[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual

Reporte Anual:	Anexo N
Oferta pública restringida:	No
Tipo de instrumento:	Acciones
Emisora extranjera:	No
Mencionar si cuenta o no con aval u otra garantía, especificar la Razón o Denominación Social:	No aplica
En su caso, detallar la dependencia parcial o total:	No

ELEMENTIA, S.A.B. DE C.V.

Av. Paseo de las Palmas, Número 781, piso 7, Colonia Lomas de Chapultepec III Sección,
C.P. 11000
Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México
Tel. + 5578457984

Serie [Eje]	serie
Especificación de las características de los títulos en circulación [Sinopsis]	
Clase	Única
Serie	Única
Tipo	Ordinaria
Número de acciones	1,212,179,775
Bolsas donde están registrados	Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V
Clave de pizarra de mercado origen	ELEMENT*
Tipo de operación	
Observaciones	

Clave de cotización:

ELEMENT

La mención de que los valores de la emisora se encuentran inscritos en el Registro:

Los títulos se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Valores

Leyenda artículo 86 de la LMV:

La inscripción en el Registro Nacional de Valores no implica certificación sobre la bondad de los valores, solvencia de la emisora o sobre la exactitud o veracidad de la información contenida en este Reporte anual, ni convalida los actos que, en su caso, hubieren sido realizados en contravención de las leyes.

Leyenda Reporte Anual CUE:

Reporte anual que se presenta de acuerdo con las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado

Periodo que se presenta:

2020

Índice

[411000-AR] Datos generales - Reporte Anual 1

[412000-N] Portada reporte anual 2

[413000-N] Información general 6

Glosario de términos y definiciones: 6

Resumen ejecutivo: 9

Factores de riesgo: 28

Otros Valores: 47

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro: 48

Destino de los fondos, en su caso: 48

Documentos de carácter público: 48

[417000-N] La emisora 49

Historia y desarrollo de la emisora: 49

Descripción del negocio: 52

Actividad Principal: 52

Canales de distribución: 96

Patentes, licencias, marcas y otros contratos: 99

Principales clientes: 100

Legislación aplicable y situación tributaria: 102

Recursos humanos: 105

Desempeño ambiental: 107

Información de mercado: 111

Estructura corporativa: 111

Descripción de los principales activos: 113

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales: 116

Acciones representativas del capital social: 118

Dividendos: 120

[424000-N] Información financiera 122

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación: 127

Informe de créditos relevantes: 128

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora: 134

Resultados de la operación: 143

Situación financiera, liquidez y recursos de capital: 155

Control Interno: 158

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas: 160

[427000-N] Administración 164

Auditores externos de la administración: 164

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés: 164

Información adicional administradores y accionistas: 167

Estatutos sociales y otros convenios: 190

[429000-N] Mercado de capitales 198

Estructura accionaria: 198

Comportamiento de la acción en el mercado de valores: 198

[413000-N] Información general

Glosario de términos y definiciones:

En el cuerpo de este Reporte Anual se incorporan algunos términos definidos para facilitar la lectura de este. Estos términos definidos se utilizan con mayúscula inicial en el cuerpo del Reporte Anual uniformemente, debiéndose interpretar conforme al significado que se les atribuye.

A continuación, y para su pronta referencia, señalamos algunos de los términos definidos que se utilizan en este Reporte Anual y que consideramos de mayor relevancia, los cuales se utilizan indistintamente en forma singular o plural, según lo requiera el contexto:

"*Acciones*"	Significa las acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie Única, representativas del capital social de la Emisora, materia o no de la Oferta Global.
"*Adquisición Activos*"	El 31 de enero de 2014, nuestra subsidiaría Plycem USA LLC, antes Plycem USA Inc., adquirió los activos del negocio de Fibrocemento de CertainTeed Corporation, una filial de Saint-Gobain y uno de los principales fabricantes de materiales de construcción en Estados Unidos de América.
"*Adquisición Fibraforte*"	Significa la adquisición de las Subsidiarias Fibraforte, empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos polipropileno realizada el 22 de julio de 2010.
"*Adquisición Nacobre*"	Significa la adquisición de las Subsidiarias Nacobre, empresas dedicadas a la fabricación y comercialización de productos de cobre y sus aleaciones, de conformidad con el contrato de compraventa de acciones de fecha 7 de noviembre de 2008, mismo que surtió efectos el 1 de junio de 2009.
"Asociación (Joint Venture)" *"asociación (JV)"*	Significa la coinversión en ELC Tenedora Cementos con Financière Lafarge, S.A.S., en la que Elementia participó con el 53% y Lafarge con el 47% en el capital social de ELC Tenedora Cementos cuyo efecto contable fue la adquisición de Lafarge Cementos. Esta asociación terminó el 16 de diciembre de 2014 al haberse cumplido la condición a que se encontraba sujeto el contrato de compraventa de acciones de fecha 19 de septiembre de 2014, por el cual la Compañía adquirió la participación no controladora de Lafarge en ELC Tenedora Cementos equivalente al 47% del capital social de esta última.
"Adquisición Giant"	Significa que el 26 de octubre de 2016, Fortaleza USA, subsidiaria de Elementia, celebró un contrato de suscripción de acciones con Uniland, tenedor de las acciones de Giant Cement Holding Inc. ("Giant"), conforme al cual y sujeto a las condiciones previstas en el mismo, Fortaleza USA suscribió un aumento de capital de acciones representativas del 55% del capital social de Giant (considerando el efecto de dilución) con lo que Elementia asumió el control total de Giant, contra el pago de la cantidad de US$220 millones.
"*ASTM*"	Significa, por sus siglas en inglés, la Sociedad Americana para Pruebas y Materiales (*American Society for Testing and Materials).*

"*Auditores Externos*"	Significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited).
"*BASC*"	Significa, por sus siglas en inglés, la Alianza de Negocio para el Comercio Seguro (*Business Alliance for Secure Commerce*).
"Bono Internacional"	Significa los pagarés (*Senior Unsecured Notes*) emitidos por la Compañía en noviembre de 2014, por un monto de US$425 millones con vencimiento en 2025 y que causarán intereses a una tasa anual de 5.500%.
"BMV"	Significa Bolsa Mexicana de Valores
"*BX+*"	Significa Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Financiero Ve por Más.
"*Casa de Bolsa Inbursa*"	Significa Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Grupo Financiero Inbursa.
"*Cátodo*"	Significa la terminal negativa en una celda electrolítica donde el cobre es depositado durante el proceso de refinación electrolítica. El cobre así depositado, es referido como cátodo y es generalmente 99.99% puro.
"CARG"	Significa tasa de Crecimiento anual compuesto
"Celulosa"	Membrana celular de plantas vegetales y hongos (madera, algodón, cáñamo, etc.)
"*CERTIMEX*"	Significa Certificación Mexicana, S.C.
"*CNBV*"	Significa la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
"*COMEX*"	Significa Commodity Exchange Inc.
"CONDUMEX"	Significa Condumex, S.A. de C.V. (antes Tenedora de Empresas de Materiales de Construcción, S.A. de C.V.)
"Convert"	Significa la deuda que tenía "Giant" con GSO Capital Partners (GSO), teniendo GSO las acciones de "Giant" en garantía y que tenía un costo financiero del 10% mas 20% del EBITDA generado
"CPVC"	Significa, por sus siglas en inglés, policloruro de vinilo clorado (*Chlorinated Polyvinyl Chloride*).
"*CSTB*"	Significa, por sus siglas en francés, Centro Científico y Técnico de Construcción (*Centre Scientifique et Technique du Batimen*).
"*DOF*"	Significa el Diario Oficial de la Federación.
"*Dólar*", "*Dólares*" o "*US$*"	Significa Dólares moneda de curso legal en los Estados Unidos de América.
"*EBITDA"*	Por sus siglas en inglés (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) significa la utilidad antes de resultados cambiarios, ingresos por intereses, gastos por intereses, comisiones bancarias, impuestos a la utilidad (ISR) y depreciación y amortización.
"*EBITDA"*	Corresponde al EBITDA más, menos la participación en resultados de asociadas, y ganancias o pérdidas infrecuentes o inusuales (tales como deterioros, cargos de reestructuración y operaciones discontinuas)
"Elementia Cemento"	Significa las empresas subsidiarias de Elementia y sus operaciones

	relacionadas con la producción y comercialización de cemento.
"*Elementia Construsistemas*"	Significa las empresas subsidiarias de Elementia y sus operaciones relacionadas con la producción y comercialización de productos de Fibrocemento como láminas, tejas para techos, paneles, tableros, molduras y tuberías, entre otros, la producción y comercialización de poliestireno expandible y extruido utilizados en las industrias de la construcción, agricultura y alimenticia, así como la fabricación de materiales para techos y tinacos, principalmente de resinas de polipropileno, polietileno y policarbonato.
"*Elementia Metales*"	Significa las empresas subsidiarias de Elementia y sus operaciones relacionadas con la producción y comercialización de productos de cobre y aleaciones de cobre utilizados en las industrias de la construcción, automotriz, aire acondicionado, refrigeración, farmacéutica, alimenticia, electrónica, llaves, cerrajería y en la acuñación de monedas, entre las más importantes.
"Fibraforte"	Significa Industrias Fibraforte, S.A.
"Fibrocemento"	Significa la mezcla mediante el cual se lleva a cabo el aglutinamiento de fibras sintéticas y/o naturales y otros minerales dentro de una matriz de cemento, utilizado en la fabricación de tejas para techos, paneles, tableros y molduras, entre otros.
"*Frigocel*"	Significa Frigocel, S.A. de C.V.
"Fortaleza USA"	Significa Fortaleza USA LLC
"Giant"	Significa Giant Cement Holding, Inc.
"*Grupo Carso*"	Significa Grupo Carso, S.A.B. de C.V.
"*Grupo Kaluz*"	Significa Kaluz, S.A. de C.V.
"Grr!"	Significa Giant Resource Recovery
"*IMPI*"	Significa el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.
"Indeval"	Significa Instituto Central para el Depósito de Valores
"INEGI"	Significa el Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
"INPC"	Significa el Índice Nacional de Precios al Consumidor.
"*ISR*"	Significa el Impuesto Sobre la Renta.
"*IVA*"	Significa el Impuesto al Valor Agregado.
"Lafarge"	Significa conjuntamente Lafarge, S.A. y Financière Lafarge, S.A.S.
"Lafarge Cementos"	Significa Lafarge Cementos, S.A. de C.V.
"LGSM"	Significa la Ley General de Sociedades Mercantiles.
"*LMV*"	Significa la Ley del Mercado de Valores.
"*México*"	Significa los Estados Unidos Mexicanos.
"*Mexalit Industrial*"	Significa Mexalit Industrial, S.A. de C.V.
"Nacobre"	Significa Nacional de Cobre, S.A. de C.V.
"*NIIFs*"	Significa las Normas Internacionales de Información Financiera (conocidas en inglés como las *International Financial Reporting Standards*).
"O*SHA*"	Significa, por sus siglas en inglés, la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (*Occupational Safety and Health Administration*).

"*ONNCCE*"	Significa la Organización Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y Edificación, S.C.
"*Peso*", "*Pesos*", "*Ps.*", "*Ps$*", o "*$*"	Significa pesos moneda de curso legal en los Estados Unidos Mexicanos.
"*El Palmar"*	Significa la planta de cemento construida en Santiago de Anaya, Estado de Hidalgo en México.
"*Plycem*"	Significa The Plycem Company Inc.
"PIB"	Significa el Producto Interno Bruto.
"Proceso Autoclave"	Significa una tecnología de curado que se basa en la utilización de alta presión y temperatura para acelerar la reacción química entre el cemento y la sílice en el proceso de fraguado, lo que permite la utilización de las fibras de celulosa como únicas fibras de refuerzo y la eliminación de la humedad de la matriz. Se logra una matriz muy estable en forma cristalina en comparación con otras tecnologías.
"*PROFEPA*"	Significa la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.
"*PTU*"	Significa la participación de los trabajadores en las utilidades.
"*PVA*"	Significa alcohol polivinílico.
"*RNV*"	Significa el Registro Nacional de Valores que mantiene la CNBV.
"*SEMARNAT*"	Significa la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
"*Subsidiarias*"	Es una entidad controlada por otra entidad.
"*Subsidiarias Nacobre*"	Significa conjuntamente Nacional de Cobre, S.A. de C.V., Operadora de Inmuebles Elementia, S.A. de C.V., Nacobre USA, LLC (antes Copper & Brass Internacional LLC,)
"Terminal de Cemento"	Significa el lugar en donde se despacha y/o envasa el cemento.
"*TIIE*"	Significa la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio que publique periódicamente el Banco de México en el Diario Oficial de la Federación o cualquier tasa que la suceda o sustituya.
"*TLCAN*" y "USMCA"	Significa el Tratado de Libre Comercio de América del Norte por sus siglas en inglés (Tratado de libre comercio con Estados Unidos, México y Canadá).
"*Trituradora*"	Significa Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita, S.A. de C.V., dedicada a la fabricación de cemento y concreto.
"UE"	Significa la Unión Económica Europea.
"Uniland"	Significa Uniland Acquisition Corporation.

Resumen ejecutivo:

b) Resumen Ejecutivo

La información contenida en este resumen fue seleccionada y obtenida del presente Reporte Anual, el cual, incluye una descripción de nuestro negocio y de nuestra información financiera detallada. Salvo que se especifique o el contexto requiera lo contrario, las referencias en este Reporte Anual a “Elementia”, “la Compañía”, “la Sociedad”, “la Emisora”, “nosotros”, y “nuestro(a)” se refieren a Elementia, S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias.

Desde el primer trimestre del año se observaron los efectos de los cierres de plantas y mercados en nuestras operaciones en Latinoamérica. No obstante, y debido a que en México, Estados Unidos y Costa Rica la construcción se consideró una actividad esencial, pudimos mantenernos abiertos, cuidando los más estrictos protocolos de seguridad. De esta manera, y aun sin alcanzar los volúmenes objetivo, registramos ventas suficientes para tener un buen año.

Con el propósito de combatir los efectos de la pandemia y conservar la mejor situación financiera ante las circunstancias, implementamos diversas iniciativas:

1. Reducción de inventarios: Una prioridad del año fue disminuir los inventarios – principalmente en Metales y Construsistemas Estados Unidos – estrategia que resultó en la reducción de $ 616 millones de pesos y liberó capital de trabajo.
2. Restricción del CAPEX y del capital de trabajo a lo estrictamente necesario: Las inversiones se dirigieron a hacer más eficientes las operaciones e incrementar la calidad.
3. Ventas: Se reenfocó la venta en la búsqueda de márgenes más que de volúmenes, orientando la producción a las líneas de mayor rentabilidad y mejor posicionamiento para incrementar precios y reordenar las condiciones comerciales.
4. Reducción de costos y gastos, con metas definidas para cada unidad de negocio: Con esta medida, prácticamente todas las unidades de negocio lograron bajar gastos e incrementar ventas, al buscar eficiencias y sinergias; aún más, en el segundo semestre casi todas no sólo alcanzaron el presupuesto, sino lo rebasaron.
5. Rentabilidad y generación de flujo de efectivo: Al cambio de enfoque de privilegiar la rentabilidad de cada producto, y no el volumen de ventas, siguió una generación de flujo de efectivo.

En la unidad de Cemento, el que nuestras operaciones hayan permanecido abiertas en los tres países donde tenemos plantas, nos permitió seguir atendiendo a nuestros clientes, aun operando a distancia y dando mayor prioridad a las operaciones de envasado.

Otro aspecto favorable fue la apertura de la planta en Progreso, Yucatán, en septiembre 2020, que agrega una capacidad de 250 mil toneladas anuales de cemento a nuestras operaciones.

La Unidad de Construsistemas, en cambio, debió enfrentar un entorno desafiante, ya que las restricciones gubernamentales fueron mucho más estrictas en Sudamérica y nuestras plantas en Ecuador, Perú, Bolivia y Colombia estuvieron cerradas durante tres meses. Sin embargo, aprovecharon el repunte de actividades en el segundo semestre y lograron concluir el año con cifras positivas.

En Metales, un cambio de estrategia comercial y operativa orientada a agregar valor a sus productos, buscar crecimiento en líneas más rentables y mercados de nicho, permitió darle un giro al negocio.

Los ingresos totales aumentaron 8% con relación al año previo, a $ 28,044 millones; la utilidad de operación fue de $ 1,308 millones y el EBITDA de $ 3,561 millones. La razón de deuda neta/EBITDA, considerando los últimos doce meses, fue de 3.44 veces, una mejora de 1.7 veces con relación al resultado del primer trimestre del año, que fue de 5.14 veces. El índice de cobertura de intereses fue de 2.81 veces y, el flujo de efectivo, de $ 5,139 millones.

Asimismo, aprovechando la generación adicional de recursos, decidimos pagar anticipadamente el Bono Internacional, con el propósito de mejorar el nivel de apalancamiento, reducir nuestra exposición a fluctuaciones cambiarias y alinear la deuda a la generación de EBITDA. Además de derivar en ahorros de alrededor de $ 115 millones de pesos por año en nuestro gasto financiero, esta reestructura permitirá mejorar el perfil de vencimiento de la deuda, de la cual 67% es a tasa fija.

Como resultado de las estrategias y los logros financieros del año, los resultados han sido reconocidos por las diversas calificadoras. S&P nos retiró la revisión especial, al reconocer que la empresa tiene hoy una posición financiera más sólida.

Nuestras perspectivas a futuro son favorables. Aún tenemos por delante muchos retos que superar, pero contamos con negocios estables operando a plena capacidad y otros, como México, Ecuador y Bolivia, con capacidad de producción disponible – principalmente en las unidades Construsistemas y Metales-, además de un enfoque claro en resultados y sobre todo, con un equipo de trabajo comprometido, dispuesto a superar todo lo logrado en este año.

Seguiremos en el camino para hacernos cada vez más fuertes, más ágiles y más rentables.

Aspectos Relevantes de Nuestro Negocio durante el 2020

Derivado de la reciente pandemia causada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) que fue declarada por la Organización Mundial de la Salud, desde el 17 de marzo del 2020 la Emisora voluntariamente se sumó a la toma de medidas preventivas para evitar la transmisión y propagación de dicho virus. La pandemia ocasionó que los gobiernos de los países donde operamos dictaran diversas medidas para prevenir, disminuir y/o controlar el contagio. A la fecha, la emisora ha tomado las medidas pertinentes para cumplir con los decretos, acuerdos y lineamientos emitidos por las autoridades gubernamentales tanto en México como en los diversos países en los que operamos y seguirá haciéndolo. Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador, enfrentaron una situación de mayor alerta, por lo cual la emisora tomó la decisión de solidarizarse con las medidas gubernamentales y parar las operaciones productivas en estos países. Colombia reinició operaciones en la planta de Barranquilla el 20 de abril, seguida por Cali el 27 de abril y Bogotá el 04 de mayo, después reinició operaciones Bolivia el 13 de julio, Ecuador el 01 de junio y el último país en retomar actividades fue Perú el día 8 de junio. Respecto a los Estados Unidos de América y Costa Rica, el gobierno nos ha declarado una industria esencial y, por tanto, no hubo cierre temporal de operaciones, por lo que respecta al Salvador no se realizó cierre alguno de nuestra planta por SARS-CoV2; aunado a lo anterior, seguimos manteniendo todas las medidas sanitarias necesarias para minimizar la probabilidad de contagio. A la fecha de este informe, las operaciones en los países se han establecido, en caso de algunos negocios como Cemento, los gobiernos los han calificado como actividades esenciales. Adicionalmente nuestras eficiencias en costos de ventas y gastos operativos, nos ha permitido minimizar algunos efectos por el cierre temporal de operaciones que se llegaron a tener.

Las consecuencias para la Emisora están en constante evaluación y se han tomado acciones tendientes a minimizar el impacto en la cobranza y liquidez, así como determinando el volumen de producción necesaria para optimizar el manejo de inventarios, la adecuada gestión de compromisos de pago futuros y el ajuste a las condiciones de cumplimiento de créditos que pudieran ser necesarios.
Los efectos en la situación financiera y los flujos de efectivo consolidados al cierre de 2020 no han mostrado afectaciones importantes en comparación con el año anterior. Habrá que considerar la duración de la contingencia y los efectos en los mercados, así como de la capacidad de reacción y adaptación de todos los agentes económicos impactados.

Cabe mencionar que algunas unidades de negocio han presentado resultados muy favorables en 2020 con un impacto positivo en ventas y utilidades operativas, así como una menor afectación por la pandemia del sector informal que es un segmento de mercado relevante. Cabe mencionar que también hubo un impacto positivo por volumen incremental de la construcción de las obras de infraestructura gubernamentales, neutralizando los efectos negativos del COVID 19.

Nuestro negocio

Elementia es una empresa líder que ofrece soluciones constructivas innovadoras que redefinen el concepto de evolución constructiva. Cuenta con una plataforma integral de productos para la construcción operando en 37 plantas de producción situadas en nueve países del continente americano; específicamente, México, Estados Unidos, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras y Perú; y contamos con 8 terminales de cemento en Estados Unidos. Elementia cuenta con una base de más de 5,882 colaboradores y una amplia red de distribución la cual está conformada por más de 5,907 distribuidores independientes.

Operamos a través de tres unidades de negocio: Elementia Cemento, Elementia Metales y Elementia Construsistemas; ofreciendo una amplia gama de productos utilizados en todos los eslabones de la cadena de construcción como:

Nuestros principales mercados se encuentran en México y Estados Unidos, los cuales representan 42% y 44% respectivamente de nuestras ventas netas por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2020. A su vez en el mismo periodo los mercados de Centroamérica, Sudamérica y otros representan 4%, 9% y 1% respectivamente.

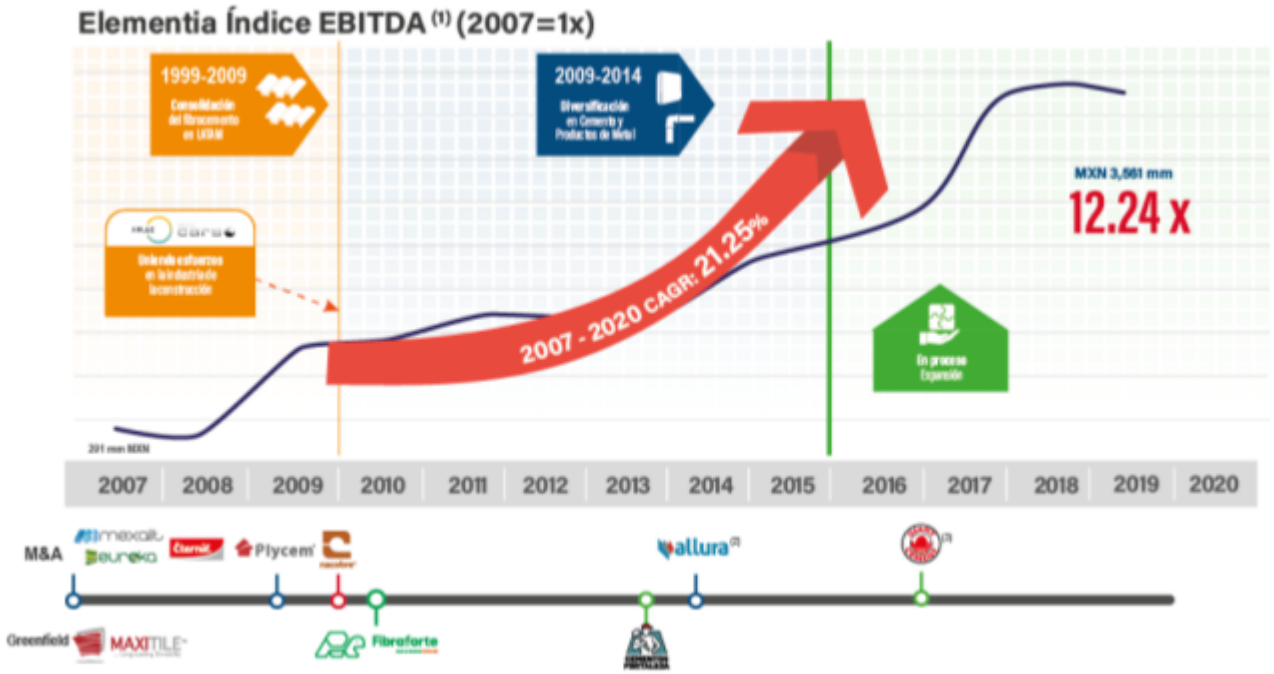
Nuestra estrategia de negocios, orientada a la continua optimización de procesos, a la integración de nuestras operaciones y al crecimiento, tanto orgánico como inorgánico, nos ha permitido crecer de una manera sostenida y disciplinada, manteniendo niveles de rentabilidad. En 2007, bajo las normas de información financiera en México nuestro EBITDA fue de Ps$291 millones. En 2020, bajo NIIFs nuestro EBITDA fue de Ps$3,561 millones, un incremento de más de 12.24 veces representando un CARG de 21.25% en este periodo. Cabe mencionar que las cifras bajo ambas bases podrían tener diferencias, puesto que las reglas de contabilización son distintas. Actualmente, la compañía reporta bajo IFRS.

Durante el 2020 generamos ventas netas de Ps$28,044 millones y EBITDA de Ps$3,561 millones, representando un aumento del 8% tanto en Ventas como en EBITDA, comparado con las ventas netas y EBITDA registradas durante el 2019[1].

En 2020, la Caja aumentó 161% a $ 5,139 millones con respecto al cierre del 2019 derivado de un cambio en la estrategia financiera con enfoque en el mejoramiento del capital de trabajo y preservación de efectivo.

Con el excedente de caja y una estrategia de reestructura de la deuda, el pasado mes de diciembre 2020 se anunció el prepago del Senior Note, cuyo valor era de 425 millones de dólares con fecha de vencimiento en enero de 2025. Como evento subsecuente a este reporte, dicha nota se prepagó en enero 2021.

Es importante mencionar que las cifras de los años 2020, 2019, 2018 y 2017 para efectos comparativos se muestran sin operaciones discontinuas las cuales se dieron en la unidad de negocio de Elementia Construsistemas.
Así mismo, los Estados financieros del 2019 y 2018 se muestran reformulados.



(1) EBITDA de 2007 a 2011 con base en normas de información financiera en México y de 2012 a 2019 con base en NIIFs. Cabe mencionar que las cifras bajo ambas bases podrían tener diferencias, puesto que las reglas de contabilización son distintas.

(2) Adquisición de los activos del negocio de Fibrocemento de CertainTeed Corporation's en EUA de Saint Gobain en 2014 e inicio de comercialización de productos bajo la marca Allura.

(3) Adquisición del 55% de acciones con control total de Giant de Cementos Portland Valderrivas, S.A. ("CPV") por US$220 millones en 2016 capacidad de 2.8 millones de toneladas anuales.

Durante el primer semestre de 2019, el Consejo de Administración de Elementia anunció la reorganización estratégica corporativa (escisión) informada el 29 de abril de 2019, donde se contempla la estructura de las entidades tenedoras denominadas Fortaleza Materiales ("Cementos") y Elementia Materiales ("Materiales"). Dicha reorganización no se completó al 31 de diciembre de 2020 y a la fecha de emisión de los estados financieros consolidados aún continúa pendiente su ejecución.

Elementia Cemento. Nuestra Unidad de Negocio Elementia Cemento se dedica principalmente a la producción, comercialización y venta de cemento en México, EUA y Centro América bajo las marcas Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®, manteniendo altos estándares de calidad y brindando asistencia técnica confiable a la industria de la construcción.

Elementia Cemento inició operaciones en México a mediados del 2013 tras la puesta en marcha de nuestra planta de cemento "El Palmar" ubicada en Santiago de Anaya, Estado de Hidalgo, con una capacidad aproximada de 1 millón de toneladas por año. En el mismo año establecimos una Asociación (JV) con Lafarge, a través de la cual aportamos nuestra planta "El Palmar" y Lafarge aportó sus operaciones en México. A cambio de nuestra aportación, recibimos la propiedad del 53% de dicha Asociación, lo cual nos permitió ampliar nuestra capacidad instalada de 1 millón a 2 millones de toneladas. A finales de 2014, ejecutamos la opción de compra incluida en el acuerdo de la Asociación para adquirir la participación del 47%, que era propiedad de Lafarge, por un precio total de US$225 millones; con lo cual, a partir de esa fecha, tenemos el 100% de las acciones de dicha Asociación, consolidando nuestra posición en la industria cementera en México. Actualmente, mediante la expansión de 1.5 millones de toneladas concluida en julio de 2017 en la planta Tula,

Elementia Cemento cuenta con una capacidad aproximada de 3.5 millones de toneladas por año en México y cinco plantas de concreto con una capacidad aproximada de 290 mil m^3.

Una de nuestras principales estrategias es el crecimiento de la División Cemento en México, por lo que adicional a nuestra expansión de la capacidad de producción de nuestra planta de Tula, la cual incrementó nuestra capacidad total de 2.0 a 3.5 millones de toneladas anuales, anunciamos nuestra siguiente expansión en México a través de una molienda de cemento con capacidad de 250,000 toneladas en el estado de Yucatán.

El pasado septiembre fue inaugurada la molienda de Yucatán y de esta forma ha complementado nuestra cobertura en el país dando un impulso adicional a nuestra capacidad de crecimiento.

La operación en México de Elementia Cemento contribuyó al crecimiento consolidado debido a: (i) alcanzar un nivel óptimo de utilización de la capacidad instalada, (ii) acciones de reducción de costos, impulsando la eficiencia operativa y de optimización de gastos bajo una disciplina de austeridad, y (iii) mantener el enfoque a una calidad superior que ya se reconoce en la marca Fortaleza®, y en consecuencia, mantenernos en el cuartil superior de precios al consumidor.

Al cierre de 2020, estimamos que nuestras operaciones cementeras en México alcanzaron aproximadamente un 7.5% de participación de mercado, contando con la preferencia de más de 500 distribuidores y clientes. Asimismo, en 2020 vendimos poco más de 3 millones de toneladas de cemento, representando una capacidad utilizada cercana al 95% considerando 12 meses de operación con las tres plantas existentes y operando al 90% la segunda línea de producción ubicada en Tula aportando más de un millón de toneladas de venta.

Elementia Cemento inició operaciones en EUA a finales del 2016, por medio de la adquisición del 55% y control de Giant (“Adquisición Giant”) por la cual se pagó US$220 millones y se adquirió un préstamo por US$305 millones para concluir el pago del convert, misma que se convirtió en una deuda Inter compañía una vez concluida la transacción. Giant es una compañía productora de cemento en la región de la costa este de EUA, cuenta con operaciones en tres plantas con capacidad instalada anual de alrededor de 2.8 millones de toneladas cortas. Asimismo, cuenta con la empresa, que ofrece servicios de disposición de residuos peligrosos para su uso como combustible alterno para ser utilizado en los hornos de cemento.

Elementia Cementos en EUA en 2018 tuvo un año atípico ya que se presentó una falla en el molino de cemento de la planta de Carolina del Sur con la consecuente disminución de ventas que se logró recuperar en el último trimestre del año.

Durante los años 2017 y 2019, Elementia Cemento en EUA realizó inversiones cercanas a US$80 millones, con lo cual se ha logrado la estabilidad operativa dando confiabilidad de suministro a nuestros clientes.

El 27 de septiembre de 2019 se celebró un contrato de venta de los activos de cemento en Pennsylvania, EUA a Lehigh Hanson, Inc., subsidiaria de Heidelberg Cement, AG por un valor bruto de US$151 millones libre de caja y deuda. Estos activos forman parte de Giant Cement Holding, Inc., subsidiaria en el negocio de cemento en EUA de Elementia; esta venta está sujeta a la autorización de la Comisión Federal de Competencia de EUA. No obstante, continuamos con la operación de esta planta de forma normal con el negocio en marcha, buscando sacar los mejores resultados en un mercado creciente durante el plazo que tome el proceso de autorización.

Al cierre del ejercicio de 2019, y con base en la NIC36 y NIIF5 por tener el contrato de compra-venta de los activos de la planta de Keystone en Pennsylvania, se reclasificó el valor de los activos a “activos disponibles para la venta” y al hacerlo, se reconoció el valor de realización vs el valor en libros llevando el diferencial a los resultados como una pérdida por Ps$1,379 millones afectando costos y gastos como depreciación por lo que se disminuyó la utilidad pero no el indicador de EBITDA. Durante el 2020, se mantuvo dicha reclasificación.

Incursionamos en el mercado de cemento de Centroamérica (Costa Rica) en el tercer trimestre de 2017 mediante la instalación de una molienda de cemento con una inversión alrededor de US$20 millones y una capacidad de más de

250,000 toneladas por año, la cual tuvo un arranque comercial exitoso en junio 2018, en línea con la estrategia de expansión de Elementia Cemento.

El cemento producido en Costa Rica está alineado a los estándares de calidad marca y precios definidos en Fortaleza México, bajo la marca Fortaleza® by Plycem, aprovechando las sinergias administrativas, operativas y comerciales de nuestra empresa Plycem en Centroamérica y es un claro ejemplo del poder de la unidad de cemento.

Actualmente vendemos gran parte de nuestra producción a clientes externos, pero tenemos la flexibilidad de utilizar parte de nuestra producción de cemento como insumo para la producción en Elementia Construsistemas.

Nuestra expectativa del mercado se vio limitadas inicialmente por la Pandemia del COVID 19 y el decremento en las expectativas de crecimiento de la Economía dadas por el Banco de México y el Fondo Monetario Internacional FMI. Sin embargo, sobrepasamos dichas expectativas ya que muchos de nuestros productos se decretaron esenciales para la economía y nuestros paros de actividades fueron limitados en ciertos países.

La división cementos durante el 2020 tuvo ventas netas por PS$11,753 millones, lo cual representó un incremento del 18% comparado con el 2019 . Así mismo el EBITDA de la división cementos se ubicó en los 3,167 millones de pesos comparados con los PS$2,749 millones reportados en el Estado financiero 2019. Esto es un incremento del 15%.

Cementos México tuvo ventas por Ps$ 5,613 millones de pesos, lo cual representó un incremento del 15% comparado con el Estado financiero 2019.. Así mismo, dicha división tuvo un EBITDA de Ps$ 2,231 millones de pesos, lo cual representó un incremento del 3% comparado con el EBITDA 2019.

Cementos Estados Unidos, tuvo ventas por Ps$ 5,724 millones de pesos, lo cual representó un incremento del 23.8% comparado con 2019. En cuanto a su EBITDA, dicha división reportó Ps$816 millones comparado con Ps$475 millones reportados en el 2019, presentando un incremento de 71%. Esta división se mantuvo sus ventas; así como sus resultados durante todo el año ya que fueron decretadas industrias esenciales en USA. Así mismo, podemos indicar que el incremento en Ventas y en EBITDA fue el resultado de un incremento Volumen / Precio, especialmente en la planta de Keystone, en donde tuvimos un incremento neto del 11%.

Cementos Costa Rica, a pesar de un entorno complejo y una demanda afectada por la contracción del mercado, en Centroamérica logramos crecer a una tasa del 11% en EBITDA en el consolidado anual, que derivó del enfoque en rentabilidad y un menor costo de venta.

En 2020 esta división tuvo ventas netas por Ps$11,753 millones y EBITDA de Ps$3,167 millones, representando 42% y 89 % respectivamente del total consolidado por dicho periodo.

Elementia Construsistemas. A través de nuestra Unidad de Negocio Elementia Construsistemas, fabricamos y comercializamos soluciones de construcción ligera con base en Fibrocemento y plásticos que incluye techos ondulados, paneles, molduras, fachadas, sistemas constructivos, así como depósitos de agua (o tinacos), entre otros. El Fibrocemento son paneles hechos de una mezcla de cemento con fibras que le dan resistencia a fuerzas de tensión, torsión y compresión. Elementia Construsistemas opera 20 plantas distribuidas en EUA, México, Costa Rica, El Salvador, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Distribuimos nuestros productos de Elementia Construsistemas utilizando marcas que, en algunos casos, tienen más de 82 años de presencia en los mercados en los que operamos, siendo las principales *Mexalit®, Eureka®, Eternit®, Duralit®, Fibraforte®, Allura® y Plycem®*. Nuestros productos son distribuidos por nuestra red de más de 3,400 distribuidores independientes, mayoristas y minoristas, que nos permiten alcanzar una amplia base de clientes en nuestros mercados objetivos, incluyendo los segmentos de autoconstrucción y de constructores tanto para América Latina como EUA.

Consideramos que los productos de Elementia Construsistemas están expuestos a tendencias que favorecen su uso, tales como el cambio de sistemas de construcción tradicional a sistemas de construcción ligera, el reemplazo del desarrollo de vivienda horizontal por desarrollo vertical en áreas urbanas, la migración demográfica a zonas urbanas, así como la inclusión de diseños arquitectónicos innovadores. Debido a nuestro amplio portafolio de productos, calidad, marcas y red de distribución, estamos bien posicionados para continuar beneficiándonos de tales tendencias.

Elementia Construsistemas en EUA fortalece sus operaciones en 2014, mediante la adquisición de los activos productivos del negocio de Fibrocemento de una subsidiaria de Saint-Gobain. Derivado de la implementación de iniciativas para incrementar la rentabilidad de estas operaciones, concentramos la producción en dos de las tres plantas adquiridas. Mediante inversiones realizadas durante 2017, en enero de 2018 se reactivó la planta de Indiana con lo cual prácticamente se duplicó la capacidad instalada disponible en EUA.

Durante el 2018 iniciamos el proceso para llegar al punto de equilibrio de la planta de Indiana, mismo que se logró temporalmente el último trimestre del año. Lo anterior implica que durante los primeros 3 trimestres la planta tuvo una contribución negativa a la utilidad del negocio.

2019 fue un año complejo para el mercado de EUA donde las ventas netas fueron Ps$3,693 en 2019 y Ps$3,509 en 2018 presentando un crecimiento de 5%, volumen 354 toneladas en 2019 y 339 toneladas en 2018, presentando un incremento de 4%, EBITDA Ps$39 millones en 2019 y Ps$259 millones en 2018 presentando una disminución del 85% derivado de lo comentado anteriormente y de provisiones para el Class Action que el negocio enfrenta respecto a producto del 2015 de una de las plantas.

En 2019, no obstante el incremento en la producción anual de la planta de Terre Haute en Indiana del 65.3% donde pasó de 36 mil toneladas en 2018 a 60 mil toneladas en 2019, los costos de esta planta no alcanzaron el punto de equilibrio ya que el volumen necesario son al menos 84 mil toneladas al año, por lo que se lanzaron iniciativas que nos permitirán ser más competitivos en los costos producción de esta planta esperando alcanzar costos óptimos en el año 2020, cabe mencionar que los volúmenes de producción están totalmente alineados a la venta de la zona por lo que el reto está en buscar incrementar la venta de producto prefinished (preacabado) en dicho mercado y con ello incrementar nuestra participación de mercado.

Durante 2020, los resultados de Construsistemas Estados Unidos ,a nivel general se vieron afectados principalmente por pagos y las provisiones realizadas para reclamos (Class Action) y la absorción de costos de la planta de Terre Haute en Indiana durante los meses de pandemia, mismos que no lograron ser compensados por el volumen de ventas. En el segundo semestre del año se tomó la decisión de mantener cerrada la planta de Indiana.

Aunque las ventas netas de Construsistemas Estados Unidos se vieron afectadas por la desaceleración de la demanda de mercado, logramos crecer 14% en relación con el año 2019.

Elementia Construsistemas Latinoamérica, durante el 2016 y 2017, realizamos inversiones para convertir las plantas a productos con base en fibras sintéticas lo que implicó un cambio de tecnología sumamente relevante ya que sustituimos la fibra de Crisotilo con fibra de PVA en México Colombia Ecuador y Bolivia en donde utilizábamos dicha fibra. En 2018 iniciamos la producción utilizando 100% PVA y dado que es una tecnología, proceso productivo y fórmula totalmente diferente, nos tomó cerca de 9 meses el poder dominar tanto la tecnología como el proceso; en consecuencia, durante este periodo de curva de aprendizaje, tuvimos incrementos sumamente relevantes tanto en el costo como en el nivel de inventarios. En el último trimestre del año 2018 logramos estabilizar las operaciones con la consecuencia de una disminución del costo y de los inventarios. Dado que el cambio de tecnología, equipos y procesos es permanente, todo lo relacionado a la tecnología de Crisotilo se descontinuó.

Asimismo, derivado del análisis realizado en la primera mitad del año 2018, se tomó la decisión de realizar varios cambios estructurales en el tercer trimestre de 2018 en la región de Latinoamérica. La región en general presentó condiciones macroeconómicas y políticas adversas que afectaron las dinámicas de los mercados, en consecuencia, decidimos hacer una racionalización de capacidad cerrando varias operaciones, así mismo, hicimos una restructura organizacional, y ejecutamos un plan de reenfoque del negocio lo que implicó una disminución de más del 70% de los SKUs, contribuyendo a mejorar la rentabilidad a partir del cuarto trimestre del año.

Durante el 2019 la unidad de negocio Construsistemas LATAM demostró ir en el camino correcto registrando un crecimiento de 41% en EBITDA y un giro de 180 grados en la utilidad neta, a pesar de unas ventas netas 9% menores que el 2018. La estrategia demostró ser la correcta al concluir la asimilación del cambio de tecnología junto con un reenfoque del negocio que implicó la reducción de SKU´s que derivó en una menor venta, pero con un incremento en la rentabilidad del negocio.

En 2020, las ventas de Construsistemas Latinoamérica se incrementaron 1%, aunque el EBITDA disminuyó 16% como resultado del cierre temporal de nuestras plantas durante el primer semestre del año.

En 2020 esta división tuvo ventas netas por Ps$ 8,190 millones y EBITDA de Ps$ 42 millones, representando 29% y 1 % respectivamente del total consolidado por dicho periodo.

Elementia Metales. A través de nuestra unidad de negocio Elementia Metales producimos y comercializamos tubos, láminas en rollos y hojas, barras y perfiles, conexiones, alambres, piezas forjadas y maquinadas de cobre y sus aleaciones, así como productos terminados como grifería. Nuestros productos son comercializados bajo las marcas Nacobre® y Cobrecel®. Vendemos nuestros productos principalmente a clientes en los sectores de la construcción e industrial. En 2020, aproximadamente el 48% de las ventas netas de la División de Productos de Metal correspondieron al sector de la construcción y 52% al sector industrial. A través de Elementia Metales, operamos tres plantas de producción en México verticalmente integradas, desde fundición hasta producto terminado, con una capacidad total de producción de aproximadamente 70 mil toneladas por año. Somos de los pocos fabricantes en América que cuenta con una diversificación en sus líneas de producción que nos permite ofrecer un amplio portafolio de productos de cobre y sus aleaciones tales como, latón, latón con plomo, cuproníquel, alpacas, bronce al aluminio, entre otras. Todas ellas con un contenido de cobre mínimo del 60% y somos los únicos productores de tubería de aleación cobre-níquel en América y uno de los principales productores globales, de acuerdo con estimaciones internas. También somos uno de los principales proveedores del tubo de cobre-níquel para la industria naval en Estados Unidos; así como un proveedor estratégico para el acuñamiento de moneda en México y el más importante productor de latones especiales y de aleaciones especiales en láminas y hojas de cobre y sus aleaciones en América Latina, de acuerdo con información proporcionada por nuestros clientes y conforme a ciertos reportes elaborados por compañías independientes como Urunet, Penta Transaction y CR.

Nuestros productos son vendidos en México, Estados Unidos, América Latina y resto del mundo a través de más de 1,316 distribuidores y mediante ventas directas a consumidores finales. En 2020, 71% de las ventas netas de Elementia Metales correspondieron a clientes en México, 18% en Estados Unidos y el 11% en América Latina y resto del mundo.

En esta unidad de negocio se cuenta con una estrategia comercial (Cost Plus mark-up) que permite que las variaciones en el costo de materias primas sean generalmente trasladadas al precio final de venta del producto, logrando así, a lo largo del tiempo, una estabilidad del margen nominal objetivo por tonelada. De esta manera se reduce el riesgo de las fluctuaciones del precio del cobre y los diferentes metales que se utilizan en las aleaciones (zinc, níquel, plomo, entre otros). Durante el 2020 y en gran medida por la caída de todos los mercados a consecuencia de la contingencia sanitaria por COVID, nuestro volumen de venta se vio disminuido comparado contra años anteriores.

Dentro de Elementia Metales estamos cosechando los beneficios de inversiones realizadas con el objetivo de optimizar costos, que comprende la mejora del rendimiento del metal como los procesos de fundición continua; asimismo,

continuamos implementando medidas que nos permitan optimizar nuestras operaciones y mejorar nuestra rentabilidad: (i) la mejora continua en el rendimiento de metal, implementación de proyectos Lean Six Sigma y, (ii) mayor comercialización de productos de valor agregado.

La unidad de negocio Metales se vio impactada negativamente principalmente por la caída generalizada de los mercados (especialmente la construcción) durante el 2020, esto como consecuencia de la contingencia sanitaria por COVID -19, razón por la cual se implementó un estricto control y reducción de gastos, reducción de inventarios, incrementar la eficiencia operativa, implementar estrategias comerciales para incrementar volumen, generación de flujo de efectivo.

Se ha hecho una restructura organizacional importante. Creemos que, con el nuevo equipo, las cosas van a mejorar sensiblemente, al tiempo que simplificamos el negocio y lo reinventamos. Vamos por el camino correcto.

Elementia Metales generó ventas netas de Ps$7,453 millones y EBITDA de Ps$339 millones durante el ejercicio 2020, representando una disminución en ventas del 3% y un incremento en el EBITDA de más del 120%, comparado con los números del 2019. Dicho aumento en el EBITDA se debe principalmente a un importante control de cotos y gastos, una mejora en los precios de cobre y del tipo de cambio, al igual que la implementación de proyectos de mejora en la productividad operativa.

En 2020 esta división tuvo ventas netas por Ps$ 7,453 millones y EBITDA de Ps$ 339 millones, representando 27% y 10% respectivamente, del total consolidado por dicho periodo.

Las siguientes tablas muestran nuestras ventas netas y EBITDA por división y de manera porcentual respecto a nuestras ventas netas y EBITDA consolidadas por los periodos que se indican. Es importante mencionar que las cifras de los años 2018 y 2017 para efectos comparativos se muestran sin operaciones discontinuas las cuales se dieron en la unidad de negocio de Elementia Construsistemas

?	Ventas netas			EBITDA		
?	Millones de Pesos					
?	Años terminados el 31 de diciembre			Años terminados el 31 de diciembre		
?	2020	2019	2018	2020	2019 Reformulado	2018
Elementia Metales	$7,453	$7,696	$9,076	$339	152	$697
Elementia Construsistemas	8,190	7,613	7,816	42	359	536
Elementia Cemento	11,753	9,958	9,630	3,167	2749	2,773
Eliminaciones y Holding(1)	648	633	795	14	37	-6
Total	**$28,044**	**$25,900**	**$27,317**	**$ 3,561**	**$3,297**	**$4,000**

(1) Incluye ingresos por servicios corporativos, recuperación de gastos y rentas cobradas a sus subsidiarias; así como eliminaciones Inter compañías.

?	Ventas netas			EBITDA		
?	Años terminados el 31 de diciembre			Años terminados el 31 de diciembre		
?	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Elementia Metales	27%	30%	33%	10%	5%	17%
Elementia Construsistemas	29%	29%	29%	1.2%	11%	13%
Elementia Cemento	42%	38%	35%	89%	83%	69%
Eliminaciones y Holding(1)	2%	2%	3%	0.4%	1%	0%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

(1) Incluye ingresos por servicios corporativos, recuperación de gastos y rentas cobradas a sus subsidiarias; así como eliminaciones Inter compañías.

Nuestras ventajas competitivas

Constantemente nos enfocamos en la generación de un valor superior para nuestros accionistas, clientes, proveedores, empleados, colaboradores y las comunidades en las que tenemos presencia, mediante el aprovechamiento de las siguientes ventajas competitivas:

-***Diversificación de Productos y Sectores de Mercado*** participando en las cuatro etapas de la construcción (obra negra, obra gris, acabados y ferretería, remplazo y compostura)

-***Portafolio de Marcas Líderes y Reconocidas*** Entre las marcas de la Compañía con mayor trayectoria y presencia en los mercados en que operamos, se encuentran las siguientes:

Lugar en el mercado:

- Cementos Fortaleza #5 ···· En todo el mercado local.
- Mexalit #1 ···· Techos de fibrocemento.
- Eureka #2 ···· Tanques de almacenamiento de agua.
- Duralit #1 ···· Líder en Colombia, Ecuador, Bolivia y Centro América .
- Eternit #2 ···· Tanques de almacenamiento de agua en Colombia.
- Plycem #1 ···· En Fibrocemento en Centroamérica.
- Fibraforte #1 ···· Techos plásticos.
- allura #2 ···· En participación del mercado de fibrocemento en Estados Unidos *.
- Nacobre #1 ···· En Tubería y conexiones en México y Centroamérica.

(1) Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020. Información proporcionada con base en estimaciones internas.
(2) Aproximadamente 11% de participación de mercado, por debajo del jugador principal quien tiene una participación de mercado aproximada del 80%.
(3) Plycem es una empresa con más de 51 años de existencia.

-Diversificación Geográfica y Presencia en Países con Fundamentos Favorables

6 USA

DIVISION CEMENTOS	
USA:	3 Plantas de Cemento
DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS	
USA:	3 Plantas

21 Plantas MEX

DIVISION CEMENTOS	
México:	4 Plantas de Cemento
	6 Plantas de Concreto
DIVISIÓN METALES	
México:	3 Plantas
DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS	
México:	8 Plantas

-Amplia red de distribución contemplando nuestras tres unidades de negocio permitiendo la venta cruzada y la comercialización de productos complementarios.

-Exitosa historia de crecimiento orgánico e inorgánico soportado en nuestra disciplina financiera

-Innovación, tecnología de productos y procesos

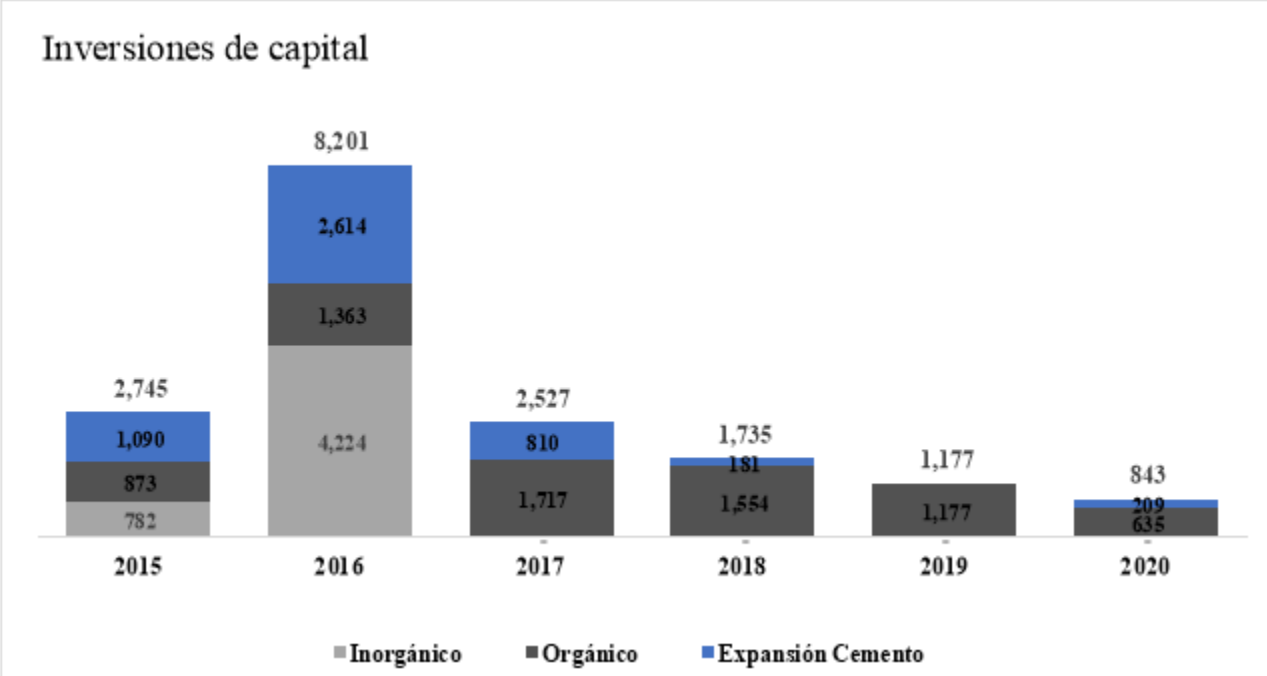
-Equipo Directivo experimentado y sólida base de Accionistas

Nuestras Estrategias Clave

Nuestro objetivo es alcanzar un crecimiento sostenido y disciplinado en ventas, utilidad y participación de mercado, a través del desarrollo y oferta de soluciones integrales para la industria de materiales para la construcción. Nos enfocamos en alcanzar dicho objetivo a través de un crecimiento orgánico e inorgánico, así como la maximización de eficiencias operativas, la innovación y el enfoque en mantener altos estándares de calidad. Nuestra prioridad de crecimiento se ha concentrado en Cemento y países en los que actualmente tenemos operaciones con énfasis en EUA.

-Principal enfoque de crecimiento está en Elementia Cemento y en el mercado de EUA

-Crecer orgánica e inorgánicamente a través de fusiones y adquisiciones



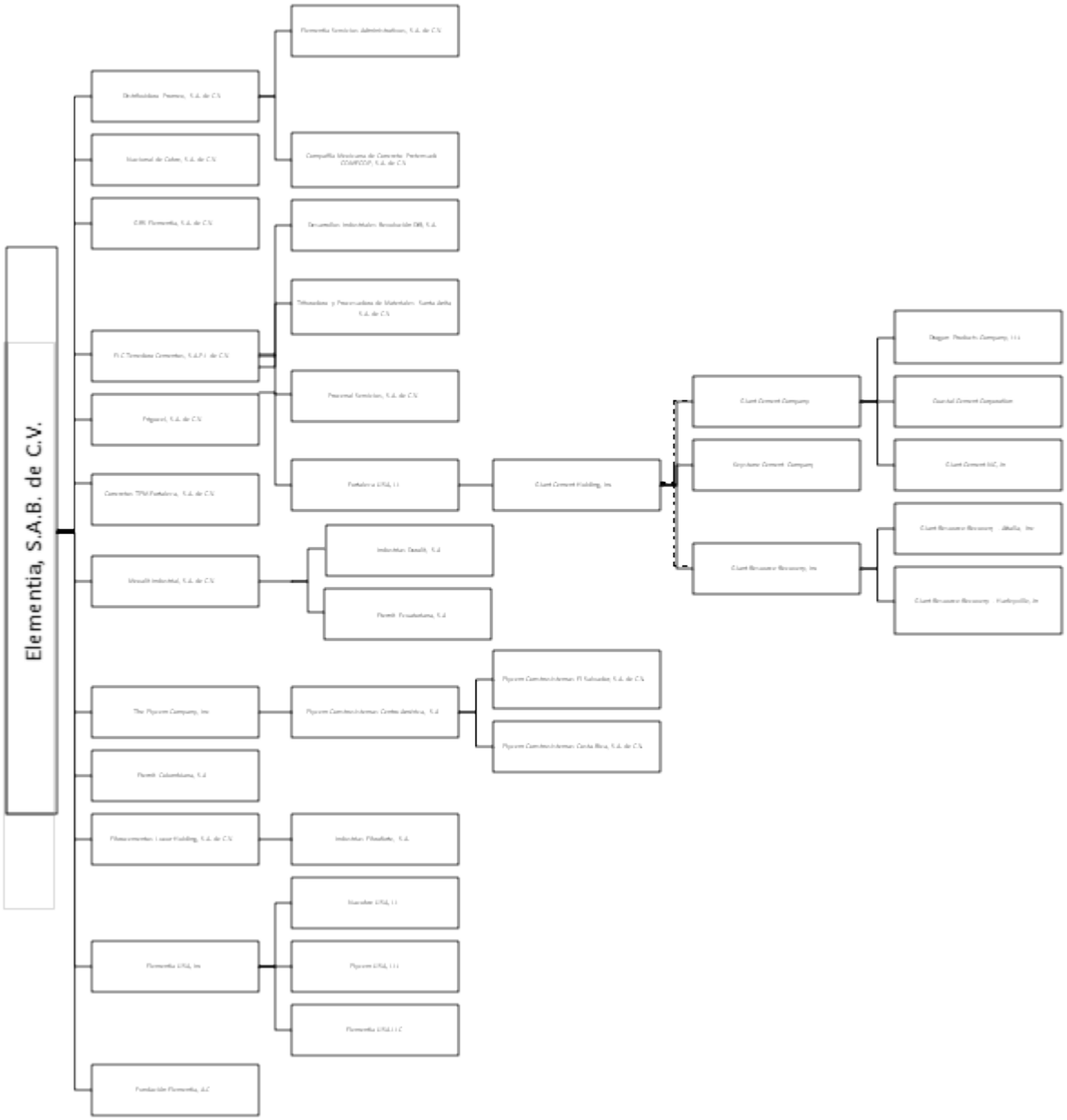
-Fortalecer nuestra posición competitiva por medio de una continua optimización de procesos y de la innovación en productos y soluciones.

-Utilizar nuestra red de distribución para maximizar sinergias entre unidades de negocio y comercializar productos complementarios bajo marcas propias.

Nuestra estructura corporativa

Como consecuencia del aumento de capital que se aprobó en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Elementia el 22 de octubre de 2018, Grupo Kaluz y miembros de la familia del Valle son dueños directa o indirectamente, del 40.9% de nuestro capital social y Condumex, la cual es indirectamente controlada por Grupo Carso, es dueño del 36.5%, mientras que las acciones remanentes (22.6%) son propiedad del público inversionista. Grupo Kaluz, que es controlado por la familia del Valle y actualmente dirigido por Antonio del Valle Perochena, quien asumió el cargo a partir de febrero 2018 (cuenta con más de 21 años de experiencia en la industria y más de 16 años en Grupo Kaluz), es un consorcio mexicano con importantes inversiones en los sectores petroquímico industrial y financiero. Grupo Carso, el cual es controlado por la familia Slim, pertenece a uno de los mayores consorcios globales. Asimismo, la familia Slim participa en los sectores de menudeo, industrial, telecomunicaciones, manufactura, infraestructura y construcción.

Somos una compañía controladora que conduce sus negocios a través de sus subsidiarias. El siguiente cuadro muestra nuestra actual estructura corporativa y nuestras principales subsidiarias operativas



Información General.

El nombre comercial de nuestra compañía es Elementia y nuestras oficinas corporativas se encuentran localizadas en Avenida Paseo de las Palmas No. 781, piso 7, Colonia Lomas de Chapultepec III Sección, C.P. 11000, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México, el número telefónico es +52 5578457984

Resumen de Información Financiera Consolidada

Las siguientes tablas muestran un resumen de la información financiera consolidada y de otra información, la cual deriva de nuestros estados financieros consolidados preparados de acuerdo con las NIIFs. La información financiera para los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 fue obtenida de los estados financieros consolidados auditados, incluidos más adelante en este reporte anual.

Es importante mencionar que las cifras de los años 2020, 2019 y 2018 para efectos comparativos se muestran sin operaciones discontinuas las cuales se dieron en la unidad de negocio de Elementia Construsistemas.

La información financiera consolidada que se señala a continuación deberá ser leída en conjunto con nuestros estados financieros anuales auditados consolidados y sus notas los cuales son parte del presente reporte anual. Asimismo, este resumen de información deberá leerse en conjunto con las explicaciones vertidas en la sección *"Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora.*

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 (reformulado) y 2018 (reformulado)
(En miles de pesos, excepto utilidad por acción)

	Notas	2020	2019 (Reformulado)	2018 (Reformulado)
Operaciones continuas:				
Ventas netas	29	$28,044,481	$25,899,534	$27,317,064
Costo de ventas	26	21,925,186	20,851,354	20,802,191
Utilidad bruta		6,119,295	5,048,180	6,514,873
Gastos de operación	26	4,802,515	5,343,934	4,485,448
Otros Gastos (ingresos)	23	9,096	-38,199	-18,511
Pérdida (utilidad) cambiaria – Neta		276,066	-111,048	-71,854
(Ganancia) pérdida por valuación de instrumentos financieros derivados	20	-381,088	144,153	8,131
Ingresos por intereses		-59,172	-35,677	-49,620
Gastos por intereses		1,327,195	1,446,868	1,530,396
Comisiones bancarias y otros gastos financieros		267,884	120,671	77,773
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad		-123,201	-1,822,522	553,110
Impuestos a la utilidad	15	367,507	787,731	638,413
Pérdida por operaciones continuas		-490,708	-2,610,253	-85,303
Operaciones discontinuas				
Pérdida de las operaciones discontinuas - neta de impuestos a la utilidad	24	-	-75,800	-487,221
Pérdida neta consolidada del año		-490,708	-2,686,053	-572,524
Otras partidas de utilidad integral netas de impuestos a la utilidad:				
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida				
Ganancia (pérdida) actuarial por obligaciones laborales		29,021	-209,837	190,474
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro				
Valuación de instrumentos financieros derivados de cobertura	20	-85,855	-218,071	93,859
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		311,113	-393,262	-407,255
Total de otras partidas de la pérdida integral		254,279	-821,170	-122,922
Pérdida integral neta consolidada del año		-236,429	-3,507,223	-695,446
(Pérdida) utilidad neta consolidada aplicable a:				
Participación controladora		-511161	-1684804	-268635
Participación no controladora		20453	-1001249	-303889
		-490708	-2686053	-572524
(Pérdida) utilidad integral consolidada aplicable a:				
Participación controladora		-323438	-2405595	-426130
Participación no controladora		87009	-1101628	-269316
		-236429	-3507223	-695446
Pérdida básica por acción		-0.42169	-1.3899	-0.24082
Promedio ponderado de acciones en circulación		1,212,179,775	1,212,179,775	1,115,522,241

(Concluye)
Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 (reformulado), 2018 (reformulado) y al 1 de enero de 2018 (reformulado)

(En miles de pesos)

Activos	Notas	2020	2019 (Reformulado)	2018 (Reformulado)	1 de enero de 2018 (Reformulado)
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	$5,138,755	$1,965,819	$2,116,048	$2,714,876
Instrumentos financieros derivados	20	14,755	3,647	-	-
Cuentas por cobrar – Neto	7	4,317,114	4,305,039	5,547,298	5,264,908
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	25	10,667	4,221	17,223	22,240
Inventarios – Neto	8	4,541,247	5,156,732	5,279,239	5,588,686
Pagos anticipados		314,485	424,407	470,510	395,048
Activos disponibles para la venta	9	3,358,025	3,173,881	3,468	-
Total de activo circulante		17,695,048	15,035,747	13,433,786	13,985,758
Total de activo a largo plazo		32,413,519	33,159,117	38,377,363	39,176,122
Total de activo		$50,108,567	$48,194,864	$51,811,149	$53,161,880
Pasivo circulante:					
Documentos por pagar a instituciones financieras y porción circulante del pasivo a largo plazo	14	$11,527,808	$1,960,719	$466,153	$270,019
Cuentas por pagar a proveedores		3,074,636	3,893,589	4,691,328	4,769,982
Beneficios directos a empleados	17	71,013	69,933	82,434	109,801
Provisiones	16	1,193,083	692,662	666,724	910,190
Impuestos y gastos acumulados		981,817	543,774	272,413	243,191
Cuentas por pagar a partes relacionadas	25	169,939	132,364	175,201	168,952
Pasivo por arrendamiento financiero	18	114,227	159,436	23,842	32,705
Porción circulante de los impuestos por pagar por beneficios en consolidación	15	65,511	64,202	141,661	83,452
Anticipos de clientes		627,831	388,480	442,514	458,171
Ingresos diferidos		81,731	150,107	6,700	442,367
Pasivos asociados con activos disponibles para la venta	9	345,771	326,644	-	-
Instrumentos financieros derivados	20	163,312	31,344	13,070	109,831
Total de pasivo circulante		18,416,699	8,413,254	6,982,040	7,598,661
Pasivo no circulante:					
Total de pasivo no circulante		10,721,218	18,451,137	19,919,342	21,290,249
Total de pasivo		29,137,917	26,864,391	26,901,382	28,888,910
Capital contable:	21				
Capital social		8,724,823	8,724,823	8,724,823	7,227,343
Prima en emisión de acciones		7,579,380	7,579,380	7,579,380	7,579,380
Utilidades acumuladas		3,639,946	4,274,501	6,031,376	6,465,248
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		274,146	29,589	322,472	764,300
Valuación de instrumentos financieros derivados	20	-103,989	-18,134	199,937	106,078
Pérdida actuarial por obligaciones laborales	17	-305,210	-334,231	-124,394	-314,868
Capital contable de la participación controladora		19,809,096	20,255,928	22,733,594	21,827,481
Capital contable de la participación no controlador	22	1,161,554	1,074,545	2,176,173	2,445,489
Total de capital contable		20,970,650	21,330,473	24,909,767	24,272,970
Total de pasivo y capital contable		$50,108,567	$48,194,864	$51,811,149	$53,161,880

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Nota: Los Estados financieros 2019 y 2018 han sido reformulados para efectos comparativos.

	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2020	2019	2018
	(en millones de Ps$, excepto por rotación de días y volumen de ventas)		
Otros Conceptos e Indicadores:			
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(843)	(1,177)	(1,735)
Depreciación y amortización del ejercicio	2,253	3,555	1,954
Rotación de cuentas por cobrar (en días)	39	39	42
Rotación de cuentas por pagar (en días)	48	70	84
Rotación de Inventarios (en días)	75	96	92
Volumen consolidado de ventas (en miles de toneladas)	6,096	5,932	5,746

Conciliación de EBITDA consolidado	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2020	**2019**	**2018**
	(en millones de Pesos)		
Utilidad neta consolidada	**-$491**	**-$2,686**	**-$572**
Más (Menos):			
Pérdida (utilidad) en operaciones discontinuas, Neta	0	75	487
Impuestos a la utilidad	368	778	638
Gastos financieros netos(1)	1,431	1,565	1,495
Depreciación, amortización y deterioro para el periodo	2,253	3,555	1,954
EBITDA	**$3,561**	**$3,297**	**$4,002**

El EBITDA no es una medida financiera reconocida por las NIIFs. El EBITDA está incluido en este reporte anual porque se considera que para ciertos inversionistas es útil como una medición complementaria para evaluar el desempeño financiero, la capacidad de pago de deuda y la capacidad de financiamiento de capitalizaciones. El EBITDA no debe ser considerado como sustituto de la utilidad neta, del flujo de caja derivado de la operación ni de otras razones financieras o de liquidez. La presentación del EBITDA puede no ser comparable con las medidas utilizadas por otras compañías. Las tablas anteriores concilian el rubro de utilidad consolidada neta con el EBITDA.

Los Estados financieros 2019 y 2018 han sido reformulados para efectos comparativos.

Factores de riesgo:

Cualquiera de los riesgos que se describen a continuación puede afectar significativamente nuestras operaciones, los planes de negocio, la condición financiera o los resultados de las operaciones. Los riesgos descritos a continuación corresponden a los que actualmente creemos que podrían afectarnos adversamente. Los riesgos adicionales que actualmente desconocemos o no consideramos relevantes a esta fecha, podrían de igual manera afectar de forma adversa nuestras operaciones, resultados y condición financiera.

(i)Factores de riesgo relacionados a nuestro negocio.

Las industrias en las que operamos son altamente competitivas y cualquier competencia adicional podría afectar nuestra condición financiera.

En algunos de los mercados en los que participamos existe un alto grado de competencia. Competimos con varios fabricantes, grandes y pequeños, de materiales de construcción, muchos de los cuales son más grandes que nosotros en términos de capacidad de producción y ventas y tienen mayores recursos financieros. Por lo general competimos en calidad, servicio, precio, rendimiento del producto ventas y en apoyo comercial. Adicionalmente competimos con un gran número de distribuidores de materiales de construcción.

También enfrentamos competencia por parte de productores locales y transnacionales de materiales alternos en nuestras distintas unidades de negocio de producción; para Elementia Construsistemas es el caso de productores de techos de acero galvanizado, plástico, cartón o fibrobitumen, paneles de cemento y yeso; mientras que para Elementia Metales existen productos similares de plástico como tuberías de polipropileno, CPVC y de otros plásticos. En cada país en el que operamos, la competencia entre productores locales y transnacionales y de materiales alternativos de construcción, podrían afectar adversamente nuestro negocio, nuestros resultados de operación y nuestra condición financiera.

Es posible que no podamos concretar o integrar exitosamente las adquisiciones hechas o futuras, cuestión que podría afectar adversamente nuestros resultados de operación y nuestra condición financiera.

Como parte de nuestra estrategia, hemos adquirido y tenemos la intención de continuar adquiriendo, negocios adicionales. Ver “Descripción del Negocio” y “Resumen Ejecutivo”. No podemos predecir si se realizarán, ni el momento en que podrían realizarse dichas adquisiciones adicionales, ni la probabilidad de que una transacción adicional sea completada en términos y condiciones favorables para nosotros. Nuestra capacidad para continuar expandiéndonos exitosamente a través de adquisiciones depende de muchos factores, incluyendo la disponibilidad de potenciales prospectos y nuestra capacidad para identificar, negociar, financiar y cerrar las adquisiciones. Aún y cuando se completen futuras adquisiciones, las mismas implican riesgos, entre los que se encuentran los siguientes:

- no lograr los resultados esperados;
- incapacidad para integrar exitosamente las operaciones, servicios y productos de cualquier compañía adquirida o, la imposibilidad de lograr sinergias previstas y/o economías de escala;
- obligaciones o responsabilidades no previstas;
- no cumplir con las obligaciones crediticias;
- no lograr planear o administrar efectivamente las adquisiciones;
- riesgos relacionados con competencia económica y otros requisitos regulatorios;
- falta de atención por parte de nuestra administración;
- la incapacidad para retener o contratar personal clave para los negocios adquiridos;
- Problemas ocultos de equipos de fabricación que demanden grandes mantenimientos afectando resultados esperados; y
- Otros no mencionados anteriormente relativos a operación de una compañía nueva en nuestra gestión.

Si no somos capaces de integrar o administrar de manera exitosa los negocios adquiridos, no se obtendrán los ahorros, ingresos, sinergias y niveles de integración requeridos, o ser capaces de operar eficientemente los negocios, lo cual podría tener un efecto adverso en nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera.

Asimismo, la aprobación por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica o de otros organismos reguladores de competencia en los diferentes países en que pudiéramos tener la intención de realizar alguna adquisición, es un requisito para que

podamos adquirir o vender negocios relevantes y para poder participar en coinversiones (joint ventures) relevantes. No podemos garantizar que la Comisión Federal de Competencia Económica o dichos organismos o autoridades equivalentes en otras jurisdicciones, autorizarán las coinversiones o adquisiciones futuras, o que autorizarán las transacciones sin imponer condiciones o requerir que desinvirtamos parte de nuestro negocio, cuestión que podría afectar adversamente nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera.

Nuestro negocio está sujeto a riesgos generalmente asociados con las operaciones de negocios internacionales.

Nos dedicamos a la producción y a otras actividades comerciales a lo largo de México, EUA, Centroamérica y Sudamérica. Nuestras principales plantas de producción se encuentran en América Latina y EUA. Como resultado de esto, nuestro negocio se encuentra sujeto a riesgos generalmente asociados con la producción y operaciones de negocios internacionales, incluyendo:

- regulaciones gubernamentales aplicables a las operaciones de producción, comprendiendo regulaciones ambientales;
- cambios en las condiciones sociales, políticas y económicas;
- retrasos en el transporte;
- la escasez o cortes de energía y otros servicios públicos;
- disparidad en la conversión de moneda y volatilidad de los mercados de divisas;
- mano de obra calificada limitada y cambios en las condiciones de trabajo;
- cambios en la administración y sus políticas;
- lineamientos y políticas en relación con las inversiones extranjeras y la competencia;
- cambios en impuestos y otras leyes y regulaciones;
- desastres naturales;
- entrada en los mercados en los que operamos de productos provenientes de países asiáticos y/o países con altos subsidios a la producción; y
- volatilidad de los mercados internacionales para commodities y tipo de cambio.

Algunos de los países en los que operamos, han sido sujetos de inestabilidad política, económica y social por lo que la interrupción de operaciones en nuestras plantas podría ocurrir en el futuro. Nuestras ventas podrían verse afectadas de forma adversa por algunos de los factores anteriores, así como por regulaciones gubernamentales aplicables a la importación, exportación o venta de nuestros productos y medidas de proteccionismo comercial, requisas o expropiaciones.

Nuestras operaciones dependen de los sectores de materiales de construcción e infraestructura. Una reducción en las actividades de dichos sectores podría afectar de modo adverso nuestras operaciones.

Nuestras ventas netas totales derivan principalmente de los sectores de materiales de construcción e infraestructura en México, EUA y América Latina. Una caída en el sector de materiales de construcción en los países en los que operamos, o un cambio negativo en los factores económicos y demográficos que influyan en el sector de materiales de construcción, todos los cuales han ocurrido en el pasado, pueden tener un efecto adverso importante sobre nuestros resultados de operación, flujos de efectivo y condición financiera.

