



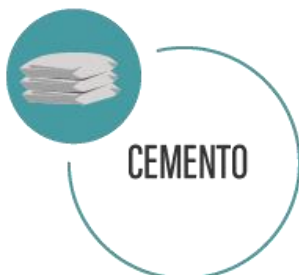
¡De esto estamos hechos!

*Ventaja competitiva bien
definida para impulsar la
generación incremental de
valor a largo plazo*

REPORTE
TRIMESTRAL
4T21



PRODUCTOS



PRODUCTOS:
Cemento gris,
cemento blanco,
mortero y concreto.

MERCADOS: Construcción
e infraestructura.

RESULTADOS DE FORTALEZA MATERIALES DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2021

Ciudad de México, 23 de febrero de 2022 – Fortaleza Materiales, S.A.B. de C.V. (BMV: FORTALE*) (“la Compañía”, o “Fortaleza Materiales”) reporta sus resultados financieros y operativos (No Auditados) correspondientes al cuarto trimestre (“4T21”). Este reporte está preparado de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS, por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Las cifras están expresadas en millones de pesos mexicanos nominales (\$) y podrían presentar variaciones mínimas por redondeo.

Aspectos relevantes

- Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral y acumulada se utilizan cifras proforma no auditadas de Fortaleza Materiales.
- Al cierre del 2021, la utilidad neta acumulada de Fortaleza Materiales incrementó 553%, al ubicarse en \$2,222 millones, como resultado de la estrategia de reducción de gastos y una variación positiva en el resultado integral de financiamiento.
- Durante el 4T21, Fortaleza Materiales registró un incremento a nivel consolidado en ventas y EBITDA de 9% y 11% respectivamente comparado con el 4T20, lo anterior, a pesar del incremento global de los energéticos.
- El índice de apalancamiento al cierre del 4T21 se ubicó en 2.17x y la cobertura de intereses en 5.09x.

La estrategia del 2021 se centralizó en el cliente, manteniendo un enfoque en la rentabilidad y la eficiencia operativa, para incrementar los niveles de flujo de efectivo y márgenes de operación.

Nuestros principales objetivos son:

- 1) **Cemento Estados Unidos – Crecimiento sostenido**
 - En el acumulado del 2021, se registró un incremento en ventas y EBITDA del 5% y 6%, respectivamente. Asimismo se registró un incremento en la utilidad de operación de 131%, debido principalmente a la estrategia de eficiencia operativa y una estricta disciplina financiera que resultó en una expansión del margen EBITDA a 17% en el 4T21.

Principales indicadores

Operativos

| $\Delta\%$ Año/Año | Cuarto Trimestre 2021 | Enero - Diciembre 2021 |
|---|--------------------------|---------------------------|
| Volumen UN de Cementos - México | 12% | 9% |
| Volumen UN de Cementos - Estados Unidos | (1%) | 4% |
| Volumen UN de Cementos - Centro América | 7% | 20% |

Financieros

| MXN millones | Cuarto Trimestre | | | Enero – Diciembre Proforma | | |
|--|------------------|------------------|------------|----------------------------|--------|------------|
| | 2021 | 2020 Proforma | $\Delta\%$ | 2021 | 2020 | $\Delta\%$ |
| Ventas Netas | 3,316 | 3,048 | 9% | 12,770 | 11,753 | 9% |
| Costo de ventas | 2,489 | 2,168 | 15% | 9,096 | 8,541 | 6% |
| Utilidad bruta | 827 | 880 | (6%) | 3,674 | 3,212 | 14% |
| % de ventas netas | 25% | 29% | (3.9 pp) | 29% | 27% | 1.4 pp |
| Gastos generales | 258 | 327 | (21%) | 1,124 | 1,225 | (8%) |
| Utilidad de operación | 569 | 553 | 3% | 2,550 | 1,986 | 28% |
| % de ventas netas | 17% | 18% | (1.0 pp) | 20% | 17% | 3.1 pp |
| EBITDA | 936 | 845 | 11% | 3,572 | 3,242 | 10% |
| % de ventas netas | 28% | 28% | 0.5 pp | 28% | 28% | 0.4 pp |
| Utilidad (pérdida) neta cementos | 462 | 122 | 279% | 1,583 | 473 | 235% |
| Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas | | | | 639 | (964) | (166%) |
| Utilidad (pérdida) neta consolidada* | 462 | 122 | 279% | 2,222 | (491) | 553% |

*La utilidad neta consolidada acumulada incluye los meses de enero a agosto de las operaciones de Construsistemas y Metales (Elementia Materiales)

De balance

| MXN millones | Dic 2021 | Dic 2020 Proforma | $\Delta\%$ |
|-------------------------------------|----------|----------------------|------------|
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 1,936 | 3,134 | (38%) |
| Capital de trabajo | 943 | 998 | (6%) |
| Clientes, neto | 1,060 | 1,085 | (2%) |
| Inventario, neto | 1,647 | 1,454 | 13% |
| Proveedores | 1,764 | 1,541 | 14% |
| Deuda total | 9,676 | 13,437 | (28%) |
| Deuda neta | 7,740 | 10,303 | (25%) |

