



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020¹

Ciudad de México, 28 de julio de 2020 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al segundo trimestre (“2T20”). Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$).

Aspectos relevantes

- Durante el 2T20, Elementia registró una disminución a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 2% y 26%, respectivamente vs 2T19. Comparado contra el primer trimestre del 2020, se muestra un incremento de 2% y 4% respectivamente.
- Durante el 2T20, la Caja se incrementó en US\$85.6 millones para llegar a US\$142.0 millones vs US\$56.5 millones del 1T20 y US\$102.7 millones al cierre del 2019 gracias a la administración por flujo de efectivo basada en:
 - ~US\$25 millones basado en negociaciones para lograr dispensas de pago con los acreedores tanto de créditos de largo plazo como de capital de trabajo
 - ~US\$26 millones de optimización de inventarios, principalmente en Metales y Construsistemas EUA
 - ~US\$16 millones de optimización de Cuentas por Cobrar y Cuentas por Pagar
 - ~US\$9 millones de nuevos financiamientos y amortización de capital
 - Disminución de costos y gastos
 - Un excelente desempeño de la Unidad de Negocio de Cemento
- El proceso de escisión se mantiene a la espera de las condiciones adecuadas de mercado.
- La venta de los activos de la planta de Cemento en Pennsylvania, Estados Unidos, continúa en el proceso de revisión por parte de las autoridades de competencia de ese país, la expectativa es que la resolución se obtenga a finales del tercer trimestre del 2020 y por lo tanto la transacción se ejecutaría en el cuarto trimestre.
- Como efecto de las medidas preventivas decretadas por los diferentes gobiernos relacionadas al COVID-19, desde mediados de marzo se detuvieron las operaciones en Perú, Bolivia, Ecuador, Colombia y El Salvador. Colombia y El Salvador reanudaron operaciones a mediados de junio, mientras que Ecuador, Bolivia y Perú siguen en paro.
- El índice de apalancamiento para el 2T20 se ubicó en 4.83x y la cobertura de intereses en 2.26x.

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 2T20 se llevará a cabo el 29 de julio de 2020, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

El enfoque estratégico para 2020 mantendrá como prioridad la generación de flujo de efectivo para sobrellevar la crisis ocasionada por la pandemia y posteriormente enfocarnos en los siguientes objetivos:

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| 1) Reducción de inventarios | <ul style="list-style-type: none"> Reducción de 34 mil toneladas (cerca de 24%) en Construsistemas (principalmente en EUA) y 2.4 mil toneladas en Metales (cerca de 30%) | ● |
| 2) Cemento Estados Unidos – crecimiento sostenido | <ul style="list-style-type: none"> Avanza conforme a plan: EBITDA 157% vs 2T19 | ● |
| 3) Construsistemas Estados Unidos – crecimiento y generación de flujo de efectivo | <ul style="list-style-type: none"> En proceso: EBITDA negativo afectado por la pandemia y la baja absorción de fijos, ventas 12% mayores al 2T19 | ● |
| 4) Productos de Metal – recuperación de rentabilidad y generación de flujo de efectivo | <ul style="list-style-type: none"> En proceso: Ventas 17% menores al 2T19, EBITDA 2% superior incluyendo impacto de saneamiento. | ● |

