



RESULTADOS DE ELEMENTIA DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021¹

Ciudad de México, 28 de julio de 2021 - Elementia, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEMENT*) (“la Compañía”, o “Elementia”) reporta sus resultados financieros y operativos (No Auditados) correspondientes al segundo trimestre (“2T21”). Dicho reporte está preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales (\$).





Aspectos relevantes

- Elementia alcanzó un incremento a nivel consolidado en EBITDA de 128% y el margen se incrementó 8 puntos porcentuales, alcanzando 19% al cierre del segundo trimestre.
- En el 2T21 las ventas netas crecieron 29%, en comparación con el mismo período del año anterior, principalmente por el incremento en la demanda de nuestros productos y mayores precios.
- La utilidad de operación creció 1003% respecto del mismo período del año anterior y 12% respecto del 1T21, confirmando una tendencia positiva de crecimiento sostenible en los resultados de la empresa.
- Al cierre del 2T21, la utilidad neta de Elementia incrementó 226%, al ubicarse en \$624 millones.
- El índice de apalancamiento al cierre del 2T21 se ubicó en 2.42x y la cobertura de intereses en 4.06x.
- El pasado mes de mayo el FTC comunicó su decisión de no autorizar la venta de los activos de la planta de Cemento en Pennsylvania, Estados Unidos.

¹ Elementia informa que la conferencia telefónica de resultados del 2T21 se llevará a cabo el 28 de julio de 2021, los datos para conectarse se encuentran en los anexos de este documento. El reporte, versión estenográfica y audio de los resultados pueden descargarse en www.elementia.com.

La estrategia del 2021 esta centralizada en el cliente, manteniendo un enfoque en la rentabilidad y la eficiencia operativa para incrementar los niveles de flujo de efectivo y márgenes de operación.

Nuestros principales objetivos son:

- | | | |
|---|---|---|
| 1) Construsistemas Estados Unidos – Enfoque de rentabilidad y recuperación de márgenes | • En el 2T21 se generó un incremento de 697% en EBITDA y margen positivo de 9%. |  |
| 2) Construsistemas LATAM – Crecimiento sostenido y rentable | • En el 2T21 se registró un aumento en ventas del 68% y 402% en EBITDA, respecto del mismo período del año anterior, como consecuencia del enfoque en la comercialización de productos rentables y una operación más eficiente. |  |
| 3) Productos de Metal – Incremento de rentabilidad y generación de flujo de efectivo | • Las ventas y EBITDA muestran un incremento del 51% y 292% respectivamente, comparado con el 2T20, como consecuencia del enfoque en productos de mayor valor agregado, la estrategia de pricing y la optimización de costos. |  |
| 4) Cemento Estados Unidos – Crecimiento sostenido | • En el 2T21 se registró un incremento en ventas y EBITDA del 2% y 12% respectivamente, debido principalmente al incremento de nuestra base de clientes, mezcla de producto y la recuperación del mercado. |  |

Resultados operativos y financieros relevantes

Resultados operativos y financieros relevantes

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Volumen UN de Cemento consolidado	1,544,896	1,311,764	18%	2,850,673	2,517,390	13%
Volumen UN de Productos metal consolidado	12,194	9,987	22%	23,905	22,063	8%
Volumen UN de Construsistemas consolidado	208,345	140,250	49%	413,429	327,891	26%
Ventas Netas	8,408	6,524	29%	15,885	12,906	23%
Costo de ventas	6,638	5,225	27%	12,427	10,298	21%
Utilidad bruta	1,770	1,299	36%	3,458	2,608	33%
% de ventas netas	21%	20%	1.1 pp	22%	20%	1.6 pp
Gastos generales	1,130	1,241	(9%)	2,245	2,418	(7%)
Utilidad de operación	640	58	1003%	1,213	190	538%
% de ventas netas	8%	1%	6.7 pp	8%	1%	6.2 pp
EBITDA	1,570	690	128%	2,647	1,351	96%
% de ventas netas	19%	11%	8.10 pp	17%	10%	6.2 pp
Resultado integral de financiamiento, neto	(503)	(218)	131%	(409)	(423)	(3%)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	137	(160)	186%	804	(233)	445%
Impuesto a la utilidad	72	35	106%	180	263	(32%)
Utilidad (pérdida) neta consolidada	65	(195)	133%	624	(496)	226%
Capital de trabajo	5,120	4,776	7%			
Clientes, neto	4,066	3,310	23%			
Inventario, neto	4,904	4,541	8%			
Proveedores	3,850	3,075	25%			
Flujo de Efectivo Libre	(2,597)	3,023	(186%)			
Operación	1,847	3,652	(49%)			
Inversión	(218)	(459)	(53%)			
Financiamiento	(4,226)	(170)	2386%			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,522	5,139	(51%)			
Deuda total	14,280	17,389	(18%)			
Empleados	6,182	5,884	5%			

