 2018. Estos resultados son resultado de la consolidación de nuestra estrategia de cambio de tecnología de producción y simplificación del negocio en la región.

El margen EBITDA se mantuvo estable con respecto al trimestre anterior y mostró una mejora con respecto al 3T18 pasando de 5% a 12% en el 3T19.

---

### **Eventos relevantes**

- El 15 de julio de 2019, la Compañía convocó a Asamblea General Anual Extraordinaria de Accionistas, en la cual se aprobó mantener las garantías cruzadas entre las compañías y la definición de los nombres de las compañías después de la escisión.
- El 2 de agosto de 2019, Alfonso Molina Romo, Tesorero Corporativo, asumió adicionalmente las responsabilidades de Relación con Inversionistas.
- El 28 de agosto de 2019, la Compañía informa al público inversionista el nombramiento de Laura Cáñez Olvera como Directora de Operaciones.
- El 12 de septiembre y el 17 de octubre de 2019, se informó de movimientos inusitados al alza en el precio de la acción de ELEMENT, serie \* de las cuales no tenemos conocimiento y que atribuimos a razones de mercado.
- El 27 de septiembre de 2019 se informó sobre la venta de los activos de cemento en Pennsylvania, Estados Unidos a Lehigh Hanson, Inc., subsidiaria de HeidelbergCement por un valor bruto de 151 millones de dólares, la cual está sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia en EUA.

### **Cobertura de analistas**

- Bank of America Merrill Lynch
- BBVA
- Citi
- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- UBS

**Anexos**
**Flujo de Efectivo**

MXN millones	Enero - Septiembre		
	2019	2018	Δ%
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>(63)</b>	<b>(127)</b>	<b>(50%)</b>
Otras partidas no realizadas			
Depreciación y amortización	1,611	1,332	21%
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades planta y equipo	40	3	1233%
Intereses a favor	(27)	(31)	(13%)
Intereses a cargo	1,046	1,129	(7%)
Fluctuación cambiaria	(25)	(463)	(95%)
Otras partidas	276	777	(64%)
<b>Partidas que no generan flujo de efectivo</b>	<b>2,858</b>	<b>2,620</b>	<b>9%</b>
<b>Flujos utilizados en capital de trabajo</b>	<b>(995)</b>	<b>(896)</b>	<b>11%</b>
Aumento en clientes	(355)	(441)	(20%)
Disminución (aumento) en inventarios	(299)	222	(235%)
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	456	(192)	338%
Aumento (disminución) en proveedores	(102)	607	(117%)
Incremento (disminución) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(695)	(1,092)	(36%)
<b>Flujo de efectivo generado (utilizado) por actividades operativas</b>	<b>1,863</b>	<b>1,724</b>	<b>8%</b>
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos			-
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(849)	(1,412)	(40%)
Otros activos de inversión	(29)	(31)	(6%)
<b>Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión</b>	<b>(878)</b>	<b>(1,443)</b>	<b>(39%)</b>
Contratación (pago) de deuda, neto	(234)	(268)	(13%)
Incremento (disminución) de capital	(9)	(148)	(94%)
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(1,279)	(1,272)	1%
<b>Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento</b>	<b>(1,522)</b>	<b>(1,688)</b>	<b>(10%)</b>
<b>Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(537)</b>	<b>(1,407)</b>	<b>(62%)</b>
Efecto de conversión	(40)	85	(147%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,116	2,715	(22%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,539	1,393	10%

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



**Tuesday, October 29, 2019**

ELEMENTIA (BMV: ELEMENT\*)

3Q19 Earnings Conference Call  
9:00 a.m. (Mexico City) / 11:00 a.m. (EST)

**HOSTED BY:**

Fernando Ruíz Jacques  
Chief Executive Officer

Juan Francisco Sánchez Kramer  
Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.  
Participants will be able to ask questions via telephone.

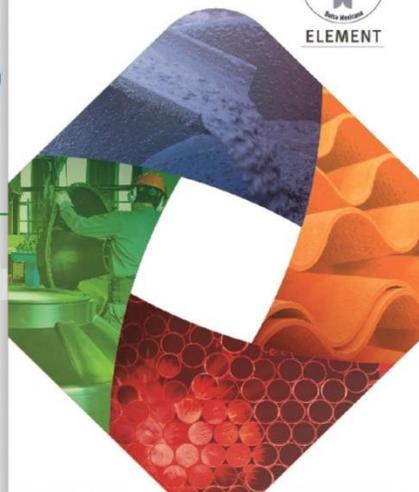
**Dial-in Number:**  
1-877-830-2576 (USA)  
+1-785-424-1726 (International)  
**Conference ID: ELEMENTIA**

**Webcast**

<https://webcasts.egs.com/elementia20191024/en>  
Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

