



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2021¹

Ciudad de México, 27 de abril de 2021 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reporta sus resultados financieros y operativos (No Auditados) correspondientes al primer trimestre de 2021 (“1T21”). Dicho reporte está preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales (\$).





Aspectos relevantes

- En el 1T21, Elementia alcanzó un incremento a nivel consolidado en EBITDA de 63% y ventas de 17%, en comparación con el mismo período del año anterior. El aumento se debió principalmente a mayores volúmenes de venta y a la estrategia de incremento de precios.
- Al cierre del 1T21, el margen operativo aumentó en 405 puntos base, de 10% en el 1T20 a 14% al cierre de este trimestre.
- Durante el 1T21, generamos utilidad de \$559 millones, un incremento de 285% respecto de la pérdida de \$302 millones del 1T20.
- El pasado 15 de enero se realizó el prepago del Senior Note por un monto equivalente a 425 millones de dólares más un premio de 1.833% establecido en el contrato por pago anticipado.
- La deuda total disminuyó \$2,439 millones de pesos, una reducción del 14% respecto a la reportada al cierre del 2020.
- El índice de apalancamiento al cierre del 1T21 se ubicó en 3.17x y la cobertura de intereses en 3.30x.
- La venta de los activos de la planta de Cemento en Pennsylvania, Estados Unidos, aún continúa en el proceso de revisión por parte de las autoridades de competencia de ese país.

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 1T21 se llevará a cabo el 28 de abril de 2021, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

La estrategia del 2021 estará centralizada en el cliente manteniendo un enfoque en la rentabilidad y la eficiencia operativa para incrementar los niveles de flujo de efectivo y márgenes de operación.

Nuestros principales objetivos son:

- | | | |
|---|--|---|
| 1) Construsistemas Estados Unidos – Enfoque de rentabilidad y recuperación de márgenes | <ul style="list-style-type: none"> • En el 1T21 se generó un incremento de 483% en EBITDA y de 700 puntos base de margen operativo. |  |
| 2) Construsistemas LATAM – Crecimiento sostenido y rentable | <ul style="list-style-type: none"> • En el 1T21 se registró un aumento en ventas del 33% y 270% en EBITDA, respecto del mismo período del año anterior, como consecuencia del enfoque en la comercialización de productos rentables. Adicionalmente, se decidió poner en pausa productos no rentables por incrementos en materias primas. |  |
| 3) Productos de Metal – Incremento de rentabilidad y generación de flujo de efectivo | <ul style="list-style-type: none"> • Las ventas y EBITDA muestran un incremento del 21% y 283% respectivamente, comparado con el 1T20, como consecuencia del enfoque en productos de mayor valor agregado, la estrategia de pricing y la optimización de costos. |  |
| 4) Cemento Estados Unidos – Crecimiento sostenido | <ul style="list-style-type: none"> • En el 1T21 se registró un incremento en ventas y EBITDA del 6%, respectivamente debido principalmente a la nuestra base de clientes, mezcla de producto y la recuperación del mercado. |  |

Resultados operativos y financieros relevantes

Resultados operativos y financieros relevantes

MXN millones	Primer Trimestre			Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Volumen UN de Cemento consolidado	1,305,777	1,205,626	8%	1,305,777	1,205,626	8%
Volumen UN de Productos metal consolidado	11,711	12,076	(3%)	11,711	12,076	(3%)
Volumen UN de Construsistemas consolidado	205,085	187,641	9%	205,085	187,641	9%
Ventas Netas	7,476	6,382	17%	7,476	6,382	17%
Costo de ventas	5,788	5,072	14%	5,788	5,072	14%
Utilidad bruta	1,688	1,310	29%	1,688	1,310	29%
% de ventas netas	23%	21%	2.1 pp	23%	21%	2.1 pp
Gastos generales	1,115	1,179	(5%)	1,115	1,179	(5%)
Utilidad (pérdida) de operación	573	131	337%	573	131	337%
% de ventas netas	8%	2%	5.6 pp	8%	2%	5.6 pp
EBITDA	1,077	661	63%	1,077	661	63%
% de ventas netas	14%	10%	4.05 pp	14%	10%	4.0 pp
Resultado integral de financiamiento, neto	94	(205)	146%	94	(205)	146%
Utilidad antes de impuestos	667	(74)	1001%	667	(74)	1001%
Impuesto a la utilidad	108	228	(53%)	108	228	(53%)
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	559	(302)	285%	559	(302)	285%
Pérdida de operaciones discontinuadas			0%			0%
Utilidad (pérdida) neta consolidada	559	(302)	285%	559	(302)	285%
Capital de trabajo	4,894	4,776	2%			
Clientes, neto	3,537	3,310	7%			
Inventario, neto	4,703	4,541	4%			
Proveedores	3,346	3,075	9%			
Flujo de Efectivo Libre	(2,610)	1,203	(317%)			
Operación	1,075	2,196	(51%)			
Inversión	(114)	(282)	(60%)			
Financiamiento	(3,571)	(711)	(402%)			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,341	5,139	(54%)			
Deuda total	14,950	17,389	(14%)			
Empleados	6,101	5,884	4%			