Ventas netas

Ventas netas por unidad de negocio

MXN millones	2T21	1T21	2T20	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	1,648	1,513	1,248	9%	32%
Cemento Estados Unidos	1,597	1,190	1,558	34%	3%
Cemento Centro América	134	124	114	8%	18%
Productos de Metal	2,560	2,222	1,695	15%	51%
Construsistemas Estados Unidos	1,165	1,094	1,048	6%	11%
Construsistemas LatAm	1,164	1,191	693	(2%)	68%
Total Elementia ¹	8,268	7,334	6,356	13%	30%

1) No incluye holding y eliminaciones

Ventas netas por destino

MXN millones	2T21	1T21	2T20	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Estados Unidos	3,482	2,888	3,183	21%	9%
México	3,657	3,340	2,568	9%	42%
Centro América	397	355	288	12%	38%
Sudamérica	742	792	420	(6%)	77%
Resto del Mundo	130	101	65	29%	100%
Total Elementia ¹	8,408	7,476	6,524	12%	29%

1) Incluye holding y eliminaciones

Las ventas netas fueron \$8,408 millones aumentaron 30% en el 2T21 comparadas con el mismo período del año anterior y 13% respecto del 1T21, principalmente por un incremento en el volumen de ventas y la estrategia de precios implementada en las diferentes unidades de negocio:

- Cementos registró un incremento de 16% comparado con el 2T20 y 18% respecto del 1T21.
- Metales mostró un crecimiento de 51% comparado con el 2T20 y 15% respecto del 1T21.
- Construsistemas aumentó 34% comparado con el 2T20 y 2% respecto del 1T21.

Utilidad de operación

En el 2T21 se registró una utilidad de operación de \$640 millones, que representa un incremento del 1003% comparado con el 2T20 y un crecimiento del 12% respecto del 1T21. Esta tendencia positiva de crecimiento es resultado de mayores ventas y eficiencias operativas principalmente en Metales y Construsistemas.

EBITDA por unidad de negocio

MXN millones	2T21	1T21	2T20	Δ% T/T	Δ% Año/Año
Cemento México	693	559	539	24%	29%
Cemento Estados Unidos	233	38	207	513%	13%
Cemento Centro América	42	35	34	20%	24%
Productos de Metal	217	150	55	45%	295%
Construsistemas Estados Unidos	107	83	(18)	29%	694%
Construsistemas LatAm	214	170	(71)	26%	401%
Total Elementia ¹	1,506	1,035	746	46%	102%

1) No incluye holding y eliminaciones

El EBITDA consolidado del 2T21 mostró un incremento de 128% comparado con el mismo período del año anterior y 45% mayor al registrado durante el 1T21, como resultado de un mejor desempeño operativo de todas las Unidades de Negocio de Elementia.

El EBIDA acumulado al 2T21 ascendió a \$2,647 millones, un crecimiento del 96% respecto del 2020. El margen de EBITDA fue de 19% al cierre del 2T21, registrando un incremento de 810 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Resultado de financiamiento

Costo integral de financiamiento

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero – Junio		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ingresos por intereses	7	12	(42%)	42	21	100%
Gastos por intereses	(262)	(276)	(5%)	(532)	(584)	(9%)
Comisiones bancarias	(9)	(15)	(40%)	(38)	(37)	3%
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	(239)	61	(492%)	119	177	(33%)
Total costo integral de financiamiento, neto	(503)	(218)	131%	(409)	(423)	(3%)

A pesar de la disminución en gastos por intereses y comisiones bancarias, el costo integral de financiamiento incrementó en 131% respecto del 2T20, principalmente por la volatilidad del tipo de cambio y la valuación de los instrumentos derivados.

