



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020¹

Ciudad de México, 29 de abril de 2020 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al primer trimestre (“1T20”). Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$).

Aspectos relevantes

- Durante el 1T20, Elementia registró una disminución a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 2% y 23%, respectivamente vs 1T19. Comparado contra el trimestre anterior tuvimos un incremento de 4% y 20% respectivamente.
- El proceso de escisión está en “stand by” esperando a que las condiciones de mercado mejoren. Operativamente estamos listos.
- Sobre la venta de activos en Pennsylvania, Estados Unidos, el proceso sigue avanzando, pero continúa pendiente la aprobación por parte de las autoridades de competencia de ese país, la expectativa es que se concluya a finales del tercer trimestre del 2020.
- Como efecto de las medidas preventivas decretadas por los diferentes gobiernos relacionadas al COVID-19, desde mediados de marzo se detuvieron las operaciones en Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia y El Salvador.
- El índice de apalancamiento para el 1T20 se ubicó en 5.14x.

El enfoque estratégico para 2020 en primer lugar será la generación de flujo de efectivo para sobrellevar la crisis ocasionada por la pandemia y posteriormente enfocarnos en los siguientes objetivos:

1) Reducción de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> • Retraso vs plan, se crearon inventarios de seguridad por contingencia y preparación de temporada alta 	●
2) Cemento Estados Unidos – crecimiento sostenido	<ul style="list-style-type: none"> • Avanza conforme a plan: EBITDA 157% vs 1T19 	●
3) Construsistemas Estados Unidos – crecimiento y generación de flujo de efectivo	<ul style="list-style-type: none"> • En proceso: EBITDA 83% (Afectado por one offs) menor al 1T19, ventas 15% mayor respecto al mismo periodo 	●
4) Productos de Metal – recuperación de rentabilidad y generación de flujo de efectivo	<ul style="list-style-type: none"> • En proceso: EBITDA 59% menor al 1T19, 150% mayor al 4T19 	●

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 1T20 se llevará a cabo el 30 de abril de 2020, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

Resultados operativos y financieros relevantes

MXN millones	Primer Trimestre		
	2020	2019	Δ%
Volumen UN de Cemento consolidado	1,084,000	1,220,914	(11%)
Volumen UN de Productos metal consolidado	12,022	14,544	(17%)
Volumen UN de Construsistemas consolidado	186,826	185,982	0%
Ventas Netas	6,382	6,516	(2%)
Costo de ventas	5,072	5,073	(0%)
Utilidad bruta	1,310	1,443	(9%)
% de ventas netas	21%	22%	(1.6 pp)
Gastos generales	1,179	1,113	6%
Utilidad de operación	131	330	(60%)
% de ventas netas	2%	5%	(3.0 pp)
EBITDA	661	856	(23%)
% de ventas netas	10%	13%	(2.78 pp)
Resultado integral de financiamiento, neto	(205)	(309)	(34%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos	(74)	21	(452%)
Impuesto a la utilidad	228	157	45%
Pérdida de operaciones continuas	(302)	(136)	122%
Pérdida de operaciones discontinuadas			0%
Pérdida neta consolidada	(302)	(136)	122%
Capital de trabajo	4,491	4,429	1%
Clientes, neto	3,938	3,095	27%
Inventario, neto	5,762	5,228	10%
Proveedores	5,209	3,894	34%
Flujo de Efectivo Libre	1,202	(450)	367%
Operación	2,196	228	863%
Inversión	(282)	(305)	8%
Financiamiento	(712)	(373)	91%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,365	1,966	(31%)
Deuda total	17,662	15,380	15%
Empleados	6,327	6,314	0%

Ventas netas

Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	1T20	1T19	Δ% Año/Año
Cemento México	1,213	1,277	(5%)
Cemento Estados Unidos	1,127	979	15%
Cemento Centro América	105	107	(2%)
Productos de Metal	1,843	2,089	(12%)
Construsistemas Estados Unidos	1,053	913	15%
Construsistemas LatAm	898	949	(5%)
Total Elementia ¹	6,239	6,314	(1%)

1) No incluye holding y eliminaciones

Ventas netas por destino

MXN millones	1T20	1T19	Δ% Año/Año
Estados Unidos	2,765	2,469	12%
México	2,647	2,948	(10%)
Centro América	315	303	4%
Sudamérica	592	658	(10%)
Resto del Mundo	63	138	(54%)
Total Elementia ¹	6,382	6,516	(2%)

1) No incluye holding y eliminaciones

Las ventas consolidadas en 1T20 ascendieron a \$6,382 millones que representa una disminución del 2% con relación a los \$6,516 millones registrados en 1T19. El incremento en ventas en Estados Unidos tanto para Cemento como para Construsistemas, no fueron suficientes para compensar la caída en Latinoamérica como consecuencia del cierre de plantas derivadas de las medidas tomadas por los diferentes gobiernos.