De manera similar, nuestro desempeño histórico ha estado parcialmente ligado al gasto del sector público en infraestructura y proyectos de vivienda y a nuestra capacidad de participar exitosamente en las licitaciones de dichos contratos. El gasto del sector público generalmente ha dependido de la salud relativa de la economía de los países en los que operamos. Una baja en el gasto del sector público o un cambio negativo en los factores económicos y demográficos que afectan a esta industria, podrían generar un efecto adverso en nuestros negocios, condición financiera y resultados de operación.

La falta de desarrollo de nuevos productos y tecnologías de producción y la falta de capacidad para operar eficientemente puede dañar nuestra posición competitiva.

Nuestros clientes requieren avances continuos en calidad y desempeño, por lo que necesitamos desarrollar y comercializar productos que cubran las necesidades del mercado de forma oportuna para seguir siendo competitivos. En caso de que aparezcan nuevas tecnologías a las que no tuviésemos acceso o que no podamos producir o proveer productos que cubran las necesidades del mercado de forma oportuna y a precios competitivos, nuestros resultados de operación podrían verse significativamente afectados de forma adversa. Asimismo, si nuestros productos dejan de ser adquiridos (por ejemplo, en caso de que nuevas tecnologías o productos de valor agregado sean desarrollados) los costos de la investigación y desarrollo o los gastos de inversión relacionados con ciertos

productos podrían no ser recuperados, lo cual podría afectar adversamente nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera. A pesar de que gastamos una parte de nuestros recursos en investigación y desarrollo, no podemos asegurar que el dinero y los recursos designados serán suficientes para mantener las más avanzadas tecnologías; así mismo las inversiones en investigación y desarrollo son altas con incertidumbre de retorno, por lo que todas las investigaciones y esfuerzos en nuestras compañías en busca de innovación conllevan un riesgo de afectación a resultados.

Aumentos en el precio y disminución en la disponibilidad de materias primas podrían afectar adversamente nuestra condición financiera.

Nuestros resultados de operación se ven significativamente afectados por el costo y disponibilidad de nuestras materias primas, incluyendo el cobre (y cobre reciclado), cemento, celulosa y resinas de plástico, entre otras. Los precios del cobre están sujetos a condiciones del mercado internacional y local, a la demanda de otros fabricantes de materiales de construcción, a costos de transportación y a los precios del mercado internacional. Todos estos factores se encuentran fuera nuestro control. A pesar de que actualmente en prácticamente todos nuestros productos somos capaces de trasladar el costo de estas materias primas a los clientes, sin embargo, no es posible garantizar que podremos continuar trasladando dichos costos a nuestros clientes en el futuro. Adicionalmente, tenemos celebradas operaciones con instrumentos financieros derivados (como forwards y contratos de futuros) para cubrir los riesgos financieros asociados con la exposición a los precios de los metales. Sin embargo, nuestra estrategia de cobertura puede resultar insuficiente o no ser exitosa.

Aunque tenemos fuertes relaciones comerciales con los proveedores de resinas plásticas, el precio de estas resinas está denominado en Dólares y depende de dos hidrocarburos derivados del petróleo, benceno, etileno y otros derivados del gas natural. Por lo tanto, el precio de estas resinas depende del precio del petróleo, el gas natural y las fluctuaciones del tipo de cambio. A pesar de que generalmente somos capaces de trasladar los aumentos en los precios de estas resinas a nuestros clientes finales, no existen garantías de que en el futuro seremos capaces de trasladar costos más altos a nuestros clientes.

El acceso confiable y la calidad consistente en el suministro de la celulosa de mercados internacionales son críticos para la producción de materiales de construcción de Fibrocemento. Los principales proveedores de fibra de celulosa se encuentran en Chile, Canadá y Nueva Zelanda. Garantizamos el suministro por medio de negociaciones basadas en pronósticos anuales, con revisiones trimestrales, cuidando los inventarios de acuerdo con los ciclos logísticos. Esta materia prima al ser de una especificación particular está sujeta a los volúmenes de producción de las fábricas, aún y cuando su disponibilidad en el mercado es limitada, existen pocas industrias que consumen con esta especificación. Aunque esta materia prima se encuentra disponible a los precios vigentes en el mercado mundial, no existe garantía de que estos materiales estarán disponibles oportunamente en el futuro.

Cualquier aumento en los precios de la materia prima, que no pueda ser transmitido a nuestros clientes, que no pueda ser transmitido rápidamente o mitigado a través de instrumentos financieros derivados, o una reducción de la disponibilidad de tales materias primas debido a la escasez en el mercado o conflictos con los proveedores, pueden afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación. Además, no podemos asegurar que no habrá un impacto negativo en nuestra condición financiera y rentabilidad en caso de incremento de costos.

El mantenimiento y mejora de nuestra capacidad productiva requiere inversiones significativas, sin poder asegurar que se alcance el retorno esperado sobre estas inversiones.

Actualmente estamos considerando planes de expansión y de mejora en instalaciones existentes. Ver “Resumen Ejecutivo”. Existe la posibilidad de que no obtengamos el rendimiento esperado sobre nuestras inversiones, particularmente si se presentan ciertos eventos adversos, incluyendo cambios en los mercados de nuestros productos, proyecciones inexactas, incluyendo proyecciones en relación con las futuras demandas del mercado, las proyecciones con base en las cuales se hubiesen adoptado las decisiones relacionadas con la oportunidad o la forma de dichas inversiones resultasen inexactas, o bien que no se puedan obtener recursos suficientes para hacer cualesquiera gastos de inversión necesarios. Lo anterior podría tener un efecto material adverso sobre nuestros resultados de operación, incluyendo costos por el deterioro de activos. Asimismo, existe la posibilidad de que los actuales proyectos no sean concluidos de manera oportuna o en su totalidad, debido a factores tales como la incapacidad de obtener financiamiento, cambios regulatorios, falta de cumplimiento o disponibilidad de los contratistas y subcontratistas, tiempos de fabricación de equipos y problemas de logística lo cual podría impedir o dificultar la implementación de nuestra estrategia de negocios, lo que a su vez podría afectar adversamente nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera.

Nuestra falta de capacidad para administrar efectivamente nuestro crecimiento podría afectar adversamente nuestro negocio y resultados de operación.

Hemos experimentado un rápido crecimiento en nuestras operaciones y en la plantilla de empleados, lo que ha requerido y seguirá requiriendo un gran esfuerzo por la administración con respecto a nuestra infraestructura administrativa, operativa y financiera. Prevemos que, para continuar expandiendo el alcance de nuestras operaciones y el tamaño de nuestra base de clientes, se requerirá de crecimiento adicional. Nuestro continuo éxito dependerá en parte de la capacidad de nuestros ejecutivos clave para gestionar eficazmente este crecimiento, incluyendo causar que los empleados continúen desempeñándose de acuerdo con nuestros estándares y especificaciones.

Para administrar de manera efectiva nuestro negocio y crecimiento habremos de continuar mejorando nuestros controles internos, sistemas de información tecnológica, procedimientos operacionales, financieros y administrativos y en general, mapear y mejorar nuestros diferentes procesos. Adicionalmente, nuevas contrataciones de personal incrementarán nuestro gasto, lo cual podría impedir el crecimiento en ventas netas en el corto plazo. En caso de que seamos incapaces de administrar de manera eficiente nuestro plan de crecimiento, nuestros gastos podrían incrementarse más de lo esperado, las ventas netas podrían disminuir o crecer a un ritmo menor que el anticipado y podríamos no ser capaces de implementar nuestra estrategia de negocio, lo cual podría impactar adversamente nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera.

La imposibilidad para obtener el capital adecuado para financiar adquisiciones o expansiones podría demorar o impedir la puesta en marcha de nuestra estrategia comercial.

Se espera que la expansión y continuo desarrollo de nuestras operaciones requiera de gastos de inversión significativos y gastos operativos, incluyendo requerimientos de capital de trabajo, el cual es posible que no se pueda obtener en términos aceptables o de ninguna forma. Existe la posibilidad de que no generemos suficiente flujo de efectivo de las operaciones para cumplir con los requisitos de efectivo. Asimismo, los requisitos de capital pueden variar de manera importante respecto de aquellos planeados actualmente en caso de que, por ejemplo, los ingresos no alcancen los niveles esperados, o tengamos necesidad de incurrir en gastos de inversión no previstas para mantener nuestra posición competitiva. De ser éste el caso, se puede requerir financiamiento adicional más pronto de lo previsto, o se tendrían que demorar algunos de los nuevos planes de desarrollo y expansión, o se dejarían de aprovechar oportunidades de mercado. Es posible que no podamos obtener financiamiento de capital o de deuda en un futuro y aún en caso de obtenerse, podría no ser en términos favorables o en condiciones que sean competitivas a aquellas que puedan obtener nuestros competidores. Es probable que los instrumentos de préstamo futuros, tales como líneas de crédito, contengan diversas obligaciones de hacer y no hacer y pueden requerir que otorguemos garantías sobre activos. Lo anterior podría limitar nuestra capacidad de obtención de financiamiento adicional para realizar adquisiciones y destinar fondos a gastos de inversión y para financiar nuestra estrategia. La incapacidad de obtener capital adicional en términos satisfactorios podría retrasar o impedir la expansión de nuestras operaciones y la toma de oportunidades disponibles, lo cual podría afectar adversamente nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera.

La falta de capacidad para atender los pedidos de los clientes podría afectar adversamente nuestra posición competitiva y podría tener un efecto negativo en nuestros resultados de operación.

La falta de capacidad para atender los pedidos de nuestros clientes podría afectar adversamente nuestra posición competitiva y podría tener un efecto negativo en nuestros resultados de operación. Si por alguna razón no podemos continuar con nuestra expansión y crecimiento de plantas, nuestra capacidad para comercializar y vender nuestros productos en el mercado será limitada por la capacidad de producción de nuestras 378 plantas existentes. Si de manera reiterada no somos capaces de satisfacer las demandas de nuestros clientes, este hecho tendrá un impacto en nuestra imagen y es probable que nos afecte negativamente en negocio y resultados de operación

Dependemos de las ventas y distribución de productos por parte de nuestra red de distribuidores independientes. Si las ventas de dichos distribuidores son bajas o les dan preferencia a los productos de la competencia, nuestros resultados de operación y condición financiera podrían afectarse adversamente.

La mayoría de nuestras ventas de productos son hechas a través de distribuidores independientes, quienes venden dichos productos en los mercados comercial, industrial y de venta al menudeo. Cualquier baja significativa en las ventas de nuestros distribuidores independientes podría afectar adversamente las ventas de nuestros productos vendidos a través de dichos distribuidores. Los distribuidores independientes de venta al menudeo también comercializan otros productos que compiten directamente con los

nuestros. Existe el riesgo que nuestros distribuidores independientes le den prioridad a los productos de la competencia y/o formen alianzas con ellos. Si un número importante de nuestros distribuidores independientes deja de comprar o promocionar nuestros productos, nuestras operaciones y condición financiera podrían verse adversamente afectadas. Desarrollar nuestra propia red de distribución es costoso y no puede suceder rápidamente como un medio para sustituir a nuestros distribuidores actuales.

El aumento en los precios o la escasez en el suministro de la energía eléctrica y combustibles podrían afectar adversamente nuestros resultados de operación.

Consumimos cantidades importantes de energía eléctrica, gas y combustibles en nuestra operación, cuyo costo ha fluctuado significativamente en años recientes. Los costos de energía y gas se ven afectados por diversos factores, incluyendo el clima, la mezcla del producto y el aumento en precios durante las horas pico de demanda, etc. Nuestra condición financiera o resultados de operación podrían ser significativamente afectados por futuros incrementos en los costos de energía y combustibles o por la escasez en el suministro de electricidad y combustible.

Dependemos de un número limitado de proveedores

Dependemos de un número limitado de proveedores clave para cubrir nuestras necesidades de materias primas. Si alguno de los principales proveedores incumple o se retrasa en la entrega, podríamos enfrentarnos a un acceso limitado a las materias primas, mayores costos y retrasos originados por la necesidad de obtener materias primas de otros proveedores. Cualquier situación similar podría afectar adversamente nuestra producción, ventas netas, negocio, resultado de operación y condición financiera.

Los conflictos laborales podrían afectar nuestros resultados de operación.

Tenemos celebrados 20 contratos colectivos de trabajo con distintos sindicatos. Casi todos estos contratos colectivos de trabajo son renegociados cada año, excepto por el contrato colectivo de trabajo en Colombia que se renegocia cada tres años. Aproximadamente el 50% de nuestros empleados en total están representados por los sindicatos. La imposibilidad de negociar exitosamente las renovaciones podría tener un efecto adverso en nuestro negocio y resultados de operación. Asimismo, en caso de que se enfrenten situaciones financieras adversas, podríamos tener dificultades para cumplir con las condiciones establecidas en dichos contratos, lo cual podría tener un impacto negativo en nuestro negocio y resultados de operación.

Ocasionalmente experimentamos presiones por parte de los sindicatos para incrementar los beneficios de nuestros empleados, lo cual podría repercutir en nuestros resultados. De igual forma, no podemos garantizar que las relaciones con los trabajadores sindicalizados estarán exentas de disputas individuales o colectivas. Una disputa colectiva acompañada de una interrupción temporal o huelga prolongada de nuestros trabajadores podría tener un impacto negativo en nuestro negocio y resultados de operación y podrían expandirse a las diferentes plantas en las que operamos.

Factores de Riesgo relacionados con la rotación del personal en la Compañía

El crecimiento y éxito de la Compañía para implementar sus estrategias de negocio y alcanzar un óptimo desarrollo en sus operaciones, dependen de su capacidad de reclutar, seleccionar, capacitar y retener personal calificado, competente y experimentado. No podemos garantizar la permanencia del personal en la Compañía y que, en su caso, los mismos sean reemplazados por personal con las mismas características. La pérdida del conocimiento técnico, administrativo y experiencia en el sector, por falta de personal clave o por incapacidad de reclutar en forma oportuna suficiente personal calificado, podría afectar en forma adversa los resultados de sus operaciones y la posición financiera del negocio.

Nuestro éxito depende de nuestra capacidad de retener cierto personal clave y nuestra capacidad de contratar personal clave adicional.

Dependemos del desempeño de nuestros ejecutivos y empleados clave. En particular, nuestros funcionarios de primer nivel tienen experiencia considerable en nuestro negocio y la pérdida de cualquiera de ellos, o la pérdida de nuestra capacidad para atraer y retener o reemplazar suficientes funcionarios calificados adicionales, podría afectar negativamente nuestra capacidad para continuar operando eficientemente, implementar nuestra estrategia de negocios u obtener resultados de operación que sean consistentes con los retornos anteriores.

Nuestro éxito futuro también depende de nuestra capacidad continua para identificar, contratar, capacitar y conservar personal calificado de ventas, de mercadotecnia, operaciones y administración. La competencia por dicho personal calificado es intensa. Si

somos incapaces de atraer, integrar o conservar dicho personal calificado, nuestros negocios, condición financiera y resultados de operación, podrían verse afectados adversamente.

La entrada de nuevas plantas industriales en las zonas donde nosotros tenemos plantas ubicadas representa un alto riesgo de salida de personal, ya que pueden llegar con contratos más atractivos para la clase obrera ofreciendo prestaciones superiores a las que tenemos en el grupo; obviamente contrarrestar la salida de empleados puede ser costoso y originar impactos en nuestros resultados no previstos.

Podemos no tener la capacidad de proteger el prestigio de nuestras marcas y nuestros derechos de propiedad intelectual.

Nuestras ventas netas derivan de las ventas de productos bajo marcas propias. Dichas marcas son activos clave del negocio. El mantener el prestigio de estas marcas es esencial para el éxito futuro. La pérdida de prestigio podría tener un efecto material adverso en nuestro negocio, en el resultado de operaciones y en la condición financiera. Hemos obtenido patentes y también hemos presentado solicitudes para solicitar patentes relacionadas con nuestros productos, los cuales consideramos distinguen nuestros productos de aquellos de nuestros competidores. No podemos asegurar que mantendremos el valor de nuestras marcas ni que nuestras solicitudes de patentes serán exitosas o que no vayan a ser impugnadas.

Nuestras principales marcas y patentes son registradas en México y en los países en los que se utilizan dichas marcas o patentes. Aún y cuando ejercemos nuestros derechos contra aquellos terceros infractores, no podemos asegurar que las acciones que ejerzamos para proteger nuestros derechos de propiedad intelectual sean las adecuadas para prevenir la imitación de nuestros productos o el uso de nuestros sistemas y procesos de producción por terceras personas o para evitar que otros busquen bloquear la venta de nuestros productos con fundamento en la violación por parte de nosotros a sus marcas y derechos de propiedad intelectual. Si un competidor infringe el uso de nuestras marcas, el ejercicio de nuestros derechos podría ser costoso y podría desviar recursos que, de otra manera, serían utilizados para operar y desarrollar el negocio. Aunque se tiene la intención de defender de forma activa las marcas y patentes que manejamos, no se puede asegurar el éxito en hacer cumplir estos derechos de propiedad intelectual. Ver “Descripción del Negocio”.

Fallas inesperadas en nuestros equipos pueden ocasionar reducciones o caídas en los procesos de producción.

Interrupciones en la capacidad de producción podrían aumentar el costo de producción y reducir nuestras ventas y ganancias durante el período en que esto ocurra. Las plantas están sujetas al riesgo de pérdidas catastróficas debido a acontecimientos imprevistos. Nuestros procesos de fabricación dependen de equipos clave y dichos equipos podrían reducir su capacidad de producción o caer en inactividad por fallas imprevistas. En el futuro se podría experimentar inoperatividad o reducción en nuestra capacidad productiva en nuestras plantas debido a fallas de equipos. Interrupciones inesperadas en la capacidad de producción de la Compañía podría afectar adversamente nuestro negocio, productividad y condición financiera. Más aun, cualquier interrupción en nuestra capacidad de producción podría requerir gastos de inversión significativos para remediar el problema, lo que reduciría la cantidad de efectivo disponible para las operaciones. Nuestro seguro podría no cubrir dichas pérdidas. Adicionalmente, la interrupción de nuestras operaciones por un largo plazo podría dañar nuestra reputación y resultar en una pérdida de clientes, lo cual podría afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y el resultado de operaciones.

Los equipos con los que operamos son específicos y cualquier daño, descompostura, afectación que estos lleguen a tener en donde no se tenga la refacción específica, nos puede llevar a paros de fabricación por tiempos prolongados afectando el negocio y la atención a la demanda, se tienen inventarios de refacciones críticas sin embargo ningún inventario garantiza que lo mencionado en este párrafo suceda.

Los desastres naturales, los riesgos de producción y otros eventos podrían afectar adversamente nuestro negocio.

Los desastres naturales, tales como lluvias torrenciales, huracanes y terremotos, pueden impedir la realización de nuestras operaciones, dañar nuestra infraestructura o afectar adversamente nuestras plantas de producción. También podríamos estar sujetos a actos de vandalismo o disturbios civiles, los cuales podrían afectar nuestra infraestructura y/o nuestras redes de distribución. Cualquiera de estos eventos puede incrementar nuestros gastos de inversión para las reparaciones.

Nuestras operaciones están sujetas a riesgos, tales como fuego, explosiones y otros accidentes, asociados con el uso de químicos y el almacenamiento y transportación de nuestros productos. Estos riesgos pueden causar lesiones a nuestro personal y la pérdida de

vida, daños severos o destrucción de nuestros bienes y equipo, así como daños ambientales. Un accidente grave a cualquiera de nuestras plantas o almacenes puede forzarnos a suspender nuestras operaciones de manera temporal y resultar en costos de reparación, sanciones administrativas o multas y pérdidas de ventas de manera importante.

A pesar de que tenemos aseguradas nuestras plantas contra daños causados por desastres naturales, accidentes u otros eventos similares y daños consecuenciales resultantes, si ocurren pérdidas no podemos asegurar que dichas pérdidas causadas por daños a nuestras plantas no excederán los límites asegurados o que sean cubiertas por nuestras pólizas. Los daños que excedan significativamente los límites asegurados o que no estén previstos o cubiertos por nuestras pólizas pueden resultar en un efecto material adverso en nuestro negocio, resultados de la operación, condiciones financieras y perspectivas. Asimismo, aunque recibamos pagos del seguro como resultado de un desastre natural, nuestras instalaciones podrían sufrir interrupciones en la producción mientras completamos las reparaciones, lo cual podría afectar materialmente y de forma adversa nuestro negocio, resultados de operación, condiciones financieras y proyecciones.

Estamos sujetos a estrictas leyes y reglamentos ambientales que podrían generarnos costos significativos.

Estamos sujetos a diversas leyes y reglamentos que protegen la salud, el medio ambiente y la seguridad, las cuales regulan entre otros aspectos, la producción, almacenamiento, manejo, uso, reparación, desecho y transporte de materiales peligrosos, la emisión y descarga de materiales peligrosos en el suelo, la atmósfera o el agua, así como la salud y seguridad de nuestros empleados. Requerimos de ciertos permisos de autoridades gubernamentales para realizar ciertas operaciones y además hemos obtenido voluntariamente certificaciones de organizaciones nacionales e internacionales para algunas de nuestras plantas de producción. No podemos garantizar que hemos estado o siempre estaremos en cumplimiento con dichas leyes, reglamentos, permisos y certificaciones. Si violamos o no cumplimos con estas leyes, reglamentos y permisos podríamos ser multados, ser objeto de un procedimiento administrativo o penal, la clausura de nuestras instalaciones o de cualquier otra manera sancionados por organismos reguladores. Bajo ciertas leyes ambientales, podríamos ser responsables por los costos relacionados con cualquier contaminación en las instalaciones pasadas, presentes o de nuestros sucesores, así como en los lugares de depósito de residuos de terceros. También podríamos ser responsables por todas aquellas consecuencias que pudieran derivar de la exposición humana a sustancias peligrosas u otro tipo de daños ambientales.

Las leyes ambientales son complejas, cambian frecuentemente y han pasado a ser más estrictas con el tiempo; asimismo, algunos gobiernos interpretan las leyes aplicables más estrictamente que otros. Si bien hemos presupuestado recursos para futuros requerimientos de capital y para gastos operativos para mantener el cumplimiento de las leyes ambientales, no podemos asegurar que las leyes ambientales no cambiarán, serán sujetas a interpretaciones más estrictas por las autoridades o se volverán aún más estrictas en el futuro. Cambios o adiciones a leyes o reglamentos existentes, o una ejecución o aplicación más estricta de dichas leyes o reglamentos podrían forzarnos a realizar gastos de inversión considerables o a operar de diferente manera, que podrían afectar nuestra rentabilidad, condición financiera y resultados de operación, e incluso obligarnos a reformular procesos. En virtud de lo anterior, no podemos asegurar que los costos para el cumplimiento con la legislación ambiental, de salud y seguridad actual y futura y para el cumplimiento de nuestras responsabilidades pasadas o futuras por desechos de, o exposición a sustancias peligrosas no afectaran adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación. Ver “Descripción del negocio”.

Uso de Crisotilo como materia prima

Haber usado fibra de crisotilo nos mantienen en riesgo de ser sujetos a litigios en el futuro, en los cuales podríamos vernos materialmente afectados en nuestra condición financiera o resultados de operación por sentencias o resoluciones adversas. Ver “Factores de Riesgo – Factores de Riesgo Relacionados a Nuestro Negocio - Podríamos estar sujetos a reclamaciones y posibles responsabilidades relacionadas con los productos que fabricamos o distribuimos o con nuestras operaciones” y “Descripción del negocio - Procedimientos legales”.

Podríamos estar sujetos a reclamaciones y posibles responsabilidades relacionadas con los productos que fabricamos o distribuimos o con nuestras operaciones.

Hemos estado sujetos y tenemos el riesgo de en el futuro estar expuestos a reclamaciones derivadas de nuestros productos, en caso de que se alegue que el uso de estos cause una lesión u otro efecto adverso. Actualmente, contamos con un seguro en contra de

responsabilidad civil por defectos en nuestros productos, pero podríamos estar imposibilitados para obtener dicha cobertura en el futuro en términos aceptables, o dicho seguro podría no otorgar la cobertura adecuada contra los potenciales reclamos. La defensa de este tipo de reclamaciones es costosa y puede distraer a directivos y empleados de la Compañía por meses o incluso años, independientemente de los resultados de estas. De igual forma, dichas reclamaciones pueden afectar adversamente nuestra reputación, lo que podría resultar en la pérdida de clientes. Una defensa de responsabilidad civil por productos defectuosos no exitosa podría tener un efecto material adverso en nuestro negocio, en su condición financiera y resultados de su operación y nos podrían sujetar a acciones colectivas que resultan costosas y de difícil defensa. Ver “Descripción del Negocio - Procedimientos Legales”.

La cobertura de nuestros seguros podría ser insuficiente para cubrir los daños en los que podríamos incurrir.

La cobertura de nuestros seguros podría ser insuficiente para cubrir los daños en los que podríamos incurrir, si el importe de los daños supera la cobertura de la póliza o pólizas de seguro o si los daños no están cubiertos por dicha póliza o pólizas. Asimismo, no podemos asegurar que podremos mantener la cobertura de seguros actual o que podremos contratar los seguros al mismo costo al que actualmente se tienen. Las pérdidas no aseguradas podrían provocar un gasto imprevisto significativo y derivar en un efecto adverso en nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera.

Ocasionalmente nos involucramos en operaciones de cobertura, que pueden no tener éxito y pueden resultar en pérdida para nosotros.

Usamos instrumentos financieros derivados para mitigar la volatilidad de los precios de ciertas materias primas utilizadas en nuestros procesos de producción, como el níquel, cobre y zinc y en transacciones financieras que celebramos ocasionalmente. Nuestras operaciones de coberturas de materiales podrían causar la pérdida del beneficio de obtener materia prima a precios bajos si dichos precios se encuentran por debajo de la posición de nuestra cobertura y el flujo de efectivo de coberturas de materiales podría verse afectado por el precio de mercado de las materias primas, las cuales no se encuentran bajo nuestro control. Similarmente, nuestras operaciones de cobertura financiera podrían causar la pérdida del beneficio de una disminución en las tasas de interés. Adicionalmente, no podemos asegurar que estaremos protegidos adecuadamente por nuestras operaciones de cobertura o que dichas operaciones de cobertura no resultarán en pérdidas significativas que afecten nuestro negocio, condición financiera y resultado de operaciones.

Mantenemos una deuda que podría impactar significativamente nuestra estrategia de desarrollo.

Al 31 de diciembre de 2020, nuestro endeudamiento total era de Ps$17,388 millones y nuestro capital contable era de Ps$20,971millones. Nuestro nivel de deuda y los términos y condiciones en que está contratada la misma, puede tener consecuencias importantes, entre ellas:

- limitar la capacidad de utilizar nuestro flujo de efectivo u obtener financiamiento adicional para capital de trabajo, gastos de inversión, adquisiciones u otros propósitos corporativos generales futuros;
- restringir nuestra posibilidad de pago de dividendos;
- restringir nuestra posibilidad de realizar ciertos pagos;
- restringir nuestra posibilidad de incurrir en deuda adicional;
- restringir nuestra posibilidad de usar los recursos obtenidos de la venta de activos como consideremos conveniente;
- requerir una parte sustancial del flujo de efectivo de las operaciones para hacer pagos de la deuda, particularmente en caso de incumplimiento de cualquiera de nuestros otros instrumentos de deuda;
- requerir de nuestro flujo de efectivo como medio para efectuar pagos anticipados en lugar de utilizar dichos recursos para gastos de inversión y operaciones;
- aumentar nuestra vulnerabilidad a los efectos de condiciones económicas e industriales adversas, incluyendo el aumento en las tasas de interés, fluctuaciones del tipo de cambio de divisas y la volatilidad del mercado;
- limitar la flexibilidad para planear o reaccionar ante cambios en nuestro negocio y de condiciones de la industria;
- limitar la capacidad para llevar a cabo adquisiciones adicionales; y
- colocarnos en desventaja competitiva en comparación con nuestros competidores menos apalancados.

No podemos garantizar que continuaremos generando suficiente flujo de efectivo en cantidades suficientes para cubrir nuestras deudas, cumplir con nuestros requisitos de capital de trabajo y de gastos de inversión o llevar a cabo nuestros planes de expansión. En la medida en que no podamos generar suficiente flujo operativo de efectivo, o ante la imposibilidad de solicitar préstamos o financiamientos adicionales, probablemente requeriremos vender activos, reducir gastos de inversión, refinanciar la totalidad o una parte de nuestra deuda existente u obtener financiamiento adicional a través de emisiones de capital o de deuda, los cuales podrían impactar en nuestro crecimiento y nuestros resultados de operación y condición financiera. En dichos casos, no podemos garantizar que obtendremos el refinanciamiento de nuestras deudas, que se vendan activos u obtener el financiamiento adicional en términos aceptables para nosotros. Adicionalmente, nuestra capacidad para incurrir en deuda adicional estará limitada conforme a lo establecido en nuestros contratos de crédito y en el Bono Internacional. Ver "Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora".

En el caso de que cambios en la deuda financiera generen un incumplimiento a los términos de los contratos de crédito, del Bono Internacional y demás instrumentos que documentan la deuda asumida, se podría generar, entre otras circunstancias, limitaciones a nuestra capacidad para hacer adquisiciones futuras o celebrar otras operaciones (incluyendo operaciones de financiamiento futuro o el refinanciamiento de nuestro adeudo) o, inclusive, el acreedor respectivo pudiese exigir de manera anticipada el pago del financiamiento correspondiente, lo que podría tener un impacto negativo en las operaciones, resultados de operación y perspectivas.

Somos parte en varios contratos de crédito y hemos emitido deuda en la BMV y en otros mercados de valores internacionales, para lo cual nos hemos comprometido a cumplir con los convenios restrictivos y mantener ciertas razones financieras. Si no somos capaces de satisfacer nuestros compromisos o mantener las razones financieras establecidas en esos acuerdos, nuestra deuda podría acelerarse y convertirse inmediatamente en exigible y pagadera, requiriéndonos y a nuestras subsidiarias reestructurar dichas deudas, lo cual es probable que impacte nuestra flexibilidad y que tenga un impacto adverso en nuestra condición financiera y resultado de operación. No podemos garantizar que vamos a seguir cumpliendo con dichos convenios y las razones financieras.

Somos una sociedad controladora y no tenemos activos importantes distintos a las acciones de nuestras subsidiarias.

Somos una sociedad controladora y llevamos a cabo nuestras operaciones a través de una serie de subsidiarias operativas y sociedades controladoras operativas. En consecuencia, dependemos de los resultados de operación de nuestras compañías subsidiarias. Nuestra capacidad de pagar dividendos y cubrir los pagos de deuda y otras obligaciones, depende de la generación del flujo de efectivo de nuestras subsidiarias y de su capacidad de poner a nuestra disposición dicho efectivo en forma de pagos de intereses, pagos de deudas, pago de dividendos y reembolsos de capital, entre otros. Todos los activos utilizados para prestar servicios administrativos y técnicos, así como las diversas concesiones son propiedad de nuestras subsidiarias. Como resultado, no tenemos activos relevantes distintos a las acciones de dichas subsidiarias. Los dividendos o pagos que se decidieran llevar a cabo estarán sujetos a la disponibilidad del efectivo proporcionado por nuestras subsidiarias. Las transferencias de efectivo de las subsidiarias a nosotros pueden estar limitadas adicionalmente por requisitos corporativos, fiscales y legales, incluyendo haber absorbido pérdidas de ejercicios sociales anteriores, en términos de la deuda subordinada o por consecuencias fiscales adversas, entre otros. Como resultado, si nuestras subsidiarias no pagan dividendos u otras distribuciones, podríamos no tener fondos suficientes para cumplir con nuestras obligaciones o pagar dividendos, lo que podría afectar nuestra condición financiera y el precio de mercado de las Acciones.

Como sociedad controladora, nuestra capacidad para cumplir con los requerimientos de nuestros acreedores depende de los pagos que recibamos de nuestras subsidiarias y de nuestra capacidad de participar en la distribución de sus ingresos. En algunos casos, nuestro derecho y, por lo tanto, el de nuestros acreedores a participar en la distribución de los ingresos de nuestras subsidiarias, puede estar subordinado a las pretensiones de algunos acreedores de nuestras subsidiarias, conforme a los acuerdos financieros y la legislación aplicables. Al 31 de Diciembre del 2020, nuestra subsidiaria TPM tuvo 9.28% de la deuda total. Elementia S.A.B. de C:V. tuvo el 79.71%, Metales tuvo el 10.51% y Construsistemas tuvo 1% de la deuda total. (No se consideran las comisiones financieras para este cálculo)

Nuestra presentación de EBITDA podría no ser comparable con medidas e indicadores utilizados por otras compañías.

El EBITDA no es una medida reconocida bajo las NIIFs y no tiene un significado estandarizado. Incluimos el EBITDA en el presente Reporte Anual porque consideramos que puede ser útil para ciertos inversionistas, como una medida complementaria de nuestro desempeño financiero y de nuestra capacidad para pagar nuestra deuda y financiar los gastos de capital. El EBITDA no debe ser interpretado como un sustituto del ingreso neto, flujo de efectivo derivado de operaciones o de otras medidas de nuestra liquidez

o desempeño financiero bajo las NIIFs. Nuestra presentación de EBITDA podría no ser comparable con medidas e indicadores similares utilizados por otras compañías ya sea en México o en otras jurisdicciones.

Las adquisiciones y desinversiones efectuadas pudieren afectar la comparabilidad de nuestra información financiera.

La información financiera de los ejercicios 2020, 2019 y 2018 , contenida en el presente Reporte Anual pudiera no ser comparable en virtud de las adquisiciones y desinversiones realizadas por la Compañía durante dichos períodos, así como la discontinuación de negocios realizada en 2020, 2019 y 2018. Ver "Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora". Para efectos comparativos con el ejercicio 2020, se reformularon los Estados financieros 2019 y 2018.

Riesgo Financiero

La adquisición de Giant involucra riesgos, entre los que se encuentran:

- Que Giant no alcance los resultados esperados;
- Que el entorno económico con expectativa de crecimiento en Estados Unidos cambie;
- Que el entorno financiero en términos de costo y disponibilidad de financiamiento se deterioren; y
- Que los costos de insumos y energéticos se incrementen.

Elementia podría requerir financiamiento adicional. Necesidad de CAPEX.

Para que la adquisición de Giant alcance los resultados económicos esperados, se requieren inversiones de capital ("CAPEX") lo que implica riesgos, entre los que se encuentran:

- Que las inversiones realizadas en Giant no generen los resultados esperados;
- Que las inversiones se realicen de manera más lenta por falta de disponibilidad de equipos;
- Que el flujo generado no sea suficiente para recuperar dichas inversiones; y
- Que los costos estimados en el CAPEX sean mayores por cambios en los precios de los commodities.

Acceso limitado a fuentes de financiamiento

Durante los últimos años Giant ha podido financiar el crecimiento de su negocio a través de fuentes diversas de financiamiento tanto con terceros como con partes relacionadas. La transacción con Giant debería fortalecer la capacidad de Elementia de acceder nuevas fuentes de financiamiento. No obstante, no se puede asegurar que la adquisición de Giant pueda afectar de manera positiva a Elementia a fuentes de financiamiento existentes, afectando los resultados de Giant y la posición financiera y resultados consolidados de Elementia.

Incapacidad de crecer y competir en el mercado de cemento de EUA

Elementia podría enfrentarse a un mercado que requiere altas inversiones de capital y con competidores más sofisticados y fuertes, lo que podría mermar su capacidad de crecimiento y competencia. Elementia podría no tener éxito en la implementación de su estrategia de crecimiento o en la integración de las operaciones, lo cual podría afectar de manera adversa sus operaciones y situación financiera. La adquisición de Giant involucra riesgos por lo menos en los dos primeros años de nuestra gestión que podrían tener un efecto sustancial y adverso en dicha estrategia de crecimiento y en los resultados de operación de Elementia, incluyendo (i) dificultades en la integración de operaciones, (ii) pasivos no divulgados y otros problemas ocultos, (iii) que Elementia no logre los resultados esperados, (iv) la posible presencia de personal nuevo no calificado, (v) la posible incapacidad de alcanzar las sinergias o economías en la escala esperada, y (vi) la posible pérdida de clientes clave para Giant.

Otros Factores de Riesgo.

Cualquier renegociación de tratados comerciales u otros cambios en la política exterior por parte de la actual administración presidencial podría afectar las importaciones y exportaciones entre México y Estados Unidos. Giant se encuentra basada, y la totalidad de sus operaciones se desarrollan, en Estados Unidos. Así mismo, en caso de esto ocurrir, el gobierno mexicano podría

implementar acciones en represalia, tales como la imposición de restricciones en importaciones mexicanas de gas natural de Estados Unidos o importaciones y exportaciones de electricidad a Estados Unidos se podrían afectar de manera importante las actividades, situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de la Sociedad, así como el precio de mercado de sus Acciones.

(ii)Factores de riesgo relacionados con México y con otros países donde operamos.

Cambios negativos en la economía mexicana podrían afectarnos adversamente.

La mayoría de nuestros clientes son empresas o individuos mexicanos y al 31 de diciembre de 2020 un poco más del 54% de nuestros activos y más del 55% de nuestras operaciones estaban localizadas en México. Por estas razones, nuestras operaciones, negocios, resultados de operación y condición financiera dependen del nivel de actividad económica en México. Nuestras ventas netas son afectadas de manera significativa por el nivel de actividad económica en México y el poder adquisitivo general de las compañías e individuos mexicanos. En términos de lo anterior, bajas en la capacidad de gasto de nuestros clientes mexicanos podría tener efectos negativos en nuestras ventas netas, condición financiera y resultados de operación. Desaceleraciones económicas en México podrían, y en el caso de la actual desaceleración, han tenido consecuencias adicionales que impactan nuestro negocio. También enfrentamos riesgos asociados con el impacto de las desaceleraciones económicas sufridas por terceros como proveedores, instituciones financieras y otras partes con las que hacemos negocios. Si dichas partes experimentan efectos negativos en sus negocios debido a la desaceleración económica, esto podría afectar adversamente nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera.

Históricamente las tasas de inflación mexicana han sido extremadamente altas, aunque han disminuido en los últimos años. En 2020, 2019 y 2018 la inflación anual de México, según la misma se mide en términos de los cambios al INPC, fue de 3.15%, 2.83% y 4.71%, respectivamente. Asimismo, a pesar de que el PIB de México ha disminuido a tasas de 8.6%,-0.4%, y 2.0% en 2020, 2019 y 2018, respectivamente, el crecimiento del PIB en el futuro puede ser lento o estancarse. En 2020 el índice de confianza del consumidor llegó un nivel de 35.9 puntos, en el 2019 fue de 43.4 puntos, en 2018 el índice de confianza del consumidor fue de 44.9 puntos. El entorno de recesión global tiene un impacto en el consumo. Como consecuencia, el poder adquisitivo del consumidor puede seguir disminuyendo y la demanda de nuestros productos, por tanto, puede disminuir. La disminución en la demanda podría afectar nuestras operaciones en la medida en que no seamos capaces de reducir nuestros costos y gastos en respuesta a la caída de la demanda. Estos factores podrían dar lugar a una disminución en las ventas netas y podrían afectar adversamente nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera.

México puede continuar sufriendo un periodo de violencia y criminalidad lo cual podría afectar nuestras operaciones.

México ha experimentado recientemente periodos de violencia y crimen por las actividades relacionadas al crimen organizado. En respuesta, el gobierno mexicano ha implementado varias medidas de seguridad y ha fortalecido su policía y fuerzas militares. A pesar de estos esfuerzos, el crimen organizado continúa existiendo en México. Esas actividades, su posible crecimiento y la violencia asociada a ellas pueden tener impacto negativo en la economía mexicana o en nuestras futuras operaciones. La situación política y social en México puede afectar adversamente la economía, que como consecuencia puede tener efectos materiales adversos en nuestro negocio, condición financiera, resultados de operación y perspectivas.

Los sucesos políticos y económicos en países de América Latina en los que operamos podrían afectarnos adversamente.

Nuestras estrategias de negocio, resultados de operación y condición financiera podrían verse afectadas adversamente por cambios en las políticas gubernamentales de México y de otros países de América Latina en los que tenemos presencia y por otros sucesos políticos que afecten a esos países, así como cambios en las disposiciones legales o prácticas administrativas, que están fuera de nuestro control. De manera enunciativa, éstas podrían incluir:

- regulación gubernamental aplicable a la fabricación o distribución de nuestros productos o insumos;
- existencia e interpretación de leyes y reglamentos ambientales y responsabilidades y obligaciones derivadas de su aplicación;
- políticas relacionadas con inversión extranjera;

- complicaciones en medios de transporte o vías de comunicación;
- escasez o cortes en el suministro de energía y otros servicios o en la disponibilidad de materias primas, incluyendo el petróleo y gas;
- restricciones para la conversión de moneda o devaluación de moneda;
- nacionalización o expropiación de activos;
- restricciones para la repatriación de fondos; y
- limitaciones en la oferta de personal calificado.

De igual forma, los índices recientes de crecimiento del PIB en algunos de estos países pueden no continuar, y los sucesos futuros que afectan sus economías podrían menoscabar nuestra capacidad para continuar nuestro plan de operaciones, o podrían afectar adversamente nuestro negocio, resultados de operación o condición financiera.

Los países en los que operamos han estado expuestos a inestabilidad política y social en el pasado. La incertidumbre social y política, así como la inestabilidad y otros acontecimientos sociales o políticos adversos que influyen en dichos países podrían afectar nuestro negocio, nuestros resultados de operación y nuestra condición financiera, así como el precio de mercado de nuestras Acciones.

En el pasado, algunos países de América Latina en los que operamos han experimentado altas tasas de inflación. El regreso a tasas de inflación más altas puede afectar de manera adversa nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera. Asimismo, los países en los que operamos han devaluado en diversas ocasiones y por diversas circunstancias su moneda en el pasado y podrían hacerlo en el futuro. Estas medidas y otras que pueden tomar dichos países podrían afectar en forma adversa y significativa nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera.

Las políticas del gobierno federal, estatal o municipal en México podrían afectar adversamente nuestros resultados de operación y condición financiera.

Nos constituimos en México y una parte significativa de nuestros activos y operaciones están localizadas en México. Como consecuencia de lo anterior, estamos sujetos a riesgos de carácter político, legal y regulatorio específicamente en México. El gobierno federal mexicano ha ejercido y sigue ejerciendo una influencia significativa sobre la economía mexicana. Derivado de lo anterior, las acciones y políticas del gobierno federal mexicano relacionadas con la economía y con las entidades de la administración pública federal, influyen en la actividad de las instituciones financieras. Esto podría tener un impacto significativo en las entidades del sector privado en general y en particular sobre nosotros, así como en las condiciones del mercado, los precios y los rendimientos de los valores en México. Asimismo, los gastos del gobierno en vivienda e infraestructura afectan nuestros resultados ya que dependemos de estos sectores.

No podemos asegurar que el desarrollo de futuras políticas gubernamentales federales, estatales y municipales en México, sobre las cuales no tenemos control alguno, no tendrán un impacto desfavorable en nuestro negocio, resultados de operación o condición financiera. La incertidumbre social y política, así como la inestabilidad en México y otros acontecimientos sociales o políticos adversos que influyen en México podrían afectar nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera, así como el precio de mercado de nuestras Acciones. Acontecimientos políticos en México podrían afectar significativamente la economía mexicana y, consecuentemente, nuestras operaciones. Cambios significativos en las leyes, políticas públicas y regulaciones podrían afectar la situación económica y política de México y, en consecuencia, afectar adversamente nuestro negocio.

Una depreciación del Peso frente al Dólar u otras divisas podría afectar de manera negativa nuestro negocio y resultados de operación.

El valor del Peso y otras monedas de América Latina con relación al Dólar y otras divisas ha estado y puede estar sujeto a fluctuaciones significativas derivadas de crisis en los mercados internacionales, crisis en México, especulación y otras circunstancias.

Para consolidar los estados financieros de subsidiarias extranjeras, dichos estados financieros se traducen de la moneda local a la moneda en que presentamos los mismos, lo anterior conforme a la siguiente metodología: (i) el tipo de cambio en vigor al cierre del estado de posición financiera para todos los activos y pasivos y (ii) tipos de cambio históricos para capital contable, así como ventas

netas, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en otros ingresos (pérdida) dentro del capital contable. Los efectos de conversión son reclasificados de capital a utilidad o pérdida en la venta parcial o total de la inversión.

Los ajustes a la plusvalía y al valor razonable generados en la adquisición de una entidad extranjera son tratados como activos y pasivos de la operación y se convierten al tipo de cambio vigente al momento de la transacción.

Las transacciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se convierten a Pesos al tipo de cambio vigente a la fecha del estado de posición financiera. Las fluctuaciones cambiarias se registran como un componente del resultado del financiamiento neto en el estado de resultados a excepción de las diferencias de tipo de cambio procedentes de préstamos en moneda extranjera correspondientes a activos en construcción que califiquen como capitalización de intereses, las cuales se incluyen en el costo de dichos activos considerando como un ajuste al costo de los intereses de esos préstamos denominados en moneda extranjera. Las pérdidas no monetarias calculadas en su valor razonable en moneda extranjera se retraducen al tipo de cambio prevaleciente en la fecha en la cual el valor fue determinado. Los registros de los conceptos no monetarios que son calculados en términos de los costos históricos en moneda extranjera no se traducen.

Al 31 de diciembre de 2020 mantuvimos pasivos denominados en Dólares u otras divisas por un importe de US$ 451millones después de derivados, lo que representa cerca del 51% de la deuda bruta total. En consecuencia, cualquier depreciación significativa del Peso frente al Dólar u otras divisas podría afectar nuestra liquidez, condición financiera o resultados operativos. Igualmente, de darse una depreciación significativa del Peso frente al Dólar u otras divisas, dicha depreciación podría tener un efecto de alza en las tasas de interés, lo que podría afectar nuestros resultados operativos y financieros.

Un aumento en la inflación podría incrementar los costos de nuestra operación.

Altos niveles de inflación podrían causar que los costos de nuestra operación aumenten mientras que los precios que se cobran por nuestros productos, debido al entorno competitivo, podrían no aumentar. La mayoría de los gastos de nuestra operación se basan en contratos de corto plazo que pueden estar sujetos a presiones inflacionarias. Durante la mayor parte de la década de los ochenta y durante 1995, México experimentó periodos con niveles inflacionarios muy altos. La inflación ha causado incrementos en las tasas de interés, devaluaciones del Peso y durante la década de los ochenta un control significativo sobre el tipo de cambio y los precios por parte del gobierno. Un retorno a dichos altos niveles inflacionarios podría afectar adversamente nuestro negocio, condición financiera y resultados de operación.

Los acontecimientos políticos en México podrían afectar adversamente nuestras operaciones.

Las acciones y políticas del gobierno mexicano relacionadas con la economía, el entorno regulatorio y el contexto social o político, las empresas propiedad o controladas por el estado, las instituciones financieras fondeadas, influenciadas o controladas por el estado podrían tener un significativo impacto en las entidades del sector privado en general y en nosotros en particular, así como en las condiciones de mercado, precios y retornos en los valores mexicanos. Dichas acciones involucran, entre otras medidas, aumentos en tasas de interés, cambios en políticas de impuestos, control de precios, devaluación monetaria, controles de capital, límites en importes y otras acciones. Nuestro negocio, los resultados de operaciones, condiciones financieras y pago de dividendos podrían verse afectados de manera adversa por cambios de políticas gubernamentales o regulaciones que incluyan o afecten nuestra administración, operaciones y régimen fiscal.

A partir de 2013, el Congreso mexicano ha aprobado varias reformas en materia laboral, educativa, de telecomunicaciones, de endeudamiento de los gobiernos estatales, transparencia, financiera, fiscal y de energía. No podemos predecir si éstos u otros posibles cambios en la política gubernamental y económica de México afectaran adversamente las condiciones económicas en México o el sector en el que operamos y por lo tanto tener un efecto adverso sobre nosotros.

No podemos asegurar que los futuros cambios en las políticas gubernamentales y económicas de México no afectarán de manera adversa nuestro negocio, resultados de operación y condición financiera. No puede haber ninguna garantía en cuanto a si el gobierno va a hacer cambios a sus medidas políticas, sociales, económicas o de otro tipo, estos cambios podrían tener un efecto material negativo en nuestro negocio, resultados de operación, condición financiera o perspectivas o afectar negativamente al precio de mercado de nuestras Acciones.

Altas tasas de interés en México podrían aumentar nuestros costos de operación y financieros.

Históricamente, México ha tenido altos niveles de tasas de interés nominales y reales. La Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio, o TIIE a 28 días, fue en promedio de 5.71% 8.32%, 7.99% y 7.05% para 2020, 2019, 2018 y 2017, respectivamente, según el Banco de México. No podemos asegurar que las tasas de interés se mantendrán en sus niveles actuales. Por lo tanto, si en el futuro contratamos deuda denominada en Pesos o a tasas de interés variable, dichas tasas de interés podrían ser más altas que las actuales. Ver la Nota 17.a. de nuestros estados financieros consolidados para más detalles. Un incremento en la tasa de interés que pagamos en nuestras deudas podría afectar adversamente nuestra condición financiera y resultados de operación.

Nos financiamos bajo diferentes esquemas. Si la tasa de interés es variable, se pactan swaps de tasas de interés para reducir la exposición al riesgo de la volatilidad en las tasas y en consecuencia el esquema de pago de intereses se convierte de variable liquida fijo. Ver “Factores de Riesgo”. Al 31 de diciembre de 2020, teníamos contratados financiamientos cuyos intereses se fijan en función de las tasas de interés LIBOR (London Inter Bank Offered Rate) y TIIE en el orden de los Ps$17,389 millones.

Las leyes de competencia económica en México y en otros países en los que operamos pueden limitar nuestra capacidad para expandir operaciones.

En México, la Ley Federal de Competencia Económica y las disposiciones relacionadas podrían afectar adversamente la capacidad para adquirir y vender empresas o activos, así como para llevar a cabo operaciones o asociaciones (joint ventures). La aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica en México puede ser requerida para llevar a cabo adquisiciones, desinversiones o asociaciones significativas. No lograr obtener las aprobaciones de la autoridad en materia de competencia económica podría limitar nuestra capacidad para completar una transacción, condicionar dicha transacción o resultar en la exigencia de tener que desinvertir en ciertos activos. No se puede garantizar que las autoridades en materia de competencia económica de México o de cualesquiera de los países en los que se lleven a cabo adquisiciones en el futuro, aprobarán todas o cualquiera de las adquisiciones que están bajo revisión o que se presenten en el futuro o de que lo harán en condiciones satisfactorios o bajo condiciones que no den lugar a la obligación de desinvertir activos. Cualquier decisión desfavorable o condicionada de cualquier autoridad en materia de competencia, podría tener un impacto adverso y significativo en nuestra posibilidad de crecimiento, incluyendo adquisiciones para integrar nuestros negocios.

El incumplimiento de las leyes por nuestra parte o la emisión de regulaciones gubernamentales más estrictas podrían afectarnos de manera negativa.

Estamos sujetos a diversas leyes y regulaciones federales, estatales y municipales en los países en los que operamos, incluyendo aquellos relativos a fabricación, uso y manejo de materiales peligrosos, protección ambiental, protección a la salud, laboral, fiscal, protección civil y protección al consumidor. Con el fin de implementar proyectos, requerimos obtener, conservar y renovar de manera regular permisos, licencias y autorizaciones de diversas autoridades gubernamentales. En todo momento buscamos cumplir con estas leyes y regulaciones. En caso de no cumplir con tales disposiciones, nos haríamos sujetos a la imposición de multas, penalizaciones, cierres de plantas, cancelación de licencias, revocación de autorizaciones o concesiones u otras restricciones en la capacidad para operar, lo que podría tener un impacto adverso en nuestros resultados de operación y condición financiera.

No podemos asegurar que no se adoptarán o llegarán a ser aplicables normas nuevas, más estrictas e incluso prohibitivas, o que no tendrán lugar interpretaciones más estrictas de leyes y reglamentos existentes. Cualquiera de dichos sucesos podría requerir que incurramos en costos adicionales para cumplir en lo posible con estos nuevos requerimientos, lo que implicaría incrementar nuestro costo de operación, y podría afectar de manera adversa y significativa nuestras operaciones.

Sucesos en otros países podrían afectar adversamente la economía mexicana, la cotización de mercado de las Acciones y otros valores, así como nuestros resultados de operación.

El valor de mercado de los valores de empresas mexicanas se ve afectado por condiciones económicas y de mercado en países desarrollados y otros países de mercados emergentes. Aunque las condiciones económicas en esos países pueden diferir de manera significativa de las condiciones económicas en México, las condiciones económicas adversas pueden expandirse regionalmente, o las reacciones de los inversionistas a sucesos en cualquiera de estos otros países podrían tener un efecto adverso en el valor de mercado de los valores de emisoras mexicanas. En años recientes, por ejemplo, los precios de los valores de deuda y de capital mexicanos algunas veces han sufrido caídas sustanciales como resultado de sucesos en otros países.

Asimismo, la relación directa entre las condiciones económicas en México y los Estados Unidos se ha intensificado en años recientes debido al TLCAN y se ha aumentado la actividad económica entre los dos países. Como resultado, una baja en la economía de los Estados Unidos, la terminación del TLCAN y otros eventos relacionados podrían tener un efecto adverso significativo en la economía mexicana, lo que, a su vez, podría afectar nuestra condición financiera y resultados de operación. Estos eventos podrían tener un efecto adverso importante en nuestras operaciones e ingresos, lo que podría afectar nuestra liquidez y el precio de mercado de nuestras Acciones.

Ataques cibernéticos u otras afectaciones a nuestra red de seguridad o sistemas de información podría causar un efecto adverso en nuestro negocio.

Los ataques cibernéticos y las afectaciones a redes y sistemas, incluyendo la introducción de virus informáticos, códigos maliciosos, denegación de servicio, softwares defectuosos y otras perturbaciones o accesos no autorizados a los sistemas de las compañías, han incrementado en frecuencia, rango y potencia en los últimos años. Las acciones preventivas que tomamos para reducir el riesgo de sufrir incidentes cibernéticos y proteger nuestra red e información podrían ser insuficientes para detener un ataque cibernético masivo en el futuro. Los costos asociados con un posible ataque cibernético masivo en nuestros sistemas incluyen el incremento en los gastos asociados con el reforzamiento de medidas de seguridad cibernética y la disminución de pérdidas relacionadas con la interrupción de nuestros servicios, litigios y daños a nuestra reputación.

Ataques cibernéticos u otras afectaciones a nuestra red de seguridad o sistemas de información podrían causar fallas en nuestros equipos o interrumpir nuestras operaciones. Dichas fallas, incluso cuando se presenten durante un periodo de tiempo breve, podrían causar pérdidas significativas o caídas en el precio de mercado de nuestras acciones. Además, las pérdidas potenciales derivadas de eventos relacionados con ataques cibernéticos y afectaciones a nuestra red podrían superar la cobertura que amparan nuestros seguros.

Adicionalmente, los ataques cibernéticos podrían causar la distribución, sin nuestro consentimiento, de Información Financiera valiosa y datos confidenciales de nuestros clientes y negocio, provocando fallas en la protección de la privacidad de nuestros clientes y negocio.

Contingencia Sanitaria Coronavirus COVID-19

Derivado de la pandemia causada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) que fue declarada por la Organización Mundial de la Salud, desde el 17 de marzo del 2020 la Emisora voluntariamente se sumó a la toma de medidas preventivas para evitar la transmisión y propagación de dicho virus. La pandemia ocasionó que los gobiernos de los países donde operamos dictaran diversas medidas para prevenir, disminuir y/o controlar el contagio. A la fecha, la emisora ha tomado las medidas pertinentes para cumplir con los decretos, acuerdos y lineamientos emitidos por las autoridades gubernamentales tanto en México como en los diversos países en los que operamos y seguirá haciéndolo. Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador, enfrentaron una situación de mayor alerta, por lo cual la emisora tomó la decisión de solidarizarse con las medidas gubernamentales y parar las operaciones productivas en estos países. Colombia reinició operaciones en la planta de Barranquilla el 20 de abril, seguida por Cali el 27 de abril y Bogotá el 04 de mayo, después reinició operaciones Bolivia el 13 de julio, Ecuador el 01 de junio y el último país en retomar actividades fue Perú el día 8 de junio. Respecto a los Estados Unidos de América y Costa Rica, el gobierno nos ha declarado una industria esencial y, por tanto, no hubo cierre temporal de operaciones, por lo que respecta al Salvador no se realizó cierre alguno de nuestra planta por SARS-CoV2; aunado a lo anterior, seguimos manteniendo todas las medidas sanitarias necesarias para minimizar la probabilidad de contagio. A la fecha de este informe, las operaciones en los países se han establecido, en caso de algunos negocios como Cemento, los gobiernos los han calificado como actividades esenciales. Adicionalmente nuestras eficiencias en costos de ventas y gastos operativos, nos ha permitido minimizar algunos efectos por el cierre temporal de operaciones que se llegaron a tener.

Las consecuencias para la Emisora están en constante evaluación y se han tomado acciones tendientes a minimizar el impacto en la cobranza y liquidez, así como determinando el volumen de producción necesaria para optimizar el manejo de inventarios, la adecuada gestión de compromisos de pago futuros, y el ajuste a las condiciones de cumplimiento de créditos que pudieran ser necesarios.

Los efectos en la situación financiera y los flujos de efectivo consolidados al cierre de 2020 no han mostrado afectaciones importantes en comparación con el año anterior. Habrá que considerar la duración de la contingencia y los efectos en los mercados, así como de la capacidad de reacción y adaptación de todos los agentes económicos impactados.

(iii)Factores de Riesgo relacionados con las Acciones y la Oferta

Antes de la Oferta Global no había habido mercado público alguno para nuestras Acciones. A pesar de que hemos solicitado el listado de nuestras Acciones para su cotización en la BMV, un mercado activo respecto de estas pudiera no desarrollarse en la BMV y en otros mercados, o si se desarrolla, pudiera no mantenerse. El mercado de valores en México es sustancialmente más pequeño, menos líquido, más volátil, tiene una base de inversionistas institucionales más baja y está más concentrado que los principales mercados de valores internacionales como el de los Estados Unidos. Estas características del mercado pudieran limitar sustancialmente la capacidad de los tenedores de nuestras Acciones para venderlas, o venderlas a un precio y en el tiempo que dichos tenedores de Acciones quisieran venderlas, y esto puede afectar negativamente al precio de mercado y liquidez de nuestras Acciones, así como la posibilidad de que los tenedores de nuestras Acciones recuperen el monto invertido en nuestras Acciones.

El precio de mercado de las Acciones puede fluctuar de manera significativa.

El precio por Acción podría no ser indicativo de los precios que prevalecerán en el mercado para nuestras Acciones. Los precios de operación futuros de las Acciones podrían ser volátiles y podrían estar sujetos a amplias fluctuaciones en respuesta a diversos factores, incluyendo los siguientes:

?cambios en la valuación de mercado de sociedades que ofrecen productos similares;
?condiciones económicas, regulatorias, políticas y de mercado en México, Estados Unidos y otros países;
?condiciones o tendencias de la industria;
?surgimiento de innovaciones tecnológicas que podrían hacer los productos y servicios menos atractivos u obsoletos, o económicamente inviables;
?la introducción de nuevos productos y servicios por nosotros o por nuestros competidores;
?los resultados de operación trimestrales y anuales históricos y estimados;
?variaciones entre los resultados reales o estimados y las expectativas de los analistas e inversionistas;
?anuncios por la Emisora o terceros y sucesos que afecten las operaciones;
?percepciones de los inversionistas de nosotros o de los servicios que prestamos;
?cambios en las estimaciones financieras o económicas por los analistas de valores;
?eventos ambientales, percepciones del consumidor acerca de asuntos ambientales y cumplimiento de, o responsabilidades derivadas de leyes ambientales;
?disposiciones o prohibiciones en materia regulatoria, tales como aquellas relativas a fabricación, uso y manejo de materiales peligrosos, protección ambiental, protección a la salud, laborales, fiscales, en materia de protección civil y protección al consumidor, así como las interpretaciones de dichas disposiciones, la existencia de litigios, incluyendo acciones colectivas en relación con tales disposiciones, o multas, suspensiones y otras sanciones en relación con dichas disposiciones.
?regulaciones que afecten a México o al mercado de valores mexicano;
?regulaciones e interpretaciones de estas que afecten nuestra capacidad para llevar a cabo adquisiciones o asociaciones, incluyendo disposiciones en materia de competencia, o nuestras actividades en el curso ordinario;
?el anuncio de operaciones o compromisos de capital significativos efectuados por nosotros;
?devaluaciones de divisas e imposición de controles de capital;
?altas o bajas de personal clave; o
?ventas futuras de las Acciones.

Muchos de estos factores están fuera de nuestro control. Además, el mercado de valores y, en particular, los mercados de los valores de empresas en México y América Latina han experimentado fluctuaciones extremas de precios y volúmenes que a menudo no han estado relacionadas, o han sido desproporcionadas en relación con el desempeño operativo de estas empresas. Varios factores de

mercado e industria podrían afectar de manera importante y adversa el precio de las Acciones, independientemente del desempeño operativo real.

Si se emiten acciones adicionales en el futuro el inversionista puede sufrir una dilución y los precios de operación para las Acciones podrían disminuir.

Como parte de nuestra estrategia comercial, se pueden financiar adquisiciones futuras o requerimientos corporativos y otros gastos emitiendo capital social adicional. Emisiones de capital social podrían dar como resultado la dilución de la participación de nuestros inversionistas. Además, las emisiones futuras de acciones o ventas por los accionistas de control, o el anuncio de que se pretenden hacer dicha emisión o venta, podrían tener como resultado una disminución en el precio de mercado de las Acciones.

Las futuras ofertas de valores con mejor grado de prelación a nuestras Acciones pueden limitar nuestra operación y flexibilidad financiera y pueden afectar de manera adversa el precio de mercado y diluir el valor de nuestras Acciones.

Si en un futuro decidimos emitir valores de deuda senior con mejor grado de prelación respecto de nuestras Acciones o de otra manera incurrir en endeudamiento adicional, es posible que estos valores de deuda o endeudamiento se rijan por un acta de emisión u otro instrumento que contenga obligaciones que restrinjan nuestra flexibilidad operativa, limiten nuestra capacidad de hacer distribuciones a los tenedores de nuestras Acciones o limiten nuestra habilidad para contratar deuda, realizar adquisiciones o incurrir en gastos de capital, incluyendo cualesquiera pagos de dividendos. Adicionalmente, cualquier valor convertible o canjeable que emitamos en el futuro, podría tener derechos, preferencias o privilegios incluso respecto a distribuciones más favorables que los de nuestras Acciones, pudiendo resultar en la dilución de los tenedores de nuestras Acciones. Debido a que nuestra decisión de emitir valores en una futura oferta o de otra forma emitir deuda dependerá de las condiciones del mercado y otros factores ajenos a nuestro control, no podemos predecir o estimar el monto, momento o naturaleza de nuestras futuras ofertas o financiamientos, cualquiera de los cuales puede reducir el precio de mercado de nuestras Acciones y diluir el valor de éstas.

Los accionistas principales y sus partes relacionadas podrían tener intereses que difieran de aquellos de los accionistas minoritarios.

Actualmente principales accionistas siguen siendo Grupo Kaluz, miembros de la familia del Valle y Condumex (indirectamente controlada por Grupo Carso), que serán propietarios de manera conjunta, al haber participado en la Oferta en México como se describe en el Prospecto respectivo y en el aumento de capital que Elementia realizó el 22 de octubre de 2018, de aproximadamente el 77.4% del capital social con derecho a voto. Estos accionistas han celebrado un convenio entre accionistas (ver “Descripción Del Capital Social y Estatutos Sociales”) que regula (i) derechos de suscripción preferente; (ii) posibles cesiones de derechos de suscripción de acciones entre afiliadas o a terceros; (iii) opción de compra de acciones recíproca entre los actuales accionistas principales en el caso de enajenación de acciones respecto de bloques iguales o superiores al 5%; y (iii) voto conjunto para (a) la designación del número de consejeros que corresponda a cada uno de los bloques de los accionistas de control y (b) para ciertos asuntos relevantes entre los que están aumento o reducción de capital, reformas de estatutos sociales, fusión, pago de dividendos, inversiones y desinversiones relevantes.

Si estos accionistas votaran de la misma manera, como se prevé en el convenio entre accionistas, tendrían la capacidad para determinar el resultado de prácticamente todos los asuntos sometidos a la votación de la asamblea general de accionistas, incluyendo la elección de la mayoría de los consejeros. Los intereses de dichos accionistas podrían no ser consistentes con los intereses de los accionistas minoritarios, incluyendo los intereses de cualquier participante en la Oferta Global.

Disposiciones en nuestros Estatutos Sociales pueden hacer una toma de control más difícil, lo que puede obstaculizar la capacidad de los tenedores de nuestras Acciones para beneficiarse de un cambio de control o para cambiar a la administración y al Consejo de Administración.

Las disposiciones de nuestros Estatutos Sociales y de la LMV pueden hacer más difícil y costoso para un tercero buscar una oferta de adquisición o un intento de toma de control. Los tenedores de nuestras Acciones podrían intentar participar en una o más transacciones de este tipo, pero pueden no tener éxito en ello. Nuestros Estatutos Sociales contienen disposiciones que, entre otras, requieren la aprobación del Consejo de Administración previo a que cualquier persona o grupo de personas adquieran, de manera directa o indirecta, 8% o más de nuestras Acciones. Conforme a lo establecido en la LMV y en nuestros Estatutos Sociales, si una persona o grupo de personas intenta adquirir el 30% o más de nuestras Acciones, será necesario que realice una oferta pública de adquisición para adquirir las Acciones correspondientes y si su intención es adquirir el control de la Compañía deberán realizar una

oferta pública de adquisición para adquirir el 100% de nuestras Acciones. El Consejo de Administración deberá opinar sobre el precio a ser ofrecido en cualquier oferta pública, cuya opinión podrá estar basada en la opinión de un asesor financiero.

En caso de que cualquier persona o grupo de personas adquiera la titularidad de Acciones que representen el 8% o más de nuestro capital social sin la autorización previa del Consejo de Administración, la Compañía no reconocerá dichas adquisiciones ni registrará al adquirente como accionista para efectos del ejercicio de los derechos que correspondan a las Acciones adquiridas.

Estas disposiciones podrán impedir de manera substancial, la posibilidad de cualquier tercero de controlarnos y operar en detrimento de los accionistas que deseen beneficiarse de cualquier prima pagada por la venta de sus acciones en cualquier cambio de control en relación con una oferta pública. Ver “Descripción del Capital Social y Estatutos Sociales”.

La legislación mexicana podrá imponernos restricciones respecto al pago de dividendos.

Según lo establecido por las leyes mexicanas y por nuestros Estatutos Sociales, nosotros y nuestras subsidiarias sólo podemos decretar y pagar dividendos con base en estados financieros previamente aprobados por la asamblea general de accionistas, siempre y cuando se hayan creado las reservas legales y estatutarias, se hayan pagado las pérdidas de los ejercicios fiscales anteriores y que la asamblea general de accionistas haya aprobado el pago de dividendos. El monto de los dividendos debe ser aprobado por la asamblea general de accionistas y todas las pérdidas de años anteriores deben estar totalmente pagadas o absorbidas y todas las reservas deben estar debidamente constituidas y registradas. No podremos distribuir dividendos hasta en tanto no se restituyan nuestras pérdidas acumuladas. La capacidad de nuestras subsidiarias para hacernos pagos correspondientes a dividendos y por otros conceptos, se encuentra limitada por la legislación mexicana y por las restricciones aplicables incluidas en ciertos contratos, incluyendo contratos que documenten deudas. En caso de que dichas limitaciones financieras no sean cumplidas, no se reciba una dispensa o se lleve a cabo la modificación de dichas limitaciones financieras, no se podrán pagar dividendos respecto de nuestras Acciones, incluyendo Acciones que se coloquen como parte de la Oferta. Ver “Dividendos y Política de Dividendos”.

Los requerimientos aplicables a una compañía pública podrían restringir nuestros recursos, distraer la atención de la administración y afectar nuestra capacidad de atraer y retener a miembros calificados del Consejo de Administración.

Como compañía pública en México, incurrimos en gastos significativos legales, contables y otros en los que no habíamos incurrido como compañía privada, incluyendo costos asociados a los requerimientos de reportes aplicables a compañías públicas. Los gastos en que incurren compañías públicas por reportar y en propósitos de gobierno corporativo generalmente se han incrementado. Consideramos que estas reglas y regulaciones incrementen nuestros costos de cumplimiento legal y financiero y que provoquen que algunas actividades consuman mayor tiempo, aunque actualmente no podemos estimar con certeza estos costos. Las referidas leyes y regulaciones también podrían provocar una mayor dificultad y costo para nosotros en la obtención de ciertos tipos de seguros, incluyendo los de responsabilidad para consejeros y directivos, obligándonos a aceptar pólizas con menores límites y coberturas o a incurrir en costos sustancialmente mayores para obtener iguales o similares coberturas. Estas leyes y regulaciones también podrían dificultarnos el atraer y retener personas calificadas para actuar como miembros de nuestro Consejo de Administración, de nuestros Comités o como nuestros directivos, además de distraer la atención de nuestra administración. Asimismo, si somos incapaces de satisfacer nuestras obligaciones como empresa pública, podríamos estar sujetos a la cancelación del listado de nuestras Acciones de la BMV, hacernos acreedores a multas, sanciones y a otro tipo de acciones regulatorias y posibles litigios civiles.

Posible incumplimiento de los requisitos aplicables a una empresa listada en la BMV podría provocar la cancelación de dicho listado y de la inscripción de sus acciones en el RNV.

Como empresa cuyas acciones se encuentran listadas en la BMV, seremos sujetos de diversos requisitos, entre ellos, los de reportes periódicos y el mantenimiento de ciertos requisitos mínimos de bursatilidad a fin de mantener dicho listado en el mercado bursátil. En caso de que dejemos de satisfacer nuestras obligaciones como empresa pública o los requisitos mínimos para continuar listados en la BMV, podríamos ser objetos de la cancelación del listado de nuestras Acciones de dicha BMV, así como de cancelación de estas en el RNV o bien sujetos a multas, sanciones y/u otras acciones administrativas o regulatorias.

Otros Valores:

La Compañía ha emitido un Bono Internacional, es decir, los pagarés (*Senior Unsecured Notes*) emitidos por la Compañía en noviembre de 2014, por un monto de US$425 millones a ser pagados en enero del 2025 y que generarán intereses a una tasa anual de 5.500%. Dicho Bono Internacional cuenta con la garantía de diversas subsidiarias de la Compañía, entre las cuales están Nacional de Cobre S.A. de C.V., Mexalit Industrial S.A. de C.V., Frigocel S.A. de C.V. y ELC Tenedora de Cementos S.A.P.I. de C.V.
Al cierre de diciembre 2020 la Compañía se encuentra al corriente en la entrega de reportes que la legislación extranjera aplicable le requiere sobre eventos relevantes e información periódica.

El pasado mes de diciembre 2020, fue autorizado por el Consejo de Administración el prepago del Bono; mismo que fue redimido el 15 de enero 2021.

Con fecha 12 de enero de 2021 se emitieron certificados bursátiles a corto plazo (seis meses) por la cantidad de Ps$1,000 millones.
A la fecha del presente Reporte Anual, además de las Acciones, no contamos con otros valores inscritos en el Registro Nacional de Valores o listados en otros mercados de valores y, por ende, no existen reportes de carácter público enviados a las autoridades regulatorias o a las bolsas de valores correspondientes, de forma periódica y continua.

Respecto de los valores registrados se presentan los siguientes informes periódicos, trimestrales y anuales:

Concepto	BMV	CNBV
Reporte de recompras	✍	✍
Eventos relevantes	✍	✍
Información financiera de normas internacionales en formato XBRL - trimestral al cierre de marzo	✍	✍
Información financiera de normas internacionales en formato XBRL - trimestral al cierre de junio	✍	✍
Información financiera de normas internacionales en formato XBRL - trimestral al cierre de septiembre	✍	✍
Información financiera de normas internacionales en formato XBRL - trimestral al cierre de diciembre (no auditado)	✍	✍
Información financiera de normas internacionales en formato XBRL - trimestral al cierre de diciembre auditado	✍	✍
Constancia suscrita por el director general, el de finanzas y el jurídico del primer trimestre	✍	✍
Constancia suscrita por el director general, el de finanzas y el jurídico del segundo trimestre	✍	✍
Constancia suscrita por el director general, el de finanzas y el jurídico del tercer trimestre	✍	✍
Constancia suscrita por el director general, el de finanzas y el jurídico del cuarto trimestre (no auditado)	✍	✍
Constancia suscrita por el director general, el de finanzas y el jurídico del cuarto trimestre dictaminado	✍	✍
Reporte anual	✍	✍
Cuestionario de Distribución y Tenencia Accionaría	✍	✍
Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo	✍	✍
Información jurídica anual	✍	✍
Convocatoria asamblea anual	✍	✍
Asamblea anual	✍	✍
Constancias Indeval	✍	✍
Listas de asistencia	✍	✍
Resumen de acuerdos	✍	✍
Actualización de libros	✍	✍
Informe del comité de auditoria	✍	✍
Informe del comité de prácticas societarias	✍	✍
Informe del consejo de administración	✍	✍
Informe del director general	✍	✍
Cartas del auditor	✍	✍
Estados financieros dictaminados	✍	✍
Reporte de sustentabilidad	✍	✍

Cambios significativos a los derechos de valores inscritos en el registro:

Ver apartado "Otros valores"

Destino de los fondos, en su caso:

Ver apartado "Otros valores"

Documentos de carácter público:

Este Reporte Anual se encuentra a disposición de los inversionistas en nuestra página electrónica de internet en la dirección www.elementia.com.