Resultado Neto

La utilidad neta consolidada alcanzó \$624 millones durante el primer semestre del 2021, un incremento del 224% comparado con el mismo período del año anterior. Esta tendencia de incrementos positivos y consistentes refleja el éxito de las estrategias implementadas para mejorar el desempeño operativo de todos los negocios de Elementia.

Flujo de efectivo

MXN millones	Enero - Junio		
	2021	2020	Δ%
EBITDA	2,647	1,351	96%
Capital de trabajo	(343)	728	(147%)
Impuestos pagados, neto	(321)	(355)	(10%)
Intereses pagados, neto	(785)	(569)	38%
Comisiones bancarias	(38)	(37)	3%
Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital	1,160	1,118	4%
% del EBITDA	44%	83%	(38.9 pp)
Inversiones de capital orgánico y expansión	(297)	(481)	(38%)
Flujo de efectivo libre antes de financiamiento	863	637	35%
Contratación (pago) de deuda, neto	(3,109)	(18)	17172%
Otros	(225)	473	(148%)
Venta (compra) de fondo de recompra	(65)	(36)	81%
Flujo de Efectivo libre	(2,536)	1,056	(340%)

El flujo de efectivo antes de inversiones de capital fue de \$1,160 millones y representó el 44% del EBITDA en la primera mitad del 2021. El consumo de flujo se debe principalmente a una mayor inversión de capital de trabajo y al incremento de pago de intereses después de la reestructura de financiamiento que se realizó en el 2020.

Durante el 2021 las inversiones de capital fueron de \$297 millones y están enfocadas en la mejora y optimización de los procesos operativos de los negocios.

Balance general

Balance General	Jun 2021	Dic 2020	Δ%
MXN millones			
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,522	5,139	(51%)
Clientes, neto	4,066	3,310	23%
Inventarios, neto	4,904	4,541	8%
Otras cuentas por cobrar y activos circulantes	1,466	1,347	9%
Activos circulantes	12,958	14,337	(10%)
Otras cuentas por cobrar, neto			0%
Inversiones en asociadas y otros	3	3	0%
Propiedades, planta y equipo, neto	28,426	29,701	(4%)
Activos por derechos de uso	780	738	6%
Activos intangibles, neto	3,877	4,232	(8%)
Impuestos por activos diferidos	1,309	1,245	5%
Otros activos	57	60	(5%)
Activos no circulantes	34,452	35,979	(4%)
Total de activos	47,410	50,316	(6%)
Deuda a corto plazo	5,062	11,528	(56%)
Proveedores	3,850	3,075	25%
Impuestos y otros pasivos circulantes	3,308	4,021	(18%)
Pasivo circulante	12,220	18,624	(34%)
Deuda a largo plazo	9,218	5,861	57%
Impuestos diferidos	2,837	2,789	2%
Otros pasivos no circulantes	2,156	2,071	4%
Pasivo no circulante	14,211	10,721	33%
Total pasivos	26,431	29,345	(10%)
Capital contable	20,979	20,971	0%
Capital contable de la participación controladora	20,104	19,809	1%
Capital social	8,725	8,725	0%
Prima en emisión de acciones	7,579	7,579	0%
Utilidades acumuladas	4,430	3,640	22%
Otros resultados integrales	(630)	(135)	367%
Capital contable de la participación no controladora	875	1,162	(25%)
Total pasivos y capital contable	47,410	50,316	(6%)

La disminución en efectivo y equivalentes fue de 51% respecto del año anterior, principalmente por la utilización de los excedentes de caja para el prepago de deuda que se realizó el pasado mes de enero.

Así mismo, hay un consumo mayor de capital de trabajo principalmente por el incremento en ventas de todas las Unidades de Negocio. En el activo fijo se reclasificaron los activos de la planta de Keystone considerando también la base de comparación, con base en lo establecido en la norma contable IFRS5.