Otros

| MXN millones (Proforma) | Dic 2021 | Dic 2020 | $\Delta\%$ |
|----------------------------------|-------------|-------------|------------|
| Flujo de Efectivo Libre | (1,587) | 2,069 | (177%) |
| Operación | 4,475 | 4,272 | 5% |
| Inversión | (570) | (457) | 25% |
| Financiamiento | (5,492) | (1,746) | 215% |
| Proforma ¹ | Dic 2021 | Dic 2020 | $\Delta\%$ |
| EBITDA U12M (MXN millones) | 3,572 | 3,242 | 10% |
| Índice de apalancamiento | 2.17x | 3.18x | (1.01x) |
| Índice de cobertura de intereses | 5.09x | 3.12x | 1.97x |
| Empleados | 1,361 | 1,221 | 11% |

1) Cifras proforma a excepción del rubro de empleados

Ventas netas
Ventas netas por unidad de negocio

| MXN millones | Proforma | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 4T21 | 3T21 | 4T20 | Δ% T/T | Δ% Año/Año |
| Cemento México | 1,611 | 1,540 | 1,539 | 5% | 5% |
| Cemento Estados Unidos | 1,608 | 1,598 | 1,418 | 1% | 13% |
| Cemento Centro América | 102 | 104 | 91 | (2%) | 12% |
| Ventas generadas por activos para su disposición ² | | 3,539 | 4,420 | (100%) | (100%) |
| Total Fortaleza Materiales¹ | 3,321 | 6,781 | 7,468 | (51%) | (56%) |

1) No incluye holding y eliminaciones

2) Representan las operaciones de las entidades legales escindidas en 2021

Ventas netas por destino

| MXN millones | Proforma | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 4T21 | 3T21 | 4T20 | Δ% T/T | Δ% Año/Año |
| Estados Unidos | 1,608 | 1,598 | 1,417 | 1% | 13% |
| México | 1,519 | 1,567 | 1,557 | (3%) | (2%) |
| Centro América | 189 | 78 | 74 | 142% | 155% |
| Ventas generadas por activos para su disposición ² | | 2,974 | 4,420 | (100%) | (100%) |
| Total Fortaleza Materiales¹ | 3,316 | 6,217 | 7,468 | (47%) | (56%) |

1) No incluye holding y eliminaciones

2) Representan las operaciones de las entidades legales escindidas en 2021

Las ventas netas consolidadas alcanzaron los \$12,770 millones durante el 2021, un incremento del 9% contra el mismo período del año anterior, principalmente por mayores volúmenes en todas las regiones e incremento de precios en México. Durante el 4T21, tuvimos un crecimiento del 3% en volúmenes de venta, derivado de un mayor dinamismo en la demanda en Estados Unidos y Costa Rica.

Utilidad de operación

Durante el 2021, se registró una utilidad de operación de \$2,550 millones, que representa un incremento del 28% comparado con el mismo período del año anterior, como resultado de un mayor volumen de ventas y a pesar de las presiones en costos derivadas de la disrupción en la cadena de suministro.

EBITDA por unidad de negocio

| MXN millones | Proforma | | | | |
|--|------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | 4T21 | 3T21 | 4T20 | Δ% T/T | Δ% Año/Año |
| Cemento México | 617 | 600 | 538 | 3% | 15% |
| Cemento Estados Unidos | 273 | 322 | 256 | (15%) | 7% |
| Cemento Centro América | 33 | 32 | 27 | 3% | 22% |
| EBITDA generado por activos para su disposición ² | | 376 | 14 | (100%) | (100%) |
| Total Fortaleza Materiales¹ | 923 | 1,330 | 835 | (31%) | 11% |

1) No incluye holding y eliminaciones

2) Representan las operaciones de las entidades legales escindidas en 2021

El EBITDA del 4T21 fue de \$936 millones, un incremento del 11% respecto del mismo período del año anterior, un incremento de dos dígitos, derivado de mayores volúmenes de venta y un mayor crecimiento en precios de cemento.

El EBITDA acumulado al 4T21 ascendió a \$3,572 millones, un crecimiento del 10% respecto del 2020. A pesar de las presiones inflacionarias, el margen de EBITDA fue de 28% al cierre del 2021, registrando un incremento de 40 puntos base respecto del mismo período del año anterior.