Ventas netas

Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	1T21	4T20	1T20	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	1,513	1,539	1,213	(2%)	25%
Cemento Estados Unidos	1,190	1,418	1,127	(16%)	6%
Cemento Centro América	124	91	105	36%	18%
Productos de Metal	2,222	2,068	1,843	7%	21%
Construsistemas Estados Unidos	1,094	978	1,053	12%	4%
Construsistemas LatAm	1,191	1,193	898	(0%)	33%
Total Elementia ¹	7,334	7,287	6,239	1%	18%

1) No incluye holding y eliminaciones

Ventas netas por destino

MXN millones	1T21	4T20	1T20	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Estados Unidos	2,888	3,195	2,765	(10%)	4%
México	3,340	3,154	2,647	6%	26%
Centro América	355	209	315	70%	13%
Sudamérica	792	833	592	(5%)	34%
Resto del Mundo	101	77	63	31%	60%
Total Elementia ¹	7,476	7,468	6,382	0%	17%

1) Incluye holding y eliminaciones

Las ventas del 1T21 ascendieron a \$7,476 millones que representan un incremento del 17% respecto de los \$6,382 millones registrados en 1T20. Las ventas netas acumuladas del 2021 aumentaron marginalmente en 1% con relación al 4T20 principalmente por mayores ventas en México y Centro América gracias a una recuperación gradual de la demanda y mejores precios.

Utilidad de operación

En el 1T21 se registró una utilidad de operación de \$573 millones, que representa un incremento del 337% comparado con el 1T20. En el primer trimestre logramos un excelente resultado principalmente por mayores volúmenes de venta y la reducción del 5% en gastos generales.

EBITDA por unidad de negocio

EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	1T21	4T20	1T20	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	559	538	501	4%	12%
Cemento Estados Unidos	38	256	36	(85%)	6%
Cemento Centro América	35	27	28	30%	25%
Productos de Metal	150	114	54	32%	178%
Construsistemas Estados Unidos	83	(268)	15	131%	453%
Construsistemas LatAm	170	168	46	1%	270%
Total Elementia ¹	1,035	835	680	24%	52%

1) No incluye holding y eliminaciones

El EBITDA consolidado del 1T21 mostró un incremento de 63% comparado con el mismo período del año anterior. Las operaciones que más contribuyeron al logro de este resultado fueron Construsistemas Estados Unidos, Construsistemas LATAM y Metales.

Resultado de financiamiento

Costo integral de financiamiento

MXN millones	Primer Trimestre			Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ingresos por intereses	35	9	289%	35	9	289%
Gastos por intereses	(270)	(307)	(12%)	(270)	(307)	(12%)
Comisiones bancarias	(29)	(21)	38%	(29)	(21)	38%
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	358	114	214%	358	114	214%
Total costo integral de financiamiento, neto	94	(205)	146%	94	(205)	146%

El costo integral de financiamiento disminuyó en 146% respecto del 1T20, principalmente impulsado por una ganancia cambiaria y una disminución del gasto de intereses derivado de la estrategia de refinanciamiento que se realizó el pasado mes de enero.

Resultado Neto

www.elementia.com

Al cierre del 1T21 la utilidad neta consolidada alcanzó 559 millones, un incremento del 285% comparado con el 1T20. Este incremento refleja el éxito de la estrategia de negocio, la estrategia fiscal y la disciplina financiera implementada en todos los negocios.

Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%
EBITDA	1,077	661	63%
Capital de trabajo	(116)	(62)	87%
Impuestos pagados, neto	(213)	(283)	(25%)
Intereses pagados, neto	(512)	(403)	27%
Comisiones bancarias	(29)	(21)	38%
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	207	(108)	292%
% del EBITDA	19%	-16%	35.6 pp
Inversiones de capital orgánico y Expansion	(161)	(292)	(45%)
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	46	(400)	112%
Contratación (pago) de deuda, neto	(2,854)	(201)	1320%
Otros	(51)	(63)	19%
Venta (compra) de fondo de recompra	(3)	(36)	(92%)
Flujo de Efectivo libre	(2,862)	(700)	(309%)

El flujo de efectivo al cierre del 1T21 antes de inversiones de capital representó el 19% del EBITDA comparado con un flujo negativo en el mismo período del 2020, derivado principalmente de mejores resultados y una estrategia fiscal que conllevó a una disminución del 25% en pago de impuestos.

Durante el 2021 se mantendrá la estrategia de maximización de flujo de efectivo por lo que el CAPEX será liberado con base en los resultados financieros de los negocios. En el 1T21, el CAPEX realizado fue 45% menor respecto del 1T20.

Balance general

Balance General	MXN millones	Mar 2021	Dic 2020	Δ%
Efectivo y equivalentes de efectivo		2,341	5,139	(54%)
Clientes, neto		3,537	3,310	7%
Inventarios, neto		4,703	4,541	4%
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes		4,957	4,705	5%
Activos circulantes		15,538	17,695	(12%)
Otras cuentas por cobrar, neto				0%
Inversiones en asociadas y otros		3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto		26,050	26,135	(0%)
Activos por derechos de uso		837	738	13%
Activos intangibles, neto		3,990	4,232	(6%)
Impuestos por activos diferidos		1,212	1,245	(3%)
Otros activos		60	61	(2%)
Activos no circulantes		32,152	32,414	(1%)
Total de activos		47,690	50,109	(5%)
Deuda a corto plazo		5,297	11,528	(54%)
Proveedores		3,346	3,075	9%
Impuestos y otros pasivos circulantes		2,917	3,814	(24%)
Pasivo circulante		11,560	18,417	(37%)
Deuda a largo plazo		9,653	5,861	65%
Impuestos diferidos		2,816	2,789	1%
Otros pasivos no circulantes		2,236	2,071	8%
Pasivo no circulante		14,705	10,721	37%
Total pasivos		26,265	29,138	(10%)
Capital contable		21,425	20,971	2%
Capital contable de la participación controladora		20,281	19,809	2%
Capital social		8,725	8,725	0%
Prima en emisión de acciones		7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas		4,246	3,640	17%
Otros resultados integrales		(269)	(135)	99%
Capital contable de la participación no controladora		1,144	1,162	(2%)
Total pasivos y capital contable		47,690	50,109	(5%)

El activo circulante presenta en el 1T21 un decremento de 12% principalmente por la utilización de los excedentes de caja para el prepago de deuda.

En los pasivos se realizó una reclasificación de la deuda de corto y largo plazo que se refinanció incrementando nuestro perfil de vencimientos.

La disminución de la deuda total fue de \$2,439 millones, generando una disminución de los pasivos totales del 10%.

Información sobre la deuda

Información sobre la deuda			
	MXN millones	Mar 2021	Dic 2020
Deuda de corto plazo		5,297	11,528
Deuda de largo plazo		9,653	5,861
Deuda total		14,950	17,389
Efectivo y equivalentes de efectivo		2,341	5,139
Deuda neta		12,609	12,250
Gastos financieros netos		235	1,268
EBITDA U12M		3,977	3,561
Índice de apalancamiento		3.17x	3.44x
Índice de cobertura de intereses		3.30x	2.81x

El pasado 15 de enero se realizó la contratación de nuevos créditos por \$6,444 millones y se utilizó el excedente de caja que se generó durante el 2020 para hacer el prepago del Senior Note, logrando con esto una disminución de la deuda del 14% respecto del cierre de 2020.

Así mismo, con excedentes generados durante el 1T21 se hizo un prepago de la deuda de \$412 millones o su equivalente en dólares (veinte millones de dólares).