Resultados operativos y financieros relevantes

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Volumen UN de Cemento consolidado	1,311,764	1,283,909	2%	2,517,390	2,480,467	1%
Volumen UN de Productos metal consolidado	9,987	13,522	(26%)	22,063	28,065	(21%)
Volumen UN de Construsistemas consolidado	140,250	186,117	(25%)	327,891	377,002	(13%)
Ventas Netas	6,524	6,669	(2%)	12,906	13,185	(2%)
Costo de ventas	5,226	5,118	2%	10,298	10,191	1%
Utilidad bruta	1,298	1,551	(16%)	2,608	2,994	(13%)
% de ventas netas	20%	23%	(3.4 pp)	20%	23%	(2.5 pp)
Gastos generales	1,240	1,162	7%	2,418	2,276	6%
Utilidad de operación	58	389	(85%)	190	718	(74%)
% de ventas netas	1%	6%	(4.9 pp)	1%	5%	(4.0 pp)
EBITDA	690	934	(26%)	1,351	1,790	(25%)
% de ventas netas	11%	14%	(3.43 pp)	10%	14%	(3.1 pp)
Resultado integral de financiamiento, neto	(218)	(352)	(38%)	(423)	(661)	(36%)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos	(160)	37	(532%)	(233)	57	(509%)
Impuesto a la utilidad	35	(28)	225%	263	128	105%
(Pérdida) utilidad de operaciones continuas	(195)	65	(400%)	(496)	(71)	599%
Pérdida de operaciones discontinuadas			0%			0%
(Pérdida) utilidad neta consolidada	(195)	65	(400%)	(496)	(71)	599%
Capital de trabajo	3,701	4,429	(16%)			
Clientes, neto	3,256	3,095	5%			
Inventario, neto	5,042	5,228	(4%)			
Proveedores	4,597	3,894	18%			
Flujo de Efectivo Libre	3,022	(384)	(887%)			
Operación	3,652	964	279%			
Inversión	(459)	(656)	(30%)			
Financiamiento	(171)	(692)	(75%)			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,432	1,966	75%			
Deuda total	17,569	15,380	14%			
Empleados	5,698	6,310	(10%)			

Ventas netas

Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	2T20	1T20	2T19	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	1,248	1,213	1,250	3%	(0%)
Cemento Estados Unidos	1,558	1,128	1,197	38%	30%
Cemento Centro América	114	104	105	10%	9%
Productos de Metal	1,695	1,842	2,046	(8%)	(17%)
Construsistemas Estados Unidos	1,048	1,053	938	(0%)	12%
Construsistemas LatAm	693	899	930	(23%)	(25%)
Total Elementia ¹	6,356	6,239	6,466	2%	(2%)

1) No incluye holding y eliminaciones

Ventas netas por destino

MXN millones	2T20	1T20	2T19	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Estados Unidos	3,183	2,765	2,728	15%	17%
México	2,568	2,647	2,835	(3%)	(9%)
Centro América	288	315	321	(9%)	(10%)
Sudamérica	420	592	659	(29%)	(36%)
Resto del Mundo	65	63	126	3%	(48%)
Total Elementia ¹	6,524	6,382	6,669	2%	(2%)

1) Incluye holding y eliminaciones

Las ventas consolidadas en 2T20 ascendieron a \$6,524 millones que representa una disminución del 2% con relación a los \$6,669 millones registrados en 2T19. El incremento en ventas en Estados Unidos tanto para Cemento como para Construsistemas, no fueron suficientes para compensar la caída en Latinoamérica como consecuencia de los efectos del COVID y del cierre de plantas derivadas de las medidas tomadas por los diferentes gobiernos.

Utilidad de operación

La utilidad de operación al 2T20 fue de \$58 millones, que representa una disminución del 85% en comparación con los \$389 millones reportados en el 2T19 debido a un incremento de 6% en gastos de operación derivado de la menor absorción de fijos en las plantas que pararon operaciones, el efecto negativo en inventarios de la tendencia a la baja del precio del cobre, la contracción de la demanda y actividad industrial relacionada al COVID-19, así como gastos extraordinarios relacionados a la reducción de personal.

EBITDA por unidad de negocio

EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	2T20	1T20	2T19	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	539	501	534	8%	1%
Cemento Estados Unidos	207	36	134	475%	54%
Cemento Centro América	34	28	27	21%	26%
Productos de Metal	55	54	54	2%	2%
Construsistemas Estados Unidos	(18)	15	75	(220%)	(124%)
Construsistemas LatAm	(71)	46	110	(254%)	(165%)
Total Elementia ¹	746	680	934	10%	(20%)

1) No incluye holding y eliminaciones

El EBITDA consolidado del 2T20 mostró una disminución de 26% respecto del 2T19 principalmente por la disminución de la unidad de Construsistemas. El margen de EBITDA a ventas netas bajo a 11% en 2T20 vs 14% en 2T19.