Resultado de financiamiento

Costo integral de financiamiento

| MXN millones | Cuarto Trimestre | | | Enero – Diciembre Proforma | | |
|---|------------------|---------------|--------------|----------------------------|----------------|--------------|
| | 2021 | 2020 Proforma | Δ% | 2021 | 2020 | Δ% |
| Ingresos por intereses | 71 | 17 | 318% | 31 | 23 | 35% |
| Gastos por intereses | (176) | (365) | (52%) | (734) | (1,062) | (31%) |
| Comisiones bancarias | (6) | (179) | (96%) | (39) | (209) | (81%) |
| Utilidad (pérdida) cambiaria, neta | 12 | 103 | (89%) | 287 | 177 | 62% |
| Total costo integral de financiamiento, neto | (100) | (424) | (76%) | (455) | (1,071) | (58%) |

El costo integral de financiamiento disminuyó 76% respecto del 4T20, principalmente por menores gastos por intereses, a pesar del incremento en las tasas de interés en México. Adicionalmente, registramos mayores ingresos por intereses y una menor exposición de tipo de cambio.

Resultado Neto

La utilidad neta de cementos alcanzó \$462 millones en el cuarto trimestre y \$2,222 millones durante el 2021, representando incrementos del 279% y 553%, respectivamente, comparado con el mismo período del año anterior, principalmente por la eficiencia en gastos y mayores volúmenes de venta.

En la utilidad neta anual, se consideran operaciones discontinuas por la reclasificación de los activos disponibles para la venta de Keystone, ya que originó la reversión de la pérdida por deterioro reconocida en 2019, de acuerdo con la norma contable IFRS 5 “Activos no circulantes conservados para venta y operaciones discontinuas”.

Efectivo y Equivalentes de Efectivo


La disminución en efectivo y equivalentes fue de 38% en comparación con el cierre de 2020, principalmente por la utilización de los excedentes de caja para los prepagos de deuda que se realizaron en los pasados meses de enero y abril. Asimismo, se reanudaron los pagos de deuda de los convenios que se realizaron en el 2020 con nuestros acreedores para garantizar el flujo de efectivo.

Flujo de efectivo

| MXN millones | Enero – Diciembre Proforma | | |
|---|----------------------------|--------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | Δ% |
| EBITDA | 3,572 | 3,242 | 10% |
| Capital de trabajo | 55 | 376 | (85%) |
| Impuestos pagados, neto | (412) | (166) | (148%) |
| Intereses pagados, neto | (999) | (975) | (2%) |
| Comisiones bancarias | (39) | (209) | 81% |
| Flujo de efectivo disponible antes de inversiones de capital | 2,177 | 2,268 | (4%) |
| % del EBITDA | 61% | 70% | (0.1 pp) |
| Inversiones de capital orgánico y expansión | (721) | (480) | (50%) |
| Otros | (3) | | |
| Flujo de efectivo libre antes de financiamiento | 1,453 | 1,788 | (19%) |
| Contratación (pago) de deuda, neto | (4,103) | (659) | (523%) |
| Otros | (1,315) | (1,087) | (21%) |
| Venta (compra) de fondo de recompra | (74) | | |
| Flujo de Efectivo libre | (4,039) | 42 | (9673%) |

Al 4T21, el flujo de efectivo antes de inversiones de capital fue de \$2,177 millones y representó el 61% del EBITDA. El consumo de flujo se debe principalmente a una mayor inversión de capital de trabajo, reanudar los pagos de deuda y el inicio de operaciones de los proyectos de expansión.

Cuentas por Cobrar, Neto por Unidad de Negocio

| MXN millones | Dic 2021 | Dic 2020 Proforma | Δ% |
|------------------------|----------|----------------------|-------|
| Cemento México | 292 | 336 | (13%) |
| Cemento Estados Unidos | 761 | 740 | 3% |
| Cemento Centro América | 7 | 9 | (22%) |
| Total Clientes, Neto | 1,060 | 1,085 | (2%) |

El saldo de cuentas por cobrar, neto pasó de \$1,085 millones al cierre del 2020 a \$1,060 millones al finalizar el 4T21, representando una reducción del 2%, debido a un proceso de cobranza más eficiente.

Inventarios, Neto por Unidad de Negocio

| MXN millones | Dic 2021 | Dic 2020 Proforma | Δ% |
|-------------------------|----------|----------------------|-----|
| Cemento México | 538 | 446 | 21% |
| Cemento Estados Unidos | 1,013 | 928 | 9% |
| Cemento Centro América | 96 | 80 | 20% |
| Total Inventarios, Neto | 1,647 | 1,454 | 13% |

Al 31 de diciembre de 2021, los inventarios fueron de \$1,647 millones, 13% más que en el mismo periodo de 2020, en seguimiento a la estrategia de compras para garantizar la disponibilidad de materias primas en los procesos productivos.

