



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL CUARTO TRIMESTRE 2019¹

Ciudad de México, 19 de febrero de 2020 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al cuarto trimestre (“4T19”). Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$).

Aspectos Relevantes

- Durante 4T19, Elementia registró una disminución a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 2% y 34%, respectivamente, comparado con 4T18 principalmente por efectos no recurrentes durante el 4T19.
 - Aislado los efectos no recurrentes que afectaron en ambos 4T19 y 4T18, Elementia alcanzó un incremento de 4% en EBITDA comparado con 4T18.
- Para el año 2019, Elementia registró una disminución a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 5% y 14%, respectivamente, comparado con 2018, también afectado por efectos no recurrentes durante el 2019.
 - Aislado los efectos no recurrentes que afectaron tanto 2019 como 2018, Elementia alcanzó un incremento de 11% en EBITDA comparado con 2018.
- El 27 de septiembre, se informó sobre la venta de los activos de cemento en Pensilvania, EUA la cual aún es sujeto de aprobación por parte de las Autoridades de Competencia de ese país.
 - No obstante, en el 4T19 estamos reportándolas como “activos disponibles para la venta” en el balance general.
 - Esta es una partida netamente contable y no monetaria
- El proceso de escisión no tiene una fecha objetivo y se realizará cuando las condiciones para la ejecución sean las adecuadas.
- El índice de apalancamiento al final de año 2019 se ubicó en 3.89x mientras que el índice de cobertura de intereses fue 2.45x.

El enfoque estratégico de 2019 se basó en los siguientes puntos:

1) Cemento Estados Unidos – estabilización y crecimiento	Logrado: EBITDA 51% superior a 2018	✓
2) Construsistemas Estados Unidos – estabilización y crecimiento	Logrado: EBITDA 57% superior a 2018; incluyendo efectos no recurrentes, 68% inferior	✓
3) Construsistemas LatAm – recuperación de la rentabilidad	Logrado, excede expectativas: EBITDA 291% superior a 2018; incluyendo efectos no recurrentes, 41% superior	✓
4) Productos de Metal – estabilización y generación de flujo de efectivo	No alcanzado: EBITDA 62% inferior a 2018; incluyendo efectos no recurrentes, 73% inferior	×

¹ La conferencia de resultados de Elementia del 4T19 será el 20 de Febrero de 2020. La información acerca de la conferencia se podrá encontrar en los anexos de este reporte. El reporte y audios de los resultados se podrán descargar en www.elementia.com.

Resultados Operativos y Financieros Relevantes

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%	2019	2018	Δ%
Volumen UN de Cemento consolidado	1,269,423	1,266,194	0%	5,116,734	4,864,922	5%
Volumen UN de Productos metal consolidado	11,730	11,175	5%	52,958	55,987	(5%)
Volumen UN de Construsistemas consolidado	366,542	337,397	9%	1,504,011	1,582,131	(5%)
Ventas Netas	6,052	6,205	(2%)	25,907	27,317	(5%)
Costo de ventas	5,719	4,900	17%	21,030	20,835	1%
Utilidad (pérdida) bruta	333	1,305	(74%)	4,877	6,482	(25%)
% de ventas netas	6%	21%	(15.5 pp)	19%	24%	(4.9 pp)
Gastos generales	1,641	966	70%	4,998	4,467	12%
Utilidad (pérdida) de operación	(1,308)	339	(486%)	(121)	2,015	(106%)
% de ventas netas	(22%)	5%	(27.1 pp)	0%	7%	(7.8 pp)
EBITDA	652	995	(34%)	3,450	4,002	(14%)
% de ventas netas	11%	16%	(5.26 pp)	13%	15%	(1.3 pp)
Resultado integral de financiamiento, neto	(482)	(380)	(27%)	(1,502)	(1,495)	(0%)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(1,790)	(41)	(4266%)	(1,623)	520	(412%)
Impuesto a la utilidad	91	3	2933%	321	628	(49%)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	(1,881)	(44)	(4175%)	(1,944)	(108)	(1700%)
Pérdida de operaciones discontinuadas	(76)	(425)	82%	(76)	(487)	84%
Pérdida neta consolidada	(1,957)	(469)	(317%)	(2,020)	(595)	(239%)
Capital de trabajo	4,480	4,033	11%			
Clientes, neto	3,095	3,445	(10%)			
Inventario, neto	5,264	5,279	(0%)			
Proveedores	3,879	4,691	(17%)			
Flujo de Efectivo Libre	(629)	(372)	(69%)			
Operación	2,508	2,121	18%			
Inversión	(1,107)	(1,323)	16%			
Financiamiento	(2,030)	(1,170)	(74%)			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,966	2,116	(7%)			
Deuda total	15,380	16,091	(4%)			
Empleados	6,314	7,133	(11%)			

Efectos no recurrentes

2018

- Construsistemas EUA: Cancelación de exceso de provisión de garantías.
- Construsistemas LatAm: Operaciones discontinuas.