Utilidad de operación

La utilidad de operación al 1T20 fue de \$131 millones, que representa una disminución del 60% en comparación con los \$330 millones reportados en el 1T19 debido a un incremento de 6% en gastos de operación derivado de la menor absorción de fijos en las plantas que pararon operaciones, el efecto negativo en inventarios de la tendencia a la baja del precio del cobre, la contracción de la demanda y actividad industrial relacionada al COVID-19, así como gastos extraordinarios relacionados a la reducción de personal.

EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	1T20	1T19	Δ% Año/Año
Cemento México	501	540	(7%)
Cemento Estados Unidos	36	(63)	157%
Cemento Centro América	28	29	(3%)
Productos de Metal	54	131	(59%)
Construsistemas Estados Unidos	15	89	(83%)
Construsistemas LatAm	46	115	(60%)
Total Elementia ¹	680	841	(19%)

1) No incluye holding y eliminaciones

El EBITDA consolidado mostró una disminución de 19% en el 1T20 principalmente por la disminución de la unidad de Construsistemas. El margen de EBITDA a ventas netas se mantiene cercano al 10%.

Resultado de financiamiento

MXN millones	Primer Trimestre		
	2020	2019	Δ%
Ingresos por intereses	(9)	(11)	(18%)
Gastos por intereses	307	338	(9%)
Comisiones bancarias	21	15	40%
Utilidad cambiaria, neta	(114)	(33)	245%
Total costo integral de financiamiento, neto	205	309	(34%)

El costo integral de financiamiento neto al 31 de marzo del 2020 registró una reducción de 34% con respecto al mismo período del 2019, como resultado de menores gastos por intereses y mayor utilidad en las coberturas cambiarias.

Resultado Neto

En el 3T19 tuvimos una pérdida neta de \$302 millones, 122% mayor a la del 1T19, debido principalmente a una menor utilidad de operación y a mayores impuestos derivados al fin del programa de “desconsolidación fiscal” en México.

Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - Marzo		
	2020	2019	Δ%
EBITDA	661	856	(23%)
Capital de trabajo	(62)	171	(136%)
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(283)	(149)	90%
Intereses pagados, neto	(403)	(451)	(11%)
Comisiones bancarias	(21)	(15)	40%
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	(108)	412	(126%)
% del EBITDA	-16%	48%	(64.5 pp)
Inversiones de capital orgánico y Expansion UN Cemento	(292)	(311)	(6%)
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	(400)	101	(496%)
Contratación (pago) de deuda	(201)	105	(291%)
Otros	(63)	(9)	600%
Venta (compra) de fondo de recompra	(36)	(6)	500%
Flujo de Efectivo libre	(700)	191	(466%)

Este primer trimestre de 2020, el flujo de efectivo antes de inversiones de capital representó el -16% del EBITDA y se disminuyó en \$508 millones en comparación al mismo periodo del año anterior, esto derivado principalmente de un pago extraordinario de impuestos relacionado al fin del programa de “desconsolidación fiscal” en México, así como a consumo de flujo de efectivo en capital de trabajo.

El CAPEX se redujo en 6% pasando de \$311 millones en 2019 a \$292 millones en 2020.

La operación del fondo de recompra se aumentó en \$30 millones comparado contra el primer trimestre del año anterior.

Balance general

MXN millones	Mar 2020	Dic 2019	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,365	1,966	(31%)
Clientes, neto	3,938	3,095	27%
Inventarios, neto	5,762	5,228	10%
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	6,375	4,818	32%
Activos circulantes	17,440	15,107	15%
Otras cuentas por cobrar, neto		15	(100%)
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto	29,030	26,871	8%
Activos por derechos de uso	798	795	100%
Activos intangibles, neto	4,831	4,343	11%
Impuestos por activos diferidos	710	1,259	(44%)
Otros activos	920	205	349%
Activos no circulantes	36,292	33,491	8%
Total de activos	53,732	48,598	11%
Deuda a corto plazo	998	1,961	(49%)
Proveedores	5,209	3,894	34%
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,440	2,558	(5%)
Pasivo circulante	8,647	8,413	3%
Deuda a largo plazo	16,664	13,419	24%
Impuestos diferidos	2,786	2,918	(5%)
Otros pasivos no circulantes	2,506	2,115	18%
Pasivo no circulante	21,956	18,452	19%
Total pasivos	30,603	26,865	14%
Capital contable	23,129	21,733	6%
Capital contable de la participación controladora	21,909	20,658	6%
Capital social	8,725	8,725	0%
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas	3,630	3,885	(7%)
Otros resultados integrales	1,975	469	321%
Capital contable de la participación no controladora	1,220	1,075	13%
Total pasivos y capital contable	53,732	48,598	11%