Propiedades, Planta y Equipo, Neto por Unidad de Negocio

| MXN millones | Dic 2021 | Dic 2020 Proforma | Δ% |
|---|----------|----------------------|------|
| Cemento México | 9,771 | 10,068 | (3%) |
| Cemento Estados Unidos | 9,108 | 6,043 | 51% |
| Cemento Centro América | 573 | 366 | 57% |
| Total Propiedades, Planta y Equipo, Neto ¹ | 19,452 | 16,477 | 18% |

1) No incluye holding

Un incremento del 18% comparado con el mismo período del año anterior, que se explica por la inversión de la nueva molinera en construcción en Centroamérica y la reclasificación de los activos de la planta de Keystone en Estados Unidos, con base en lo establecido en la norma contable IFRS5.

Proveedores por Unidad de Negocio

| MXN millones | Dic 2021 | Dic 2020 Proforma | Δ% |
|--------------------------------|----------|----------------------|-----|
| Cemento México | 976 | 852 | 15% |
| Cemento Estados Unidos | 747 | 653 | 14% |
| Cemento Centro América | 41 | 30 | 37% |
| Total Proveedores ¹ | 1,764 | 1,535 | 15% |

1) No incluye holding

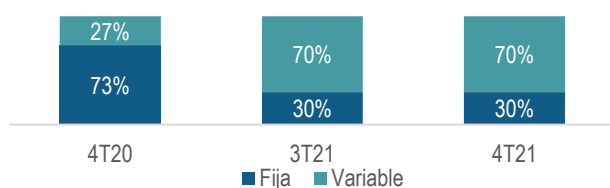
Al 31 de diciembre de 2021, el rubro proveedores totalizó \$1,764 millones, un incremento del 15% en comparación con el 2020, lo anterior por la situación global de presión de precios en nuestras principales materias primas.

Deuda

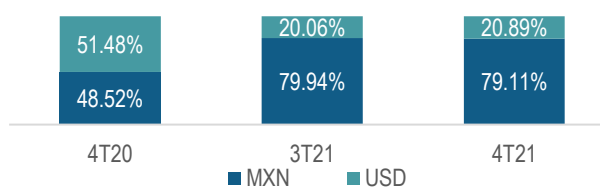
| MXN millones (Proforma) | Dic 2021 | Dic 2020 Proforma | Δ% Dic 2021 vs. Dic 2020 |
|---|----------|-------------------|--------------------------|
| Deuda de corto plazo | 3,147 | 7,651 | (59%) |
| Deuda de largo plazo | 6,529 | 5,786 | 13% |
| Deuda total | 9,676 | 13,437 | (28%) |
| Deuda neta | 7,740 | 10,303 | (25%) |
| Gastos financieros netos ¹ | 703 | 1,039 | (32%) |
| EBITDA U12M ¹ | 3,572 | 3,242 | 10% |
| Índice de apalancamiento ¹ | 2.17x | 3.18x | (1.01x) |
| Índice de cobertura de intereses ¹ | 5.09x | 3.12x | 1.97x |

1) Proforma

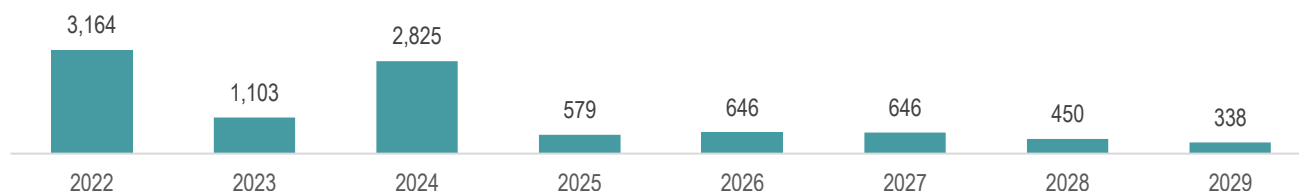
Deuda por Tasa



Deuda por Moneda



Perfil de Vencimientos (MXN millones)



La deuda total al cierre del 2021 ascendió a \$9,676 millones, derivado de la repartición de deuda con motivo de la escisión. Al cierre del 4T21, Fortaleza Materiales reportó un índice de apalancamiento de 2.17x y un índice de cobertura de intereses de 5.09x.

Al finalizar el 3T21, el 79% de la deuda de la Compañía se encontraba denominada en pesos mexicanos, logrando con ello limitar en gran medida el riesgo por tipo de cambio (además la Empresa cuenta con la cobertura natural que le brindan sus operaciones en Estados Unidos). Por su parte, el 30% de la deuda está suscrita a tasa fija y el 70% a tasa variable.

Capital Contable

El Capital Contable fue de \$12,001 millones al 31 de diciembre de 2021, como resultado de la repartición de activos y deuda derivada de la escisión y la capitalización del proyecto de la molienda en Centroamérica.