Resultado de financiamiento

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ingresos por intereses	(12)	(7)	71%	(21)	(19)	11%
Gastos por intereses	276	358	(23%)	584	697	(16%)
Comisiones bancarias	15	14	7%	37	28	32%
Utilidad cambiaria, neta	(61)	(13)	369%	(177)	(45)	293%
Total costo integral de financiamiento, neto	218	352	(38%)	423	661	(36%)

El costo integral de financiamiento neto al 30 de junio del 2020 registró una reducción de 38% con respecto al mismo período del 2019, como resultado de menores gastos por intereses por reducción de mecanismos de apoyo al capital de trabajo y mayor utilidad cambiaria principalmente por el “unwind” de la cobertura cambiaria del Bono Internacional.

Resultado Neto

En el 2T20 tuvimos una pérdida neta de \$195 millones, vs una utilidad de \$65 millones del 2T19, debido principalmente a una menor utilidad de operación y a mayores impuestos dado que en el 2T19 se agotaron las pérdidas fiscales en el negocio de Cemento.

Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%
EBITDA	1,351	1,790	(25%)
Capital de trabajo	728	139	424%
Impuestos (pagados) recuperados, neto	(355)	(295)	20%
Intereses pagados, neto	(569)	(692)	(18%)
Comisiones bancarias	(37)	(28)	32%
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,118	914	22%
% del EBITDA	83%	51%	31.7 pp
Inversiones de capital orgánico y Expansion	(481)	(648)	(26%)
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	637	266	139%
Contratación (pago) de deuda, neto	(18)	76	(124%)
Otros	473	(52)	1010%
Venta (compra) de fondo de recompra	(36)	(6)	500%
Flujo de Efectivo libre	1,056	284	272%

El flujo de efectivo al cierre del primer semestre del 2020 antes de inversiones de capital representó el 83% del EBITDA vs 51% de la primera mitad del 2019, derivado principalmente de una fuerte generación por optimización de capital de trabajo (principalmente inventarios), una reducción del costo financiero que compensan los mayores impuestos pagados relacionados al fin del programa de “desconsolidación fiscal” en México en el 1T20.

Manteniendo el objetivo de maximizar el flujo de efectivo el CAPEX realizado es 26% menor que el del 2019.

Los efectos de tipo cambiario en el capital de trabajo, la caja, el “Unwind” de la cobertura del Bono Internacional, se reflejan en “Otros” que complementan la fuerte generación de flujo de efectivo lograda principalmente por la optimización de inventarios. La operación del fondo de recompra se aumentó en \$61 millones durante el 2020.

Durante el trimestre se contrataron dos nuevos financiamientos equivalentes a cerca de \$322 millones, de los cuales el 88% es de corto plazo y el remanente es de largo plazo. Así mismo, se realizaron pagos por cerca de \$110 millones para un incremento neto de deuda de cerca de \$212 millones.

Balance general

MXN millones	Jun 2020	Dic 2019	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,432	1,966	75%
Clientes, neto	3,256	3,095	5%
Inventarios, neto	5,042	5,228	(4%)
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	6,371	4,818	32%
Activos circulantes	18,101	15,107	20%
Otras cuentas por cobrar, neto		15	(100%)
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto	28,501	26,871	6%
Activos por derechos de uso	752	795	(5%)
Activos intangibles, neto	4,757	4,343	10%
Impuestos por activos diferidos	837	1,259	(34%)
Otros activos	178	205	(13%)
Activos no circulantes	35,028	33,491	5%
Total de activos	53,129	48,598	9%
Deuda a corto plazo	1,013	1,961	(48%)
Proveedores	4,597	3,894	18%
Impuestos y otros pasivos circulantes	2,982	2,558	17%
Pasivo circulante	8,592	8,413	2%
Deuda a largo plazo	16,556	13,419	23%
Impuestos diferidos	2,790	2,918	(4%)
Otros pasivos no circulantes	2,463	2,115	16%
Pasivo no circulante	21,809	18,452	18%
Total pasivos	30,401	26,865	13%
Capital contable	22,728	21,733	5%
Capital contable de la participación controladora	21,543	20,658	4%
Capital social	8,725	8,725	0%
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas	3,459	3,885	(11%)
Otros resultados integrales	1,780	469	280%
Capital contable de la participación no controlador	1,185	1,075	10%
Total pasivos y capital contable	53,129	48,598	9%

El activo circulante presenta en el 2T20 un incremento de 20% principalmente por el incremento en Caja y Efectivo así como el efecto cambiario de los “Activos disponibles para la venta” correspondientes a la planta de Cemento en EUA clientes e inventarios, ambos afectados también por efectos cambiarios.

