



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2020¹

Ciudad de México, 24 de febrero de 2021 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reportó hoy sus resultados financieros y operativos correspondientes al cuarto trimestre (“4T20”). Las cifras presentadas en este reporte son no auditadas y están preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales (\$).

Aspectos relevantes

- Durante el 4T20, Elementia registró un aumento a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 24% y 93%, respectivamente comparado con el 4T19. En cifras acumuladas se muestra un sobresaliente incremento en ventas y EBITDA de 8%, principalmente por el cambio de estrategia comercial y el excelente desempeño de los negocios.
- En 2020, la Caja aumentó 161% a \$ 5,139 millones con respecto al cierre del 2019 derivado de un cambio en la estrategia financiera con enfoque en el mejoramiento del capital de trabajo y preservación de efectivo.
- Con el excedente de caja y una estrategia de reestructura de la deuda, el pasado mes de diciembre se anunció el prepago del Senior Note, cuyo valor era de 425 millones de dólares con fecha de vencimiento en enero de 2025.
- El índice de apalancamiento al cierre del 4T20 se ubicó en 3.44x y la cobertura de intereses en 2.81x.
- La venta de los activos de la planta de Cemento en Pennsylvania, Estados Unidos, aún continúa en el proceso de revisión por parte de las autoridades de competencia de ese país y esperamos tener respuesta el próximo mes de abril.

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 4T20 se llevará a cabo el 25 de febrero de 2020, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

La estrategia del 2020 estuvo enfocada en el aprovechamiento de las oportunidades de mercado y la racionalización de los recursos disponibles de la empresa con énfasis en la rentabilidad y generación de flujo de efectivo.

Nuestros principales objetivos fueron:

- | | | |
|---|--|---|
| 1) Reducción de Inventarios | <ul style="list-style-type: none"> • Durante el 2020 se logró disminuir los inventarios en MXN\$ 616 millones, principalmente en Metales y Construsistemas US. |  |
| 2) Cemento Estados Unidos –crecimiento sostenido | <ul style="list-style-type: none"> • En el 4T se registró un incremento en ventas y EBITDA superior a 4T19 en 24% y 25%, respectivamente • En cifras acumuladas el incremento en ventas y EBITDA fue de 24% y 72%, respectivamente, consolidando un crecimiento sostenido durante el 2020. |  |
| 3) Productos de Metal – recuperación de rentabilidad | <ul style="list-style-type: none"> • Las ventas y EBITDA muestran un incremento del 27% y 206%, respectivamente respecto del 4T19, como consecuencia del enfoque mantenido en la rentabilidad y los cambios la estrategia comercial y operativa del negocio. • En el 2020 el EBITDA aumentó en 123%. |  |
| 4) Construsistemas Estados Unidos | <ul style="list-style-type: none"> • En proceso: EBITDA negativo afectado principalmente por la contracción de la demanda durante la pandemia y gastos no recurrentes. |  |