Resultados por Unidad de Negocio

Unidad de Negocio Cemento – México

| MXN millones | Cuarto Trimestre | | | Enero – Diciembre Proforma | | |
|-----------------------|------------------|------------------|--------|----------------------------|-------|----------|
| | 2021 | 2020 Proforma | Δ% | 2021 | 2020 | Δ% |
| Ventas netas | 1,611 | 1,539 | 5% | 6,312 | 5,613 | 12% |
| Utilidad de operación | 450 | 370 | 22% | 1,821 | 1,591 | 14% |
| % de ventas netas | 28% | 24% | 3.9 pp | 29% | 28% | 0.5 pp |
| EBITDA | 617 | 538 | 15% | 2,468 | 2,231 | 11% |
| % de ventas netas | 38% | 35% | 3.3 pp | 39% | 40% | (0.7 pp) |
| Δ% Volumen de ventas | 12% | | | 9% | | |
| Δ% Precio promedio | (6%) | | | 3% | | |

Durante el 4T21, el EBITDA incrementó el 15% respecto del mismo período del año anterior, derivado de eficiencias en gastos generales y un mayor volumen de ventas.

Las ventas netas alcanzaron \$6,312 millones en el 2021, un incremento del 12% respecto del año anterior, gracias a una demanda sólida del mercado y al fortalecimiento del sector de la autoconstrucción por el alto nivel de remesas.

Unidad de Negocio Cemento – Estados Unidos

| MXN millones | Cuarto Trimestre | | | Enero – Diciembre Proforma | | |
|---------------------------------|------------------|------------------|----------|----------------------------|-------|--------|
| | 2021 | 2020 Proforma | Δ% | 2021 | 2020 | Δ% |
| Ventas netas | 1,608 | 1,418 | 13% | 5,993 | 5,724 | 5% |
| Utilidad (pérdida) de operación | 70 | 138 | (49%) | 504 | 218 | 131% |
| % de ventas netas | 4% | 10% | (5.4 pp) | 8% | 4% | 4.6 pp |
| EBITDA | 273 | 256 | 7% | 866 | 816 | 6% |
| % de ventas netas | 17% | 18% | (1.1 pp) | 14% | 14% | 0.2 pp |
| Δ% Volumen de ventas | (1%) | | | 4% | | |
| Δ% Precio promedio | 1% | | | (4%) | | |

En el 4T21, las ventas netas y el EBITDA incrementaron 13% y 7% respectivamente, impulsado por una demanda estable del sector residencial y la estrategia de incremento de precios.

Durante el 2021, la utilidad de operación creció 131% respecto del 2021, derivado de una operación más eficiente y un mayor volumen producido y vendido.

Unidad de Negocio Cemento – Centro América

| MXN millones | Cuarto Trimestre | | | Enero – Diciembre Proforma | | |
|-----------------------|------------------|------------------|--------|----------------------------|------|--------|
| | 2021 | 2020 Proforma | Δ% | 2021 | 2020 | Δ% |
| Ventas netas | 102 | 91 | 12% | 464 | 415 | 12% |
| Utilidad de operación | 29 | 23 | 27% | 129 | 104 | 24% |
| % de ventas netas | 29% | 25% | 3.4 pp | 28% | 25% | 2.7 pp |
| EBITDA | 33 | 27 | 22% | 142 | 120 | 19% |
| % de ventas netas | 32% | 30% | 2.6 pp | 31% | 29% | 1.8 pp |
| Δ% Volumen de ventas | 7% | | | 20% | | |
| Δ% Precio promedio | (7%) | | | (17%) | | |

Durante el 4T21, Cementos Centro América registró un crecimiento del 12% en ventas netas y 22% en EBITDA, comparado con el mismo periodo de 2020; lo anterior muestra una recuperación consistente de la demanda.

La utilidad de operación aumentó 27% y el margen EBITDA fue de 32%, lo cual refleja nuestro compromiso de maximizar los recursos disponibles y mantener una operación muy eficiente.

Eventos relevantes

- El pasado 5 de noviembre se anunció que la emisora propondría cancelar la inscripción de sus acciones en el Registro Nacional de Valores que lleva la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, así como la consecuente cancelación del listado de estas en la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., en términos de lo establecido en el Artículo 108, fracción II de la Ley del Mercado de Valores, para lo cual resultaría necesario llevar a cabo una oferta pública de adquisición de sus acciones.
- El pasado 24 de noviembre se anunció que en la Asamblea general extraordinaria de accionistas se aprobó el proceso de oferta pública de adquisición con el voto favorable del 98.88% de las acciones representativas de su capital social.

Acerca de Fortaleza Materiales

Este reporte fue preparado con base en las consideraciones de negocio que resultaron tras la escisión de las unidades de negocio de Construsistemas y Metales (hoy Elementia Materiales) de Elementia (cuya denominación cambió a Fortaleza Materiales), por lo que, para efectos de comparabilidad, para la información trimestral y acumulada se utilizan cifras proforma no auditadas de Fortaleza Materiales.