Asimismo, los inversionistas podrán obtener copia del Reporte Anual, solicitándola por escrito a la atención de Iris Fernández Cruz, quien es la persona encargada de las relaciones con los inversionistas y podrá ser localizada en las oficinas de la Emisora ubicadas en Av. Paseo de las Palmas No. 781, Piso 7, Colonia Lomas de Chapultepec III Sección, Miguel Hidalgo, 11000, Ciudad de México, México, en el teléfono + 5578457984

o mediante correo electrónico a la dirección investorrelations@elementia.com

Nuestra página de Internet es: www.elementia.com. La información sobre Elementia contenida en dicha página de Internet no es parte ni objeto de este Reporte Anual, ni de ningún otro documento utilizado por Elementia en relación con cualquier oferta pública de valores.

[417000-N] La emisora

Historia y desarrollo de la emisora:

Nos constituimos de conformidad con la legislación mexicana el 28 de abril de 1952 en la Ciudad de México, D.F., con una duración inicial de 99 años bajo la denominación "Productos Mexalit, S.A" (actualmente la duración de la sociedad es indefinida). En 1979 la Sociedad cambió su denominación a Mexalit, S.A. y finalmente en febrero de 2009 a Elementia, S.A., como resultado de un esfuerzo de cambio de marca para reflejar nuestras recientes adquisiciones. El 13 de junio de 2011 se adoptó la modalidad de capital variable. En virtud de la Oferta Global, como se define en el presente documento, el 02 de Julio de 2015 se reforman integralmente nuestros estatutos sociales y como resultado de ello, a partir de esa fecha es Elementia S.A.B. de C.V.

El nombre comercial de la Compañía es "Elementia" y nuestras oficinas se encuentran localizadas en

Av. Paseo de las Palmas No. 781, Piso 7, Colonia Lomas de Chapultepec III Sección, Miguel Hidalgo, 11000, Ciudad de México, México, en el teléfono +5578457984 o mediante correo electrónico a la dirección investorrelations@elementia.com

Desde 1952, cuando iniciamos nuestro negocio como productores de techos de Fibrocemento, hemos crecido a través del aumento de nuestra capacidad de producción y adquiriendo a otros productores de Fibrocemento y de otros productos en Norteamérica, Centroamérica y Sudamérica.

A través de numerosas adquisiciones realizadas entre 2001 y 2009, hemos expandido nuestra oferta de productos en lo que ahora es Elementia Construsistemas. Entre 2000 y 2008 se adquirieron los negocios de Eternit Colombiana, Eternit Pacífico, Eternit Atlántico, Eternit Ecuatoriana, Eureka Servicios Industriales, Industrias Duralit y Plycem, importantes participantes en la industria de la manufactura de techos de Fibrocemento y tinacos en las regiones de Sudamérica y de Centroamérica. Continuando con nuestra expansión, en 2006 se construyó la planta de Nuevo Laredo, México en donde se elaboran los productos que se comercializan principalmente en los Estados Unidos a través de la marca Allura. A través de estas adquisiciones y de inversiones en el capital hemos logrado una mayor diversificación en la oferta de productos de Fibrocemento a través de Elementia Construsistemas.

En 2019 continuamos con la expansión de nuestro portafolio de productos y nuestra presencia geográfica a través de varias adquisiciones estratégicas; el 1 de junio de 2009 adquirimos las Subsidiarias Nacobre dedicadas a la fabricación y distribución de productos de cobre y aluminio, sentando las bases para lo que es Elementia Metales. Como resultado de la adquisición, Grupo Carso, la controladora final de Subsidiarias Nacobre, indirectamente adquirió el 49% del capital social de la Compañía, tenencia accionaria que a la fecha se ha reducido a 36.17%. Durante 2011 y 2012 vendimos nuestra participación en las Subsidiarias Nacobre dedicadas a la producción de productos de aluminio, por lo que actualmente las Subsidiarias Nacobre solo producen y distribuyen productos de cobre y sus aleaciones. El 8 de diciembre de 2009, adquirimos Frigocel y Frigocel Mexicana, S.A de C.V. en México, ambas dedicadas a la manufactura de productos plásticos y el 22 de julio de 2010 adquirimos Fibraforte, compañía peruana dedicada a la fabricación de techos de polipropileno y policarbonato que se utilizan principalmente en la industria de la construcción. A través de estas adquisiciones hemos fortalecido Elementia Construsistemas.

En 2010 iniciamos la construcción de la planta "El Palmar", resultando en la creación de Elementia Cemento.

En 2012, decidimos descontinuar nuestra línea de tubería de Fibrocemento de la planta de Chihuahua, México de Mexalit Industrial, S.A. de C.V. En el segundo semestre de 2013, nuestra subsidiaria Trituradora abrió nuestra nueva planta de cemento "El Palmar". El 8 de enero de 2013, celebramos una Asociación (Joint Venture) con Lafarge para la producción de cemento en México, la cual surtió

efectos el 31 de julio de 2013. Durante la duración de dicha Asociación (Joint Venture) mantuvimos una participación del 53% mientras que Lafarge mantuvo el 47% restante. Sin embargo, con fecha 19 de septiembre de 2014 celebramos un contrato de compraventa de acciones para la adquisición del restante 47% del capital social de la Asociación (Joint Venture) propiedad de Lafarge, dicho contrato surtió efectos el 16 de diciembre de 2014 al haber recibido la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica y al haber realizado el primer pago por US$180 millones, por lo que a partir de dicha fecha somos titulares, directa o indirectamente, del 100% de las acciones de ELC Tenedora Cementos. Durante el 2013, comenzamos operaciones en un segundo Proceso Autoclave en Colombia, incrementando nuestra producción anual de paneles de Fibrocemento en 1,200 toneladas. Asimismo, transferimos nuestras operaciones de cobre de nuestra planta en Toluca, Estado de México, México a nuestra planta en Celaya, Guanajuato, México, como parte de nuestro proceso de integración.

El 31 de enero de 2014, nuestra subsidiaría Plycem USA LLC, antes Plycem USA Inc., adquirió los activos del negocio de Fibrocemento de CertainTeed Corporation, una filial de Saint-Gobain y uno de los principales fabricantes de materiales de construcción en Estados Unidos. A través de esta transacción adquirimos diversos activos relacionados con el negocio de Fibrocemento y fortalecimos nuestra cobertura y presencia en Estados Unidos.

El 11 de junio de 2015 la Superintendencia de Sociedades de Colombia nos notificó la Resolución 300-001931 del cuatro de junio de 2015 en la que nos autorizó a llevar a cabo la fusión de Eternit Colombiana, S.A., Eternit Atlántico, S.A. y Eternit Pacífico, S.A., por lo que el 22 de julio de 2015 se celebró la asamblea de fusión por absorción subsistiendo como sociedad fusionante Eternit Colombiana, S.A.

El 10 de julio de 2015, llevamos a cabo una oferta inicial global consistente en (i) una oferta pública primaria de suscripción y pago de acciones en los Estados Unidos Mexicanos, a través de la Bolsa Mexicana de Valores, y (ii) simultáneamente una oferta de suscripción y pago de acciones en los Estados Unidos de América (US Securities Act of 1993 o la "Ley de Valores de los EU"), y en otras jurisdicciones distintas a México conforme a la Regulación S (Regulation S) de la Ley de Valores y de EU y cualquier otra legislación aplicable en los mercados en que se lleve a cabo dicha oferta ("Oferta Global"). Los recursos que obtuvimos una vez concluida la Oferta Global, fue de Ps$3,930 millones. Los recursos se utilizarán principalmente para realizar la ampliación de la capacidad instalada de Elementia Cemento.

En septiembre del 2015 Elementia inició la expansión de la capacidad de producción de lámina plástica opaca y translúcida en Fibraforte® Perú para el mercado de techos ligeros capaz de utilizar 100% polipropileno reciclado como materia prima.

En octubre del 2015 se realizó el pago del Certificado Bursátil (CEBUR: ELEMENT 10) por 3,000 millones de pesos a la fecha de su vencimiento. Los recursos netos utilizados de caja equivalen a aproximadamente $2,300 millones incluyendo el costo de la cobertura que se tenía contratada.

En noviembre del 2015, Elementia concluye la reestructura de línea de crédito revolvente ampliándola de 300 a 500 millones de dólares, asimismo se amplío el perfil de vencimiento en 2 años; la vigencia se amplió del 2018 al 2020 y se redujo la tasa aplicable en cerca de 110 puntos base; pasó de 250 bps a 142.5 bps.

En diciembre del 2015 se realizó el segundo y último pago por US$45 millones para la adquisición del 47% de la participación de la asociación (Joint Venture) con Lafarge.

El 29 de junio de 2016, celebramos, a través de nuestra subsidiaria Trituradora, un contrato de financiamiento ECA (Export Credit Agency) para la ampliación de la planta Tula de Elementia Cemento, con Banco Santander, S.A. como Agente hasta por US$108 millones, con un plazo de disposición desde la firma del contrato y hasta la terminación de la ampliación de la planta o bien al 19 de diciembre de 2017, lo que ocurra primero.

El 17 de octubre de 2016, Elementia celebró una Asamblea General Extraordinaria de Accionistas en la que se aprobó un aumento de capital por $4,368,719,100 pesos que fueron utilizados para la adquisición de Giant, por lo que se suscribieron 218,435,955 acciones a $20 pesos por acción.

Fortaleza USA, subsidiaria de Elementia, celebró el 26 de octubre de 2016 un contrato de suscripción de acciones con Uniland, accionista principal de Giant, conforme al cual, y sujeto a las condiciones previstas en el mismo, Fortaleza USA suscribió un

aumento de capital de acciones representativas del 55% del capital social de Giant (considerando el efecto de dilución) con lo que Elementia asumió el control total de Giant ("Adquisición Giant"), contra el pago de la cantidad de US$220 millones.

Acontecimientos recientes

Durante 2018, continuamos con el plan y se materializaron 3 puntos estratégicos importantes: (i) la reapertura de la planta de Indiana, (ii) la racionalización de capacidad y estructura organizacional en Latinoamérica y (iii) la descontinuación de productos a base de crisotilo y lámina galvanizada en Latinoamérica, garantizando la sustentabilidad del negocio en el tiempo.

El 22 de octubre de 2018, se celebró la Asamblea General Ordinaria de Accionistas donde se aprobó el aumento de capital por medio del mecanismo "derecho de tanto" por un monto de $1,500 millones para lo cual se suscribieron 120,000,000 acciones a un precio de $12.50 por acción. El aumento de capital se concluyó de manera exitosa en tres periodos:

(i)Durante el primer periodo de suscripción, que corrió del 12 al 26 de noviembre de 2018, fueron suscritas y pagadas 111,377,741 (ciento once millones trescientas setenta y siete mil setecientas cuarenta y una) nuevas acciones;

(ii)Durante el segundo periodo de suscripción, que corrió del 27 al 29 de noviembre de 2018, fueron suscritas y pagadas 7,858,078 (siete millones ochocientos cincuenta y ocho mil sesenta y ocho) nuevas acciones.

(iii)En términos de lo resuelto por la Asamblea y por acuerdo del Consejo de Administración, el remanente de las nuevas acciones no suscritas ni pagadas durante el primer y segundo periodo de suscripción, es decir, 764,181 (setecientas sesenta y cuatro mil ciento ochenta y uno) nuevas acciones, fueron ofrecidas para suscripción y pago exclusivamente a los accionistas de control.

Derivado de lo anterior, el capital social pagado de la Compañía se encuentra representado por un total de 1,212,179,775 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, de las cuales 36,050,825 corresponden al capital mínimo fijo y 1,176,128,950 al capital variable.

El uso de los recursos se destinó principalmente al pago de pasivos tanto de corto como de largo plazo.

Como consecuencia de la suscripción y pago de las acciones emitidas conforme a la Asamblea del aumento, el capital social suscrito y pagado de Elementia se encuentra distribuido de la siguiente manera:

Porción	Acciones	Monto
Mínima Fija	36,050,825	$229,112,173.50
Variable	1,176,128,950	$8,211,968,333.60
T o t a l	1,212,179,775	$8,441,080,507.10

Durante el primer semestre de 2019, el Consejo de Administración de Elementia anuncio la reorganización estratégica corporativa (escisión) informada el 29 de abril de 2019, donde se contempla la estructura de las entidades tenedoras denominadas Fortaleza Materiales ("Cementos") y Elementia Materiales ("Materiales"). Dicha reorganización no se completó al 31 de diciembre de 2019 y a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados continúa pendiente su ejecución.

Durante 2019, la Administración acordó la disposición de activos de su segmento cemento en Pennsylvania, Estados Unidos (Keystone) a Lehigh Hanson, Inc., subsidiaria de Heidelberg Cement, AG por un valor bruto de 151 millones de dólares americanos libre de caja y deuda. Estos activos forman parte de la subsidiaria Giant Cement Holding, Inc., negocio de cemento ubicado en Estados Unidos de América. Aun cuando la transacción no se ha concretado, se realizó el registro contable de deterioro originando una pérdida por Ps$1,379 millones reflejados en el ejercicio del 2019. Dicho deterioro se mantuvo durante el 2020.

Durante el tercer trimestre del 2020, Elementia anuncia cambios en su estructura organizacional, nombrando nuevo Director General de Elementia, Director Corporativo de Administración y Finanzas y Director Jurídico.

El 18 de septiembre de 2020.- Elementia, inauguró su planta de cemento en el municipio de Progreso, Estado de Yucatán en línea con la estrategia de expansión de la división de Cementos. La inversión fue de 25 millones de dólares e inicia con una línea de 250 mil toneladas de capacidad anual.

Descripción del negocio:

Elementia es una empresa líder que ofrece soluciones constructivas innovadoras que redefinen el concepto de evolución constructiva. Cuenta con una plataforma integral de productos para la construcción y una base de más de 5,884 colaboradores con presencia operativa en nueve países y una amplia red de distribuidores.

Nuestra avanzada tecnología en rotomoldeo Eureka® resguarda el recurso más importante con el que contamos: el agua; el cual corre a través de sistemas de tubería Nacobre®. Los más de 65 años de experiencia de Nacobre® permiten que las instalaciones de gas puedan ser utilizadas cumpliendo altos estándares de calidad.

Con Cementos Fortaleza® y las adquisiciones estratégicas de las cementeras Giant®, Keystone® y Dragon®, damos estructura a cimientos, columnas, pisos y techos de viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales, etc., tanto en México como en EUA.

Los paneles innovadores y versátiles fabricados en Allura®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, utilizan las ventajas de la tecnología en fibrocemento, logrando fachadas decorativas, decks simulación madera, techos de tejas tradicionales y techos absolutamente vanguardistas. Elementia es el productor número uno de fibrocemento en Latinoamérica y el número dos en EUA.

Nuestra red de distribuidores independientes, misma que comercializa y ofrece diversos productos y soluciones de nuestras tres unidades de negocio, está conformada por más de 5,907 distribuidores independientes y clientes a lo largo de más de 48 países en los que vendemos que utilizan y ofrecen nuestros diversos productos y soluciones a una amplia base de clientes. Tenemos 31 plantas de producción situadas en nueve países del continente americano; específicamente, Estados Unidos, México, El Salvador, Costa Rica, Honduras, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia, contamos con 7 terminales de cemento en Estados Unidos.

Nos consideramos una compañía socialmente responsable al promover la participación en proyectos sustentables en nuestras comunidades. Lo anterior a través del apoyo en vivienda, a centros comunitarios (escuelas, clínicas y otros), así como en desastres naturales. Adicionalmente utilizamos sistemas para seguir estándares nacionales e internacionales en materia de responsabilidad ambiental y social, y para evaluar nuestro desempeño en dichas materias, como el Global Reporting Initiative (GRI) en materia de sustentabilidad. Algunas de estas actividades las realizamos con apoyo de Fundación Elementia.

Actividad Principal:

Actividad principal

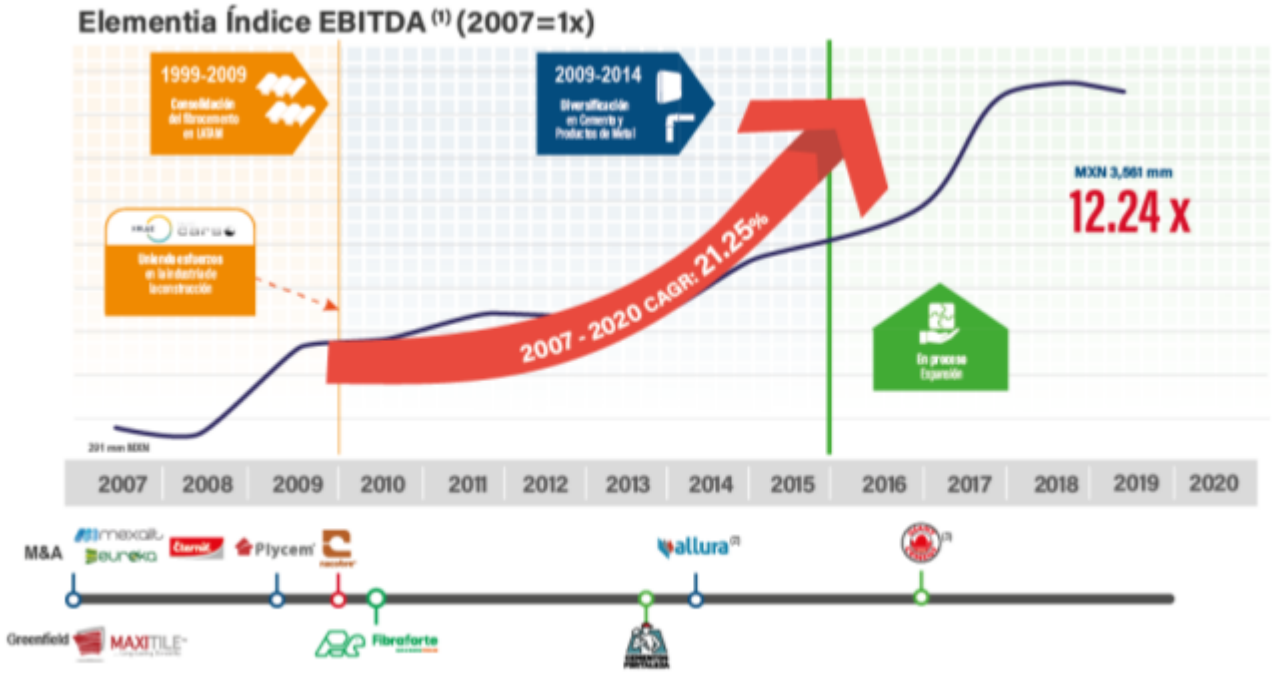
Ofrecemos productos utilizados en todos los eslabones de la cadena de construcción.

Nuestros principales mercados se encuentran en México y Estados Unidos, los cuales representan 42% y 44% respectivamente de nuestras ventas netas por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2020. A su vez en el mismo periodo los mercados de Centroamérica, Sudamérica y otros representan 4%, 9% y 1% respectivamente

Cabe mencionar que las ventas en Dólares o equivalentes en Dólares representan el 50% al cierre del 2020, 67% en el cierre de 2019 y 64% en 2018. En Estados Unidos expandimos nuestras operaciones de Elementia Construsistemas conforme al aumento progresivo esperado de demanda que cubriremos con la producción de nuestras plantas de Carolina del Norte, Oregón y Nuevo Laredo; Así mismo, , planeamos reactivar nuestra planta de Indiana durante la primera mitad del 2018 y el transcurso del 2019. Sin embargo, durante el 2020 y debido al efecto del Covid,19, decidimos parar dicha operación y evaluar si ameritaba mantenerla abierta. La conclusión fue que no.. Comercializamos nuestros productos bajo marcas propias que consideramos tienen una larga trayectoria y alto nivel de reconocimiento en el mercado, tales como *Mexalit®*, *Eureka®*, *Allura®, Plycem®*, *Eternit®, Duralit®, Fibraforte®, Nacobre®* y *Fortaleza®*, que fue introducida al mercado mexicano en 2013 y nos convirtió en el nuevo participante dentro de la industria cementera mexicana en 66 años, permitiéndonos así ampliar nuestra gama de productos y con ello fortalecer nuestra presencia en el mercado.

En 2016 como resultado del contrato de suscripción de acciones que se celebró con Giant (una importante compañía productora de cemento ubicada en la región de la costa de Estados Unidos), incorporamos a nuestro portafolio de productos las marcas *Giant®, Keystone®, Dragon® y Grr! ®,* lo que nos permitirá continuar con el fortalecimiento de Elementia Cemento y con la expansión de Elementia en Estados Unidos. Creemos que el posicionamiento de nuestras marcas, aunado a la diversidad de soluciones que ofrecemos, nuestra eficiente red de distribuidores independientes (con presencia a lo largo de la cadena de valor de la industria de la construcción) y el enfoque en servicio al cliente, representan importantes ventajas competitivas que nos diferencia dentro de la industria de materiales para la construcción.

Nuestra estrategia de negocios, orientada a la continua optimización de procesos, a la integración de nuestras operaciones y al crecimiento, tanto orgánico como inorgánico, nos ha permitido crecer de una manera sostenida y disciplinada, manteniendo niveles de rentabilidad sólidos. En 2007, bajo las normas de información financiera en México nuestro EBITDA fue de Ps$291 millones. En 2020, bajo NIIFs nuestro EBITDA fue de Ps$3,561 millones, mostrando un incremento de más de 12.24 veces representando un CARG de 21.25% en este periodo.



(1) EBITDA de 2007 a 2011 con base en normas de información financiera en México y de 2012 a 2017 con base en NIFs

(2) Adquisición de los activos del negocio de Fibrocemento de CertainTeed Corporation's en EUA de Saint Gobain en 2014 e inicio de comercialización de productos bajo la marca Allura.

(3) Adquisición del 55% de acciones con control total de Giant Cement Holding, Inc. ("Giant") de Cementos Portland Valderrivas, S.A. ("CPV") por US$220 millones en 2016 capacidad de 2.8 millones de toneladas anuales.

Operamos nuestros negocios a través de tres unidades de negocio Elementia Cemento, Elementia Metales y Elementia Construsistemas:

Elementia Cemento. Nuestra Unidad de Negocio Elementia Cemento se dedica principalmente a la producción, comercialización y venta de cemento en México, EUA y Centro América bajo las marcas Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®, manteniendo altos estándares de calidad y brindando asistencia técnica confiable a la industria de la construcción.

Elementia Cemento inició operaciones en México en marzo de 2013 tras la puesta en marcha de nuestra planta de cemento "El Palmar" ubicada en Santiago de Anaya, Estado de Hidalgo, con una capacidad aproximada de 1 millón de toneladas por año. Posteriormente, el 31 de julio de 2013, establecimos una Asociación con Lafarge, a través de la cual aportamos nuestra planta "El Palmar" y Lafarge aportó sus operaciones en Tula y Vito, Estado de Hidalgo, en México. A cambio de nuestra aportación, recibimos la propiedad del 53% de dicha Asociación, lo cual nos permitió ampliar nuestra capacidad instalada de 1 millón a 2 millones de toneladas. El 19 de septiembre de 2014, ejecutamos la opción de compra incluido en el acuerdo de la asociación para adquirir la participación no controladora del 47% del capital social de dicha asociación, que era propiedad de Lafarge, por un precio total de US$225 millones. Dicha adquisición surtió efectos el 16 de diciembre de 2014 convirtiéndonos, a partir de dicha fecha, en tenedores, directa o indirectamente, del 100% de las acciones de dicha asociación, es decir ELC Tenedora Cementos y por lo tanto de la marca *Fortaleza*®, consolidando nuestra posición en la industria cementera en México. En diciembre 2015 se realizó el segundo y último pago a Lafarge. Actualmente, mediante la expansión de 1.5 millones de toneladas concluidos en julio de 2017 en la planta Tula,

Elementia Cemento en México cuenta con una capacidad aproximada conjunta de 3.5 millones de toneladas por año y cinco plantas de concreto con una capacidad aproximada de 290 mil m^3. Adicionalmente, en el tercer trimestre del 2020, Elementia inauguró la Molienda el Progreso en Yucatán con una inversión de Ps$25 millones de dólares y una capacidad de 250 mil m^3.

Por otro lado, a finales del 2016, Elementia realizó la adquisición de Giant (“Adquisición Giant”)

Para poder realizar esta transacción era necesario prepagar el “convert” que “Giant” tenia; por lo tanto, el esquema para la transacción fue el siguiente:

- Elementia paga US$220 millones por el 55% del capital social y control de Giant.
- Uniland (tenedor de las acciones de Giant), utiliza estos fondos para realizar el primer pago del “convert”.
- Elementia utilizando sus líneas de crédito comprometidas, hace un préstamo a Giant por US$305 millones, con el cual Giant liquida el “convert”. Esta deuda se convierte en Inter compañía una vez concluida la transacción. El reemplazo de deuda implica una reducción de cerca del 75% del costo financiero de Giant: Posteriormente, en el 2016, se refinanció esta deuda con la emisión del Bono.

Giant es una compañía constituida en 1994 conforme a las leyes del estado de Delaware en Estados Unidos, productora de cemento en la región de la costa este de Estados Unidos con activos atractivos y estratégicos, cuenta con operaciones bien establecidas que incluyen tres plantas de cemento con capacidad instalada anual de alrededor de 2.8 millones de toneladas cortas anuales. Dicha adquisición consolidó nuestra estrategia de crecimiento de Elementia Cemento, así como la expansión de Elementia en el mercado de Estados Unidos.

Asimismo, Giant cuenta con una empresa, que ofrece servicios de disposición de residuos peligrosos para su uso como combustible alterno para ser utilizado en los hornos de cemento.

Entre 2003 y 2008, Giant realizó inversiones por cerca de US$850 millones actualizando con ello la tecnología de sus 3 plantas.

Durante 2017 se inició el plan integral de inversión y mantenimiento de los activos de Giant, el cual contempla una inversión aproximada de entre US$80 y US$90 millones. Dicho plan constó de tres fases:

-Primera fase, estabilizar capacidad de producción alineando las plantas a estándares de la industria y recuperar confiabilidad.
-Segunda fase, alcanzar capacidad nominal y recuperación de volumen y clientes
-Tercera fase, reemplazo de equipos clave, recuperación de participación de mercado y precio

De este plan, considerando los años 2017 y 2018, se lleva en Giant una inversión cercana a US$60 millones, con lo cual para finales del 2018 se ha logrado la estabilidad operativa dando confiabilidad de suministro a nuestros clientes.

En el tercer trimestre de 2017 se anunció la instalación de una molienda de cemento en Costa Rica mediante una inversión alrededor de US$20 millones con una capacidad de más de 250,000 toneladas por año, la cual tuvo un arranque comercial exitoso en junio 2018, en línea con la estrategia de expansión de Elementia Cemento.

Al cierre de 2018, estimamos que nuestras operaciones cementeras en México alcanzaron aproximadamente un 7% de participación de mercado contando con la preferencia de más de 500 distribuidores y clientes. Asimismo, en 2018 vendimos más de 3 millones de toneladas de cemento, representando una capacidad utilizada superior al 85%.

Actualmente vendemos gran parte de nuestra producción a clientes externos, pero tenemos la flexibilidad de utilizar parte de nuestra producción de cemento como insumo para la producción en Elementia Construsistemas que hoy representa aproximadamente el 1% de nuestro volumen vendido.

Durante 2018 se consolidó la principal estrategia de crecimiento en Elementia Cemento en México, que fue la expansión de capacidad de producción de planta de Tula, incrementando nuestra capacidad instalada total de 2.0 a 3.5 millones de toneladas anuales; dando continuidad a la estrategia, anunciamos nuestra siguiente expansión en México a través de una molienda de cemento con capacidad de 250,000 toneladas en el estado de Yucatán, misma que inició operaciones en Septiembre del 2020.

La operación en México de Elementia Cemento contribuyó al crecimiento consolidado gracias a: (i) El alcanzar un nivel óptimo de utilización de la capacidad instalada, (ii) acciones de reducción de costos impulsado la eficiencia operativa y de optimización de gastos bajo una disciplina de austeridad, y (iii) mantener el enfoque a una calidad superior que ya se reconoce en la marca Fortaleza® y en consecuencia, mantenernos en el cuartil superior de precios al consumidor

La operación de Giant durante el 2018 representó un reto importante debido a que fue un año en donde se hicieron inversiones significativas tanto en equipos como en gastos, ambos enfocados al mantenimiento para llevar las plantas al estándar de la industria, esto significó paros en la producción principalmente en la Harleyville afectando la atención de la demanda así mismo se tuvieron impactos a los resultados para las operaciones de la división cementos en EUA, no obstante la presencia de las marcas se mantuvo y se espera una recuperación paulatina en el mercado.

La operación de Giant durante el 2018 sufrió de impactos derivados de un clima severo en todo el país el cual tuvo repercusiones en los resultados, la planta de Harleyville sufrió un paro inesperado como consecuencia de una falla durante el periodo de mantenimiento mayor lo cual repercutió en una reducción en la producción. Sin embargo, para evitar este tipo de situaciones es que se continua con el plan de inversiones tanto en la adquisición de equipos como en gastos enfocados al mantenimiento con el objetivo de seguir en el camino correcto de poner situar a las plantas en mejores condiciones y alcanzar el estándar de la industria. Derivado de las oportunidades que se han visto en la demanda en el sur de la costa este de USA y con el objetivo de incrementar la participación de mercado en esa región, la compañía comenzó un programa de importación y distribución de cemento en esa área. Los precios fueron otro factor que impactó los resultados ya que sufrieron una erosión comparada con el año 2017.

El cemento producido en Costa Rica está alineado a los estándares de calidad marca y precios definidos en Fortaleza México, bajo la marca Fortaleza® by Plycem, aprovechando las sinergias administrativas, operativas y comerciales de nuestra empresa Plycem en Centroamérica y es un claro ejemplo del poder de la unidad.

El 27 de septiembre de 2019 se celebró contrato de venta de los activos de cemento en Pennsylvania, Estados Unidos a Lehigh Hanson, Inc., subsidiaria de Heidelberg Cement, AG por un valor bruto de 151 millones de dólares libre de caja y deuda. Estos activos forman parte de Giant Cement Holding, Inc., subsidiaria en el negocio de cemento en Estados Unidos de Elementia; la operación está en proceso de autorización por parte de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos y la Administración de la Entidad determinó que el valor razonable menos los costos de venta del negocio fueron más bajos que el valor en libros total de los activos y pasivos relacionados. Por lo tanto, al 31 de diciembre de 2019, se reconoció pérdida por deterioro en la reclasificación de los activos y pasivos mantenidos para la venta por Ps$1,379 millones. Los principales tipos de activos y pasivos de Keystone son como sigue:

Los principales tipos de activos y pasivos de Keystone son como sigue:

?	**2020**
?	?
Propiedades, planta y equipo	$2,919,890
Pagos anticipados	11,070
Inventarios	306,512
Cuentas por cobrar a clientes	120,553
Activos del negocio de Keystone clasificados como mantenidos para la venta	3,358,025.00

Cuentas por pagar a proveedores	117,871
Pasivos ambientales	57,466
Beneficios a los empleados	170,434
?	?
Pasivos del Keystone asociados con activos clasificados como mantenidos para la venta	345,771
?	?
Activos netos de Keystone presentados como mantenidos para la venta	$3,012,254

Al cierre del ejercicio de 2019, y con base en la NIC36 y NIIF5 por tener el contrato de compra-venta de los activos de la planta de Keystone en Pennsylvania, se reclasificó el valor de los activos a “activos disponibles para la venta” y al hacerlo, se reconoció el valor de realización vs el valor en libros llevando el diferencial a los resultados como una pérdida por Ps$1,379 millones afectando costos y gastos como depreciación por lo que se disminuyó la utilidad pero no el indicador de EBITDA. Este ajuste se mantuvo durante el 2020.

En 2020, Cementos México tuvo ventas netas por Ps$5,613 millones y EBITDA de Ps$2,231 millones, representando 20% y 63% respectivamente del total consolidado por dicho periodo. Cementos EUA tuvo ventas netas por Ps$5,724 millones y EBITDA de Ps$816 millones, representando 20% y 23% respectivamente del total consolidado por dicho periodo, Cementos Costa Rica tuvo ventas netas por Ps$415 millones y EBITDA de Ps$120 millones representando 1% y 3% respectivamente del total consolidado por dicho periodo.

En 2020 Elementia Cemento tuvo ventas netas por Ps$ 11,753 millones y EBITDA de Ps$3,167 millones, representando 42% y 89% respectivamente del total consolidado por dicho periodo.

Elementia Construsistemas. A través de nuestra Unidad de Negocio Elementia Construsistemas fabricamos y comercializamos soluciones de construcción ligera con base en Fibrocemento, steel framing, y plásticos que incluye techos ondulados, tejas, paneles, molduras, fachadas, sistemas constructivos, así como depósitos de agua (tinacos, cisternas, ecofosas); entre otros. Así como productos de poliestireno industrial para laminados, termoformados e inyectados y productos para la construcción de poliestireno expandido como lo son blocks, casetón, bovedilla, semilleros, entre otros.
Elementia Construsistemas opera 20 plantas distribuidas en México, Estados Unidos, Colombia, Perú, Bolivia, Ecuador, Costa Rica y El Salvador. Distribuimos nuestros productos de Elementia Construsistemas utilizando marcas que, en algunos casos, tienen más de 82 años de presencia en los mercados en los que operamos, siendo las principales *Mexalit®, Eureka®, Frigocel ® Eternit®, Duralit®, Fibraforte®, Allura®*, *Plycem®*. Nuestros productos son distribuidos por nuestra red de cerca de 3,400 distribuidores independientes, mayoristas y minoristas, que nos permiten alcanzar una amplia base de clientes en nuestros mercados objetivos, incluyendo los segmentos de autoconstrucción y de constructores para América Latina y Estados Unidos

Consideramos que los productos de Elementia Construsistemas están expuestos a tendencias que favorecen su uso, tales como el cambio de sistemas de construcción tradicional a sistemas de construcción ligera y el reemplazo del desarrollo horizontal por desarrollo vertical en áreas urbanas. Debido a nuestro amplio portafolio de productos, calidad, marcas y red de distribución, estamos bien posicionados para continuar beneficiándonos de tales tendencias.

En enero de 2014, adquirimos los activos productivos del negocio de Fibrocemento de una subsidiaria de Saint-Gobain, expandiendo significativamente nuestra presencia en los Estados Unidos, el mercado de materiales de construcción ligera más grande a nivel mundial. Dicha adquisición nos dio acceso a una red de distribución a nivel nacional en Estados

Unidos que consideramos estratégica para nuestros planes de crecimiento futuro y que beneficiará a nuestras unidades de negocio. En 2014, derivado de iniciativas que implementamos para incrementar la rentabilidad de dicha operación, concentramos la producción en dos de las tres plantas adquiridas. Mediante una inversión realizada durante 2017 se reactivó durante el primer semestre de 2018 la capacidad instalada adicional con la que contamos en Terre Haute atendiendo a la continua recuperación de la industria de vivienda en Estados Unidos que representan un alto potencial de crecimiento.

Durante 2017, Elementia Construsistemas implementó medidas que nos permitieron optimizar nuestras operaciones y ofertas de valor, incluyendo: (i) la estrategia "go to market" para los mercados de EUA, México y Colombia; (ii) inversiones para ampliar la capacidad de fibrocemento en Estados Unidos mediante la reapertura de la planta de Indiana la cual tiene una capacidad de producción de 220 mil ton/año para la fabricación de fibrocemento y con la cual esperamos ampliar la red de distribución en esa región, así como, inversiones en México y Colombia para convertir las plantas a productos para impulsar los sistemas de construcción ligera; (iii) inversiones para ampliar nuestra capacidad en productos plásticos como techos y tanques de agua, en este sentido, en Colombia iniciamos operaciones de techos plásticos y duplicamos la capacidad de tanques de agua, en Centroamérica iniciamos operaciones de tanques de agua y en Perú se incrementó la capacidad de techos plásticos con la reubicación a Chilca; El enfoque del proyecto Chilca Perú comprende consolidar el mercado local e iniciar una cobertura del mercado de exportación a Chile, Uruguay, Ecuador, Bolivia y Brasil así como el lanzamiento de nuevos productos en los mercados latinoamericanos.

Durante 2018, continuamos con el plan y se materializaron 3 puntos estratégicos importantes: (i) la reapertura de la planta de Indiana, (ii) la racionalización de capacidad y estructura organizacional en Latinoamérica y (iii) la descontinuación de productos a base de fibras naturales y lámina galvanizada en Latinoamérica, garantizando la sustentabilidad del negocio en el tiempo.

Durante 2019 continuamos con los 3 puntos estratégicos, (i), Consolidamos la planta de Indiana, (ii) se concluyó la reestructura de Latinoamérica y se consolido el nuevo equipo gerencial comercial dentro de la región (iii) se concluyó la introducción de productos de nueva generación y descontinuación de productos a base de crisotilo y lámina galvanizada, se anunció el plan Terranova alineando nuestra estrategia de sustentabilidad con nuestra estrategia comercial.

2019 fue un año complejo para el mercado de EUA donde las ventas netas fueron Ps$3,693 en 2019 y 3,509 en 2018 presentando un crecimiento de 5%, volumen 354 toneladas en 2019 y 339 toneladas en 2018 presentando un incremento de 4%, EBITDA Ps$39 millones en 2019 y Ps$259 millones en 2018 presentando una disminución del 85% derivado de lo comentado anteriormente y de provisiones para el Class Action que el negocio enfrenta respecto a producto del 2015 de una de las plantas.

En 2019, no obstante el incremento en la producción anual de la planta de Terre Haute en Indiana del 65.3% donde pasó de 36 mil toneladas en 2018 a 60 mil toneladas en 2019, los costos de esta planta no alcanzaron el punto de equilibrio ya que el volumen necesario son al menos 84 mil toneladas al año, por lo que se lanzaron iniciativas que nos permitirán ser más competitivos en los costos producción de esta planta esperando alcanzar costos óptimos en el año 2020, cabe mencionar que los volúmenes de producción están totalmente lineados a la venta de la zona por lo que el reto está en buscar incrementar la venta de producto prefinished (preacabado) en dicho mercado y con ello incrementar nuestra participación de mercado. Durante el 2020 y como efecto de la pandemia Covid 19, la Compañía decidió analizar sus costos de producción y concluyó que la planta de Terre Haute en Indiana no llegaba a su punto de equilibrio. Por lo que la Administración decidió cerrarla.

Durante el 2019 la Unidad de Negocio Construsistemas Latinoamérica demostró ir en el camino correcto registrando un crecimiento de 41% en EBITDA y un giro de 180 grados en la utilidad neta, a pesar de unas ventas netas 9% menores que el 2018. La estrategia demostró ser la correcta al concluir la asimilación del cambio de tecnología junto con un reenfoque del negocio que implicó la reducción de SKUs que derivó en una menor venta pero con un incremento en la rentabilidad del negocio.

Durante el 2019 tuvimos varios logros, entre los cuales resaltamos:

Nuevos productos:
Lanzamos un nuevo techo plástico, hecho con material reciclado, que ha ganado participación vs la lámina galvanizada en Latinoamérica, principalmente en Mexico, y Colombia
Lanzamos un nuevo techo de fibrocemento de menor espesor conservando nuestra propuesta de valor para el usuario final a un menor costo.
Se lanzó la primera fase de microconcreto, y se registró la marca Mi Concreto, en Costa Rica.

Nuevos mercados:
Introdujimos en el mercado peruano techos de fibrocemento plano y ondulado, así como tanques de agua (tinacos) producidos localmente bajo la marca Fibraforte.

Nuevos canales:
Lanzamos el proyecto Advanced en el que llevamos trabajando 2 años. Hoy en día ya es una realidad. Advanced ® es un sistema constructivo innovador que entrega soluciones en forma de paquetes (kits) constructivos. Se está utilizando en varias obras en Centro América con resultados muy favorables y palpables para los stakeholders involucrados. Su propuesta de valor es clara: menor tiempo de ejecución, mayor facilidad de construcción a un menor costo.

Para el 2020, año de pandemia COVID 19, este sistema resultó ser el salvoconducto para que la planta El Salvador lograse generar un nivel mínimo de actividad durante los 3.5 meses que estuvo en cuarentena dicho país,

El 2020 fue además un año de consolidación en proyectos importantes con este sistema en Costa Rica y El Salvador. Entre los que destacan: complejo habitacional de 3 niveles (Costa Rica); módulos de emergencia COVID 19 en El Salvador, entre otros.

En 2020, las ventas de Construsistemas Latinoamérica se incrementaron 1%, aunque el EBITDA disminuyó 16% como resultado del cierre temporal de nuestras plantas durante el primer semestre del año.

En 2020 esta división tuvo ventas netas por Ps$ 8,190 millones y EBITDA de Ps$ 42 millones, representando 29% y 1 % respectivamente del total consolidado por dicho periodo.

Elementia Metales. A través de nuestra unidad de negocio Elementia Metales. producimos y comercializamos tubos, láminas en rollos y hojas, barras y perfiles, conexiones, alambres, piezas forjadas y maquinadas de cobre y sus aleaciones, así como productos terminados como grifería. Nuestros productos son comercializados bajo las marcas Nacobre® y Cobrecel®. Vendemos nuestros productos principalmente a clientes en los sectores de la construcción e industrial. En 2020, aproximadamente el 48% de las ventas netas de la División de Productos de Metal correspondieron al sector de la construcción y 52% al sector industrial. A través de Elementia Metales, operamos tres plantas de producción en México verticalmente integradas, desde fundición hasta producto terminado, con una capacidad total de producción de aproximadamente 70 mil toneladas por año. Somos de los pocos fabricantes en América que cuenta con una diversificación en sus líneas de producción que nos permite ofrecer un amplio portafolio de productos de cobre y sus aleaciones tales como, latón, latón con plomo, cuproníquel, alpacas, bronce al aluminio, entre otras. Todas ellas con un contenido de cobre mínimo del 60% y somos los únicos productores de tubería de aleación cobre-níquel en América y uno de los principales productores globales, de acuerdo con estimaciones internas. También somos uno de los principales proveedores del tubo de cobre-níquel para la industria naval en Estados Unidos; así como un proveedor estratégico para el acuñamiento de moneda en México y el más importante productor de latones especiales y de aleaciones especiales en láminas y hojas de cobre y sus aleaciones en América Latina, de acuerdo con información proporcionada por nuestros clientes y conforme a ciertos reportes elaborados por compañías independientes como Urunet, Penta Transaction y CRU.

Nuestros productos son vendidos en México, Estados Unidos, América Latina y resto del mundo a través de más de 1,316 distribuidores y mediante ventas directas a consumidores finales. En 2020, 71% de las ventas netas de Elementia Metales correspondieron a clientes en México, 18% en Estados Unidos y el 11% en América Latina y resto del mundo.

En esta unidad de negocio se cuenta con una estrategia comercial (Cost Plus mark-up) que permite que las variaciones en el costo de materias primas sean generalmente trasladadas al precio final de venta del producto, logrando así, a lo largo del tiempo, una estabilidad del margen nominal objetivo por tonelada. De esta manera se reduce el riesgo de las fluctuaciones del precio del cobre y los diferentes metales que se utilizan en las aleaciones (zinc, níquel, plomo, entre otros). Durante el 2020 y en gran medida por la caída de todos los mercados a consecuencia de la contingencia sanitaria por COVID, nuestro volumen de venta se vio disminuido comparado contra años anteriores.

Dentro de Elementia Metales estamos cosechando los beneficios de inversiones realizadas con el objetivo de optimizar costos, que comprende la mejora del rendimiento del metal como los procesos de fundición continua; asimismo, continuamos implementando medidas que nos permitan optimizar nuestras operaciones y mejorar nuestra rentabilidad: (i) la mejora continua en el rendimiento de metal, implementación de proyectos Lean Six Sigma y, (ii) mayor comercialización de productos de valor agregado.

La unidad de negocio Metales se vio impactada negativamente principalmente por la caída generalizada de los mercados (especialmente la construcción) durante el 2020, esto como consecuencia de la contingencia sanitaria por COVID -19, razón por la cual se implementó un estricto control y reducción de gastos, reducción de inventarios, incrementar la eficiencia operativa, implementar estrategias comerciales para incrementar volumen y generación de flujo de efectivo.

Se ha hecho una restructura organizacional importante. Creemos que, con el nuevo equipo, las cosas van a mejorar sensiblemente, al tiempo que simplificamos el negocio y lo reinventamos. Vamos por el camino correcto.

Elementia Metales generó ventas netas de Ps$7,453 millones y EBITDA de Ps$339 millones durante el ejercicio 2020, representando una disminución en ventas del 3% y un incremento en el EBITDA de más del 100%, comparado con los números del 2019. Dicho aumento en el EBITDA se debe principalmente a un importante control de cotos y gastos, una mejora en los precios de cobre y del tipo de cambio, al igual que la implementación de proyectos de mejora en la productividad operativa. Elementia Metales representó el 30% de nuestras ventas netas totales del año 2019 y el 4% de nuestro EBITDA consolidado, por el mismo período que finalizó en 2019.

Las siguientes tablas muestran nuestras ventas netas y EBITDA por división y de manera porcentual respecto a nuestras ventas netas y EBITDA consolidado por los periodos que se indican. Es importante mencionar que las cifras de los años 2020 y 2019 para efectos comparativos se muestran sin operaciones discontinuas las cuales se dieron en la unidad de negocio de Elementia Construsistemas

?	Ventas netas			EBITDA		
?	Millones de Pesos					
?	Años terminados el 31 de diciembre			Años terminados el 31 de diciembre		
?	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Elementia Metales	$7,453	$7,696	$9,076	$339	$152	$697

Elementia Construsistemas	8,190	7,613	7,816	42	430	536
Elementia Cemento	11,753	9,958	9,630	3,167	2,749	2,773
Eliminaciones y Holding[1]	648	633	795	14	37	-6
Total	**$28,044**	**$25,900**	**$27,317**	**$3,561**	**$3,368**	**$4,000**

[1] Incluye ingresos por servicios corporativos, recuperación de gastos y rentas cobradas a sus subsidiarias; así como eliminaciones Inter compañías.

?	Ventas netas %			EBITDA %		
?	Años terminados el 31 de diciembre			Años terminados el 31 de diciembre		
?	2020	2019	2018	2020	2019	2018
Elementia Metales	27%	30%	33%	10%	4%	17%
Elementia Construsistemas	29%	29%	29%	1.2%	13%	13%
Elementia Cemento	42%	38%	35%	89%	82%	69%
Eliminaciones y Holding[1]	2%	2%	3%	0.4%	1%	0%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

[1] Incluye ingresos por servicios corporativos, recuperación de gastos y rentas cobradas a sus subsidiarias; así como eliminaciones Inter compañías.

Nuestras ventajas competitivas

Constantemente nos enfocamos en la generación de un valor superior para nuestros accionistas, clientes, proveedores, empleados, colaboradores y las comunidades en las que tenemos presencia, mediante el aprovechamiento de las siguientes ventajas competitivas:

Diversificación de Productos y Sectores de Mercado

A través de nuestras tres unidades de negocio, contamos con un portafolio diversificado de productos que nos permiten tener presencia a lo largo de la cadena de valor de la industria de la construcción, participando en las distintas etapas de la construcción, desde la obra negra, pasando por la obra gris y hasta la etapa de instalación de acabados interiores y exteriores, reparaciones y remodelaciones, ofreciendo soluciones que nos permiten atender las necesidades y mantener una estrecha relación con una amplia gama de clientes y mercados. En particular, aproximadamente el 56% de las ventas de Elementia Metales, y por ende el 11% de nuestras ventas netas totales se destina a aplicaciones industriales, mitigando los ciclos de la industria de la construcción. Nuestro amplio portafolio de productos incluye cemento, mortero y concreto, así

como materiales ligeros de construcción a base de Fibrocemento y plástico, como techos ondulados, paneles planos, tinacos y cisternas. Adicionalmente, proveemos soluciones integrales en productos de cobre y sus aleaciones como tubos, láminas, piezas forjadas y maquinadas, alambres y conexiones. Debido a dicha diversificación de productos y a nuestro enfoque en el segmento de la autoconstrucción en Latinoamérica, ningún cliente en particular representa más del 5% de nuestras ventas netas consolidadas.

Portafolio de Marcas Líderes y Reconocidas

Comercializamos nuestros productos bajo marcas propias que consideramos tienen una larga trayectoria y alto nivel de reconocimiento en los mercados en los que operamos en el segmento de la autoconstrucción en Latinoamérica. Consideramos que el respaldo de nuestras marcas, aunado a nuestra red de distribuidores independientes y la calidad de nuestros productos es clave para nuestro crecimiento y constituye un factor difícil de replicar que nos diferencia dentro de la industria de materiales para la construcción. Consideramos que nuestras marcas se encuentran bien posicionadas entre consumidores y distribuidores, al grado de haberse convertido, en algunos casos, en categoría de producto dentro de su segmento (por ejemplo, Eternit®, Duralit® y Plycem®) y que se asocian con características como alta calidad, excelente desempeño, alta confiabilidad y servicio. En Colombia, por ejemplo, a los techos ligeros se les llama de manera genérica "Eternit®".

Fortaleza®, la marca de cemento que introdujimos al mercado en 2013 es una de las más jóvenes de nuestro portafolio y, con base en estimaciones internas de la Compañía, ha logrado un alto nivel de reconocimiento entre consumidores y distribuidores, evidenciado por una gran distribución y presencia en el mercado de cemento mexicano y por nuestra participación en el mercado de cemento en México de aproximadamente 5.7% en 2017. Dichos resultados han sido fruto de nuestra estrategia de mercadotecnia que resalta los atributos del producto y el mensaje de la marca al mercado objetivo, la autoconstrucción de Latinoamérica, en especial buscando posicionarse como una marca preferida entre los albañiles. En virtud de la adquisición de Giant, en 2016 ingresamos al mercado de cemento de los Estados Unidos a través de las marcas *Giant, Keystone, Dragon y Grr!*, algunas de las cuales tienes más de ochenta años en el mercado y cuentan con una base sólida de clientes, según estimaciones internas.

Nacobre®, marca insignia de Elementia Metales, tiene fuerte presencia en más de 35 países y una participación de mercado en México, con base en estimaciones internas, del 65% dentro de nuestras categorías de productos clave. En 2017, la marca *Nacobre*® ha sido reconocida en el tercer lugar como la marca más reconocida en el canal Ferretero, en 2018, conserva su posición en el mercado formando parte de las 101 Principales Marcas más Influyentes del Canal Ferretero publicado por Best Concept Group.

Entre las marcas de la Compañía con mayor trayectoria y presencia en los mercados en que operamos, se encuentran las siguientes:

Lugar en el mercado:

- #5 ···· En todo el mercado local.
- #1 ···· Techos de fibrocemento.
- #2 ···· Tanques de almacenamiento de agua.
- #1 ···· Líder en Colombia, Ecuador, Bolivia y Centro América .
- #2 ···· Tanques de almacenamiento de agua en Colombia.
- #1 ···· En Fibrocemento en Centroamérica.
- #1 ···· Techos plásticos.
- #2 ···· En participación del mercado de fibrocemento en Estados Unidos *.
- #1 ···· En Tubería y conexiones en México y Centroamérica.

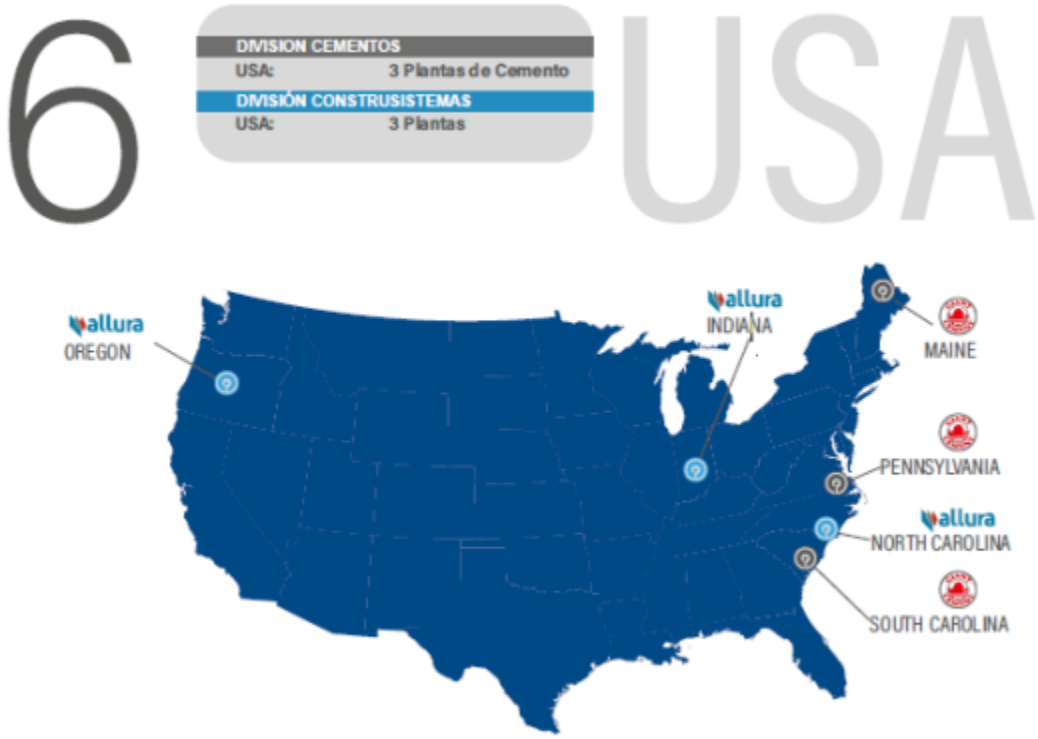
(1) Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017. Información proporcionada con base en estimaciones internas.

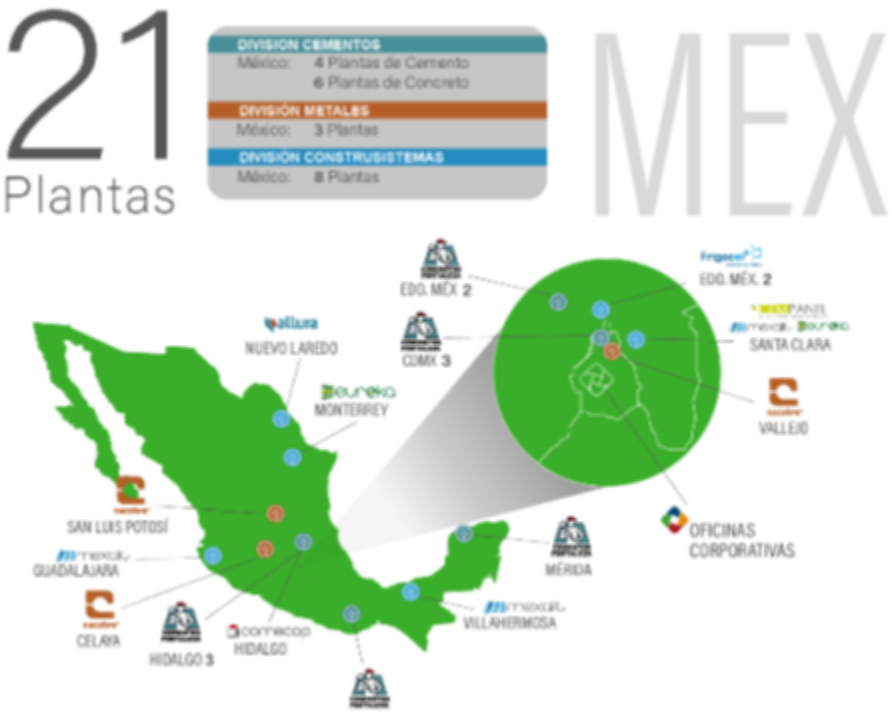
(2) Aproximadamente 11% de participación de mercado, por debajo del jugador principal quien tiene una participación de mercado aproximada del 80%.

(3) Plycem es una empresa con más de 50 años de existencia.

Diversificación Geográfica y Presencia en Países con Fundamentos Favorables

Tenemos presencia a lo largo del continente americano, con 37 plantas de producción localizadas en 9 países, lo que nos permite diversificar nuestra exposición a economías y monedas específicas y mitigar los efectos de potenciales desajustes de los mercados en los países o regiones en las que operamos. Adicionalmente, continuamos nuestra diversificación geográfica a través de clientes en más de 48 países a los que exportamos nuestra gama de productos. En el 2020, nuestras ventas destino fueron 42% en México, 44% en USA, 4% en Centroamérica, 9% Sudamérica y 1% en otros. En 2019, 42%% de nuestras ventas correspondieron a clientes en México, 41% a clientes en Estados Unidos, 6% a clientes en la región de Centroamérica, 10% a clientes en la región de Sudamérica y 1% al resto del mundo. Cabe mencionar que las ventas en Dólares o equivalentes en Dólares representan el 50% (incluye ventas de exportación) y 48% al cierre de 2020 y 2019, respectivamente.




21
Plantas
DIVISION CEMENTOS
México: 4 Plantas de Cemento
6 Plantas de Concreto
DIVISIÓN METALES
México: 3 Plantas
DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS
México: 8 Plantas
MEX
EDO. MÉX. 2
EDO. MÉX. 2
NUEVO LAREDO
CDMX 3
SANTA CLARA
MONTERREY
VALLEJO
SAN LUIS POTOSÍ
OFICINAS CORPORATIVAS
GUADALAJARA
MÉRIDA
VILLAHERMOSA
CELAYA
HIDALGO 3
HIDALGO

10
Plantas
DIVISIÓN CONSTRUSISTEMAS
Centro América: 3 Plantas
Sur América: 6 Plantas
DIVISIÓN CEMENTOS
Centro América: 1 Planta
Plycem
HONDURAS
COSTA RICA
Plycem
EL SALVADOR
Plycem
COSTA RICA
Eternit
COLOMBIA 3
Eternit
ECUADOR
PERU
BOLIVIA
CENTRO
Y ANDINA

Consideramos que la mayoría de los países en que operamos tienen buenas perspectivas de crecimiento a futuro, fundamentadas en factores como el incremento en inversión extranjera, pública y privada, mayores niveles de consumo, una mayor proporción de población económicamente activa, una creciente clase media, un crecimiento poblacional y entornos inflacionarios controlados.

Creemos que la creciente clase media continuará siendo un importante factor para el incremento en la demanda por materiales de construcción en los países en los que operamos. En México, por ejemplo, la clase media se incrementó en más de 7 millones de personas, del 2010 al 2017 creciendo en un 9%, de acuerdo con estadísticas del INEGI. Asimismo, otros países de América Latina y Estados Unidos han experimentado crecimiento en la clase media durante la última década.

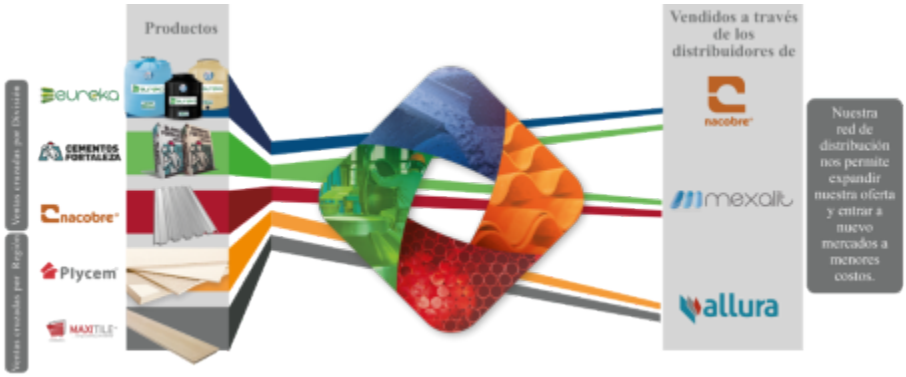
Otros factores que consideramos impulsarán el crecimiento del sector de la construcción en los países en los que operamos, son: (i) el déficit de vivienda en América Latina, donde aproximadamente el 33% de las viviendas carecen de infraestructura y condiciones adecuadas para la construcción, de acuerdo a reportes del Banco Interamericano de Desarrollo, (ii) la recuperación en la edificación de vivienda en Estados Unidos, (iii) el cambio de sistemas de construcción tradicional a sistemas de construcción ligera y (iv) el reemplazo del desarrollo horizontal por desarrollo vertical en áreas urbanas. Adicionalmente, diversos países de América Latina, tales como México, Colombia, Perú y Ecuador, han anunciado importantes planes nacionales de infraestructura que podrían incrementar la demanda por materiales de construcción. Por ejemplo, en 2013, México publicó su Plan Nacional de Infraestructura que contempla inversiones por aproximadamente US$596 mil millones destinadas a más de 740 proyectos a desarrollarse entre 2014 y 2018 en áreas que incluyen energía, desarrollo urbano, vivienda, telecomunicaciones y transportes, infraestructura de aguas, turismo y salud.

Amplia Red de Distribución contemplando Nuestras Tres unidades de negocio Permitiendo la Venta Cruzada y la Comercialización de Productos Complementarios

Hemos desarrollado una amplia red de distribución que vincula nuestras tres unidades de negocio, compuesta por más de 5,900 distribuidores independientes y clientes. Consideramos que la alta calidad y diversidad de nuestros productos, así como nuestro enfoque en la innovación y el servicio al cliente, nos ha permitido construir relaciones de largo plazo con nuestros distribuidores, muchos de los cuales han crecido con nosotros y ofrecen nuestros productos de manera exclusiva. A través de nuestra red de distribuidores independientes, podemos ofrecer una amplia gama de productos para el mercado de la construcción, permitiéndonos hacer ventas cruzadas y comercializar productos complementarios. Para expandir la red de distribución seguimos trabajando en mejorar el servicio y hacer que nuestros distribuidores conozcan nuestra gama de productos. Adicionalmente, consideramos que los distribuidores independientes aprecian nuestra capacidad de proveer un amplio portafolio de productos integrados en soluciones adecuadas a las necesidades particulares de los clientes finales de la cadena de construcción, a diferencia de la mayoría de nuestros competidores que proveen un solo tipo de productos. No obstante que continuamente nos enfocamos en integrar y logar sinergias entre nuestras unidades de negocio, actualmente mantenemos fuerzas de venta especializadas e independientes para cada una de ellas, con el objetivo de eventualmente contar con una fuerza de ventas multiproducto. Para tener una oferta de productos o soluciones “Elementia” que incluya a las 3 unidades de negocio, tenemos que contar con una plataforma operativa que soporte dicha oferta. La construcción de esta base operativa es el primer paso hacia el desarrollo de las capacidades organizacionales “Elementia” que nos darán la diferenciación en el mercado.

Las capacidades organizacionales se refieren a la combinación de procesos, organización, tecnologías de información, habilidades, métricas (KPIs) y rutinas de gestión en un área específica, cuya combinación genera la diferenciación en el mercado.

La siguiente tabla muestra un ejemplo de los esfuerzos que estamos realizando para contar con una fuerza de ventas multiproducto:



Mediante nuestra red de distribuidores independientes, hemos logrado ampliar nuestra oferta de productos a costos incrementales mínimos, lo que nos ha permitido mantener flexibilidad operativa y penetrar nuevos mercados de manera rápida y eficiente. Ejemplo de ello es Elementia Cemento, la cual inició operaciones en 2013 y ha logrado una amplia penetración de mercado a través de la utilización de la red de distribución previamente existente de Elementia Construsistemas y Elementia Metales.

A través de la adquisición del negocio de Fibrocemento en Estados Unidos a principios del 2014, expandimos significativamente nuestra presencia en dicho país a una red de más de 128 distribuidores independientes con cobertura a nivel nacional que consideramos estratégica para nuestros planes de crecimiento futuro. Dicha red de distribución nos permite comercializar a lo largo de los Estados Unidos no solamente los productos que fabricamos dentro del país, sino también aquellos que producimos en nuestras plantas en México y Latinoamérica, creando oportunidades importantes para expandir nuestra oferta de productos en Estados Unidos. Asimismo, a través de la adquisición de Giant en 2016, la red de distribución de Cemento en EUA se amplió en esta región a 700 distribuidores, lo cual sin duda dará un mayor fortalecimiento a dicha presencia que ya existente por la parte de Fibrocemento.

Consideramos que nuestra red de distribuidores independientes también nos permite otorgar un mejor servicio a clientes de gran escala que tienen un amplio alcance geográfico y nos permite identificar oportunidades y responder rápidamente a las necesidades de nuestros clientes. Asimismo, muchos de nuestros distribuidores, que van desde pequeñas casas de materiales, grandes detallistas y hasta constructoras, han ido creciendo con nosotros convirtiéndose en nuestros socios estratégicos, entre otras razones porque conocen con detalle nuestros productos.

De igual manera, a través del "Poder de la Unidad" hemos logrado incrementar nuestra participación en los mercados doméstico e internacional de manera orgánica a través del aprovechamiento de sinergias, la incursión en nuevas categorías de productos (techos plásticos), el desarrollo de productos de mayor valor agregado, destacando las inversiones estratégicas realizadas

En el 2017 iniciamos con un nuevo modelo de negocio enfocado en capitalizar la fortaleza de la marca y los canales de distribución por medio del cual logramos acuerdos de maquila para productos terminados de grifería que incluyen regaderas, llaves de baño, kits de baño, etc. Los cuales comercializamos a través de nuestra fuerte red de distribución y que han tenido una gran aceptación incluso en las grandes tiendas de autoconsumo especializadas en materiales de construcción.

El poder de la unidad mostro ser gran pilar para el éxito de nuevos negocios alcanzando a penetrar en nuevos mercados, ejemplo de ello es la molienda de Fortaleza en Costa Rica en donde apalancados en las redes de distribuidores y en la fortaleza de nuestras marcas pudimos penetrar en dicho mercado de manera contundente haciendo sinergias entre las operaciones de Elementia Construsistemas y Elementia Cementos.

La siguiente tabla muestra el número aproximado de distribuidores independientes y clientes con los que contamos por cada división:

		2019	2020
Cemento	México	530	721
Cemento	EUA	581	547
Cemento	Centroamérica	88	42
Construsistemas	México	930	892
Construsistemas	EUA	133	45
Construsistemas	Centroamérica	415	316
Construsistemas	Sudamérica	1,933	2,095
Productos de metal	México y EUA	1,340	1,249
		5,950	5,907

Exitosa Historia de Crecimiento Orgánico e Inorgánico Soportado en Nuestra Disciplina Financiera y la "Metodología Quinto Elemento"

El crecimiento de la Compañía durante las últimas décadas se ha dado en tres etapas:

Primera Etapa: 1999- 2009 (Consolidación): Iniciamos con la integración a Elementia Construsistemas de los productores y comercializadores más destacados de Fibrocemento y plástico en las regiones comprendidas por México, Centroamérica y Sudamérica.

Segunda Etapa 2009 – 2014 (Diversificación): Posteriormente, como segundo eje de crecimiento, concretamos la Adquisición Nacobre formando Elementia Metales con la finalidad de tener presencia a lo largo de la cadena de valor de la industria de la construcción, robustecer nuestro perfil de generación de flujo de efectivo y diversificarnos al entrar al mercado de la industria. Igualmente incursionamos en el mundo del cemento a partir de 2010, con el inicio de la construcción de nuestra planta "El Palmar",

con la finalidad de formar parte en la industria mexicana del cemento y consolidar nuestra presencia a lo largo de la cadena de valor de la industria de la construcción. Misma que concluyó con la adquisición de los activos de fibrocemento en EUA.

Tercera Etapa 2015 -2017 (Expansión): Nuestro foco principal de crecimiento fue Elementia Cemento en donde iniciamos con el proyecto de expansión de capacidad en México para pasar de 2 a 3.5 millones de toneladas por año. Como parte de la estrategia de crecimiento inorgánico de Elementia, se realizó la Adquisición de Giant permitiéndole ingresar al mercado estadounidense de cemento y con ello fortalecer Elementia Cemento. Adicionalmente se inició el proyecto de molienda de cemento en la región Centroamérica a través de una instalación de más de 250 mil toneladas anuales, con una inversión de alrededor de US$25 millones.

Lo anterior, lo hemos logrado a través del desarrollo y la exitosa aplicación por parte del equipo directivo de la metodología operativa que hoy llamamos "*Quinto Elemento*" que busca potenciar los resultados de las unidades de negocio mediante la integración de las operaciones y la eficiencia y unificación de sus procesos, la administración de las operaciones por medio de SAP, así como contar con equipos adecuados que integren operaciones rápidamente. Algunos ejemplos de los beneficios que hemos obtenido al aplicar nuestra metodología "*Quinto Elemento*" para integrar adquisiciones incluyen: (i) el incremento en rentabilidad de Plycem, la cual registró pérdidas por US$3 millones en 2007, año en que fue adquirida por nosotros, y que registró una utilidad de US$12 millones en 2014; (ii) las eficiencias operativas obtenidas en el negocio de Fibrocemento en Estados Unidos que adquirimos de una subsidiaria de Saint Gobain en 2014, resultando en un incremento en la utilidad bruta de dicho negocio de US$14 millones, pasando de presentar pérdidas a generar utilidades en tan sólo un año bajo nuestra operación; (iii) el incremento sustancial en el margen de EBITDA en Elementia Cemento al cierre del 2017, una vez concluida la adquisición de la participación no controladora de Lafarge en 2014 pasó del 29% al 56%.

De igual manera, a través de la aplicación del "*Quinto Elemento*" hemos logrado (i) la optimización de procesos de producción en Elementia Construsistemas y Elementia Metales; (ii) la innovación de productos y procesos tales como la tecnología de fundición continua en Elementia Metales; y (iii) expansiones de capacidad operativa. La aplicación de esta metodología será fundamental para la integración de Giant en Elementia.

Nuestro enfoque en crecimiento está acompañado de una disciplina financiera y de una constante evaluación de nuestros niveles de liquidez y de apalancamiento. Buscamos mantener niveles adecuados de liquidez y fuentes de financiamiento para aprovechar las futuras oportunidades de inversión.

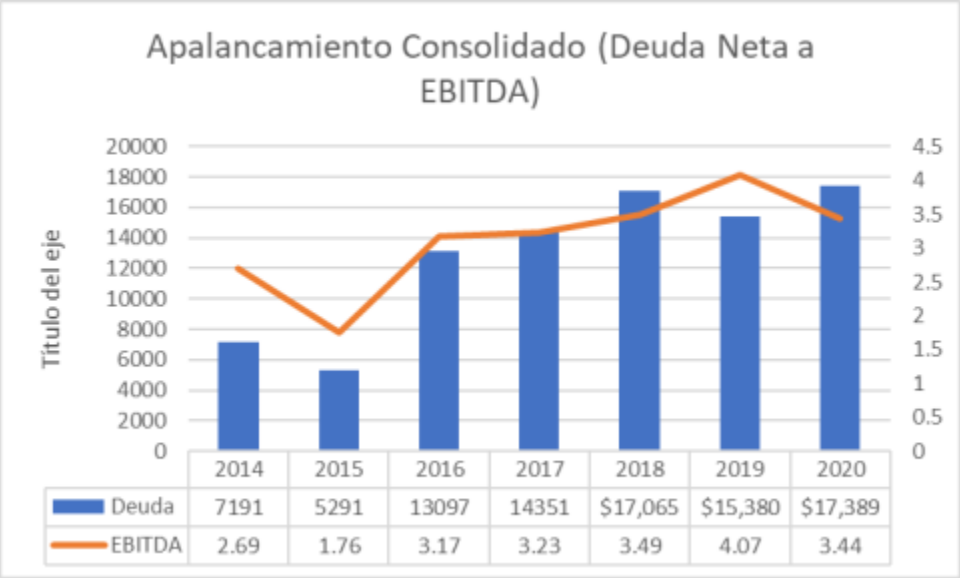
Durante 2017 con la finalidad de fortalecer el balance de la compañía manteniendo niveles de apalancamiento conservadores, Elementia llevó a cabo un programa de refinanciamiento integral que consistió en lo siguiente:

- En noviembre de 2016, y con el propósito de terminar de liquidar la deuda que tenía Giant para poder concluir la transacción, se dispusieron las líneas de crédito comprometidas de Elementia.
- Durante 2017, se obtuvieron US$350 millones a través de créditos bilaterales con Scotiabank, Bancomext y Citi Banamex que fueron utilizados para prepagar el 100% de las líneas de crédito comprometidas:
    - Ps$1,900 millones a siete años (Scotibank);
    - Ps$3,598 millones a doce años (Bancomext); y
    - Ps$925 millones a siete años (Citi Banamex).