Resultados operativos y financieros relevantes

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Volumen UN de Cemento consolidado	1,383,137	1,269,423	9%	5,315,432	5,116,734	4%
Volumen UN de Productos metal consolidado	11,645	11,730	(1%)	44,529	52,958	(16%)
Volumen UN de Construsistemas consolidado	202,224	366,542	(45%)	735,995	1,504,011	(51%)
Ventas Netas	7,468	6,045	24%	28,044	25,900	8%
Costo de ventas	5,968	5,540	8%	21,964	20,852	5%
Utilidad bruta	1,500	505	197%	6,080	5,048	20%
% de ventas netas	20%	8%	11.7 pp	22%	19%	2.2 pp
Gastos generales	1,128	1,949	(42%)	4,812	5,306	(9%)
Utilidad (pérdida) de operación	372	(1,444)	126%	1,268	(258)	591%
% de ventas netas	5%	(24%)	28.9 pp	5%	(1%)	5.5 pp
EBITDA	965	500	93%	3,561	3,297	8%
% de ventas netas	13%	8%	4.65 pp	13%	13%	(0.0 pp)
Resultado integral de financiamiento, neto	(761)	(545)	40%	(1,432)	(1,565)	(8%)
Utilidad antes de impuestos	(389)	(1,989)	80%	(164)	(1,823)	91%
Impuesto a la utilidad	(46)	558	(108%)	359	788	(54%)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	(343)	(2,547)	87%	(523)	(2,611)	80%
Pérdida de operaciones discontinuadas		(76)	(100%)		(76)	(100%)
Utilidad (pérdida) neta consolidada	(343)	(2,623)	87%	(523)	(2,687)	81%
Capital de trabajo	4,780	4,358	10%			
Clientes, neto	3,310	3,095	7%			
Inventario, neto	4,541	5,157	(12%)			
Proveedores	3,071	3,894	(21%)			
Flujo de Efectivo Libre	3,483	(294)	1285%			
Operación	4,003	2,958	35%			
Inversión	(741)	(1,189)	(38%)			
Financiamiento	221	(2,063)	111%			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5,139	1,966	161%			
Deuda total	17,390	15,380	13%			
Empleados	5,884	6,310	(7%)			

Ventas netas

Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	4T20	3T20	4T19	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	1,539	1,613	1,189	(5%)	29%
Cemento Estados Unidos	1,418	1,621	1,142	(13%)	24%
Cemento Centro América	91	105	154	(13%)	(41%)
Productos de Metal	2,068	1,848	1,626	12%	27%
Construsistemas Estados Unidos	978	1,136	842	(14%)	16%
Construsistemas LatAm	1,193	1,191	1,044	0%	14%
Total Elementia ¹	7,287	7,514	5,997	(3%)	22%

1) No incluye holding y eliminaciones

Ventas netas por destino

MXN millones	4T20	3T20	4T19	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Estados Unidos	3,195	3,306	2,488	(3%)	28%
México	3,154	3,252	2,379	(3%)	33%
Centro América	209	256	462	(18%)	(55%)
Sudamérica	833	763	630	9%	32%
Resto del Mundo	77	93	86	(17%)	(10%)
Total Elementia	7,468	7,670	6,045	(3%)	24%

Las ventas del 4T20 ascendieron a \$7,468 millones que representa un incremento del 24% con relación a los \$6,045 millones registrados en 4T19. Las ventas netas acumuladas del 2020 aumentaron 8% principalmente por mayores ventas en México, Estados Unidos y Sudamérica, gracias al enfoque en productos de mayor valor agregado y una recuperación gradual de la demanda durante el segundo semestre.

Utilidad de operación

La utilidad de operación al 4T20 fue de \$372 millones, que representa un incremento del 126% en comparación con una pérdida de \$1,444 millones en el 4T19. En el 2020 logramos un excelente resultado, con un incremento del 591% respecto del mismo periodo del año anterior con una utilidad de \$1,268 millones. El incremento refleja principalmente mayores volúmenes de venta y el éxito de la estrategia de optimización de costos y gastos implementada en todas las Unidades de Negocio de Elementia.

EBITDA por unidad de negocio

EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	4T20	3T20	4T19	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	538	653	569	(18%)	(5%)
Cemento Estados Unidos	256	316	204	(19%)	25%
Cemento Centro América	27	31	26	(13%)	4%
Productos de Metal	114	115	(108)	(1%)	206%
Construsistemas Estados Unidos	(268)	(14)	(238)	(1814%)	(13%)
Construsistemas LatAm	169	184	44	(8%)	284%
Total Elementia ¹	836	1,285	497	(35%)	68%

1) No incluye holding y eliminaciones

El EBITDA consolidado del 4T20 mostró un incremento de 93% comparado con el mismo período del año anterior. En cifras acumuladas y consolidadas el EBITDA creció 8% en el 2020 el cual se explica por un aumento en volumen de ventas, un estricto control de costos y gastos y la reestructura de personal que se realizó en el segundo semestre.