Lo anterior nos coloca en una posición financiera sólida y al cierre del 1T21 Elementia reportó un índice de apalancamiento de 3.17x comparado con 3.44x al cierre del año, una mejora de 0.27x.

El índice de cobertura de intereses fue de 3.30x.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Primer Trimestre			Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,513	1,213	25%	1,513	1,213	25%
Utilidad de operación	400	348	15%	400	348	15%
% de ventas netas	26%	29%	(2.3 pp)	26%	29%	(2.3 pp)
EBITDA	559	501	12%	559	501	12%
% de ventas netas	37%	41%	(4.4 pp)	37%	41%	(4.4 pp)

En el 1T21 Cementos México presentó un incremento de 25% en ventas netas y 12% en EBITDA respecto del mismo período del año anterior, derivado principalmente de un incremento de los volúmenes de venta y un mejor precio. Durante el trimestre Cementos México enfrentó con responsabilidad el desafío de desabasto energético en el país logrando un sobresaliente incremento en la utilidad de operación del 15% respecto del 1T20.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Primer Trimestre			Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,190	1,127	6%	1,190	1,127	6%
Utilidad (pérdida) de operación	(100)	(117)	15%	(100)	(117)	15%
% de ventas netas	(8%)	(10%)	2.0 pp	(8%)	(10%)	2.0 pp
EBITDA	38	36	6%	38	36	6%
% de ventas netas	3%	3%	(0.0 pp)	3%	3%	(0.0 pp)

A pesar del efecto estacional por las condiciones climáticas en la región, Cementos Estados Unidos presentó un incremento en ventas y EBITDA del 6% y un notable crecimiento del 15% en la utilidad de operación respecto del mismo período del año anterior.

Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Primer Trimestre			Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	124	105	18%	124	105	18%
Utilidad de operación	32	24	33%	32	24	33%
% de ventas netas	26%	23%	2.9 pp	26%	23%	2.9 pp
EBITDA	35	28	25%	35	28	25%
% de ventas netas	28%	27%	1.6 pp	28%	27%	1.6 pp

Durante el 1T21 en Cementos Centro América se registró un crecimiento del 18% en ventas netas y 25% en EBITDA, comparado con el 1T20, así mismo la utilidad de operación aumentó en 33%. Lo anterior muestra un desempeño extraordinario gracias a una demanda que continuó con un fuerte impulso durante el trimestre y una operación eficiente.

Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Primer Trimestre			Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	2,222	1,843	21%	2,222	1,843	21%
Utilidad (pérdida) de operación	75	(41)	283%	75	(41)	283%
% de ventas netas	3%	(2%)	5.6 pp	3%	(2%)	5.6 pp
EBITDA	150	54	178%	150	54	178%
% de ventas netas	7%	3%	3.8 pp	7%	3%	3.8 pp
EBITDA en USD / TON	631			631		
Δ% Volumen de ventas	(3%)			(3%)		
Δ% Precio promedio	21%			21%		

Durante el 1T21, Metales registró un incremento de ventas del 21% y EBITDA del 178%, continuando con una tendencia positiva de los resultados fortalecida por mejores precios de mercado y una demanda más sólida. Este trimestre Metales logró generar utilidad de operación positiva con un incremento del 283% respecto del 1T20, continuando con la estrategia de crecimiento sostenido y de rentabilidad que inició en el 2020.

Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Primer Trimestre			Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,094	1,053	4%	1,094	1,053	4%
Utilidad (pérdida) de operación	30	(36)	183%	30	(36)	183%
% de ventas netas	3%	(3%)	6.2 pp	3%	(3%)	6.2 pp
EBITDA	83	15	453%	83	15	453%
% de ventas netas	8%	1%	6.2 pp	8%	1%	6.2 pp
Δ% Volumen de ventas	(5%)			(5%)		
Δ% Precio promedio	6%			6%		

Las ventas netas de Construsistemas Estados Unidos continúan con una tendencia positiva creciendo a una tasa del 4% durante el 1T21. Los resultados son positivos y muestran una recuperación relevante respecto del 1T20 con un crecimiento de 183% en la utilidad de operación y 453% en EBITDA.

El margen de operación se expandió 700 puntos base debido a un estricto control de costos y gastos.

Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Primer Trimestre			Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,191	898	33%	1,191	898	33%
Utilidad (pérdida) de operación	97	(24)	504%	97	(24)	504%
% de ventas netas	8%	(3%)	10.8 pp	8%	(3%)	10.8 pp
EBITDA	170	46	270%	170	46	270%
% de ventas netas	14%	5%	9.2 pp	14%	5%	9.2 pp
Δ% Volumen de ventas	24%			24%		
Δ% Precio promedio	5%			5%		

En el 1T21 las ventas netas y el EBITDA incrementaron en 33% y 270%, respectivamente, comparado con el mismo período del año anterior. Lo anterior se explica por la recuperación de la demanda, incremento en los volúmenes de venta, y precios más altos durante el trimestre contrarrestando mayores costos en las materias primas.

La utilidad operativa aumentó en 504% y el margen operativo creció en 900 puntos base como resultado del enfoque a la rentabilidad y las iniciativas de reducción de costos y gastos.

Eventos relevantes

- El pasado 9 de marzo de 2021, Elementia anunció que continuará con los actos y gestiones conducentes para la ejecución de su reorganización estratégica corporativa consistente en un proceso de escisión, el cual fue aprobado por el Consejo de Administración y la Asamblea de Accionistas durante el primer trimestre de 2019. Dicha escisión resultará en la aportación de los negocios de Construsistemas y Metales a una sociedad escindida, mientras que el negocio de Cementos permanecerá en la sociedad escidente.
- El pasado 15 de enero de 2021, la compañía liquidó el Senior Note con cupón de 5.5% y vencimiento en 2025.

Cobertura de analistas

- BBVA
- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- Bank of America Merrill Lynch
- Citi
- UBS

Anexos

Flujo de Efectivo

MXN millones	Enero - Marzo		
	2021	2020	Δ%
Utilidad (pérdida) neta	559	(302)	285%
Depreciación, amortización y deterioro	504	530	(5%)
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	(11)		100%
Intereses a favor	(35)	(9)	289%
Intereses a cargo	270	307	(12%)
Fluctuación cambiaria	340	2,470	(86%)
Otras partidas	68	(241)	128%
Partidas que no generan flujo de efectivo	1,695	2,755	(38%)
Flujos utilizados en capital de trabajo	(620)	(559)	(11%)
Aumento en clientes	(227)	(844)	73%
Disminución (aumento) en inventarios	(161)	(534)	70%
(Aumento) disminución en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(126)	(797)	84%
Disminución en proveedores	272	1,316	(79%)
Aumentos (disminución) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(378)	300	(226%)
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	1,075	2,196	(51%)
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(161)	(292)	(45%)
Otros activos de inversión	47	10	370%
Flujo neto de efectivo utilizado por actividades de inversión	(114)	(282)	(60%)
Contratación (pago) de deuda, neto	(2,854)	(201)	1320%
Disminución del fondo de recompra	(3)	(36)	(92%)
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(714)	(474)	51%
Flujo neto de efectivo generado (utilizado) en por actividades de financiamiento	(3,571)	(711)	(402%)
Aumento (disminución) en el efectivo y equivalentes de efectivo	(2,610)	1,203	(317%)
Efecto de conversión	(188)	(1,804)	90%
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	5,139	1,966	161%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,341	1,365	72%

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)



Wednesday, April 28, 2021

ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*)

1Q21 Earnings Conference Call
9:00 a.m. (Mexico City) / 10:00 a.m. (EST)

HOSTED BY:

Jaime Rocha Font
Chief Executive Officer

Maria de Lourdes Barajas Flores
Chief Financial Officer

A Q&A session will follow the presentation.
Participants will be able to ask questions via telephone.

Dial-in Number:
1-877-830-2576 (USA)
+1-785-424-1726 (International)
Conference ID: ELEMENTIA

There will be a live webcast presentation
on this event available at:

<https://www.webcast-egs.com/elementia20210428/en>

Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call

Elementia will release its 1Q21 results on
Tuesday, April 27, 2021

A replay of this call will be available on April 28, 2021
at 1:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at
www.elementia.com in the Investor Relations section



April 28, 2021

Conference Replay:

 **1 (844) 488-7474 (USA)**
+1 (862) 902-0129 (International)

Conference Replay ID:

 **34641701**


COMPANY CONTACT


Elementia

 Iris Fernandez Cruz

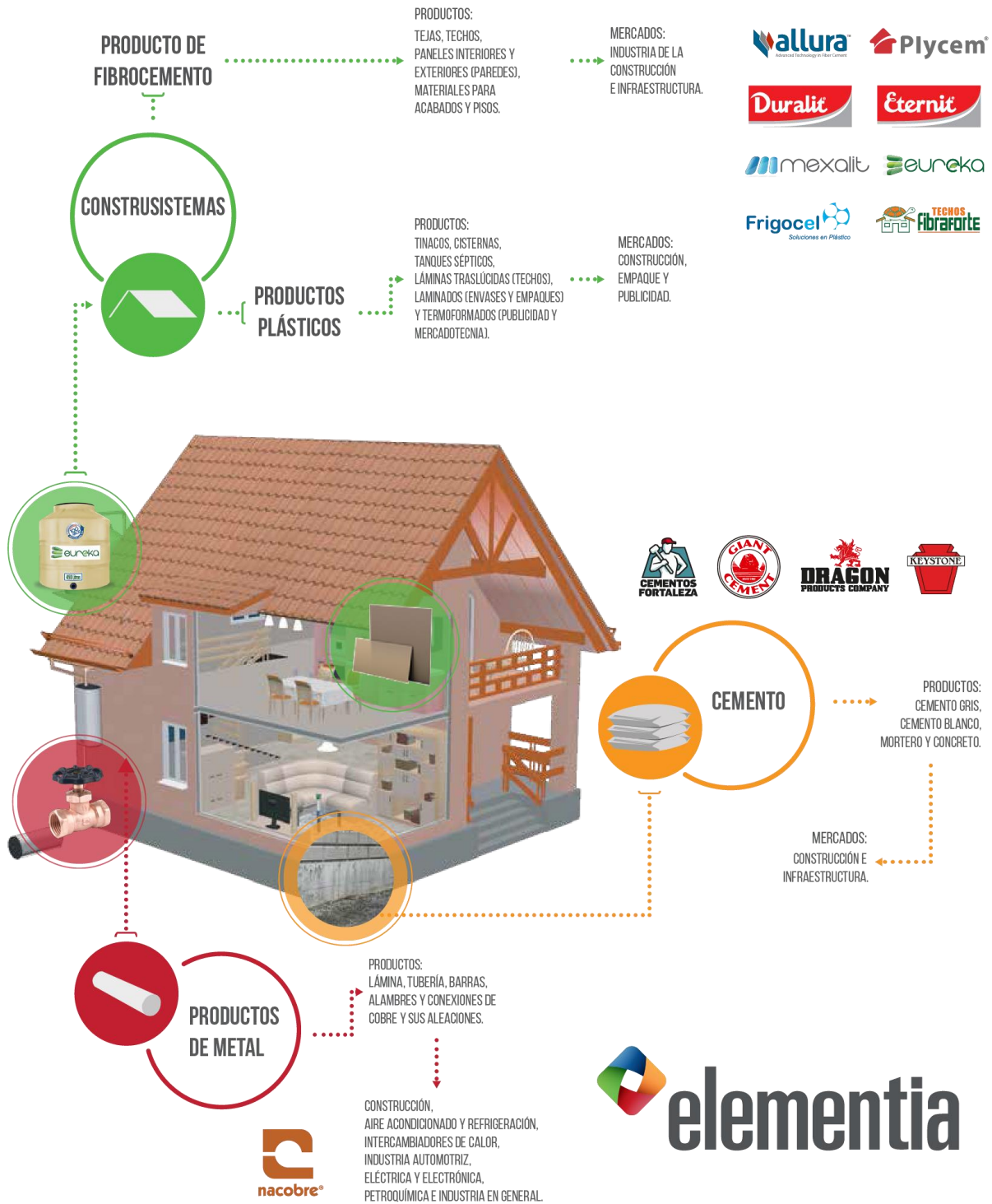
 investorrelations@elementia.com

i-advize Corporate Communications, NY

 Melanie Carpenter

 mcarpenter@i-advize.com

www.elementia.com



Relación con Inversionistas
Iris Fernández Cruz
Tel: +52 55 7845-7984
investorrelations@elementia.com

I-Advize Corporate Communications, Inc.
Melanie Carpenter
Tel. +1-212-406-3692
mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("4T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, más no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontratar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 8 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 6,400 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibrafort®, entre otras.