La deuda de corto plazo registro una disminución de 48% mientras que la deuda de largo plazo se incrementa en 23% principalmente las negociaciones de dispensa de pago del 2020 que se agrega en el remanente de la vida de los financiamientos, así como por efecto de tipo de cambio.

Información sobre la deuda

MXN millones	Jun 2020	Dic 2019
Deuda de corto plazo	1,013	1,961
Deuda de largo plazo	16,556	13,419
Deuda total	17,569	15,380
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,432	1,966
Deuda neta	14,137	13,414
Gastos financieros netos	563	1,411
EBITDA U12M	2,929	3,368
Índice de apalancamiento	4.83x	3.98x
Índice de cobertura de intereses	2.26x	2.39x

Denominación Moneda	Segundo Trimestre	
	2020	2019
MXN	41.03%	57%
USD	58.76%	43%
Bolivianos	0.21%	
Tasas de interés		
Fija	75%	71%
Variable	25%	29%

Al 2T20 la deuda neta de Elementia aumentó en \$723 millones principalmente por (i) un efecto de tipo de cambio, (ii) la contratación de nueva deuda y (iii) el incremento en el nivel de Caja. El índice de Apalancamiento fue de 4.83x (una disminución de 0.31x vs el nivel al 1T20) y la cobertura de intereses fue 2.26x.

El 94% de la deuda total es de largo plazo con un perfil de vencimiento cómodo y el 75% está a tasa fija.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,248	1,250	(0%)	2,461	2,527	(3%)
Utilidad de operación	390	395	(1%)	737	796	(7%)
% de ventas netas	31%	32%	(0.4 pp)	30%	31%	(1.6 pp)
EBITDA	539	534	1%	1,040	1,074	(3%)
% de ventas netas	43%	43%	0.5 pp	42%	43%	(0.2 pp)
Δ% Volumen de ventas	1%			(2%)		
Δ% Precio promedio	(1%)			(1%)		

Durante el 2T20 las ventas netas ascendieron a \$1,248 millones, prácticamente iguales a las del 2T19. El EBITDA fue ligeramente mayor que el mismo periodo de 2019, principalmente por ser una industria esencial, con un enfoque al segmento de la autoconstrucción y los proyectos de infraestructura en los que estamos participando.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,558	1,197	30%	2,686	2,176	23%
Utilidad (pérdida) de operación	35	(54)	(165%)	(82)	(305)	(73%)
% de ventas netas	2%	(5%)	6.8 pp	(3%)	(14%)	(11.0 pp)
EBITDA	207	134	54%	244	71	244%
% de ventas netas	13%	11%	2.1 pp	9%	3%	5.8 pp
Δ% Volumen de ventas	5%			8%		
Δ% Precio promedio	24%			14%		

El segundo trimestre muestra un crecimiento de 30% y 54% en Ventas y EBITDA, respectivamente, influenciadas por un mejor precio promedio de venta, la estrategia de racionalización de costos y gastos, y efectos favorables del tipo de cambio. El margen de EBITDA se incrementó en más de 2 puntos porcentuales.

Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	114	105	9%	218	212	3%
Utilidad de operación	30	24	25%	54	50	8%
% de ventas netas	26%	23%	3.5 pp	25%	24%	1.2 pp
EBITDA	34	27	26%	62	55	13%
% de ventas netas	30%	26%	4.1 pp	28%	26%	2.5 pp
Δ% Volumen de ventas	(10%)			(14%)		
Δ% Precio promedio	19%			19%		

Se logró un crecimiento de 9% y 26% en ventas y EBITDA, respectivamente, a pesar de una disminución de 10% en el volumen. Este crecimiento está soportado por una estrategia combinada con enfoque en precio y optimización de costos. El Margen de EBITDA se incrementó a 30%.

Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,695	2,046	(17%)	3,537	4,135	(14%)
Utilidad (pérdida) de operación	(82)	(35)	134%	(124)	6	(2167%)
% de ventas netas	(5%)	(2%)	3.1 pp	(4%)	0%	(3.7 pp)
EBITDA	55	54	2%	109	185	(41%)
% de ventas netas	3%	3%	0.6 pp	3%	4%	(1.4 pp)
EBITDA en USD / TON	251			222		
Δ% Volumen de ventas	(26%)			(21%)		
Δ% Precio promedio	12%			9%		

Las ventas del trimestre fueron 17% menores siguiendo un volumen 26% menor, sin embargo, gracias al enfoque a productos de mayor valor y la optimización de costos y gastos, el EBITDA fue 2% mayor que el 2T19. Durante el trimestre, se tuvo un efecto no recurrente de \$116 millones para sanear cuentas.

Con base en la estrategia implementada de administración por flujo de efectivo frente a los impactos de COVID, durante el trimestre se logró una optimización del volumen de inventarios de cerca de 30%.

Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,048	938	12%	2,101	1,851	14%
Utilidad (pérdida) de operación	(93)	39	(338%)	(129)	92	(240%)
% de ventas netas	(9%)	4%	(13.0 pp)	(6%)	5%	(11.1 pp)
EBITDA	(18)	75	(124%)	(3)	163	(102%)
% de ventas netas	(2%)	8%	(9.7 pp)	(0%)	9%	(8.9 pp)
Δ% Volumen de ventas	(9%)			1%		
Δ% Precio promedio	22%			12%		

Las ventas netas del 2T20 fueron 12% mayores al 2T19. Sin embargo, el EBITDA fue negativo principalmente debido a que siguiendo la estrategia de administración por flujo de efectivo frente a los impactos del COVID, se cerraron temporalmente 3 de las 4 plantas, como consecuencia, se redujo el volumen de inventarios en más de 30%, pero se tuvo una menor absorción de costos fijos y por lo tanto el costo de venta se incrementó, así como a provisiones realizadas para el proceso de “Class Action”.

Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	693	930	(25%)	1,592	1,879	(15%)
Utilidad (pérdida) de operación	(160)	22	(827%)	(184)	67	(375%)
% de ventas netas	(23%)	2%	(25.5 pp)	(12%)	4%	(15.1 pp)
EBITDA	(71)	110	(165%)	(25)	225	(111%)
% de ventas netas	(10%)	12%	(22.1 pp)	(2%)	12%	(13.5 pp)
Δ% Volumen de ventas	(39%)			(25%)		
Δ% Precio promedio	23%			13%		

Las ventas disminuyeron 25% gracias al enfoque a productos de mayor valor a pesar de que el volumen fue 39% menor que el 2Q19 principalmente porque en todos los países de la región excepto México y Costa Rica, se pararon operaciones por decretos gubernamentales desde mediados de marzo como manera preventiva ante la pandemia. Las operaciones de Colombia y El Salvador reiniciaron en la segunda mitad de junio, sin embargo, las demás operaciones se mantuvieron cerradas.

El EBITDA del trimestre fue negativo en \$71 millones debido a la menor venta, pero sobre todo por la prácticamente nula absorción de costos fijos que incrementaron drásticamente el costo de venta.

El volumen de los inventarios para la región se redujo en cerca de 13%.

Eventos relevantes

- El 17 de julio de 2020, La Compañía nombra a Tim Kuebler como director general de Elementia USA, liderando GIANT y Allura, nuestros negocios de Cemento y Fibrocemento respectivamente.
- El 19 de junio de 2020, la Compañía nombra a Jaime Rocha Font como director general; Fernando Ruiz dejará la compañía el 2 de septiembre.
- El 13 de abril de 2020 se informó con profunda tristeza la muerte de Jaime Ruiz Sacristán, miembro del Consejo de Administración.
- El 30 de marzo de 2020, la Compañía anuncia el cierre de operaciones en El Salvador y Colombia, así como la declaración de Industria Esencial en Estados Unidos.
- El 20 de marzo de 2020, la Compañía anuncia las medidas preventivas para la propagación del Covid-19 y anuncia el cierre de operaciones en Perú, Bolivia y Ecuador.