Resultado de financiamiento

Costo integral de financiamiento

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ingresos por intereses	(9)	(8)	13%	(59)	(36)	64%
Gastos por intereses	440	401	10%	1,327	1,447	(8%)
Comisiones bancarias	215	79	172%	268	121	121%
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	115	73	58%	(104)	33	415%
Total costo integral de financiamiento, neto	761	545	40%	1,432	1,565	(8%)

En el 4T20 se observa un incremento del 40% del costo integral de financiamiento que se explica principalmente por el incremento en comisiones bancarias que contempla el reconocimiento del pago de la prima por la liquidación del Senior Note anunciada el pasado mes de diciembre. El costo integral de financiamiento neto al cierre del 2020 registró una reducción de 8% con respecto al mismo período del 2019, como resultado una reducción de los gastos por intereses, volatilidad del tipo de cambio y la utilidad por cambios en el valor razonable de derivados.

Resultado Neto

- La pérdida neta del 4T20 fue de \$343 millones respecto de \$2,623 millones en el 4T19, una reducción del 87% y 81% en todo el 2020. La menor pérdida anual refleja un cambio favorable en los resultados de Elementia que se explica principalmente por la estrategia financiera, fiscal y comercial.

Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%
EBITDA	3,561	3,297	8%
Capital de trabajo	(423)	(325)	30%
Impuestos pagados, neto	(436)	(468)	(7%)
Intereses pagados, neto	(1,205)	(1,422)	(15%)
Comisiones bancarias	(268)	(121)	121%
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,229	961	28%
% del EBITDA	35%	29%	5.4 pp
Inversiones de capital orgánico y Expansion	(806)	(1,177)	(32%)
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	423	(216)	296%
Contratación (pago) de deuda, neto	1,331	(261)	610%
Otros	(269)	(240)	(12%)
Venta (compra) de fondo de recompra	(123)	(72)	71%
Flujo de Efectivo libre	1,362	(789)	273%

El flujo de efectivo al cierre del 2020 antes de inversiones de capital representó el 35% del EBITDA comparado con 29% del mismo período del 2019, derivado principalmente de una fuerte generación de efectivo por la optimización de capital de trabajo y una reducción del costo financiero.

La estrategia de maximización de flujo de efectivo fue consistente durante el 2020 por lo que el CAPEX realizado es menor en 32% respecto del 2019.

En el 2020 se contrataron nuevos financiamientos equivalentes a \$1,845 millones.

Balance general

Balance General	MXN millones	Dic 2020	Dic 2019	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo		5,139	1,966	161%
Clientes, neto		3,310	3,095	7%
Inventarios, neto		4,541	5,157	(12%)
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes		4,701	4,818	(2%)
Activos circulantes		17,691	15,036	18%
Otras cuentas por cobrar, neto			15	(100%)
Inversiones en asociadas y otros		3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto		26,098	26,609	(2%)
Activos por derechos de uso		733	795	(8%)
Activos intangibles, neto		4,232	4,343	(3%)
Impuestos por activos diferidos		1,267	1,188	7%
Otros activos		60	205	(71%)
Activos no circulantes		32,393	33,158	(2%)
Total de activos		50,084	48,194	4%
Deuda a corto plazo		11,433	1,961	483%
Proveedores		3,071	3,894	(21%)
Impuestos y otros pasivos circulantes		3,810	2,558	49%
Pasivo circulante		18,314	8,413	118%
Deuda a largo plazo		5,957	13,419	(56%)
Impuestos diferidos		2,830	2,918	(3%)
Otros pasivos no circulantes		2,128	2,114	1%
Pasivo no circulante		10,915	18,451	(41%)
Total pasivos		29,229	26,864	9%
Capital contable		20,855	21,330	(2%)
Capital contable de la participación controladora		19,732	20,255	(3%)
Capital social		8,725	8,725	0%
Prima en emisión de acciones		7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas		3,635	4,274	(15%)
Otros resultados integrales		(207)	(323)	(36%)
Capital contable de la participación no controladora		1,123	1,075	4%
Total pasivos y capital contable		50,084	48,194	4%

El activo circulante presenta en el 4T20 un incremento de 18% principalmente la alta generación de flujo de efectivo, optimización de inventarios, y un incremento en el volumen de ventas.