Las iniciativas tomadas con respecto al manejo de la deuda mejoraron términos y condiciones, además de resultar en un perfil de vencimiento mejor distribuido y de largo plazo, y liberando alrededor de US$200 millones de flujo de efectivo entre 2017 y 2018. Adicionalmente de 2017 a 2019 la deuda se ha reducido en Ps $938 millones

Al 31 de diciembre de 2020, tenemos una relación deuda neta a EBITDA de 3.44x siendo que dicha relación al 31 de diciembre de 2019 fue de 3.98x.

"



	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Deuda	7191	5291	13097	14351	$17,065	$15,380	$17,389
EBITDA	2.69	1.76	3.17	3.23	3.49	4.07	3.44

Equipo Directivo Experimentado y Sólida Base de Accionistas

Nuestros principales directivos tienen un promedio cercano a los 24 años de experiencia en la industria de materiales para la construcción y han sido clave en el desarrollo e implementación de las estrategias de negocio que han resultado en nuestro sólido desempeño operativo y financiero, así como en la integración de las diferentes adquisiciones que hemos realizado (13 operaciones de fusiones y adquisiciones exitosas realizadas en los últimos 18 años). Consideramos que nuestro equipo directivo también ha demostrado ser altamente capaz para responder de manera oportuna y eficiente a los retos que se han presentado derivados de la reciente crisis económica mundial. Mantenemos un esfuerzo constante por desarrollar talento internamente, lo cual consideramos que nos ha permitido formar un sólido equipo de operadores altamente capaces a través de una extensiva capacitación interna y desarrollar aquellos ejecutivos que consideramos conformarán nuestras futuras generaciones de directivos.

Nos beneficiamos del apoyo de nuestros principales accionistas, quienes detentan un amplio historial de creación de valor en distintas zonas geográficas e industrias. Nuestros principales accionistas son Grupo Kaluz y Condumex, la cual es indirectamente controlada por Grupo Carso. Grupo Kaluz y Grupo Carso se encuentran dentro de los más representativos, experimentados y respetados grupos empresariales en México y en América Latina. Grupo Kaluz, el cual es controlado por la familia del Valle, opera un grupo diversificado de compañías en las ramas industrial y petroquímica, incluyendo a Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V. Grupo Kaluz tiene presencia a nivel global, con negocios en América, Europa, Asia y África. La familia del Valle participa también de manera relevante en los sectores inmobiliario (a través de su división Kaluz Inmobiliaria) y financiero, incluyendo a Banco Ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Ve por Más, Byline Bancorp Inc. y Byline Bank. Por su parte, la familia Slim controla a Grupo Carso y a un grupo diversificado de compañías en los sectores de telecomunicaciones, finanzas, industrial, minero, menudeo e infraestructura, incluyendo a América Móvil S.A.B. de C.V., Grupo Financiero Inbursa S.A.B. de C.V., Minera Frisco, S.A.B. de C.V., Grupo Sanborns S.A.B. de C.V., Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V., entre otras.

Nuestras Estrategias Clave

Nuestro objetivo es alcanzar un crecimiento sostenido y disciplinado en ventas, utilidad y participación de mercado, a través del desarrollo y oferta de soluciones integrales para la industria de materiales para la construcción. Nos enfocamos en alcanzar dicho objetivo a través de un crecimiento orgánico e inorgánico, así como la maximización de eficiencias operativas, la innovación y el enfoque en mantener altos estándares de calidad. Nuestras prioridades de crecimiento son Cemento y países en los que actualmente tenemos operaciones con énfasis en EUA.

Principal Enfoque de Crecimiento está en Elementia Cemento y en el mercado de EUA

Mantenemos el enfoque de crecimiento en Elementia Cemento durante los años inmediatos siguientes. En Julio del 2017, cumpliendo el compromiso realizado desde el 2015, iniciamos la operación comercial de la ampliación de capacidad de producción de nuestra planta Tula en 1.5 millones de toneladas anuales, por medio de una inversión aproximada de US$250 millones. Nos complace reportar que el periodo para alcanzar la utilización óptima de capacidad fue 40% menor a la originalmente considerada.

Como parte de la estrategia de expansión de Elementia Cemento en Centroamérica, en 2017 se inició el proyecto de construcción de una planta molienda de cemento en Costa Rica con una inversión de alrededor de US$20 millones y con una capacidad de más de 250 mil toneladas anuales. Una parte de la producción de esta planta abastecerá a Plycem de su principal materia prima para la fabricación de productos de fibrocemento, concretándose con ello sinergias vía integración vertical entre las unidades de negocio Elementia Cemento y Elementia Construsistemas, y la otra parte, será comercializada en Costa Rica. La molienda inició operaciones en el tercer trimestre del 2018.

En el 2020 inauguramos la planta molienda "El Progreso" de cemento en Yucatán con una inversión de alrededor de US$ 25 millones y con una capacidad de 250 mil toneladas anuales. Esta molienda fue inaugurada en el mes de septiembre de 2020.

En 2020 la división Cementos tuvo ventas netas por Ps$11,753 millones y EBITDA Ajustado de Ps$3,167 millones, representando 42% y 83 % respectivamente del total consolidado por dicho periodo. En cuanto al negocio de Estados Unidos Cemento, dicho negocio obtuvo ventas de PS$5,724 millones y un EBITDA de Ps$ 816 millones, lo cual representa un incremento del 25% en Ventas y 83% EBITDA comparado con el 2019. Durante el 2020, tuvimos un incremento en volumen equivalente al 8% con respecto al 2019 El incremento en ventas durante el 2020 fue del 10% y en Keystone fue del 11% principalmente ocasionado por un incremento en precios del 4%.

La planta de Keystone se mantuvo durante el 2020 como activos disponibles para la venta hasta obtener la decisión del FTC.

Crecer Orgánica e Inorgánicamente a través de Fusiones y Adquisiciones

Parte del ADN de Elementia y del track record incluyen fusiones y adquisiciones, se han realizado 14 adquisiciones y/o Fusiones en los últimos 15 años. Mantendremos esta filosofía de crecimiento acompañado de estricta disciplina financiera y enfoque a creación de valor por lo que constantemente estamos analizando posibles alternativas en nuestra operación, logística, distribución y comercialización para fortalecer el crecimiento de la empresa, así como potenciales expansiones, adquisiciones y/o construcción y desarrollo de nuevas instalaciones (*greenfields/ brownfields*), reforzando el enfoque a cementos y a países donde tenemos operaciones prioritariamente EUA, sin descartar con esto otras geografías y negoción dentro del paraguas de materiales de construcción alineados a la visión, misión y objetivo de la compañía.

En virtud de lo anterior pretendemos llevar a cabo y continuaremos llevando a cabo lo siguiente:

Elementia Cemento. Incrementar hasta aproximadamente 70% nuestras ventas de sacos, para mejorar aún más nuestros márgenes, continuando nuestro enfoque en el segmento de la autoconstrucción. Pretendemos seguir incrementando la eficiencia de las operaciones mediante el aumento del uso de combustibles alternos aprovechando el know-how en el negocio de Grr! para implementarlo en las operaciones de México. La integración de la operación de Giant – Cemento EUA – en Elementia con base en el plan establecido, buscando recapturar la participación de mercado perdida y maximizando la rentabilidad del negocio.

Elementia Construsistemas. Fortalecer nuestra posición como un relevante proveedor de soluciones en sistemas constructivos a través del desarrollo de nuevos productos y soluciones de alta especialidad y valor agregado, para poder capitalizar las oportunidades que las tendencias hacia la construcción ligera generan, tales como un menor costo integral de construcción y una mayor productividad debido a la velocidad de la construcción. Nos enfocaremos al desarrollo de los

mercados de construcción urbana y ecológica con soluciones nuevas e innovadoras, así como el desarrollo de nuevos productos que agreguen valor al consumidor evitando gastos en mantenimiento y adaptaciones. En los Estados Unidos, pretendemos impulsar nuestra participación de mercado a través de nuestro negocio de Fibrocemento por medio de la capacidad adicional de la planta de Indiana, y complementando el portafolio de productos. Asimismo, de forma continua estamos analizando oportunidades para eliminar dependencias de terceros durante nuestro proceso productivo. Hasta el momento, hemos integrado verticalmente diversas materias primas, como por ejemplo sílice y carbonato de calcio, con molinos en varias de nuestras operaciones de Construsistemas, reciclado de polipropileno que utilizamos para producir techos plásticos en Perú, además de que contamos con la opción de poder utilizar el cemento que fabricamos en el momento que más nos convenga. Continuaremos con la estrategia go to market en los mercados de México y EUA buscando entrar en la medida de lo posible a otras geografías.

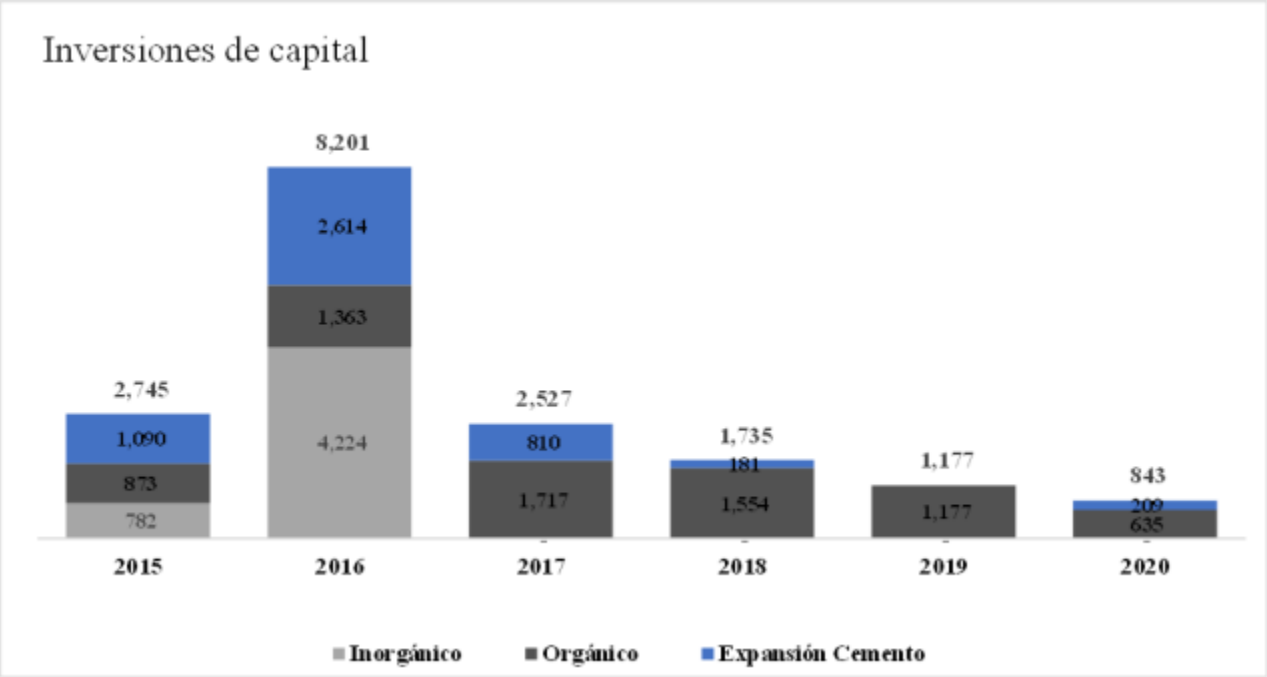
Elementia Construsistemas Latinoamérica, durante el 2016 y 2017, realizamos inversiones para convertir las plantas a productos con base en fibras sintéticas lo que implicó un cambio de tecnología sumamente relevante ya que sustituimos la fibra de Crisotilo con fibra de PVA en México Colombia Ecuador y Bolivia en donde utilizábamos dicha fibra. En 2018 iniciamos la producción utilizando 100% PVA y dado que es una tecnología, proceso productivo y formula totalmente diferente, nos tomó cerca de 9 meses el poder dominar tanto la tecnología como el proceso; en consecuencia, durante este periodo de curva de aprendizaje, tuvimos incrementos sumamente relevantes tanto en el costo como en el nivel de inventarios. En el último trimestre del año, logramos estabilizar las operaciones con la consecuencia de una disminución del costo y de los inventarios. Dado que el cambio de tecnología, equipos y procesos es permanente, todo lo relacionado a la tecnología de Crisotilo se descontinuó.

Asimismo, derivado del análisis realizado en la primera mitad del año, se tomó la decisión de realizar varios cambios estructurales en el tercer trimestre del 2018 en la región de Latinoamérica. La región en general presentó condiciones macroeconómicas y políticas adversas que afectaron las dinámicas de los mercados, en consecuencia, decidimos hacer una racionalización de capacidad cerrando varias operaciones, así mismo, hicimos una restructura organizacional aunado a lo anterior, ejecutamos un plan de reenfoque del negocio lo que implicó una disminución de más del 70% de los SKUs, contribuyendo a mejorar la rentabilidad a partir del cuarto trimestre del año.

En mayo 2019 comenzó la operación de nuestra planta de planos en Cali Colombia con una capacidad de producción de 5 mil toneladas al mes, con esta producción se llegó a mercados de otros países como Ecuador, Perú, Uruguay y a países de Centroamérica como Jamaica, Puerto Rico entre otros

Elementia Metales. Enfocarnos en oferta de soluciones innovadoras de valor agregado para nuestros clientes. Tenemos la capacidad de ofrecer nuevas aleaciones de metales conforme a los requerimientos de mercado a través de innovaciones tecnológicas y la adaptación de tecnologías de procesamiento, tales como nuevas aleaciones para la acuñación de moneda, fabricación de tubos para submarinos nucleares, de intercambiadores de calor, de tubos capilares y de tubos para la industria petrolera, entre otros. Asimismo, seguiremos realizando inversiones estratégicas para incrementar nuestras capacidades de producción en productos de valor agregado y nuestra red de distribuidores independientes para aumentar nuestra penetración y participación en mercados clave. Implementación de medidas que nos permitan optimizar nuestras operaciones y mejorar nuestra rentabilidad: (i) la mejora continua en el rendimiento de metal, implementación de proyectos Lean Six Sigma, (ii) mayor comercialización de nuevas líneas de productos de valor agregado, y (iii) reducir la exposición a las fluctuaciones del precio de los metales y el tipo de cambio.

En resumen, continuaremos buscando el crecimiento de la participación de mercado en nuestras unidades de negocio mediante la incursión en nuevas categorías de productos, así como el desarrollo de productos de mayor valor agregado.



Fortalecer Nuestra Posición Competitiva por medio de Una Continua Optimización de Procesos y de la Innovación en Productos y Soluciones

Con nuestra metodología de mejora operativa denominada el "*Quinto Elemento*" se han generado logros orientados a la optimización de procesos, consumos y costos que nos han llevado a la implementación de mejores procesos y nuevas estrategias de negocio.

Como parte de nuestro crecimiento y reinvención, estamos preparándonos para arrancar con la transición de la era de la excelencia operativa a la era de la innovación centrada al cliente y la digitalización, para lo cual estamos en el camino de complementar nuestra visión de la innovación centrada en el desempeño del producto a la de generar cambios en la forma en que ofrecemos soluciones integradas, nuevos servicios, mejorar nuestros canales y la experiencia de nuestros clientes al hacer negocios con nosotros.

Sin duda durante el 2019 se sentaron las bases para iniciar con la consolidación de cuatros ejes o pilares para el grupo en los próximos años:

1. Definir programas de innovación y desarrollo tecnológico para cada Unidad de Negocio.
2. Conformar un portafolio integrado de proyectos de innovación que integre los esfuerzos de las Unidades de Negocio.
3. Diseñar e implementar un proceso de etapas y compuertas para gestionar el presupuesto asignado a las diferentes iniciativas de innovación.
4. Accionar para fomentar la cultura de innovación abierta dentro la organización.

Sin embargo, en el 2020, y pese a la pandemia del COVID 19,nuestro compromiso ha sido el optimizar las plantas y los recursos que actualmente tenemos con el propósito de maximizar nuestras ventas y optimizar nuestro EBITDA con foco en crecimiento de mercados, crecimiento de volúmenes de venta disminución de inventarios, disminución de nuestro ciclo de cuentas por cobrar, maximización de efectivo, reestructuración de la deuda y disminución de costos y gastos.

En general las iniciativas que se están apoyando están orientadas a la mejora y recambio tecnológico de nuestra tecnología de fibrocemento, resulta relevante mencionar que se está incursionando en la comercialización a través de un canal digital dentro de uno de los Marketplace más reconocido en el mundo.

Utilizar Nuestra Red de Distribución para Maximizar Sinergias entre unidades de negocio y Comercializar Productos Complementarios Bajo Marcas Propias.

Consideramos que nuestra amplia red de distribuidores independientes con cobertura a lo largo de los países en los que operamos es difícil de replicar y constituye una de nuestras principales ventajas competitivas. La combinación de dicha red de distribución con nuestro amplio portafolio de productos crea importantes oportunidades para ampliar nuestra oferta de soluciones para la industria de la construcción y maximizar sinergias entre nuestras unidades de negocio.

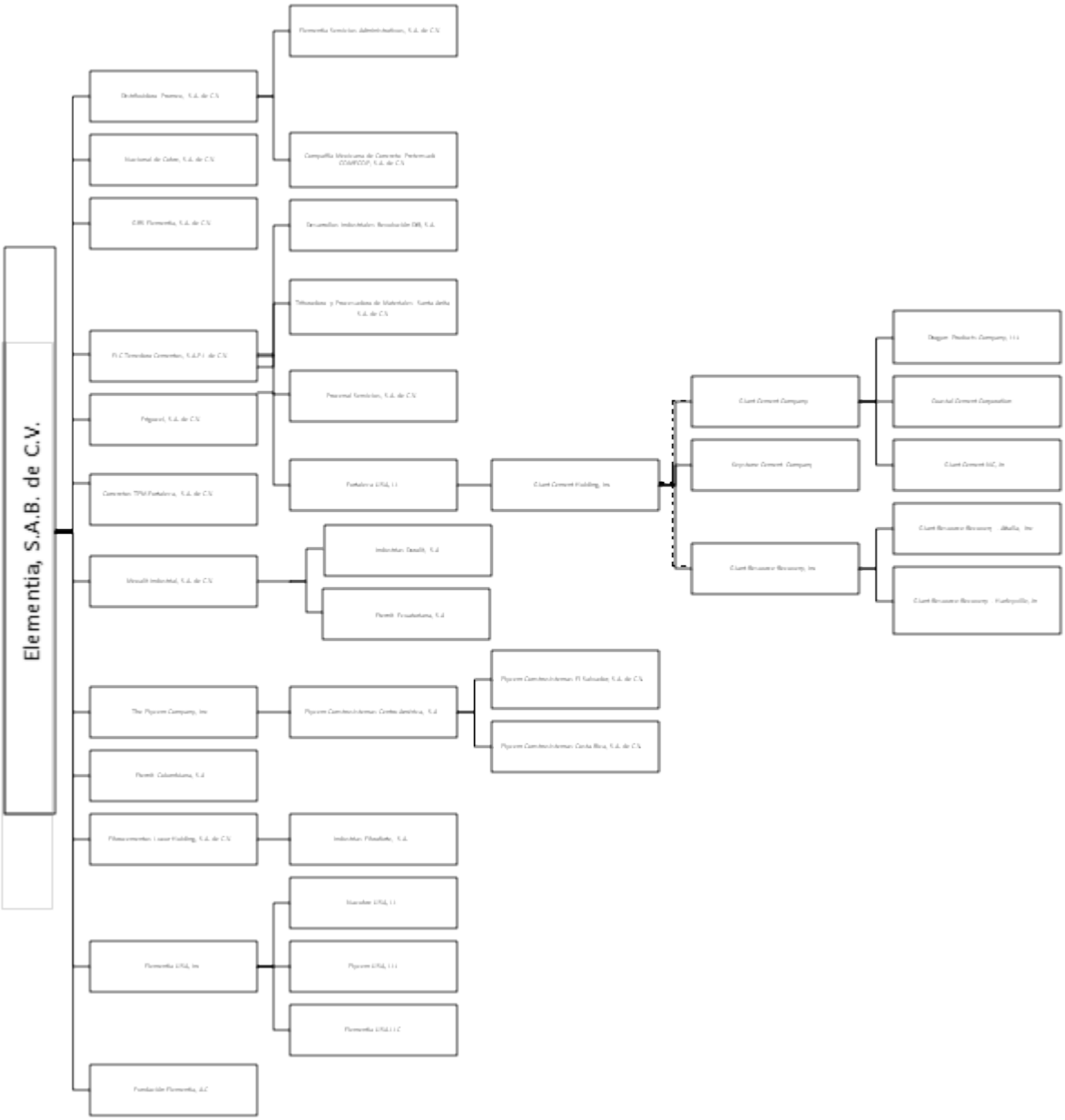
Utilizamos nuestra red de distribución para incrementar nuestra participación de mercado a través de la comercialización de nuestros productos en mercados en los que actualmente no tienen presencia, como por ejemplo la venta de productos como decks y trims en Estados Unidos; la introducción de nuevos productos que atiendan a las demandas del mercado; y la comercialización de productos complementarios fabricados por terceros, posiblemente bajo nuestras marcas, y que pudiera resultar en nuestra eventual integración hacia la fabricación de dichos productos. Nuestra entrada en la industria cementera en México, en la que logramos, de acuerdo a estimaciones internas, una participación de mercado de aproximadamente el 5% en 2016 a tan sólo 3.5 años de haber lanzado nuestra marca *Fortaleza*®, es un claro ejemplo de los beneficios que podemos obtener a través de la utilización de nuestra red de distribución para ampliar la oferta de productos de la Compañía y razón por la cual iniciamos a mediados del 2015 la expansión de capacidad en la planta Tula para añadir 1.5 millones de toneladas en México y en 2017 con el proyecto de construcción de la planta de molienda en Costa Rica.

Tomando como base nuestra red de distribuidores independientes, pretendemos incrementar de manera importante la comercialización de productos complementarios de terceros, pudiendo ser bajo nuestras marcas, lo cual pudiera resultar en eventuales integraciones. Actualmente comercializamos productos que compramos de terceros aprovechando la fortaleza de nuestra red de distribuidores independientes, como por ejemplo productos cromados como llaves y accesorios de baño, válvulas para control de suministro de gas, láminas para techos fabricados con base en materiales reciclados y mangueras flexibles.

Nuestra estructura corporativa

Como consecuencia del aumento de capital que se aprobó en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Elementia el 22 de octubre de 2018, Grupo Kaluz y miembros de la familia del Valle son dueños directa o indirectamente, del 40.9% de nuestro capital social y Condumex, la cual es indirectamente controlada por Grupo Carso, es dueño del 36.5%, mientras que las acciones remanentes (22.6%) son propiedad del público inversionista. Grupo Kaluz, que es controlado por la familia del Valle y actualmente dirigido por Antonio del Valle Perochena, quien asumió el cargo a partir de febrero 2018 (cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria y más de 15 años en Grupo Kaluz), es un consorcio mexicano con importantes inversiones en los sectores petroquímico industrial y financiero. Grupo Carso, el cual es controlado por la familia Slim, pertenece a uno de los mayores consorcios globales. Asimismo, la familia Slim participa en los sectores de menudeo, industrial, telecomunicaciones, manufactura, infraestructura y construcción.

Somos una compañía controladora que conduce sus negocios a través de sus subsidiarias. El siguiente cuadro muestra nuestra actual estructura corporativa y nuestras principales subsidiarias operativas:


Elementia, S.A.B. de C.V.

Elementia Cemento

General

A finales del 2013, nuestra planta de cemento "El Palmar" ubicada en Santiago de Anaya, Estado de Hidalgo comenzó operaciones. El costo de construcción fue más de US$315 millones. Comenzamos la distribución del cemento en el mercado mexicano bajo la marca comercial Fortaleza, con el objetivo principal de satisfacer la demanda en el sector de la autoconstrucción de la región central de México. La planta se diseñó con una capacidad de producción aproximada de un millón de toneladas por año. Durante el año 2016 se logró producir y colocar en el mercado la máxima capacidad de producción de esta planta.

En 2013, Elementia y Lafarge celebraron una Asociación (Joint Venture) para la producción de cemento en México. De conformidad con el acuerdo de Asociación (Joint Venture), todas las acciones del capital social de Trituradora y Lafarge Cementos fueron transferidas a ELC Tenedora Cementos y Elementia asumió el control del 53% de las acciones, con Financière Lafarge, S.A.S. manteniendo el 47%. Este acuerdo de Asociación (Joint Venture) pretendía permitirnos abarcar entre el 4% y el 5% del mercado nacional con apoyo en el lanzamiento de la nueva marca Fortaleza y la campaña de mercadotecnia implementada. La combinación de activos cementeros permite producir aproximadamente dos millones de toneladas de cemento por año. Con fecha 19 de septiembre de 2014, celebramos el contrato de compraventa de acciones por el cual, contra el pago de US$225 millones, acordamos adquirir el 47% de las acciones propiedad de Lafarge en la Asociación (*Joint Venture*). El 16 de diciembre de 2014, al haberse cumplido la condición a que dicho contrato estaba sujeto, consistente en la aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica, surtió plenos efectos convirtiéndonos tras haber realizado el pago inicial de US$180 millones, directa o indirectamente, en titulares del 100% de las acciones de ELC Tenedora Cementos, la cual a través de su marca *Fortaleza*® consolida nuestra posición relevante en la industria cementera en México. En diciembre 2015 se realizó el segundo y último pago a Lafarge.

El 26 de octubre de 2016, Fortaleza USA, subsidiaria de Elementia, celebró un contrato de suscripción de acciones con Uniland, tenedor de las acciones de Giant, conforme al cual y sujeto a las condiciones previstas en el mismo, Fortaleza EUA suscribió un aumento de capital de acciones representativas del 55% del capital social de Giant (considerando el efecto de dilución) con lo que Elementia asumió el control total de Giant ("Adquisición Giant"), contra el pago de la cantidad de US$220 millones.

Como parte de la estrategia de la empresa, durante los años inmediatos siguientes mantuvimos un enfoque de crecimiento y expansión dentro del negocio de Cementos.

En Julio del 2017, iniciamos la operación comercial de la ampliación de capacidad de producción de nuestra planta Tula en 1.5 millones de toneladas anuales, por medio de una inversión aproximada de US$250 millones. La utilización óptima de capacidad fue alcanzada en el primer semestre del 2018, a menos de 1 año de su arranque.

En 2018 se anunció la expansión en México a través de una molienda de cemento con capacidad de 250,000 toneladas en el estado de Yucatán, misma que entró en operación en el mes de septiembre de 2020, complementando así nuestra cobertura en el país y dando un impulso a nuestra capacidad de crecimiento.

La operación de México de la División Cemento contribuyó gracias a: (i) mantener una óptima utilización de la capacidad instalada, (ii) acciones de reducción de costos impulsado la eficiencia operativa y de optimización de gastos bajo una disciplina de austeridad, y (iii) la gestión los precios promedio de venta en función de la demanda de la zona central del país.

Durante el 2018 nos enfocamos al plan de mejora de la Adquisición de Giant que realizamos en 2016. Y no obstante una falla en la operación de la planta de Harleyville en marzo 2018, realizamos avances importantes conforme al plan desplegando tanto recursos económicos como humanos para llevar estas operaciones los estándares de la industria. Continuaremos con este proceso de integración durante 2019 tal como se ha comunicado, y en paralelo comenzamos a cosechar los beneficios de este proceso en la segunda mitad del 2018 agregando la operación de una terminal de importación de cemento en Georgia para consolidar nuestra presencia en el mercado del sur este.

Para el ejercicio 2019, y a pesar de la contracción de mercado y una caída del 7% del sector de la construcción en México; se mantuvo el volumen de venta del 2018. Las ventas totales se redujeron en un 6% por efecto de una contracción en el precio promedio, generado por una parte por el cambio de mix: incremento en la proporción de granel, el incremento de la venta a mayor distancia preparando nuevos mercados y la dificultad que presenta incrementos de precios en un mercado competido en contracción.

El EBITDA 2019 se vio reducido en 11% principalmente por efectos del precio promedio y un incremento de costos presionado por arriba de la inflación (materias primas, transportes, combustibles y energía eléctrica principalmente).

El 18 de septiembre de 2020.- Elementia, inauguró su planta de cemento en el municipio de Progreso, Estado de Yucatán en línea con la estrategia de expansión de la división de Cementos. La inversión fue de 25 millones de dólares e inicia con una línea de 250 mil toneladas de capacidad anual.

El año 2019 para Cementos Estados Unidos podemos decir que fue un año de recuperación debido a que el volumen de cementos creció 10% respecto del 2018 porque hubo un crecimiento en los mercados del Sureste y Este (Mid Atlantic), hubo una mejor producción e incrementaron los niveles de ventas de importación.

El crecimiento de ventas fue del 9% que, aunque se mantuvieron los niveles de precio e incrementaron los volúmenes en los dos mercados mencionados. En el caso del mercado de New England tuvimos reducciones menores en los niveles de precio y volumen. Se registró una mejora significativa en los costos de producción en las plantas del Este y Sur, mejorando los resultados totales de costos y mitigando los costos adicionales generados en la planta de Maine por el incendio reportado este año. A consecuencia de un año de recuperación el EBITDA incrementó 51% respecto del mismo período del 2018.

El 27 de septiembre de 2019 se celebró el contrato de venta de los activos de cemento en Pennsylvania, Estados Unidos a Lehigh Hanson, Inc., subsidiaria de Heidelberg Cement, AG por un valor bruto de 151 millones de dólares libre de caja y deuda. Estos activos forman parte de Giant Cement Holding, Inc., subsidiaria en el negocio de cemento en Estados Unidos de Elementia; esta venta está sujeta a la autorización de la Comisión Federal de Comercio de EUA. No obstante continuamos con la operación de esta planta de forma normal con el negocio en marcha, buscando sacar los mejores resultados en un mercado creciente durante el plazo que tome el proceso de autorización.

Al cierre del ejercicio de 2019, y con base en la NIC36 y NIIF5 por tener el contrato de compra-venta de los activos de la planta de Keystone en Pennsylvania, se reclasificó el valor de los activos a “activos disponibles para la venta” y al hacerlo, millones afectando costos y gastos como depreciación por lo que este reconocimiento impacta la utilidad de Elementia pero no el indicador de EBITDA.

Así mismo continuarán los programas y proyectos de reducción de costos a modo de ser el impulsor del incremento de la rentabilidad del negocio, esto incluye un incremento proyectado de las operaciones de combustibles alternos a partir de nuevas instalaciones que aumentan la capacidad de procesamiento de combustibles en nuestra planta de GRR!

En Costa Rica el año 2019 fue el segundo año de operación con 12 meses completos, el volumen de ventas del cuarto trimestre disminuyo 13% respecto del 4Q19, provocado principalmente por una marcada contracción del mercado debido a la pandemia.

En Cementos México, durante 2020, las ventas consolidadas y el EBITDA de esta unidad de negocio se incrementaron 15% y 3%, respectivamente. Los segmentos que más contribuyeron fueron autoconstrucción y prefabricados.

Cementos Estados Unidos presentó un desempeño extraordinario durante 2020; las ventas netas crecieron consistentemente a una tasa de 24%, con utilidad de operación 116% superior y un EBITDA de $ 816 millones un incremento del 72% respecto de 2019. Estos resultados se debieron a un mercado impulsado por la recuperación de la demanda, que incrementó nuestros volúmenes de venta, y a una operación eficaz y resiliente, enfocada en la optimización del costo de ventas y gastos de operación.

En Cementos Centroamérica, a pesar de un entorno complejo y una demanda afectada por la contracción del mercado, logramos crecer a una tasa de 11% en EBITDA en el consolidado anual, que deriva del enfoque en rentabilidad y un menor costo de ventas.

Productos

Elementia Cemento produce un portafolio de productos incluyendo:

- Cemento Compuesto Portland CPC30R, cemento de resistencia rápida clase 30, apto para la construcción de elementos estructurales, en situaciones donde no hay requisitos especiales, lo que demuestra un buen desempeño con respecto a la configuración, rendimiento y resistencia. Cumple con los estándares de calidad de cemento mexicano establecidos en la NMX-C-414-ONNCCE.

- Cemento Compuesto Portland CPC40, cemento de resistencia clase 40, adecuado para la construcción de elementos y estructuras de hormigón, lo que demuestra un buen rendimiento con respecto a la creación y la producción, destacándose por su resistencia inicial y final. Cumple con los estándares de calidad de cemento mexicano establecidos en la NMX-C-414-ONNCCE.

- Cemento Blanco Ordinario Portland CPO30, cemento resistente clase 30, apto para la fabricación de (i) cemento blanco o claro, (ii) los adhesivos cerámicos y (iii) los fregaderos, tejas y mosaicos. Cumple con los estándares de calidad de cemento mexicano establecidos en la NMX-C-414-ONNCCE.

- Cemento Portland Tipo I/II, El cemento Tipo I es de uso general, y el Tipo II es para resistencia moderada al sulfato y calor moderado de hidratación. El cemento Tipo I no tiene límites específicos para varios compuestos químicos y tiene los mismos límites que el Tipo II para algunos otros. Para lograr resistencia al sulfato y limitar el calor de hidratación, el cemento Tipo II limita el contenido de aluminato tricálcico (C3A) al 8%, y la suma de silicato tricálcico y aluminato tricálcico (C3S + C3A) al 58%. Los requisitos físicos para los Tipos I y II son casi los mismos, excepto que se permite que el Tipo II gane fuerza lentamente. Cumple con los estándares de ASTM C 150, "Standard Specification for Portland Cement".
- El cemento Tipo III, está diseñado para desarrollar una resistencia temprana más rápidamente que un cemento Tipo I. Esto es útil para mantener un ritmo rápido de construcción, ya que permite que el concreto fundido en el lugar soporte las cargas antes y reduce el tiempo en que los elementos de hormigón prefabricado deben permanecer en sus formas. Estas ventajas son particularmente importantes en climas fríos, lo que reduce significativamente la tasa de hidratación (y por lo tanto la ganancia de fuerza) de todos los cementos portland. Las desventajas de los cementos de reacción rápida son un período más corto de trabajabilidad, mayor calor de hidratación y una resistencia final ligeramente inferior.

- Mortero o cemento de albañilería, apto para trabajos de albañilería relacionados con la industria de la construcción. Cumple con los estándares de calidad de cemento mexicano establecidos en la NMX-C-021-ONNCCE.

- Concreto premezclado, enfocado a la producción y comercialización de concretos estructurales para el mercado de construcción habitacional, comercial e infraestructura urbana. Cumple con los estándares de calidad de concreto mexicano establecidos en la NMX-C-155-ONNCCE.

La siguiente tabla muestra nuestro volumen de ventas y las ventas netas de nuestros principales productos de cemento para los periodos indicados.

	Año terminado el 31 de diciembre de					
	2020		2019		2018	
	Volumen	Ventas Netas	Volumen	Ventas Netas	Volumen	Ventas Netas
	(en miles de toneladas y millones de Pesos)					
Cemento Gris	4,915	$ 9,274	4,592	$ 8,022	4,341	$ 8,424
Cemento Blanco	190	509	191	498	186	484
Mortero	274	323	320	392	317	386
Otros (Concreto)	372	1,647	-	1,045	-	336
Total	**5,751**	**$11,753**	**5,103**	**$9,957**	**4,844**	**$9,630**

Materias primas y Proveedores

La principal materia prima utilizada en el proceso de producción de cemento es la piedra caliza, que representa aproximadamente el 80% del volumen. El mineral de hierro, arcilla, yeso y puzolana también se utilizan en la producción de cemento, pero en menor proporción.

La mayoría de las materias primas que utilizamos en nuestra Elementia Cemento las obtenemos de minas y campos propiedad de Elementia. Estas minas y campos están totalmente integradas con las instalaciones de Elementia Cemento. Estimamos que tenemos suficientes recursos para mantener una capacidad de producción similar a la actual por más de 50 años en promedio.

Las principales fuentes de energía utilizadas para transformar las materias primas en Clinker y el clinker en el cemento son la energía eléctrica y los combustibles como el coque de petróleo.

Además de la piedra caliza que se obtiene a partir de nuestras propias canteras, nuestros principales proveedores de materias primas son Iberdrola México, S.A. de C.V., Comisión Federal de Electricidad, IMI Fuels, L.C. y Mondi México, S. de R.L. de C.V.

Plantas

Elementia Cemento opera tres plantas de cemento en México con 4 líneas de producción: El Palmar, dos líneas de producción en Tula y Vito, todas ellas localizadas en Hidalgo, México. El Palmar fue terminada e inaugurada en 2013 por Elementia, mientras que Tula (terminada en 2006 y al cierre de 2016 la construcción de la nueva línea de producción tiene un avance aproximado del 90%) y Vito (terminada en 1946, con renovaciones en los 80s) fueron aportadas, en su momento, por Lafarge. Asimismo, operamos cinco plantas de concreto ubicadas en la Ciudad de México.
La segunda línea de producción de Tula produjo el primer cemento en diciembre 2016 y el primer Clinker en julio 2017.
El pasado mes de septiembre 2020, fue inaugurada la Planta Progreso en Yucatán con una capacidad de molienda de 250 mil toneladas de cemento al año.

Cemento en Costa Rica opera comercialmente desde junio 2018 una molienda de 250,000 ton/año de capacidad ubicada en el Municipio de Esparza.

Cemento en EUA opera tres plantas de cemento: Giant Cement ubicada en Harleyville, Carolina del Sur, EUA, inició operaciones en 1949; Dragon Cement, en Thomaston, Maine, inició operaciones en 1928; y Keystone Cement, en Bath, Pennsylvania, inició operaciones en 1928. Todas las plantas fueron actualizadas tecnológicamente entre 2004 y 2009.

Elementia Cemento está en proceso de vender sus activos de Keystone en Pennsylvania y espera que esta venta se realice durante el primer semestre de 2021. Actualmente, la operación está en proceso de autorización por parte de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos y la Administración de la Entidad determinó que el valor razonable menos los costos de venta del negocio fueron más bajos que el valor en libros total de los activos y pasivos relacionados. Por lo tanto, al 31 de diciembre de 2019, se reconoció pérdida por deterioro en la reclasificación de los activos y pasivos mantenidos para la venta por US 71.6 millones de dólares.

Nuestras Plantas de Cemento y Concreto

La siguiente tabla muestra ubicación, tamaño, capacidad instalada y años en operación al 31 de diciembre del 2020

Cemento	**Ubicación**	**Capacidad Instalada (tons)**	**Años en operación**
Planta El Palmar	Santiago de Anaya, Hidalgo, México	1,020,000	6
Planta Tula	Tula, Hidalgo, México	720,000	13
Planta Tula -Línea 2	Tula, Hidalgo, México	1,500,000	3.5
Planta Vito	Vito, Hidalgo, México	302,000	74
Planta Esparza	Esparza, Puntarenas, Costa Rica	250,000	2
Planta Giant	Harleyville, SC. EUA	900,000	72
Planta Dragon	Thomaston, ME, EUA	800,000	93
Planta Keystone	Bath, PA, EUA	1,100,000	93
Planta el Progreso	Yucatán México	250,000	0

Concreto México	**Ubicación**	**Capacidad Instalada (m^3)**	**Años en operación**
Planta Cuautitlán	Cuautitlán, Ciudad de Mexico	54,000	2
Planta Vallejo	Vallejo, Ciudad de México	54,000	5
Planta Rosarinos	Rosarinos, Cuidad de México	54,000	2
Planta Iztapalapa	Iztapalapa, Ciudad de México	54,000	2

Planta Naucalpan	Naucalpan, Estado de México	54,000	3
Planta Mitla	Oaxaca, México	70,000	1

Red de distribución

Al cierre de 2020 contábamos con una red de aproximadamente 550 distribuidores y clientes cubriendo más de 1,500 kilómetros a través de 27 Estados de México. Nuestra red de distribuidores de cemento llega al mercado con más de 740 puntos de venta.

En EUA vendemos a 700 clientes directos a través de nuestras 3 plantas y 7 terminales enfocados en tres regiones de la costa este de EUA: New England, Mid Atlantic y South East.

Calidad del Producto

Las plantas de producción de los productos de Elementia Cementos cuentan con un departamento de control de calidad responsable de asegurarse de que las materias primas y el producto terminado cumplan con las especificaciones correspondientes, logrando elaborar productos con un valor de marca significativo. Adicionalmente estos departamentos supervisan los procesos de producción.

Procesos de Manufactura

- *Minado:* El proceso inicia con el proceso de minado para extraer la caliza de nuestras canteras.
- *Molienda de materiales:* Posteriormente se hace una preselección de las diferentes calidades y se muele para alimentarlo a la torre de precalentamiento.
- *Precalentado:* El proceso de precalentado consiste en llevar los materiales previamente molidos a una temperatura ideal mediante torres de calor.
- *Calcinación Horno:* Una vez precalentado pasa al calcinador rotatorio para crear un magma el cual se enfría antes de moler.
- *Molienda Clinker:* Este magma pasa al proceso de molienda para obtener el clinker.
- *Molienda cemento:* Se mezcla el Clinker con otros materiales para ser molido hasta la obtención del producto final.
- *Proceso de Envasado:* Cuando aplique el cemento pasa a un proceso de envasado (sacos).

Elementia Construsistemas

General

Elementia Construsistemas fabrica y comercializa soluciones de construcción ligera a base de Fibrocemento y plástico incluyendo techos ondulados, paneles, molduras, fachadas, sistemas constructivos y tuberías, entre otros productos y transforma poliestireno (GPPS HIPS y EPS) utilizando los procesos de extrusión termoformado, expansión y moldeo, polietileno (roto moldeado e inyectado), productos de polipropileno y productos de policloruro de vinilo en una amplia variedad de medidas, colores,

dimensiones, densidades y capacidades. Los productos de esta división se venden a clientes en la industria de materiales de construcción e infraestructura. Elementia Construsistemas se divide en dos regiones: Estados Unidos, y Latino América.

Fabricamos y comercializamos los productos de Elementia Construsistemas a través de las siguientes subsidiarias:

Región Estados Unidos:

- Plycem USA LLC (Estados Unidos)

Región Latino América:

- Mexalit Industrial, S.A. de C.V. (México)
- Frigocel, S.A. de C.V. (México)
- Plycem Construsistemas El Salvador, S.A. de C.V. (El Salvador)
- Plycem Construsistemas Costa Rica, S.A. (Costa Rica)
- Eternit Colombiana, S.A. (Colombia)
- Eternit Ecuatoriana, S.A. (Ecuador)
- Industrias Duralit, S.A. (Bolivia)
- Industrias Fibraforte, S.A. (Perú)

Esta división cuenta con 20 plantas de producción en 8 países, los cuales son Estados Unidos México, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia. Nuestros productos de Construsistemas, se venden a través de aproximadamente 3,200 distribuidores y clientes.

Nuestros ingresos de ventas han seguido generalmente las tendencias de la industria de la construcción. Históricamente Elementia Construsistemas ha tenido ventas más altas durante el verano y ventas más bajas durante el invierno, lo que refleja la estacionalidad de la actividad de construcción.

El 19 de diciembre de 2013, firmamos un acuerdo de adquisición con la división de productos externos Saint Gobain para adquirir los activos del negocio de Fibrocemento de su afiliada, CertainTeed Corporation, uno de los principales fabricantes de materiales de construcción en Estados Unidos. El 31 de enero de 2014, se concluyó la adquisición de los activos del negocio de Fibrocemento de CertainTeed Corporation. Posteriormente renombramos este negocio bajo nuestra nueva marca *Allura*®. Esta adquisición reforzó nuestra presencia en los Estados Unidos. Estas plantas complementarán geográficamente las operaciones de nuestra planta de Nuevo Laredo, la cual está enfocada en el mercado de Estados Unidos.

De conformidad con el acuerdo de adquisición relacionado con los activos del negocio de Fibrocemento de CertainTeed Corporation, nosotros no seremos responsables entre otras cosas, (i) de cualquier obligación que surja de o esté relacionada con, las reclamaciones hechas por cualquier persona debido a, o atribuibles a la exposición real o supuesta al asbesto que haya ocurrido antes de la compra, o (ii) de cualquier obligación relacionada con el medio ambiente, o que surja de, eventos o circunstancias que ocurran o existentes con anterioridad a la consumación del contrato, incluyendo todas las responsabilidades relacionadas con las leyes ambientales, de salud y de seguridad.

Durante 2017 se concluyó la reubicación y ampliación de Lima a Chilca de la planta de Fibraforte en Perú, lo que nos permitió incrementar la capacidad de producción en aproximadamente un 42%, logrando cerca de 13,600 toneladas por año. A partir del

cuarto trimestre del 2017 las operaciones se realizaron al 100% en la nueva localidad. Nos enfocaremos a consolidar el mercado local y aumentar nuestra cobertura en el mercado exportación (Chile, Uruguay, Ecuador, Bolivia y Brasil). La nueva planta está ubicada en la localidad de Chilca, realizando una inversión total de más de US$19 millones.

Durante 2018, continuamos con el plan y se materializaron 3 puntos estratégicos importantes: (i) la reapertura de la planta de Indiana, (ii) la racionalización de capacidad y restructura organizacional en Latinoamérica y (iii) la descontinuación de productos a base crisotilo y lámina galvanizada en Latinoamérica, garantizando la sustentabilidad del negocio en el tiempo.

Durante 2019 continuamos con los 3 puntos estratégicos, (i), Consolidamos la planta de Indiana, (ii) se concluyó la reestructura de Latinoamérica y se consolido el nuevo equipo gerencial comercial dentro de la región (iii) se concluyó la introducción de productos de nueva generación y descontinuación de productos a base de crisotilo y lámina galvanizada, se anunció el plan Terranova alineando nuestra estrategia de sustentabilidad con nuestra estrategia comercial. Durante el 2020, la planta de Terre Haute no llegó a su punto de equilibrio y a consecuencia de los efectos provocados por la pandemia de Covid 19, se decidió cerrarla.

Durante el año 2020, Construsistemas Estados Unidos, aunque las ventas netas se vieron afectadas por la desaceleración de la demanda de mercado, logramos crecer 14% en relación con el año anterior.
En Latinoamérica, las ventas se incrementaron 1%, aunque el EBITDA disminuyó 16% como resultado del cierre temporal de nuestras plantas durante el primer semestre del año.

Productos

Los principales productos de Fibrocemento que producimos en esta división son los siguientes:

- *Láminas onduladas para techos de Fibrocemento*; utilizadas principalmente en la industria de la construcción residencial y las mismas pueden ser usadas como adorno decorativo. Estas láminas para techo son rentables, versátiles y una solución arquitectónica. Producimos distintos tamaños y tipos de láminas onduladas, para diferentes usos. Producimos los tipos más comunes de láminas usados en el mercado (P3, P4, P7, P10 y conducto C90), en varias longitudes que van desde 1.22 metros a 3.66 metros con un ancho de 0.91 a 1.1 metros y un grosor de 4 a 6 milímetros. Producimos láminas para el negocio de construcción local y el mercado de exportación, y nuestro sistema de gestión ha sido certificado sobre la base de los requisitos especificados en ISO 9001:2008.

- *Techos o plafones de lámina plana de Fibrocemento*; utilizados principalmente en la industria de la construcción residencial y comercial. Producimos láminas planas en longitudes de 0.61, 1.22, y 2.44 metros; con un ancho de 1.22 metros y un grosor de 4 a 20 milímetros. Fabricamos láminas planas con distintas especificaciones mecánicas locales y/o ASTM, tales como ISO 8336 y ASTM C-1186.

- *Molduras;* utilizadas principalmente en la industria de la construcción residencial y comercial. Se producen en diferentes formas y tamaños y pueden ser utilizadas para esquinas, fachadas, ventanas, puertas, revestimiento de columnas, recubrimientos, grecas, molduras decorativas y otros diseños arquitectónicos no estructurales para añadir elementos decorativos a los hogares y edificios. Se fabrican molduras con distintas especificaciones mecánicas locales y/o ASTM, tales como ISO 8336 y ASTM C-1186.

- *Paneles planos de Fibrocemento para paredes internas y externas y para pisos*; utilizados principalmente en la industria de la construcción residencial y comercial. Producimos, paneles de 2.44, con un ancho de 1.22 metros y un grosor que va de 6.0 a 20.0 milímetros. Los paneles son versátiles y se pueden utilizar en una amplia gama de edificios y tipos de construcción. Nuestros paneles ofrecen resistencia a la humedad, son inmunes a los insectos perforadores de madera, soportan cargas, son incombustibles y están disponibles en diferentes acabados. Se fabrican paneles con distintas especificaciones mecánicas locales y/o ASTM, tales como ISO 8336 y ASTM C-1186.

- *Rollos de plástico de poliestireno* utilizados principalmente en la industria alimenticia. Vendemos el poliestireno en rollo y el cliente produce sus propios envases o potes termoformados inyectando el producto al interior del envase formado y posteriormente realizando el proceso de sellado. Producimos estos rollos con diferentes especificaciones locales y mecánicas de acuerdo con las características que necesita el cliente. Estos productos son elaborados mediante extrusión.

- *Hoja de plástico de poliestireno* utilizada principalmente en stands publicitarios. Producimos la hoja de acuerdo con los requerimientos de cada cliente. Estos productos son elaborados mediante el proceso de extrusión.

- *Productos de poliestireno desechables* tales como vasos y platos utilizados principalmente para el consumo masivo, que se venden bajo la marca *Festy*®. Estos productos son elaborados mediante extorsión y termoformado.

- *Casetón, bovedilla, placa, tira para panel, medias cañas y molduras de poliestireno expansible* utilizados principalmente en la industria de la construcción. Fabricamos dichos productos en diferentes densidades y especificaciones de acuerdo con los requerimientos del producto y su uso, dependiendo si se utiliza como material de relleno, de aislamiento térmico, de aislamiento acústico, empaque o uso decorativo. Estos productos son elaborados utilizando los procesos de expansión, moldeo y corte.

- *Paneles para cámaras de refrigeración* utilizados principalmente en el sector industrial. Producimos paneles para cámaras de refrigeración industriales para aislamiento térmico. Se fabrican paneles con diferentes especificaciones de acuerdo con las características de la cámara de refrigeración del cliente. Estos productos son elaborados usando los procesos de expansión, moldeo, corte e incorporación de lámina metálica.

- *Láminas de polipropileno*, utilizados en la industria de la construcción. En México en el cuarto trimestre de 2013, invertimos en equipo moderno de extrusión y termoformado para iniciar la producción de láminas onduladas de polipropileno. Asimismo, realizamos la inversión en un equipo de inyección para producir tapas para tinacos.

- *Tinacos y cisternas de polietileno,* utilizados principalmente en la industria de la vivienda para el almacenamiento de agua. Fabricamos tinacos y cisternas en una variedad de tamaños, yendo de una capacidad de 450 litros a 10,000 litros. Fabricamos tinacos y cisternas con diferentes especificaciones mecánicas nacionales y/o de la ASTM como NMX-C-374-ONNCCE-2000.

- *Tubería,* principalmente para proyectos de gobierno de desagüe y conducción de agua

También fabricamos una gama de productos de Fibrocemento basada en especificaciones dadas por los clientes, tales como sistemas de construcción ligera y accesorios para la remodelación, así como una gama de productos de ahorro de energía tales como paneles de Fibrocemento Maxi- Therm.

A continuación, se muestran algunas imágenes de nuestros productos de la Unidad de Negocio Construsistemas:

La siguiente tabla muestra los volúmenes de ventas e ingresos de los principales productos de Fibrocemento para los ejercicios que se mencionan:

	TOTAL CONSTRUSISTEMAS					
	dic-20		dic-19		dic-18	
	Volumen	Ventas	Volumen	Ventas	Volumen	Ventas
NACIONAL						
Láminas, Tejas y Moldeados	575	$ 6,033	233	$ 1,892	210	$ 1,628
Paneles	93	786	478	4,455	478	4,433
Tinacos	6	386	3	212	6	369
Otros	15	480	9	302	80	930
Subtotal Nacional	**689**	**$7,685**	**662**	**$6,861**	**774**	**$7,360**
EXPORTACIÓN						
Láminas, Tejas y Moldeados	18	171	12	119	14	122
Paneles	26	274	48	557	30	235
Tinacos	0	8	-	-	-	7
Otros	3	52	40	76	8	99
Subtotal Extranjero	**47**	**$505**	**100**	**$ 752**	**52**	**$456**
Total	**736**	**$ 8,190**	**762**	**$ 7,613**	**826**	**$ 7,816**

Materias Primas y Proveedores

Las principales materias primas utilizadas en la fabricación de los productos de Elementia Construsistemas son cemento, agua desmineralizada, carbonato de calcio, sílice (arena), fibras sintéticas, alúmina, pigmentos minerales, poliestireno cristal, la resina de poliestireno, la resina de polipropileno y la resina de polietileno, dependiendo del tipo de producto, así como otros aditivos.

Las materias primas utilizadas en los productos de Elementia Construsistemas se adquieren de un gran número de proveedores y no dependemos de un solo proveedor para ninguno de dichos productos.

Los principales proveedores son: (i) de cemento Cemex, S.A.B. de C.V., Cementos Fortaleza, S.A. de C.V. para México y Cementos Argos, S.A., Holcim y Fortaleza para Centroamérica; y Sudamérica; (ii) de fibra de celulosa Arauco y Constitución, S.A., Canfor Pulp and Paper S.A., Domtar Paper Company LLC y GP Cellulose International Marketing S.R.L.; (iii) de resina de poliestireno cristal y resina de poliestireno de alto impacto Styrolution Mexicana, S.A. de C.V., Resirene, S.A. de C.V. y Polímeros Nacionales S.A. de C.V.; (iv) de resina de poliestireno expandible Poliestireno y Derivados, S.A. de C.V.; (v) de resina de polietileno Polímeros Mexicanos, S.A. de C.V. y Polímeros Nacionales S.A. de C.V.; (vi) de resina de polipropileno Polímeros Nacionales, S.A. de C.V., Polipetrosur, S. de R.L. de C.V. y Arperma Plásticos, S.A. de C.V.; y (vii) fibra de PVA Kinoshita Fishing Net MFG. CO., LTD.

Cemento. Actualmente no tenemos ningún contrato a largo plazo firmado para el suministro de cemento, sin embargo, se negocian y acuerdan los precios año con año y se obtienen descuentos y precios especiales para proyectos específicos de exportación y de infraestructura para el gobierno. Esta materia prima es fácilmente accesible en el mercado mundial y muestra una baja volatilidad en los años recientes.

Fibra de celulosa. La disponibilidad del material en el mercado, los precios competitivos que podemos obtener gracias al volumen que nuestra unidad de negocio consume, así como el aseguramiento de calidad, son factores importantes que nos permiten tener acceso a proveedores internacionales. No tenemos contratos de suministro con nuestros proveedores de fibra de celulosa, sin embargo, los pedidos de esta se realizan de conformidad con la necesidad que van teniendo las plantas de producción. Normalmente

los pedidos se colocan con dos meses de anticipación. El suministro de esta materia prima es fácilmente accesible a precios prevalecientes en el mercado mundial.

Fibra de PVA. Adquirimos la fibra de PVA de proveedores ubicados en Asia. La fibra de PVA se utiliza en la fabricación de productos de Fibrocemento. Aunque actualmente el precio de esta materia prima es superior a la fibra mineral, existen diversas fuentes de suministro a nivel mundial.

Sílice. Se obtiene de proveedores locales en las distintas regiones en donde se utiliza la sílice. Tradicionalmente negociamos el precio de dicha materia prima sobre una base anual y actualmente en México nos integramos verticalmente a una mina de sílice ubicada en Nuevo Laredo, Tamaulipas. La sílice es un material de fácil acceso con un gran número de proveedores disponibles. En algunas de nuestras plantas, hemos invertido en molinos de sílice para la disminución del costo del material.

Resina de poliestireno y polietileno. El precio está denominado en Dólares y depende de dos hidrocarburos que derivan del petróleo: el benceno y el etileno. Por tanto, su precio depende de las fluctuaciones del petróleo, del gas natural y del tipo de cambio. Sin embargo, generalmente tenemos la capacidad de trasladar los incrementos en costos de las materias primas a nuestro cliente final.

Resina de polipropileno. La resina de polipropileno es el polímero termoplástico, parcialmente cristalino, que se obtiene de la polimerización del propileno (o propano). Pertenece al grupo de las poliolefinas y es utilizado en una amplia variedad de aplicaciones que incluyen empaques para alimentos, textiles, equipo de laboratorio, componentes automotrices y películas transparentes. El polipropileno tiene gran resistencia contra diversos solventes químicos, así como contra bases y ácidos. Los principales proveedores incluyen Polipropileno del Caribe (Cartagena, Colombia). Muehlstein (Estados Unidos, Asia) y Petroquim (Chile). En los últimos años ha habido una sobre oferta en el mercado, aunque su precio se ha visto afectado por el precio de mercado del petróleo. El polipropileno virgen está ampliamente disponible en el mercado, sin embargo, el suministro de polipropileno reciclado es limitado por la especificación que se requiere.

Plantas

Nuestras operaciones de fabricación de los productos de Elementia Construsistemas se encuentran ubicadas en distintos países, incluyendo Estados Unidos, México, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia, lo que nos convierte en un productor integrado con una plataforma realmente regional.

Calidad del Producto

Las plantas de producción de los productos de Elementia Construsistemas cuentan con un departamento de control de calidad responsable de asegurarse de que las materias primas y el producto terminado cumplan con las especificaciones correspondientes, logrando elaborar productos con un valor de marca significativo. Adicionalmente estos departamentos supervisan los procesos de producción. Todos los métodos de pruebas se basan en normas internacionales tales como la *American Society for Testing and Materials* (ASTM), y en México (NMX).

Nuestras plantas de fabricación de esta unidad de negocio operan bajo certificaciones nacionales e internacionales incluyendo certificaciones de la ISO para la gestión de calidad (ISO-9001), del medio ambiente y la seguridad (ISO-14001) y de la OSHA para la salud ocupacional y gestión de la seguridad (OHSAS-18000). Además, algunas de nuestras plantas de producción están certificadas por ONNCCE, CONAGUA, CERTIMEX, *International Code Council (CSTB)* y la *Business Alliance for Secure Commerce* (*BASC)*. Por otra parte, la PROFEPA ha concedido a algunas de nuestras plantas de fabricación en México la certificación de *Industria Limpia,* la cual certifica que nuestras plantas cumplen con las leyes ambientales mexicanas.

Plantas de Producción en Elementia Construsistemas.	Certificaciones
Santa Clara	ISO 9001:2015, Industria Limpia, NMX-C-012, NMX-C-039, NMX-C-374, ICC, CSTB, NMX-C-027

Plantas de Producción en Elementia Construsistemas.	Certificaciones
Guadalajara	ISO 9001:2015, OHSAS 18001:2007, NMX-C-374,
Nuevo Laredo	ISO 9001:2015, ICC
Villahermosa	ISO 9001:2015, NMX-C-374
Carolina del Norte	N/A
Indiana	N/A
Cartago	ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, INTE ISO 8336, Certificado de Conformidad UL Láminas planas, ICC-ES ESR-1219 2015
El Salvador	ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, INTE ISO 8336, Certificado de Conformidad UL Láminas onduladas y planas,
Muña	OHSAS 18001:2007, BASC Versión 4-2012.
Cali	ISO 9001:2015, OHSAS 18001:2007 y BASC V4-2012 (WBO)
Barranquilla	Bureau Veritas, ISO 9001, OHSAS 18000, BASC V4 del 2012
Quito	ISO 9001:2015, NTE INEN 1320:2014, ISO 14001:2015
Cochabamba	ISO 9001:2015, OHSAS 18001:2007, BASC Versión 4-2012. IBNORCA NB 673:2010
Expansión La Luz	N/A
Extrusión Cuamatla	N/A
Chilca	ISO 9001:2015
Chihuahua	N/A
Monterrey	N/A
Tizayuca	N/A

Procesos de Manufactura

Elementia Construsistemas ofrece el más amplio portafolio de soluciones para sistemas de construcción ligera de Fibrocemento. Nuestras plantas de producción de Elementia Construsistemas tiene líneas de producción para la fabricación de láminas para techos, molduras, fachadas, tuberías y paneles.

El proceso de fabricación comienza con la mezcla de materias primas. Posteriormente, las líneas de producción extienden la mezcla por medio de rodillos para formar placas de fibrocemento que posteriormente darán forma al producto deseado. Dichas placas se someten a diferentes procesos:

- *Auto clavado,* el cemento se cura de manera acelerada a alta presión y temperatura.
- *Carbonatación,* se acelera la curación del cemento, pero sin llegar al cocido final.

✍*Natural,* el cemento fragua por si solo a la sombra, en la mayoría de los productos y plantas

✍*Pintura,* el producto se lleva a una línea de pintura.

Adicionalmente, Elementia Construsistemas fabrica productos de plástico. Para estos propósitos, Elementia Construsistemas adquiere una diversidad de materias primas y a través de los procesos de transformación de rotomoldeo, extrusión, termoformado, expansión e inyección, obtiene y comercializa, entre sus principales productos se encuentran: depósitos (tinacos, cisternas, tanques), laminados (láminas y rollos), desechables (vasos y platos), aligeramiento y asilamiento (bloques, caja, placa, losa, y paneles de enfriamiento para las cámaras) y empaquetado (plántulas y viveros forestales) productos usados principalmente en las industrias de la construcción, alimentación, publicidad, agricultura, decoración y refrigeración. Estos productos son fabricados y distribuidos a través de once plantas localizadas en México (cinco), Colombia (tres), Bolivia (una), Perú (una) y Costa Rica (una).

- *Proceso de extrusión.* Utilizamos resina de poliestireno (GPPS y HIPS) como materia prima para la fabricación de laminados de plástico (rollos y hojas). La resina de poliestireno alimenta a una máquina extrusora que proporciona calor y fricción de trabajo mecánico. Como resultado de este proceso, se obtiene una materia suave que pasa por un cabezal o dado y unos rodillos que le dan el espesor adecuado y las características físicas al producto. En el caso de las hojas, éstas se cortan en las dimensiones y colores deseados para obtener el producto final y en el caso del rollo, se embobina y empaca para su entrega.

- *Proceso de expansión.* Utilizamos la perla de poliestireno (EPS) como materia prima para la fabricación de bloque de polietileno expansible. La perla de poliestireno expansible se introduce a una máquina de pre-expansión, que agrega agitación, presión y temperatura. El producto obtenido se enfría en silos para posteriormente alimentar un molde que mediante vapor de agua y presión funde el material para formar un bloque sólido moldeado, este bloque pasa por un proceso de corte por el cual se producen diversos productos conforme a la medida de las necesidades de los clientes como casetones, molduras, placas, tiras para panel, bovedillas, entre otros.

- *Proceso de extrusión tejas plásticas PVC o polipropileno.* El proceso de fabricación de láminas onduladas de polipropileno y PVC para techos consiste en: (i) alimentar a la extrusora con la materia prima; (ii) extruir y obtener el laminado controlando el espesor con los rodillos; (iii) termo formar el laminado para obtener el ondulado requerido; y (iv) de acuerdo con longitudes estándares se realiza el corte automático de la plancha.

- *Proceso de rotomoldeo.* El proceso de fabricación de tinacos plásticos consiste en: (i) pesaje, mezcla y homogenización de sus compuestos; (ii) cocción: adición de mezcla en un molde metálico rotatorio hasta lograr fundido y formación del tanque; (iii) enfriamiento y desmolde: baja de temperatura y extracción del tanque formado; (iv) rebabado e impresión: eliminación de excedentes de materia plástica en el tanque y el rotulado del mismo con las marcas y referencias del producto final.

Elementia Metales

General

Elementia Metales fabrica una variedad de productos de cobre y de aleación de cobre tales como láminas en rollo y hojas, barras y perfiles, alambres, tubos, conexiones, piezas forjadas y maquinadas; los cuales participan en diferentes sectores de mercado tales como: construcción, aire acondicionado y refrigeración, automotriz, eléctrica, electrónica, acuñación de moneda, municiones, línea blanca, artesanías, petroquímica, intercambiadores de calor, industria textil, llaves y cerrajería, naval, grifería, entre otros. Establecimos Elementia Metales en junio de 2009 tras la Adquisición de Nacobre. Fabricamos nuestros productos en tres plantas ubicadas en México y los distribuimos a través de cuatro almacenes en México y un centro de distribución ubicado en Laredo, Texas. Contamos con una oficina de ventas en Houston, Texas, para atender los mercados de Estados Unidos y Canadá. Desde nuestra oficina central en Ciudad de México, comercializamos nuestros productos a más de 30 países en el mundo. Elementia Metales tuvo ventas netas por Ps$7,453 millones y EBITDA de Ps$339 millones en 2020, lo que representa el 27% y 10%, respectivamente, de nuestros totales consolidados para el año.

Los ingresos por la venta de productos de metal, generalmente, no se ven afectados por la estacionalidad, aunque tienden a realizar un seguimiento de las actividades del sector de materiales de construcción. En adición, debido a que nuestros productos de metal son vendidos a costo más un sobre precio, por lo general somos capaces de ajustar los precios para mantener nuestros márgenes independientemente de la volatilidad de los precios internacionales del cobre.

Productos

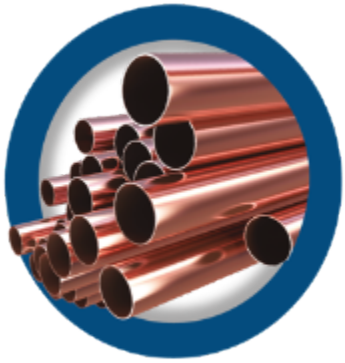
Nuestra Unidad de Negocio Metales fabrica una variedad de productos de cobre y sus aleaciones, los cuales son usados por nuestros clientes en el proceso de producción de sus productos finales. Consideramos que tenemos una ventaja competitiva frente a nuestros competidores debido a nuestras rigurosas normas de calidad y a un sólido conocimiento técnico, que nos permite desarrollar productos de alto valor agregado y con márgenes más altos. Creemos tener una posición líder en el mercado nacional de los productos que fabricamos. Somos uno de los principales fabricantes del mundo de tubos de cuproníquel, productos que son altamente especializados y vendidos a clientes del sector petroquímico, energético y naval, entre otros, principalmente en los Estados Unidos y Europa.

Cobre y Aleaciones

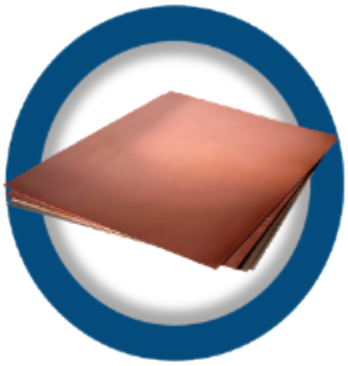
Fabricamos distintos productos de cobre y sus aleaciones tales como: láminas en rollos y hojas, barras y perfiles, alambres, tubos, conexiones, piezas forjadas y maquinadas. Nuestros productos de cobre se utilizan principalmente en el sector de construcción e industrial. Nuestros principales productos de cobre incluyen:

- *Tubos*, los cuales son utilizados principalmente en la construcción, refrigeración y aire acondicionado, en las industrias del sector eléctrico, petroquímica, transportación de agua y gas en distintas presiones y temperaturas. Producimos varios tamaños de tubos de cobre, que en su diámetro van 0.072” a 10”. Fabricamos tubos de cobre apegados a distintas

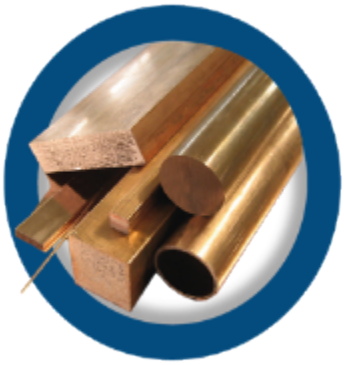
especificaciones nacionales e internacionales, incluyendo las especificaciones mecánicas de la Sociedad Americana para Pruebas y Materiales (*American Society for Testing and Materials,* o "ASTM"), NOM, EN, DIN, JIS y MIL-T.



- *Láminas en rollos y hojas.* Producimos una gran variedad de productos laminados planos, utilizando aleaciones a base de cobre, que son utilizadas principalmente en la industria electrónica, automotriz, decorativa, eléctrica, municiones, llaves y de acuñación de moneda. Fabricamos estos productos en diversos calibres con un ancho de hasta 36 pulgadas, todo ello en cumplimientos con normas tales como ASTM, NOM, etc.



- *Sólidos*, tales como barras y perfiles, utilizadas principalmente en la industria manufacturera y automotriz, en formas redondas, cuadradas, hexagonales y especiales bajo diferentes normas locales y/o de la ASTM, tales como ASTM B-455, ASTM B-152 y ASTM B-187.



- *Alambres,* utilizados principalmente en la industria electrónica, eléctrica, textil, de instrumentos musicales y de productos personales. Producimos varios tipos de alambres, incluyendo el cuadrado, el semicircular, plano, redondo y alambre electroerosión. Somos fabricantes de alambres bajo normas locales y/o de la ASTM, incluyendo ASTM-B-134, ASTM-B-206 y ASTM-B-187.

- *Conexiones,* utilizadas principalmente en el sector construcción y equipo original. Producimos varios tipos de conexiones de cobre y latón; roscables y soldables para agua, gas y uso industrial; así como válvulas para el sector construcción. Fabricamos conexiones bajo distintas normas locales y/o de ASTM.

Grifería

Capitalizando el poder de la marca Nacobre y la fuerza del canal de distribución, comercializamos productos terminados de grifería, sets de baño etc. los cuales importamos al mercado mexicano.

La siguiente tabla muestra los volúmenes de ventas y ventas netas de nuestros principales productos de cobre para el ejercicio 2020.

	Año terminado el 31 de diciembre de					
	2020		2019		2018	
	Volumen	Ventas Netas	Volumen	Ventas Netas	Volumen	Ventas Netas
	(en millones de toneladas y de Pesos)					
México y Estados Unidos						
Tubos	10	$1,652	16	$2,684	17	$3,074
Lámina	7	1,012	12	1,451	12	1,917
Sólidos	6	633	8	745	8	786
Conexiones	2	646	3	726	3	719
Alambres	1	83	3	366	3	482
Otros	0.4	225	0	11	0	113
Subtotal	**26**	**$4,249**	**41**	**$5,983**	**43**	**$7,091**
Exportaciones						
Tubos	9	$1,710	7	$1,022	8	$1,258
Lámina	6	862	3	446	3	465
Sólidos	1	164	0	36	1	108
Conexiones	0.3	84	1	101	0	117
Alambres	2	293	0	109	0	33
Otros	0.03	92	0	0	0	4
Subtotal	**18**	**$3,204**	**12**	**$1,714**	**12**	**$1,985**
Total	**45**	**$7,453**	**53**	**$7,696**	**55**	**$9,076**

Materias Primas y Proveedores

Las principales materias primas utilizadas en la fabricación de nuestros productos de metal son cobre, níquel, zinc y plomo, que en conjunto representaron aproximadamente el 75% del costo de venta de esta división en 2020.

Ningún proveedor representó en lo individual más del 36% del volumen total de las materias primas de metal que adquirimos en 2020 y no dependemos de proveedor alguno en lo individual. Nuestros principales proveedores de metal son JRG Comercial S.A. de C.V., Recuperaciones Industriales Internacionales, S.A. de C.V., Compañía de Metales Reciclables de Occidente, S.A. de C.V., Industrial Minera México, S.A. de C.V., Operadora de Minas e Instalaciones Mineras S.A. de C.V. y Varmoxz S.A. de C.V.

Nuestros productos de Elementia Metales se venden por el método cost plus, lo que implica que generalmente los clientes absorben la mayor parte del riesgo de la volatilidad de los precios de las materias primas.

Plantas

Nuestros productos son fabricados en 3 plantas ubicadas en Ciudad de México, San Luis Potosí y Celaya, las cuales se encuentran ubicadas en México.

Calidad del Producto

Las plantas de Elementia Metales tienen departamentos de control de calidad, los cuales son responsables de asegurar el cumplimiento con las especificaciones de las materias primas y productos finales y supervisar el proceso de producción. Todos nuestros métodos de prueba se basan en normas internacionales, tales como la ASTM, así como las normas mexicanas elaboradas por comités técnicos bajo la dirección de agencias federales mexicanas o "NMX".