El activo circulante presenta en el 1T20 un incremento de 15% principalmente por el incremento en clientes e inventarios, ambos afectados también por efectos cambiarios. Durante los primeros 3 meses del 2020, la deuda de corto plazo registro una disminución de 49% y la deuda a largo plazo presentó un incremento de 24% principalmente por efecto de tipo de cambio.

Información sobre la deuda

MXN millones	Mar 2020	Dic 2019
Deuda de corto plazo	998	1,961
Deuda de largo plazo	16,664	13,419
Deuda total	17,662	15,380
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,365	1,966
Deuda neta	16,297	13,414
Gastos financieros netos	298	1,411
EBITDA U12M	3,173	3,368
Índice de apalancamiento	5.14x	3.98x
Índice de cobertura de intereses	2.29x	2.39x

Denominación Moneda	Primer Trimestre	
	2020	2019
MXN	52%	56%
USD	48%	44%
Tasas de interés		
Fija	77%	75%
Variable	23%	25%

Al 1T20 la deuda neta de Elementia aumentó en \$2,883 millones principalmente por un efecto de tipo de cambio aunado a un menor resultado y a una reducción de Efectivo de \$601. El índice de Apalancamiento fue de 5.14x por encima de lo establecido en nuestros contratos de crédito por lo que se han solicitado las dispensas correspondientes.

El 94% de la deuda total es de largo plazo con un perfil de vencimiento cómodo.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Primer Trimestre		
	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,213	1,277	(5%)
Utilidad (pérdida) de operación	348	402	(13%)
% de ventas netas	29%	31%	(2.8 pp)
EBITDA	501	540	(7%)
% de ventas netas	41%	42%	(1.0 pp)
Δ% Volumen de ventas	(5%)		

Durante el 1T20 las ventas netas ascendieron a \$1,213 millones, una disminución de 5% en comparación al 1T19. El EBITDA se redujo en \$39 millones o 7% respecto al mismo periodo de 2019, principalmente por la desaceleración en la demanda como tendencia del segundo semestre del 2019.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Primer Trimestre		
	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,127	979	15%
Utilidad (pérdida) de operación	(117)	(251)	(53%)
% de ventas netas	(10%)	(26%)	(15.3 pp)
EBITDA	36	(63)	157%
% de ventas netas	3%	(6%)	9.6 pp

El crecimiento en ventas netas fue de 15% respecto al 1Q19 derivado de un aumento combinado de volumen y precio promedio de venta.

El EBITDA para el 1T20 fue de \$36 millones, un incremento de 157% en comparación al mismo trimestre del año anterior, impulsado principalmente por la estrategia de racionalización de costos y gastos.

Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Primer Trimestre		
	2020	2019	Δ%
Ventas netas	105	107	(2%)
Utilidad de operación	24	26	(8%)
% de ventas netas	23%	24%	(1.4 pp)
EBITDA	28	29	(3%)
% de ventas netas	27%	27%	(0.4 pp)

Las ventas netas ascendieron a \$105 millones con EBITDA de \$28 millones en el 1T20, una disminución de 2% y 3% respectivamente. El Margen de EBITDA se mantiene en 27% igual que el del 1T19, mostrando una recuperación a la del 4T19. Es importante mencionar que en dólares tenemos crecimiento tanto en Ventas como en EBITDA (6% y 13% respectivamente)

Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Primer Trimestre		
	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,843	2,089	(12%)
Utilidad (pérdida) de operación	(41)	42	(198%)
% de ventas netas	(2%)	2%	(4.2 pp)
EBITDA	54	131	(59%)
% de ventas netas	3%	6%	(3.3 pp)
EBITDA en USD / TON	233		
Δ% Volumen de ventas	(17%)		
Δ% Precio promedio (USD)	3%		

En los primeros tres meses de 2020, la Unidad de Negocio Productos de Metal registró ventas 12% menores a las del 1T19, afectado principalmente por la contracción del mercado en México y la tendencia a la baja del precio de la referencia internacional del cobre.