La deuda total de Elementia aumentó en 13% principalmente por la volatilidad del tipo de cambio y la contratación de una línea revolvente para capital de trabajo de Metales. Adicionalmente se obtuvieron dos préstamos por un total de \$99 millones en las operaciones de Latinoamérica.

Información sobre la deuda

MXN millones	Dic 2020	Dic 2019
Deuda de corto plazo	11,433	1,961
Deuda de largo plazo	5,957	13,419
Deuda total	17,390	15,380
Efectivo y equivalentes de efectivo	5,139	1,966
Deuda neta	12,251	13,414
Gastos financieros netos	1,268	
EBITDA U12M	3,561	
Índice de apalancamiento	3.44x	3.98x
Índice de cobertura de intereses	2.81x	2.39x

Denominación Moneda	Cuarto Trimestre	
	2020	2019
MXN	48.38%	56.00%
USD	51.12%	44.00%
PEN	0.31%	
BOB	0.19%	
Tasas de interés		
Fija	67.27%	74.00%
Variable	32.73%	26.00%

Al cierre del 2020 la deuda neta de Elementia disminuyó \$1,163 millones principalmente por la sólida posición de caja de la empresa.

Al cierre del primer trimestre de este año Elementia reportó un índice de apalancamiento de 5.14x comparado con 3.44x al cierre del año, una mejora significativa de 1.7x. El índice de cobertura de intereses fue 2.81x.

En la deuda corto plazo se incluyó la liquidación anticipada del Senior Note por un importe de \$8,478 millones y la línea de crédito revolvente de Nacobre por \$1,845 millones.

El perfil de vencimiento de la deuda es muy cómodo y el 67% de la deuda está a tasa fija.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,539	1,189	29%	5,613	4,866	15%
Utilidad de operación	370	125	196%	1,592	1,296	23%
% de ventas netas	24%	11%	13.5 pp	28%	27%	1.7 pp
EBITDA	538	569	(5%)	2,231	2,166	3%
% de ventas netas	35%	48%	(12.9 pp)	40%	45%	(4.8 pp)

En el 4T20 Cementos México presentó un incremento de 29% en ventas netas y 196% en utilidad de operación respecto del mismo período del año anterior, derivado principalmente de una demanda sólida, la incorporación de la planta de Mérida, un mejor precio y un estricto control de costos y gastos.

Durante el 2020, las ventas consolidadas y el EBITDA incrementaron 15% y 3% respectivamente.

Los segmentos que más contribuyeron fueron el de autoconstrucción e infraestructura.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,418	1,142	24%	5,724	4,623	24%
Utilidad (pérdida) de operación	98	(1,096)	109%	178	(1,397)	113%
% de ventas netas	7%	(96%)	102.9 pp	3%	(30%)	33.3 pp
EBITDA	256	204	25%	816	475	72%
% de ventas netas	18%	18%	0.2 pp	14%	10%	4.0 pp

Cementos Estados Unidos, presentó un desempeño extraordinario durante el 2020; las ventas netas crecieron consistentemente a una tasa del 24%, con utilidad de operación superior en 113% y el EBITDA ascendió a \$816 millones, un incremento del 72% respecto del 2019.

Un mercado impulsado por la recuperación de la demanda de mercado que incrementó nuestros volúmenes de venta, una operación eficaz y resiliente enfocada en la optimización del costo de ventas y gastos de operación.

Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	91	154	(41%)	415	469	(12%)
Utilidad de operación	23	23	0%	104	98	6%
% de ventas netas	25%	15%	10.3 pp	25%	21%	4.2 pp
EBITDA	27	26	4%	120	108	11%
% de ventas netas	30%	17%	12.8 pp	29%	23%	5.9 pp

A pesar de un entorno complejo y afectación de la demanda por la contracción del mercado, en Centro América logramos crecer a una tasa del 11% en EBITDA en el consolidado anual y 4% en el 4T20 comparado con el mismo período del año anterior, que deriva del enfoque en rentabilidad y un menor costo de venta.

Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	2,068	1,626	27%	7,453	7,695	(3%)
Utilidad (pérdida) de operación	42	(163)	126%	(35)	(173)	80%
% de ventas netas	2%	(10%)	12.1 pp	(0%)	(2%)	1.8 pp
EBITDA	114	(108)	206%	339	152	123%
% de ventas netas	6%	(7%)	12.2 pp	5%	2%	2.6 pp
EBITDA en USD / TON	469			354		
Δ% Volumen de ventas	(1%)			(16%)		
Δ% Precio promedio	28%			15%		

El 2020 fue un año de transformación para Nacobre con enfoque en productos de mayor valor y cambio en el modelo de pricing, esto se ve reflejado en una tendencia positiva del EBITDA con un crecimiento del 206% durante en 4T20 respecto del 4T19.

Las ventas netas del 4T20 aumentaron en 27% por una recuperación gradual de la demanda de mercado, mejores precios de mercado y un precio del cobre más fuerte.

La utilidad de operación creció a una tasa del 126% en el 4T20 por el enfoque en rentabilidad que ha traído resultados positivos para Nacobre.

Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	978	842	16%	4,215	3,693	14%
Utilidad (pérdida) de operación	(377)	(279)	(35%)	(583)	(190)	(207%)
% de ventas netas	(39%)	(33%)	(5.4 pp)	(14%)	(5%)	(8.7 pp)
EBITDA	(268)	(238)	(13%)	(286)	(32)	(794%)
% de ventas netas	(27%)	(28%)	0.9 pp	(7%)	(1%)	(5.9 pp)
Δ% Volumen de ventas	8%			3%		
Δ% Precio promedio	8%			11%		

Aunque las ventas netas de Construsistemas en Estados Unidos se vieron afectadas por la desaceleración de la demanda de mercado, logramos crecer 16% en el 4T20 respecto del 4T19. La planta TH cerró desde marzo 2020 y permanece cerrada.

Sin embargo, el impacto por gastos no recurrentes generaron una disminución en el EBITDA de 13%.

Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%	2020	2019	Δ%
Ventas netas	1,193	1,044	14%	3,976	3,920	1%
Utilidad (pérdida) de operación	92	(46)	300%	12	88	(86%)
% de ventas netas	8%	(4%)	12.1 pp	0%	2%	(1.9 pp)
EBITDA	169	44	284%	328	391	(16%)
% de ventas netas	14%	4%	10.0 pp	8%	10%	(1.7 pp)
Δ% Volumen de ventas	9%			(9%)		
Δ% Precio promedio	5%			11%		

En el 4T20 las ventas netas y el EBITDA incrementaron en 14% y 284% respectivamente vs. 4T19.

Lo anterior motivado por el cambio en la estrategia de negocio y el enfoque en mejorar el capital de trabajo que han sido clave para mantener a tendencia positiva en los resultados de Construsistemas LATAM.

En el 2020, las ventas incrementaron en 1% y el EBITDA disminuyó en 16% como resultado del cierre temporal de nuestras plantas en el primer semestre del año.

Eventos relevantes

- El 15 de diciembre de 2020 anunciamos la aprobación del Consejo de Administración para la liquidación del Bono Internacional con cupón de 5.5% y vencimiento en 2025.
Esta acción es parte de las iniciativas que estamos llevando a cabo para fortalecer la estructura financiera, reducir costos y mejorar la rentabilidad.
- El 3 de noviembre de 2020 comunicamos que la recompra de Notas Senior con cupón 5.5% de las que se tiene emitidas habiendo alcanzado el pasado 30 de octubre un saldo acumulado superior al 3% de las ventas totales del año anterior, con base en el artículo 50 de las disposiciones de carácter general aplicables al mercado de valores.
- El 1 de octubre de 2020 informamos que la calificadora S&P nos retira la revisión especial por la generación adicional de flujo de efectivo de la empresa y una posición financiera más sólida de la empresa.