Nuestros productos de Elementia Metales cumplen con los estándares técnicos y de calidad requeridos en los mercados nacionales y extranjeros. Los estándares y especificaciones aplicables varían de acuerdo con el tipo de producto y son establecidos por diversas instituciones y asociaciones locales e internacionales, así como especificaciones propias de nuestros clientes. Nuestras plantas cuentan con certificaciones ISO para la gestión de calidad (ISO-9001). Por otra parte, la PROFEPA ha concedido a la planta de Santa Clara la certificación de Industria Limpia, la cual certifica que los procesos de fabricación cumplen con las leyes ambientales mexicanas. Nuestras plantas de Elementia Metales tienen las siguientes certificaciones:

Plantas en Elementia Metales	Certificaciones
Vallejo	Industria Limpia, ISO 9001:2015 (Gestión de Calidad), ISO 14001:2015 (Gestión ambiental)
Celaya	ISO 9001:2015 (Gestión de Calidad), ISO 14001:2015 (Gestión ambiental).
San Luis Potosí	ISO 9001:2015 (Gestión de Calidad), ISO 14001:2015 (Gestión ambiental)

Procesos de Manufactura

Utilizamos diferentes procesos de fabricación que van desde la fundición del metal, hasta la extrusión o laminación de este para llegar al producto final que puede ser en rollo, en barra, en cinta, en tubo o de conformidad con las especificaciones del cliente.

Proceso de Fundición: En esta parte del proceso la materia prima se funde para obtener bloques o *cakes,* tochos, alambrón, rollos y tubo madre hechos de cobre y sus aleaciones. Existen dos tipos de fundición:

I. Fundición continua
II. Fundición semicontinua.

Proceso de Laminación: En esta parte del proceso, el bloque o *cake* que se obtiene del proceso de fundición de la materia prima se somete a altas temperaturas y se pasa por rodillos que lo deforman y lo convierten en lámina o bobina. La lámina o bobina es sumergida en sustancias químicas para eliminar el óxido y a la misma se le aplica fuerza y tensión en frío para adelgazarla en los diferentes espesores requeridos.

Proceso de Extrusión: En esta parte del proceso, el *tocho* que se obtiene del proceso de fundición de la materia prima se somete a altas temperaturas y se coloca en una prensa de extrusión donde se le aplica presión para generar barra o tubo, posteriormente se adelgaza el tubo en ancho y en espesor de pared a través de un método de estiramiento.

Proceso Maquinados: En esta parte del proceso, la barra obtenida del proceso de extrusión es sometida a procesos de maquinado como tornos, troqueles, etc. para obtener los productos terminados.
El proceso de la fabricación de tuberías de cobre y sus aleaciones incluye la fundición y la extrusión del metal para obtener tuberías de agua, tubos para aire acondicionado y refrigeración, tubos capilares y conexiones, entre otros productos.

Subsidiarias

Elementia es una sociedad controladora que lleva a cabo sus negocios a través de sus subsidiarias. La siguiente tabla contiene una lista de las principales subsidiarias directas e indirectas de Elementia al 31 de diciembre de 2020 indicando el porcentaje del capital social que en cada una de ellas detenta Elementia directa o indirectamente:

País y entidad	2020	2019	2018	Actividad
México:				
Mexalit Industrial, S.A de C. V. (Mexalit Industrial)	100%	100%	100%	Fabricación y comercialización de productos de fibrocemento para la industrial de la construcción.
Distribuidora Promex, S. A. de C. V. y Subsidiarias (Promex)	100%	100%	100%	Inversión en acciones y la comercialización de productos de fibrocemento y tubería de concreto.
Mexalit Servicios Administrativos, S.A. de C.V. (Mexalit Servicios) (1)	-	100%	100%	Servicios administrativos.
Nacobre Servicios, S.A. de C.V. (Nacobre Servicios) (2)	-	100%	100%	Servicios administrativos.
Compañía Mexicana de Concreto Pretensado Comecop, S.A. de C.V. (Comecop)	99.99%	99.96%	99.96%	Fabricación y comercialización de tubería de concreto.
Nacional de Cobre, S.A. de C.V. (Nacobre)	100%	100%	100%	Fabricación de productos de cobre para la industria de la construcción
Operadora de Inmuebles Elementia, S.A. de C.V. (Operadora)	99.99%	99.99%	99.99%	Arrendamiento de activos.
Frigocel, S. A. de C. V. y subsidiaria (Frigocel)	100%	100%	100%	Fabricación y distribución de productos de plástico.
ELC Tenedora de Cementos, S. A. P. I. de C. V. y Subsidiarias (ELC)	100%	100%	100%	Tenedora de acciones.
GEBA Fibrocementos Holding, S.A. de C.V. (anteriormente General de Bebidas y Alimentos, S.A.) y Subsidiarias (GEBA)	-	-	100%	Tenedora de acciones.
Colombia:				
Eternit Colombiana, S.A (2) (colombiana) (3)	96.01%	94.74%	94.74%	Fabricación y comercialización de productos de fibrocemento.
Estados Unidos de América:				
Elementia USA, Inc. y Subsidiarias	100%	100%	100%	Comercialización de productos para la industria de la construcción y metales.
Fortaleza USA LLC (Fortaleza) (4)	100%	100%	100%	Tenedora de acciones
Costa Rica y América Central:				
The Plycem Company, Inc. y Subsidiarias (Plycem y subsidiarias)	99.92%	99.93%	99.93%	Inversión en acciones de Entidades en Centroamérica y a la producción de sistemas de construcción livianos (Construsistemas) en Latinoamérica.
Perú:				
Industrias Fibraforte, S.A. (Fibraforte)	100%	100%	100%	Fabricación de coberturas ligeras de polipropileno y policarbonato.
Ecuador:				
Eternit Ecuatoriana, S.A. (ecuatoriana)	100%	100%	100%	Fabricación y comercialización de productos de fibrocemento.

(1)Fusiona en 2020 con Mexalit Industrial, S.A. de C.V. como fusionante y Mexalit Servicios Administrativos, S.A. de C.V. como fusionada.

(2) Fusionada en 2020 con Nacional de Cobre, S.A. de C.V. como fusionante y Nacobre Servicios, S.A. de C.V. como fusionada.

(3) Fusionada en 2015 con Eternit Atlántico, S.A. y Eternit Pacifico, S.A., subsistiendo como entidad fusionante; dicha transacción genero una variación en la tenencia accionaria derivado de la dilución de la participación no controladora, así como la compra de199,836 acciones por un importe de $4,973 de participación no controladora.

(4) El 21 de octubre de 2016 se constituyó Fortaleza USA, LLC y el 7 de noviembre de 2016, la Entidad realizó un aumento de capital por la cantidad de 220 millones de dólares estadounidenses en la sociedad estadounidense Giant adquiriendo con ello el 55% de las acciones de dicha Entidad.

Otorgamos financiamientos a algunas de nuestras subsidiaras para necesidades de inversión o de capital de trabajo. Estos financiamientos se documentan en términos y condiciones similares a los usados por nosotros para financiamiento o en términos y condiciones de mercado. Asimismo, a través de nuestras subsidiarias proporcionamos servicios de asistencia técnica, servicios financieros y de tesorería, legales, contables, fiscales, estudios económicos, recursos humanos y planeación corporativa a otras de nuestras subsidiarias.

Canales de distribución:

Comercializamos nuestros productos a través de una extensa red de distribución de más de 5,907 distribuidores independientes y usuarios finales que integran una amplia red de puntos de venta de nuestros productos

Nuestros distribuidores constituyen no solamente una pieza importante en nuestra estrategia de distribución, sino que los consideramos uno de nuestros grupos de clientes más importantes. Además de potenciar nuestra capacidad de penetración en los mercados en los que tenemos presencia, nuestros distribuidores nos permiten conocer las necesidades de los consumidores finales de nuestros productos.

Los distribuidores independientes constituyen el principal canal de distribución para nuestros productos. Nuestros distribuidores asociados han sido cuidadosamente seleccionados con base en su capacidad de impulsar las ventas de nuestros productos, ofrecer altos niveles de servicio al cliente y cumplir con otros factores de rendimiento, continuamos con una estricta política de crédito y les solicitamos a nuestros clientes que documenten su capacidad crediticia y de prestación de garantías.

Consideramos que el uso de distribuidores independientes nos otorga un alto nivel de flexibilidad operativa pues nos permite penetrar en mercados clave y expandir nuestro alcance geográfico sin necesidad de utilizar recursos propios para el establecimiento de una red de distribución. Esto también nos permite servir a clientes más grandes con un amplio alcance geográfico en virtud de que dichos distribuidores independientes tienen desarrollada una red de distribución formal y estructurada con sus propios centros de distribución. Adicionalmente, esto nos permite alcanzar un mayor número de clientes, algunos de los cuales prefieren visitar directamente el centro de distribución para comprar sus productos. Apoyamos a nuestra red de distribuidores independientes con programas de mercadotecnia y promoción, que incluye la entrega de productos muestra, bibliografías sobre ventas, videos de productos y su instalación, así como otros materiales de venta y promoción.

		2019	2020
Cemento	México	530	721
Cemento	EUA	581	547
Cemento	Centroamérica	88	42
Construsistemas	México	930	892
Construsistemas	EUA	133	45
Construsistemas	Centroamérica	415	316
Construsistemas	Sudamérica	1,933	2,095
Productos de metal	México y EUA	1,340	1,249
		5,950	5,907

Elementia Cemento

México

Nuestra operación de Cementos en México se compone de cuatro plantas y un centro de distribución, dando cobertura a 27 estados de la República Mexicana. Nos basamos en una extensa red de distribuidores, cubriendo más de 1,500 kilómetros con productos envasados y de granel acorde a lo que el mercado necesita. Para entregar nuestros productos realizamos mensualmente más de 6,700 viajes con diferentes modalidades de transporte, acorde a las regulaciones del transporte y el tipo de producto.

Estados Unidos de América

Contamos con ocho terminales para distribución y tres plantas desde donde suministramos el cemento a nuestros más de 580 clientes, es decir 11 puntos de embarque estratégicamente ubicados para dar cobertura a nuestros mercados en la costa Este de Estados Unidos en los siguientes estados: Maine, New Hampshire, Massachusetts, Connecticut, Rhode Island, New York, New Jersey, Pennsylvania, Ohio, Maryland, Delaware, Virginia, North Carolina, South Carolina y Georgia.

Actualmente ocupamos el cuarto lugar de mercado en la región.

Costa Rica

El año 2020 representó nuestro tercer año de actividad de Cementos Fortaleza en Costa Rica en donde hemos logrado posicionar nuestra marca en todo el país. La distribución de las ventas por segmento muestra una tendencia al aumento de los despachos de cemento a granel gracias a la calidad de nuestro producto que es muy bien recibido por el segmento industrial.
Por otro lado, mantenemos una buena mezcla de venta entre producto envasado y granel similar a los rangos del mercado, con más de 40 clientes de ambos segmentos, que nos permiten cubrir las siguientes provincias del país: Cartago, Alajuela, Heredia, Puntarenas, San José, Guanacaste y Limón.
Actualmente ocupamos la tercera posición en el mercado.

Elementia Construsistemas

Comercializamos nuestros productos de Elementia Construsistemas por medio de más de 3,400 distribuidores y clientes. Contamos con oficinas de ventas en cada uno de los 8 países en los que tenemos operaciones en el Continente Americano, 16 centros de distribución y una oficina de ventas en Estados Unidos.

Ubicación	Formato
Houston, Texas, EUA	Oficina de Ventas
Laredo, Texas, EUA	Centro de Distribución
Pasadena, Texas, EUA	Centro de Distribución
Roaring River, North Carolina, EUA	Centro de Distribución
Savannah, Georgia, EUA	Centro de Distribución
Terre Haute, Indiana, EUA	Centro de Distribución
White City, Oregon, EUA	Centro de Distribución
Monterrey, México	Centro de Distribución
Santa Clara, México	Centro de Distribución
Guadalajara, México	Centro de Distribución
Villahermosa, México	Centro de Distribución
León, México	Centro de Distribución
Medellín, Colombia	Centro de Distribución
Guayaquil, Ecuador	Centro de Distribución
Arequipa, Perú	Centro de Distribución
Chiclayo, Perú	Centro de Distribución

Elementia Metales

Comercializamos nuestros productos de cobre y de aleación de cobre a través de una extensa red de distribuidores y clientes de aproximadamente 1,340. Tenemos una oficina de ventas ubicadas en Estados Unidos.

Los productos de Elementia Metales los distribuimos a través de siete almacenes. Nuestros almacenes se encuentran ubicados estratégicamente dentro México en las siguientes ciudades:

Ubicación	Formato
Monterrey	Almacén y oficina de ventas
Tijuana	Almacén y Oficina de Ventas
Laredo, Texas USA	Almacén
Ciudad de México	Almacén y Oficina de Ventas

Ubicación	Formato
San Luis Potosí	Almacén y Oficina de Ventas
León	Oficina de Ventas
Guadalajara	Oficina de Ventas
Puebla	Oficina de Ventas

También comercializamos nuestros productos de cobre en los mercados de Estados Unidos y Canadá a través de nuestra oficina en Estados Unidos, localizada en Houston, Texas.

Patentes, licencias, marcas y otros contratos:

Patentes

Contamos con 10 Patentes registradas, 1 Diseño Industrial registrado y 1 Modelo de Utilidad registrados en el extranjero; así como 4 solicitudes de patente en proceso, 2 PCT y 2 en el extranjero.

Dichos registros están relacionados con diversos métodos, procesos y productos, los cuales consideramos que distinguen a nuestros productos de los de nuestros competidores.

En 2020 se presentó 1 Diseño Industrial.

Marcas

El fuerte reconocimiento de nuestras marcas es crucial para el desarrollo de nuestro negocio. Tenemos registradas aproximadamente 1,483 marcas en México y en el extranjero, de las cuales 240 se encuentran registradas ante el IMPI y 1,243 se encuentran registradas internacionalmente en las distintas jurisdicciones en las que operamos. Nuestras marcas mexicanas tienen una vigencia de 10 años, renovables por periodos iguales. A la fecha todas nuestras marcas se encuentran vigentes o en periodo de renovación.

A continuación, se presenta una tabla con las principales marcas y productos comercializados bajo las mismas:

Marca	Producto
Elementia®	Razón Social
División Cemento	
Fortaleza®	Cemento
Giant®	Cemento
Keystone®	Cemento

Dragon®	Cemento
División Construsistemas	
Mexalit®	Productos de Fibrocemento: láminas, tejas y tubos
Eternit®	Lámina ondulada de Fibrocemento, accesorios y tejas de fibra sintética y PVC
Duralit®	Productos de Fibrocemento, accesorios y tinacos
Plycem®	Productos de Fibrocemento
Allura®	Láminas para paredes de Fibrocemento
Eureka®	Tinacos y láminas onduladas de polietileno y polipropileno
Fibraforte®	Láminas onduladas de polipropileno
Frigocel®	Poliestireno, platos y vasos desechables de plástico y láminas de poliestireno.
División Productos de Metal	
Cobrecel®	Productos y conexiones de cobre y latón.
Nacobre®	Cobre y productos de aleaciones de cobre

Consideramos que, dada la importante asociación de nuestras marcas con nuestra imagen corporativa, las mismas son importantes para el desarrollo de nuestro negocio.

Principales clientes:

Creemos que nuestros distribuidores constituyen no solamente una pieza importante en nuestra estrategia de distribución, sino que los consideramos uno de nuestros grupos de clientes más importantes que además de potenciar nuestra capacidad de penetración en los mercados en los que operamos, nos proporcionan valiosa información sobre las necesidades de nuestros consumidores finales.

En 2020, de nuestros diez mayores clientes ninguno de ellos en lo individual representó más del 5% de dichas ventas. Nuestros productos son exportados a más de 48 países en América, Europa y Asia.

Proporcionamos financiamiento comercial a nuestros clientes, mediante un proceso de crédito interno, el cual es aplicable para cada una de las unidades de negocio del grupo Elementia. Para iniciar dicho proceso, se requiere la solicitud de Crédito del cliente, así como su documentación cualitativa y cuantitativa, durante el proceso se determina mediante un análisis la capacidad de pago del cliente con la cual se otorga el monto de la línea, de igual forma se detecta el riesgo de cada una de las solicitudes para requerir o no el uso de garantías reales que avalen la línea otorgada.

Elementia Cemento

Elementia Cemento comenzó a operar en 2013 y se centra mayormente en el mercado de la autoconstrucción. La mayor parte de nuestras ventas en territorio mexicano se realizan a través de nuestra red de distribuidores ubicados en 27 Estados de la región central de México.

Las ventas en Estados Unidos, como resultado de la adquisición de Giant, se llevan a cabo a través de la red de distribuidores en estos países.

Elementia Construsistemas

La mayoría de nuestras ventas se hacen a través de distribuidores independientes que revenden los productos a los clientes en los mercados comercial, industrial y al menudeo. Algunas de las ventas se realizan directamente a clientes industriales. Adicionalmente, vendemos productos de revestimiento, remodelación y recubrimiento a las empresas que trabajan en grandes proyectos de construcción para el gobierno, hoteles y centros comerciales. Por lo que respecta a los productos de plástico los fabricamos en México, Costa Rica, Colombia, Perú y Bolivia, comercializándolos principalmente en dichos mercados. La venta de estos productos se realiza de manera directa al cliente industrial, al consumidor final y a distribuidores independientes, que posteriormente revenden los productos en los mercados comerciales, de materiales de construcción y al menudeo.

Región de Estados Unidos de América.

En el 2020, la proporción de ventas de productos de Elementia Construsistemas vendidos en Estados Unidos fue del 51% mientras que en el 2019 representó el 45%.

La mayoría de nuestras ventas en Estados Unidos, se realizan a través de distribuidores independientes, que posteriormente revenden los productos en los mercados comerciales, industriales y al menudeo.

Región Latino América.

En el 2020, en Latinoamérica, las ventas fueron el 49% de la unidad de negocio. De este porcentaje, México representó el 13%, la Región Centro represento el 10% y Sudamérica representó el 26%, lo cual comparado con el 2019, disminuyó en 3% en la Región LATAM principalmente dados por los efectos de la pandemia Covid 19.

La mayoría de nuestras ventas en México, se realizan a través de distribuidores independientes, que posteriormente revenden los productos en los mercados comerciales, industriales y al menudeo. Adicionalmente vendemos tuberías y accesorios hechos a la medida a compañías que trabajan en proyectos de infraestructura para conducción agua potable y drenaje. Algunas de las ventas son realizadas directamente a clientes industriales
La mayoría de nuestras ventas se realizan a través de distribuidores independientes, que posteriormente revenden los productos en los mercados comerciales, industriales, vivienda y al menudeo.

Elementia Metales

El destino de nuestras ventas de Metales durante el 2020 fue el 57% vendidos en México, el 31% en Estados Unidos y el 12% en otros países, lo que representó un decremento del 3%, en México, un incremento del 13% en Estados Unidos y un decremento del 9% en otros países producidos principalmente por los efecos de la pandemia. En Estados Unidos, nuestros productos fueron declarados como industria esencial mientras que en México tuvimos paralizaciones y contracción del mercado debido a la pandemia del Covid 19.
En esta división, generalmente no se establecen contratos a largo plazo con ninguno de nuestros clientes y las ventas las realizamos principalmente con base a órdenes de compra de distribuidores independientes o clientes, lo que nos permite responder a los cambios en los precios del metal y mitigar parcialmente los riesgos de la volatilidad de dichos precios. Una parte importante de

nuestras ventas locales se realizan a través de distribuidores independientes que posteriormente revenden los productos en los mercados de construcción, industriales y al menudeo. El resto de las ventas se realizan de manera directa a usuarios finales. Esta mezcla también es aplicable para nuestros mercados de exportación.

Legislación aplicable y situación tributaria:

En México, la Secretaría de Economía regula nuestros productos y estamos sujetos a continuas auditorías de nuestros procesos y prácticas, incluyendo de nuestras instalaciones.

Como una sociedad con valores inscritos en el RNV y que se listan en la BMV, estamos sujetos a leyes y reglamentos adicionales, tales como la LMV. Para más información relacionada con la regulación que afecta a las sociedades con valores registrados en el RNV, consulte la sección “El Mercado de Valores en México”.

En México, algunas de las principales leyes que nos aplican y a nuestras operaciones son las relativas al comercio, el gobierno corporativo y la regulación ambiental, tales como el Código de Comercio, la Ley General de Sociedades Mercantiles, la LMV, la Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, la Ley de Aguas Nacionales y la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos. Asimismo, nos son aplicables, entre otras, las siguientes leyes: la Ley Federal de Protección al Consumidor, la Ley Federal del Trabajo, la Ley del Seguro Social, la Ley Federal de Derechos, la Ley Aduanera, la Ley Minera, la Ley General de Salud y la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial.

En 2020, en México se aprobaron nuevas reformas en materia de justicia penal, derechos de autor, importación y exportación.

> El 5 de noviembre de 2020 entro en vigor la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial; una de las reformas más relevantes que se establecen en dicha Ley, son las nuevas facultades que se le han otorgado al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (“IMPI”), que entre otras cosas, podrá condenar al pago de daños y perjuicios causados a un titular de un derecho de propiedad industrial afectado y cuantificar el monto de dicha indemnización - que originalmente le correspondía al poder judicial- o también la facultad de fungir como árbitro cuando los involucrados así lo designen expresamente en base a las disposiciones contenidas en el Código Comercio.

Dado que operamos en 8 países del continente americano, cumplimos cabalmente con las legislaciones correspondientes.

En el 2018, en México, se aprobaron diversas reformas en materia penal como la adición del capítulo “Del pago y recibo indebido de remuneraciones de los servidores públicos” al código penal federal, societaria como la reforma a la Ley General de Sociedades Mercantiles respecto al reporte de las inscripciones señaladas en el artículo 73 de dicha Ley en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía conforme a lo dispuesto en el artículo 50 BIS del Código de Comercio y modificaciones al proceso de disolución y liquidación de sociedades mercantiles, Propiedad Industrial como las reformas a la Ley de la Propiedad Industrial respecto de los registros de marcas, marcas colectivas, marcas de certificación, marcas notorias y famosas, diseños industriales, denominaciones de origen e indicaciones geográficas, entre otras, de promulgó la Ley para regular Instituciones de Tecnología Financiera.

Dentro de los cambios en legislación más relevantes en Región Centro para el 2018; en El Salvador se reformó la Ley de legitimación de capitales donde se refuerza y se hace obligatoria la figura de oficial de cumplimiento con nuevas funciones, a fin de regular los controles de dineros y legitimación de capitales.

Debido a que las regulaciones fiscales son diferentes en cada país y no están regidas por las NIIFs, las regulaciones fiscales prevalecen:

En México el 28 de diciembre de 2018, se publicó en el DOF, el Decreto por el que se expide la Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2019, el cual entro en vigor a partir del 1 de enero de 2019; conteniendo los siguientes cambios:

Conforme al artículo 152 de la LISR, se prevé que las tarifas aplicables a personas físicas se deben actualizar una vez que la inflación acumulada supere el 10% desde la fecha en la que se actualizó por última vez. Se elimina la compensación universal de saldos a favor, por lo que solo se podrá compensar las cantidades a favor contra las cantidades a cargo siempre y cuando ambas deriven del mismo impuesto. Permanece el beneficio de reducción del 50% de las sanciones aplicables por incumplimiento de obligaciones fiscales federales distintas a las de pago (multas formales), así como de aquéllas aplicables por la omisión de pagos provisionales. Permanecen los siguientes estímulos fiscales; estímulo fiscal para los contribuyentes que utilicen combustibles fósiles, tales como propano, butano, gasolina y gas avión, turbosina, diésel, combustóleo, coque de petróleo, coque de carbón, carbón mineral y otros combustibles fósiles en procesos productivos para la elaboración de otros bienes, siempre que en su proceso productivo no se destinen a la combustión, consistente en el acreditamiento del monto que corresponda de multiplicar la cuota del IEPS por la cantidad de combustible consumido en un mes, contra el ISR a cargo. Estímulo fiscal para las personas morales de régimen general de ISR, que consiste en la disminución de la PTU pagada en el mismo ejercicio de la utilidad fiscal para pagos provisionales de ISR. El estímulo fiscal consistente en la deducción adicional equivalente al 25% del salario efectivamente pagado a personas que padezcan discapacidad motriz y que requieran el uso permanente de prótesis, muletas o sillas de ruedas; o bien, padezcan de discapacidad mental, auditiva, visual o de lenguaje. Permanece la opción de la aplicación de un crédito fiscal en contra de pagos provisionales de ISR, por las aportaciones efectuadas a proyectos de inversión en producción cinematográfica nacional o en distribución de películas cinematográficas nacionales con la restricción para aprovechar simultáneamente los beneficios que este ofrece.

Se disminuye la tasa del IVA del 16% al 8% por las operaciones que se realicen en la zona fronteriza norte.

Declaración Informativa de Operaciones Relevantes: En sustitución a lo dispuesto por el artículo 31-A del CFF, los contribuyentes, con base en su contabilidad, deberán presentar trimestralmente dentro de los 60 días posteriores a aquel en que concluya el trimestre de que se trate, las operaciones financieras a las que se refieren los artículos 20 y 21 de la LISR; las operaciones con partes relacionadas. Las operaciones relativas a la participación en el capital de sociedades y a cambios en la residencia fiscal. Las relativas a reorganizaciones y reestructuras corporativas, Las referentes a la enajenación y aportación de y activos financieros; operaciones con países con sistema de tributación territorial; operaciones de financiamiento y sus intereses; pérdidas fiscales; reembolsos de capital pago de dividendos.

En Estados Unidos no se emitieron importantes reformas fiscales para 2019, el 22 de diciembre de 2017 concluyó el proceso de la reforma tributaria en materia del impuesto sobre la renta más significativa de Estados Unidos desde la reforma fiscal de 1986. Esta reforma se caracteriza por modificar aspectos significativos de la imposición en Estados Unidos, como son tasas y deducciones, o imposición a dividendos provenientes de subsidiarias ubicadas en el extranjero.

Se establece una tasa aplicable a personas morales fija del 21%, que viene a sustituir una tasa que era del 35%. Respecto a dividendos recibidos de otras personas morales, el sistema hasta 2017 prevé la posibilidad de deducir los dividendos recibidos, en un 80% si la posición accionaria es de 20% o más; y de 70%, en los demás casos. Estos porcentajes se reducen respectivamente a 65% y 50%.

Por otro lado, para corporaciones se eliminó el impuesto mínimo alternativo (alternative minimum tax - AMT), conservándose sin embargo en mayor o menor medida el derecho a aplicar créditos provenientes de dicho AMT. El código tributario permite deducir ciertas inversiones como gasto (algo así como la deducción inmediata de activos, sin costo financiero); en estos casos, la posibilidad de hacerlo se incrementa de 500,000 USD a 1 millón USD.

Se elimina el carry-back de pérdidas fiscales (amortización contra utilidades de ejercicios anteriores) a dos ejercicios, pero se elimina igualmente el límite de 20 años para amortizar pérdidas fiscales, por lo que ahora ya no tienen las nuevas pérdidas ya no tendrán caducidad; sin embargo, se limita la amortización de las pérdidas fiscales al 80% del ingreso gravable.

Tratándose de dividendos provenientes de subsidiarias extranjeras, se elimina el sistema previo de tributación, donde tales dividendos eran acumulables al distribuirse a la sociedad accionista residente en Estados Unidos de América.

En Colombia para el año 2019 se declaró inexequible la ley 1743 del año 2018 conforme a sentencia C481 de 2019 de la Corte Constitucional y por tanto se procedió con la implementación de la ley 2010 de 2019 llamada Ley de Crecimiento Económico, esta mantiene la reducción progresiva de la tarifa general, llevándola al 32% para el año gravable 2020, 31% para el año gravable 2021 y del 30% para el 2022. Para el caso de la renta presuntiva se reduce al 0.5% en el año gravable 2020; y al cero por 0% a partir del año gravable 2021.

En Ecuador para el año 2019, en materia tributaria se mantuvo en 25% la tasa del impuesto sobre la renta, se elimina el anticipo del impuesto a la renta como impuesto mínimo y se establece su devolución, en el caso de que este supere o no exista impuesto causado. El uso de crédito tributario por el IVA podrá ser utilizado hasta dentro de 5 años contados desde la fecha de pago.

En Costa Rica para el año 2019 se dio una de las transformaciones más importantes de los últimos 20 años en materia fiscal, se dio una reforma fiscal integral aprobada en 2018 y que entró a regir en julio 2019 , que incluso modificó el año fiscal que siempre se trabajó en el país, pasó de calcularse de octubre a septiembre, al año natural de enero a diciembre.La mayor transformación se dio en el cambio del Impuesto General Sobre las Ventas (IGSV) ha Impuesto del Valor Agregado (IVA) donde se mantiene la tasa del 13% pero se tasa en la totalidad no solo a los bienes sino también a los servicios que hasta en entonces estaban exentos o bien dando periodos transitorios para tasas que van del 2%, 4% 8% hasta llegar en un periodo de 4 años a la tasa del 13% en algunos casos como por ejemplo construcción, agricultura, pesca, servicios médicos y de educación.

En Renta también se dieron cambios importantes, se estableció un 15% de impuesto sobre las ganancias de renta de capital (ganancias provenientes de un bien) y sobre las ganancias de capital (las cuales se generan con inversiones), así mismo se creó la renta global en grandes rasgos se traduce que los contribuyentes deben sumar todos sus ingresos y cancelar una tasa única global y no por separado para cada actividad y/o tipo de ingreso.

En la reforma se incluyen normas contra la elusión fiscal (en especial de transnacionales) adoptando parámetros internacionales (recomendaciones como las normas BEPS de la OCDE) que imposibilitan deducir gastos de operaciones en países que han sido catalogados como paraísos fiscales o jurisprudencias no cooperantes.

Todos los cambios fiscales han sido desarrollados en paralelo con una transformación digital del gobierno con la puesta en marcha en su totalidad del uso de facturas electrónicas y desarrollo de sistemas para el tratamiento y análisis de información fiscal del país.

En Perú para el año 2019 para efectos de la lucha contra la elusión y evasión tributarias, se realizó la declaración de beneficiarios finales, abarcando a las empresas con directorio no domiciliado en el Perú; todo ello en aras de formar parte de la Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico (OCDE). Se emitió el Decreto Legislativo 1425 que establece nuevos criterios de devengo para ingresos como para gastos a imputarse en el ejercicio fiscal; a través de dicho Decreto se introduce un nuevo limite a la deducibilidad de los intereses adquiridos con partes vinculadas, la cual se aplicará un ratio 31%. Para el 2021 el ratio sería de 30% del EBITDA.

En El Salvador para el año 2019 no sufrió cambios significativos la legislación en materia fiscal y tributaria.

No hay reformas significativas en material fiscal, para el área centroamericana en el año 2020.

Regulación en materia de competencia económica.

Estamos sujetos a leyes y reglamentos en materia de competencia que rigen a nuestro negocio y adquisiciones. A la fecha de este Reporte Anual, consideramos que estamos en cumplimiento de dichas leyes y reglamentos y ninguna de nuestras recientes adquisiciones está siendo revisada por la Comisión Federal de Competencia Económica en México u otros organismos o autoridades en materia económica de las demás jurisdicciones en que operamos. La aprobación por la Comisión Federal de Competencia Económica en México o por otras autoridades en materia económica de jurisdicciones distintas a México, puede ser necesaria para que celebremos importantes adquisiciones, ventas o contratos de asociación (joint ventures) en un futuro. La falta de aprobación de la Comisión Federal de Competencia Económica en México o de otras autoridades en materia económica de las demás jurisdicciones en que operamos, puede derivar en la imposición de multas o a la obligación de desinvertir o vender activos. En la medida en que las oportunidades para expandir nuestro negocio continúen, es posible que nos enfrentemos a un mayor escrutinio por parte de los reguladores de competencia de los países en los que operamos. Ver “Factores de Riesgo”. Adicionalmente, nuestras operaciones podrían estar sujetas a investigaciones en caso de reclamaciones de terceros o si las autoridades consideraran que operamos en contravención a las leyes de competencia.

Contratos Relevantes

El 27 de julio de 2018, Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita, S.A. de C.V., como beneficiaria, celebró un Convenio específico para el otorgamiento de un apoyo financiero para el proyecto "Materiales del Sur", con el Fondo de Promoción y Fomento a las Empresas en el Estado de Yucatán como FOPROFEY, por un monto de Ps$40,000,000.00, con un vencimiento de cuatro años.

El 8 de enero de 2018, Compañía Mexicana de Concreto Pretensado Comecop S.A. de C.V., como proveedora, celebró un Contrato de Suministro de tubería de concreto reforzado para la pista 3 del nuevo aeropuerto internacional de la Ciudad de México (NAICM) con Consorcio Cargi-Propen, S.A. de C.V., como consumidor, por un monto de Ps$210,892,252.56.

El 8 de enero de 2018, Compañía Mexicana de Concreto Pretensado Comecop S.A. de C.V., como proveedora, celebró un Contrato de Suministro de tubería de concreto presforzado para la pista 3 del nuevo aeropuerto internacional de la Ciudad de México (NAICM) con Consorcio Cargi-Propen, S.A. de C.V., como consumidor, por un monto de Ps$92,200,904.08.

El 21 de febrero de 2018, Nacional De Cobre S.A. de C.V. como cliente, celebró un Contrato de prestación de servicios especializados de investigación y desarrollo de aditivos basados en nanotecnología con Nanomateriales, S.A. de C.V., como prestador de servicios por el monto de $1,050,000.00, por un plazo de 12 meses.

El 27 de septiembre de 2019 se celebró contrato de venta de los activos de cemento en Pennsylvania, Estados Unidos a Lehigh Hanson, Inc., subsidiaria de Heidelberg Cement, AG por un valor bruto de 151 millones de dólares libre de caja y deuda. Estos activos forman parte de Giant CementHolding, Inc., subsidiaria en el negocio de cemento en Estados Unidos de Elementia.

Los recursos obtenidos por esta transacción serán destinados principalmente al pre-pago de deuda y usos corporativos generales.
La Emisora informará al público inversionista una vez concluida la transacción, la cual está sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos.

Recursos humanos:

Al 31 de diciembre de 2020, teníamos 5,882 empleados, de los cuales todos eran empleados de tiempo completo. Aproximadamente el 50% de los empleados eran sindicalizados y 50% eran no sindicalizados. Teníamos celebrados 20 contratos colectivos de trabajo

con distintos sindicatos y confederaciones obreras. Los contratos colectivos de trabajo suelen ser renegociados cada año, excepto por el contrato colectivo de trabajo Colombia, que se renegocia cada cuatro años. Consideramos que somos proactivos en la creación y el fomento de un clima positivo de relaciones y que históricamente hemos tenido buena relación con los sindicatos y los empleados. No hemos tenido ninguna huelga en las plantas que haya afectado nuestras operaciones. *Ver "Factores de Riesgo".*

Además de los empleados de tiempo completo, mantenemos contratos con empresas mediante los cuales aseguramos los servicios de empleados temporales. Al 31 de diciembre de 2020 teníamos aproximadamente 414 empleados temporales.

De los 5,882 colaboradores que conformaron a Elementia durante 2020, 16% fueron mujeres y 84% hombres.

La siguiente tabla muestra la distribución de nuestros empleados por división al 31 de diciembre de 2020, sin incluir los empleados temporales:

División	Sindicalizados	No sindicalizados	Total
Cemento	679	542	1,221
Construsistemas	1,639	877	2,516
Productos de Metal	1,597	458	2,055
Corporativo	0	49	49
GBS	0	41	41
Total	3,915	1,967	5,882

La siguiente tabla muestra la distribución de nuestros empleados por país:

Empleados[1]	2020	2019	2018	2017
Bolivia	144	173	186	199
Colombia	651	638	609	671
Costa Rica	220	231	182	194
Ecuador	115	123	116	119
El Salvador	166	157	144	150
Honduras	0	0	0	131
México	3,531	3,872	4,164	4,207
Perú	155	148	155	162
Estados Unidos	900	968	903	946
Total	**5,882**	**6,310**	**6,459**	**6,779**

[1] Incluye empleados temporales de producción.

En todos los países en los que operamos, proporcionamos a los empleados las prestaciones estándar según las leyes aplicables. En el 2020 Elementia hizo un fuerte esfuerzo por capacitar a su mejor activo que es la gente con una inversión de Ps$ 3,663,586.46. Capacitamos a nuestro personal 97,724 horas durante el año por medio del Instituto Elementia y apostamos por plataformas digitales de punta como LinkedIn Learning, Odilo y Rosetta donde capacitamos sobre temas técnicos, seguridad industrial, idiomas y habilidades blandas tanto para los colaboradores y sus familias.

En términos de Salud y Seguridad laboral los días perdidos por lesiones incapacitantes, se redujeron en un 10% vs 2019. Trabajamos un total de 12,808,866 horas. Se lograron cero accidentes en 9 plantas y se continua con el involucramiento en todas las operaciones, para consolidar una Cultura de Salud, Seguridad y Sustentabilidad en todas las unidades de negocio.

En el 2019 se estableció la estrategia 2019-2021 en Seguridad y Salud con enfoque en Condiciones y Actos seguros; además se establecieron 4 procedimientos claves y se desarrollaron 9 estándares de seguridad. El enfoque principal es direccionar los esfuerzos a indicadores de liderazgo más que indicadores de resultado, buscando crear una cultura solida enfocada a la prevención de riesgos. En 2020, el costo de las lesiones fue de Ps$3,535,383 considerando un total de 143 lesiones, de las cuales 82 fueron incapacitantes y 61 no incapacitantes. Adicional, el 12% de nuestros colaboradores conforman los Comités de Salud y Seguridad de Elementia en las operaciones. En 2020 se impartieron 34,664 horas de capacitación en materia de salud y seguridad para fomentar la cultura de prevención de accidentes y enfermedades, algunos de los programas que se llevaron a cabo este año 2020, para mejorar la gestión de la seguridad y salud ocupacional fueron, programa de capacitación máster de seguridad, este programa de capacitación está basado en comportamientos y tiene un alcance para personal propio y contratistas. A través de siete módulos de 30 días cada uno, ayudamos a comprender aquellos comportamiento y estados críticos del ser humano y que son detonantes para lesiones y daños materiales

Desempeño ambiental:

El desempeño ambiental de Elementia inicia con el compromiso de cumplir con la legislación ambiental aplicable, por ello, cada planta cuenta con un responsable de implementar las herramientas, controles y programas necesarios que garanticen cumplir con cada uno de los requerimientos legales ambientales aplicables. Nuestro actuar no solo se limita al cumplimiento legal, 100% de las plantas de metales y las de Centroamérica cuentan con Sistemas de Gestión Ambiental certificados bajo la norma internacional ISO 14001:2015, el resto de las plantas cuenta con diversos procedimientos y/o herramientas de gestión ambiental que utilizan para fortalecer su desempeño ambiental.

Para mejorar el desempeño ambiental, durante el 2019 se creó la gerencia corporativa de medio ambiente la cual puso en operación comités ambientales, los cuales buscan compartir y analizar información ambiental de las plantas para identificar y replicar las mejores prácticas; dicho comité partió en México. Durante el 2020, dicho comité se ha expandido a otras regiones. Como resultado, los comités han mejorado los procesos de identificación de requerimientos legales.

Durante el 2020, hemos continuado con la homologación de indicadores ambientales y de energía. Así mismo, hemos adoptado un enfoque de reporteo de desempeño bajo estrictas metodologías, base que nos permitirá diseñar estrategias, herramientas y capacitaciones orientadas a identificar áreas de oportunidad y homologar procesos que, por último, nos ayudarán a transitar hacia una gestión más sustentable.

Los principales resultados de nuestro desempeño ambiental en cifras para el 2020 es:

DESEMPEÑO AMBIENTAL 2020	UNIDADES DE NEGOCIO		
Indicador	Cemento	Construsistemas	Metales
Consumo de agua [=] m3/ton	0.6	0.98	6.78
Generación de residuos [=] Kg residuos/ton	0.86	49	N/D
Consumo total energía [=] GJ/ton	3.75	1.62	32
Consumo electricidad [=] kWh/ton	ND	ND	ND
Consumos combustibles [=] GJ/ton	3.3	1	23
Emisiones de GEI [=] ton CO2eq/ton	0.75	0.14	2.7

A partir de 2019, se reportan mensualmente los indicadores mencionados anteriormente; para cada uno de ellos y para cada planta se definió un límite superior el cual se monitorea con cada gerente de planta para identificar desviaciones, así como aquellas prácticas que mejoran su desempeño. Los indicadores ambientales y de energía son presentados a Dirección General dentro de los resultados operativos mensuales.

Todas nuestras plantas cuentan con la infraestructura necesaria para la prevención y control de contaminación tales como: Plantas de Tratamiento de Agua Residual de procesos industriales y de servicios, filtros de bolsas, lavadores de gases, precipitadores electrostáticos y almacenes temporales de residuos peligrosos y no peligrosos.

La totalidad de nuestros residuos cuentan con estrictas prácticas de manejo integral, se implementan controles de separación en los distintos puntos de generación, para posteriormente disponerlos con proveedores que cumplen con los requerimientos ambientales. Solo 7% los residuos generados en nuestras operaciones son considerados como peligrosos de acuerdo con la legislación de los países donde se generan, el 93% restante es considerado no peligroso.

En Metales 35% de los residuos peligrosos se reintegra en procesos de recuperación energética y el 77% de los residuos no peligrosos se incorpora en procesos de reciclaje y reutilización.

Casi 43% del agua que usamos para nuestros procesos proviene de pozos, los cuales son monitoreados y cuidados por nuestro personal para verificar que los mantos freáticos no se vean afectados, actualmente 3.3% del agua de proceso proviene de agua residual tratada de otros procesos productivos.

En 2020 se calculó la línea base de emisiones de Gases Efecto Invernadero, utilizando metodologías internacionales, así como los criterios solicitados en los países donde operamos. El cálculo realizado en 2020 incluyó la totalidad de los consumos de combustibles utilizados en procesos productivos o bien, Alcance 1 y la totalidad de la energía indirecta utilizada (electricidad) es decir, Alcance 2. Con lo anterior nos sumamos al compromiso mundial de monitorear nuestra huella de carbono corporativa para posteriormente implementar proyectos y acciones de reducción de emisiones.

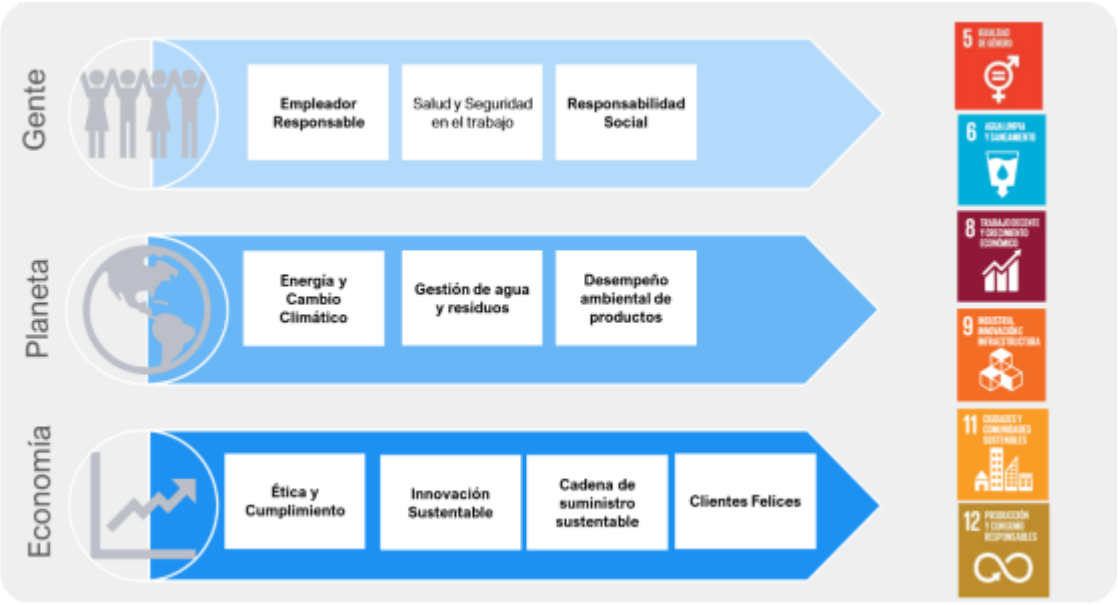
Vinculación Comunitaria

Responsabilidad Social Corporativa

En Elementia entendemos que la Responsabilidad Social Corporativa es el compromiso de crear valor para todos los grupos que forman parte de nuestra familia: inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades donde operamos. Sabemos que no somos actores aislados, sino parte de un ecosistema que se ve impactado por nuestras decisiones de negocio.

Somos conscientes de nuestras prioridades en aspectos sociales, ambientales y de gobernanza, y alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, adoptamos prácticas de negocio sustentables para generar valor de largo plazo para todos nuestros grupos de interés. Gracias a ello recibimos, por décimo año consecutivo, el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

Asimismo, mantuvimos las operaciones alineadas con los diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y la lucha contra la corrupción que establece el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y que hemos plasmado en nuestra estrategia de sustentabilidad:



A través de establecer acciones, metas e indicadores claros en cada uno de estos ejes de acción hemos institucionalizado la sustentabilidad como parte fundamental de nuestra estrategia de negocio.

Para la Unidad de Negocios de Cementos, llevamos a cabo un proyecto denominado Plan de Involucramiento Comunitario (PIC), a través del cual definimos una estrategia a largo plazo para interactuar de mejor manera con las poblaciones vecinas y las autoridades locales; basado en cuatro pilares de acción que fomentan la corresponsabilidad en la inversión social. Partiendo de un detallado análisis del entorno para cada una de las plantas, se definió una metodología de gestión de proyectos y una estrategia de involucramiento de áreas y actores relevantes que permitan generar una sinergia positiva de comunicación entre empresa, autoridad y población.

El objetivo para el 2020 fue implementar esta metodología en Cementos Fortaleza y empezar a replicarla en otras plantas de la empresa para asegurar que las relaciones con las comunidades donde operamos siempre tengan un impacto positivo, medible y orientado al desarrollo local..

Durante 2020, la crisis sanitaria causada por COVID-19 representó el principal reto al que nos enfrentamos este año. En Elementia nos concentramos en cuidar de nuestra gente, adoptando las medidas necesarias para salvaguardar su salud y su seguridad a través de la implementación de protocolos de bioseguridad COVID 19 y la elaboración de planes de vigilancia de salud, revisados e implementados por Comité de Crisis, Comité de Seguridad y de Salud en el Trabajo. También apoyamos a las comunidades y otras poblaciones vulnerables, como por ejemplo, para el montaje de unidades hospitalarias en Colombia y de equipamiento a Cuerpo de Bomberos de Cochabamba en Bolivia y la repartición de despensas a adultos mayores en México.

Una de las maneras más eficientes que tiene Elementia de impactar positivamente en el entorno y la sociedad es a través de lo que podemos hacer mejor: soluciones innovadoras para la construcción, para apoyar proyectos de vivienda social, educación y salud. Con nuestros sistemas de construcción ligera, que utilizan elementos livianos y modulares que facilitan la instalación de cualquier edificación, participamos, entre otros proyectos, en el diseño de una solución para construcción de viviendas sociales para el Ministerio de Vivienda de Panamá; en Colombia participamos en la construcción de 908 viviendas para personas que fueron afectadas por un fenómeno natural conocido como “ola invernal” en el que hemos participado ya varios años en alianza con desarrolladores locales

Finalmente, en 2019-2020 fortalecimos nuestra cartera de proyectos con impacto social y ambiental para mejorar los beneficios que con ellos generamos para colaboradores, clientes y comunidades.

- **Capacitación a trabajadores de la construcción**

En Elementia, buscamos profesionalizar a los trabajadores de la construcción, y sus negocios, a través de distintos proyectos y actividades:

1.En Cementos, a través de la App ***Entre Maestros*** acercamos herramientas tecnológicas a los maestros de la construcción. En 2019, en alianza con el Centro de Innovación a la Vivienda A.C. y Hábitat para la Humanidad, se desarrollaron nuevos contenidos, escrito y audiovisual, para profesionalizar su trabajo y mejorar el servicio a sus clientes.

2.En las 3 Unidades de Negocio llevamos a cabo cursos de capacitación para fortalecer las capacidades de los trabajadores de la construcción y abrirles más y mejores oportunidades de crecimiento profesional:

II. En Nacobre llevamos a cabo capacitación para 1,400 plomeros que, a través del programa "Experto Nacobre" podrían llegar a obtener certificados de competencia laboral gracias a la alianza que hicimos con la Secretaría de Educación Pública de México (SEP).

III. En Costa Rica se capacitó a más de 450 trabajadores en instalación de paneles de fibrocemento, y se llevaron a cabo actividades para la promoción de sus servicios entre nuestros clientes.

IV. Cementos Fortaleza, en alianza con la organización Construyendo y Creciendo, se unió al programa Cambiando vidas a través de la Educación. Con este programa se otorgaron cursos de capacitación en albañilería a 31 hombres y 71 mujeres, a través de dos aulas móviles que operan en diferentes comunidades de Huixquilucan, Estado de México y Atotonilco de Tula, Hidalgo.

III. Inclusión de personas con discapacidad a nuestra fuerza laboral

Continuando con la alianza que hicimos en 2018 con la organización "Juntos, A.C.", en la planta de Nacobre San Luis Potosí, en México, durante el año 2019 se aumentó de 4 a 10 los colaboradores con discapacidad que ahora forman parte del equipo Nacobre, mientras que en el corporativo durante el mismo año se incluyó a 2 personas que con sus conocimientos y gran actitud, refuerzan el área de marketing y diseño.

IV. **Acopio y reciclaje de llantas**

Cementos Fortaleza reutiliza llantas y neumáticos desechados, para utilizarlos como combustible en hornos cerrados como parte del proceso de producción. Durante el 2020, se mantuvo la ayuda de autoridades de gobierno en las áreas de salud, aseo urbano, ecología y protección civil y se recuperaron 1,623,724.5 llantas de 46 municipios en 5 Estados de la República Mexicana. A través de este proceso se logran impactos positivos como: evitar la quema de llantas a cielo abierto, tiraderos clandestinos y abandono de los neumáticos en vialidades; se promueve la reducción de consumo de combustibles fósiles no renovables al sustituirlos por llantas; y se impulsa la creación de fuentes de trabajo a emprendedores que realizan la recolección de éstas.

V. Parque Verde Fortaleza

En 2018, Cementos Fortaleza fue la primer cementera en México en llevar a cabo un piloto para instalar un sistema que permite convertir el CO2 en oxígeno. En 2019, de la mano con la Universidad Autónoma Metropolitana Cuajimalpa (UAM), CDMX, seguimos haciendo pruebas y analizando el comportamiento del biorreactor que se instaló en la planta de Tula, Hidalgo que, a través de la fotosíntesis que realizan las microalgas, captura el CO_2 producto de las operaciones de la cementera y lo convierte en oxígeno y biomasa microalgal que puede ser utilizada en diversas industrias como biocombustibles, fármacos y cosméticos.

i. Uso de plásticos Reciclados

Buscando soluciones para participar en procesos que permitan reintegrar deshechos en la producción de nuestros productos, Frigocel, la compañía del grupo especializada en la producción de plásticos como aligerantes, aislantes, laminados y termoformados, procesó más de 900 toneladas de materia prima provenientes de materiales reciclados de empaque y otros, el cual fue utilizado para la producción de techos plásticos opacos. En Perú, compramos alrededor de 4,000 toneladas de residuos plásticos de diferentes industrias para utilizarlos en la elaboración de los productos. Estas láminas son 100% reciclables.

Acopio de residuos peligrosos (Grr!)

A través de la empresa Grr!, la compañía más grande de procesamiento y reutilización de residuos peligrosos y no peligrosos en Estados Unidos, Elementia contribuye con el medio ambiente generando una fuente alterna combustible para las plantas de cemento a partir de la reutilización de una gran variedad de desechos líquidos, sólidos, semi sólidos y en aerosol.

Es así, a través de acciones concretas y estrategias a largo plazo, que Grupo Elementia y sus empresas afiliadas realizan día a día su compromiso con la sustentabilidad y el desarrollo local, social y económico en los países donde tenemos presencia.

Información de mercado:

En algunos de los mercados en los que operan la Emisora y sus subsidiarias, existe un alto grado de competencia. Por ejemplo, competimos con fabricantes en el mercado mexicano del cemento donde somos el más reciente jugador. Por lo general se compite en precio, servicio, rendimiento del producto, ventas y en apoyo comercial. En Elementia Construsistemas competimos con varios fabricantes, grandes y pequeños.

Elementia también enfrenta competencia de materiales alternos en sus distintas unidades de negocio de producción (i) en Elementia Construsistemas con productos como la madera al natural y sus derivados, el vinilo, el estuco, la mampostería, el yeso; (ii) en Elementia Metales con productos como el poliestireno y las tuberías de polipropileno de plástico. Asimismo, la Compañía enfrenta competencia en México por parte de competidores extranjeros. A pesar de esto, la Compañía considera que las barreras de entrada aplicables a dichos competidores son relevantes dado las altas inversiones para entrar en el marcado, además de los altos costos de transporte.

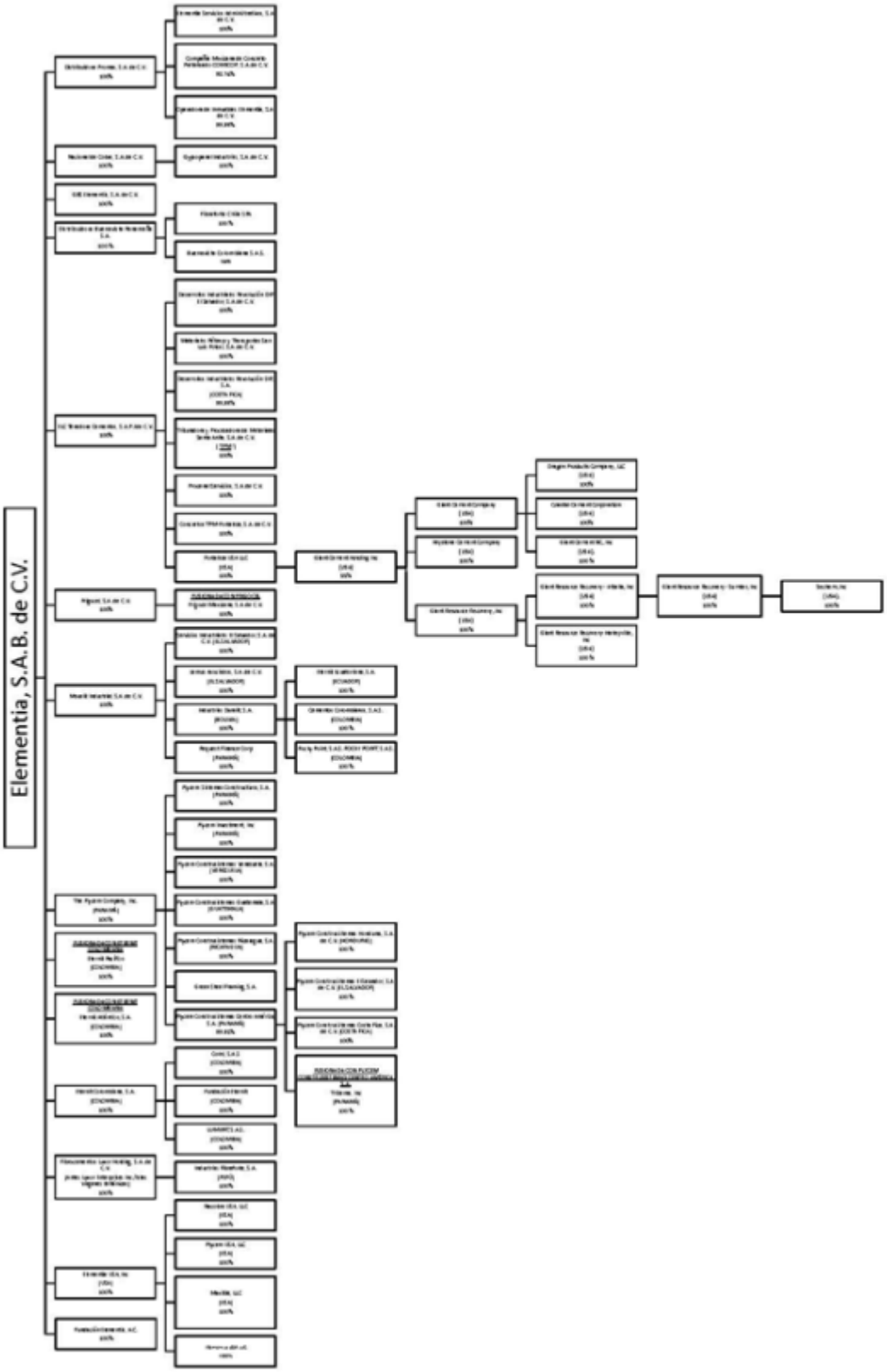
Algunos de nuestros competidores más importantes incluyen: Cemex, Cementos Moctezuma, Cementos Cruz Azul, Lafarge Holcim, Argos, James Hardie, Etex, Rotoplas, Mueller Industries, Inc., KME, IUSA, Olin Brass, Golden Dragon, McInnis, entre otros.

Ver “Descripción del Negocio”.

Estructura corporativa:

Como consecuencia del aumento de capital que se aprobó en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Elementia el 22 de octubre de 2018, Grupo Kaluz y miembros de la familia del Valle son dueños directa o indirectamente, del 40.9% de nuestro capital social y Condumex, la cual es indirectamente controlada por Grupo Carso, es dueño del 36.5%, mientras que las acciones remanentes (22.6%) son propiedad del público inversionista. Grupo Kaluz, que es controlado por la familia del Valle y actualmente dirigido por Antonio del Valle Perochena, quien asumió el cargo a partir de febrero 2018 (cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria y más de 15 años en Grupo Kaluz), es un consorcio mexicano con importantes inversiones en los sectores petroquímico industrial y financiero. Grupo Carso, el cual es controlado por la familia Slim, pertenece a uno de los mayores consorcios globales. Asimismo, la familia Slim participa en los sectores de menudeo, industrial, telecomunicaciones, manufactura, infraestructura y construcción.

Somos una compañía controladora que conduce sus negocios a través de sus subsidiarias. El siguiente cuadro muestra nuestra actual estructura corporativa y nuestras principales subsidiarias operativas [


Elementia, S.A.B. de C.V.

Descripción de los principales activos:

Nuestros principales activos incluyen las siguientes plantas de producción:

División y Plantas	País	Año de inicio de operación	Estimación de capacidad máxima instalada(1)	% utilizado 2020	Productos	Certificaciones
Elementia Cemento						
México						
El Palmar	México	2013	1,000,000	106%	Cemento gris y mortero	N/A
Tula	México	L1: 2006 y L2: 2017	1,950,000	97%	Cemento gris/mayormente CPC40 y mortero	Industria Limpia Auditada (PROFEPA)
Vito	México	1944	300,000	79%	Cemento blanco y gris	Industria Limpia Auditada (PROFEPA)
Yucatán	México	2020	200,000	13%	Cemento gris y mortero	N/A
Mitla	México	2020	70,000	85%	Concreto	N/A
Santa Lucia	México	2020	710,000	85%	Concreto	N/A
Vallejo	México	2015	80,000	35%	Concreto	N/A
Tula / Rosarinos	México	2017	90,000	50%	Concreto	N/A
Cuatro Caminos / Iztapalapa	México	2018	120,000	25%	Concreto	N/A
Naucalpan	México	2017	130,000	0%	Concreto	N/A
Estados Unidos						
Giant - Harleyville, SC	Estados Unidos	1949	900,000	98%	Cemento tipo I/II, Cemento Tipo III, Mortero, Tipo N, Tipo S	N/A
Dragon - Thomaston, ME	Estados Unidos	1928	800,000	47%	Cemento tipo I/II, Mortero, Tipo N, Tipo S	N/A
Keystone - Bath, PA	Estados Unidos	1928	1,100,000	66%	Cemento tipo I, Cemento Tipo II, Cemento Tipo III, Mortero, Tipo N, Tipo S	N/A
Costa Rica						

Planta Esparza	Costa Rica	2018	250,000	60%	Cemento MM/B-28 Cemento MC/AR Cemento MC/Plycem	17067:2013: Producto 50001: Gestión de Energía
Elementia Construsistemas:						
México						
Santa Clara	México	1954	137,500	70%	Techos, tejas, paneles y tinacos y cisternas de polietileno.	ISO9001:2008, ISO14001:2004, Industria Limpia, NMX-C-012, NMX-C-039, NMX-C-374, NOM-006-CONAGUA, ICC, CSTB, Pacto Global
Guadalajara	México	1960	1,950	50%	Tinacos y cisternas de polietileno, lámina ondulada y teja de Fibrocemento.	ISO 9001:2015 OHSAS 18001:2007, ICC
Nuevo Laredo	México	2006	82,000	69%	Muro exterior de Fibrocemento	ISO 9001-2015, ICC
Villahermosa	México	1977	1,040	60%	Láminas y tejas de Fibrocemento y tinacos, cisternas y fosas sépticas de polietileno	ISO 9001-2015;
Monterrey	México	2013	350	45%	Tinacos de polietileno	N/A
Tizayuca	México	1974	210,000	4%	Tubos de concreto presforzado y reforzado	N/A
Expansión La Luz	México	1983	3,360	43%	Productos de la construcción, poliestireno expandido, tabique para cimbra, placas, rellenos, tiras de panel, molduras, paneles para cámaras de refrigeración y semilleros.	N/A
Extrusión Cuamatla	México	1951	9,000	44%	Planta de poliestireno industrial para productos laminados, termoformados e Inyectados (rollos, láminas, vasos, platos, tapas PP y Lamina Ondulada del PP).	N/A
Estados Unidos						
Carolina del Norte	Estados Unidos	1997	105,000	80%	Muros exteriores de Fibrocemento	N/A
Oregón	Estados Unidos	1999	115,000	72%	Muros Exteriores de Fibrocemento	N/A
Indiana	Estados Unidos	2008	215,000	9%	Muros Exteriores de Fibrocemento	N/A
Centroamérica						
Cartago	Costa Rica	1964	96,300	77%	Paneles de Fibrocemento para pisos de losa, paredes, techos, Paneles de Fibrocemento para fachadas y paredes exteriores, paneles, molduras de	ISO 8336, ISO 14025, IAPMO (UES) ER-333

					Fibrocemento y plafones para techo.	
El Salvador	El Salvador	1986	96,400	82%	Paneles de Fibrocemento para techos y paredes, esquineros, perfiles y accesorios para techos.	ISO 8336, ISO 14025
Honduras	Honduras	2004	4,000	0%	N/A	N/A
Sudamérica						
Muña	Colombia	1942	146,600	69%	Teja para techos de Fibrocemento, paneles para plafón, piso Proceso Autoclave de Fibrocemento, paneles de Fibrocemento, pintura, tinacos de plástico, teja traslúcida de PVC, Teja de polipropileno, Masillas, Vivienda Celular	ISO 9001:2015, OHSAS 18001:2007, BASC Versión 4-2012
Cali	Colombia	1945	35,000	56%	Teja para techos de Fibrocemento, láminas y paneles para plafones para techo y pinturas	ISO 9001:2015, OHSAS 18001:2007 (Bureau Veritas) y BASC V4-2012 (WBO)
Barranquilla	Colombia	1944	77,300	71%	Teja para techos de Fibrocemento, láminas y paneles para plafones para techo, pinturas y tinacos de plástico	Bureau Veritas, ISO 9001, OHSAS 18000, BASC V4 del 2012
Eternit Ecuatoriana	Ecuador	1978	65,800	51%	Paneles de Fibrocemento liso y ondulado, tejas, accesorios, canaletas, y pinturas.	INEN 1320 Type III, INEN 1320 Type IV, ISO 9001, OHSAS:18001, ISO 14001:2015
Duralit Bolivia	Bolivia	1977	77,300	44%	Paneles de Fibrocemento liso y ondulado, tejas, tinacos de plástico, fosas sépticas y pinturas.	ISO 9001:2015, IBNORCA (Instituto Boliviano de Normalización y Calidad) Certificado de Sello de Producto NB 673:2010, Certificado de Aprobación. Renovado el 02/07/2011
Industrias Fibraforte	Perú	1993	16,188	71%	Láminas de polipropileno y policarbonato	ISO 9001:2015 ICONTEC
Elementia Metales:						
México						
Vallejo	México	1950	21,600	61%	Láminas y barras de cobre y hoja de cobre	ISO9001:2015; Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001:2015,

Celaya	México	1982	17,500	74%	Alambre de cobre, barras de cobre, perfiles de cobre, alambres redondos, conectores y válvulas para agua y gas, reguladores, cable flexible, conectores industriales, maquinaria de equipos originales y piezas forjadas	ISO 9001:2015, ISO 14001: 2015
San Luis Potosí	México	1980	31,000	58%	Cobre y aleaciones de cobre, tuberías, tubos y conexiones	ISO 9001:2015, ISO 14001: 2015

(1) En toneladas por año.

La depreciación de los inmuebles, maquinaria, mobiliario y equipo se calcula por el método de línea recta, con base en las vidas útiles, estimadas por la administración de la Compañía. Las tasas anuales de depreciación de los principales grupos de activos se mencionan a continuación:

Activo Año promedio de vida útil
Edificios 30 y 60 años
Recursos Minerales60 y 90 años
Maquinaria y equipo 10-30 años
Equipo de transporte 4 y 5 años
Mobiliario y equipo de oficina 10 años
Equipo de cómputo 3 años

Los gastos de mantenimiento y reparación menores se registran en los resultados cuando se incurren.

Procesos judiciales, administrativos o arbitrales:

En el curso ordinario de nuestro negocio, somos parte de diversos procesos administrativos y judiciales en materia civil, laboral y fiscal. Algunos de estos procesos, denuncias o investigaciones pendientes pudieran tener efectos adversos en nuestra condición operativa o financiera o en los resultados de la Compañía.

i. El 13 de septiembre de 2014 nuestras subsidiarias Eternit Colombiana y Eternit Pacífico, junto con otros terceros, fueron vinculadas a un proceso de "Acción Popular", iniciado 9 años antes por presuntos afectados a causa del crisotilo, que se sigue el juzgado 39 Administrativo de Bogotá en Colombia en contra de la mina que nos provee de dicha fibra (Minera Bricolsa, S.A.S., antes Minera Las Brisas) y de dos autoridades colombianas por supuesta vulneración al ambiente y equilibrio ecológico por la explotación y comercialización de asbesto por parte de la minera.

El 15 de enero de 2015 las empresas presentaron la contestación de demanda.

El 24 de abril de 2015, Eternit Atlántico fue vinculada al mismo proceso y la contestación de esta última se presentó el 15 de mayo de 2015.

El 7 de marzo de 2019 se emitió sentencia de primera instancia mediante la cual se determinó que no hay condena alguna para Eternit, sin embargo, se le ordenó como medida cautelar la colocación de un rótulo y/o autoadhesivo visible de

advertencia en sus productos que se fabriquen en Colombia; por lo que Eternit interpuso recurso de reposición contra dicho decreto, el cual fue resuelto el 23 de abril de 2019, disponiendo que esta medida le será únicamente aplicable a los productos que Eternit fabrique con cierta materia prima específica. Se presentó el recurso de apelación en contra de dicha sentencia de primera instancia ante el Tribunal Contencioso Administrativo, quien es el órgano colegiado encargado de dictar el fallo, sin embargo, dicho fallo podría ser sujeto de una revisión por el Consejo de Estado, máxima autoridad de lo contencioso administrativo en Colombia y el cual decidiría el asunto, en definitiva. En opinión de los asesores legales encargados de la defensa de este asunto, el proceso será largo y de resultado difícil de predecir.

ii) El 26 de febrero de 2015 se inició ante el Tribunal Contencioso Administrativo de Cundinamarca, Colombia, Sección Primera, Subsección A un proceso consistente en una demanda formulada contra varias entidades públicas y privadas en Colombia, entre ellas Eternit Colombiana, S.A. para que se declare su responsabilidad en los daños a la salud y en la vida supuestamente sufridos por varias personas que actúan como grupo (“Acción de Grupo”) y para que, como consecuencia de esa declaración, se condene a las demandadas a pagar daños y perjuicios.

En este proceso se interpuso un recurso de reposición contra la notificación, alegando la caducidad del derecho para formular acción de grupo y oponiéndonos al decreto de medidas cautelares solicitadas por el actor. El recurso de reposición nos fue negado por lo que hace a la caducidad, y nos fue otorgado por lo que hace a las medidas cautelares. Actualmente existe un recurso por defecto en el procedimiento pendiente de resolverse, así como un recurso que interpuso la parte actora en contra de la resolución que nos fue favorable respecto de las medidas cautelares.

En la actualidad, el costo de la indemnización reclamada asciende a una suma cercana a US$1 millón. Sin embargo, en un litigio de esta naturaleza es difícil anticipar los posibles incrementos en la cuantía de la contingencia (que podría ser significativa), así como el tiempo de resolución.

El proceso se encuentra en primera instancia. Toda vez que Eternit y la Agencia Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), señalaron como excepciones la indebida acumulación e inepta demanda y, éstas fueron negadas mediante auto de fecha 11 de julio de 2019 por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, ante esto Eternit y ANLA presentaron recurso de reposición, el cual se encuentra pendiente de resolución.

Una vez resuelto dicho recurso, el Tribunal deberá señalar fecha para llevar a cabo la audiencia de conciliación.

La Compañía ha procedido a realizar las reservas necesarias por los posibles gastos que pudieran derivar de este proceso.

iii) Asimismo, existe un proceso de “Acción de Popular” iniciado por cierta persona física en contra del Ministerio de Salud, Municipio de Sibaté, Gobernación de Cundinamarca, Colombia que se sigue ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, Sección Cuarta, Subsección B, en el que la demandante pretende que la autoridad ambiental local tome las medidas pertinentes para la eliminación de restos de asbesto existentes en el sitio. El 8 de mayo de 2015 el demandado (Ministerio de Salud, Municipio de Sibaté, Gobernación de Cundinamarca) interpuso un recurso de impugnación en el caso.

Con motivo del recurso, el Consejo de Estado declaró que la acción de tutela era improcedente y ordenó tramitar la demanda por la vía de la acción popular por considerar que los derechos reclamados eran colectivos. Lo anterior, en virtud de la figura jurisprudencial denominada “transmutación judicial”. En tal sentido, se ordenó remitir el proceso al Tribunal Administrativo de Cundinamarca para que se le diera el trámite propio de una acción popular.

Como consecuencia de lo anterior, el 8 de abril de 2016, Eternit procedió a contestar la demanda. Actualmente estamos a la espera de que se lleve a cabo la audiencia de pacto de cumplimiento que se tiene fijada para el día 16 de mayo de 2017.

Toda vez que se tuvo por concluido el Periodo Probatorio, el 18 de septiembre de 2018 Eternit presentó ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca los alegatos de conclusión, por lo que estamos en espera de que se emita sentencia de primera instancia.

iv) Elementia USA Inc., su empresa matriz Elementia S.A.B. de C.V. y su empresa subsidiaria Plycem USA LLC (las “Compañías”), entre otros, fueron demandadas en doce acciones colectivas (class actions) putativas en las diferentes cortes de los

Estados Unidos de Norteamérica. Los demandantes alegan supuestos defectos en ciertos paneles de fibrocemento que argumentan fueron manufacturados por Plycem USA LLC bajo la marca Allura. Dichos reclamos han sido negados por las Compañías. La primera demanda se presentó el 20 de agosto de 2019 y la última fue presentada el 3 de octubre de 2020. Todos los casos fueron transferidos y consolidados en la Corte de Distrito de los Estados Unidos de América para el Distrito de Carolina del Sur bajo un procedimiento llamado Litigio Multidistrital (Multidistrict Litigation) (la "Corte"). A principios del mes de noviembre de 2020, las partes comenzaron un proceso de mediación. Durante la sesión de mediación del mes de febrero de 2020, las partes lograron un acuerdo en términos generales para resolver el litigio. Dicho acuerdo fue formalizado y firmado por las partes en octubre de 2020, y posteriormente fue aprobado preliminarmente por la Corte el día 18 de diciembre de 2020. Como parte de dicho acuerdo, Plycem USA LLC acordó pagar US$12,500,000 en cuatro pagos que serían depositados en un fondo y de los cuales se pagará a los miembros de la clase. A cambio de dicho pago se estará liberando de responsabilidad a Plycem USA LLC y se impedirá a los reclamantes que sean considerados como miembros de la clase, que no hayan solicitado ser excluidos de la misma, proseguir reclamos legales en contra de Plycem USA LLC en los que el reclamo en cuestión esté dentro del alcance del acuerdo, entre otras cosas.

A la fecha del presente Reporte Anual no nos encontramos en ninguno de los supuestos establecidos en los Artículos 9 y 10 de la Ley de Concursos Mercantiles ni hemos sido declarados en concurso mercantil.

La Compañía mantiene juicios de carácter mercantil, fiscal, laboral, penal y de otras índoles. Estos procesos son generados en el curso normal del negocio y son comunes en la industria en la cual los negocios participan. La Compañía considera que dichos juicios no tendrían un impacto material adverso en su situación financiera consolidada. De acuerdo con el criterio del Anexo "N" de la Circular Única de Emisoras referente a la revelación de procesos judiciales que puedan tener un impacto significativo sobre los que puedan representar un costo o beneficio al menos de 10% de los activos de la Emisora.