2019

- Cementos EUA: Keystone “activo disponible para la venta” refleja el deterioro que se espera de la desinversión de los activos que afectan tanto el valor de los activos como el crédito mercantil relacionado con la adquisición; y en el estado de resultados afecta tanto costo como gasto.
- Metales: Revaluación de los inventarios a valor de mercado, e inventarios de lento movimiento y obsoletos se provisionan de acuerdo a la política de la Compañía.
- Construsistemas EUA: Provisión de Class Action.
- Construsistemas LatAm: Impacto en falla de herramental.

Unidad de Negocios	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%	2019	2018	Δ%
Cementos EUA	(1,020)		0%	(1,020)		0%
Metales	(68)		0%	(68)		0%
CS EUA	(136)	(24)	(467%)	(136)	(119)	(14%)
CS LatAm	(23)	(134)	83%	(75)	(521)	86%
Total	(1,248)	(158)	(690%)	(1,300)	(641)	(103%)

Ventas Netas

Ventas netas por unidad de negocio

Unidad de Negocio	MXN millones	4T19	4T18	Δ%
				Año/Año
Cemento México		1,189	1,279	(7%)
Cemento Estados Unidos		1,142	1,133	1%
Cemento Centro América		154	96	60%
Productos de Metal		1,633	1,949	(16%)
Construsistemas Estados Unidos		842	838	0%
Construsistemas LatAm		1,044	682	53%
Total Elementia ¹		6,004	5,977	0%

1) No incluye holding y eliminaciones

Ventas netas por destino

	MXN millones	4T19	4T18	Δ% Año/Año
Estados Unidos		2,495	2,526	(1%)
México		2,379	2,654	(10%)
Centro América		462	241	92%
Sudamérica		630	689	(9%)
Resto del Mundo		86	95	(9%)
Total Elementia		6,052	6,205	(2%)

Para el 4T19, el consolidado de ventas netas alcanzó los \$6,052 millones, disminuyendo 2% comparado con \$6,205 millones en 4T18. El decrecimiento se presentó principalmente por contracción de mercado en México, lo cual afectó a todos los negocios, la disminución de 2% en el precio promedio del cobre y la devaluación de 3% en el tipo de cambio peso/dólar.

Utilidad de Operación

En 4T19, la pérdida de operación fue \$1,308 millones, comparado con una utilidad de operación de \$339 millones en 4T18 principalmente por efectos no recurrentes y el incremento en costo de la Unidad de Negocio de Productos de Metal.

EBITDA
EBITDA por unidad de negocio

	MXN millones	4T19	4T18	Δ% Año/Año
Cemento México		569	588	(3%)
Cemento Estados Unidos		204	164	24%
Cemento Centro América		26	22	18%
Productos de Metal		(72)	97	(174%)
Construsistemas Estados Unidos		(122)	50	(344%)
Construsistemas LatAm		44	114	(61%)
Total Elementia ¹		649	1,035	(37%)

1) No incluye holding y eliminaciones

Resultados Financieros

MXN millones	Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%
Ingresos por intereses	(36)	(50)	28%
Gastos por intereses	1,446	1,531	(6%)
Comisiones bancarias	59	78	(24%)
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	33	(64)	152%
Total costo integral de financiamiento, neto	1,502	1,495	0%

Costo integral de financiamiento – neto al 31 de diciembre de 2019 fue muy similar al 2018 como resultado de menores intereses pagados, esto fue contrarrestado por el impacto de la fluctuación cambiaria en los instrumentos derivados.

Resultado Neto

En el 4T19 se registró una pérdida neta de \$1,957 millones, principalmente por los ya mencionados efectos no recurrentes.