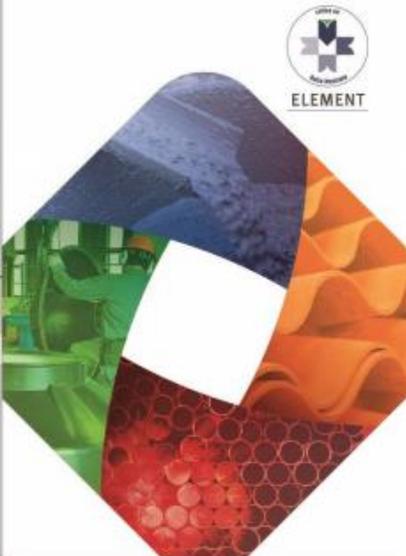
Cobertura de analistas

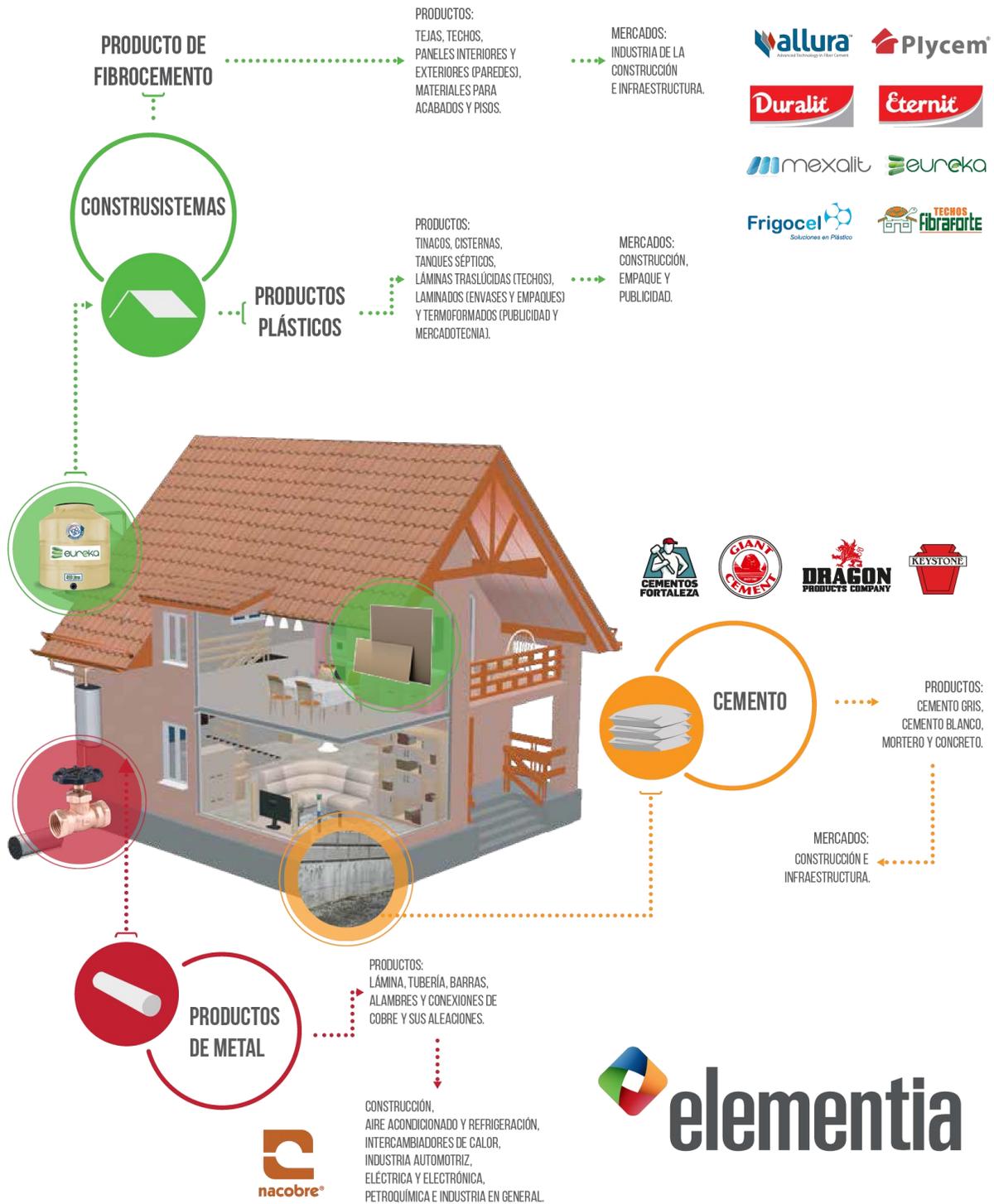
- BBVA
- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- Bank of America Merrill Lynch
- Citi
- UBS