Conforme a lo antes mencionado, a la fecha del presente Reporte Anual no se encuentra vigente algún proceso judicial, administrativo o arbitral relevante, que pudiera tener un efecto material adverso sobre los resultados de la Compañía.

Acciones representativas del capital social:

Somos una sociedad anónima bursátil de capital variable. Cualquier aumento o disminución en la parte mínima fija de capital social debe ser aprobado por una asamblea general extraordinaria de accionistas y consecuentemente se debe reformar los Estatutos Sociales a fin de reflejar dicha modificación. Cualquier aumento o disminución de la parte variable de nuestro capital debe ser aprobada por una asamblea general ordinaria de accionistas sin que sea necesario reformar los Estatutos de la Compañía.

Todas nuestras acciones pertenecen a una serie única y otorgan a sus tenedores los mismos derechos corporativos y económicos.

Como consecuencia de la Oferta Global la CNBV autorizó: (i) efectuar la inscripción en el Registro Nacional de Valores de las 873'743,820 acciones ordinarias, nominativas, Serie Única y sin expresión de valor nominal, representativas del capital social total autorizado de la Sociedad. De dichas acciones 281'954,244 correspondieron al capital mínimo fijo, el cual ascendía a la cantidad de Ps$229'112,173.84 y 591'789,576 correspondieron a la parte variable, la cual ascendía a Ps$7,172'952,356.50; y (ii) efectuar una oferta pública de suscripción de acciones ordinarias, nominativas, Serie Única, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte variable del capital social de la Sociedad, como parte de una colocación simultánea en mercados internacionales, hasta por 231'150,000 acciones ordinarias, nominativas, Serie Única, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte variable del capital social de la Sociedad, considerando la opción de sobreasignación y un precio de hasta Ps$25.00 por acción.

De acuerdo con el aviso de colocación de Oferta Global difundido por la Emisora el día 9 de julio de 2015, se informó al público inversionista y al mercado de valores que se colocaron en la Oferta Global 231’150,000 acciones ordinarias, nominativas, Serie Única, sin expresión de valor nominal, representativas de la parte variable del capital social de la Sociedad, considerando el ejercicio de la opción de sobreasignación, a un precio de Ps$17.00 por acción.

Como consecuencia de la Oferta Global y considerando el precio de suscripción de las acciones, el capital social suscrito y pagado de la Sociedad quedó distribuido de la siguiente forma:

Porción	Acciones	Monto
Mínima Fija	281’954,244	Ps$229’112,174
Variable	591’789,576	Ps$5,323’752,357
T O T A L	873’743,820	Ps$5,552’864,530

La Emisora celebró una Asamblea General Extraordinaria de Accionistas con fecha 17 de octubre de 2016 en la que se resolvió, entre otros asuntos: (i) igualar el valor teórico de las acciones representativas de ambas partes (mínimo fijo y variable) del capital social de la Sociedad, y recomponer el capital social de la Sociedad a efecto de dar cumplimiento al Artículo 112 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, mediante la conversión de 245’903,419 acciones ordinarias, nominativas, Serie Única, sin expresión de valor nominal, íntegramente pagadas, de las representativas de la parte fija del capital social en igual número de acciones, con iguales características pero representativas de la parte variable del capital social; y (ii) llevar a cabo la consecuente reforma a la Cláusula Sexta de los Estatutos Sociales.

Como consecuencia de lo anterior, el capital social suscrito y pagado de la Sociedad quedó en Ps$5,552’864,530.34 y representado por 873’743,820 acciones ordinarias, nominativas, Serie Única, sin expresión de valor nominal, con valor teórico de Ps$6.355254 por acción, del cual Ps$229’112,173.84 correspondió a la parte mínima fija, representada por 36’050,825 acciones y Ps$5,323’752,356.50 correspondió a la parte variable, representada por 837’692,995 acciones y se encontraba distribuido de la siguiente forma:

Porción	Acciones	Monto
Mínima Fija	36’050,825	Ps$229’112,174
Variable	837’692,995	Ps$5,323’752,357
T O T A L	873’743,820	Ps$5,552’864,530

En adición a lo anterior, la Asamblea de Accionistas antes referida, resolvió aumentar el capital social variable autorizado en la cantidad de hasta Ps$1,388´215,976.76, así como la consecuente emisión de hasta 218´435,955 acciones ordinarias, nominativas, Serie Única, sin expresión de valor nominal, con plenos derechos de voto.

Asimismo, se acordó que el precio de suscripción por cada una de las nuevas acciones fuese de Ps$20.00 por acción, del cual: (i) la cantidad de Ps$6.355254 por acción fue registrado contablemente como capital social; y (ii) el remanente, es decir, la cantidad de Ps$13.644746 fue registrado contablemente como “prima en suscripción de acciones”.

Como consecuencia de lo anterior, el capital social suscrito y pagado de la Sociedad, se encontraba distribuido de la siguiente manera:

Porción	Acciones	Monto
Mínima Fija	36,050,825	$229,112,173.50
Variable	1,056,128,950	$6,711,968,333.60
Total	1,092,179,775	$6,941,080,507.10

El 22 de octubre de 2018, Elementia celebró una Asamblea General Ordinaria de Accionistas en la que se aprobó un aumento de

capital por $1,500,000,000.00 pesos, así como la consecuente emisión de 120,000,000 acciones ordinarias, nominativas, Serie Única, sin expresión de valor nominal, con plenos derechos de voto.

Asimismo, se acordó que el precio de suscripción por cada una de las nuevas acciones fuese de Ps$12.50 por acción, del cual: (i) la cantidad de Ps$6.355254 por acción fue registrado contablemente como capital social; y (ii) el remanente, es decir, la cantidad de Ps$6.144745 fue registrado contablemente como “prima en suscripción de acciones”.

Al 31 de diciembre de 2020, fueron recompradas 35,175,615 acciones correspondientes al capital variable. Derivado de lo anterior el número total de acciones que se encuentran en circulación es luego de la recompra fueron de 1,177,004,160.

Como consecuencia de lo anterior, el capital social suscrito y pagado de la Sociedad, se encuentra distribuido a la fecha del presente Reporte Anual de la siguiente manera:

Porción	Acciones	Monto
Mínima Fija	36,050,825	$229,112,173.50
Variable	1,176,128,950	$8,211,968,333.60
Total antes de recompra	1,212,179,775	$8,441,080,507.10
Acciones recompradas	35,175,615	393,372,316
Gran total después de recompra	1,177,004,160	$8,047,708,191.10

Cambios en el Capital Social y Derechos de Preferencia por Aumentos de Capital

Salvo por la adquisición de nuestras acciones propias de conformidad con las reglas establecidas en la LMV, todo aumento y disminución de la parte fija o variable del capital social debe ser aprobado por la mayoría de los accionistas presentes en una asamblea general extraordinaria o una asamblea general ordinaria, respectivamente. En términos de nuestros Estatutos Sociales la asamblea que decrete el respectivo aumento de capital determine si nuestros accionistas gozarán del derecho de preferencia para suscribir las nuevas acciones que se emitan, o si dicho derecho es ampliado, modificado o negado. No podrán emitirse nuevas acciones hasta en tanto el anterior aumento de capital haya sido totalmente suscrito y pagado. Sólo las acciones completamente pagadas podrán ser amortizadas o canceladas, a menos que se acuerde lo contrario por una asamblea general extraordinaria de accionistas. Cualquier amortización o cancelación de acciones se efectuará entre los accionistas en proporción a su porcentaje de participación.

Dividendos:

El Consejo de Administración y Director General de la Compañía deben presentar los estados financieros del ejercicio fiscal anterior a la asamblea general ordinaria de accionistas para su aprobación. Una vez que la asamblea de accionistas apruebe dichos estados financieros, deberán determinar la distribución de las utilidades netas del ejercicio fiscal anterior. De conformidad con la legislación mexicana aplicable y nuestros Estatutos Sociales, antes de pagar cualquier dividendo, debemos separar cuando menos el 5% (cinco por ciento) de nuestras utilidades netas para constituir una reserva legal, hasta que el importe de dicha reserva sea equivalente al 20% (veinte por ciento) del capital social. Además, a discreción de la asamblea general de accionistas, podrán separarse otras

cantidades para constituir otros fondos extraordinarios, especiales o adicionales que se estimen convenientes, o para la creación o incremento de reservas generales o especiales, incluyendo una reserva para la adquisición de Acciones propias. En su caso, el saldo de las utilidades podrá distribuirse como dividendos.

[424000-N] Información financiera

Concepto	Periodo Anual Actual MXN 2020-01-01 - 2020-12-31	Periodo Anual Anterior MXN 2019-01-01 - 2019-12-31	Periodo Anual Previo Anterior MXN 2018-01-01 - 2018-12-31
Ingresos	28,044,481,000.0	25,899,534,000.0	27,317,064,000.0
Utilidad (pérdida) bruta	6,119,295,000.0	5,048,180,000.0	6,514,873,000.0
Utilidad (pérdida) de operación	1,307,684,000.0	(257,555,000.0)	2,047,936,000.0
Utilidad (pérdida) neta	(490,708,000.0)	(2,686,053,000.0)	(572,524,000.0)
Utilidad (pérdida) por acción básica	(0.42169)	(1.3899)	(0.24082)
Adquisición de propiedades y equipo	843,097,000.0	1,177,316,000.0	1,735,058,000.0
Depreciación y amortización operativa	2,253,186,000.0	3,554,854,000.0	1,953,869,000.0
Total de activos	50,108,567,000.0	48,194,864,000.0	51,811,149,000.0
Total de pasivos de largo plazo	10,721,218,000.0	18,451,137,000.0	19,919,342,000.0
Rotación de cuentas por cobrar	39.0	39.0	42.0
Rotación de cuentas por pagar	48.0	70.0	84.0
Rotación de inventarios	75.0	96.0	92.0
Total de Capital contable	20,970,650,000.0	21,330,473,000.0	24,909,767,000.0
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0	0

Descripción o explicación de la Información financiera seleccionada:

Concepto	MXN 2020-01-01 - 2020-12-31	MXN 2019-01-01 - 2019-12-31	MXN 2018-01-01 - 2018-12-31	MXN 2017-01-01 - 2017-12-31
Ingresos	28,044,481,000.00	25,899,534,000.00	27,317,064,000.00	23,559,856,000.00
Utilidad (pérdida) bruta	6,119,295,000.00	5,048,180,000.00	6,514,873,000.00	6,566,638,000.00
Utilidad (pérdida) de operación	1,307,684,000.00	-257,555,000.00	2,047,936,000.00	2,493,479,000.00
Utilidad (pérdida) neta	-490,708,000.00	-2,686,053,000.00	-572,524,000.00	-902,055,000.00
Utilidad (pérdida) por acción básica	-0.42169	-1.3899	-0.24082	0.9236
Adquisición de propiedades y equipo	-843,097,000.00	1,177,316,000.00	1,735,058,000.00	2,527,041,000.00
Depreciación y amortización operativa	2,253,186,000.00	3,554,854,000.00	1,953,869,000.00	1,492,124,000.00
Total de activos	50,108,567,000.00	48,194,864,000.00	51,811,149,000.00	53,540,466,000.00
Total de pasivos de largo plazo	10,721,218,000.00	18,451,137,000.00	19,919,342,000.00	21,290,249,000.00
Rotación de cuentas por cobrar	39	39	42	49
Rotación de cuentas por pagar	48	70	84	92
Rotación de inventarios	75	96	92	106
Total de Capital contable	20,970,650,000.00	21,330,473,000.00	24,909,767,000.00	24,651,556,000.00
Dividendos en efectivo decretados por acción	0	0	0	0

3) INFORMACIÓN FINANCIERA

a) Información financiera seleccionada

Las siguientes tablas muestran un resumen de la información financiera consolidada y de otra información, la cual deriva de nuestros estados financieros consolidados preparados de acuerdo con las NIIFs. La información financiera para los años terminados el 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 fue obtenida de los estados financieros consolidados auditados, incluidos más adelante en este reporte anual.

La información Financiera para efectos comparativos se muestra reformulada en cuanto a las cifras 2019 y 2018

La información financiera consolidada que se señala a continuación deberá ser leída en conjunto con nuestros estados financieros anuales auditados consolidados y sus notas los cuales son parte del presente reporte anual. Asimismo, este resumen de información deberá leerse en conjunto con las explicaciones vertidas en la sección *"Comentarios y Análisis de la Administración sobre los Resultados de Operación y Situación Financiera de la Emisora"*.

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 (reformulado) y 2018 (reformulado)
(En miles de pesos, excepto utilidad por acción)

	Notas	2020	2019 (Reformulado)	2018 (Reformulado)
Operaciones continuas:				
Ventas netas	29	$28,044,481	$25,899,534	$27,317,064
Costo de ventas	26	21,925,186	20,851,354	20,802,191
Utilidad bruta		6,119,295	5,048,180	6,514,873
Gastos de operación	26	4,802,515	5,343,934	4,485,448
Otros Gastos (ingresos)	23	9,096	-38,199	-18,511
Pérdida (utilidad) cambiaria –Neta		276,066	-111,048	-71,854
(Ganancia) pérdida por valuación de instrumentos financieros derivados	20	-381,088	144,153	8,131
Ingresos por intereses		-59,172	-35,677	-49,620
Gastos por intereses		1,327,195	1,446,868	1,530,396
Comisiones bancarias y otros gastos financieros		267,884	120,671	77,773
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad		-123,201	-1,822,522	553,110
Impuestos a la utilidad	15	367,507	787,731	638,413
Pérdida por operaciones continuas		-490,708	-2,610,253	-85,303
Operaciones discontinuas				
Pérdida de las operaciones discontinuas - neta de impuestos a la utilidad	24	-	-75,800	-487,221
Pérdida neta consolidada del año		-490,708	-2,686,053	-572,524
Otras partidas de utilidad integral netas de impuestos a la utilidad:				
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida				
Ganancia (pérdida) actuarial por obligaciones laborales		29,021	-209,837	190,474
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro				
Valuación de instrumentos financieros derivados de cobertura	20	-85,855	-218,071	93,859
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		311,113	-393,262	-407,255
Total de otras partidas de la pérdida integral		254,279	-821,170	-122,922
Pérdida integral neta consolidada del año		-236,429	-3,507,223	-695,446
(Pérdida) utilidad neta consolidada aplicable a:				
Participación controladora		-511161	-1684804	-268635
Participación no controladora		20453	-1001249	-303889
		-490708	-2686053	-572524
(Pérdida) utilidad integral consolidada aplicable a:				
Participación controladora		-323438	-2405595	-426130
Participación no controladora		87009	-1101628	-269316
		-236429	-3507223	-695446
Pérdida básica por acción		-0.42169	-1.3899	-0.24082
Promedio ponderado de acciones en circulación		1,212,179,775	1,212,179,775	1,115,522,241

(Concluye)
Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2020, 2019 (reformulado), 2018 (reformulado) y al 1 de enero de 2018 (reformulado)

(En miles de pesos)

Activos	Notas	2020	2019 (Reformulado)	2018 (Reformulado)	1 de enero de 2018 (Reformulado)
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	$5,138,755	$1,965,819	$2,116,048	$2,714,876
Instrumentos financieros derivados	20	14,755	3,647	-	-
Cuentas por cobrar – Neto	7	4,317,114	4,305,039	5,547,298	5,264,908
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	25	10,667	4,221	17,223	22,240
Inventarios – Neto	8	4,541,247	5,156,732	5,279,239	5,588,686
Pagos anticipados		314,485	424,407	470,510	395,048
Activos disponibles para la venta	9	3,358,025	3,175,882	3,468	-
Total de activo circulante		17,695,048	15,035,747	13,433,786	13,985,758
Total de activo a largo plazo		32,413,519	33,159,117	38,377,363	39,176,122
Total de activo		$50,108,567	$48,194,864	$51,811,149	$53,161,880
Pasivo circulante:					
Documentos por pagar a instituciones financieras y porción circulante del pasivo a largo plazo	14	$11,527,808	$1,960,719	$466,153	$270,019
Cuentas por pagar a proveedores		3,074,656	3,893,589	4,691,328	4,769,982
Beneficios directos a empleados	17	71,013	69,933	82,434	109,801
Provisiones	16	1,193,083	692,662	666,724	910,190
Impuestos y gastos acumulados		981,817	543,774	272,413	243,191
Cuentas por pagar a partes relacionadas	25	169,939	132,364	175,201	168,952
Pasivo por arrendamiento financiero	18	114,227	159,436	23,842	32,705
Porción circulante de los impuestos por pagar por beneficios en consolidación	15	65,511	64,202	141,661	83,452
Anticipos de clientes		627,831	388,480	442,514	458,171
Ingresos diferidos		81,731	150,107	6,700	442,367
Pasivos asociados con activos disponibles para la venta	9	345,771	326,644	-	-
Instrumentos financieros derivados	20	163,312	31,344	13,070	109,831
Total de pasivo circulante		18,416,699	8,413,254	6,982,040	7,598,661
Pasivo no circulante:					
Total de pasivo no circulante		10,721,218	18,451,137	19,919,342	21,290,249
Total de pasivo		29,137,917	26,864,391	26,901,382	28,888,910
Capital contable:	21				
Capital social		8,724,823	8,724,823	8,724,823	7,227,343
Prima en emisión de acciones		7,579,380	7,579,380	7,579,380	7,579,380
Utilidades acumuladas		3,639,946	4,274,501	6,031,376	6,465,248
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		274,146	29,589	322,472	764,300
Valuación de instrumentos financieros derivados	20	-103,989	-18,134	199,937	106,078
Pérdida actuarial por obligaciones laborales	17	-305,210	-334,231	-124,394	-314,868
Capital contable de la participación controladora		19,809,096	20,255,928	22,733,594	21,827,481
Capital contable de la participación no controladora	22	1,161,554	1,074,545	2,176,173	2,445,489
Total de capital contable		20,970,650	21,330,473	24,909,767	24,272,970
Total de pasivo y capital contable		$50,108,567	$48,194,864	$51,811,149	$53,161,880

	Año terminado al 31 de diciembre de		
	2020	2019	2018
	(en millones de Ps $, excepto por rotación de días y volumen de ventas)		
Otros Conceptos e Indicadores:			
Adquisición de propiedades, planta y equipo	(843)	(1,177)	(1,735)
Depreciación y amortización del ejercicio	2,253	3,555	1,954
Rotación de cuentas por cobrar (en días)	39	40	42
Rotación de cuentas por pagar (en días)	48	70	84
Rotación de Inventarios (en días)	75	96	92
Volumen consolidado de ventas (en miles de toneladas)	6,096	5,932	5,746

El EBITDA no es una medida financiera reconocida por las NIIFs. El EBITDA está incluido en este reporte anual porque se considera que para ciertos inversionistas es útil como una medición complementaria para evaluar el desempeño financiero, la capacidad de pago de deuda y la capacidad de financiamiento de capitalizaciones. El EBITDA no debe ser considerado como sustituto de la utilidad neta, del flujo de caja derivado de la operación ni de otras razones financieras o de liquidez. La presentación del EBITDA puede no ser comparable con las medidas utilizadas por otras compañías. Las siguientes tablas concilian el rubro de utilidad consolidada neta con el EBITDA.

	Año terminado al 31 de diciembre de		
Conciliación de EBITDA consolidado	**2020**	**2019**	**2018**
	(en millones de Pesos)		
Utilidad neta consolidada	**$(491)**	**$(2,686)**	**$572**
Más (Menos):			
Pérdida en operaciones discontinuas, Neta	-	75	487
Impuestos a la utilidad	7368	788	638
Gastos financieros netos[1]	1,431	1,565	1,495
Depreciación y amortización para el periodo	2,253	3,555	1,954
EBITDA	**$3,561**	**$3,297**	**$4,002**

[1] Representa el neto de ingresos por intereses, gastos por intereses, comisiones bancarias y la pérdida (utilidad) cambiaria.

	Año terminado al 31 de diciembre de[2]
Conciliación de EBITDA consolidado	**2007**
	(en millones de Pesos)
Utilidad neta consolidada	**$89**
Más (Menos):	
Utilidad en operaciones discontinuas, Neta	(61)
Impuestos a la utilidad	56
Gastos financieros netos[1]	70
Depreciación y amortización para el periodo	137
EBITDA	**$291**

[1] Representa el neto de ingresos por intereses, gastos por intereses, comisiones bancarias y la pérdida (utilidad) cambiaria.

[2] Cifras con base en las normas de información financiera en México aplicables y vigentes en 2007. La presente información se incluye para efectos de la conciliación del EBITDA en 2007 y mostrar el crecimiento en el EBITDA durante el período 2007 a 2017 en más de 14 veces.

Información financiera por línea de negocio, zona geográfica y ventas de exportación:

La información Financiera de los años 2020 y 2019, para efectos comparativos se muestran sin operaciones discontinuas las cuales se dieron en la unidad de negocio de Elementia Construsistemas.

Las siguientes tablas muestran nuestros volúmenes de ventas y ventas netas por división, región y destino por los períodos que se presentan. La información por división presentada a continuación difiere de aquella presentada en la Nota 25 de nuestros estados financieros dictaminados incluidos en otras secciones de este documento, como consecuencia del criterio utilizado para eliminar transacciones Inter compañías.

Ventas por Unidad de Negocio

	Ventas netas en millones de Pesos			Ventas netas en %		
	Años terminados el 31 de diciembre			Años terminados el 31 de diciembre		
	2020	2019 (Reformulado)	2018	2020	2019 (Reformulado)	2018
Elementia Metales	$7,453	$7,696	$8,153	27%	30%	35%
Elementia Construsistemas	8,190	7,613	6,127	29%	29%	26%
Elementia Cemento	11,753	9,958	8,764	42%	38%	37%
Eliminaciones y Holding(1)	648	632.194	516	2%	2%	2%
Total	**$28,044**	**$25,900**	**$23,560**	**100%**	**100%**	**100 %**

Ventas por Región

Las tablas que se muestran a continuación contienen las ventas netas por región para los periodos que se mencionan, en cifras y en porcentajes.

	Año terminado al 31 de diciembre de			Año terminado al 31 de diciembre de		
	2020	2019 Reformulado	2018	2019	2019 (Reformulado)	2018
	(en millones de Pesos)			(% del total de ventas netas)		
Estados Unidos(1)	9,939	8,316	9,927	35%	38%	36%
México(1)		12,562		47%	47%	46%

	13,066		12,519			
Centroamérica[2]	415	469	1,153	1%	4%	4%
Sudamérica[3]	3,975	3,920	2,923	14%	8%	11%
Eliminaciones y Holding	649	633	795	2%	2%	3%
Total	28,044	25,900	27,317	100%	100%	100%

[1] Incluye los resultados de la Elementia Cementos, de la Elementia Construsistemas y de la Elementia Metales en México.

[2] Incluye los resultados de la Elementia Construsistemas y de la Elementia Metales en Estados Unidos.
[3] Incluye los resultados de la región de Centroamérica de la Elementia Construsistemas que contempla Costa Rica, El Salvador.
[4] Incluye los resultados de la región Sudamérica de la Elementia Construsistemas, que contempla Bolivia, Colombia y Ecuador.

Ventas por Destino

A continuación, se presentan las ventas nacionales y de exportación en forma consolidada, el importe y la participación porcentual respecto de las ventas totales:

	Año terminado al 31 de diciembre de,								
	2020			2019			2018		
	Volumen[2]	Ventas Netas[4]	%	Volumen[2]	Ventas Netas[4]	%	Volumen[2]	Ventas Netas[2]	%
Nacionales[1]	6,046	25,372	90%	5,398	23,619	91%	5,458	25,091	92%
Exportaciones	50	2,024	7%	534	1,648	6%	288	1,431	5%
Eliminaciones y Holding	-	648	2%	-	633	2%	-	795	3%
Total	**6,096**	**28,044**	**100%**	**5,932**	**25,900**	**100%**	**5,746**	**27,317**	**100%**

(1) Incluye productos vendidos localmente dentro de cada país donde son fabricados o producidos.

(2) Miles de toneladas.
(3) Millones de Pesos.

Informe de créditos relevantes:

La siguiente tabla presenta nuestra deuda al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 en Pesos salvo por lo que se indique de manera distinta. Para la columna que muestra la deuda al 31 de diciembre de 2020, se ha aplicado el tipo de cambio publicado por el Banco de México, como la tarifa para solventar obligaciones denominadas en Dólares pagaderas en México a dicha fecha, el cual fue de Ps$19.9487 por Dólar.

	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
	(en miles de Pesos)	
Bono Internacional (Senior Unsecured Notes) por 425 millones de dólares estadounidenses que causan intereses a una tasa fija de 5.50% en forma semestral a partir de julio 2015, con vencimiento del capital a 10 años el 15 de enero de 2025; Nacobre, Mexalit, Frigocel y ELC participan como fiadores.	$8,478,198	$8,009,210
Banco BX Mas (Elementia SAB de CV) pagarés en dólares estadounidenses a la tasa Libor (London) más 2.5 puntos porcentuales intereses de manera mensual a partir de diciembre 2019, convencimiento al 27 de marzo de 2020. Nacional de Cobre, S.A. de C.V., Mexalit Industrial, S.A. de C.V., Frigocel, S.A. de C.V. y ELC Tenedora de Cementos S.A.P.I. de C.V. entidades subsidiarias participan como fiadores.	199,487	131,916
Banco HSBC PLC Sucursal España HSBC (Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita, S. A. de C. V.) pagares en dólares estadounidenses causando intereses semestrales a la tasa fija del 3.05% (tramo A) y a tasa Libor a 6 meses más 1.3 puntos porcentuales (tramo B), pagaderos a un plazo máximo de 10 años a partir de la fecha de arranque del proyecto. Elementia, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias participa en la garantía como fiadores.	297,594	393,586
Banco Santander y Popular Español (Trituradora y Procesadora de Materiales Santa Anita, S.A. de C.V) pagarés en dólares estadounidenses causando intereses semestrales la tasa Libor 6 meses más 0.80 puntos porcentuales, pagaderos a un plazo de 10 años a partir de la fecha de arranque del proyecto. Elementia, S.A.B. de C.V. participa como garante.	1,332,084	1,438,168

Banco BX Mas (Elementia, S.A.B de C.V.) que causa intereses mensuales a la tasa TIIE 28 + 2.0 puntos porcentuales, intereses de manera mensual a partir de diciembre 2019, convencimiento al 27 de marzo de 2022. Nacional de Cobre, S.A. de C.V., Mexalit Industrial, S.A. de C.V., Frigocel, S.A. de C.V. y ELC Tenedora de Cementos S.A.P.I. de C.V. entidades subsidiarias participan como fiadores.	57,000	60,000
Banco Bancomext (Elementia, S.A.B de C.V.) que causa intereses mensuales a la tasa TIIE 28 + 1.48 puntos porcentuales, el capital pagadero de manera mensual lineal a partir de septiembre 2019, convencimiento al 27 de agosto de 2029. Nacional de Cobre, S.A. de C.V., Mexalit Industrial, S.A. de C.V., Frigocel, S.A. de C.V. y ELC Tenedora de Cementos S.A.P.I. de C.V. entidades subsidiarias participan como fiadores.	3,388,747	3,508,699
Banco Scotiabank (Elementia, S.A. B de C.V.) pagarés a la tasa TIIE 28 aplicable más 1.5 puntos porcentuales causando intereses mensuales, con capital pagadero trimestralmente a partir de julio 2019, convencimiento al 24 de julio de 2024.Nacional de Cobre, S. A de C. V., Mexalit Industrial, S. A de C. V., Frigocel, S.A. de C.V. y ELC Tenedora de Cementos S.A.P.I. de C.V. entidades subsidiarias participan como fiadores.	1,044,745	1,176,240
Banco Citibanamex (Elementia, S.A.B. de C.V.) que causa intereses mensuales a la tasa TIIE 28 más 1.30 puntos porcentuales, el capital pagadero de manera trimestral a partir de febrero 2020, con vencimiento al 30 de noviembre de 2024. Nacional de Cobre, S.A. de C.V., Mexalit Industrial, S.A. de C.V., Frigocel, S.A. de C.V. y ELC Tenedora de Cementos, S.A.P.I. de C.V. entidades subsidiarias participan como fiadoras	827,908	925,950
Banco Inbursa (Nacional de Cobre, S.A. de C.V.) crédito quirografario y revolvente, que genera intereses mensuales en pesos mexicanos a la tasa TIIE de 28 días aplicable más 150 puntos porcentuales.	1,845,000	
Banco de Crédito de Bolivia, (Industrias Duralit, S.A. de C.V.) crédito simple en bolívares causando amortización de	32,825	

capital e intereses trimestrales una tasa fija de 5.90% puntos porcentuales, durante los primeros dos años del crédito y una tasa fija del 6% por el resto de la vida del crédito con vencimiento en el mes de junio de 2030.		
Banco Scotiabank de Perú (Industrias Fibraforte S.A.) crédito simple en soles peruanos con plazo de gracia de doce meses causando intereses mensuales una tasa fija de 0.85% por ciento, con vencimiento en el mes de septiembre de 2023.	55,092	
Deuda Total	**Ps$17'558,680**	**Ps$15'643,769**
Menos- Préstamos bancarios y porción circulante de la deuda a corto plazo	Ps$ 11,626,759	Ps$ 2,013,506
Gastos por colocación de la deuda a corto plazo	Ps$ (98,951)	Ps$ (52,787)
Deuda a corto plazo, excluyendo gastos por colocación	Ps$ 11,527,808	Ps$ 1,960,719
Deuda a largo plazo	Ps$ 5,931,921	Ps$ 13,630,263
Menos- Gastos por colocación de la deuda a largo plazo	Ps$ (70,529)	Ps$ (211,426)
Deuda a largo plazo, excluyendo vencimiento circulante y gastos por colocación	Ps$ 5,861,392	Ps$ 13'418,837

Los vencimientos de la porción a largo plazo de este pasivo al 31 de diciembre de 2020 son:

2022	$1,185,413
2023	1,116,988
De 2024 en adelante	3,629,519
	$5,931,920

Algunos de los contratos de préstamo contienen cláusulas restrictivas para la Entidad, que podrían hacer exigible el pago de estos en forma anticipada, las más significativas se refieren a la limitación al pago de dividendos, cumplimiento de ciertas razones

financieras, no venta o disposición de los activos, la prohibición de adquisición de pasivos contingentes o cualquier otro pasivo contractual, así como obligaciones de hacer y no hacer. Por el periodo terminado al 31 de diciembre 2020 y por el ejercicio terminado al 31 se diciembre 2019 la Entidad cumple estas cláusulas o en su defecto ha obtenido las dispensas aplicables.
Cabe mencionar que al haber anunciado el pago anticipado del Bono Internacional previo al cierre del 2020, este se consideró como corto plazo, en la posición consolidada.

Bono Internacional

En noviembre de 2014 emitimos el Bono Internacional por US$425 millones y fue amortizado en su totalidad el pasado 15 de enero.

Operaciones de Refinanciamiento

El 22 de octubre de 2015 se liquidaron de acuerdo con su vencimiento los Certificados Bursátiles (CEBUR) por Ps$3,000 millones con los recursos obtenidos de la colocación del Bono Internacional en noviembre de 2014.

El 28 de diciembre de 2015 se liquidó la deuda con Banco HSBC por $650,000 a través de un refinanciamiento con un nuevo crédito sindicado. El nuevo crédito tiene una tasa de interés y perfil de vencimiento más favorables, resultando en una mayor flexibilidad financiera.

El 31 de julio de 2017 se pagó anticipadamente parcialmente la deuda que se tenía contratada con varios bancos en el esquema de "Club Deal" en Nacional de Cobre, S.A. de C.V. y Mexalit Industrial, S.A. de C.V., por un monto de $1,900,000.

El 6 de octubre de 2017 se liquidó anticipadamente en su totalidad la deuda que se tenía contratada con varios bancos en el esquema de "Club Deal" en Nacional de Cobre, S.A. de C.V. y Mexalit Industrial, S.A. de C.V., por un monto de $1,065,000 y se liquidó parcialmente en el mismo esquema la deuda en Elementia, S.A.B. de C.V., por un monto de $2,533,000.

El 8 de diciembre de 2017 se liquidó anticipadamente en su totalidad la deuda que se tenía contratada con varios bancos en el esquema de "Club Deal" en Elementia, S.A.B de C.V., por un monto de $757,000,000.

El 31 de diciembre de 2018 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Scotiabank en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $600,000,000.

El 28 de octubre de 2019 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Bancomext en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $29,987,633.78.

El 27 de noviembre de 2019 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Bancomext en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $29,987,633.78.

El 27 de diciembre de 2019 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Bancomext en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $29,987,633.78.

El 24 de julio de 2019 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Scotiabank en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $61,880,000.

El 24 de octubre de 2019 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Scotiabank en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $61,880,000

El 14 de febrero de 2019 se dispusieron $600,000,000 de la línea revolvente que se tiene con Inbursa para Elementia, S.A.B. de C.V. de los cuales se prepago parcialmente $450,000,000 en marzo de 2019 y se liquidó en su totalidad el remanente de $150,000,000 en junio de 2019.

El 1 de abril de 2019 se dispusieron $200,000,000 de la línea revolvente que se tiene entre Ve por Mas y Elementia, S.A.B. de C.V. los cuales se prepagaron en su totalidad el 30 de agosto de 2019.

El 24 de enero de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Scotiabank en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $61,880,000

El 27 de enero de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Bancomext en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $29,987,633.78.

El 27 de febrero de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Bancomext en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $29,987,633.78.

El 2 de marzo de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Citibanamex en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $46,297,500.00.

El 18 de marzo de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con HSBC en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $2,193,705.30 de dólares del tramo A y $789,893.25 de dólares del tramo B.

El 23 de marzo de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Banco Ve por Más en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $1,113,000.00.

El 27 de marzo de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Bancomext en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $29,987,633.78.

El 31 de marzo de 2020 se dispuso de la línea de crédito revolvente contratada con Banco Ve por Más en Elementia, S.A.B. de C.V. un monto de $3,000,000.00 de dólares.

El 31 de marzo de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Banco Ve por Más en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $1,887,000.00.

El 23 de abril de 2020 se celebró un convenio modificatorio con Scotiabank respecto del préstamo bilateral contratado por Elementia, S.A.B. de C.V.; en dicho convenio se estableció que se concedía un plazo de gracia de 6 meses para pagos de capital.

El 27 de abril de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Bancomext en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $29,987,633.78.

El 26 de mayo de 2020, se celebró un convenio modificatorio con Bancomext respecto del bilateral contratado con por Elementia, S.A. de C.V.; en dicho convenio se estableció el diferimiento del pago de 12 meses de capital y 5 meses de intereses.

El 1 de junio de 2020 celebró un convenio modificatorio con Citibanamex respecto del préstamo bilateral contratado por Elementia, S.A.B. de C.V.; en dicho convenio se estableció que se concedía un plazo de gracia de 6 meses para pagos de capital.

El 19 de junio de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Santander en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $4,769,675.74 de dólares.

El 11 de septiembre de 2020 se dispuso de un préstamo bilateral contratado con Scotiabank Perú en Fibraforte, S.A. un monto de $10,000,000.00 de soles.

El 17 de septiembre de 2020 se dispuso de un préstamo bilateral contratado con BCP de Bolivia en Industrias Duralit, S.A. un monto de $11,452,438.17 de bolivianos.

El 18 de septiembre de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con HSBC en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $2,193,705.30 de dólares del tramo A y $789,893.25 de dólares del tramo B.

El 26 de octubre de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Scotiabank en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $69,615,000

El 30 de noviembre de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Citibanamex en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $51,744,264.71.

El 21 de diciembre de 2020 se prepagó parcialmente el préstamo bilateral contratado con Santander en Elementia, S.A.B. de C.V. por un monto de $4,769,675.74 de dólares.

Restricciones relacionadas con la deuda

Algunos de los instrumentos de deuda contienen cláusulas restrictivas cuyo incumplimiento podría hacer exigible el pago de los mismos en forma anticipada, entre ellas la limitación al pago de dividendos, con limitación en el incurrir en endeudamiento adicional, limitación de pagos restringidos, limitación de gravámenes, limitaciones a las transacciones con afiliadas, cumplimiento de ciertas razones financieras, aseguramiento de los activos dados en garantía, limitaciones en la fusiones, consolidaciones y venta o disposición de los activos, la prohibición de adquisición de pasivos contingentes o cualquier otro pasivo contractual.

La siguiente tabla muestra nuestras razones financieras al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

Razones Financieras de los Créditos	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2019
Índice de Apalancamiento	3.44	3.98
Índice de Cobertura de Intereses	2.81	2.39
Capital Contable Consolidado (millones de Pesos)	Ps$20,854	Ps$21,330

Estamos obligados a mantener las siguientes razones financieras consolidadas:

- Índice de Cobertura de Intereses, sobre bases consolidadas, mayor de 2.5 veces a 1.0;
- Índice de Deuda Neta a EBITDA Consolidado (a) menor de 4.0 veces a 1.0
- Capital Contable consolidado no menor de Ps$20,000 millones de pesos.

A la fecha del presente Reporte Anual estamos en cumplimiento de las razones financieras y obligaciones asumidas.

Comentarios y análisis de la administración sobre los resultados de operación y situación financiera de la emisora:

Elementia es una empresa líder que ofrece soluciones constructivas innovadoras que redefinen el concepto de evolución constructiva. Cuenta con una plataforma integral de productos para la construcción y una base de más de 5,888 colaboradores con presencia operativa en nueve países y una amplia red de distribuidores.

Nuestra avanzada tecnología en rotomoldeo Eureka® resguarda el recurso más importante con el que contamos: el agua; el cual corre a través de sistemas de tubería Nacobre®. Los cerca de 70 años de experiencia de Nacobre® permiten que las instalaciones de gas puedan ser utilizadas cumpliendo altos estándares de calidad.

Con Cementos Fortaleza® y las adquisiciones estratégicas de las cementeras Giant®, Keystone® y Dragon®, damos estructura a cimientos, columnas, pisos y techos de viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales, etc., tanto en México como en EUA.

Los paneles innovadores y versátiles fabricados en Allura®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibraforte®, utilizan las ventajas de la tecnología en fibrocemento, logrando fachadas decorativas, decks simulación madera, techos de tejas tradicionales y techos absolutamente vanguardistas. Elementia es el productor número uno de fibrocemento en Latinoamérica y el número dos en EUA.

Nuestra red de distribuidores independientes, misma que comercializa y ofrece diversos productos y soluciones de nuestras tres unidades de negocio, está conformada por más de 5,907 distribuidores independientes y clientes a lo largo de más de 48 países en los que vendemos que utilizan y ofrecen nuestros diversos productos y soluciones a una amplia base de clientes. Tenemos 37 plantas de producción situadas en nueve países del continente americano; específicamente, México, Estados Unidos, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador y Perú; y contamos con 7 terminales de cemento en Estados Unidos.

Ofrecemos productos utilizados en todos los eslabones de la cadena de construcción.

Nuestros principales mercados se encuentran en México y Estados Unidos, los cuales representan 42% y 40% respectivamente de nuestras ventas netas por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2019. A su vez en el mismo periodo los mercados de Centroamérica, Sudamérica y otros representan 6%, 10% y 2% respectivamente.

Cabe mencionar que las ventas en Dólares o equivalentes en Dólares representan el 50% al cierre del 2020, 67% en el cierre de 2019 y 64% en 2018. En Estados Unidos expandimos nuestras operaciones de Elementia Construsistemas conforme al aumento progresivo esperado de demanda que cubriremos con la producción de nuestras plantas de Carolina del Norte, Oregón y Nuevo Laredo; Así mismo, , planeamos reactivar nuestra planta de Indiana durante la primera mitad del 2018 y el transcurso del 2019. Sin embargo, durante el 2020 y debido al efecto del Covid,19, decidimos parar dicha operación y evaluar si ameritaba mantenerla abierta. La conclusión fue que no.. Comercializamos nuestros productos bajo marcas propias que consideramos tienen una larga trayectoria y alto nivel de reconocimiento en el mercado, tales como *Mexalit*®, *Eureka*®, *Allura*®, *Plycem*®, *Eternit*®, *Duralit*®, *Fibraforte*®, *Nacobre*® y *Fortaleza*®, que fue introducida al mercado mexicano en 2013 y nos convirtió en el nuevo participante dentro de la industria cementera mexicana en 66 años, permitiéndonos así ampliar nuestra gama de productos y con ello fortalecer nuestra presencia en el mercado.

En 2016 como resultado del contrato de suscripción de acciones que se celebró con Giant (una importante compañía productora de cemento ubicada en la región de la costa de Estados Unidos), incorporamos a nuestro portafolio de productos las marcas *Giant*®,

Keystone®, Dragon® y Grr! ®, lo que nos permitirá continuar con el fortalecimiento de Elementia Cemento y con la expansión de Elementia en Estados Unidos. Creemos que el posicionamiento de nuestras marcas, aunado a la diversidad de soluciones que ofrecemos, nuestra eficiente red de distribuidores independientes (con presencia a lo largo de la cadena de valor de la industria de la construcción) y el enfoque en servicio al cliente, representan importantes ventajas competitivas que nos diferencia dentro de la industria de materiales para la construcción.

Nuestra estrategia de negocios, orientada a la continua optimización de procesos, a la integración de nuestras operaciones y al crecimiento, tanto orgánico como inorgánico, nos ha permitido crecer de una manera sostenida y disciplinada, manteniendo niveles de rentabilidad sólidos. En 2007, bajo las normas de información financiera en México nuestro EBITDA fue de Ps$291 millones. En 2020, bajo NIIFs nuestro EBITDA fue de Ps$3,561 millones, mostrando un incremento de más de 12.24 veces representando un CARG de 21.25% en este periodo.

Eventos significativos y factores que afectan la comparabilidad de la información financiera por cada periodo reportado.

Adquisiciones y Disposiciones

Fortaleza USA, subsidiaria de Elementia, celebró el 26 de octubre de 2016 un contrato de suscripción de acciones con Uniland, accionista principal de Giant, conforme al cual y sujeto a las condiciones previstas en el mismo, Fortaleza USA suscribió un aumento de capital de acciones representativas del 55% del capital social de Giant (considerando el efecto de dilución) con lo que Elementia asumió el control total de Giant ("Adquisición Giant"), contra el pago de la cantidad de US$220 millones. Giant es una compañía constituida en 1994 conforme a las leyes del estado de Delaware en Estados Unidos, productora de cemento en la región de la costa este de Estados Unidos con activos atractivos y estratégicos, cuenta con operaciones bien establecidas que incluyen tres plantas de cemento con capacidad instalada de alrededor de 2.8 millones de toneladas métricas anuales. Con esta adquisición refrendamos nuestra estrategia de crecimiento de Elementia Cemento, así como la expansión de Elementia en el mercado de Estados Unidos.

Asimismo, Giant cuenta con una gestión de residuos que convierte los residuos peligrosos y no peligrosos en combustible alterno para ser utilizado en los hornos de cemento.

Giant compró Dragon el 31 de diciembre de 2006, adicionalmente, entre 2003 y 2008 realizó inversiones por cerca de US$850 millones para actualizar la tecnología en sus 3 plantas.

Durante los periodos 2019, 2018 y 2017 no se realizó ninguna adquisición ni disposición de negocios representando un periodo de integración y estabilización de operaciones principalmente en la división de Cementos por la adquisición de Giant en 2016, El cambio de tecnología pasando al uso de PVA en Construsistemas y al control del suministro de la principal materia prima para la unidad de negocio de Elementia Metales.

El 30 de noviembre de 2017, Elementia como acreditada, celebró un contrato de apertura de crédito simple con Banco Nacional de México, S.A. integrante del Grupo Financiero Banamex, por la cantidad de $925 millones de pesos con un vencimiento a siete años a partir de la fecha de firma y con dos años de gracia incluidos, en los cuales únicamente se pagará lo correspondiente a intereses con una tasa TIIE más 130 puntos base.

El 25 de octubre de 2017, el Consejo de Administración de la Entidad autorizó la modificación de la política contable respecto a la valuación de los inmuebles, maquinaria y equipo, la cual cambió del modelo de revaluación al modelo de costo asumido (Ver nota 3a).

El 29 de septiembre de 2017, se anunció la instalación de una molienda de cemento en Costa Rica. La inversión está alrededor de 20 millones de dólares estadounidenses con una capacidad de más de 250 mil toneladas anuales.

El 27 de septiembre de 2017, Elementia como acreditada, celebró un contrato de apertura de crédito simple con Banco Nacional de

Comercio Exterior, S.N.C., Institución de Banca de Desarrollo, por la cantidad de $3,598 millones de pesos, con un vencimiento a doce años, con dos años de gracia incluidos en los cuales únicamente se pagará lo correspondiente a intereses con una tasa TIIE más 148 puntos base, contados a partir de la primera disposición, es decir el 29 de septiembre de 2017.

El 24 de julio de 2017, Elementia como acreditada, celebró un contrato de apertura de crédito simple con Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat por la cantidad de $1,900 millones de pesos, con un vencimiento a siete años a partir de la fecha de firma y con dos años de gracia incluidos, en los cuales únicamente se pagará lo correspondiente a intereses, con una tasa TIIE más 140-160 puntos base.

Adicionalmente, en octubre de 2017 la Entidad concluyó su valuación sobre el valor razonable de los activos y pasivos adquiridos en noviembre de 2016 de Giant Cement Holding, Inc., tal y como lo establece la IAS 3 Combinaciones de Negocios, Por lo cual los ajustes determinados fueron incluidos en las cifras de 2016, por lo que también forman parte de los ajustes de reestructuración.

Enero 2018 se descontinua la línea de productos fabricadas a base de fibra de crisotilo.

Marzo de 2018 se cierra la planta de producción de Elementia Construsistemas en Honduras debido a que la región de Centro América presentó condiciones macroeconómicas y políticas adversas que afectaron las dinámicas de los mercados, en consecuencia, decidimos hacer una racionalización de capacidad cerrando dicha operación.

El 16 de enero de 2018, se concluyó el proyecto de reactivación y el arranque de operaciones comerciales de la planta de fibrocemento en Terre Haute, Indiana.

El 14 de agosto de 2018, se anunció la instalación de una molienda de cemento en Yucatán, México; con una inversión aproximada a los 20 millones de dólares e inicia con una capacidad de 250 mil toneladas por año.

El 27 de septiembre de 2019 se celebró un contrato de venta de los activos de cemento en Pennsylvania, Estados Unidos a Lehigh Hanson, Inc., subsidiaria de Heidelberg Cement, AG por un valor bruto de 151 millones de dólares libre de caja y deuda. Estos activos forman parte de Giant CementHolding, Inc., subsidiaria en el negocio de cemento en Estados Unidos de Elementia

Los recursos obtenidos por esta transacción serán destinados principalmente al prepago de deuda y usos corporativos generales.

La Emisora informará al público inversionista una vez concluida la transacción, la cual está sujeta a la aprobación de la Comisión Federal de Comercio de EUA.

Durante el primer semestre, el Consejo de Administración de Elementia anuncio la reorganización estratégica corporativa (escisión) informada el 29 de abril de 2019, donde se contempla la estructura de las entidades tenedoras denominadas Fortaleza Materiales (“Cementos”) y Elementia Materiales (“Materiales”). Dicha reorganización no se completó al 31 de diciembre de 2019 y a la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados aún continúa planeándose su ejecución.

El 24 de junio de 2020, Nacional de Cobre, S.A. de C.V. como acreditada, celebró un contrato de apertura de crédito quirografario y revolvente, que genera intereses mensuales en pesos mexicanos a la tasa TIIE de 28 días aplicable más 150 puntos porcentuales, al cierre de diciembre de 2020 se tiene un saldo dispuesto por $1,845,000.00.

El 17 de septiembre de 2020, Industrias Duralit, S.A. de C.V. como acreditada, celebró un contrato de apertura de crédito simple con Banco de Crédito de Bolivia por la cantidad de $ 11,452,438.17 bolivianos, causando amortización de capital e intereses trimestrales una tasa fija de 5.90% puntos porcentuales, durante los primeros dos años del crédito y una tasa fija del 6% por el resto de la vida del crédito con vencimiento en el mes de junio de 2030.

El 11 de septiembre de 2020, Industrias Fibraforte, S.A. como acreditada, celebró un contrato de apertura de crédito simple con Banco Scotiabank de Perú por la cantidad de $ 10,000,000.00 de soles, causando intereses mensuales una tasa fija de 0.85% por ciento, con vencimiento en el mes de septiembre de 2023.

Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera ("IFRS" o "IAS") nuevas y revisadas que son obligatorias para el año en curso

En el año en curso, la Entidad implementó una serie de IFRS nuevas y modificadas, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés) las cuales son obligatorias y entraron en vigor a partir de los ejercicios que iniciaron en o después del 1 de enero de 2020.

Impacto inicial de la aplicación de la Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Enmienda a la IRS 9, IAS 39, y la IFRS 7).
En septiembre de 2019, el IASB emitió el documento Interest Rate Benchmark Reform (enmiendas a la IFRS 9, IAS 39 e IFRS 7). Estas enmiendas, modifican requerimientos específicos de la contabilidad de coberturas, para permitir que la contabilidad de coberturas continúe para las coberturas afectadas durante el periodo de incertidumbre antes de que la cobertura de ítems o instrumentos afectados por la actual tasa de interés de referencia sea modificada como resultado de las reformas en marcha de la tasa de interés de referencia.
Estas modificaciones no han implicado cambios para la Entidad dado que no tiene exposición a tasas de interés de referencia *InterBank Offered Rates* ("IBOR").

Impacto inicial por las concesiones aplicadas a las Rentas bajo IFRS 16 debido a temas relacionados con COVID-19

En mayo de 2020, el IASB emitió la modificación a la IFRS 16, *Concesiones de Renta Relacionadas a COVID-19* que provee recursos prácticos para las concesiones de renta de los arrendatarios que ocurrieron como consecuencia directa del COVID-19, introduciendo así un expediente práctico para la IFRS 16. El expediente práctico permite a un arrendatario la elección de evaluar si una concesión de renta relacionada a COVID-19 es una modificación de arrendamiento. El arrendatario que haga esta elección deberá contabilizar cualquier cambio en los pagos de renta resultantes por la concesión de renta por COVID-19 aplicando la IFRS 16 como si el cambio no fuera una modificación al arrendamiento.

El expediente práctico aplica solo a las concesiones de renta que ocurren por consecuencia directa relacionada a COVID-19 y solo si las siguientes condiciones se cumplen:

a) El cambio en los pagos por arrendamiento resulta en una consideración que sea sustancialmente la misma, o menor que, la consideración del arrendamiento inmediatamente anterior al cambio.

b) Cualquier reducción en los pagos de arrendamiento solo afecta a los pagos debidos en o antes del 30 de junio de 2021 (una concesión de renta cumple esta condición si resulta en una reducción de pagos antes del 30 de junio de 2021 o incrementa los pagos de arrendamiento después del 30 de junio de 2021); y

c) No hay un cambio sustantivo en alguna otra cláusula o condición del arrendamiento.

Impacto inicial de la aplicación de otras IFRS nuevas y modificadas que son efectivas para los ejercicios y periodos de reporte que comiencen a partir del 1 de enero de 2020

En el presente año, la Entidad ha aplicado las modificaciones e interpretaciones a IFRS abajo mencionadas emitidas por el Comité que son efectivas por el periodo de reporte que empiece a partir del 1 de enero de 2020. La adopción no ha tenido algún impacto material en las revelaciones o en las cantidades de estos estados financieros.	
Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS	La Entidad ha adoptado las modificaciones incluidas en *Modificaciones a las referencias del Marco Conceptual en las IFRS* por primera vez en este año. Las modificaciones incluyen enmiendas derivadas a las normas afectadas que ahora se refieren al nuevo *Marco Conceptual*. No todas las modificaciones, sin embargo, actualizan dichos pronunciamientos con respecto a las referencias y frases del *Marco Conceptual* que se refieren al *Marco Conceptual* revisado. Algunos pronunciamientos solo se actualizan para indicar a que versión del *Marco Conceptual* hacen referencia (el *Marco Conceptual* del IASC adoptado por el IASB en 2001, el *Marco Conceptual* del IASB de 2010, o el nuevo y revisado *Marco Conceptual* de 2018) o para indicar las definiciones de las normas que no han sido actualizadas con las nuevas definiciones desarrolladas en el *Marco Conceptual revisado.* Las normas que han tenido modificaciones son IFRS 2, IFRS 3, IFRS 6, IFRS 14, IAS 1, IAS 8, IAS 34, IAS 37, IAS 38, IFRIC 12, IFRIC 19, IFRIC 20, IFRIC 22, y SIC-32.
Modificaciones a la IFRS 3 Definición de un negocio	La Entidad ha adoptado las modificaciones a la IFRS 3 por primera vez en el año. Las modificaciones aclaran que mientras que los negocios usualmente tienen salidas, las salidas no son requeridas para un conjunto integrado de actividades o activos para que califiquen como un negocio. Para que se considere un negocio un conjunto de actividades o activos debe incluir, como mínimo, entradas y un proceso sustantivo que conjuntamente contribuyan a la creación de

salidas.

Principales factores que afectan nuestra condición financiera y resultados de operación

Optimización de operaciones.

La Compañía durante los últimos años ha realizado inversiones para incrementar su capacidad, y para modernizar y hacer más eficientes sus procesos de producción, lo cual ha generado ahorros importantes a Elementia.

Elementia Metales sobresale por las importantes inversiones en maquinaria y equipo realizadas en los últimos años. Ha mejorado y modernizado procesos de producción en las plantas, prueba de ello es el proceso en la colada continua, que implica el tener una fundición del metal constante, 24 horas los 365 días del año.

Fortaleza USA, subsidiaria de Elementia, celebró el 26 de octubre de 2016 un contrato de suscripción de acciones con Uniland, accionista principal de Giant, conforme al cual y sujeto a las condiciones previstas en el mismo, Fortaleza USA suscribió un aumento de capital de acciones representativas del 55% del capital social de Giant (considerando el efecto de dilución) con lo que Elementia asumió el control total de Giant ("Adquisición Giant"), contra el pago de la cantidad de US$220 millones. Giant es una compañía constituida en 1994 conforme a las leyes del estado de Delaware en Estados Unidos, productora de cemento en la región de la costa este de Estados Unidos con activos atractivos y estratégicos, cuenta con operaciones bien establecidas que incluyen tres plantas de cemento con capacidad instalada de alrededor de 2.8 millones de toneladas métricas anuales. Con esta adquisición refrendamos nuestra estrategia de crecimiento de Elementia Cemento, así como la expansión de Elementia en el mercado de Estados Unidos.

Una de nuestras principales estrategias es el crecimiento de Elementia Cemento en México, por lo que se aprobó una inversión de aproximadamente de US$250 millones ente 2015 y 2017 para expandir la capacidad de producción de nuestra planta de Tula, incrementando nuestra capacidad total de 2.0 a 3.5 millones de toneladas anuales.

Posteriormente en 2018, se inició el proyecto de la planta de molienda en Progreso, Yucatán, con una capacidad de molienda de 250 mil toneladas. La molienda fue inaugurada el pasado mes de septiembre del 2020.

Durante los años 2017 y 2018, Elementia Cemento en EUA realizó inversiones cercanas a US$60 Millones, con lo cual se ha logrado la estabilidad operativa dando confiabilidad de suministro a nuestros clientes.

Incursionamos en el mercado de cemento de Centroamérica en el tercer trimestre de 2017 mediante la instalación de una molienda de cemento con una inversión alrededor de US$20 millones y una capacidad de más de 250,000 toneladas por año, la cual tuvo un arranque comercial exitoso en junio 2018, en línea con la estrategia de expansión de Elementia Cemento.

El cemento producido en Costa Rica está alineado a los estándares de calidad marca y precio definidos en Fortaleza México, bajo la marca Fortaleza® by Plycem, aprovechando las sinergias administrativas, operativas y comerciales de nuestra empresa Plycem en Centroamérica y es un claro ejemplo del poder de la unidad.

Durante el 2018 iniciamos el proceso para llegar al punto de equilibrio de la planta de Indiana, mismo que se logró temporalmente el último trimestre del año. Lo anterior implica que durante los primeros 3 trimestres la planta tuvo una contribución negativa a la utilidad del negocio.

Elementia Construsistemas Latinoamérica, durante el 2016 y 2017, realizamos inversiones para convertir las plantas a productos con base en fibras sintéticas lo que implicó un cambio de tecnología sumamente relevante ya que sustituimos la fibra de Crisotilo con fibra de PVA en México Colombia Ecuador y Bolivia en donde utilizábamos dicha fibra. En 2018 iniciamos la producción

utilizando 100% PVA y dado que es una tecnología, proceso productivo y formula totalmente diferente, nos tomó cerca de 9 meses el poder dominar tanto la tecnología como el proceso; en consecuencia, durante este periodo de curva de aprendizaje, tuvimos incrementos sumamente relevantes tanto en el costo como en el nivel de inventarios. En el último trimestre del año, logramos estabilizar las operaciones con la consecuencia de una disminución del costo y de los inventarios. Dado que el cambio de tecnología, equipos y procesos es permanente, todo lo relacionado a la tecnología de Crisotilo se descontinuó.

Asimismo, derivado del análisis realizado en la primera mitad del año, se tomó la decisión de realizar varios cambios estructurales en el tercer trimestre del 2018 en la región de Latinoamérica.

En la unidad de negocio Elementia Cementos EUA durante 2019, se mantuvo la operación sin ningún incidente que nos impidiera operar de manera óptima lo cual se ve reflejado en el resultado de esta operación creciendo en un 10% su volumen de venta y el EBITDA en 51% con relación al 2018.

Durante 2020, Cementos Estados Unidos presentó un desempeño extraordinario. Las ventas netas crecieron consistentemente a una tasa de 24%, con utilidad de operación 116% superior y un EBITDA de $ 816 millones, un incremento de 72% respecto a 2019. Estos resultados se debieron a un mercado impulsado por la recuperación de la demanda, que incrementó nuestros volúmenes de venta, y a una operación eficaz y resiliente, enfocada en la optimización del costo de ventas y gastos de operación.

Mejoramiento de procesos

Elementia se distingue por la mejora continua en sus procesos, no sólo en la parte de producción, sino también en las áreas de ventas, logística, compras y administración, entre otras. Prueba de ello han sido las inversiones que ha realizado durante 2018 para mejorar sus procesos de planeación de la demanda y de la producción (S&OP) así mismo se implementó SAP Analitics Cloud (SAC) continuando con el fortalecimiento de los sistemas de información aprovechando el sistema SAP adoptado en 2011, logrando con esto tener información confiable y oportuna para toma de decisiones de manera más ágil.

Derivado de un profundo análisis se descontinuaron más de 70 SKUs los cuales no generaban el retorno esperado dando con esto eficiencias en la gestión de los productos que Elementia ofrece al mercado.

Durante 2019 el foco de la optimización de procesos se dio en la unidad de negocio Elementia Metales se redefino el proceso de medición del rendimiento del metal por lo que se diseñó y se inició con la implementación de la medición del uso de material en medios procesos; así mismo se identificaron SKUs donde su manufactura demanda intenso consumo de recursos pasando este valor al precio del producto; se reestructuró la organización de planta en San Luis y en Vallejo, se implementó sales and operation planning en vallejo y durante 2020 continuaremos con San Luis y Celaya, se implementaron programas de mantenimiento preventivo reduciendo los costos por mantenimiento correctivo de manera significativa

Condiciones Macroeconómicas Mundiales

El negocio de la Compañía es afectado por las condiciones económicas de varias industrias, incluyendo la de materiales de la construcción, manufactura, infraestructura, automotriz y refrigeración. La Compañía tiene operaciones de manufactura y distribución en varios países de América, entre ellos México, Colombia, Bolivia, Perú, Ecuador, Costa Rica, El Salvador y los Estados Unidos. Como resultado de lo anterior, las actividades de la Compañía, su negocio, su condición financiera y sus resultados de operación dependen en gran medida de las condiciones económicas generales y del entorno financiero en cada uno de los países en los que opera.

Los países que más contribuyen a los resultados de operación de la Compañía son México, Estados Unidos y Colombia. En 2020, las ventas por origen de estos países representaron 48%, 47% y 5%, respectivamente, de las ventas consolidadas. Anteriormente, las economías de estos países han sido afectadas por diversos factores adversos entre los que se encuentran:

- Los ciclos económicos de cada uno de dichos países en los sectores comercial, de materiales de la construcción, automotriz, agrícola, industrial, entre otros.

- La incertidumbre con respecto a las condiciones políticas, sociales y económicas futuras, particularmente durante el año inmediatamente anterior a las elecciones presidenciales y legislativas;
- La volatilidad e incertidumbre con respecto a los mercados globales de crédito y de capitales;
- La potencial devaluación de las monedas locales con respecto al Dólar o al Euro, y la potencial imposición de restricciones cambiarias; y
- Considerables incrementos en la inflación y tasas de interés en estos países.

Adicionalmente, en años recientes, países como Colombia, Ecuador y Bolivia han experimentado una desaceleración en el crecimiento de la industria de la vivienda.

En 2019 se establecieron nuevos términos de tratados comerciales entre EUA y México, los cuales durante este año no alcanzaron a afectar de manera importante las actividades, situación financiera, los resultados de operación, los flujos de efectivo y las perspectivas de Elementia. De igual manera, consideramos que no hubo efecto en el 2020.

Estrategia de precios

Los productos de metal de la Compañía se venden a su costo más un margen. La estrategia de precios de la Compañía consiste en mantener los márgenes a pesar de la fluctuación de los precios de los distintos metales que utilizamos.

Con respecto a las exportaciones de Elementia Metales, en ocasiones la Compañía celebra operaciones financieras derivadas (como *forwards* y contratos de futuros) para mitigar parcialmente los riesgos financieros asociados con los precios de ciertos productos del metal tales como cobre, zinc y níquel. Estas operaciones no son de naturaleza especulativa y se basan en las necesidades reales de los clientes de la Compañía, para lo cual celebra contratos de futuros. Los instrumentos de cobertura contratados relacionados con el cobre cotizan principalmente en el COMEX y los relativos a zinc y níquel cotizan principalmente en el *London Metal Exchange.*

Ventas en moneda extranjera

La moneda de presentación en la cual Elementia prepara sus estados financieros consolidados es el Peso, sin embargo, las ventas netas de la Compañía se generan y denominan en diversas monedas. Con respecto a las operaciones en Dólares, se incluyen las ventas netas realizadas en su destino en Estados Unidos, Ecuador y El Salvador, que representaron el 45% y 41%, 37 al cierre de 2020, 2019 y 2018, respectivamente. Las ventas netas generadas y denominadas en Pesos representaron el 45% y el 49% de las ventas consolidadas al cierre de 2020, 2019 y 2018, respectivamente. Asimismo, el 5% 5% y el 6% de sus ventas netas fueron denominadas en pesos colombianos al cierre de 2020, 2018 y 2017, respectivamente, y 4%, 4% y 2% de las ventas netas fueron denominadas en colones costarricenses, al cierre de 2019 y 2018, respectivamente. Las ventas generadas denominadas en otras monedas representaron el 1%, 1% y 2% de las ventas consolidadas en al cierre de 2020, 2019 y 2018, respectivamente.

Impacto de las fluctuaciones en las monedas extranjeras

Las fluctuaciones en el tipo de cambio respecto al Peso exponen a la Compañía a un riesgo cambiario. Al 31 de diciembre de 2020, 2019, 2018 y 2017, de la deuda total de la Compañía, el 42%, 38%, 44% y el 43%, respectivamente, estaba denominada en Dólares, mientras que el 58, 62%, 56% y el 57%, respectivamente, estaban denominada en Pesos. Los gastos por intereses de la deuda de la Compañía denominados en Dólares se expresan en Pesos en los estados financieros de la misma y varían de conformidad con la fluctuación del tipo de cambio. Tomando en consideración que el Peso es su moneda funcional, la Compañía está expuesta a un riesgo de conversión de moneda extranjera, a la depreciación de sus resultados o a un incremento en el gasto por intereses sobre una base del Peso. La Compañía registra ganancias o pérdidas cambiarias con respecto al Dólar que están denominadas en una posición monetaria neta de los activos y pasivos y se modifica cuando el Peso se aprecia o se deprecia en relación con el Dólar. Los resultados por operaciones cambiarias representaron una pérdida al 31 de diciembre de 2020, 2019 y 2018 de Ps$276 y una utilidad de Ps$111 millones respectivamente y utilidad al 31 de diciembre de 2019 y de Ps$72 millones al 31 de diciembre del 2018 (Reformulados).

Resultados de la operación:

Al 31 de diciembre de 2020, comparados con el mismo periodo de 2019 y 2018.

El siguiente cuadro muestra cierta información financiera respecto de los resultados de las operaciones consolidadas para los períodos indicados.

La información Financiera de 2019 y 2018, para efectos comparativos se muestran Reformulados.

(Subsidiaria de Kaluz, S. A. de C. V.)

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2020, 2019 (reformulado) y 2018 (reformulado)

(En miles de pesos, excepto utilidad por acción)

	Notas	2020	2019 (Reformulado)	2018 (Reformulado)
Operaciones continuas:				
Ventas netas	29	$28,044,481	$25,899,534	$27,317,064
Costo de ventas	26	21,925,186	20,851,354	20,802,191
Utilidad bruta		6,119,295	5,048,180	6,514,873
Gastos de operación	26	4,802,515	5,343,934	4,485,448
Otros Gastos (ingresos)	23	9,096	(38,199)	(18,511)
Pérdida (utilidad) cambiaria – Neta		276,066	(111,048)	(71,854)
(Ganancia) pérdida por valuación de instrumentos financieros derivados	20	(381,088)	144,153	8,131
Ingresos por intereses		(59,172)	(35,677)	(49,620)
Gastos por intereses		1,327,195	1,446,868	1,530,396
Comisiones bancarias y otros gastos financieros		267,884	120,671	77,773

(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad		(123,201)	(1,822,522)	553,110
Impuestos a la utilidad	15	367,507	787,731	638,413
Pérdida por operaciones continuas		(490,708)	(2,610,253)	(85,303)
Operaciones discontinuas				
Pérdida de las operaciones discontinuas - neta de impuestos a la utilidad	24	-	(75,800)	(487,221)
Pérdida neta consolidada del año		(490,708)	(2,686,053)	(572,524)
Otras partidas de utilidad integral netas de impuestos a la utilidad:				
Partidas que no se reclasificarán a la utilidad o pérdida				
Ganancia (pérdida) actuarial por obligaciones laborales		29,021	(209,837)	190,474
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro				
Valuación de instrumentos financieros derivados de cobertura	20	(85,855)	(218,071)	93,859
Efecto de conversión de operaciones extranjeras		311,113	(393,262)	(407,255)

	Notas	**2020**	**2019 (Reformulado)**	**2018 (Reformulado)**
Total de otras partidas de la pérdida integral		254,279	(821,170)	(122,922)
Pérdida integral neta consolidada del año		$ (236,429)	$ (3,507,223)	$ (695,446)
(Pérdida) utilidad neta consolidada aplicable a:				
Participación controladora		$ (511,161)	$ (1,684,804)	$ (268,635)
Participación no controladora		20,453	(1,001,249)	(303,889)
		$ (490,708)	$ (2,686,053)	$ (572,524)
(Pérdida) utilidad integral consolidada aplicable a:				
Participación controladora		$ (323,438)	$ (2,405,595)	$ (426,130)
Participación no controladora		87,009	(1,101,628)	(269,316)

	$ (236,429)	$ (3,507,223)	$ (695,446)
Pérdida básica por acción	$ (0.42169)	$ (1.3899)	$ (0.24082)
Promedio ponderado de acciones en circulación	1,212,179,775	1,212,179,775	1,115,522,241

(Concluye)

(1) Ver Notas especificadas en nuestros estados financieros consolidados

(2) El EBITDA no es una medida financiera reconocida por las NIIFs. El EBITDA está incluido en este Reporte Anual porque se considera que para ciertos inversionistas es útil como una medición complementaria para evaluar el desempeño financiero, la capacidad de pago de deuda y la capacidad de financiamiento de capitalizaciones. El EBITDA no debe ser considerado como sustituta de la utilidad neta, del flujo de caja derivado de la operación ni de otras razones financieras o de liquidez. La presentación del EBITDA puede no ser comparable con las medidas utilizadas por otras compañías.

Ventas netas

Las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2020 se incrementaron en un 8% comparado con el 2019 hasta ubicarse en los Ps$28,044 millones. Esta variación se dio principalmente por una mejora en la estrategia operativa, financiera y comercial. Así mismo, la compañía afrontó durante este período de tiempo la pandemia COVID 19.

El volumen de ventas consolidado por el año terminado al 31 de diciembre de 2020 fue de 6,095 mil toneladas, lo que representa un aumento del 4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por cada una de las unidades de negocio de negocio, los volúmenes mostraron el siguiente comportamiento: en Elementia Cemento 5,315 mil toneladas, 6% adicionales, la diferencia del volumen contra 2019 se debe principalmente a la puesta en marcha de la planta el Progreso en Yucatán ; en Elementia Construsistemas se vendieron 736 mil toneladas, disminución de 3.5% con respecto a 2019; derivado de una disminución en la producción derivado del cierre temporal de las plantas principalmente en región Andina. En Elementia Metales se vendieron 45 mil toneladas, representando una disminución del 16% comparado con 2019. Como porcentaje de las ventas netas, en el año terminado al 31 de diciembre de 2020 Elementia Cemento representó el 87%, Elementia Construsistemas el 12% y Metales el 1%.

Las ventas netas por división de negocios al 31 de diciembre de 2020 fueron de Ps$ 11,752 millones para Elementia Cemento, de Ps$8,190 millones para Elementia Construsistemas y de Ps$7,453 millones para Elementia Metales, registrando un incremento del 8.3% a nivel total en comparación con las ventas netas del mismo periodo del año 2019; en donde Elementia Cemento registró un incremento de ventas del 18% respecto del 2019, Elementia Construsistemas registró un incremento del 7.6% y Elementia Metales reportó una disminución del 3.2%.

Costo de ventas

El costo de ventas al 31 de diciembre de 2020 fue de Ps$21,925 millones, manteniéndose prácticamente en línea en términos absolutos, comparados con los Ps$20,813 millones registrados en el mismo periodo de 2019; sin embargo respecto a ventas el costo de 2020 represento el 78% de las ventas mientras que en 2019 el costo represento el 80.3% de las ventas, el decremento en el costo de ventas se originó por una mejor control de los costos. Sin embargo, en la división Construsistemas, el efecto de la pandemia hizo que el costo de ventas se incremente al parar varias plantas y al vender lentamente los productos postpandemia hizo que la absorción de costos sea más lenta de lo esperado.

Utilidad bruta

La utilidad bruta al 31 de diciembre de 2020 fue de Ps$6,119 millones disminuyendo en un 1% en comparación con la utilidad bruta registrada en el mismo periodo de 2019, siendo ésta de Ps$5,086 millones. El margen con respecto a las ventas netas se incrementó en 3 puntos porcentuales al 31 de diciembre de 2020 siendo éste de 22% en comparación con el 19% registrado en el mismo periodo de 2018. La disminución en la utilidad bruta obedece a las mismas razones explicadas en el costo de ventas

Gastos de Venta y Administración

Los gastos de venta y administración ascienden a Ps$ 2,841 millones y los gastos de administración ascienden a Ps$ 1,961millones que equivalen al 10% y 7% de la venta total respectivamente. Esto representa una disminución de los gastos comparado con el período anterior y se debe a la estrategia financiera y de costos implementada por la actual administración.

Otros ingresos, neto

A continuación, se presenta un análisis de los otros ingresos de la Entidad para operaciones continuas:	2020	2019	2018
Multas, recargos y actualizaciones	$23,563	$2,680	$18,381
Ingresos por dividendos	-	-	-149
Ganancia en venta de inmuebles, maquinaria y equipo	15,150	-28,608	-3,626
(Utilidad) Pérdida neta por siniestros	-20,647	4,015	-
Otros	-8,970	-16,286	-33,117
	$9,096	**-$38,199**	**-$18,511**

Resultado de financiamiento - neto

El resultado de financiamiento - neto al 31 de diciembre de 2020 fue de Ps$1,431 millones, una variación del 9% por debajo del 2019 y se da principalmente por la utilidad cambiaria con un incremento del 418% y una disminución en los gastos de intereses del 8%. Sin embargo, las comisiones bancarias se incrementaron en un 121%.

Costo integral de financiamiento

	Cuarto Trimestre			Enero - Diciembre		
MXN millones	2020	2019	?%	2020	2019	?%
Ingresos por intereses	(9)	(8)	13%	(59)	(36)	64%
Gastos por intereses	440	401	10%	1,327	1,447	(8%)
Comisiones bancarias	215	79	172%	268	121	121%
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	114	73	56%	(105)	33	418%
Total costo integral de financiamiento, neto	760	545	39%	1,431	1,565	(9%)

Impuesto a la utilidad

Impuestos a la utilidad

	2020	2019	2018
ISR corriente	**$474,663**	**$534,547**	**$507,208**
ISR diferido (beneficio)	**-107,156**	**253,184**	**131,205**
	$367,507	**$787,731**	**$638,413**

El ISR corriente al 31 de diciembre 2020 ascendió a Ps$ 475 millones y el impuesto a la renta diferido ascendió a Ps$107 millones de pesos, lo cual arroja una disminución en ISR corriente de Ps$60 millones de pesos y en ISR diferido de Ps$360 millones de pesos. Comparado con el 2019

Utilidad neta consolidada

La pérdida neta consolidada acumulada al 31 de diciembre de 2020 fue de Ps$-491 millones, que en comparación con los Ps$2,686 millones del mismo periodo del año anterior, representa una mejora en la perdida equivalente al 82%..