Cobertura de analistas

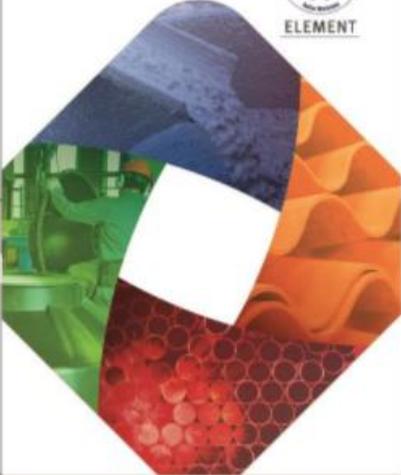
- BBVA
- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- Bank of America Merrill Lynch
- Citi
- UBS

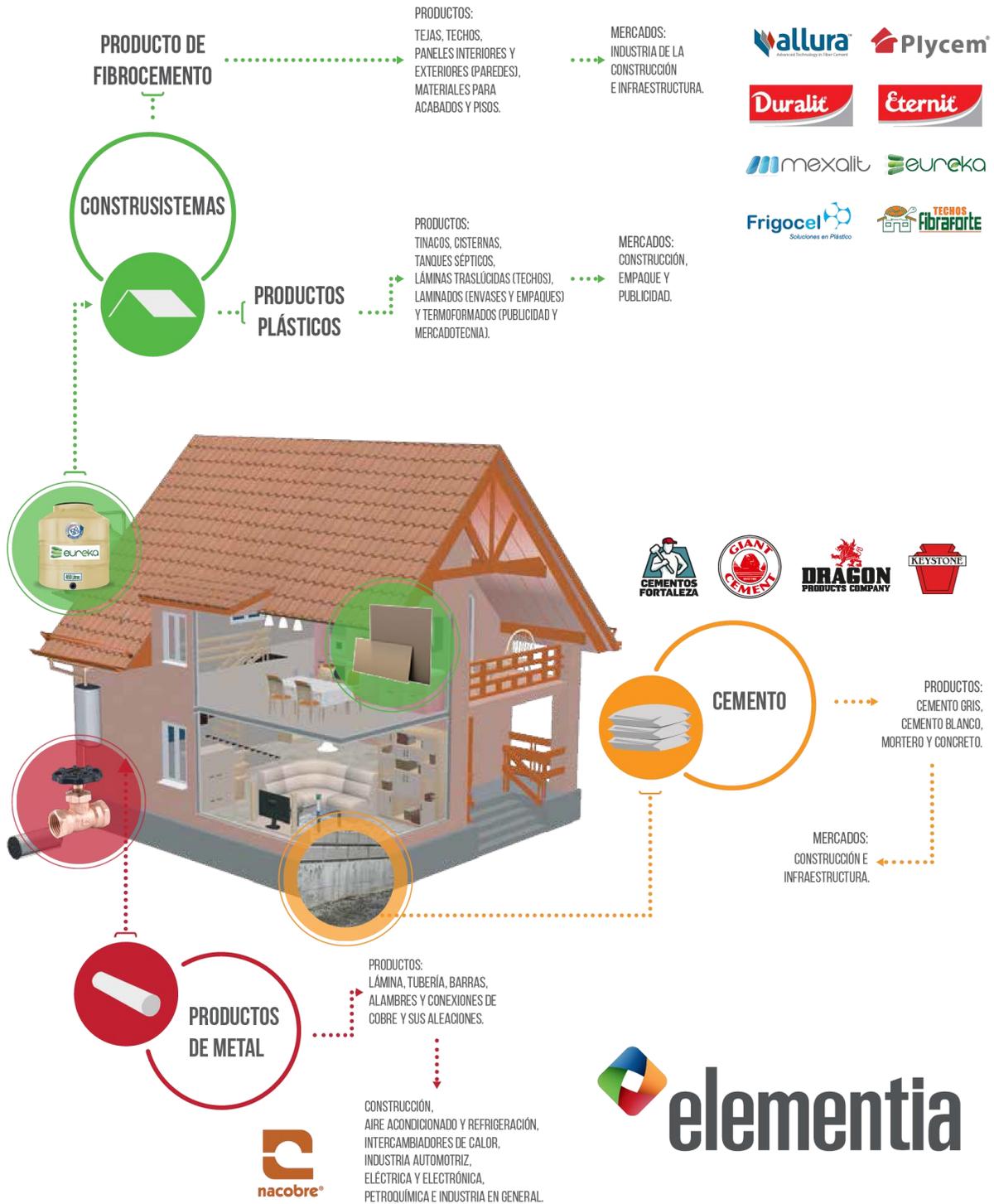
Anexos

Flujo de Efectivo

MXN millones	Enero - Junio		
	2020	2019	Δ%
Pérdida neta	(496)	(71)	599%
Otras partidas no realizadas			
Depreciación y amortización	1,161	1,071	8%
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	7		100%
Intereses a favor	(21)	(19)	11%
Intereses a cargo	583	697	(16%)
Fluctuación cambiaria	2,184	(277)	888%
Otras partidas	(236)	209	(213%)
Partidas que no generan flujo de efectivo	3,182	1,610	98%
Flujos utilizados en capital de trabajo	470	(646)	(173%)
Aumento en clientes	(161)	(379)	(58%)
Disminución (aumento) en inventarios	185	(34)	(644%)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(848)	33	(2670%)
Aumento (disminución) en proveedores	704	552	28%
Disminución en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	590	(818)	172%
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	3,652	964	279%
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos			-
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(481)	(648)	(26%)
Otros activos de inversión	22	(8)	(375%)
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) por actividades de inversión	(459)	(656)	(30%)
Contratación (pago) de deuda, neto	568	76	647%
Incremento (disminución) de capital	(36)	(6)	500%
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(703)	(762)	(8%)
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(171)	(692)	(75%)
Disminución en el efectivo y equivalentes de efectivo	3,022	(384)	887%
Efecto de conversión	(1,556)	148	(1151%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1,966	2,116	(7%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3,432	1,880	83%