Información sobre la deuda

MXN millones	Jun 2021	Dic 2020
Deuda de corto plazo	5,062	11,528
Deuda de largo plazo	9,218	5,861
Deuda total	14,280	17,389
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,522	5,139
Deuda neta	11,758	12,250
Gastos financieros netos	490	1,268
EBITDA U12M	4,857	3,561
Índice de apalancamiento	2.42x	3.44x
Índice de cobertura de intereses	4.06x	2.81x

Denominación Moneda	Segundo Trimestre	
	2021	2020
MXN	84.01%	41.03%
USD	15.43%	58.76%
PEN	0.35%	
BOB	0.22%	0.21%
Tasas de interés		
Fija	22.00%	75.00%
Variable	78.00%	25.00%

La deuda bruta al cierre del 2T21 asciende a \$14,280 millones, una reducción de 3,109 millones impulsada principalmente por el prepago del Senior Note el pasado mes de enero y un prepago de deuda de \$250 millones el pasado mes de abril.

Lo anterior nos coloca en una posición financiera sólida y al cierre del 2T21 Elementia reportó un índice de apalancamiento de 2.42x y un índice de cobertura de intereses de 4.06x, con lo cual cumplimos con todos los covenants financieros establecidos con los acreedores financieros.

Con la estrategia de refinanciamiento que se llevó a cabo en la primera mitad del año mitigamos el riesgo de tipo de cambio. El 22% de la deuda es a tasa fija y el 65% de la deuda total es a largo plazo.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero – Junio		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,648	1,248	32%	3,161	2,461	28%
Utilidad de operación	523	390	34%	923	737	25%
% de ventas netas	32%	31%	0.5 pp	29%	30%	(0.7 pp)
EBITDA	693	539	29%	1,252	1,040	20%
% de ventas netas	42%	43%	(1.1 pp)	40%	42%	(2.7 pp)

En el 2T21 Cementos México presentó un incremento de 32% en ventas netas y 29% en EBITDA respecto del mismo período del año anterior, derivado principalmente de un incremento de los volúmenes de venta, un mix más enfocado en la venta de saco, una alta utilización de la capacidad instalada y un mejor precio.

Durante el trimestre Cementos México logró un incremento en la utilidad de operación del 34% y un margen EBITDA del 42%, alineado con la estrategia de rentabilidad del negocio.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero – Junio		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,597	1,558	3%	2,787	2,686	4%
Utilidad (pérdida) de operación	(330)	35	(1043%)	(430)	(82)	424%
% de ventas netas	(21%)	2%	(22.9 pp)	(15%)	(3%)	(12.4 pp)
EBITDA	233	207	13%	271	244	11%
% de ventas netas	15%	13%	1.3 pp	10%	9%	0.6 pp

Al cierre del 2T21, Cementos Estados Unidos, presentó un incremento en ventas y EBITDA del 3% y 13% respectivamente. Así mismo, derivado de la cancelación de la venta de Keystone estamos reclasificando la cuenta "Activos disponibles para la venta" en el Activo Fijo y reconociendo la depreciación en el costo de ventas con base en lo establecido en las reglas contables del IFRS-5. Aunque esta es una partida netamente contable y no monetaria, tuvo un impacto negativo en la utilidad de operación de \$330 millones.

Unidad de Negocio Cemento – Centro América

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	134	114	18%	258	218	18%
Utilidad de operación	39	30	30%	71	54	31%
% de ventas netas	29%	26%	2.8 pp	28%	25%	2.7 pp
EBITDA	42	34	24%	78	62	26%
% de ventas netas	31%	30%	1.5 pp	30%	28%	1.8 pp

Durante el 2T21 en Cementos Centro América se registró un crecimiento del 18% en ventas netas y 24% en EBITDA, comparado con el 2T20, lo anterior muestra una recuperación consistente de la demanda y de nuestros volúmenes de venta durante el 2021. La utilidad de operación aumentó 30% y el margen EBITDA fue de 31%, lo cual muestra nuestro compromiso de maximizar los recursos disponibles y mantener una operación muy eficiente.

Unidad de Negocio Productos de Metal

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	2,560	1,695	51%	4,782	3,537	35%
Utilidad (pérdida) de operación	142	(82)	273%	217	(124)	275%
% de ventas netas	6%	(5%)	10.4 pp	5%	(4%)	8.0 pp
EBITDA	217	55	295%	367	109	237%
% de ventas netas	8%	3%	5.2 pp	8%	3%	4.6 pp
EBITDA en USD / TON	886			761		
Δ% Volumen de ventas	22%			8%		
Δ% Precio promedio	47%			34%		

Durante el 2T21 Metales registró un incremento de ventas del 51% y EBITDA del 295%, continuando con una tendencia positiva del volumen de ventas, un mayor diferencial por mejores precios de nuestros productos y un estricto control de costos y gastos. Este trimestre Metales logró generar utilidad de operación positiva de \$142 millones, 273% mayor respecto del 2T20, continuando con la estrategia de crecimiento sostenido y de rentabilidad que inició en el 2020.