Flujo de Efectivo

MXN millones	Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%
EBITDA	3,450	4,002	(14%)
Capital de trabajo	(446)	575	(178%)
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(468)	(640)	27%
Intereses pagados, neto	(1,410)	(1,481)	5%
Comisiones bancarias	(59)	(78)	24%
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,067	2,378	(55%)
% del EBITDA	31%	59%	(28.5 pp)
Inversiones de capital orgánico y Expansion UN Cemento	(1,141)	(1,735)	(34%)
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	(74)	643	(112%)
Contratación (pago) de deuda	(315)	(957)	67%
Otros	311	(120)	358%
Venta (compra) de fondo de recompra	(72)	(165)	56%
Flujo de Efectivo libre	(150)	(599)	75%

Para los 12 meses de 2019, el flujo de caja libre antes de CAPEX fue del 31% del EBITDA, una disminución de \$1,311 millones comparado con el mismo periodo del año anterior, principalmente por el consumo de efectivo en el capital de trabajo, lo cual no fue compensado por un menor pago de impuestos.

El CAPEX decreció en 34% o 594 millones como resultado del término del plan de inversión de 3 años para Giant.

Balance General

MXN millones	Dic 2019	Dic 2018	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,966	2,116	(7%)
Clientes, neto	3,095	3,445	(10%)
Inventarios, neto	5,264	5,279	(0%)
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	4,500	2,594	73%
Activos circulantes	14,825	13,434	10%
Otras cuentas por cobrar, neto	15	15	0%
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto	26,871	31,548	(15%)
Activos por derechos de uso	791		0%
Activos intangibles, neto	4,327	5,301	(18%)
Impuestos por activos diferidos	1,521	1,212	25%
Otros activos	205	653	(69%)
Activos no circulantes	33,733	38,732	(13%)
Total de activos	48,558	52,166	(7%)
Deuda a corto plazo	1,032	466	121%
Proveedores	3,879	4,691	(17%)
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,160	1,825	18%
Pasivo circulante	7,071	6,982	1%
Deuda a largo plazo	14,348	15,625	(8%)
Impuestos diferidos	2,739	2,956	(7%)
Otros pasivos no circulantes	2,064	1,338	54%
Pasivo no circulante	19,151	19,919	(4%)
Total pasivos	26,222	26,901	(3%)
Capital contable	22,336	25,265	(12%)
Capital contable de la participación controladora	21,050	23,089	(9%)
Capital social	8,725	8,725	0%
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas	4,284	5,594	(23%)
Otros resultados integrales	462	1,191	(61%)
Capital contable de la participación no controlador	1,286	2,176	(41%)
Total pasivos y capital contable	48,558	52,166	(7%)

Los activos circulantes incrementan su valor mientras que el activo fijo neto decrece como resultado de reclasificar a los “activos disponibles para la venta”, los activos de Pensilvania; de igual forma, también refleja el deterioro de la comparación entre el valor en libros contra el valor de la realización. La deuda de corto plazo incrementa en \$566 millones, mientras la deuda de largo plazo se redujo en \$1,277 millones por la finalización del periodo de gracia de 2 años de nuestros préstamos bilaterales y el reflejo de estos en nuestro perfil de vencimientos de deuda para los siguientes doce meses y amortizaciones regulares.

Registramos \$791 millones en activos por derecho de uso que corresponden a los arrendamientos financieros de acuerdo con la Norma IFRS 16, que no se contabilizaron en el balance general en 2018.

Perfil de Deuda

MXN millones	Dic 2019	Dic 2018
Deuda de corto plazo	1,032	466
Deuda de largo plazo	14,348	15,625
Deuda total	15,380	16,091
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,966	2,116
Deuda neta	13,414	13,975
Gastos financieros netos	1,410	
EBITDA U12M	3,450	
Indice de apalancamiento	3.89x	3.49x
Indice de cobertura de intereses	2.45x	2.70x

	Cuarto Trimestre	
	2019	2018
Denominación Moneda		
MXN	56%	56%
USD	44%	44%
Tasas de interés		
Fija	74%	75%
Variable	26%	25%

Durante 2019, Elementia redujo su deuda neta en \$561 millones comparado con el mismo periodo en 2018, principalmente por una reducción en la deuda de \$711 millones y una reducción en efectivo de \$150 millones.