Fortaleza Materiales es una empresa de Cemento que ha crecido orgánicamente y, a través de Cementos Fortaleza® y las adquisiciones estratégicas de las cementeras Giant®, Keystone® y Dragon®, provee soluciones estructurales para cimientos, columnas, pisos y techos de viviendas, centros comerciales, oficinas, hospitales, entre otras clases de instalaciones, en México, Estados Unidos y Latinoamérica. Fortaleza Materiales cuenta con más de 1,300 colaboradores.

Cobertura de Analistas

- HSBC
- Morgan Stanley
- Santander
- Bank of America Merrill Lynch
- Citi
- UBS
- Apalache Análisis
- CI-Banco
- Vector



Advertencia respecto a proyecciones a futuro y nota precautoria

Este documento contiene ciertas proyecciones a futuro e información relacionada a Fortaleza Materiales, S.A.B. de C.V. ("Fortaleza Materiales") que reflejan la visión y/o expectativas de Fortaleza Materiales y su equipo directivo con relación a su desempeño, negocio y eventos futuros. Las proyecciones a futuro pueden incluir, más no están limitadas a, declaraciones que podrían predecir, proyectar, indicar o insinuar ciertos resultados en el futuro, desempeño o logros, y podrían incluir palabras como "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "proyectar", "planear", "predecir", "prever", "pronosticar", "alcanzar" o cualquier otra palabra o frase con significado similar, las cuales se pueden realizar en forma oral o escrita.

Los resultados presentados pueden diferir materialmente de aquellos proyectados como resultado de factores fuera del control de Fortaleza Materiales. Estos factores pueden incluir, mas no están limitados a: economía en general; condiciones políticas y de negocio en México y en otros mercados en donde operamos; desempeño de los mercados de capital y de valores internacional, así como crisis económicas; nuestra capacidad de refinanciar nuestras obligaciones financieras; en caso de ser necesario; competencia en el sector y mercados; expectativas y estimados de directivos con relación al desempeño financiero de la compañía en el futuro y planes/programas de financiamiento; acceso limitado a fuentes de financiamiento con términos competitivos, y cumplimiento de cláusulas a las cuales estamos obligados; nuestra capacidad de hacer frente a obligaciones de deuda; nuestros planes de inversión; fluctuaciones cambiarias, en tasas de interés o de inflación, así como la conversión de monedas; cambios en la legislación y regulación gubernamental, incluyendo regulación ambiental, y obligaciones derivadas de ello, y sentencias judiciales o administrativas en nuestra contra; políticas e interpretaciones relacionadas a adquisiciones; aumento de primas de seguro; cambios en precios en el mercado, demanda y preferencia del cliente y condiciones competitivas; ciclicidad y estacionalidad en nuestros resultados de operación; nuestra capacidad para implementar la estrategia diseñada; aumento en los precios de bienes y/o servicios suministrados a nosotros, y fluctuaciones en los precios de la materia prima; la imposición de controles de precio en los productos que vendemos; barreras comerciales; innovación tecnológica; los costos, dificultades, incertidumbre y regulación aplicable a fusiones, adquisiciones de empresas o alianzas estratégicas; nuestra capacidad de concretar adquisiciones por temas regulatorios u otros, y exitosamente integrar las operaciones de los negocios adquiridos; reclamos de responsabilidad incluyendo reclamos relacionados a temas de salud, seguridad y protección ambiental, así como reclamos procedentes de demandas conjuntas en México u otras jurisdicciones en las que operamos; fallas en nuestros sistemas de tecnologías de información; incluyendo sistemas de datos y de comunicación; el impacto por cambios en principios contables, nueva legislación, acciones por parte de autoridades reguladoras, anuncios gubernamentales y política monetaria o fiscal en México, o en otros mercados en los que operamos; disminución en la venta de nuestros productos por parte de distribuidores independientes; nuestra capacidad para retener a personal calificado y recontractar a personal clave; nuestra habilidad para concretar sinergias de nuestras actividades de las fusiones y adquisiciones de empresas; retrasos por parte de proveedores o la falta de capacidad para conseguir, bajo condiciones aceptables para nosotros, insumos requeridos por nosotros para elaborar los productos que vendemos; investigaciones por parte de autoridades federales; y otros factores de riesgo. En cualquier circunstancia estas declaraciones solamente se refieren a su fecha de elaboración y Fortaleza Materiales no tiene obligación alguna de actualizar o revisar cualquiera de ellas, ya sea por nueva información, eventos futuros, entre otros, salvo que lo requiera la ley. Por ello, se debe tener cautela al utilizar las proyecciones a futuro. El documento y su contenido es información exclusiva de la compañía y no podrá ser reproducido o distribuido en su totalidad o en parte sin previo consentimiento por escrito por parte de Fortaleza Materiales.