El EBITDA para el 1T20 fue 54% menor al mismo periodo de 2019 debido principalmente a la disminución en volumen, mayores costos en la materia prima por la baja disponibilidad de algunos grados específicos de la misma y al efecto de la disminución del precio del cobre en los inventarios.

Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Primer Trimestre		
	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,053	913	15%
Utilidad (pérdida) de operación	(36)	53	(168%)
% de ventas netas	(3%)	6%	(9.2 pp)
EBITDA	15	89	(83%)
% de ventas netas	1%	10%	(8.3 pp)
Δ% Volumen de ventas	11%		
Δ% Precio promedio (USD)	1%		

Las ventas netas del 1T20 fueron de \$1,053 millones, un aumento de 15% con respecto al 1T19. Sin embargo, el EBITDA durante el trimestre se redujo 83%, una reducción de \$74 millones principalmente debido a que la planta de Indiana no ha alcanzado su punto de equilibrio, así como a provisiones realizadas para el proceso de Class Action.

Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Primer Trimestre		
	2020	2019	Δ%
Ventas netas	898	949	(5%)
Utilidad (pérdida) de operación	(24)	45	(153%)
% de ventas netas	(3%)	5%	(7.4 pp)
EBITDA	46	115	(60%)
% de ventas netas	5%	12%	(7.0 pp)
Δ% Volumen de ventas	(9%)		
Δ% Precio promedio	2%		

En el 1T20, las ventas netas fueron de \$898 millones comparado con \$949 millones en el 1T20, una disminución del 5% principalmente como resultado de los paros decretados por los diferentes gobiernos de los países en los que tenemos operaciones y la contracción general de la demanda.

El EBITDA durante el este trimestre alcanzo \$46 millones vs \$115 millones o una disminución de 60% respecto al mismo período del 2019 principalmente afectada por la menor absorción de fijos en las plantas que pararon operaciones, la contracción de la demanda y gastos extraordinarios relacionados a la reducción de personal.

Eventos relevantes

- El 20 de marzo de 2020, la Compañía anuncia las medidas preventivas para la propagación del Covid-19 y anuncia el cierre de operaciones en Perú, Bolivia y Ecuador.
- El 30 de marzo de 2020, la Compañía anuncia el cierre de operaciones en El Salvador y Colombia, así como la declaración de Industria Esencial en Estados Unidos.
- El 13 de abril de 2020 se informó con profunda tristeza la muerte de Jaime Ruiz Sacristán, miembro del Consejo de Administración.

Cobertura de analistas

- BBVA
- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- Bank of America Merrill Lynch
- Citi
- UBS

Anexos

MXN millones	Enero - Marzo		
	2020	2019	Δ%
Pérdida neta	(302)	(136)	122%
Otras partidas no realizadas			
Depreciación y amortización	530	526	1%
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo		(1)	(100%)
Intereses a favor	(9)	(11)	(18%)
Intereses a cargo	307	338	(9%)
Fluctuación cambiaria	2,470	(163)	1615%
Otras partidas	(241)	211	(214%)
Partidas que no generan flujo de efectivo	2,755	764	261%
Flujos utilizados en capital de trabajo	(559)	(536)	4%
Aumento en clientes	(844)	(429)	97%
Disminución (aumento) en inventarios	(534)	182	(393%)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(797)	(355)	125%
Aumento (disminución) en proveedores	1,316	417	216%
Disminución en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	300	(351)	185%
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	2,196	228	863%
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos			-
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(292)	(311)	(6%)
Otros activos de inversión	10	6	67%
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) por actividades de inversión	(282)	(305)	(8%)
Contratación (pago) de deuda, neto	(201)	105	(291%)
Incremento (disminución) de capital	(36)	(6)	500%
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(475)	(472)	1%
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(712)	(373)	91%
Disminución en el efectivo y equivalentes de efectivo	1,202	(450)	367%
Efecto de conversión	(1,803)	124	(1554%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1,966	2,116	(7%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	1,365	1,790	(24%)

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



Thursday, April 30, 2020

ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*)
1Q20 Earnings Conference Call
12:00 p.m. (Mexico City) / 1:00 p.m. (EST)

HOSTED BY:

Fernando Ruíz Jacques
Chief Executive Officer

Juan Francisco Sánchez Kramer
Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.
Participants will be able to ask questions via telephone.