Unidad de Negocio Construsistemas – Estados Unidos

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,165	1,048	11%	2,259	2,101	8%
Utilidad (pérdida) de operación	61	(93)	166%	91	(129)	171%
% de ventas netas	5%	(9%)	14.1 pp	4%	(6%)	10.2 pp
EBITDA	107	(18)	694%	190	(3)	6433%
% de ventas netas	9%	(2%)	10.9 pp	8%	(0%)	8.6 pp
Δ% Volumen de ventas	19%			6%		
Δ% Precio promedio	10%			8%		

Las ventas netas de Construsistemas Estados Unidos aumentaron el 11% durante el 2T21, principalmente por un aumento de los volúmenes de venta y mejores precios, parcialmente compensados por el incremento de los costos de las materias primas.

Los resultados son positivos y muestran una recuperación relevante respecto del 2T20 con un crecimiento de 166% en la utilidad de operación y 694% en EBITDA.

El margen de EBITDA ascendió a 9%, mejorando en 1090 puntos básicos, gracias a la eficiencia operativa y a la reducción de gastos.

Unidad de Negocio Construsistemas – LatAm

MXN millones	Segundo Trimestre			Enero - Junio		
	2021	2020	Δ%	2021	2020	Δ%
Ventas netas	1,164	693	68%	2,355	1,592	48%
Utilidad (pérdida) de operación	144	(160)	190%	241	(184)	231%
% de ventas netas	12%	(23%)	35.5 pp	10%	(12%)	21.8 pp
EBITDA	214	(71)	401%	384	(25)	1636%
% de ventas netas	18%	(10%)	28.6 pp	16%	(2%)	17.9 pp
Δ% Volumen de ventas	89%			50%		
Δ% Precio promedio	8%			6%		

En el 2T21 las ventas netas y el EBITDA incrementaron en 68% y 401% respectivamente, comparados con el mismo período del año anterior, que se explica principalmente por el impulso de una sólida demanda en Centroamérica, el incremento en los volúmenes de venta, y precios más altos durante el trimestre contrarrestando mayores costos de materias primas.

Durante el primer semestre la utilidad operativa aumentó en 231% y el margen de EBITDA aumentó 1,790 puntos básicos como resultado del enfoque a la rentabilidad y las iniciativas de reducción de costos y gastos.

Eventos relevantes

- El pasado mes de mayo el FTC notificó que no autorizaba la transacción de venta de la planta de Keystone, en Pennsylvania.
- El pasado 9 de marzo de 2021, Elementia anunció que continuará con los actos y gestiones conducentes para la ejecución de su reorganización estratégica corporativa consistente en un proceso de escisión, el cual fue aprobado por el Consejo de Administración y la Asamblea de Accionistas durante el primer trimestre de 2019. Dicha escisión resultará en la aportación de los negocios de Construsistemas y Metales a una sociedad escindida, mientras que el negocio de Cementos permanecerá en la sociedad escidente.
- El pasado 15 de enero de 2021, la compañía liquidó el Senior Note con cupón de 5.5% y vencimiento en 2025.