Anexos

MXN millones	Enero - Diciembre		
	2020	2019	Δ%
Pérdida neta	(524)	(2,686)	80%
Depreciación, amortización y deterioro	2,293	3,555	(35%)
Pérdida (utilidad) en venta de propiedades planta y equipo	15	(29)	152%
Intereses a favor	(59)	(36)	64%
Intereses a cargo	1,327	1,447	(8%)
Fluctuación cambiaria	584	(398)	247%
Otras partidas	(22)	932	(102%)
Partidas que no generan flujo de efectivo	3,614	2,785	30%
Flujos utilizados en capital de trabajo	389	173	125%
Aumento en clientes	(215)	350	(161%)
Disminución (aumento) en inventarios	615	(100)	715%
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	235	813	(71%)
Disminución en proveedores	(823)	(686)	(20%)
Aumentos (disminución) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	577	(204)	383%
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	4,003	2,958	35%
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(806)	(1,177)	(32%)
Otros activos de inversión	65	(12)	642%
Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión	(741)	(1,189)	(38%)
Contratación (pago) de deuda, neto	1,331	(314)	524%
Disminución del fondo de recompra	(123)	(72)	71%
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(987)	(1,677)	(41%)
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en por actividades de financiamiento	221	(2,063)	111%
Aumento (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo	3,483	(294)	1285%
Efecto de conversión	(310)	144	(315%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	1,966	2,116	(7%)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	5,139	1,966	161%

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)

 <p>Thursday, February 25, 2021 ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*) 4Q20 Earnings Conference Call 9:00 a.m. (Mexico City) / 10:00 a.m. (EST)</p>	
<p>HOSTED BY:</p> <p>Jaime Rocha Font Chief Executive Officer</p> <p>Maria de Lourdes Barajas Flores Chief Financial Officer</p>	<p>February 25, 2021 Conference Replay:</p> <p> 1 (844) 488-7474 (USA)  +1 (862) 902-0129 (International)</p> <p>Conference Replay ID:</p> <p> 95223746</p>
<p>A Q&A session will follow the presentation. Participants will be able to ask questions via telephone.</p> <p>Dial-in Number: 1-877-830-2576 (USA) +1-785-424-1726 (International) Conference ID: ELEMENTIA</p> <p>Webcast</p> <p>https://webcasts.egs.com/elementia20210225/en</p>	<p>COMPANY CONTACT</p> <p>Elementia</p> <p> Iris Fernandez Cruz</p> <p> investorrelations@elementia.com</p> <p>i-advize Corporate Communications, NY</p> <p> Melanie Carpenter</p> <p> mcarpenter@i-advize.com</p> <p>www.elementia.com</p>
<p>Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call</p> <p>Elementia will release its 4Q20 results on Wednesday, February 24, 2021</p> <p>A replay of this call will be available on February 25, 2021 at 1:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at www.elementia.com in the Investor Relations section</p>	



Relación con Inversionistas
Iris Fernández Cruz
Tel: +52 55 7845-7984
investorrelations@elementia.com

I-Advize Corporate Communications, Inc.
Melanie Carpenter
Tel. +1-212-406-3692
mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("4T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, más no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontratar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 8 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 6,400 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibrafort®, entre otras.