Elementia will release its 3Q19 results on  
**Monday, October 28, 2019**

A replay of this call will be available on October 29, 2019  
at 2:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at  
[www.elementia.com](http://www.elementia.com) in the Investor Relations section



**October 29, 2019**

Conference Replay:



1 (844) 488-7474 (USA)  
+1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:



63459188

**COMPANY CONTACT**

Elementia  
 Alfonso Molina Romo



[amolinar@elementia.com](mailto:amolinar@elementia.com)

i-advize Corporate Communications, NY

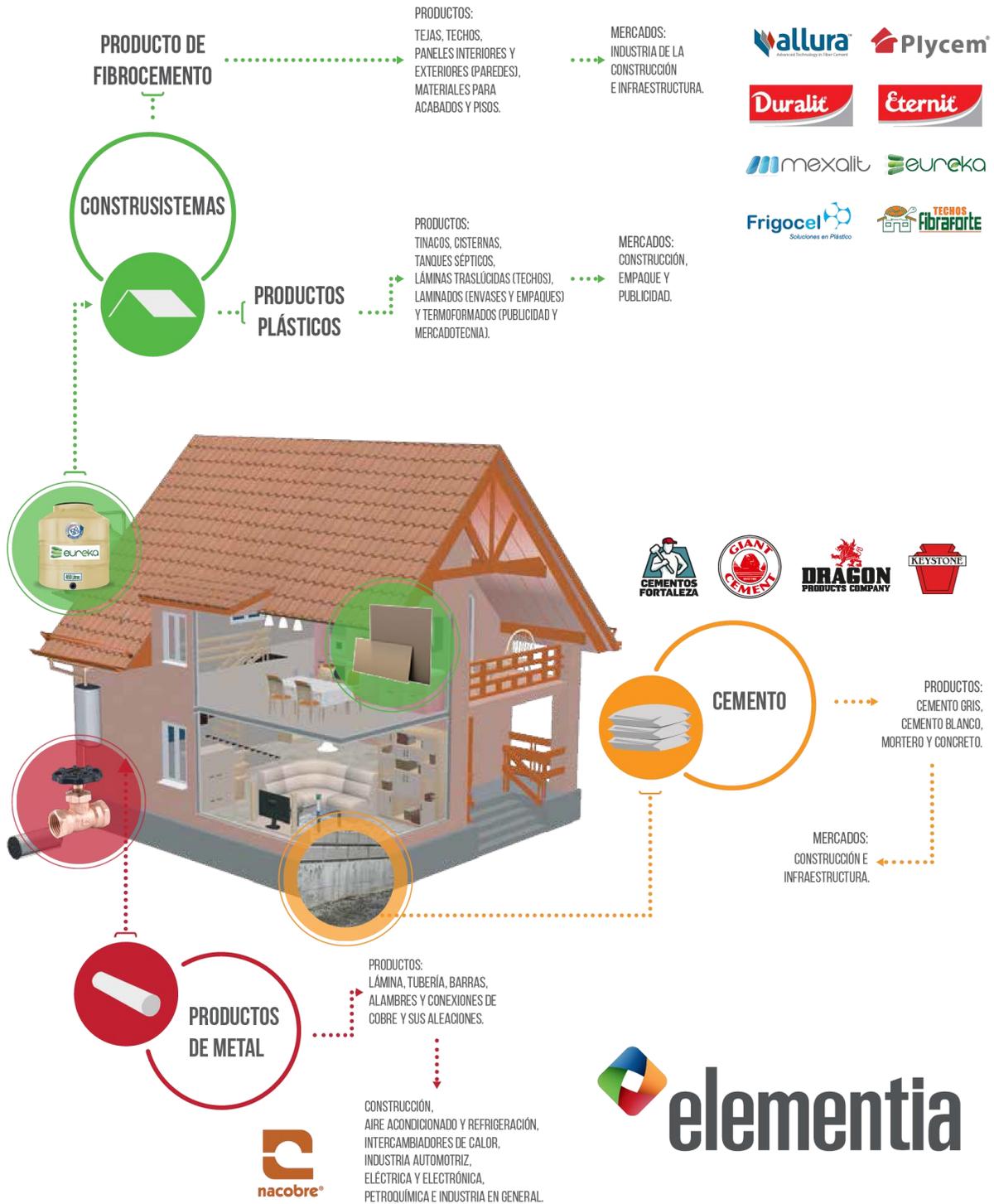


Melanie Carpenter



[mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)

[www.elementia.com](http://www.elementia.com)



Relación con Inversionistas  
Alfonso Molina Romo  
Tel: +52 55 5728-5319

[amolinar@elementia.com](mailto:amolinar@elementia.com)

I-Advize Corporate Communications, Inc.  
Melanie Carpenter  
Tel. +1-212-406-3692  
[mcarpenter@i-advize.com](mailto:mcarpenter@i-advize.com)

#### Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("4T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontractar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

#### Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 8 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 6,400 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, entre otras.