Cobertura de analistas

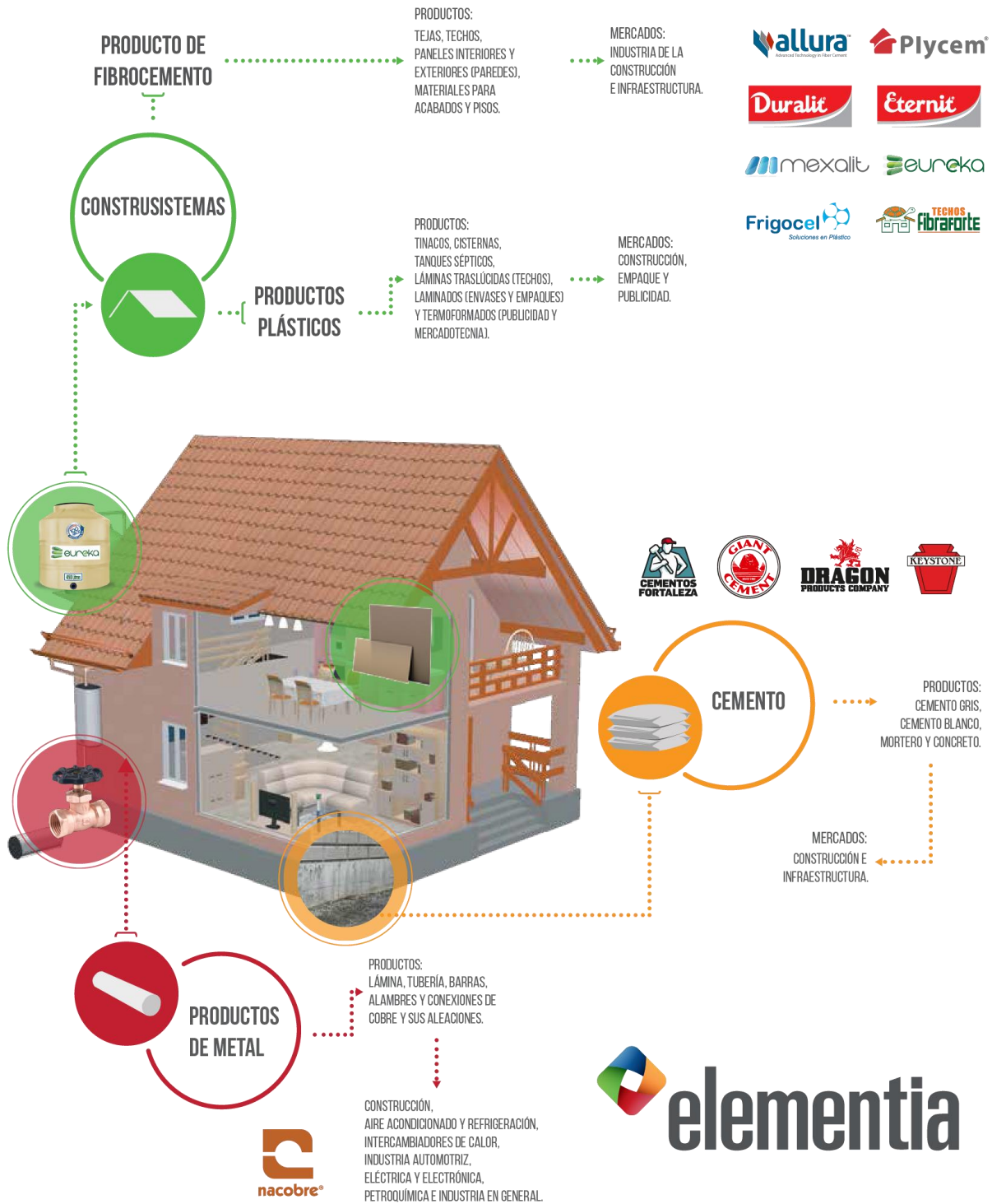
- BBVA
- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- Bank of America Merrill Lynch

Anexos

MXN millones	Enero – Junio		
	2021	2020	Δ%
Utilidad (pérdida) neta	625	(496)	226%
Depreciación, amortización y deterioro	1,434	1,161	24%
Utilidad en venta de propiedades planta y equipo	(9)	7	229%
Intereses a favor	(42)	(21)	100%
Intereses a cargo	532	583	(9%)
Fluctuación cambiaria	(80)	2,184	(104%)
Otras partidas	140	(236)	159%
Partidas que no generan flujo de efectivo	2,600	3,182	(18%)
Flujos (utilizados en) generados por capital de trabajo	(753)	470	(260%)
Aumento en clientes	(756)	(161)	370%
(Aumento) disminución en inventarios	(362)	185	(296%)
Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(122)	(848)	86%
Aumento en proveedores	776	704	10%
(Disminución) aumentos en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(289)	590	(149%)
Flujo de efectivo generado por actividades operativas	1,847	3,652	(49%)
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(297)	(481)	(38%)
Otros activos de inversión	79	22	259%
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(218)	(459)	(53%)
Contratación (pago) de deuda, neto	(3,109)	(18)	17172%
Disminución del fondo de recompra	(65)	(36)	81%
Intereses, comisiones bancarias y otros, neto	(1,052)	(116)	807%
Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento	(4,226)	(170)	2386%
(Disminución) aumento en el efectivo y equivalentes de efectivo	(2,597)	3,023	(186%)
Efecto de conversión	(20)	(1,557)	99%
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	5,139	1,966	161%
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	2,522	3,432	(27%)