Aproximadamente 93% de la deuda total de Elementia es de largo plazo con un perfil de amortización cómodo.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocios de Cementos - México

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%	2019	2018	Δ%
Ventas netas	1,189	1,279	(7%)	4,866	5,193	(6%)
Utilidad (pérdida) de operación	136	453	(70%)	1,307	1,928	(32%)
% de ventas netas	11%	35%	(24.0 pp)	27%	37%	(10.3 pp)
EBITDA	569	588	(3%)	2,166	2,430	(11%)
% de ventas netas	48%	46%	1.9 pp	45%	47%	(2.3 pp)

Durante 4T19, las ventas netas alcanzaron \$1,189 millones, 7% inferior al 4T18. Para el año 2019, los ingresos fueron 6% inferiores comparado con el año anterior.

EBITDA en 4T19 decrece 3% comparado con 4T18, alcanzando \$569 millones, principalmente como resultado de contracción de mercado. Consideramos que esta tendencia se mantendrá en el 1T20. Para el 2019, el EBITDA disminuye 11% contra mismo periodo de año anterior.

Unidad de Negocios de Cementos – Estados Unidos

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%	2019	2018	Δ%
Ventas netas	1,142	1,133	1%	4,623	4,238	9%
Utilidad (pérdida) de operación	(1,098)	(176)	(524%)	(1,399)	(392)	(257%)
% de ventas netas	(96%)	(16%)	(80.6 pp)	(30%)	(9%)	(21.0 pp)
EBITDA	204	164	24%	475	314	51%
% de ventas netas	18%	14%	3.4 pp	10%	7%	2.9 pp

Las ventas netas incrementan 1% en 4T19 impulsado por ambos aumento de volumen y de precio promedio, mientras en 2019, el ingreso aumenta un 9% comparado con el mismo periodo del año anterior.

La utilidad de operación para 2019 esta impactada por el deterioro de los “activos disponibles para la venta”, como resultado se presenta una pérdida de operación. Excluyendo este efecto, la utilidad de operación muestra un crecimiento de 252% en el trimestre y un 92% en el año completo.

El EBITDA en 4T19 incrementa 24% comparado con 4T18 principalmente por incremento en volumen y eficiencias operativas. Para todo 2019, se presenta un incremento de 51% comparado con 2018.

Unidad de Negocios de Cementos – Centroamérica

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%	2019	2018	Δ%
Ventas netas	154	96	60%	469	198	137%
Utilidad de operación	23	20	15%	98	25	292%
% de ventas netas	15%	21%	(5.9 pp)	21%	13%	8.3 pp
EBITDA	26	22	18%	108	30	260%
% de ventas netas	17%	23%	(6.0 pp)	23%	15%	7.9 pp

Las ventas netas incrementan un 60% y el EBITDA un 18% en el 4T19 comparado con 4T18. Para 2019, ingresos incrementan en 137% y EBITDA un 260%. El margen del EBITDA fue de 17% en 4T19 y 23% en 2019.

Unidad de Negocios de Productos de Metal

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%	2019	2018	Δ%
Ventas netas	1,633	1,949	(16%)	7,702	9,076	(15%)
Utilidad (pérdida) de operación	(160)	2	(8100%)	(170)	314	(154%)
% de ventas netas	(10%)	0%	(9.9 pp)	(2%)	3%	(5.7 pp)
EBITDA	(72)	97	(174%)	188	697	(73%)
% de ventas netas	(4%)	5%	(9.4 pp)	2%	8%	(5.2 pp)
EBITDA en USD / TON	(318)	438		184	647	
Δ% Volumen de ventas	5%			(5%)		
Δ% Precio promedio (USD)	(18%)			(10%)		

En el 4T19, las ventas netas para Productos de Metal decrecen 16% comparado con 4T18 reflejando la disminución en precio, siguiendo el comportamiento del cobre y la tendencia del TC, mientras que para el 2019, las ventas disminuyeron 15% también impactado por una disminución de 5% en volumen afectado por la contracción de mercado.

El EBITDA en 4T19 fue 174% inferior comparado con 4T18 principalmente por los efectos no recurrentes, la contracción de mercado en México y los altos costos de materias primas causados por la baja disponibilidad de algunos materias primas específicas. Para 2019, el EBITDA fue 73% inferior a 2018.