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)

 <p>Wednesday, July 29, 2020 ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*) 2Q20 Earnings Conference Call 9:00 a.m. (Mexico City) / 10:00 a.m. (EST)</p>	 
<p>HOSTED BY:</p> <p>Jaime Rocha Font Chief Executive Officer</p> <p>Juan Francisco Sánchez Kramer Chief Financial Officer</p>	<p>July 29, 2020 Conference Replay:</p> <p> 1 (844) 488-7474 (USA)  +1 (862) 902-0129 (International)</p> <p>Conference Replay ID:</p> <p> 29058755</p>
<p>A Q&A session will follow the presentation. Participants will be able to ask questions via telephone.</p> <p>Dial-in Number: 1-877-830-2576 (USA) +1-785-424-1726 (International) Conference ID: ELEMENTIA</p> <p>Webcast</p> <p>https://webcasts.eqs.com/elementia20200729/en</p> <p>Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call</p>	<p>COMPANY CONTACT</p> <p>Elementia</p> <p> Mariana Agüeros</p> <p> maguerosm@elementia.com</p> <p>i-advize Corporate Communications, NY</p> <p> Melanie Carpenter</p> <p> mcarpenter@i-advize.com</p> <p>www.elementia.com</p>
<p>Elementia will release its 2Q20 results on Tuesday, July 28, 2020</p> <p>A replay of this call will be available on July 29, 2020 at 1:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at www.elementia.com in the Investor Relations section</p>	



Relación con Inversionistas
Mariana Agüeros Martínez
Tel: +52 55 5728-5319
maguerosm@elementia.com

I-Advize Corporate Communications, Inc.
Melanie Carpenter
Tel. +1-212-406-3692
mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("2T19" o "2019") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontractar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 8 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 6,400 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, entre otras.