Información sobre la llamada en conferencia de resultados (únicamente disponible en inglés)

 <p>Wednesday, July 28, 2021 ELEMENTIA (BMV: ELEMENT*) 2Q21 Earnings Conference Call 9:00 a.m. (Mexico City) / 10:00 a.m. (EST)</p>	 
<p>HOSTED BY:</p> <p>Jaime Rocha Font Chief Executive Officer</p> <p>Maria de Lourdes Barajas Flores Chief Financial Officer</p>	<p>July 28, 2021 Conference Replay:</p> <p> 1 (800) 654-1563 (USA) +1 (862) 902-0129 (International)</p> <p>Conference Replay ID:</p> <p> 42117890</p>
<p>A Q&A session will follow the presentation. Participants will be able to ask questions via telephone.</p> <p>Dial-in Number: 1-877-830-2598 (USA) +1-785-424-1877 (International) Conference ID: ELEMENTIA</p> <p>There will be a live webcast presentation on this event available at:</p> <p>https://www.webcast-egs.com/elementia20210728/en</p>	<p>COMPANY CONTACT</p> <p> Elementia Iris Fernández Cruz</p> <p> investorrelations@elementia.com</p> <p> i-advize Corporate Communications, NY Melanie Carpenter</p> <p> mcarpenter@i-advize.com</p> <p>www.elementia.com</p>
<p>Participants are requested to connect 15 minutes prior to the call</p> <p>Elementia will release its 2Q21 results on Tuesday, July 27, 2021</p> <p>A replay of this call will be available on July 28, 2021 at 1:00 p.m. EST for 7 days, and will also be available at www.elementia.com in the Investor Relations section</p>	



Relación con Inversionistas
Iris Fernández Cruz
Tel: +52 55 7845-7984
investorrelations@elementia.com

I-Advize Corporate Communications, Inc.
Melanie Carpenter
Tel. +1-917-797-7600
mcarpenter@i-advize.com

Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) y todas las comparaciones están hechas contra el mismo periodo del año anterior ("4T17" o "2017") a menos de que se especifique de otra forma. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos nominales (\$) conforme a los Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés). Como resultado del redondeo de cifras, es posible que algunos totales no coincidan exactamente con la suma de las cifras presentadas. El Comité de Auditoría y el Consejo de Administración de la Compañía, autorizaron la modificación de las políticas contables de la compañía respecto a la valuación de los activos fijos, pasando del método de revaluación al método de valor histórico; mismo que se realizó durante el tercer trimestre de 2017 con efectos retroactivos al 1 de enero de 2017.

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Elementia, S.A.B. de C.V. ("Elementia") que reflejan la visión y/o expectativas de Elementia y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Elementia. Estos factores pueden incluir, más no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontratar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. Se advierte que las proyecciones a futuro y declaraciones incluidas en este documento están sujetas a varios riesgos, incertidumbres y supuestos. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Elementia no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Elementia.

Acerca de Elementia

Elementia es una plataforma única que produce y comercializa materiales para la industria de la construcción y genera valor para todas las etapas de esta industria. La Compañía ha crecido tanto orgánicamente como por medio de adquisiciones estratégicas consolidando operaciones en 8 países del continente americano, mostrando un fuerte crecimiento en la Unidad de Negocio de Cemento, al tiempo que mantiene su liderazgo en el negocio de Metales, y por medio de nuestra unidad de Negocio Construsistemas, ofrecemos productos para sistemas de construcción ligera que es la principal tendencia constructiva del mercado; lo anterior ha sido posible gracias a la pasión y dedicación de sus más de 6,400 colaboradores y la potencia del liderazgo de sus principales marcas, tales como: Cementos Fortaleza®, Giant®, Keystone® y Dragon®; Nacobre®, Allura®, Mexalit®, Plycem®, Eternit®, Duralit® y Fibrafort®, entre otras.