Anexos

| Estado de Resultados | Cuarto Trimestre | | | Enero – Diciembre Proforma | | | |
|--|------------------|-------|---------------|----------------------------|--------|---------|--------|
| | MXN millones | 2021 | 2020 Proforma | Δ% | 2021 | 2020 | Δ% |
| Ventas Netas | | 3,316 | 3,048 | 9% | 12,770 | 11,753 | 9% |
| Costo de ventas | | 2,489 | 2,168 | 15% | 9,096 | 8,541 | 6% |
| Utilidad bruta | | 827 | 880 | (6%) | 3,674 | 3,212 | 14% |
| Gastos generales | | 258 | 327 | (21%) | 1,124 | 1,225 | (8%) |
| Utilidad de operación | | 569 | 553 | 3% | 2,550 | 1,986 | 28% |
| EBITDA | | 936 | 845 | 11% | 3,572 | 3,242 | 10% |
| % de ventas netas | | 28% | 28% | 0.5 pp | 28% | 28% | 0.4 pp |
| Ingresos por intereses | | 71 | 17 | 318% | 31 | 23 | 35% |
| Gastos por intereses | | (176) | (365) | (52%) | (734) | (1,062) | (31%) |
| Comisiones bancarias | | (6) | (179) | (96%) | (39) | (209) | (81%) |
| Utilidad (pérdida) cambiaria, neta | | 12 | 103 | (89%) | 287 | 177 | 62% |
| Resultado integral de financiamiento, neto | | (100) | (424) | (76%) | (455) | (1,071) | (58%) |
| Utilidad (pérdida) antes de impuestos | | 469 | 129 | 264% | 2,095 | 915 | 129% |
| Impuesto a la utilidad | | 7 | 7 | 0% | 512 | 443 | 16% |
| Utilidad (pérdida) neta cementos | | 462 | 122 | 279% | 1,583 | 473 | 235% |
| Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas | | | | | 639 | (964) | (166%) |
| Utilidad (pérdida) neta consolidada* | | 462 | 122 | 279% | 2,222 | (491) | 553% |

| Estado de Resultados | Cuarto Trimestre | | | Enero – Diciembre Proforma | | | |
|--|---------------------------|-------|---------------|----------------------------|------|------|--------|
| | USD millones ¹ | 2021 | 2020 Proforma | Δ% | 2021 | 2020 | Δ% |
| Ventas Netas | | 161 | 153 | 5% | 620 | 589 | 5% |
| Costo de ventas | | 121 | 109 | 11% | 442 | 428 | 3% |
| Utilidad bruta | | 40 | 44 | (9%) | 178 | 161 | 11% |
| Gastos generales | | 13 | 16 | (24%) | 55 | 61 | (11%) |
| Utilidad de operación | | 28 | 28 | (0.3%) | 124 | 100 | 24% |
| EBITDA | | 45 | 42 | 7% | 174 | 162 | 7% |
| % de ventas netas | | 28% | 28% | 0.05 pp | 28% | 28% | 0.4 pp |
| Ingresos por intereses | | 3 | 1 | 305% | 2 | 1 | 31% |
| Gastos por intereses | | (9) | (18) | (53%) | (36) | (53) | (33%) |
| Comisiones bancarias | | (0.3) | (9) | (97%) | (2) | (10) | (82%) |
| Utilidad (pérdida) cambiaria, neta | | 1 | 5 | (89%) | 14 | 9 | 57% |
| Resultado integral de financiamiento, neto | | (5) | (21) | (77%) | (22) | (54) | (59%) |
| Utilidad (pérdida) antes de impuestos | | 23 | 6 | 252% | 102 | 46 | 122% |
| Impuesto a la utilidad | | 0.3 | 0.4 | (3%) | 25 | 22 | 12% |
| Utilidad (pérdida) neta cementos | | 22 | 6 | 267% | 77 | 24 | 225% |
| Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas | | | | | 31 | (48) | 164% |
| Utilidad (pérdida) neta consolidada* | | 22 | 6 | 267% | 108 | (25) | 539% |

¹Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$20.5835 y \$19.9487 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

*La utilidad neta consolidada incluye los meses de enero a agosto de las operaciones de Construsistemas y Metales (Elementia Materiales)