Unidad de Negocios de Construsistemas – EUA

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%	2019	2018	Δ%
Ventas netas	842	838	0%	3,693	3,509	5%
Utilidad (pérdida) de operación	(162)	22	(836%)	(74)	136	(154%)
% de ventas netas	(19%)	3%	(21.9 pp)	(2%)	4%	(5.9 pp)
EBITDA	(122)	50	(344%)	84	259	(68%)
% de ventas netas	(14%)	6%	(20.5 pp)	2%	7%	(5.1 pp)
Δ% Volumen de ventas	6%			4%		
Δ% Precio promedio (USD)	(2%)			1%		

Las ventas netas en 4T19 alcanzaron \$842 millones, en línea con el mismo periodo 4T18, sin embargo, el EBITDA decreció \$172 millones principalmente por efectos no recurrentes, excluyendo estos efectos el EBITDA es de cero, reflejando la contribución negativa de la planta de Indiana. Por el total del año, los ingresos incrementaron 5% y el EBITDA en 57% excluyendo los efectos no recurrentes mencionados.

Unidad de Negocios de Construsistemas – LatAm

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%	2019	2018	Δ%
Ventas netas	1,044	682	53%	3,920	4,307	(9%)
Utilidad (pérdida) de operación	(46)	60	(177%)	88	18	389%
% de ventas netas	(4%)	9%	(13.2 pp)	2%	0%	1.8 pp
EBITDA	44	114	(61%)	391	277	41%
% de ventas netas	4%	17%	(12.5 pp)	10%	6%	3.5 pp
Δ% Volumen de ventas	0%			(7%)		
Δ% Precio promedio	13%			3%		

Las ventas netas en 4T19 alcanzaron \$1,044 millones, incrementando un 53% comparado con 4T18. El EBITDA, excluyendo efectos no recurrentes, muestra un incremento de 435% comparado con 4T18. Para el 2019, los ingresos decrecieron 9% comparado con el 2018, excluyendo los efectos no recurrentes, se muestra un incremento de 291%.

Eventos Relevantes

- El 22 de Noviembre de 2019, el Consejo de Administración, autorizó a la Compañía continuar con el plan de refinanciamiento.
- El 4 de Febrero de 2019, Gustavo Arce, el CEO de la Unidad de Negocio de Productos de Metal se retiró.

Coberturas

- Bank of America Merrill Lynch
- BBVA
- Citi
- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- UBS

Anexos

MXN millones	Enero - Diciembre		
	2019	2018	Δ%
Pérdida neta	(2,020)	(596)	(239%)
Otras partidas no realizadas			
Depreciación y amortización	3,571	1,987	80%
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	(29)	(4)	(625%)
Intereses a favor	(36)	(50)	28%
Intereses a cargo	1,446	1,530	(5%)
Fluctuación cambiaria	(450)	(29)	(1452%)
Otras partidas	465	637	(27%)
Partidas que no generan flujo de efectivo	2,947	3,475	(15%)
Flujos utilizados en capital de trabajo	(439)	(1,354)	68%
Aumento en clientes	350	344	2%
Disminución (aumento) en inventarios	15	309	(95%)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	559	(692)	181%
Aumento (disminución) en proveedores	(812)	(79)	(928%)
Disminución en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(551)	(1,236)	55%
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	2,508	2,121	18%
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos			0%
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(1,141)	(1,735)	34%
Otros activos de inversión	34	412	(92%)
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) por actividades de inversión	(1,107)	(1,323)	16%
Contratación (pago) de deuda, neto	(261)	(957)	73%
Incremento (disminución) de capital	(72)	1,332	(105%)
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(1,697)	(1,545)	(10%)
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(2,030)	(1,170)	(74%)
Disminución en el efectivo y equivalentes de efectivo	(629)	(372)	(69%)
Efecto de conversión	479	(227)	311%
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	2,116	2,715	(22%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,966	2,116	(7%)

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



Thursday, February 20, 2020

ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*)

4Q19 Earnings Conference Call
9:00 a.m. (Mexico City) / 10:00 a.m. (EST)

HOSTED BY:

Fernando Ruíz Jacques
Chief Executive Officer

Juan Francisco Sánchez Kramer
Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.
Participants will be able to ask questions via telephone.