EBITDA

El EBITDA al 31 de diciembre de 2020 mostró un aumento del 8% al pasar de Ps$3,297 millones en 2019 a Ps$3,561 millones para el mismo periodo de 2020.

Resultados por División al 31 de diciembre de 2020, comparados el mismo periodo de 2019.

Ventas netas por unidad de negocio	Ventas			EBITDA		
MXN millones	2020	2019 (Ref)	Var	2020	2019 (Ref)	Var
Cemento México	5,612,911	4,866,032	15%	2,230,989	2,165,560	3%
Cemento Estados Unidos	5,724,426	4,622,594	24%	816,112	475,192	72%
Cemento Centro América	415,405	469,170	-11%	120,000	108,333	11%
Productos de Metal	7,452,906	7,696,403	-3%	338,780	151,512	124%
Construsistemas	8,190,450	7,613,142	8%	41,514	359,366	-88%
Holding y Eliminaciones	648,383	632,194	3%	13,737	37,337	-63%
Total Elementia [1]	28,044,481	25,899,535	8%	3,561,132	3,297,299	8%

[1] El EBITDA no es una medida financiera reconocida por las NIIFS. El EBITDA está incluido en este Reporte porque se considera que para ciertos inversionistas es útil como una medición complementaria para evaluar el desempeño financiero, la capacidad de pago de deuda y la capacidad de financiamiento de capitalizaciones. El EBITDA no debe ser considerado como sustituto de la utilidad neta, del flujo de caja derivado de la operación ni de otras razones financieras o de liquidez. La presentación del EBITDA puede no ser comparable con las medidas utilizadas por otras compañías.

Elementia Cemento

Durante 2018 se consolido la principal estrategia de crecimiento en Elementia Cemento en México, que fue la expansión de capacidad de producción de planta de Tula, incrementando nuestra capacidad instalada total de 2.0 a 3.5 millones de toneladas anuales; dando continuidad a la estrategia, anunciamos nuestra siguiente expansión en México a través de una molienda de cemento con capacidad de 250,000 toneladas en el estado de Yucatán, misma que entró en operaciones en el mes de Septiembre 2020, complementando así nuestra cobertura en el país.

Para el ejercicio 2020 las ventas de Elementia Cemento se muestran como sigue:

Cementos México 5,613 millones 49% de la venta de la división.

Cementos EUA 5,724 millones 46% de la venta de la división.

Cementos Costa Rica 415 millones 4% de la venta de la división.

El EBITDA generado acumulado a diciembre de 2020 fue de $3,167 millones, lo que significó un incremento del 8% respecto al mismo periodo del 2019.

Elementia Construsistemas

Los resultados de Elementia Construsistemas a nivel general se vieron afectados principalmente por pagos y las provisiones realizadas para reclamos (Class Action) y los costos de la planta de Terre Haute en Indiana, zona donde las ventas no alcanzaron los niveles adecuados para elevar los volúmenes de producción de esta planta y poder optimizar el costo.

En Elementia Construsistemas las ventas netas acumuladas al 31 de diciembre 2020 ascendieron a $8,190 millones, lo cual fue un 8% por arriba del resultado reportado en el 2019.

En Estados Unidos, aunque las ventas netas de Construsistemas se vieron afectadas por la desaceleración de la demanda de mercado, logró crecer 14% en relación con el año anterior.
En Latinoamérica, las ventas se incrementaron 1%, aunque el EBITDA disminuyó 16% como resultado del cierre temporal de nuestras plantas durante el primer semestre del año.

Elementia Metales

Nuestros productos son vendidos en México, Estados Unidos, América Latina y resto del mundo a través de más de 1,316 distribuidores y mediante ventas directas a consumidores finales. En 2020, 71% de las ventas netas de Elementia Metales correspondieron a clientes en México, 18% en Estados Unidos y el 11% en América Latina y resto del mundo.

En esta unidad de negocio se cuenta con una estrategia comercial (Cost Plus mark-up) que permite que las variaciones en el costo de materias primas sean generalmente trasladadas al precio final de venta del producto, logrando así, a lo largo del tiempo, una estabilidad del margen nominal objetivo por tonelada. De esta manera se reduce el riesgo de las fluctuaciones del precio del cobre y los diferentes metales que se utilizan en las aleaciones (zinc, níquel, plomo, entre otros). Durante el 2020 y en gran medida por la caída de todos los mercados a consecuencia de la contingencia sanitaria por COVID, nuestro volumen de venta se vio disminuido comparado contra años anteriores.

Dentro de Elementia Metales estamos cosechando los beneficios de inversiones realizadas con el objetivo de optimizar costos, que comprende la mejora del rendimiento del metal como los procesos de fundición continua; asimismo, continuamos implementando medidas que nos permitan optimizar nuestras operaciones y mejorar nuestra rentabilidad: (i) la mejora continua en el rendimiento de metal, implementación de proyectos Lean Six Sigma y, (ii) mayor comercialización de productos de valor agregado.

La unidad de negocio Metales se vio impactada negativamente principalmente por la caída generalizada de los mercados (especialmente la construcción) durante el 2020, esto como consecuencia de la contingencia sanitaria por COVID -19, razón por la cual se implementó un estricto control y reducción de gastos, reducción de inventarios, incrementar la eficiencia operativa, implementar estrategias comerciales para incrementar volumen, generación de flujo de efectivo.

Se ha hecho una restructura organizacional importante. Creemos que, con el nuevo equipo, las cosas van a mejorar sensiblemente, al tiempo que simplificamos el negocio y lo reinventamos. Vamos por el camino correcto.

Elementia Metales generó ventas netas de Ps$7,453 millones y EBITDA de Ps$339 millones durante el ejercicio 2020, representando una disminución en ventas del 3% y un incremento en el EBITDA de más del 100%, comparado con los números del 2019. Dicho aumento en el EBITDA se debe principalmente a un importante control de cotos y gastos, una mejora en los precios de cobre y del tipo de cambio, al igual que la implementación de proyectos de mejora en la productividad operativa. Elementia Metales representó el 30% de nuestras ventas netas totales del año 2019 y el 4% de nuestro EBITDA consolidado, por el mismo período que finalizó en 2019.

Análisis comparativo del ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2019 comparado con el ejercicio concluido el 31 de diciembre de 2018.

El siguiente cuadro muestra cierta información financiera respecto de los resultados de las operaciones consolidadas para los períodos indicados.

Es importante mencionar que las cifras de los años 2019 y 2018 para efectos comparativos se muestran sin operaciones discontinuas las cuales se dieron en la unidad de negocio de Elementia Construsistemas.

	Año Terminado al 31 de diciembre		
	2019	2018	% de Cambio
	(millones de Pesos)		
Ventas netas	$25,900	$27,317	-5%
Costo de ventas	20,851	20,802	-%
Utilidad bruta	**5,049**	**6,515**	-23%
Gastos de operación	5,344	4,485	-19%
Otros ingresos, neto[1]	(38)	(18)	111%
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	(111)	(72)	54%
Ganancia por valuación de instrumentos financieros derivados	144	8	1,700%
Ingresos por intereses	(36)	(49)	-27%
Gastos por intereses	1,447	1,530	-5%
Comisiones bancarias	121	78	55%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas	**(1,822)**	**553**	**-429%**
Impuestos a la utilidad	788	638	24%
Utilidad de operaciones continuas	**(2,610)**	**(85)**	**2,971%**
Pérdida en operaciones discontinuas, neta	(76)	(487)	-84%
Utilidad neta consolidada	**(2,686)**	**(572)**	**370%**
EBITDA[2]	**Ps$ 3,297**	**Ps$ 4,002**	**-18%**

(1) Ver Nota 21 de nuestros estados financieros consolidados para más detalles.

(2) El EBITDA no es una medida financiera reconocida por las NIIFs. El EBITDA está incluido en este Reporte Anual porque se considera que para ciertos inversionistas es útil como una medición complementaria para evaluar el desempeño financiero, la capacidad de pago de deuda y la capacidad de financiamiento de capitalizaciones. El EBITDA no debe ser considerado como sustituta de la utilidad neta, del flujo de caja derivado de la operación ni de otras razones financieras o de liquidez. La presentación del EBITDA puede no ser comparable con las medidas utilizadas por otras compañías.

Ventas netas

Las ventas netas consolidadas al 31 de diciembre de 2019 se disminuyeron en 5% llegando a Ps$25,900 millones a comparación con el mismo periodo de 2018 que ascendieron a Ps$27,317 millones. Esta variación se debió a la disminución de SKUs en la división de Construsistemas básicamente en Latam y a la reducción del precio en el cemento en Mexico.

El volumen de ventas consolidado por el año terminado al 31 de diciembre de 2019 fue de 5,932 mil toneladas, lo que representa un aumento del 3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por cada una de las unidades de negocio de negocio, los volúmenes mostraron el siguiente comportamiento: en Elementia Cemento 5,116 mil toneladas, 5% adicionales, la diferencia del volumen contra 2018 se debe principalmente a la recuperación de ventas de Giant y a cementos Costa Rica que se solidifica en el mercado; en Elementia Construsistemas se vendieron 762 mil toneladas, disminución de 8% con respecto a 2018; derivado de la eliminación de SKUs con márgenes bajos así como para reducir complejidad al negocio, esto aumentando la rentabilidad del negocio así mismo se comenzó a dar fuerza a la lámina plástica la cual con menor peso tiene mayor cobertura de superficie comenzando a ganar terreno a la lámina de acero y en Elementia Metales 53 mil toneladas, representando una disminución de 5% comparado con 2018. Como porcentaje de las ventas netas, en el año terminado al 31 de diciembre de 2019 Elementia Cemento representó el 38%, Elementia Construsistemas el 29% y Elementia Metales representó el 30%, mientras que, en el año terminado al 31 de diciembre de 2018, Elementia Cemento representó el 35%, Elementia Construsistemas el 29% y Elementia Metales representó el 33%. La Compañía durante 2019 tuvo un ejercicio de desarrollo plenamente orgánico.

Las ventas netas por división de negocios al 31 de diciembre de 2019 fueron de Ps$9,958 millones para Elementia Cemento, de Ps$7,613 millones para Elementia Construsistemas y de Ps$7,696 millones para Elementia Metales, registrando una disminución a nivel total en comparación con las ventas netas del mismo periodo del año 2018 de Ps$9,630 millones en Elementia Cemento, Ps$7,816 millones en Elementia Construsistemas y de Ps$9,076 millones en Elementia Metales. El incremento de ventas netas en Elementia Cemento al 31 de diciembre de 2019 se debe principalmente a la recuperación de ventas de Giant y a cementos Costa Rica que se solidifica en el mercado. En Elementia Construsistemas, las ventas netas tienen una ligera disminución derivado de la eliminación de SKUs con márgenes bajos así como para reducir complejidad al negocio, esto aumentando la rentabilidad. En cuanto a Elementia Metales, la variación se debió al mix de ventas y a menor volumen en el sector de construcción.

Costo de ventas

El costo de ventas al 31 de diciembre de 2019 fue de Ps$20,813 millones, manteniéndose prácticamente en línea en términos absolutos, comparados con los Ps$10,835 millones registrados en el mismo periodo de 2018; sin embargo respecto a ventas el costo de 2019 represento el 80.3% de las ventas mientras que en 2018 el costo represento el 76.3% de las ventas, el incremento en el costo de ventas se originó principalmente por las siguientes razones; en Elementia Cementos se reconoció en el valor de los activos de la planta de Keystone Pennsylvania a precio de venta, Elementia Construsistemas muestra un incremento derivado del desempeño en EUA relacionado a los volúmenes de venta y bajo nivel de producción en la planta de Indiana afectando el costo de producción, en Elementia Metales se tuvieron impactos en el costo del metal por fluctuaciones importantes al inicio del año sin observarse una recuperación que revertiera los efectos de la caída del metal en todo el año aunado a esto afecto el cambio de esquema de abastecimiento.

Utilidad bruta

La utilidad bruta al 31 de diciembre de 2019 fue de Ps$5,086 millones disminuyendo en un 1% en comparación con la utilidad bruta registrada en el mismo periodo de 2018, siendo ésta de Ps$6,481 millones. El margen con respecto a las ventas netas bajó en 4 puntos porcentuales al 31 de diciembre de 2018 siendo éste de 19% en comparación con el 24% registrado en el mismo periodo de 2018. La disminución en la utilidad bruta obedece a las mismas razones explicadas en el costo de ventas

Gastos de operación

Los gastos de operación acumulados (entre ellos gastos de venta, gastos de distribución, gastos de mercadotecnia y gastos de administración) al 31 de diciembre de 2019 fueron de Ps$5,344 millones, representando un incremento del 19%, es decir Ps$859 millones, en comparación con los gastos de operación en el mismo periodo de 2018 que ascendieron a Ps$4,485 millones. Este incremento en gastos básicamente proviene de la cancelación del crédito mercantil, marcas y no competencia que corresponden a la venta de la planta de Keystone en Pennsylvania por un importe de Ps$747.5 millones.

Otros ingresos, neto

Para el año terminado al 31 de diciembre de 2019, se registraron otros ingresos netos por Ps$38 millones, 20 millones más en comparación a los 18 millones generados en el mismo periodo de 2018.

Resultado de financiamiento - neto

El resultado de financiamiento - neto al 31 de diciembre de 2019 fue de Ps$1,565 millones, una variación de Ps$72 millones respecto a los Ps$1,494 millones para el mismo periodo de 2018. Lo anterior se debe a:

i)La ganancia cambiaria neta por Ps$111 millones acumulada a diciembre de 2019 es Ps$39 millones mayor comparada con el mismo periodo de 2018. Dicho incremento es principalmente la estabilidad en el tipo de cambio sobre la deuda en dólares y el manejo de las coberturas cambiarias.

ii)Perdida en instrumentos financieros derivados por Ps$144 e ingreso por intereses por Ps$36 millones.

iii)disminución de pago de intereses por Ps$83 millones en comparación con los Ps$1,530 millones del 2018.

La siguiente tabla muestra el resultado de financiamiento – neto por los periodos que se presentan a continuación:

	Año terminado		
	2019	**2018**	**% de Cambio**
	(en millones de Pesos)		
Perdida (Ganancia) por valuación de instrumentos financieros derivados	144	8	1,800%
Ingresos por intereses	(36)	(49)	-26%
Gastos por intereses	1,447	1,530	-5%
Comisiones bancarias	121	78	55%
Pérdida (Ganancia) cambiaria, neta	(111)	(72)	54%
Total resultado de financiamiento – neto	**1,565**	**1,494**	5%

Impuesto a la utilidad

El ISR causado y diferido ascendió a la cantidad de Ps$778 millones al 31 de diciembre de 2019, un incremento de Ps$150 millones en relación con el ISR causado y diferido de Ps$628 millones registrado para el mismo período de 2018.

Utilidad neta consolidada

La pérdida neta consolidada acumulada al 31 de diciembre de 2018 fue de Ps$2,638 millones, que en comparación con los Ps$596 millones del mismo periodo del año anterior, representa un incremento en la perdida de Ps$2,042 millones.

EBITDA

El EBITDA al 31 de diciembre de 2019 mostró una disminución del 5% al pasar de Ps$4,000 en 2018 a Ps$3,368 millones para el mismo periodo de 2019. El margen EBITDA a ventas netas al 31 de diciembre de 2019 fue de 13%, menor en dos puntos porcentuales al del mismo periodo de 2018. La contribución de Elementia Cemento en el EBITDA fue de 82%, mientras que en Elementia Metales fue del 4% y en Elementia Construsistemas del 13%.

Resultados por División al 31 de diciembre de 2019, comparados el mismo periodo de 2018.

	Elementia Metales			Elementia Construsistemas			Elementia Cemento		
	Año concluido el 31 de diciembre de			Año concluido el 31 de diciembre de			Año concluido el 31 de diciembre de		
	2019	2018		2019	2018		2019	2018	
	(millones de Pesos)		(% de cambio)	(millones de Pesos)		(% de cambio)	(millones de Pesos)		(% de cambio)
Ventas Netas	7,696	9,076	-15%	7,613	7,816	-3%	9,958	9,630	3%
Utilidad de operación	-206	314	-166%	-31	154	-120%	-3	1,562	-100%
EBITDA (1)	152	697	-78%	430	536	-20%	2,749	2,773	-1%
Margen EBITDA	2%	8%		6%	7%		28%	29%	

(1) El EBITDA no es una medida financiera reconocida por las NIIFS. El EBITDA está incluido en este Reporte porque se considera que para ciertos inversionistas es útil como una medición complementaria para evaluar el desempeño financiero, la capacidad de pago de deuda y la capacidad de financiamiento de capitalizaciones. El EBITDA no debe ser considerado como sustituto de la utilidad neta, del flujo de caja derivado de la operación ni de otras razones financieras o de liquidez. La presentación del EBITDA puede no ser comparable con las medidas utilizadas por otras compañías.

Elementia Cemento

Durante 2018 se consolido la principal estrategia de crecimiento en Elementia Cemento en México, que fue la expansión de capacidad de producción de planta de Tula, incrementando nuestra capacidad instalada total de 2.0 a 3.5 millones de toneladas anuales; dando continuidad a la estrategia, anunciamos nuestra siguiente expansión en México a través de una molienda de cemento con capacidad de 250,000 toneladas en el estado de Yucatán, misma que estimamos inicie operaciones hacia finales del 2019, complementando así nuestra cobertura en el país.

Para el ejercicio 2019 las ventas de Elementia Cemento se muestran como sigue:

Cementos México 4,866 millones 49% de la venta de la división.

Cementos EUA 4,622 millones 46% de la venta de la división.

Cementos Costa Rica 156 millones 5% de la venta de la división. La pérdida de operación acumulada a diciembre 2019 de Elementia Cemento ascendió Ps$3 millones, disminuyéndose en 100% en comparación con los $1,562 millones para el mismo periodo del 2018 esto debido al reconocimiento del contrato de venta de la planta de Keystone en Pennsylvania.

El EBITDA generado acumulado a diciembre de 2019 fue de $2,749 millones, lo que significó una disminución de $24 millones o 1% respecto al mismo periodo del 2018.

Elementia Construsistemas

Los resultados de Elementia Construsistemas a nivel general se vieron afectados principalmente por pagos y las provisiones realizadas para reclamos (Class Action) y los costos de la planta de Terre Haute en Indiana, zona donde las ventas no alcanzaron los niveles adecuados para elevar los volúmenes de producción de esta planta y poder optimizar el costo.

En Elementia Construsistemas las ventas netas acumuladas al 31 de diciembre 2019 ascendieron a $7,613 millones, -disminuyendo en 3% con relación a los $7,816 millones registrados en el mismo periodo de 2018; la disminución de las ventas es derivado de la eliminación de SKUs en LATAM con márgenes bajos así como para reducir complejidad al negocio.

EUA las ventas netas Ps$3,693 en 2019 y 3,509 en 2018 presentando un crecimiento de 5%, volumen 354 tons en 2019 y 339 tons en 2018 presentando un incremento de 4%, EBITDA Ps$39 millones en 2019 y Ps$259 millones en 2018 presentando una disminución del 85% derivado de lo comentado anteriormente y de provisiones para el Class Action que el negocio enfrenta respecto a producto del 2015 de una de las plantas.

LATAM las ventas netas Ps$3,920 en 2019 y 4,307 en 2018 presentando una disminución de 9%, volumen 408 tons en 2019 y 486 tons en 2018 presentando una disminución de 16%, EBITDA Ps$391 millones en 2019 y Ps$277 millones en 2018 presentando un incremento de 41% como resultado de la eliminación de SKUs con margen negativo y optimizaciones logradas en el proceso de producción ya con la nueva tecnología usando PVA

La pérdida de operación acumulada a diciembre 2019 de Elementia Construsistemas ascendió $31 millones, disminuyo en 120% en comparación con los $154 millones para el mismo periodo del 2018.

El EBITDA de la unidad de negocio Elementia Construsistemas en 2019 fue de $430 millones que en comparación con los $536 del mismo periodo de 2018, fue menor en un 20%. El margen EBITDA a ventas netas fue de 6% para el periodo al 31 de diciembre de 2019, en comparación con el 7% del mismo periodo del 2018.

Elementia Metales

Al 31 de diciembre de 2019, la División reportó ventas netas acumuladas por $7,696 millones, menor en 15% a las reportadas en el mismo periodo de 2018. la variación se debió al mix de ventas y a menor volumen en el sector de construcción.

La pérdida de operación acumulada a diciembre 2019 de Elementia Metales ascendió $206 millones, se disminuyó en comparación con los $314 millones para el mismo periodo del 2018, derivado de las fluctuaciones del metal las cuales no tuvieron recuperación en el año así como a la caída de volumen en el sector de la construcción donde los rendimientos son mayores.

El EBITDA de 2019 fue de $152 millones que en comparación con los $697 del mismo periodo de 2018, fue menor en un 78%. El margen EBITDA a ventas netas fue de 2% para el periodo al 31 de diciembre de 2019, en comparación con el 8% del mismo periodo del 2018.

	Año Terminado al 31 de diciembre		
	2018	**2017**	**% de Cambio**
	(millones de Pesos)		
Ventas netas	$27,317	$23,560	16%
Costo de ventas	20,802	16,993	22%
Utilidad bruta	**6,516**	**6,567**	-1%
Gastos de operación	4,485	4,075	10%
Otros ingresos, neto	-18	(2.0)	800%
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	-72	130	-155%
Ganancia por valuación de instrumentos financieros derivados	8	(58)	-114%
Ingresos por intereses	-49	(33)	48%

Gastos por intereses	1,530	1,087	41%
Comisiones bancarias	78	126	-38%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas	**553**	**1,241**	**-55%**
Impuestos a la utilidad	638	702	-9%
Utilidad de operaciones continuas	**--85**	**540**	**-120%**
Pérdida en operaciones discontinuas, neta	-487	362	-235%
Utilidad neta consolidada	**-572**	**902**	**-166%**
EBITDA(2)	**Ps$ 4,000**	**Ps$ 3,986**	**0.4%**

	Año terminado		
	2018	**2017**	**% de Cambio**
	(en millones de Pesos)		
Perdida (Ganancia) por valuación de instrumentos financieros derivados	8	(58)	-114%
Ingresos por intereses	(49)	(33)	47%
Gastos por intereses	1,530	1,087	41%
Comisiones bancarias	78	130	-40%
Pérdida (Ganancia) cambiaria, neta	(72)	126	-157%
Total resultado de financiamiento – neto	**1,494**	**1,252**	19%

Situación financiera, liquidez y recursos de capital:

Nuestra liquidez y condición financiera está y continuará siendo afectada por una variedad de factores, incluyendo:

- Nuestra habilidad para generar flujos de efectivo provenientes de nuestras operaciones;
- Nuestro nivel de endeudamiento y los intereses que tenemos que pagar respecto a dicho endeudamiento;
- Modificaciones a los tipos de cambio que afectarán nuestra generación de flujos de efectivo provenientes de nuestras operaciones denominadas en Dólares;

- Nuestros requerimientos de inversiones de capital; y
- Las principales fuentes de financiamiento consisten en líneas de crédito bancarias, en aumentos al capital social realizados por nuestros accionistas, emisión de acciones o deuda. Hemos generado flujos de efectivo por nuestras operaciones en el curso ordinario de nuestros negocios y hemos recurrido a la contratación de créditos y emisiones de capital que se colocan y cotizan en la BMV y a aumentos de capital por parte de nuestros accionistas.

En adición a la colocación por US$425 millones obtenidos bajo la emisión del Bono Internacional, tenemos acceso a financiamiento de largo plazo hasta por Ps$4,935 millones a través de líneas comprometidas con instituciones financieras y posibilidad de realizar una nueva emisión de acciones.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, el pasivo con costo se integró por Ps$270 millones en pasivos de corto plazo y Ps$16,795 millones en pasivos de largo plazo. Al 31 de diciembre de 2016, el pasivo con costo se integró por Ps$3,041 millones de pasivos de corto plazo y por Ps$13,967 millones en pasivos de largo plazo.

En noviembre de 2014 emitimos el Bono Internacional por un monto de US$425 millones. Conforme a los términos de los contratos relacionados con el Bono Internacional, podremos, de tiempo en tiempo, emitir bonos adicionales de la misma serie que los emitidos anteriormente, en una fecha futura. Tenemos la intención de celebrar contratos de cobertura (*hedging arrangements*) con respecto al Bono Internacional.

La siguiente tabla muestra nuestras razones de liquidez a las fechas señaladas.

	Al 31 de diciembre de:			
Razones de Liquidez	**2020**	**2019**	**2018**	**2017**
Activo circulante / pasivo corto plazo	1.0	1.8	1.92	1.84
Activo circulante - inventarios / pasivo corto plazo	0.71	1.17	1.17	1.11
Activo circulante / pasivo total	0.61	0.56	0.5	0.48
Activo disponible [1] / pasivo corto plazo	0.28	0.26	0.3	0.36

[1] Activos líquidos incluyen efectivo y equivalentes de efectivo

Flujo de Efectivo

Fuentes y Uso de Efectivo

La siguiente tabla muestra nuestros flujos de efectivo por los períodos que se indican:

	Por los años concluidos el 31 de diciembre de			
	2020	**2019**	**2018**	**2017**

	(en millones de Pesos)			
Flujo de efectivo generado por (utilizado en) actividades operativas	3,334	2,958	2,121	1,587
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de inversión	-737	-1,189	-1,323	-2,611
Flujo neto de efectivo generado por (utilizado) en las actividades de financiamiento	209	-2,062	-1,170	-475

Flujo de efectivo generado por (utilizado en) actividades operativas

El incremento en el flujo neto de efectivo proveniente de actividades operativas al 31 de diciembre de 2020 a Ps$3,334 millones de los Ps$2,958 generadas en el mismo periodo de 2019, se debió principalmente a la estrategia de generación de caja que se implementó a partir del segundo semestre del año 2020, misma que se enfocó en una disminución de inventarios y recuperación de cartera principalmente, aunado a la implementación de programas de factoraje y refinanciamiento de la deuda en dólares principalmente.

Flujo neto de efectivo generado por (utilizado en) las actividades de inversión

Los flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión al 31 de diciembre de 2020 y 2019 fue de Ps$ 737 millones y Ps$1,189 millones. Esto se da por una disminución en activo fijo por Ps$334 millones en activo y la diferencia de adquisición de otros activos realizados en el 2019 que en el 2020 no lo tuvimos..

Flujo neto de efectivo generado por (utilizado) en las actividades de financiamiento

El flujo de efectivo utilizado por las actividades de financiamiento al 31 de diciembre de 2020 fue de 209 millones de pesos comparado con el 2019 de Ps$2,062 generó una disminución de Ps$2,271 millones debido a incremento en préstamos obtenidos por Ps$1,296 millones, disminución en pagos en principal e intereses por Ps$ 483 millones y efectivo recibido por Instrumentos financieros / Derivados por Ps $547 millones.

El flujo de efectivo utilizado por las actividades de financiamiento al 31 de diciembre de 2018 ascendió a Ps$1,170 básicamente por el incremento de capital y la recompra de acciones, así como al pago de intereses y a la reconfiguración de los prestamos obteniendo mejores tasas de interés.

Obligaciones Contractuales y Gastos de Capital

Obligaciones Contractuales

Nuestras obligaciones contractuales consisten principalmente en nuestra deuda. Adicionalmente, tenemos algunos compromisos en firme con nuestras partes relacionadas. Ver “Operaciones con Partes Relacionadas”.

El vencimiento de la porción a largo plazo de nuestra deuda al 31 de diciembre de 2020 se muestra en la siguiente tabla.

Vencimiento de la Deuda

	(en millones de Pesos)
A ser pagadas de:	
2022	4,521
2023 y posteriormente	1,340
Total	**Ps$**5,861

La siguiente tabla muestra el desglose de nuestras obligaciones de pago según su plazo de vencimiento al 31 de diciembre de 2020:

Al	Corto Plazo	Largo Plazo	Total
		(en millones de Pesos)	
31 de diciembre de 2020	Ps$11,528	Ps$5,861	Ps$17,389

Políticas que Rigen la Tesorería

La tesorería de la Compañía mantiene políticas con la premisa de mantener finanzas sanas con liquidez suficiente para garantizar sus compromisos financieros y las necesidades de las operaciones, incluyendo las inversiones necesarias que le permitan contar con la tecnología más eficiente y moderna de producción a bajos costos y alta calidad. Debido a la naturaleza de nuestras operaciones, mantenemos cuentas bancarias y de inversión tanto en moneda nacional de acuerdo con los países en que operamos y en Dólares.

A continuación, se describen brevemente algunas de las políticas y procedimientos de control interno más importantes:

- procedimientos para captación de recursos incluyendo créditos, cobranza por ventas, envíos, traspasos, comercio internacional, entre otros;
- procedimientos para el control de las cuentas por cobrar, esto es, su origen, gestión de cobro y registro;
- procedimientos para la administración y registro del flujo de efectivo y cuentas por pagar provenientes de proveedores; y
- normatividad para la realización de inversiones, transferencias electrónicas y emisión de cheques, definiendo los niveles de autorización y documentos de soporte requeridos.

Control Interno:

Para el logro de los objetivos de Elementia es fundamental contar con los más altos estándares en cumplimiento regulatorio y un adecuado sistema de control interno, por lo que cuenta con un departamento específico de Control Interno orientado a establecer procedimientos de control y garantizar su cumplimiento.

El proceso de control interno aplicable a la preparación de la información financiera de la Compañía está diseñado para proporcionar un grado de certeza razonable en el sentido de que la información y los estados financieros preparados son supervisados y monitoreados para el cumplimiento de IFRS.

Cada año se realiza una auditoría por un despacho de auditores externos, consistiendo en un examen con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros individuales y consolidados.

El control interno en Elementia está orientado a garantizar:

- La obtención de información financiera confiable y oportuna.
- El cumplimiento de leyes, requerimientos normativos y fiscales.
- El registro adecuado de las operaciones.
- El cumplimiento de políticas y procedimientos establecidas.
- La prevención, identificación y detección de fraudes.
- La protección de los activos.

Nuestros procesos de control son dinámicos y se adaptan continuamente a los ambientes cambiantes en las regiones que operamos. Además, como empresa pública, Elementia opera con las mejores prácticas de Gobierno Corporativo:

- Código de Ética.
- Consejo de Administración integrado en términos de lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores.
- Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.
- Política de puertas abiertas, con los colaboradores de Elementia y socios de negocios.

Elementia cuenta con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, buscando apegarse a las mejores prácticas corporativas, comprometida con la calidad, la precisión y la confiabilidad en la revelación de información, transparencia financiera, rendición de cuentas y los más elevados estándares éticos. Cumple con todas las normas dispuestas por la Ley del Mercado de Valores y demás requisitos aplicables de las legislaciones.

Dentro de las funciones del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias se mencionan las siguientes: evaluar los sistemas de control interno y auditoría interna para identificar deficiencias en Elementia y sus Subsidiarias; dar seguimiento a las medidas correctivas o preventivas que se adopten en caso de que hubiera algún incumplimiento con los lineamientos y políticas financieras y operativas, así como asuntos legales y de tecnología; evaluar el desempeño de los auditores externos; describir y evaluar los servicios de los auditores externos no relacionados con la auditoría interna; revisar los estados financieros; evaluar los efectos que resulten de cualquier modificación a las políticas contables aprobadas durante el ejercicio fiscal; dar seguimiento a las medidas adoptadas en relación con las observaciones de accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados o terceras personas sobre contabilidad, sistemas de control interno y auditorías interna y externa, así como atender cualquier denuncia relacionada con irregularidades en la administración, incluyendo métodos anónimos y confidenciales para el manejo de reportes expresados por empleados; vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con el área de Auditoría Interna, quienes apoyan a la Administración en el análisis y evaluación de procesos internos para mitigar los riesgos e identificar posibilidades para mejorar dichos. La Dirección de Auditoría Interna le reporta directamente al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, sesionando de manera trimestral durante el año.

Los procedimientos de Auditoría Interna aseguran que:

- Los recursos de la Compañía se encuentran protegidos de manera adecuada;
- La información relevante financiera, gerencial y operativa resulte exacta, confiable y oportuna;
- Las acciones de los empleados concuerden con las políticas, las normas, los procedimientos, las leyes aplicables y la honestidad y con apego al Código de Ética de Elementia
- Los recursos se adquieran a precios competitivos y se utilicen de manera eficiente;
- Se concreten los planes y proyectos estratégicos, evaluando la ejecución y desarrollo de éstos, de acuerdo con los objetivos aprobados por la Dirección General de Elementia
- Se fomente la calidad y la mejora continua en los procesos de control interno;

- Verificar que los empleados no entren en conflicto de intereses y con ello incumplan con sus deberes y responsabilidades de manera objetiva; y
- Procurar el cumplimiento de los objetivos establecidos por los accionistas.

La Dirección de Auditoría Interna, de acuerdo con su Estatuto aprobado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, está facultada para:

- Acceder a todas las funciones, registros, propiedades de la Compañía y su recurso humano;
- Auditar y revisar cualquier unidad de negocio, área, departamento o actividad que forme parte de Elementia y sus Subsidiarias;
- Asignar recursos, definir agendas, seleccionar temas, determinar alcances de trabajo y aplicar las técnicas requeridas para cumplir los objetivos de auditoría;
- Pedir la colaboración necesaria del personal de cada departamento o división de la Compañía en la cual se efectúen las auditorias; y
- Recibir copia de cualquier informe emitido por los Auditores Externos.

La Dirección de Auditoría Interna no está autorizada para:

- Desempeñar actividades propias de la Operación;
- Realizar o aprobar registros y/o ajustes contables ajenos a la función de Auditoría Interna;
- Involucrarse de ninguna forma en la toma de decisiones de temas operativos; ni
- Ejercer actos de autoridad con respecto a empleados, excepto por los propios empleados de la Dirección de Auditoría Interna.

La ejecución de los procedimientos de Auditoría Interna se lleva a cabo de la siguiente manera:

a. Mediante un Plan Anual de Auditoría Interna previamente aprobado por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias;
b. Las visitas son aleatorias e imprevistas;
c. Al inicio de la visita se convoca a una junta donde se comunica al director de cada Unidad de Negocio y al personal responsable de los procesos, del inicio formal de la revisión;
d. Al final de la visita se convoca a una junta donde se comunica al director de la Unidad de Negocio y al personal responsable de los procesos, los hallazgos y las recomendaciones por parte del área de Auditoría Interna;
e. El Director de Unidad de Negocio con el apoyo del personal responsable de los procesos de negocio, informa por escrito a la Dirección de Auditoría Interna y al Equipo de Auditoría a cargo de la revisión, el grado de avance de las acciones correctivas de acuerdo con las fechas de implementación acordadas en el Informe Final de Auditoría Interna;
f. Se llevan al cabo de manera trimestral los Comités de Auditoría, donde se presentan los hallazgos y sus avances de resolución.

Estimaciones, provisiones o reservas contables críticas:

En la aplicación de las políticas contables, la administración de la Entidad realiza juicios, estimaciones y supuestos sobre algunos importes de los activos y pasivos de los estados financieros. Las estimaciones y supuestos correspondientes se basan en la experiencia histórica y otros factores que se consideran como relevantes. Los resultados reales podrían diferir de dichos estimados.

Las estimaciones y supuestos subyacentes se revisan sobre una base regular. Las revisiones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la revisión afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

Los juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre al aplicar las estimaciones efectuadas a la fecha de los estados

financieros consolidados, y que tienen un riesgo significativo de derivar en un ajuste en los valores en libros de activos y pasivos durante el siguiente periodo financiero son como sigue:

b. ***Juicios críticos al aplicar las políticas contables***

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

-Incremento significante en el riesgo crediticio

Como se explica en la Nota 4, la PCE se mide en una asignación equivalente a 12 meses de la pérdida esperada total para los activos de la etapa 1, o la vida total de la pérdida esperada por la vida total para los activos de la etapa 2 o 3. Un activo se cambia a la etapa 2 cuando el riesgo de crédito ha incrementado significativamente desde el reconocimiento inicial. La IFRS 9 no define qué constituye un incremento significativo en el crédito de riesgo. Para evaluar si el riesgo de crédito ha incrementado significativamente la Entidad toma como consideración información prospectiva cuantitativa y cualitativa.

-Eventos contingentes

La Entidad está sujeta a transacciones o eventos contingentes sobre los cuales utiliza juicio profesional en el desarrollo de estimaciones de probabilidad de ocurrencia, los factores que se consideran en estas estimaciones son la situación legal actual a la fecha de la estimación y la opinión de los asesores legales.

-Tasa de descuento y renovaciones en contratos de arrendamiento

La administración define el plazo de los arrendamientos como el periodo por el cual existe un compromiso contractual de pago, considerando el periodo no cancelable del contrato, así como las opciones de renovación y de terminación anticipada que es probable que se ejerzan. La Entidad participa en contratos de arrendamiento que no tienen un plazo forzoso definido, un periodo de renovación definido (en caso de contener una cláusula de renovación), o bien, renovaciones automáticas anuales, por lo que, para medir el pasivo por arrendamiento, estima el plazo de los contratos considerando sus derechos y limitaciones contractuales, su plan de negocio, así como las intenciones de la administración para el uso del activo subyacente.

La administración estima la tasa de descuento a utilizar en la determinación del pasivo por arrendamiento, con base en la tasa incremental de préstamos. La administración utiliza un modelo de tres niveles, con el cual determina los tres elementos que componen la tasa de descuento: (i) tasa de referencia, (ii) componente de riesgo de crédito y (iii) ajuste por características del activo subyacente. En dicho modelo, la administración también considera sus políticas y prácticas para obtener financiamiento, distinguiendo entre el obtenido a nivel corporativo (es decir, por la tenedora), o bien, a nivel de cada subsidiaria.

- ***Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones***

A continuación, se discuten los supuestos clave respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones al final del periodo, que tienen un riesgo significativo de resultar en ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año.

Cálculo de la PCE

Cuando se mide la PCE la Entidad usa información razonable, que se basa en los supuestos de los futuros movimientos de los diferentes indicadores económicos y cómo estos indicadores económicos afectarán a otros.

La pérdida esperada es una estimación de la pérdida esperada por impago. Se basa en la diferencia entre los flujos de efectivo contractuales y aquellos que los acreedores esperan recibir, tomando en consideración los flujos de efectivo de las mejoras crediticias.

La probabilidad de pérdida constituye un dato clave para medir la PCE. La probabilidad de pérdida es un estimado de la probabilidad dado un horizonte de tiempo, su cálculo el cual incluye datos históricos y supuestos esperados de las condiciones del futuro.

Procesos de medición y asignación del valor razonable

Algunos de los activos y pasivos de la Entidad son medidos a valor razonable para propósito de reporte financiero.

Al estimar el valor razonable de un activo o pasivo, la Entidad usa los datos observables del mercado en la medida que estén disponibles. Cuando los resultados del nivel 1 no estén disponibles, la entidad contrata a valuadores externos para establecer una técnica de valuación apropiada.

Estimaciones de deterioro de inventarios

La Entidad utiliza estimaciones para determinar las estimaciones de deterioro de inventarios. Los factores que considera la Entidad en las estimaciones de deterioro de inventarios son los volúmenes de producción y venta y los movimientos en la demanda de algunos productos.

Deterioro de activos de larga duración

El valor en libros de los activos no circulantes se revisa por deterioro en caso de que existan situaciones o cambios en las circunstancias que indiquen que el valor en libros no es recuperable. Si existen indicios de deterioro, se lleva a cabo una revisión para determinar si el valor en libros excede de su valor de recuperación y se encuentra deteriorado. Al efectuar las pruebas de deterioro de los activos, hacemos estimaciones en el valor en uso asignado a nuestros inmuebles, maquinaria y equipo, crédito mercantil, activos intangibles y otros activos, así como a las unidades generadoras de efectivo, en el caso de ciertos activos. Los cálculos del valor en uso requieren que determinemos los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. Utilizamos proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios, y volúmenes de producción y venta.

Valuación de instrumentos financieros

Usamos técnicas de valuación para los instrumentos financieros derivados, que incluyen información que no siempre se basa en un mercado observable, para estimar el valor razonable de ciertos instrumentos financieros. La Nota 19 de los estados financieros consolidados auditados, muestra la información detallada sobre los supuestos claves considerados en la determinación del valor razonable de los instrumentos financieros, así como análisis detallados de sensibilidad sobre esos supuestos. Consideramos que las técnicas de valuación y los supuestos utilizados son apropiados para determinar el valor razonable de los instrumentos financieros.

Tasa de descuento utilizada para determinar el valor en libros de la obligación por beneficios definidos de la Entidad

La obligación por beneficios definidos de la Entidad se descuenta a una tasa establecida con base en las tasas de bonos gubernamentales al final del periodo que se informa. Se requiere utilizar el juicio profesional al establecer los criterios para los bonos que se deben de incluir sobre la población de la que se deriva la curva de rendimiento. Los criterios más importantes que consideran para la selección de los bonos incluyen el término de los bonos en comparación con el término de la obligación.

Provisiones

La Entidad evalúa periódicamente las estimaciones de sus provisiones de los segmentos. Dichas provisiones se basan en la evaluación de precios de mercado y sobre los costos de producción en cada uno de los segmentos operativos. La Entidad actualiza mensualmente sus estimaciones de provisiones.

Recuperación de activos de impuestos a la utilidad diferidos

La Entidad prepara proyecciones para propósitos de determinar si las utilidades fiscales futuras serán suficiente para recuperar los beneficios de los activos de impuestos a la utilidad diferidos reconocidos de diferencias temporales deducibles, así como de pérdidas y otros créditos fiscales. Se utilizan una gran cantidad de supuestos al preparar las proyecciones y la Entidad considera que éstos son razonables.

Beneficios de los empleados al retiro

Utilizamos supuestos para la determinación de los beneficios al retiro de los empleados, utilizando supuestos para calcular la mejor estimación de estos beneficios en forma anual. Dichas estimaciones, al igual que los supuestos, son establecidos en conjunto con actuarios independientes. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los activos (pasivos) por beneficios al personal y el estado de utilidad integral en el periodo en que ocurra.

La obligación por beneficios definidos se descuenta a una tasa establecida en las tasas de mercado de bonos gubernamentales al final del periodo que se informa. Se requiere utilizar el juicio profesional al establecer los criterios para los bonos que se deben de incluir sobre la población de la que se deriva la curva de rendimiento. Los criterios más importantes que consideramos para la selección de los bonos incluyen el tamaño de la emisión de los bonos gubernamentales, su calificación y la identificación de los bonos atípicos que se excluyen.

[427000-N] Administración

Auditores externos de la administración:

Los estados financieros de la Emisora por los ejercicios sociales concluidos al 31 de diciembre de 2020, 2019 (Reformulado)y 2018 (Reformulado) fueron auditados por el despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, el cual le presta a la Emisora servicios de auditoría externa.

El proceso de selección de los auditores externos de la Emisora se encomienda al Consejo de Administración quien los selecciona considerando diversos factores y con la opinión previa del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

En los últimos tres ejercicios, los auditores externos de la Emisora no han emitido opinión con salvedad u opinión negativa ni se han abstenido de emitir opinión con relación a los estados financieros auditados de la misma.

El despacho Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., prestó los servicios de auditoría financiera y auditoría fiscal. Adicionalmente prestó servicios profesionales por asesoría en materia de precios de transferencia y seguridad social entre otros, durante el ejercicio de 2020. El monto pagado por dichos servicios fue de Ps$22,498$ (miles de pesos).

Operaciones con personas relacionadas y conflictos de interés:

Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

Concepto	2020	2019	2018
Ingresos por:			
Venta (1)	40,038	56,602	221,412
IMPAC	-	-	1,267
Servicios	3,514	1,828	-
	43,552	58,430	222,679

Concepto	2020	2019	2018
Egresos por:			
Asistencia técnica pagada	30,024	49,612	48,780
Compra de materiales (2)	330,808	297,408	210,763
Costo por venta de inmuebles, maquinaria y equipo	12,156	-	-
Arrendamiento	6,182	2,838	2,562
Seguros	13,886	17,544	16,281
Otros (4) (5)	7,864	16,073	21,681
Servicios pagados (3) (5)	107	32,051	38,224
Arrendamiento financiero	1,286	3,852	6,815
Otros (6)	31	8,232	-
	402,344	427,610	345,106

Las partes relacionadas, se integran por: Administración Integral de Alimentos, S.A. de C.V., Aerokaluz, S.A. de C.V., Arrendadora Ve Por Más, S.A. de C.V., Banco Ve por Más, S.A., CARSO Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V., Cementos Portland Valderrivas, S.A., Condumex, S.A. de C.V., Consorcio CARGI – PROPEN, S.A. DE C.V., Construcciones URVITEC, S.A. de C.V., Conticon, S.A de C.V., Controladora GEK, S.A.P.I. de C.V., Cuprum, S.A. de C.V., Desarrolladora de Vivienda URVITEC, S.A. de C.V., Fundación Carlos Slim, A.C., Kaluz, S.A. de C.V., Kaluz Servicios Administrativos, S.A. de C.V., Mexichem Compuestos, S.A. de C.V., Mexichem Costa Rica, S.A., Mexichem El Salvador, S.A. de C.V., Mexichem Flúor Comercial, S.A. de C.V., Mexichem Guatemala, S.A., Mexichem Honduras, S.A., Mexichem Panamá, S.A., Mexichem Servicios Administrativos S.A. de C.V. , Mexichem Soluciones Integrales, S.A. de C.V., Nacional de Conductores Eléctricos, S.A. de C.V., NETAFIM El Salvador, S.A. de C.V., Operadora CICSA, S.A de C.V., Pochteca Materias Primas, S.A. de C.V, Profesionales de Oriente, SA de CV, Rezus Group, S.A. de C.V., Sears Operadora México, SA de CV, Seguros Inbursa, S.A. Grupo Financiero, Servicios Condumex, S.A. de C.V., Sinergia Soluciones Integrales para la Construcción, S.A. de C.V., Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., Uniland Trading, B.V., NETAFIM Costa Rica, S.A., Selmec Equipos Industriales S.A. de C.V., CI Mexichem Compuestos Colombia, S.A., Proveedora de Fletes Internacionales, S.A. de C.V., CB Soluciones Térmicas, S.A. de C.V., Plaza CARSO II, S.A. de C.V.

(1)En 2019 se realizaron ventas a Consorcio CARGI-PROPEN por 105 millones de pesos y a Construcciones URVITEC, S.A. de C.V. por 40 millones de pesos, en tanto que en 2019 no se tuvieron operaciones con esas afiliadas; por otro lado, las ventas a Operadora CICSA disminuyeron 49 millones de pesos y en diciembre 2019 se concluyeron operaciones con operadora CICSA.
(2)Reembolso de Gastos de estadía por demoras de uno de los barcos usados para las importaciones de Giant, pagado a Uniland Trading. En 2019 en Giant Cement Holding, Inc. se inició una estrategia de importación de productos terminados de Uniland Trading B.V. por 151 millones de pesos, en 2018 no se tuvo este tipo de operaciones con dicha afiliada; por otro lado en la división de cementos México, en 2018 las compras de fluorita fueron muy bajas, debido a que se tenían existencias compradas en diciembre de 2016, adicionalmente a partir de 2019 las compras a Mexichem Fluor se incrementan para abastecer la nueva línea de Tula 3000, en este caso la variación es por 19 millones de pesos.
(3)En 2020 se integra por: Servicio de Comedor (Administración Integral de alimentos) 5,698 (Sanborns) 1,039; Telefonía: 777; Mantenimiento Equipo (Sears) 316; otros: 34; En 2019 se integra por: Servicio de Comedor (Administración Integral de alimentos) 8,141; Telefonía: 2,356; Mantenimiento Equipo (Sears) 283; otros: 99. En 2019 y 2018 corresponde a servicios administrativos, servicios aéreos
(4)Arrendamiento de las oficinas de Las Palmas (Cementos). El incremento en 2019 se debe a que se está haciendo un replanteamiento de licencias de SAP.
(5)En 2019 se integra por: servicio de comedor (Administración Integral de Alimentos y Servicios Administrativos, S.A. de C.V.) $12,519; Telefonía: $7,921; Mantenimiento de equipo (Sears Operadora México, S.A. de C.V. (Sears)) $976; Administración Fideicomiso (Banco BX+) $75; otros: $190; en 2019 por: Servicio de Telefonía (Teléfonos de México, S.A. de C.V.) $6,688;

Servicio de comedor (Administración Integral de Alimentos y Servicios Administrativos, S.A. de C.V.) $11,652; Mantenimiento de equipo (Sears) $1,068; Administración fideicomiso (Banco BX+) $150; otros $1,165.
(6)En 2019 la operación de Plycem Honduras se clasifica como operación discontinua, al 31 de diciembre 2019 se tenían por parte de esta operación 64 mil pesos como ingresos y 257 mil pesos, con Mexichem Honduras, por concepto de venta y compra de productos terminados respectivamente.

Los saldos por cobrar y por pagar con partes relacionadas son:

Concepto	2020	2019	2018
Por cobrar:			
Fundación Carlos Slim, S. C.	1,572	28	3,707
Construcciones Urvitec, S.A. de C.V.	816	326	5,122
Mexichem Guatemala, S.A.	2	2	2
Operadora CICSA, S.A .de C.V.	4,110	1,370	5,668
Mexichem Honduras, S.A.	1,372	-	-
Controladora GEK, S.A.P.I. de C.V.	67	67	67
Mexichem El Salvador, S. A.	955	376	930
Mexichem Servicios Administrativos, S. A. de C. V.	1,109	1,109	1,109
Otros	664	943	618
	10,667	4,221	17,223

Al 31 de diciembre de 2018, $9,268 corresponden al impuesto al activo que Productos Nacobre, S. A. de C. V., Grupo Aluminio, S. A. de C. V. y Almexa Aluminio, S. A. de C. V. le pagaron a Grupo Carso, S.A.B. de C.V. por la participación mayoritaria en la consolidación fiscal hasta el 2009, misma que al dejar de consolidar, tenían el derecho de recuperar en el futuro, conforme recupere el impuesto al activo minoritario. Al 31 de diciembre de 2020, se canceló el Fideicomiso en Banco Ve por Más que tiene Elementia para la compra de acciones que hacen sus empleados.

Concepto	2020	2019	2018
Por pagar:			
Cementos Portland Valderrivas, S. A. (1)	116,558	111,511	129,612
Mexichem Servicios Administrativos, S. A. de C. V.	35,347	4,438	30,779
Kaluz, S. A. de C. V.	-	3,654	3,679
Mexichem Flour Comercial, S. A. de C. V.	9,122	10,662	7,317
Inversora Bursátil, S. A.de C. V.	7,379	-	-
Mexichem Compuestos, S. A. de C. V.	767	216	117
Mexichem Soluciones Integrales, S. A. de C. V.	-	179	179
Pochteca Materias Primas, S. A. de C. V.	-	-	67
Otra	766	1,704	3,451
Total a corto plazo	169,939	132,364	175,201

Concepto	2020	2019	2018
Cuenta por pagar por arrendamiento financiero			
Arrendadora Ve Por Más, S. A. de C. V.			
Corto plazo	5,132	9,736	23,830
Largo plazo	-	5,182	17,446
Total por pagar por arrendamiento financiero (2)	5,132	14,918	41,276

(1)La cuenta por pagar a Cementos Portland Valderrivas y Uniland Trading, corresponde a Fortaleza USA (Giant) y entre otros por concepto de: Fee, Servicios Corporativos, Comisiones sobre ventas cemento grupo Oldcastle, Cargo IT, Servicios de Consultoría

Técnica, compras de cemento.

(2)Corresponde principalmente al pasivo por contratos de arrendamiento financiero de Ollas Revolvedoras, Plantas dosificadoras, Cargadores Frontales Ve Por Más, S.A. de C.V. actualmente contamos con 3 contratos de arrendamientos, el primero a una tasa TIIE a 28 días más 3.5%, este contrato venció en marzo 2019, el segundo 3.33%, con vencimiento en 2019; el último contrato se celebró en el mes de abril de 2019, con una tasa de intereses anualizada de 12.59%,misma que permanecerá sin cambio durante la vigencia del contrato, con vencimiento en 2021.

Información adicional administradores y accionistas:

c) Administradores y accionistas

Nuestro Consejo de Administración está integrado por 10 consejeros propietarios, los cuales fueron designados por la asamblea general de accionistas. Más del 35% de los miembros del Consejo de Administración son Consejeros Independientes. Los miembros actuales de nuestro Consejo de Administración fueron designados por la asamblea general ordinaria de accionistas celebrada con fecha30 de abril de 2020, quienes tomaron posesión del cargo el 30 de abril de 2020, por un término de un año y podrán ser reelectos por periodos sucesivos de un año.

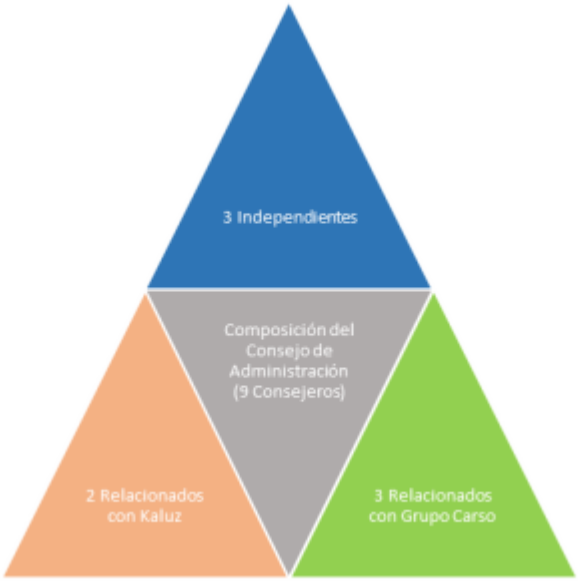
Conforme a nuestros Estatutos Sociales, el Consejo de Administración cuenta con las más amplias facultades para realizar todas las operaciones inherentes al objeto social de la Compañía, salvo las reservadas expresamente a la asamblea general de accionistas. En particular, nuestro Consejo de Administración diseña y aprueba todas las políticas de la Compañía.

A continuación, se incluye una lista de los nombres de nuestros consejeros, su ocupación principal y su experiencia:

Nombre	Cargo	Edad	Miembro desde:
Francisco Javier del Valle Perochena	Presidente y Consejero	51	2000
Juan Pablo del Valle Perochena	Consejero	48	2017
Eduardo Domit Bardawil	Consejero	57	2012
Eugenio Clariond Rangel (1)	Consejero	52	2014
Divo Milán Haddad (1)	Consejero	65	2014
Gerardo Kuri Kaufmann	Consejero	37	2009
Alfonso Salem Slim	Consejero	59	2009
Antonio Gómez García	Consejero	60	2009
Juan Rodríguez Torres (1 y 3)	Consejero	81	2014

Tomás Espinosa Braniff Céspedes	Consejero	44	2020
Daniela Lecuona Torras	Consejero	38	2020
Ernesto Moya Pedrola	Consejero	74	2020
Juan Pablo del Río Benítez	Secretario (2)	53	2009
Eduardo González Arias	Prosecretario (2)	54	2020

(1) Son miembros independientes del Consejo de Administración.
(2) No son miembros del Consejo de Administración.
(3) Experto financiero:



?

A continuación, se presenta una breve biografía de cada uno de los miembros de nuestro Consejo de Administración.

Francisco Javier del Valle Perochena, es el Presidente del Consejo de Administración, ha sido miembro de este consejo desde el año 2000 y cuenta con más de 26 años de experiencia en la industria. El señor Francisco del Valle Perochena es socio y cofundador de Grupo Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. Francisco Javier del Valle Perochena es Licenciado en Administración de empresas por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en economía y negocios por la misma universidad y un AD-2 en Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Actualmente es socio y cofundador de Grupo Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. En 2010 emprendió en el sector educativo fundando SAE Institute América Latina, universidad especializada en medios creativos, también es miembro de los Consejos de Administración de Grupo Financiero Ve por Más, Pochteca, Cuprum, Grupo Interprotección, del Consejo Consultivo de Banamex, del Consejo de la Comunicación y del Consejo Empresarial de Alianza del Pacifico. Comprometido con la sociedad, apoya a distintas causas, como patrocinio a atletas de alto rendimiento, campañas e iniciativas enfocadas en el cuidado y la preservación del medio ambiente y programas de vivienda. El señor Francisco Javier del Valle Perochena es hermano del señor Antonio del Valle Perochena, de Juan Pablo del Valle Perochena.

Juan Pablo del Valle Perochena, es Consejero Propietario y es miembro de este consejo desde abril del año 2017. Juan Pablo del Valle Perochena es Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en administración de empresas del Harvard Business School, actualmente es Presidente del Consejo de Administración de Mexichem. Adicionalmente el Ing. del Valle es miembro de los Consejos de Administración de Johnson Controls International PLC, Grupo Lala S.A.B, de C.V. Adicionalmente, participa en diversas asociaciones sin fines de lucro enfocadas en la educación y el medio ambiente en México y Estados Unidos. Es presidente del Fondo del Agua de la Ciudad de México, Co-Presidente del LACC de The Nature Conservancy, Co-Presidente del Consejo Consultor del Council of the Americas y miembro del Consejo Consultor del DRCLAS de Harvard. El señor Juan Pablo del Valle Perochena es hermano de los señores Antonio y Francisco Javier del Valle Perochena.

Eduardo Domit Bardawil ha sido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 2012. Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac y tiene una Maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. El señor Eduardo Domit Bardawil es cuñado de los señores Francisco Javier y Antonio del Valle Perochena.

Eugenio Clariond Rangel, es Consejero Propietario. Eugenio Clariond Rangel es Ingeniero Químico y de Sistemas por el TEC de Monterrey, tiene una Maestría en Administración de Negocios por la Universidad de Texas en Austin y participó en el Programa Internacional de Administración del IPADE, en Florida. Se ha desempeñado en diversos cargos en empresas industriales entre los que destacan: Gerente General de Stahl; Gerente de Planeación y Proyectos de IMSALUM; Director General Perfiles Cuprum y Director de Operaciones de Grupo Cuprum, S.A.P.I. de C.V. (“Grupo Cuprum”). Actualmente ocupa la Dirección General de Grupo Cuprum. Ha estado a cargo y participado en empresas, asociaciones empresariales, académicas y sociales, destacando: Consejero y miembro del Comité de Crédito del Banco Ve por Más (BX+); Miembro del Consejo de Orbia Advance Corporation, S.A.B. de C.V..; Presidente de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA); Vicepresidente de la Confederación de las Cámaras Industriales (CONCAMIN); Presidente del Instituto Mexicano del Aluminio A.C. (IMEDAL); Miembro del Consejo de COPARMEX Nuevo León y COMCE (Consejo Mexicano de Comercio Exterior) Noreste. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de las siguientes empresas: XIGNUX, ELEMENTIA y PYOSA; miembro del Consejo y comité ejecutivo de la Asociación de Aluminio de Estados Unidos de América “The Aluminum Association”; Miembro de los Consejos Consultivos de Banorte y Banamex; Miembro del Consejo de la Universidad de Monterrey (UDEM); Miembro del Consejo de Flora y Fauna del Estado de N.L. (CONEFF); Miembro del Consejo de la Fundación CR.

Divo Milán Haddad, es Consejero Propietario y es Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana con Maestría en Administración por la misma institución. Tiene un diplomado en Securities Regulation Transnational Bussines Problems Negotiation por la Universidad de Harvard. También ha realizado estudios de alta dirección de empresas II en el IPADE. Actualmente, es Director General de Grupo C.N.I., Investigación Estratégica, Pro-Invest, Promotora Eco, S.A. de C.V., Servicios de Comercio Electrónico, S.A. de C.V., Dab-Invest, Dimmag, S.A. de C.V. (empresa en Panamá). Asimismo, es consejero de: Inmobiliaria del Norte (Presidente), Grupo C.N.I. (Presidente), New Dawn Mining, Pro-Invest, Netcapital, Plus Mil (Presidente), Mexichem, S.A.B. de C.V., Banco Ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Ve por Más, Círculo de Crédito, Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Kaluz.

Gerardo Kuri Kaufmann, es Consejero Propietario y ha sido miembro de este consejo desde 2009. Gerardo Kuri Kaufmann es Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac. De 2008 a 2010 fungió como Director de Compras de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. A partir de la constitución de Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., asumió la Dirección General de la misma. Adicionalmente se desempeña como miembro de los Consejos de Administración de Minera Frisco, S.A.B. de C.V., Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., Cementos Portland Valderrivas, S.A., y Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.

Alfonso Salem Slim, es Consejero Propietario y ha sido miembro de este consejo desde 2009. Alfonso Salem Slim es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac en 1984. A lo largo de su carrera, ha actuado como Director de Expansión de Sanborns Hermanos S.A. de C.V., Director General de Centro Comercial Carso, Director de Bienes Raíces de Inbursa, Director General de Hoteles Calinda, Director General de Grupo PC Constructores, Director General de IDEAL y, actualmente es el Vicepresidente del Consejo de Administración de IDEAL y Presidente Ejecutivo y Director General de Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V. También ha participado como miembro del Consejo de Administración de las siguientes compañías: Grupo Carso, S.A.B. de C.V., IDEAL, Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V., Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., SEARS Operadora México, S.A. de C.V., Grupo Gigante S.A.B. de C.V., Gas Natural, Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, A.C., Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., Giant.

Antonio Gómez García, es Consejero Propietario y ha sido miembro de este consejo desde 2009. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Actualmente es Director General de Grupo Carso, Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V., y de Grupo Condumex, y es miembro de los consejos de administración de Grupo Carso, Grupo Idesa, S.A. de C.V. y Grupo Frisco, S.A.B. de C.V.

Juan Rodríguez Torres, es Consejero Propietario. Es Ingeniero Civil y tiene estudios completos de maestría en la planificación e investigación operativa en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). También ha realizado estudios de administración en el IPADE y tiene un diplomado en concreto pretensado en Paris, Francia. En la actualidad es miembro de varios consejos de administración, tales como Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (incluyendo algunos de sus Comités), Minera Frisco, S.A.B. de C.V., Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., Procorp, Inmobiliaria Baita, S.A. de C.V. y es miembro del Consejo Consultivo de Banamex-Citi.

Ernesto Moya Pedrola, es Ingeniero Químico, tiene una Maestría en el IPADE. Inició su trayectoria profesional en el sector financiero, en DESC y posteriormente Lanzagorta, ha ocupado la Dirección General en Walworth Valves (Philadelphia USA), Babcock México (calderas y bienes de capital), Multiva Casa de Bolsa, Grupo DINA-International (Camiones y Autobuses). Ha sido Presidente del Consejo de Administración de Vidrioformas (envases vidrio), Grupo MINSA (Harina de maíz), Almacenadora Mercader, Casa Marzam (Distribuidora de Medicamentos), CONUNION (Consejo Mexicano de Uniones de Crédito). Actualmente es Presidente de Tip México y de ENGEN-Capital (antes GE Capital México), (Arrendadora Sector Transporte), y consejero de Elementia (materiales de Construcción), Grupo MVS (medios), Pochteca (Distribuidora de Químicos), Galletas Donde (galletas y pastas), Grupo Gersa (Distribuidora de pisos y baños), Universidad Panamericana e IPADE. Miembro del Patronato de Montepío Luz Saviñón, I.A.P. desde 1998 y Presidente desde 2010.

Daniela Lecuona Torras, es la Subdirectora de Relaciones con Inversionistas en América Móvil, S.A.B. de C.V., es egresada de la Universidad Anáhuac, donde estudió Economía y de la Universidad de Ginebra, donde estudió post grado en Administración de empresas, desde el 2006 ha desempeñado los cargos de Gerente Financiera, Directora de Comunicación Institucional y Corporativa en América Móvil, S.A.B. de C.V.

Tomás Espinosa Braniff Céspedes, Ing. Industrial, Máster IPADE. Socio fundador de Cosmetic Colors S.A de C.V, actualmente Director Global de Marketing y Desarrollo de Negocios en Schwann Cosmetics International GmbH. Además de las funciones de *Chief Marketing and Business Development Officer* (“CMBDO”) es responsable de los centros de Investigación y Desarrollo, Asuntos Regulatorios de Europa, América y Asia, es Presidente de la Región Asia Pacifico y el área de fusiones y adquisiciones (*Mergers and Acquisitions* “M&A”). Funge como presidente del Consejo de PT Kirana en Indonesia, Tianjin Schwan Cosmetics China y Cosmetic Colors en México. Participa en los consejos de Administración de SCI GmbH, Grupo Proa (Laboratorios el Chopo), PESA, S.A de C.V y Elementia (Materiales de Construcción). Participó como consejero de los comités de productividad del Estado de México, y como profesor en la Universidad Iberoamericana.

Juan Pablo del Río Benítez, es Secretario (no miembro) del Consejo de Administración desde 2009. Juan Pablo del Rio Benítez es licenciado en Derecho por la Universidad Anáhuac, con estudios de post grado en la Escuela Libre de Derecho, actualmente es socio de DRB Consultores Legales, S.C., y es miembro de la Barra Mexicana Colegio de Abogados desde 2002. Es miembro del Comité Normativo de la Bolsa Mexicana de Valores y Secretario del Consejo de Administración y consultor legal de diversas empresas, tanto listadas en la bolsa de valores como privadas.

Eduardo González Arias, es Prosecretario (no miembro) del Consejo de Administración desde 2020. Es nuestro Director Jurídico Es Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México, con especialidad en Derecho Mercantil en la Universidad Panamericana. Cuenta con más de 18 años de experiencia como abogado en empresas como WalMart de México, América Móvil y Telesites.

Información adicional administradores y accionistas

Francisco Javier del Valle Perochena	Relacionado Patrimonial	Presidente y Consejero
Juan Pablo del Valle Perochena	Relacionado Patrimonial	Consejero
Alfonso Salem Slim	Relacionado Patrimonial	Consejero
Antonio Gómez García	Relacionado Patrimonial	Consejero

Principales funcionarios

A continuación, se establecen los nombres de nuestros actuales directivos, ocupación principal y experiencia, incluyendo otros cargos directivos, y sus años de servicio en su actual posición. Nuestros directivos son elegidos por el Consejo de Administración por tiempo indefinido.

Nombre	Puesto	Edad	Años en la Compañía
Jaime Emilio Rocha Font	Director General	52	6
María de Lourdes Barajas Flores	Director de Administración y Finanzas	51	7
Eduardo González Arias	Director Jurídico	54	0

A continuación, se presenta una breve biografía de cada uno de los principales directivos de la Compañía.

Equipo directivo

Nuestro equipo directivo, integrado por personas con una amplia experiencia en su área respectiva, nos permitió sortear los retos actuales y lograr resultados favorables, tanto para la empresa como para nuestros grupos de interés.

Jaime Rocha

Director General

Se integro a Elementia como Director General de Cementos Fortaleza en enero de 2015, para luego dirigir la División de Cementos tras la adquisición de GCHI, liderando el crecimiento nacional e internacional, para en 2020 ser nombrado CEO de Elementia.

Es ingeniero civil por la Pontificia Universidad Católica de Chile, con 30 años de experiencia en la industria de la construcción, donde previo a Elementia ocupó diversos puestos directivos en Holcim durante 23 años y cuenta con postgrados en alta dirección en ULB, Bélgica, IMD en Suiza, e IPADE en México.

Maria de Lourdes Barajas

Directora de Administración y Finanzas

Ingresó a Elementia en 2014 como Contralor Financiero en Cementos Fortaleza. En 2020 fue promovida como Directora de Administración y Finanzas de Elementia. Con 18 años de experiencia en el sector, trabajó anteriormente en Lafarge liderando diferentes gerencias como control interno, contraloría de plantas y Gerencia de contabilidad y reporte de información financiera. Cuenta con la licenciatura en Contaduría Pública por la Universidad La Salle, tiene una maestría en Alta Dirección por la Escuela Bancaria y Comercial y diplomados en impuestos por el Colegio de Contadores Públicos y en Finanzas Corporativas por el ITAM.

Eduardo González

Director de Legal

Se integró a Elementia en 2020, tras una amplia experiencia laboral de más de 25 años en diversas empresas, como Telesites. Es licenciado en Derecho por la UNAM, y cursó el diplomado en Derecho Mercantil en la Universidad Panamericana.

Comités

Conforme a nuestros Estatutos Sociales y a la LMV, la supervisión de nuestra administración y operaciones, así como de las sociedades que controlamos, está encabezada por nuestro Consejo de Administración, con la asistencia del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de conformidad con la LMV.

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias debe estar integrado por al menos tres miembros independientes del Consejo de Administración. Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está integrado por Juan Rodríguez Torres, Eugenio Clariond Rangel y Divo Milán Haddad. Nuestro Director General, Director Corporativo de Administración y Finanzas, Director de Auditoría Interna y el socio o socios de la persona moral que realice la auditoría externa son invitados permanentes de este comité.

Las funciones del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, según se establecen en nuestros Estatutos Sociales y derivan de la LMV, son las siguientes:

- En materia de prácticas societarias:
    - emitir su opinión al Consejo de Administración sobre los asuntos que le correspondan conforme a la LMV y a nuestros Estatutos Sociales;
    - expresar su opinión respecto a operaciones con partes relacionadas;
    - solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo considere conveniente, incluyendo las relativas a operaciones entre partes relacionadas, para el adecuado desempeño de sus funciones o cuando así lo disponga la LMV o cuando lo considere apropiado;
    - convocar a asambleas generales de accionistas e incluir en el orden los puntos que estime pertinentes;
    - apoyar al Consejo de Administración en la elaboración de los informes anuales, así como el reporte del Consejo de Administración emitido con relación al informe del Director General concerniente a los estados financieros;
    - opinar y aprobar los paquetes de emolumentos o remuneraciones integrales de los principales funcionarios de la Compañía;
    - opinar respecto de las dispensas para que terceros, funcionarios o partes relacionadas aprovechen oportunidades de negocio que correspondan a la Compañía o a las personas morales que ésta controle o en las que tenga una influencia significativa; y
    - las demás establecidas en la LMV o previstas en nuestros Estatutos Sociales, acordes con las funciones que la LMV le asigna.
- En materia de auditoría:

- emitir su opinión al Consejo de Administración sobre los asuntos que le correspondan conforme a la LMV y a nuestros Estatutos Sociales;
- discutir los estados financieros de la Sociedad con las personas responsables de su elaboración y revisión, y con base en ello recomendar o no al Consejo de Administración su aprobación;
- informar al Consejo de Administración la situación que guarda el sistema de control interno y auditoría interna de la Sociedad o de las personas morales que ésta controle, incluyendo las irregularidades que, en su caso, identifique;
- elaborar la opinión a que se refiere el artículo 28, fracción IV, inciso c) de la LMV y someterla a la consideración del Consejo de Administración, para su posterior presentación a la asamblea general de accionistas, apoyándose del dictamen del auditor externo. Dicha opinión deberá señalar: (i) si las políticas y criterios contables y de información seguidas por la Sociedad son adecuados y suficientes considerando las circunstancias particulares; (ii) si dichas políticas y criterios han sido aplicados consistentemente en la información presentada por el Director General; y (iii) Si como consecuencia de lo anterior, la información presentada por el Director General refleja en forma razonable la situación financiera y los resultados de la Sociedad;
- apoyar al Consejo de Administración en la elaboración del informe anual, así como el informe de dicho Consejo con respecto al reporte presentado por el Director General en relación con los estados financieros;
- vigilar que las operaciones a que hacen referencia los artículos 28, fracción III y 47 de la LMV, se lleven a cabo de conformidad con los supuestos ahí establecidos, así como a las políticas derivadas de los mismos (incluyendo las relacionadas con el uso de activos, nuestros estados financieros y nuestras políticas de contabilidad);
- emitir su opinión al Consejo de Administración respecto a las funciones de auditoría externa;
- evaluar el desempeño de nuestro auditor externo, y analizar el dictamen, opiniones, reportes o informes que elabore y suscriba el auditor externo. El comité podrá reunirse con el auditor externo cuando lo estime conveniente;
- expresar una opinión en beneficio del Consejo de Administración, con respecto a transacciones que excedan el 5% de los activos consolidados de la Compañía;
- solicitar la opinión de expertos independientes en los casos en que lo juzgue conveniente, para el adecuado desempeño de sus funciones o cuando así lo establezca la LMV;
- solicitar a los directivos relevantes y demás empleados de la Sociedad o de las personas morales que ésta controle reportes relativos a la elaboración de información financiera, y cualquier otra información que considere necesaria para el cumplimiento de sus funciones;
- investigar los posibles incumplimientos de operaciones, lineamientos y políticas de operación, sistema de control interno, auditoría interna y registro contable, ya sea de la propia Sociedad o de las personas morales que ésta controle;
- recibir observaciones formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero, respecto de los asuntos a que se refiere el inciso anterior, así como realizar las acciones que a su juicio resulten procedentes en relación con tales observaciones;
- solicitar reuniones periódicas con los directivos relevantes, así como la entrega de cualquier tipo de información relacionada con el control interno y auditoría interna de la Sociedad o sociedades controladas el comité podrá reunirse con el auditor interno cuando lo estime conveniente;
- informar al Consejo de Administración de las irregularidades significativas detectadas con motivo del ejercicio de sus funciones y, en su caso, de las acciones correctivas adoptadas o propuestas;
- convocar a asambleas generales de accionistas y solicitar que se inserten en el orden del día de dichas asambleas los puntos que estime pertinentes;
- vigilar que el Director General de cumplimiento a los acuerdos de las asambleas generales de accionistas y del Consejo de Administración; y
- vigilar que se establezcan mecanismos y controles internos que permitan verificar que los actos y operaciones de la Sociedad y de las personas morales que ésta controle, cumplan con la legislación aplicable, así como implementar metodologías que posibiliten revisar el cumplimiento de lo anterior.