Relación con Inversionistas

Iris Fernández Cruz

Tel: +52 55 5728-5589

ifernandez@cementosfortaleza.com

www.fortalezamateriales.com

Resultados de Fortaleza Materiales al 4T21

Balance General

| MXN millones | Dic 2021 | Dic 2020 Proforma | Δ% | Dic 2021 (USD millones) ¹ |
|---|---------------|----------------------|--------------|---|
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 1,936 | 3,134 | (38%) | 94 |
| Clientes, neto | 1,060 | 1,085 | (2%) | 51 |
| Inventarios, neto | 1,647 | 1,454 | 13% | 80 |
| Otras cuentas por cobrar y activos circulantes | 373 | 3,779 | (90%) | 18 |
| Activos circulantes | 5,016 | 9,452 | (47%) | 244 |
| Otras cuentas por cobrar, neto | | | | |
| Inversiones en asociadas y otros | | | | |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 19,452 | 16,525 | 18% | 945 |
| Activos por derechos de uso | 750 | 593 | 26% | 36 |
| Activos intangibles, neto | 3,475 | 3,625 | (4%) | 169 |
| Impuestos por activos diferidos | 808 | 613 | 32% | 39 |
| Otros activos | 99 | | | 5 |
| Activos no circulantes | 24,584 | 21,356 | 15% | 1,194 |
| Total de activos | 29,600 | 30,808 | (4%) | 1,438 |
| Deuda a corto plazo | 3,147 | 7,651 | (59%) | 153 |
| Proveedores | 1,764 | 1,541 | 14% | 86 |
| Impuestos y otros pasivos circulantes | 1,624 | 2,674 | (39%) | 79 |
| Pasivo circulante | 6,535 | 11,866 | (45%) | 317 |
| Deuda a largo plazo | 6,529 | 5,786 | 13% | 317 |
| Impuestos diferidos | 2,519 | 2,310 | 9% | 122 |
| Otros pasivos no circulantes | 2,016 | 2,004 | 1% | 98 |
| Pasivo no circulante | 11,064 | 10,100 | 10% | 538 |
| Total pasivos | 17,599 | 21,966 | (20%) | 855 |
| Capital contable | 12,001 | 8,842 | 36% | 583 |
| Capital contable de la participación controladora | 10,610 | 7,734 | 37% | 515 |
| Capital social | 4,443 | 4,443 | 0% | 216 |
| Prima en emisión de acciones | 3,165 | 2,320 | 36% | 154 |
| Utilidades acumuladas | 3,441 | 1,114 | 209% | 167 |
| Otros resultados integrales | (439) | (143) | (207%) | (21) |
| Capital contable de la participación no controladora | 1,391 | 1,108 | 26% | 68 |
| Total pasivos y capital contable | 29,600 | 30,808 | (4%) | 1,438 |

¹Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$20.5835 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 31 de diciembre de 2021 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).

| Estado de Flujos de Efectivo | MXN millones | Enero – Diciembre Proforma | | | 2021 (USD millones) ¹ |
|---|--------------|----------------------------|----------------|---------------|----------------------------------|
| | | 2021 | 2020 | Δ% | |
| Utilidad (pérdida) neta | | 2,222 | 473 | 370% | 108 |
| Depreciación, amortización y deterioro | | 1,023 | 1,258 | (19%) | 50 |
| Utilidad en venta de propiedades, planta y equipo | | (29) | (1) | 4140% | (1) |
| Intereses a favor | | (31) | (23) | 36% | (2) |
| Intereses a cargo | | 734 | 1,062 | (31%) | 36 |
| Fluctuación cambiaria | | 265 | 478 | (45%) | 13 |
| Otras partidas | | 1,111 | 92 | 1107% | 54 |
| Partidas que no generan flujo de efectivo | | 5,295 | 3,339 | 59% | 257 |
| Flujos (utilizados en) generados por capital de trabajo | | (820) | 933 | (188%) | (40) |
| Aumento en clientes | | 25 | (186) | (113%) | 1 |
| (Aumento) disminución en inventarios | | (193) | 40 | (578%) | (9) |
| Aumento en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación | | 346 | 12 | 2820% | 17 |
| Aumento en proveedores | | 223 | 522 | (57%) | 11 |
| (Disminución) aumentos en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación | | (1,221) | 545 | (324%) | (59) |
| Flujo de efectivo generado por actividades operativas | | 4,475 | 4,272 | 5% | 217 |
| Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos | | | | | |
| Adquisiciones de propiedades, planta y equipo | | (721) | (480) | 50% | (35) |
| Otros activos de inversión | | 151 | 24 | 541% | 7 |
| Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión | | (570) | (457) | 25% | (28) |
| Contratación (pago) de deuda, neto | | (4,103) | (659) | 523% | (199) |
| Disminución del fondo de recompra | | (74) | | | (4) |
| Intereses, comisiones bancarias y otros, neto | | (1,315) | (1,087) | 21% | (64) |
| Flujo neto de efectivo utilizado en por actividades de financiamiento | | (5,492) | (1,746) | 215% | (267) |
| (Disminución) aumento en el efectivo y equivalentes de efectivo | | (1,587) | 2,069 | (177%) | (77) |
| Efecto de conversión | | 389 | 128 | 203% | 19 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo | | 3,134 | 937 | 235% | 152 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo | | 1,936 | 3,134 | (38%) | 94 |

¹Los montos en dólares estadounidenses fueron convertidos de pesos mexicanos a dólares, únicamente para fines ilustrativos del lector, utilizando un tipo de cambio de \$20.5835 por dólar (tipo de cambio para liquidar las obligaciones en moneda extranjera el 31 de diciembre de 2021 determinado por el Banco de México y publicado en el Diario Oficial de la Federación).