Dial-in Number:
1-877-830-2576 (USA)
+1-785-424-1726 (International)
Conference ID: ELEMENTIA

Webcast

<https://webcasts.egs.com/elementia20200227/en>

Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

Elementia will release its 4Q19 results on
Wednesday, February 19, 2020

A replay of this call will be available on February 20, 2020
at 1:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at
www.elementia.com in the Investor Relations section



February 20, 2020

Conference Replay:



1 (844) 488-7474 (USA)
+1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:



22716209

COMPANY CONTACT

Elementia



Alfonso Molina Romo



amolinar@elementia.com

i-advize Corporate Communications, NY

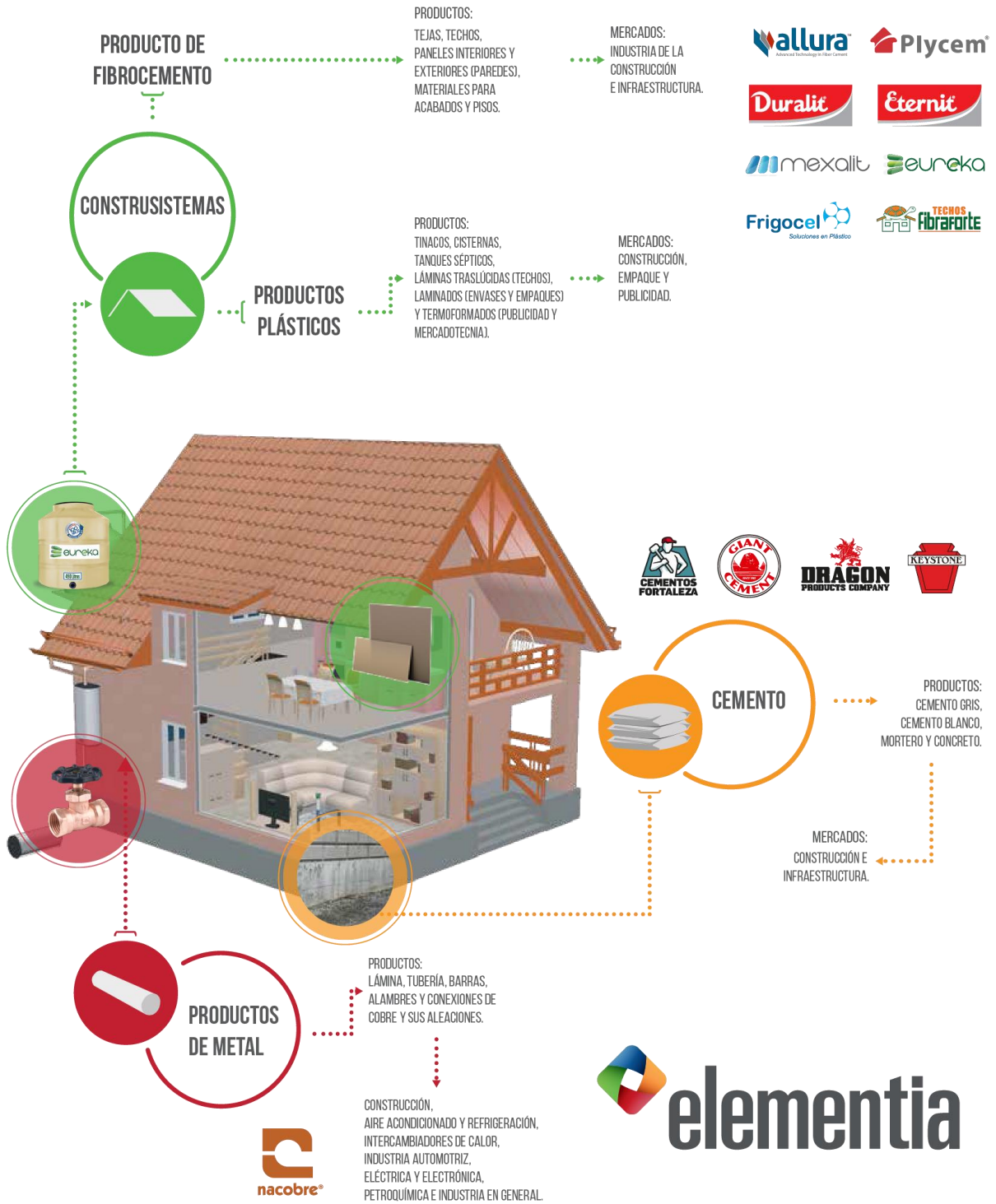


Melanie Carpenter



mcarpenter@i-advize.com

www.elementia.com



 **elementia**

Relación con Inversionistas
Juan Francisco Sanchez Kramer
Tel: +52 55 5728-5319
jsanchezk@elementia.com

I-Advize Corporate Communications, Inc.
Melanie Carpenter
Tel. +1-212-406-3692
mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, están al tanto de la aplicación de las actualizaciones en las IFRS en las cifras presentadas (IFRS 9 y IFRS 16).

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontractar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 8 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construcción, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 6,400 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, entre otras.