Dial-in Number:
1-877-830-2576 (USA)
+1-785-424-1726 (International)
Conference ID: ELEMENTIA

Webcast

<https://webcasts.egs.com/elementia20200430/en>

Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

Elementia will release its 1Q20 results on
Wednesday, April 29, 2020

A replay of this call will be available on April 30, 2020
at 4:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at
www.elementia.com in the Investor Relations section



April 30, 2020

Conference Replay:



1 (844) 488-7474 (USA)

+1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:



35968710

COMPANY CONTACT

Elementia



Mariana Agüeros



maquerosm@elementia.com

i-advize Corporate Communications, NY

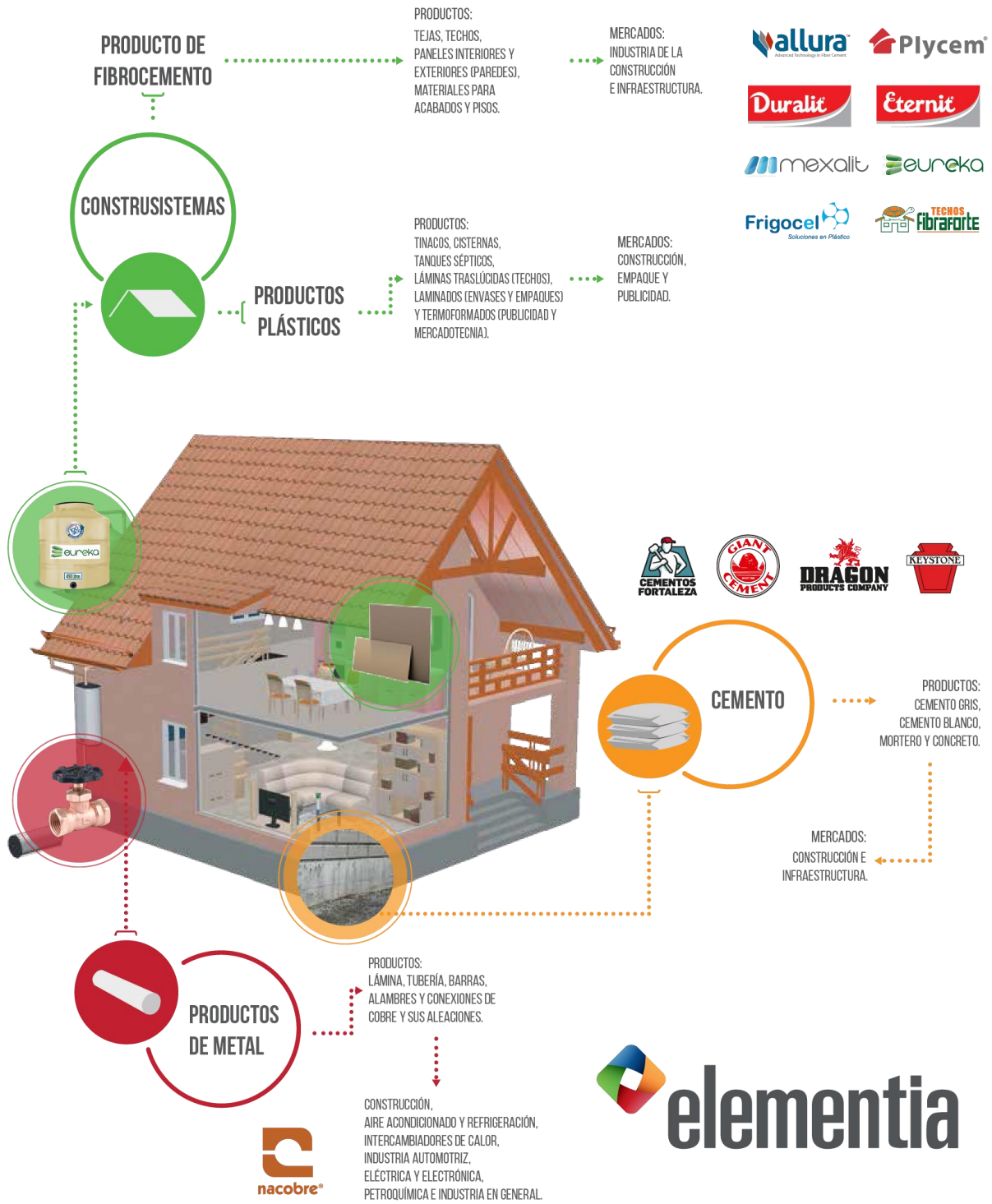


Melanie Carpenter



mcarpenter@i-advize.com

www.elementia.com



Relación con Inversionistas
Mariana Agüeros Martínez
Tel: +52 55 5728-5319
maguerosm@elementia.com

I-Advize Corporate Communications, Inc.
Melanie Carpenter
Tel. +1-212-406-3692
mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("4T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontractar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 8 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 6,400 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, entre otras.