Contamos con un Código de Ética Elementia cuyo objetivo es hacer del conocimiento de quienes conformamos la Compañía, sus empresas filiales y subsidiarias, los lineamientos de conducta a seguir, considerando las exigencias de la Sociedad con la finalidad

de mejorar la calidad de nuestro servicio, garantizar el cumplimiento de leyes y disposiciones de las autoridades y establecer normas de comportamiento adecuadas dentro de la organización. Estos lineamientos incluyen los valores universales de Buena Fe, Discreción, Eficacia, Eficiencia, Honestidad, Imparcialidad, Integridad, Transparencia en el Actuar, Vocación de Servicio, Prudencia y Sencillez.

Prestaciones y Compensación de Directivos y Consejeros

El importe total pagado como compensación a nuestros directivos relevantes durante el 2020 fue de Ps71.3 millones. Cada uno de los miembros de nuestro Consejo de Administración, recibió Ps$35 mil netos por asistir a cada sesión del Consejo de Administración, excepto por el Presidente del Consejo de Administración, quien recibió Ps$70 mil netos por asistir a cada sesión, y un consejero residente en el extranjero, quienes recibió Ps$35 mil netos por asistir a cada sesión.

Tenemos un plan de pensiones que beneficia a nuestros empleados. La compensación bajo el plan de pensiones se basa en años de servicio y en el salario del empleado respectivo. La Compañía hace contribuciones anuales al plan de pensiones, para beneficio de nuestros empleados. El importe total previsto o acumulado para planes de pensiones para directivos relevantes asciende a Ps$10.8 millones.

El plan de incentivos para empleados se basa en un esquema de remuneración variable ligado al cumplimiento de objetivos de ventas y EBITDA. Los cuales son pagados trimestralmente, que compensen el cumplimiento de los objetivos y puede representar un pago de hasta 20 días de salario por trimestre. Adicionalmente para el grupo directivo existe un incentivo anual ligado al cumplimiento efectivo de ventas y EBITDA, y puede representar un pago de hasta 90 días de salario.

Por otro lado, se implementó un plan de opción de compra de acciones de la Compañía para directores y gerentes de la Compañía y/o sus subsidiarias. Conforme a dicho plan, los beneficiarios tuvieron la opción de adquirir acciones de Elementia a precio de mercado, a través de préstamos sin intereses a los respectivos empleados elegibles a cubrirse mediante descuentos vía nómina, pudiendo adquirir hasta un máximo de acciones que resulten en la cantidad equivalente a tres meses de sueldo base para gerentes y seis meses de sueldo base para directores. Bajo dicho plan se podrá liberar a los beneficiarios hasta una tercera parte de las Acciones que les hubiesen sido asignadas, una vez que éstas hayan sido liquidadas, de una manera anual.

ACCIONISTAS PRINCIPALES

La siguiente tabla refleja la tenencia accionaria de Elementia:

Nombre del accionista	Número	%
Grupo Kaluz y familia del Valle [1] ….....	495,585,199	40.9%
Condumex [2] ……...	442,029,134	36.5%
Otros (Público Inversionista) . . .	274,565,442	22.6%
Total	**1,212,179,775**	**100.00%**

[1] Grupo Kaluz es una sociedad controlada, directa o indirectamente, por los miembros de la familia del Valle ninguno de los cuales, en lo individual, mantiene el control sobre nosotros.

[2] Condumex es una subsidiaria indirecta de Grupo Carso, la cual es a su vez, controlada de manera directa o indirecta por el señor Carlos Slim Helú y por los hermanos Slim Domit ninguno de los cuales, en lo individual, mantiene el control sobre nosotros.

Las siguientes personas son accionistas que ejercen influencia significativa en la Compañía, al tener la titularidad de derechos que les permiten ejercer el voto respecto de al menos el 20% del capital social de la Compañía:

Accionista	Tenencia de Acciones (%)
Grupo Kaluz y familia del Valle [1]	40.9%
Condumex [2]	36.5%

[1] Grupo Kaluz es una sociedad controlada, directa o indirectamente, por los miembros de la familia del Valle ninguno de los cuales, en lo individual, mantiene el control sobre nosotros.

[2] Condumex es una subsidiaria indirecta de Grupo Carso, la cual es a su vez, controlada de manera directa o indirecta por el señor Carlos Slim Helú y por los hermanos Slim Domit ninguno de los cuales, en lo individual, mantiene el control sobre nosotros.

Las siguientes personas ejercen el control en la Compañía:

Accionista	Tenencia de Acciones (%)
Grupo Kaluz y familia del Valle [1]	40.9%
Condumex	36.5%

[1] Grupo Kaluz es una sociedad controlada, directa o indirectamente, por los miembros de la familia del Valle ninguno de los cuales, en lo individual, mantiene el control sobre nosotros.

[2] Condumex es una subsidiaria indirecta de Grupo Carso, la cual es a su vez, controlada de manera directa o indirecta por el señor Carlos Slim Helú y por los hermanos Slim Domit ninguno de los cuales, en lo individual, mantiene el control sobre nosotros.

Como resultado de la Oferta Global, entró en vigor un convenio entre accionistas que celebraron los accionistas que ejercen el control (Grupo Kaluz, miembros de la familia del Valle y Condumex) de la Compañía. Dicho convenio regula: (i) derechos de suscripción preferente; (ii) posibles cesiones de derechos de suscripción de acciones entre afiliadas o a terceros; (iii) una opción de compra de acciones recíproca entre los actuales accionistas principales, en el caso de enajenaciones de acciones respecto de bloques iguales o superiores al 5%; y (iv) voto conjunto para (a) la designación del número de consejeros que corresponda a cada uno de los bloques de los accionistas de control y (b) para ciertos asuntos relevantes, entre los que están aumentos o reducciones de capital, reforma de estatutos sociales, fusión, pago de dividendos, inversiones y desinversiones relevantes.

Consejeros de la empresa [Sinopsis]

Independientes [Miembro]

Clariond Rangel Eugenio		
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre		Propietario
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
SI	SI	NO
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		

2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	5,58	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Eugenio Clariond Rangel, es Consejero Propietario. Eugenio Clariond Rangel es Ingeniero Químico y de Sistemas por el TEC de Monterrey, tiene una Maestría en Administración de Negocios por la Universidad de Texas en Austin y participó en el Programa Internacional de Administración del IPADE, en Florida. Se ha desempeñado en diversos cargos en empresas industriales entre los que destacan: Gerente General de Stahl; Gerente de Planeación y Proyectos de IMSALUM; Director General Perfiles Cuprum y Director de Operaciones de Grupo Cuprum. Actualmente ocupa la Dirección General de Grupo Cuprum. Ha estado a cargo y participado en empresas, asociaciones empresariales, académicas y sociales, destacando: Consejero y miembro del Comité de Crédito del Banco Ve por Más (BX+); Miembro del Consejo de Mexichem, S.A.B. de C.V.; Presidente de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA); Vicepresidente de la Confederación de las Cámaras Industriales (CONCAMIN); Presidente del Instituto Mexicano del Aluminio A.C. (IMEDAL); Miembro del Consejo de COPARMEX Nuevo León y COMCE (Consejo Mexicano de Comercio Exterior) Noreste. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de las siguientes empresas: XIGNUX, ELEMENTIA y PYOSA; miembro del Consejo y comité ejecutivo de la Asociación de Aluminio de Estados Unidos de América “The Aluminum Association”; Miembro de los Consejos Consultivos de Banorte y Banamex; Miembro del Consejo de la Universidad de Monterrey (UDEM); Miembro del Consejo de Flora y Fauna del Estado de N.L. (CONEFF); Miembro del Consejo de la Fundación CR.			

Milan Haddad Divo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	5.58	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Divo Milán Haddad, es Consejero Propietario es Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana con Maestría en Administración por la misma institución. Tiene un diplomado en Securities Regulation transnational Bussines problems negotiation por la Universidad de Harvard. También ha realizado estudios de alta dirección de empresas II en el IPADE. Actualmente, es Director General de Grupo C.N.I., Investigación Estratégica, Pro-Invest, Promotora Eco, S.A. de C.V., Servicios de Comercio Electrónico, S.A. de C.V., Dab-Invest, Dimmag, S.A. de C.V. (empresa en Panamá). Asimismo, es consejero de: Inmobiliaria del Norte (Presidente), Grupo C.N.I. (Presidente), New Dawn Mining, Pro-Invest, Netcapital, Plus Mil (Presidente), Mexichem, S.A.B. de C.V., Banco Ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Ve por Más, Círculo de Crédito, Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Kaluz.			

Rodríguez Torres Juan			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	5.58	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Juan Rodríguez Torres, es Consejero Propietario. Es Ingeniero Civil y tiene estudios completos de maestría en la planificación e investigación operativa en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). También ha realizado estudios de administración en el IPADE y tiene un diplomado en concreto pretensado en Paris, Francia. En la actualidad es miembro de varios consejos de administración, tales como Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (incluyendo algunos de sus Comités), Minera Frisco, S.A.B. de C.V., Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., Procorp, Inmobiliaria Baita, S.A. de C.V. y es miembro del Consejo Consultivo de Banamex-Citi.			

Lecuona Torras Daniela		
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Mujer		Propietario
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		
2020-04-30		

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	1	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Daniela Lecuona Torras, es la Subdirectora de Relaciones con Inversionistas en América Móvil, S.A.B. de C.V., es egresada de la Universidad Anahuac, donde estudió Economía y de la Universidad de Ginebra, donde estudió post grado en Administración de empresas, desde el 2006 ha desempeñado los cargos de Gerente Financiera, Directora de Comunicación Institucional y Corporativa en América Móvil, S.A.B. de C.V.			

Moya Pedrola Ernesto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	1	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Ernesto Moya Pedrola, es Ingeniero Químico, tiene una Maestría en el IPADE. Inició su trayectoria profesional en el sector financiero, en DESC y posteriormente LANZAGORTA, ha ocupado la Dirección General en Walworth Valves (Philadelphia USA), Babcock México (calderas y bienes de capital), Multiva Casa de Bolsa, Grupo DINA-International (Camiones y Autobuses). Ha sido Presidente del Consejo de Administración de VIDRIOFORMAS (envases vidrio), Grupo MINSA (Harina de maíz), Almacenadora MERCADER, CASA MARZAM (Distribuidora de Medicamentos), CONUNION (Consejo Mexicano de Uniones de Crédito). Actualmente es Presidente de TIP MEXICO y de ENGEN-Capital (antes GE Capital México), (Arrendadora Sector Transporte), y consejero de ELEMENTIA (materiales de Construcción), GRUPO MVS (medios), POCHTECA (Distribuidora de Químicos), Galletas DONDE (galletas y pastas), GRUPO GERSA (Distribuidora de pisos y baños), Universidad Panamericana e IPADE. Miembro del Patronato de MONTEPIO LUZ SAVIÑON , I.A.P. desde 1998 y Presidente desde 2010.			

Espinosa Braniff Céspedes Tomás		
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre		Propietario
Participa en comités [Sinopsis]		
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO
Designación [Sinopsis]		
Fecha de designación		

2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	1	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Tomás Espinosa Braniff Céspedes, Estudio Ing Industrial, Máster IPADE. Socio fundador de Cosmetic Colors S.A de C.V, actualmente Director Global de Marketing y Desarrollo de Negocios en Schwan Cosmetics International GmbH. Además de las funciones de CMBDO es responsable de los centros de Investigación y Desarrollo, Asuntos Regulatorios de Europa, América y Asia, es Presidente de la Región Asia Pacifico y el área de M&A. Funge como presidente del Consejo de PT Kirana en Indonesia, Tianjin Schwan Cosmetics China y Cosmetic Colors en México. Participa en los consejos de Administración de SCI GmbH, Grupo Proa (Laboratorios el Chopo), PESA S.A de C.V y Elementia (Materiales de Construcción). Participo como consejero de los comités de productividad del Estado de México, y como profesor en la Universidad Iberoamericana.			

Patrimoniales [Miembro]

Salem Slim Alfonso			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	10.98	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Alfonso Salem Slim, es Consejero Propietario y ha sido miembro de este consejo desde 2009. Alfonso Salem Slim es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac en 1984. A lo largo de su carrera, ha actuado como Director de Expansión de Sanborns Hermanos S.A. de C.V., Director General de Centro Comercial Carso, Director de Bienes Raíces de Inbursa, Director General de Hoteles Calinda, Director General de Grupo PC Constructores, Director General de IDEAL y, actualmente es el Vicepresidente del Consejo de Administración de IDEAL y Presidente Ejecutivo y Director General de Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V. También ha participado como miembro del Consejo de Administración de las siguientes compañías: Grupo Carso, S.A.B. de C.V., IDEAL, Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V., Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., SEARS Operadora México, S.A. de C.V., Grupo Gigante S.A.B. de C.V., Gas Natural, Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, A.C., Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.			

Gómez García Antonio

Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	10.98	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Antonio Gómez García, es Consejero Propietario y ha sido miembro de este consejo desde 2009. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Actualmente es Director General de Grupo Carso, Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V., y de Grupo Condumex, y es miembro de los consejos de administración de Grupo Carso, Grupo Idesa, S.A. de C.V. y Grupo Frisco, S.A.B. de C.V.			

Del Valle Perochena Francisco Javier			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Presidente y Consejero	14.02	0.0068
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Francisco Javier del Valle Perochena, es el Presidente del Consejo de Administración, ha sido miembro de este consejo desde el año 2000 y cuenta con más de 26 años de experiencia en la industria. El señor Francisco del Valle Perochena es socio y cofundador de Grupo Empresarial Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. Francisco Javier del Valle Perochena es Licenciado en Administración de empresas por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en economía y negocios por la misma universidad y un AD-2 en Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Actualmente es socio y cofundador de Grupo Empresarial Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. En 2010 emprendió en el sector educativo fundando SAE Institute América Latina, universidad especializada en medios creativos, también es miembro de los Consejos de Administración de Grupo Financiero Ve por Más, Pochteca, Cuprum, Grupo Interprotección, del Consejo Consultivo de Banamex, del Consejo de la Comunicación y del Consejo Empresarial de Alianza del Pacifico. Comprometido con la sociedad, apoya a distintas causas, como patrocinio a atletas de alto rendimiento, campañas e iniciativas enfocadas en el cuidado y la preservación del medio ambiente y programas de vivienda. El señor Francisco Javier del			

Valle Perochena es hermano del señor Antonio del Valle Perochena, de Juan Pablo del Vale Perochena y sobrino de Jaime Ruíz Sacristán.

Del Valle Perochena Juan Pablo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	3	0.0067
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Juan Pablo del Valle Perochena, es Consejero Propietario y es miembro de este consejo desde Abril del año 2017. Juan Pablo del Valle Perochena Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en administración de empresas del Harvard Business School, actualmente es Presidente del Consejo de Administración de Mexichem. Adicionalmente el Ing. del Valle es miembro de los Consejos de Administración de Johnson Controls International PLC, Grupo Lala SAB. Adicionalmente, participa en diversas asociaciones sin fines de lucro enfocadas en la educación y el medio ambiente en México y Estados Unidos. Es presidente del Fondo del Agua de la Ciudad de México, Co-Presidente del LACC de The Nature Conservancy, Co-Presidente del Consejo Consultor del Council of the Americas y miembro del Consejo Consultor del DRCLAS de Harvard. El señor Juan Pablo del Valle Perochena es hermano de los señores Antonio y Francisco Javier del Valle Perochena y sobrino del señor Jaime Ruíz Sacristán.			

Relacionados [Miembro]

Domit Bardawil Eduardo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	7.01	0.0061

Información adicional
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Eduardo Domit Bardawil ha sido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 2012. Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac y tiene una Maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. El señor Eduardo Domit Bardawil es cuñado de los señores Francisco Javier y Antonio del Valle Perochena.

Kuri Faufman Gerardo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	10.98	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Gerardo Kuri Kaufmann, es Consejero Propietario y ha sido miembro de este consejo desde 2009. Gerardo Kuri Kaufmann es Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac. De 2008 a 2010 fungió como Director de Compras de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. A partir de la constitución de Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., asumió la Dirección General de la misma. Adicionalmente se desempeña como miembro de los Consejos de Administración de Minera Frisco, S.A.B. de C.V., Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., Cementos Portland Valderrivas, S.A., y Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.			

Porcentaje total de hombres como directivos relevantes:	86
Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes:	14
Porcentaje total de hombres como consejeros:	93.6
Porcentaje total de mujeres como consejeros:	6.6
Cuenta con programa o política de inclusión laboral:	No

Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

Miura, L.P.	
Participación accionaria (en %)	12.06
Información adicional	
NA	

Condumex, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	36.46
Información adicional	
NA	

Kaluz, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	28.82
Información adicional	
NA	

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

Del Valle Perochena Juan Pablo	
Participación accionaria (en %)	0.0067
Información adicional	
Consejero. Juan Pablo del Valle Perochena, es Consejero Propietario y es miembro de este consejo desde Abril del año 2017. Juan Pablo del Valle Perochena Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en administración de empresas del Harvard Business School, actualmente es Presidente del Consejo de Administración de Mexichem. Adicionalmente el Ing. del Valle es miembro de los Consejos de Administración de Johnson Controls International PLC, Grupo Lala SAB. Adicionalmente, participa en diversas asociaciones sin fines de lucro enfocadas en la educación y el medio ambiente en México y Estados Unidos. Es presidente del Fondo del Agua de la Ciudad de México, Co-Presidente del LACC de The Nature Conservancy, Co-Presidente del Consejo Consultor del Council of the Americas y miembro del Consejo Consultor del DRCLAS de Harvard. El señor Juan Pablo del Valle Perochena es hermano de los señores Antonio y Francisco Javier del Valle Perochena y sobrino del señor Jaime Ruíz Sacristán.	

Domit Bardawil Eduardo	
Participación accionaria (en %)	0.0061
Información adicional	
Consejero. Eduardo Domit Bardawil ha sido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 2012. Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac y tiene una Maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. El señor Eduardo Domit Bardawil es cuñado de los señores Francisco Javier y Antonio del Valle Perochena.	

Del Valle Perochena Francisco Javier	
Participación accionaria (en %)	0.0068
Información adicional	
Presidente y consejero. Francisco Javier del Valle Perochena, es el Presidente del Consejo de Administración, ha sido miembro de este consejo desde el año 2000 y cuenta con más de 26 años de experiencia en la industria. El señor Francisco del Valle Perochena es socio y cofundador de Grupo Empresarial Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. Francisco Javier del Valle Perochena es Licenciado en Administración de empresas por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en economía y negocios por la misma universidad y un AD-2 en Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Actualmente es socio y cofundador de Grupo Empresarial Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. En 2010 emprendió en el sector educativo fundando SAE Institute América Latina, universidad especializada en medios creativos, también es miembro de los Consejos de Administración de Grupo Financiero Ve por Más, Pochteca, Cuprum, Grupo Interprotección, del Consejo Consultivo de Banamex, del Consejo de la Comunicación y del Consejo Empresarial de Alianza del Pacifico. Comprometido con la sociedad, apoya a distintas causas, como patrocinio a atletas de alto rendimiento, campañas e iniciativas enfocadas en el cuidado y la preservación del medio ambiente y programas de vivienda. El señor Francisco Javier del Valle Perochena es hermano del señor Antonio del Valle Perochena, de Juan Pablo del Vale Perochena y sobrino de Jaime Ruíz Sacristán.	

Accionistas que ejerzan control o poder de mando

Ruiz Jacques Fernando Benjamín	
Participación accionaria (en %)	0.0437
Información adicional	
Ex Directivo. Fernando Benjamín Ruiz Jacques, fue nuestro Director General hasta Junio 2020. Es Ingeniero Civil por la Universidad Iberoamericana y tiene una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de California en Berkeley, así como una Maestría en Finanzas de la Universidad Anáhuac. Tiene 10 años de experiencia en nuestra empresa y 21 años de experiencia en la industria de la construcción y distribución. Previo a ser nuestro Director General fue Director de Elementia Construsistemas hasta febrero de 2015.	

Sánchez Kramer Juan Francisco	
Participación accionaria (en %)	0.0007
Información adicional	
Ex Directivo. Juan Francisco Sánchez Kramer es nuestro Director de Administración y Finanzas hasta Junio 2020. Tiene más de 25 años de experiencia en la industria, incluyendo cinco años con Mexichem y más de nueve años con Grupo Kaluz. Su experiencia también incluye la Dirección de áreas como las Ventas, Planificación Estratégica, Planificación Financiera, Desarrollo Empresarial, Cadena de Suministro y Relaciones con los Inversionistas. El Sr. Sánchez Kramer es Ingeniero por la Universidad del Valle de México y tiene posgrados de administración en la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).	

García Lima Luis Antonio

Participación accionaria (en %)	0.0008
Información adicional	
Directivo. Luis Antonio García Lima es nuestro Director de Auditoría Interna, Licenciado en Contaduría Pública de la Universidad La Salle, con 28 años de experiencia en el área Financiera principalmente en Auditoría Interna pero también en Finanzas, Administración, Contraloría y Control Interno en diferentes Compañías de Servicios, Consultoría, Electrónica, Iluminación, Equipos Médicos, Cuidado Personal, Retail, Manufactura, Consumo y Farmacéutica a nivel nacional como internacional. Las Compañías donde ha laborado son Ernst & Young, Productos de Maíz - Unilever, Philips Mexicana, Avon Cosmetics, Carnot Laboratorios, entre otras.	

Rocha Font Jaime	
Participación accionaria (en %)	0.0043
Información adicional	
Directivo. Jaime Emilio Rocha Font es nuestro Director General de Elementia, Ingeniero Civil egresado de la Universidad Católica de Chile y cuenta con Postgrados en Administración y Negocios de entidades como IMD, IPADE y ULB. Tiene 26 años de experiencia en la industria del cemento y anteriormente se desempeñó en diferentes puestos de alta dirección en Holcim. También es miembro de asociaciones como Canacem y ANTP.	

Consejeros de la empresa [Sinopsis]

Independientes [Miembro]

Clariond Rangel Eugenio			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	5.58	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Eugenio Clariond Rangel, es Consejero Propietario. Eugenio Clariond Rangel es Ingeniero Químico y de Sistemas por el TEC de Monterrey, tiene una Maestría en Administración de Negocios por la Universidad de Texas en Austin y participó en el Programa Internacional de Administración del IPADE, en Florida. Se ha desempeñado en diversos cargos en empresas industriales entre los que destacan: Gerente General de Stahl; Gerente de Planeación y Proyectos de IMSALUM; Director General Perfiles Cuprum y Director de Operaciones de Grupo Cuprum. Actualmente ocupa la Dirección General de Grupo Cuprum. Ha estado a cargo y participado en empresas, asociaciones empresariales, académicas y sociales, destacando: Consejero y miembro del Comité de Crédito del Banco Ve por Más (BX+); Miembro del Consejo de Mexichem, S.A.B. de C.V.; Presidente de la Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA); Vicepresidente de la Confederación de las Cámaras Industriales (CONCAMIN); Presidente del Instituto Mexicano del Aluminio A.C. (IMEDAL); Miembro del Consejo de COPARMEX Nuevo León y COMCE (Consejo Mexicano de Comercio Exterior) Noreste. Actualmente es miembro del Consejo de Administración de las siguientes empresas: XIGNUX, ELEMENTIA y PYOSA; miembro del Consejo y comité ejecutivo de la Asociación de Aluminio de Estados Unidos de América “The Aluminum Association”; Miembro de los Consejos Consultivos de Banorte y Banamex; Miembro del Consejo de la Universidad de Monterrey (UDEM); Miembro del Consejo de Flora y Fauna del Estado de N.L. (CONEFF); Miembro del Consejo de la Fundación CR			

Milan Haddad Divo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	

Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	5.58	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Divo Milán Haddad, es Consejero Propietario es Licenciado en Derecho por la Universidad Iberoamericana con Maestría en Administración por la misma institución. Tiene un diplomado en Securities Regulation transnational Bussines problems negotiation por la Universidad de Harvard. También ha realizado estudios de alta dirección de empresas II en el IPADE. Actualmente, es Director General de Grupo C.N.I., Investigación Estratégica, Pro-Invest, Promotora Eco, S.A. de C.V., Servicios de Comercio Electrónico, S.A. de C.V., Dab-Invest, Dimmag, S.A. de C.V. (empresa en Panamá). Asimismo, es consejero de: Inmobiliaria del Norte (Presidente), Grupo C.N.I. (Presidente), New Dawn Mining, Pro-Invest, Netcapital, Plus Mil (Presidente), Mexichem, S.A.B. de C.V., Banco Ve por Más, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Ve por Más, Círculo de Crédito, Grupo Financiero Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Kaluz.			

Rodríguez Torres Juan			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
SI	SI	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	5.58	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Juan Rodríguez Torres, es Consejero Propietario. Es Ingeniero Civil y tiene estudios completos de maestría en la planificación e investigación operativa en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). También ha realizado estudios de administración en el IPADE y tiene un diplomado en concreto pretensado en Paris, Francia. En la actualidad es miembro de varios consejos de administración, tales como Fomento de Construcciones y Contratas, S.A. (incluyendo algunos de sus Comités), Minera Frisco, S.A.B. de C.V., Grupo Sanborns, S.A.B. de C.V., Procorp, Inmobiliaria Baita, S.A. de C.V. y es miembro del Consejo Consultivo de Banamex-Citi.			

Lecuona Torras Daniela			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Mujer		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	1	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Daniela Lecuona Torras, es la Subdirectora de Relaciones con Inversionistas en América Móvil, S.A.B. de C.V., es egresada de la Universidad Anahuac, donde estudió Economía y de la Universidad de Ginebra, donde estudió post grado en Administración de empresas, desde el 2006 ha desempeñado los cargos de Gerente Financiera, Directora de Comunicación Institucional y Corporativa en América Móvil, S.A.B. de C.V.			

Moya Pedrola Ernesto			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	1	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Ernesto Moya Pedrola, es Ingeniero Químico, tiene una Maestría en el IPADE. Inició su trayectoria profesional en el sector financiero, en DESC y posteriormente LANZAGORTA, ha ocupado la Dirección General en Walworth Valves (Philadelphia USA), Babcock México (calderas y bienes de capital), Multiva Casa de Bolsa, Grupo DINA-International (Camiones y Autobuses). Ha sido Presidente del Consejo de Administración de VIDRIOFORMAS (envases vidrio), Grupo MINSA (Harina de maíz), Almacenadora MERCADER, CASA MARZAM (Distribuidora de Medicamentos), CONUNION (Consejo Mexicano de Uniones de Crédito). Actualmente es Presidente de TIP MEXICO y de ENGEN-Capital (antes GE Capital México), (Arrendadora Sector Transporte), y consejero de ELEMENTIA (materiales de Construcción), GRUPO MVS (medios), POCHTECA (Distribuidora de Químicos), Galletas DONDE (galletas y pastas), GRUPO GERSA (Distribuidora de pisos y baños), Universidad Panamericana e IPADE. Miembro del Patronato de MONTEPIO LUZ SAVIÑON , I.A.P. desde 1998 y Presidente desde 2010.			

Espinosa Braniff Céspedes Tomás			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	1	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Tomás Espinosa Braniff Céspedes, Estudio Ing Industrial, Máster IPADE. Socio fundador de Cosmetic Colors S.A de C.V, actualmente Director Global de Marketing y Desarrollo de Negocios en Schwan Cosmetics International GmbH. Además de las funciones de CMBDO es responsable de los centros de Investigación y Desarrollo, Asuntos Regulatorios de Europa, América y Asia, es Presidente de la Región Asia Pacifico y el área de M&A. Funge como presidente del Consejo de PT Kirana en Indonesia, Tianjin Schwan Cosmetics China y Cosmetic Colors en México. Participa en los consejos de Administración de SCI GmbH, Grupo Proa (Laboratorios el Chopo), PESA S.A de C.V y Elementia (Materiales de Construcción). Participo como consejero de los comités de productividad del Estado de México, y como profesor en la Universidad Iberoamericana.			

Patrimoniales [Miembro]

Del Valle Perochena Juan Pablo			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	3	.0067
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Juan Pablo del Valle Perochena, es Consejero Propietario y es miembro de este consejo desde Abril del año 2017. Juan Pablo del Valle Perochena Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en administración de empresas del Harvard Business School, actualmente es Presidente del Consejo de Administración de Mexichem. Adicionalmente el Ing. del Valle es miembro de los Consejos de Administración de Johnson Controls International PLC, Grupo Lala SAB. Adicionalmente, participa en diversas asociaciones sin fines de lucro enfocadas en la educación y el medio ambiente en México y Estados Unidos. Es presidente del Fondo del Agua de la Ciudad de México, Co-Presidente del LACC de The Nature Conservancy, Co-Presidente del Consejo Consultor del Council of the Americas y miembro del Consejo Consultor del DRCLAS de Harvard. El señor Juan Pablo del Valle Perochena es hermano de los señores Antonio y Francisco Javier del Valle Perochena y sobrino del señor Jaime Ruíz Sacristán.			

Salem Slim Alfonso			
Sexo		Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)	
Hombre		Propietario	
Participa en comités [Sinopsis]			
Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación	
NO	NO	NO	
Designación [Sinopsis]			
Fecha de designación			
2020-04-30			
Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	10.98	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Alfonso Salem Slim, es Consejero Propietario y ha sido miembro de este consejo desde 2009. Alfonso Salem Slim es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac en 1984. A lo largo de su carrera, ha actuado como Director de Expansión de Sanborns Hermanos S.A. de C.V., Director General de Centro Comercial Carso, Director de Bienes Raíces de Inbursa, Director General de Hoteles Calinda, Director General de Grupo PC Constructores, Director General de IDEAL y, actualmente es el Vicepresidente del Consejo de Administración de IDEAL y Presidente Ejecutivo y Director General de Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V. También ha participado como miembro del Consejo de Administración de las siguientes compañías: Grupo Carso, S.A.B. de C.V., IDEAL, Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V., Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., SEARS Operadora México, S.A. de C.V., Grupo Gigante S.A.B. de C.V., Gas Natural, Fundación del Centro Histórico de la Ciudad de México, A.C., Fomento de Construcciones y Contratas, S.A.			

Gómez García Antonio	
Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre	Propietario
Participa en comités [Sinopsis]	

Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO

Designación [Sinopsis]

Fecha de designación

2020-04-30

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	10.98	0

Información adicional

Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Antonio Gómez García, es Consejero Propietario y ha sido miembro de este consejo desde 2009. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana. Actualmente es Director General de Grupo Carso, Carso Infraestructura y Construcción, S.A.B. de C.V., y de Grupo Condumex, y es miembro de los consejos de administración de Grupo Carso, Grupo Idesa, S.A. de C.V. y Grupo Frisco, S.A.B. de C.V.

Del Valle Perochena Francisco Javier

Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre	Propietario

Participa en comités [Sinopsis]

Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO

Designación [Sinopsis]

Fecha de designación

2020-04-30

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Presidente y Consejero	14.02	.0068

Información adicional

Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Francisco Javier del Valle Perochena, es el Presidente del Consejo de Administración, ha sido miembro de este consejo desde el año 2000 y cuenta con más de 26 años de experiencia en la industria. El señor Francisco del Valle Perochena es socio y cofundador de Grupo Empresarial Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. Francisco Javier del Valle Perochena es Licenciado en Administración de empresas por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en economía y negocios por la misma universidad y un AD-2 en Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Actualmente es socio y cofundador de Grupo Empresarial Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. En 2010 emprendió en el sector educativo fundando SAE Institute América Latina, universidad especializada en medios creativos, también es miembro de los Consejos de Administración de Grupo Financiero Ve por Más, Pochteca, Cuprum, Grupo Interprotección, del Consejo Consultivo de Banamex, del Consejo de la Comunicación y del Consejo Empresarial de Alianza del Pacifico. Comprometido con la sociedad, apoya a distintas causas, como patrocinio a atletas de alto rendimiento, campañas e iniciativas enfocadas en el cuidado y la preservación del medio ambiente y programas de vivienda. El señor Francisco Javier del Valle Perochena es hermano del señor Antonio del Valle Perochena, de Juan Pablo del Vale Perochena y sobrino de Jaime Ruíz Sacristán.

Relacionados [Miembro]

Domit Bardawil Eduardo

Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre	Propietario

Participa en comités [Sinopsis]

Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO

Designación [Sinopsis]

Fecha de designación

2020-04-30

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	7.01	0.0061

Información adicional

Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Eduardo Domit Bardawil ha sido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 2012. Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac y tiene una Maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. El señor Eduardo Domit Bardawil es cuñado de los señores Francisco Javier y Antonio del Valle Perochena

Kuri Faufman Gerardo

Sexo	Tipo de Consejero (Propietario/Suplente)
Hombre	Propietario

Participa en comités [Sinopsis]

Auditoría	Prácticas Societarias	Evaluación y Compensación
NO	NO	NO

Designación [Sinopsis]

Fecha de designación

2020-04-30

Periodo por el cual fueron electos	Cargo	Tiempo laborando en la Emisora (años)	Participación accionaria (en %)
1 año	Consejero	10.98	0
Información adicional			
Designado mediante Asamblea General de Accionistas. Gerardo Kuri Kaufmann, es Consejero Propietario y ha sido miembro de este consejo desde 2009. Gerardo Kuri Kaufmann es Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac. De 2008 a 2010 fungió como Director de Compras de Carso Infraestructura y Construcción, S.A. de C.V. A partir de la constitución de Inmuebles Carso, S.A.B. de C.V., asumió la Dirección General de la misma. Adicionalmente se desempeña como miembro de los Consejos de Administración de Minera Frisco, S.A.B. de C.V., Fomento de Construcciones y Contratas, S.A., Cementos Portland Valderrivas, S.A., y Operadora de Sites Mexicanos, S.A. de C.V.			

Porcentaje total de hombres como directivos relevantes: 86

Porcentaje total de mujeres como directivos relevantes: 14

Porcentaje total de hombres como consejeros: 93.6

Porcentaje total de mujeres como consejeros: 6.6

Cuenta con programa o política de inclusión laboral: No

Descripción de la política o programa de inclusión laboral

NA

Accionistas de la empresa [Sinopsis]

Accionistas beneficiarios de más del 10% del capital social de la emisora [Miembro]

Miura, L.P.	
Participación accionaria (en %)	12.06
Información adicional	
NA	

Condumex, S.A. de C.V.	
Participación accionaria (en %)	36.46
Información adicional	
NA	

Kaluz, S.A. de C.V	
Participación accionaria (en %)	28.82
Información adicional	
NA	

Accionistas que ejerzan influencia significativa [Miembro]

Del Valle Perochena Juan Pablo	
Participación accionaria (en %)	0.0067
Información adicional	

Consejero. Juan Pablo del Valle Perochena, es Consejero Propietario y es miembro de este consejo desde Abril del año 2017. Juan Pablo del Valle Perochena Ingeniero Industrial por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en administración de empresas del Harvard Business School, actualmente es Presidente del Consejo de Administración de Mexichem. Adicionalmente el Ing. del Valle es miembro de los Consejos de Administración de Johnson Controls International PLC, Grupo Lala SAB. Adicionalmente, participa en diversas asociaciones sin fines de lucro enfocadas en la educación y el medio ambiente en México y Estados Unidos. Es presidente del Fondo del Agua de la Ciudad de México, Co-Presidente del LACC de The Nature Conservancy, Co-Presidente del Consejo Consultor del Council of the Americas y miembro del Consejo Consultor del DRCLAS de Harvard. El señor Juan Pablo del Valle Perochena es hermano de los señores Antonio y Francisco Javier del Valle Perochena y sobrino del señor Jaime Ruíz Sacristán.

Domit Bardawil Eduardo	
Participación accionaria (en %)	0.0061
Información adicional	
Consejero. Eduardo Domit Bardawil ha sido miembro de nuestro Consejo de Administración desde 2012. Es Ingeniero Civil por la Universidad Anáhuac y tiene una Maestría en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico Autónomo de México. El señor Eduardo Domit Bardawil es cuñado de los señores Francisco Javier y Antonio del Valle Perochena.	

Del Valle Perochena Francisco Javier	
Participación accionaria (en %)	0.0068
Información adicional	
Presidente y consejero. Francisco Javier del Valle Perochena, es el Presidente del Consejo de Administración, ha sido miembro de este consejo desde el año 2000 y cuenta con más de 26 años de experiencia en la industria. El señor Francisco del Valle Perochena es socio y cofundador de Grupo Empresarial Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. Francisco Javier del Valle Perochena es Licenciado en Administración de empresas por la Universidad Anáhuac, tiene una maestría en economía y negocios por la misma universidad y un AD-2 en Alta Dirección por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Actualmente es socio y cofundador de Grupo Empresarial Kaluz, empresa involucrada en los sectores químico, industrial, construcción, banca y bienes raíces, con inversiones en más de 40 países de América, Europa y Asía. En 2010 emprendió en el sector educativo fundando SAE Institute América Latina, universidad especializada en medios creativos, también es miembro de los Consejos de Administración de Grupo Financiero Ve por Más, Pochteca, Cuprum, Grupo Interprotección, del Consejo Consultivo de Banamex, del Consejo de la Comunicación y del Consejo Empresarial de Alianza del Pacifico. Comprometido con la sociedad, apoya a distintas causas, como patrocinio a atletas de alto rendimiento, campañas e iniciativas enfocadas en el cuidado y la preservación del medio ambiente y programas de vivienda. El señor Francisco Javier del Valle Perochena es hermano del señor Antonio del Valle Perochena, de Juan Pablo del Vale Perochena y sobrino de Jaime Ruíz Sacristán.	

Accionistas que ejerzan control o poder de mando[Miembro]

Rocha Font Jaime	
Participación accionaria (en %)	0.0043
Información adicional	
Directivo. Jaime Emilio Rocha Font es nuestro Director General de Elementia, Ingeniero Civil egresado de la Universidad Católica de Chile y cuenta con Postgrados en Administración y Negocios de entidades como IMD, IPADE y ULB. Tiene 26 años de experiencia en la industria del cemento y anteriormente se desempeñó en diferentes puestos de alta dirección en Holcim. También es miembro de asociaciones como Canacem y ANTP.	

Ruiz Jacques Fernando Benjamín	
Participación accionaria (en %)	0.0437
Información adicional	
Ex Directivo. Fernando Benjamín Ruiz Jacques, fue nuestro Director General hasta Junio 2020. Es Ingeniero Civil por la Universidad Iberoamericana y tiene una Maestría en Administración de Empresas por la Universidad de California en Berkeley, así como una Maestría en Finanzas de la Universidad Anáhuac. Tiene 10 años de experiencia en nuestra empresa y 21 años de experiencia en la industria de la construcción y distribución. Previo a ser nuestro Director General fue Director de Elementia Construsistemas hasta febrero de 2015.	

Sánchez Kramer Juan Francisco	
Participación accionaria (en %)	0.0007
Información adicional	
Ex Directivo. Juan Francisco Sánchez Kramer es nuestro Director de Administración y Finanzas hasta Junio 2020. Tiene más de 25 años de experiencia en la industria, incluyendo cinco años con Mexichem y más de nueve años con Grupo Kaluz. Su experiencia también incluye la Dirección de áreas como las Ventas, Planificación Estratégica, Planificación Financiera, Desarrollo Empresarial, Cadena de Suministro y Relaciones con los Inversionistas. El Sr. Sánchez Kramer es Ingeniero por la Universidad del Valle de México y tiene posgrados de administración en la Universidad Iberoamericana y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).	

García Lima Luis Antonio	
Participación accionaria (en %)	0.0008
Información adicional	
Directivo. Luis Antonio García Lima es nuestro Director de Auditoría Interna, Licenciado en Contaduría Pública de la Universidad La Salle, con 28 años de experiencia en el área Financiera principalmente en Auditoría Interna pero también en Finanzas, Administración, Contraloría y Control Interno en diferentes Compañías de Servicios, Consultoría, Electrónica, Iluminación, Equipos Médicos, Cuidado Personal, Retail, Manufactura, Consumo y Farmacéutica a nivel nacional como internacional. Las Compañías donde ha laborado son Ernst & Young, Productos de Maíz - Unilever, Philips Mexicana, Avon Cosmetics, Carnot Laboratorios, entre otras.	

Estatutos sociales y otros convenios:

A continuación, se señala una descripción de nuestro capital social y un breve resumen de las cláusulas importantes de nuestros Estatutos Sociales y la legislación mexicana, después de dar efecto a la Oferta Global. Esta descripción está calificada en su totalidad por referencia a nuestros Estatutos Sociales y a la legislación mexicana que se encuentran disponibles en la página de internet de la BMV.

General

Somos una sociedad anónima bursátil de capital variable constituida conforme a las leyes mexicanas. Nos constituimos el 28 de abril de 1952 como Productos Mexalit, S.A. de conformidad con la legislación mexicana. En 1979 la Sociedad cambió su denominación a Mexalit S.A. y finalmente en febrero de 2009 a Elementia, S.A. como resultado de un esfuerzo de cambio de marca para reflejar nuestras recientes adquisiciones. El 13 de junio de 2011, se adoptó la modalidad de capital variable, por lo que la denominación de la Sociedad a esa fecha era Elementia, S.A. de C.V. En virtud de la Oferta Global el 02 de Julio de 2015 se protocolizó una asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas a través de la cual se resolvió (i) la aprobación de reforma de nuestros Estatutos Sociales a fin de adoptar el régimen de sociedad anónima bursátil de capital variable así como para adoptar ciertas disposiciones de la LMV que le aplican como una sociedad con valores inscritos en el RNV y (ii) modificación de la denominación social de la sociedad a Elementia, S.A.B. de C.V. Nuestro domicilio social se encuentra en la Ciudad de México. Se presentaron copias de los Estatutos ante la CNBV y la BMV y están disponibles para consulta en las oficinas de la BMV y en su sitio web,. Nuestras oficinas están localizadas en Av. Paseo de las Palmas No. 781, piso 7, Col. Lomas de Chapultepec III Sección, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11000, Ciudad de México, México.

Mantenemos un registro de acciones y, de conformidad con la legislación mexicana, sólo reconocemos a aquellos accionistas que estén inscritos en el registro de acciones como nuestros accionistas. Nuestros accionistas podrán mantener sus acciones en forma de títulos físicos o a través de anotaciones en cuentas con instituciones participantes en el Indeval como depositarios. Las cuentas pueden ser mantenidas en el Indeval por casas de bolsa, bancos y otras instituciones autorizadas por la CNBV. La propiedad de las acciones se refleja a través de certificaciones del Indeval, complementadas con certificaciones emitidas por cada participante del Indeval.

Duración

Los Estatutos de la Compañía establecen que la Sociedad tendrá una duración indefinida.

Objeto Social

De conformidad con nuestros Estatutos Sociales, nuestro objeto social comprende, entre otros participar en el capital social de todo tipo de sociedades y entidades, tanto nacionales como extranjeras, así como participar en su administración, reestructuración o liquidación. Somos una sociedad tenedora de acciones que no tiene operaciones independientes, sino que opera a través de subsidiarias.

Capital Social y Derechos de Voto

Somos una sociedad anónima bursátil de capital variable. Cualquier aumento o disminución en la parte mínima fija de capital social debe ser aprobado por una asamblea general extraordinaria de accionistas y consecuentemente se debe reformar los Estatutos Sociales a fin de reflejar dicha modificación. Cualquier aumento o disminución de la parte variable de nuestro capital debe ser aprobada por una asamblea general ordinaria de accionistas sin que sea necesario reformar los Estatutos de la Compañía.

Nuestro capital social nominal es de Ps$8,441,080,507.10 íntegramente suscrito y pagado representado por 1,212,179,775 acciones ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, Serie Única, del cual, el capital social mínimo fijo asciende a la cantidad de Ps$229,112,173.50, representado por 36,050,825 acciones Serie Única, ordinarias, nominativas, sin expresión de valor nominal, íntegramente suscritas y pagadas. La parte variable de nuestro capital social es ilimitada y se encuentra representada por acciones sin valor nominal.

Al 31 de diciembre de 2020, fueron recompradas 35,175,615 acciones correspondientes al capital variable. Derivado de lo anterior el número total de acciones que se encuentran en circulación es de 1,212,179,775.

Todas nuestras acciones pertenecen a una Serie Única y otorgan a sus tenedores los mismos derechos corporativos y económicos.

En los últimos cinco años, el capital social de Elementia ha sido aumentado en la siguiente forma (sin considerar la división (Split) de Acciones aprobada en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 26 de junio de 2015):

Fecha	Capital social inicial	Capital social final	Acciones iniciales	Acciones finales	Precio de suscripción por acción
17/10/2016	$5,552,864,530.34	$6,941,080,507.10	873,743,820	1,092,179,775	$20.00
22/10/2018	$6,941,080,507.10	$8,441'080,507.10	1,092,179,775	1,212,179,775	$12.50
31/12/2018	$8,441'080,507.10	$8,241,696,929.67	1,212,179,775	1,198,613,014	$14.6964760 **

**Precio promedio

En los últimos tres ejercicios sociales, ninguna proporción del capital social ha sido pagada en especie.

Cambios en el Capital Social y Derechos de Preferencia por Aumentos de Capital

Salvo por la adquisición de nuestras acciones propias de conformidad con las reglas establecidas en la LMV, todo aumento y disminución de la parte fija o variable del capital social debe ser aprobado por la mayoría de los accionistas presentes en una asamblea general extraordinaria o una asamblea general ordinaria, respectivamente. Conforme a las últimas modificaciones a la LGSM, hemos reformado nuestros Estatutos Sociales, a efecto de que la asamblea que decrete el respectivo aumento de capital determine si nuestros accionistas gozarán del derecho de preferencia para suscribir las nuevas acciones que se emitan, o si dicho derecho es ampliado, modificado o negado. No podrán emitirse nuevas acciones hasta en tanto el anterior aumento de capital haya sido totalmente suscrito y pagado. Sólo las acciones completamente pagadas podrán ser amortizadas o canceladas, a menos que se acuerde lo contrario por una asamblea general extraordinaria de accionistas. Cualquier amortización o cancelación de acciones se efectuará entre los accionistas en proporción a su porcentaje de participación.

Asambleas de Accionistas y Quórum

De conformidad con nuestros Estatutos Sociales, las asambleas de accionistas pueden ser ordinarias, extraordinarias y especiales. Son asambleas ordinarias las que se reúnen para tratar cualquier asunto que no esté reservado expresamente para la asamblea extraordinaria y para la aprobación de cualquier tipo de operaciones celebradas por la Compañía o cualquier sociedad o entidad controlada por la Compañía que, en un ejercicio fiscal, exceda del 20% de los activos consolidados de la Compañía de acuerdo con los estados financieros trimestrales más recientes publicados. Las asambleas generales ordinarias se celebrarán cuando menos una vez al año, dentro de los cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal para aprobar, entre otras cuestiones, el informe anual del Director General respecto a los estados financieros y el informe de nuestro Consejo de Administración relacionado con el informe, aprobar el informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, la designación o ratificación de los miembros del Consejo de Administración, el decreto de dividendos, el monto máximo de dinero que podrá ser asignado y utilizado para la recompra de acciones, y la elección del presidente del Comité de Auditoría y Practicas Societarias.

Son asambleas generales extraordinarias las que se reúnen para considerar cualquiera de los asuntos a que se refiere el artículo 182 de la LGSM, y el articulo 53 y 108 de la LMV, tales como cambio del objeto social, la fusión, escisión, transformación, disolución o liquidación de la Sociedad, modificaciones de los Estatutos, la cancelación de registro de nuestras acciones en el RNV, autorizar o modificar las disposiciones incluidas en los Estatutos Sociales en relación con el cambio de control , y cualquier otro asunto que de conformidad con los Estatutos deba ser aprobado por una asamblea extraordinaria.

Son asambleas especiales las que se reúnen para tratar asuntos que puedan afectar a una sola categoría de accionistas.

De conformidad con nuestros Estatutos, el quórum para que la asamblea general ordinaria de accionistas se considerare legalmente instalada en virtud de primera convocatoria si a ella concurren accionistas que representen el 50% (cincuenta por ciento) más una de las acciones con derecho a voto en la misma y sus resoluciones será válida si son adoptadas por el voto favorable de la mayoría de las acciones presentes o representadas en la asamblea. Las asambleas general ordinarias de accionistas celebradas en virtud de segunda o ulterior convocatoria serán válidamente celebradas cualquiera que sea el número de acciones representadas en la asamblea, y sus resoluciones serán válidamente adoptadas por mayoría de votos respecto de las acciones presentes.

De conformidad con la LGSM y nuestros Estatutos Sociales, los siguientes asuntos, entre otros, deben ser considerados en una asamblea general extraordinaria de accionistas:

- extensión de la duración de la Compañía;
- disolución anticipada y liquidación;
- aumento o disminución del capital social fijo;
- cambio de nacionalidad;
- cualquier cambio en el objeto social;
- emisión de acciones de la Compañía;
- emisión de acciones preferentes;
- la amortización de acciones con utilidades retenidas;
- la emisión de obligaciones convertibles en acciones de la Compañía;
- cualquier fusión, escisión o transformación;
- cualquier otra modificación a los Estatutos Sociales;
- cancelación del registro de nuestras acciones en el RNV y otro mercado nacional o extranjero en el que se encuentren registradas nuestras acciones;
- la amortización de las acciones de la Compañía;
- la decisión de la Compañía de demandar a cualquiera de los consejeros o miembros de cualquier comité por responsabilidad;
- cualquier modificación a nuestros Estatutos Sociales; y
- cualesquier otros asuntos que la legislación aplicable o los Estatutos Sociales requieren un quórum especial.

El quórum mínimo requerido para una asamblea extraordinaria de accionistas en primera convocatoria es del 75% de las acciones con derecho a voto en la misma y sus resoluciones serán válidas si son adoptadas por el voto favorable de al menos el 50% más una de las acciones representativas del capital social; las asambleas extraordinarias de accionistas celebradas en virtud de segunda o ulterior convocatoria serán válidamente celebradas con al menos el 50% más una de las acciones representativas del capital social y sus resoluciones serán válidas cuando sean adoptadas por el voto favorable de las acciones que representen al menos el 50% más una de dicho capital social. Las resoluciones se tomarán y serán válidas en asambleas especiales de accionistas si se aprueban por el voto de accionistas que representen cuando menos el 50% más una de las acciones de la serie que corresponda representadas.

Las convocatorias para las asambleas de accionistas deberán publicarse en el sistema electrónico establecido por la Secretaría de Economía para dicho propósito. Dicha convocatoria deberá ser publicada con cuando menos 15 días naturales de anticipación a la fecha establecida para la asamblea. De conformidad con la legislación mexicana, nuestros Estatutos Sociales exigen que toda la información sobre los asuntos que se someterán a la determinación de la asamblea deberá estar puesta a disposición de los accionistas a partir del momento en que se publique la convocatoria.

Derechos de los Accionistas Minoritarios

Conforme a la LMV y la Ley General de Sociedades Mercantiles, nuestros Estatutos Sociales establecen protecciones para los accionistas minoritarios. Estos derechos de protección de accionistas minoritarios permiten:

(1) A tenedores de al menos 5%. Los accionistas tenedores de cuando menos el 5% de las acciones en circulación de la Compañía, tienen derecho de iniciar acciones legales por la violación por parte de los consejeros, miembros de comités, secretarios y demás funcionarios de la sociedad a su deber de diligencia y de lealtad. Esta acción podrá ser ejercitada únicamente para el beneficio de la Sociedad. Las acciones iniciadas por este concepto prescriben en 5 años. A manera de exclusión de responsabilidad para los consejeros, miembros de comités y funcionarios, la LMV señala que las responsabilidades derivadas por la violación al deber de diligencia y de lealtad no se exigirán si el consejero o el miembro del comité actuó de buena fe y si (i) cumplió con las leyes y Estatutos Sociales aplicables a la emisora, (ii) la decisión fue tomada con base en la información proporcionada por los funcionarios, auditores externos o terceros expertos, cuya capacidad y credibilidad no son objeto de duda razonable, (iii) seleccionó la alternativa más adecuada de buena fe y cualquier efecto negativo de dicha decisión no era razonablemente previsible, y (iv) los actos se realizaron en cumplimiento de resoluciones aprobadas en la asamblea de accionistas, siempre que tales resoluciones no contravengan la legislación aplicable.

(2) A tenedores de al menos 10%. Los accionistas que en lo individual o en conjunto sean titulares de, cuando menos, el 10% de las acciones en circulación de la Sociedad con derecho a voto, incluso limitados o restringidos, tienen derecho a designar y remover en asamblea general de accionistas a un miembro del Consejo de Administración (por cada 10% del capital social), requerir al Presidente del Consejo de Administración o de los comités que lleven a cabo las funciones en materia de prácticas societarias y de auditoría a que se convoque una asamblea general de accionistas, y solicitar que se aplace por una sola vez, por tres días naturales y sin necesidad de nueva convocatoria, la votación de cualquier asunto respecto del cual no se consideren suficientemente informados.

(3) A tenedores de al menos 20% o más del capital social. Los tenedores del 20% o más de las acciones con derecho a voto, incluso limitado o restringido, podrán oponerse judicialmente a las resoluciones que sean adoptadas por la asamblea general de accionistas respecto de las cuales tengan derecho de voto y solicitar la suspensión de dichos acuerdos, si dicha acción es ejercida dentro de los 15 días siguientes a la celebración de la asamblea en la que la resolución hubiese sido adoptada, siempre que (i) el acuerdo impugnado sea violatorio de la ley o de los Estatutos Sociales; (ii) los accionistas opositores no hubiesen asistido a la asamblea o habiendo asistido hubiesen votado en contra de la resolución que se impugna: y (iii) los accionistas opositores otorguen fianza para asegurar el pago de los daños que pudieran ocasionarse por la suspensión en caso de que los tribunales resuelvan en contra de los accionistas opositores.

Información a los Accionistas

El Consejo de Administración es responsable de presentar la siguiente información a la asamblea general ordinaria de accionistas: (i) presentar los estados financieros preparados por nuestro Director General, (ii) informes del comité de auditoría y prácticas societarias previamente sometidos y aprobados por el Consejo de Administración, (iii) los principales resultados de su revisión de los estados financieros de la Sociedad, (iv) dictamen del auditor externo, (v) opinión del Consejo de Administración respecto del informe del Director General con relación a nuestros estados financieros, (vi) un informe en que se expliquen las principales políticas y criterios contables utilizados en la elaboración de los estados financieros de la Sociedad, y (vii) el informe sobre las operaciones y actividades en las que hubiere intervenido conforme a lo previsto en la LMV.

Nuestros estados financieros anuales auditados y nuestros estados financieros trimestrales no auditados deben darse a conocer de conformidad con las disposiciones generales de la LMV y las normas de carácter general emitidas por la CNBV, y deben estar a disposición del público en el sitio web de la BMV. También se nos exige presentar un informe anual ante la BMV, el que también debe estar disponible en el sitio web de la BMV.

Nombramiento de Consejeros

La LMV establece que los consejos de administración de sociedades anónimas bursátiles deben de estar integrados por un máximo de 21 miembros de los cuales al menos el 25% deberán ser "independientes". La asamblea general de accionistas es responsable del nombramiento de consejeros y sus respectivos suplentes, los cuales en el caso de los consejeros independientes también deben de ser calificados como independientes, teniendo la CNBV la facultad de cuestionar la independencia de cualquier consejero.

Nuestro Consejo de Administración está compuesto por 11 consejeros propietarios, que fueron designados en la asamblea general de accionistas de fecha 26 de junio de 2015 tomando posesión el 20 de julio de 2015. El 36% de los miembros del consejo lo conforman consejeros que cumplen la definición de independiente contenida en la LMV.

De conformidad con la legislación mexicana y nuestros Estatutos, cualquier accionista o grupo de accionistas que posea el 10% o más de nuestras acciones, tiene derecho a designar un consejero. La elección de un consejero efectuada por los accionistas minoritarios únicamente podrá ser revocada, cuando a su vez se revoque el nombramiento de todos los demás Consejeros, en cuyo caso las personas sustituidas no podrán ser nombrados con tal carácter durante los 12 meses inmediatos siguientes a la fecha de su revocación.

En términos del artículo 24 de la LMV, los Consejeros permanecerán en el cargo un año y continuarán en el desempeño de sus funciones aun cuando hubiere concluido el plazo para el que hubieren sido designados o por renuncia al cargo, hasta por un plazo de 30 (treinta) días naturales, a falta de la designación del sustituto o cuando éste no tome posesión de su cargo, sin estar sujetos a lo dispuesto en el artículo 154 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

El Consejo de Administración podrá designar directamente Consejeros provisionales, propietarios o suplentes, sin intervención de la asamblea general de accionistas, cuando se actualice alguno de los supuestos señalados en el párrafo anterior, cuando hubiesen dejado su cargo por cualquier causa o en el caso del artículo 155 de la Ley General de Sociedades Mercantiles. La asamblea general de accionistas de la Sociedad ratificará dichos nombramientos o designará a los Consejeros sustitutos en la asamblea de accionistas inmediata siguiente.

El Consejo de Administración deberá reunirse al menos cuatro veces cada ejercicio fiscal y en cualquier momento en que sea convocado por su presidente, el comité de auditoría y/o prácticas societarias, o el 25% o más de los consejeros.

El quórum de asistencia necesario para celebrar válidamente una sesión del Consejo de Administración es de al menos la mayoría de los consejeros. Las resoluciones del Consejo de Administración requieren del voto favorable de la mayoría de los consejeros presentes en dicha sesión. El presidente del Consejo de Administración tiene voto de calidad en caso de empate.

Facultades del Consejo de Administración

Los Estatutos establecen que el Consejo de Administración tiene, entre otras cosas, la representación legal de la Sociedad, así como la facultad de determinar las estrategias de negocios de la Sociedad y sus subsidiarias., asimismo, la función de vigilar la gestión, conducción y ejecución de los negocios de la Sociedad y sus subsidiarias -a través del o los Comités de prácticas societarias y de auditoría, así como por conducto de la persona moral que realice la auditoría externa de la Sociedad, cada uno en el ámbito de sus respectivas competencias, según lo señalado en la LMV-. Este amplio poder incluye el nombramiento y revocación del Director General, así como la determinación de las políticas de remuneración del Director General y otros funcionarios. El Consejo de Administración tiene la facultad de establecer planes de compensación para los ejecutivos y consejeros, así como para tomar decisiones respecto a cualquier otro asunto en donde puedan tener un interés personal.

Adquisición de Acciones Propias

La recompra de acciones de la Sociedad debe realizarse con cargo a nuestro capital contable, si las acciones recompradas son mantenidas en nuestra posesión, o con cargo a nuestro capital social, si las acciones recompradas son convertidas en acciones de tesorería. La asamblea general ordinaria de accionistas deberá aprobar, cada año, el monto máximo de dinero a ser asignado a la recompra de acciones, con la única limitante de que la sumatoria de los recursos que puedan destinarse a ese fin, en ningún caso exceda el saldo total de las utilidades netas, incluyendo las utilidades retenidas. Las acciones recompradas no pueden ser representadas en las asambleas generales de accionistas y los derechos económicos y de voto que les correspondan no serán ejercidos durante el periodo en que las acciones sean de nuestra propiedad.

De conformidad con la LMV y nuestros Estatutos Sociales, estamos facultados para adquirir las acciones representativas de nuestro capital social a través de la BMV a precios de mercado.

Estipulaciones de cambio de control

Se requiere la aprobación del Consejo de Administración previo a que cualquier persona o grupo de personas adquieran, de manera directa o indirecta, 8% o más de nuestras Acciones (en el entendido que, para la aprobación de una adquisición por parte de competidores directos o indirectos de la Compañía o sus empresas subsidiarias o afiliadas, requerirá de una aprobación de cuando menos el 85% del total de los consejeros).

Asimismo, se requiere la aprobación previa y por escrito del Consejo de Administración para celebrar contratos, convenios o cualesquier actos jurídicos, orales o escritos, a través del cual se adopten mecanismos o acuerdos de voto, para su ejercicio en una o más de nuestras asambleas de accionistas, cuando el número de votos implicados es igual o mayor al 8% de nuestro capital social. No se entenderá como convenio de esta naturaleza el acuerdo que realicen accionistas en lo individual o en conjunto para (i) la designación de consejeros de minoría o el ejercicio de otros derechos de minoría conforme a la LMV; (ii) requerir al presidente del Consejo de Administración o a el presidente de el o los Comités de Auditoría y de Prácticas Societarias que se convoque a una asamblea de accionistas; y (iii) solicitar que se aplace por una sola vez, por tres días naturales y sin necesidad de nueva convocatoria, la votación de cualquier asunto respecto del cual no se consideren suficientemente informados. Dichos convenios estarán sujetos a lo dispuesto en la LMV y no serán oponibles a la Sociedad en perjuicio de los demás accionistas o de los intereses patrimoniales o de negocios de la Sociedad.

Adicionalmente, si una persona o grupo de personas intenta adquirir, de manera directa o indirecta, el 30% o más de nuestras acciones, es necesario que realice una oferta pública para adquirir las Acciones correspondientes y, si su intención es adquirir el control de la Compañía deberán realizar una oferta pública para adquirir el 100% de nuestras Acciones conforme a lo establecido en el artículo 98 de la LMV.

Cualquier adquisición de Acciones o celebración de convenios de voto en contravención a los procedimientos antes descritos, establecidos en los Estatutos Sociales, resultará en que el comprador o las partes de dichos convenios, no tendrán derechos corporativos o de voto alguno (incluyendo el derecho de asistir a una asamblea) respecto de los valores adquiridos o involucrados en dichos convenios de voto. Cualquier transmisión en violación a lo establecido en los Estatutos Sociales, no se inscribirá o será cancelada en nuestro libro de registro de acciones.

Dividendos

El Consejo de Administración y Director General de la Compañía deben presentar los estados financieros del ejercicio fiscal anterior a la asamblea general ordinaria de accionistas para su aprobación. Una vez que la asamblea de accionistas apruebe dichos estados financieros, deberán determinar la distribución de las utilidades netas del ejercicio fiscal anterior. De conformidad con la legislación mexicana aplicable y nuestros Estatutos Sociales, antes de pagar cualquier dividendo, debemos separar cuando menos el 5% (cinco por ciento) de nuestras utilidades netas para constituir una reserva legal, hasta que el importe de dicha reserva sea equivalente al 20% (veinte por ciento) del capital social. Además, a discreción de la asamblea general de accionistas, podrán separarse otras cantidades para constituir otros fondos extraordinarios, especiales o adicionales que se estimen convenientes o para la creación o incremento de reservas generales o especiales, incluyendo una reserva para la adquisición de Acciones propias. En su caso, el saldo de las utilidades podrá distribuirse como dividendos.

Amortización

De conformidad con nuestros Estatutos Sociales, las acciones representativas de nuestro capital social están sujetas a ser amortizadas con relación a (i) una reducción del capital social, y (ii) una amortización con utilidades retenidas, que en cualquier caso deberán ser aprobadas por nuestros accionistas. En relación con la reducción del capital, la amortización de acciones se realizará a prorrata entre los accionistas, pero en ningún caso el precio del reembolso será inferior al valor en libros de dichas acciones, determinado conforme a nuestros últimos estados financieros aprobados en la asamblea general ordinaria de accionista o por medio de una oferta realizada en la BMV a los precios de mercado, de conformidad con la Ley General de Sociedades Mercantiles, la LMV y nuestros Estatutos Sociales.

Compra de acciones por nuestras subsidiarias.

Nuestras subsidiarias u otras sociedades controladas por nosotros no podrán adquirir, directa o indirectamente, acciones representativas de nuestro capital social.

Conflicto de intereses.

Conforme a la ley mexicana, cualquier accionista que tenga un interés contrario al de la Sociedad deberá abstenerse de discutir y votar sobre el asunto en cuestión. Cualquier accionista que vote en una operación en la que tiene un conflicto de interés, puede ser responsable por los daños y perjuicios que cause, sólo si la operación no hubiera sido aprobada sin el voto de dicho accionista.

Cualquier miembro del Consejo de Administración que tenga un interés contrario al de la Sociedad deberá revelar tal interés y abstenerse de cualquier deliberación y votar sobre el asunto en cuestión. El incumplimiento por cualquier miembro del Consejo de Administración de tales obligaciones puede dar lugar a la declaratoria de responsabilidad de los daños y perjuicios.

Jurisdicción

Nuestros Estatutos Sociales establecen que, cualquier controversia entre nosotros y nuestros accionistas, o entre nuestros accionistas, se someterá a la jurisdicción de los tribunales competentes de la Ciudad de México.

Cancelación de la Inscripción en el RNV

En caso de cancelación de la inscripción en el RNV de las Acciones, ya sea a solicitud de la Compañía o por resolución adoptada por la CNBV, la Compañía deberá cumplir aquellos requisitos establecidos en la LMV, incluyendo el lanzamiento de una oferta pública de compra y el establecimiento del fideicomiso respectivo por un periodo mínimo de seis meses. Si la cancelación es solicitada por la Compañía, de conformidad con la LMV y nuestros Estatutos Sociales, debe ser aprobada por el 95% (noventa y cinco por ciento) de nuestros accionistas en una asamblea general extraordinaria de acciones.

Disolución y Liquidación

La sociedad se disolverá en caso de que sobrevenga cualquiera de los hechos señalados en la Ley General de Sociedades Mercantiles. En caso de disolución seremos liquidados y nuestros accionistas nombrarán a uno o más liquidadores en una asamblea general extraordinaria de accionistas para terminar nuestros asuntos. Las acciones totalmente pagadas representativas del capital social y en circulación, tendrán derecho a participar por igual en todas las distribuciones de la liquidación.

Convenio entre Accionistas

Como resultado de la Oferta Global, entró en vigor un convenio entre accionistas que celebraron los accionistas de control (Grupo Kaluz, miembros de la familia del Valle) de la Compañía. Dicho convenio regula: (i) derechos de suscripción preferente; (ii) posibles cesiones de derechos de suscripción de acciones entre afiliadas o a terceros; (iii) opción de compra de acciones recíproca entre los actuales accionistas principales en el caso de enajenación de acciones respecto de bloques iguales o superiores al 5%; y (iii) voto conjunto para (a) la designación del número de consejeros que corresponda a cada uno de los bloques de los accionistas de control y (b) para ciertos asuntos relevantes entre los que están aumento o reducción de capital, reformas de estatutos sociales, fusión, pago de dividendos, inversiones y desinversiones relevantes.

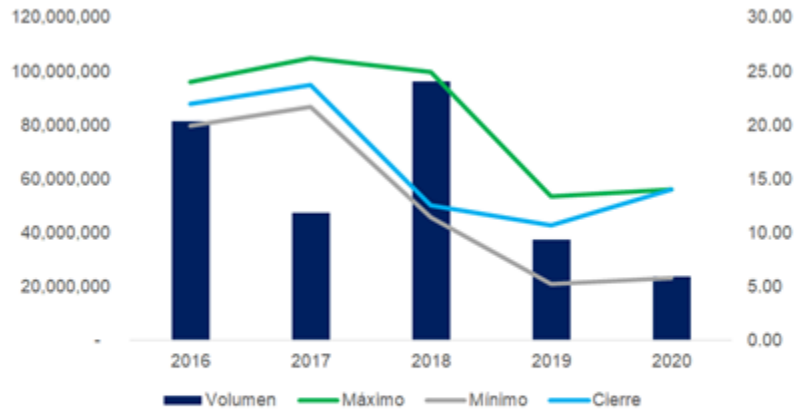
[429000-N] Mercado de capitales

Estructura accionaria:

Ver “Acciones representativas del capital social”

Comportamiento de la acción en el mercado de valores:

b.1) Comportamiento anual de la acción

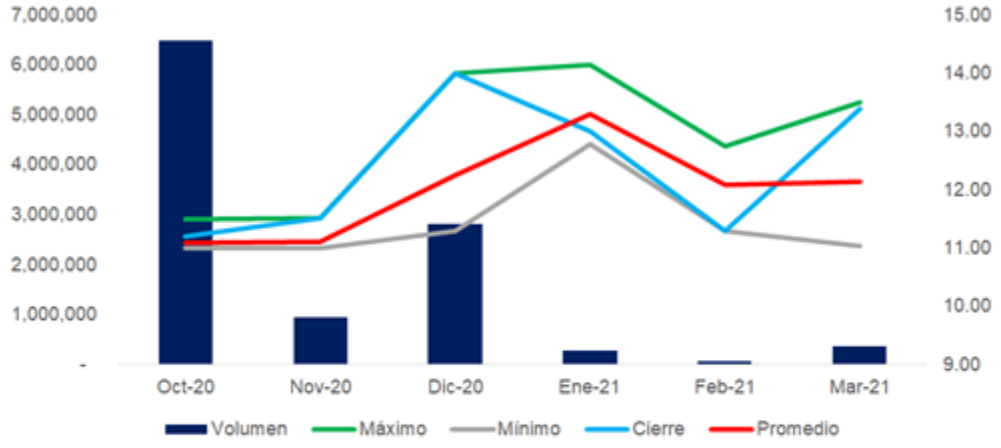


Anual	2016	2017	2018	2019	2020
Volumen	81,527,013	47,426,393	96,147,248	37,446,753	23,933,247
Máximo	24.08	26.27	24.93	13.39	14.00
Mínimo	19.96	21.69	11.41	5.30	5.80
Cierre	21.96	23.75	12.60	10.75	14.00

b.2) Comportamiento trimestral de la acción

Trimestral	1T 2019	2T 2019	3T 2019	4T 2019	1T 2020	2T 2020	3T 2020	4T 2020
Volumen	6,886,655	6,459,154	11,990,032	12,110,912	4,496,043	4,116,442	5,045,838	10,274,924
Máximo	13.39	11.70	8.35	10.98	11.61	7.49	11.40	14.00
Mínimo	9.91	8.62	5.30	5.70	6.05	5.80	5.91	11.00
Cierre	11.06	8.62	5.73	10.75	6.05	6.54	11.20	14.00

b.3) Comportamiento mensual de la acción



Mensual	Oct-20	Nov-20	Dic-20	Ene-21	Feb-21	Mar-21
Volumen	6,501,030	954,470	2,819,424	287,930	68,772	375,075
Máximo	11.50	11.51	14.00	14.15	12.75	13.50
Mínimo	11.00	11.00	11.30	12.78	11.30	11.03
Cierre	11.20	11.51	14.00	13.00	11.30	13.39
Promedio	11.10	11.12	12.25	13.30	12.08	12.14

Denominación de cada formador de mercado que haya prestado sus servicios durante el año inmediato anterior

El servicio de Formador de mercado fue contratado a Casa de Bolsa Credit Suisse (México) S.A. de C.V., Grupo Financiero Credit Suisse (México).

Identificación de los valores con los que operó el formador de mercado

Los valores se identifican con Tipo de valor: **I**, clave de cotización (Emisora y Serie): **ELEMENT, SERIE ***, Código ISIN / CUSIP: **MX01EL080005**

Inicio de vigencia, prórroga o renovación del contrato con el formador de mercado, duración del mismo y, en su caso, la terminación o rescisión de las contrataciones correspondientes

El servicio de Formador de mercado fue contratado a Casa de Bolsa Credit Suisse (México) S.A. de C.V., Grupo Financiero Credit Suisse (México). Mismo que inicio operaciones el 20 de agosto de 2015, se solicitó la extensión de este contrato renovando la vigencia del 1 de marzo de 2016 al 1 de septiembre de 2016 y no fue renovado.

Descripción de los servicios que prestó el formador de mercado; así como los términos y condiciones generales de contratación, en el caso de los contratos vigentes

El formador de mercado tenía el objeto de incrementar la liquidez de los valores, así como promover la estabilidad y continuidad de los precios de estos, el formador de mercado tenía presencia operativa sobre los Valores durante cada Sesión de Remate de Mercado de Capitales administrado por la bolsa.

Descripción general del impacto de la actuación del formador de mercado en los niveles de operación y en los precios de los valores de la emisora con los que opere dicho intermediario

El Formador de Mercado tenía la obligación de satisfacer durante al menos el 80% de la duración de la etapa de mercado continuo de cada Sesión de Remate en las Posturas los parámetros operativos de importe mínimo y diferencial máximo de precios

establecidos en el Contrato de Servicios de Formación de Mercado, siendo el importe mínimo $200,000.00 (doscientos mil Pesos 00/100 M.N.) y el diferencial máximo 1% entre las posturas de compra y venta (“spread”).